



PREZENTACJA WYNIKÓW ZA IV KWARTAŁ 2011

PODSUMOWANIE WYNIKÓW ZA IV KWARTAŁ 2011

- W IV kwartale 2011 Zarząd Spółki podejmował inicjatywy i prowadził intensywne działania w związku z wprowadzeniem i realizacją strategii dynamicznego wzrostu
- W ramach zmian organizacyjnych w Spółce utworzono nowe działy oraz zatrudniono kolejnych specjalistów. Ponadto rozpoczęto remont i adaptację budynku na Górnym Mokotowie, który został nabyty w celu rozbudowy potencjału produkcyjno-usługowego Spółki
- Przedstawiciele Spółki przeprowadzili kolejne rozmowy w celu rozwoju działalności w USA i wzmocnienia pozycji Spółki na tym rynku
- Rozpoczęto działalność na Bliskim Wschodzie - perspektywnym i atrakcyjnym rynku – został zrealizowany pierwszy kontrakt dla klientów w Katarze, który ma szansę przerodzić się w długoterminową współpracę
- Produkcje Spółki były prezentowane na wielu prestiżowych imprezach branżowych, gdzie uzyskały kolejne nagrody i wyróżnienia, m.in. miejsce na „krótkiej liście” filmów do nominacji do Oscara za film „Paths of Hate”, w reżyserii Damiana Nenowa
- Sfinalizowany został innowacyjny na skalę światową, projekt obejmujący wykonanie trójwymiarowej scenografii do musicalu „Polita”, w reżyserii Janusza Józefowicza. Ponadto, Spółka wspólnie z WWAA wygrała konkurs na realizację ekspozycji stałej w Muzeum Historii Polski – który bardzo wzbogaci jej portfolio i doświadczenie

SPIS TREŚCI

Spis treści:

1. Wybrane dane finansowe
2. Realizacja prognoz finansowych
3. Strategia rozwoju
4. Wybrane produkcje z IV kwartału 2011
5. Załączniki



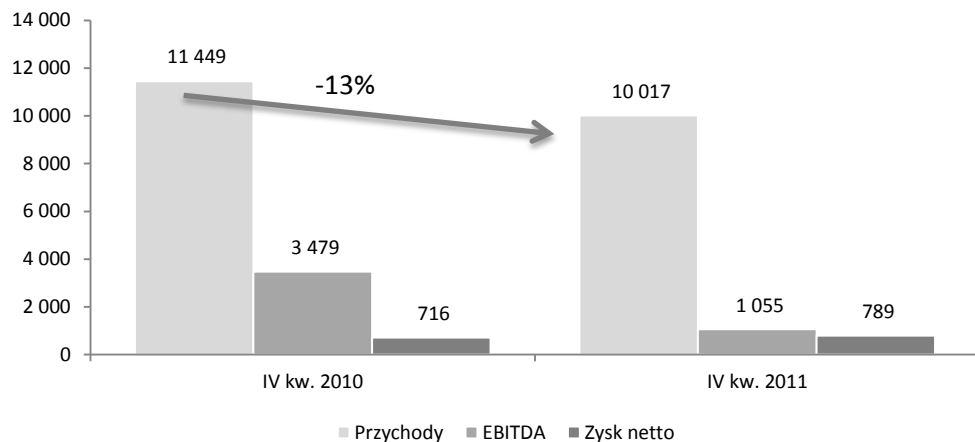
Wybrane dane finansowe

WYBRANE DANE FINANSOWE (1/3)

Wybrane dane z rachunku zysków i strat na koniec IV kw. 2011

Pozycja rachunku i strat (tys. PLN)	01.10.2010-31.12.2010	01.10.2011-31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży	11 449	10 017
Zysk na sprzedaży	2 831	823
Zysk na działalności operacyjnej	2 763	265
Zysk brutto	2 507	138
Zysk netto	1 963	358
Amortyzacja	716	789
EBITDA	3 479	1 055

