



PLATIGE IMAGE S.A.

JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY

III KWARTAŁ 2012

OD 01.07.2012 DO 30.09.2012

WARSZAWA

14 LISTOPADA 2012



## SPIS TREŚCI

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE	9
WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	10
WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE	12
3. CZYNNIKI I ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY ISTOTNY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	14
4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI	17
5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH	20
6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA	21

## 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

### OPIS DZIAŁALNOŚCI

Platige Image to jedno z największych w Polsce i Europie Środkowej studio postprodukcyjne. Od 15 lat Spółka jest wielokrotnie nagradzana w kraju i zagranicą. Studio Platige Image specjalizuje się w tworzeniu grafiki komputerowej, animacji 3D, realizacji cyfrowych efektów specjalnych oraz kompozycji obrazu na potrzeby produkcji reklamowych i fabularnych. Platige Image S.A. łączy unikalne know-how wynikające z umiejętności i kompetencji zespołu reżyserów i grafików z biznesowymi wymaganiami rynku.

Ważnym elementem działalności Spółki jest produkcja autorskich filmów animowanych i projektów specjalnych. To właśnie dzięki takim projektom jak kampania Move Your Imagination, filmy „Katedra” i „Paths of Hate” czy stereoskopowa rekonstrukcja obrazu „Bitwa pod Grunwaldem” Jana Matejki studio stało się rozpoznawalne zarówno w mediach branżowych, jak i ogólnotematycznych. Silna marka Platige Image przyciąga klientów z całego świata, dlatego jej kształtowanie i utrwalanie jest dla Spółki najważniejszą częścią strategii marketingowej.

### DANE ADRESOWE

<b>Firma</b>	Platige Image S.A.
<b>Adres siedziby</b>	02-634 Warszawa, ul. Racławicka 99
<b>Telefon</b>	(48) 22 844 64 74
<b>Fax</b>	(48) 22 898 29 01
<b>Adres strony internetowej</b>	<a href="http://inwestor.platige.com">inwestor.platige.com</a>
<b>Adres e-mail</b>	<a href="mailto:ir@platige.com">ir@platige.com</a>
<b>Numer KRS</b>	0000389414
<b>REGON</b>	142983580
<b>Numer Identyfikacji Podatkowej</b>	524 20 14 184

# WŁADZE SPÓŁKI

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO WŁADZE SPÓŁKI  
PRZEDSTAWIAŁY SIĘ NASTĘPUJĄCO:

## ZARZĄD

**Jarosław Sawko** ..... Wiceprezes Zarządu

**Piotr Sikora** ..... Wiceprezes Zarządu

**Arkadiusz Dorynek** ..... Członek Zarządu

## RADA NADZORCZA

**dr Andrzej Malec** ..... Przewodniczący Rady Nadzorczej

**Marcin Kobylecki** ..... Wiceprzewodniczący  
i Sekretarz Rady Nadzorczej

**Małgorzata Nowosielska-Sawko** ..... Członek Rady Nadzorczej

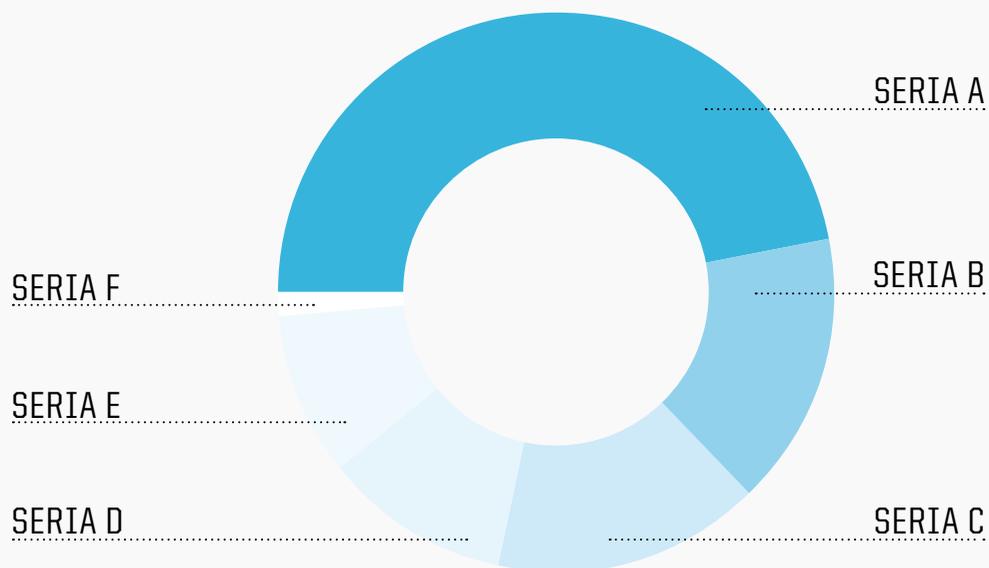
**Anna Sikora** ..... Członek Rady Nadzorczej

**Tomasz Bagiński** ..... Członek Rady Nadzorczej