Dane niezaudytowane



Komentarz

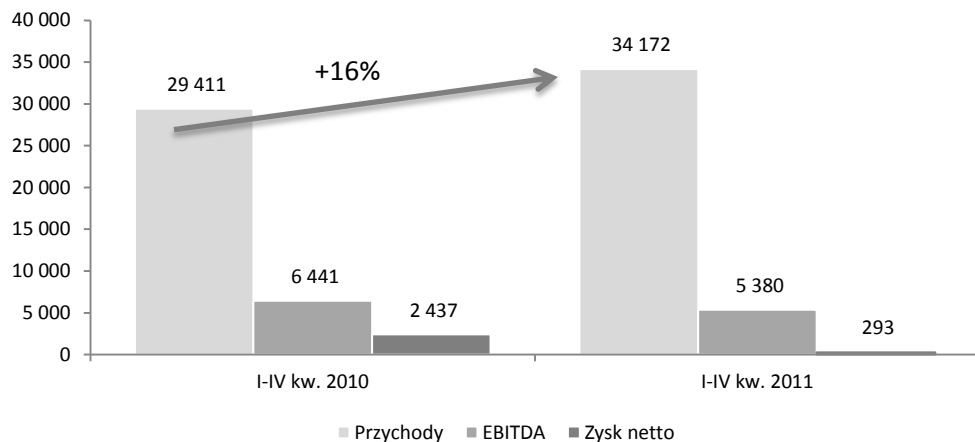
- Okres czwartego kwartału 2011 był najlepszym pod względem przychodów kwartałem minionego roku
- Spadek obrotów w IV kwartale 2011 w porównaniu do analogicznego okresu roku 2010 wynikał z efektu podwyższonej bazy – w IV kwartale 2010 roku Spółka ukończyła kluczowy etap dużego zlecenia, z kolei w 2011 roku podobne zlecenie było realizowane w okresie III i IV kwartału
- Niższa rentowność zysku na sprzedaży, zysku operacyjnego oraz zysku brutto i netto w IV kwartale 2011 wynikała z realizacji strategii budowania fundamentów do ekspansji i wzrostu organicznego, co wiązało się z poniesieniem odpowiednio wyższych kosztów operacyjnych

WYBRANE DANE FINANSOWE (2/3)

Wybrane dane z rachunku zysków i strat I-IV kw. 2011

Pozycja rachunku i strat (tys. PLN)	01.01.2010-31.12.2010	01.01.2011-31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży	29 411	34 172
Zysk na sprzedaży	3 462	2 446
Zysk na działalności operacyjnej	3 563	2 178
Zysk brutto	3 092	629
Zysk netto	2 437	293
Amortyzacja	2 878	3 202
EBITDA	6 441	5 380

Dane niezaudytowane



Komentarz

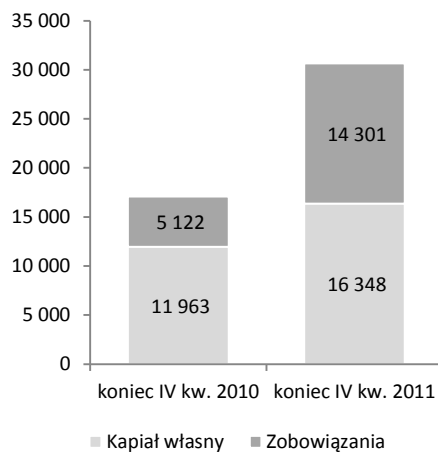
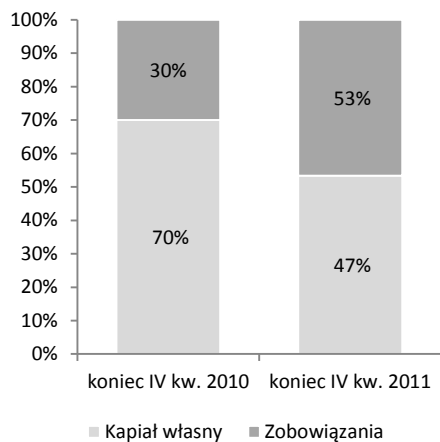
- W okresie czterech kwartałów 2011 Spółka uzyskała łącznie przychody ze sprzedaży o wartości 34,2 mln PLN, co stanowi 16% wzrost w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego
- Niższa rentowność w okresie czterech kwartałów 2011 spowodowana była przez inwestycje i koszty działań, podjętych w związku z realizacją strategii rozwoju
- Poza zwiększonymi kosztami operacyjnymi, istotny wpływ na zysk netto miały w 2011 niezrealizowane różnice kursowe od kredytu hipotecznego w wysokości 1,2 mln PLN – koszt ten wynika z wyceny zobowiązania kredytowego na dzień bilansowy i nie wpływa na bieżący wypływ gotówki

WYBRANE DANE FINANSOWE (3/3)

Wybrane dane z bilansu – na koniec IV kw. 2011

Pozycja bilansu (tys. PLN)	31.12.2010	31.12.2011
Kapitał własny	11 963	16 348
Należności długoterminowe	-	-
Należności krótkoterminowe	8 689	6 914
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 405	7 743
Zobowiązania długoterminowe	611	9 677
Zobowiązania krótkoterminowe	4 511	4 624

Dane niezaudytowane



Komentarz

- Największy wpływ na wzrost kapitału własnego na koniec IV kwartału 2011 miała emisja 300 000 akcji serii E i pozyskanie przez Spółkę 4,8 mln PLN
- Wzrost zobowiązań długoterminowych o 9,0 mln PLN na koniec IV kwartału związany był z zaciągnięciem kredytu hipotecznego



Realizacja prognoz finansowych

REALIZACJA PROGNOZ FINANSOWYCH

Realizacja prognoz finansowych

Wyszczególnienie (tys. PLN)	2011P	Realizacja	% realizacji
Przychody ze sprzedaży	33 000	34 172	104%
EBITDA	4 000 - 4 500	5 380	127%
Zysk netto	200	293	147%

Dane niezaudytowane

% realizacji prognozy finansowej dla poziomu EBITDA liczono względem średniej z 4000 i 4500

Komentarz

- Prognozy finansowe na rok 2011 zostały zaprezentowane w Dokumencie Informacyjnym sporządzonym 2 grudnia 2011
- Prognoza wyników finansowych nie była przedmiotem badania ani przeglądu przez biegłego rewidenta
- Wyniki osiągnięte w IV kwartale 2011 są zgodne z założeniami budżetowymi przyjętymi na ten okres
- Według wstępnych wyników po IV kwartale 2011, prognozy finansowe w 2011 zostały zrealizowane



Strategia rozwoju

STRATEGIA ROZWOJU

PI COMMERCIALS

- Wzmocnienie pozycji na rynku europejskim (zatrudniony w Wielkiej Brytanii agent odpowiedzialny za pozyskiwanie nowych projektów)
- Poszerzanie grona klientów o producentów z USA
- Wejście w segment reklamy o umiarkowanym stopniu trudności

PI ANIMATION

- Wejście na nowe rynki, w tym głównie Bliski Wschód poprzez zdobywanie nowych klientów i budowanie relacji oraz wykorzystanie szansy, jaką niosą Mistrzostwa Świata w piłce nożnej 2022 (w perspektywie długoterminowej)

PI FILM

- Poszerzanie portfolio o produkcje amerykańskie
- Produkcja i koprodukcja pełnometrażowych filmów animowanych o dużym potencjale komercyjnym (w perspektywie średnioterminowej)

NOWE INICJATYWY

- Creative Lab – udział w innowacyjnych przedsięwzięciach mających na celu rozszerzenie wachlarza usług
- PI Academy – utworzenie samofinansującej się organizacji efektywnie realizującej działania z zakresu employer branding i pozwalającej na wychwycenie oraz włączenie do struktur Spółki najzdolniejszych młodych grafików

NOWA SIEDZIBA I KONSOLIDACJA RYNKU

- Nowa siedziba jako optymalizacja możliwości produkcyjno-usługowych Spółki
- Konsolidacja polskiego rynku usług postprodukcyjnych

REALIZACJA STRATEGII ROZWOJU W IV KWARTALE

PI COMMERCIALS

Dalsze działania w celu rozpoczęcia działalności Spółki w USA, nawiązanie pierwszych kontaktów biznesowych z amerykańskimi producentami

Utworzenie działu PI Post zajmującego się postprodukcją reklamy o umiarkowanym stopniu trudności i realizacja prawie 30 projektów reklamowych

PI ANIMATION

Realizacja czołówki serialu „Dream 2030” przygotowanej dla The State National Day Celebrations Organizing Committee of Qatar w Katarze

PI FILM

Dalsze prace nad realizacją filmu pełnometrażowego „Another Day of Life” w reżyserii Damiana Nenowa i Raula de la Fuente

Przystąpienie do spółki z właścicielem patentu i technologii produkcji innowacyjnego urządzenia do bezprzewodowego sterowania aplikacjami komputerowymi w ramach rozwoju Creative Lad

Podpisanie listu intencyjnego z Białostockim Parkiem Naukowo-Technologicznym w celu zacieśnienia współpracy.

Organizacja dofinansowania na przeprowadzenie kursu animacji komputerowej, który miałby zainicjować regularne szkolenia dla grafików komputerowych

Rozpoczęcie remontu i adaptacji zakupionego budynku pod nową siedzibę Spółki

NOWE INICJATYWY

NOWA SIEDZIBA



Wybrane produkcje z IV kwartału

WYBRANE PRODUKCJE Z IV KWARTAŁU 2011

PRODUKCJE REKLAMOWE

- W IV kwartale 2011 dział PI COMMERCIALS współtworzył około 60 filmów reklamowych zarówno dla krajowych, jak i zagranicznych klientów
- Zrealizowane zostały projekty m.in. dla właścicieli marek: Orange, Millennium, ING i Żubr
- W ramach nowo otworzonego działu PI Post przeprowadzono prawie 30 projektów reklamowych

TEATR

- 31 grudnia 2011 miała miejsce premiera musicalu 3D „Polita”, w reżyserii Janusza Józefowicza, w którym połączono komputerową scenografię 3D ze sceniczną grą aktorską na żywo
- Projekt innowacyjny na skalę światową, jeden z najbardziej zaawansowanych technologicznie

MINISTERSTWO EDUKACJI

- Został zrealizowany film promocyjny dla Ministerstwa Edukacji Narodowej – „Maria Skłodowska-Curie” w reżyserii Tomka Bagińskiego, będący elementem kampanii promującej kierunki techniczne wśród młodych kobiet
- Produkcja wpisuje się w serię prestiżowych projektów realizowanych przez Spółkę dla państwowych instytucji nauki i kultury

MUZEUM

- W grudniu 2011 wraz z pracownią architektoniczną WWAA został wygrany konkurs na koncepcję plastyczno-przestrzenną ekspozycji stałej Muzeum Historii Polski
- Zdaniem organizatorów konkursu projekt zaprezentowany przez Spółkę i WWAA w najlepszy sposób korzystał z przestrzeni zaprojektowanego dla muzeum budynku oraz najlepiej trafiał do współczesnego zwiedzającego

PROMOCJA MARKI

- Film „Paths of Hate”, w reżyserii Damiana Nenowa został zakwalifikowany do listy filmów do nominacji do Oscara, zdobył 12 nagród na prestiżowych imprezach branżowych
- Kampania „Move Your Imagination” Jakuba Jabłońskiego, przygotowana na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej, została zaprezentowana podczas Festiwalu Camerimage



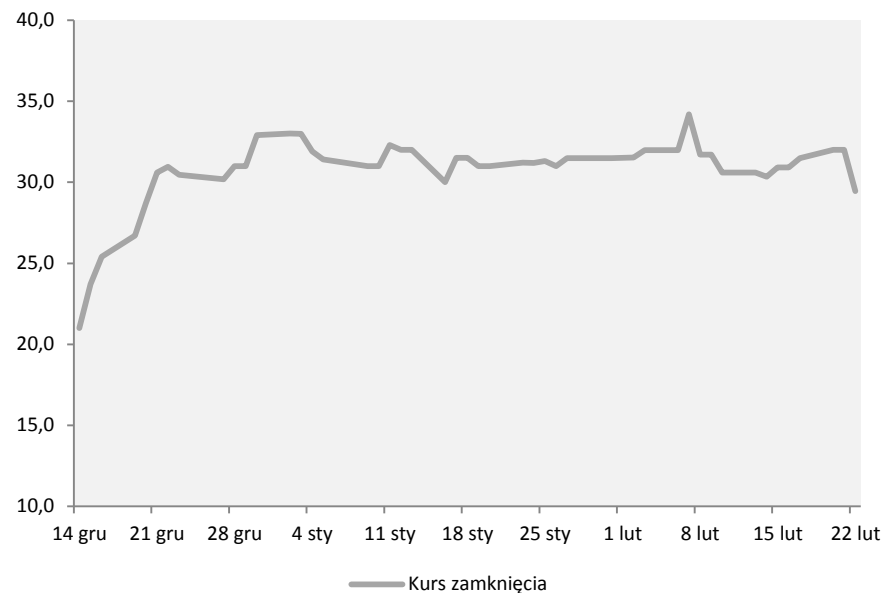
Załączniki

PLATIGE IMAGE NA NEWCONNECT

Parametry oferty

Wartość emisji	4 770 000 PLN
Wielkość oferty	300 000 akcji serii E (udział 9,54% w kapitale zakładowym, 5,83% w łącznej liczbie głosów)
Cena emisyjna	15,90 PLN
Wartość Platige Image wg ceny emisyjnej	50 005 500 PLN
Kurs otwarcia na debiucie	21,00 PLN (+32,1%)

Kurs akcji od czasu debiutu



Wykorzystanie środków pozyskanych z emisji

- I etap adaptacji nowej powierzchni biurowej: 1,50 mln PLN
- Rozbudowa infrastruktury informatycznej: 0,75 mln PLN
- Stworzenie działu nowych technologii: 0,50 mln PLN
- Częściowe sfinansowanie akwizycji: 2,00 mln PLN

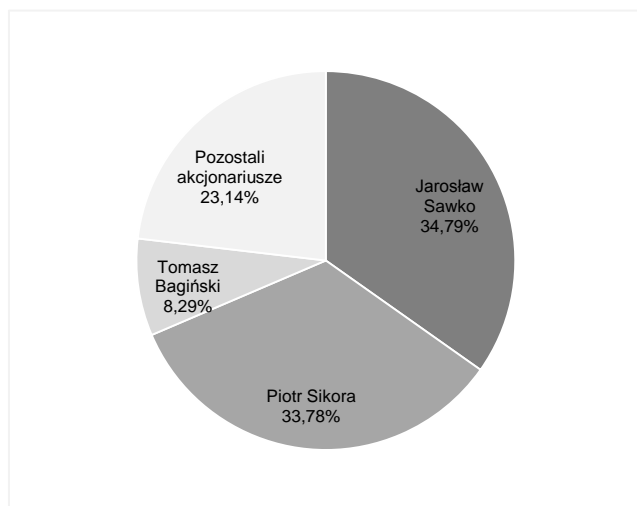
STRUKTURA AKCJONARIATU

Struktura akcjonariatu

	Łączna liczba posiadanych akcji	Łączna liczba posiadanych głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Jarosław Sawko	1 094 000	1 944 000	34,79%	37,78%
Piotr Sikora	1 062 500	1 912 500	33,78%	37,17%
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,29%	8,96%
Pozostali akcjonariusze	727 764	827 764	23,14%	16,09%
Razem	3 145 000	5 145 000	100,00%	100,00%

Stan na dzień publikacji jednostkowego raportu kwartalnego za IV kwartał 2011

Udział w kapitale zakładowym



Udział w ogólnej liczbie głosów

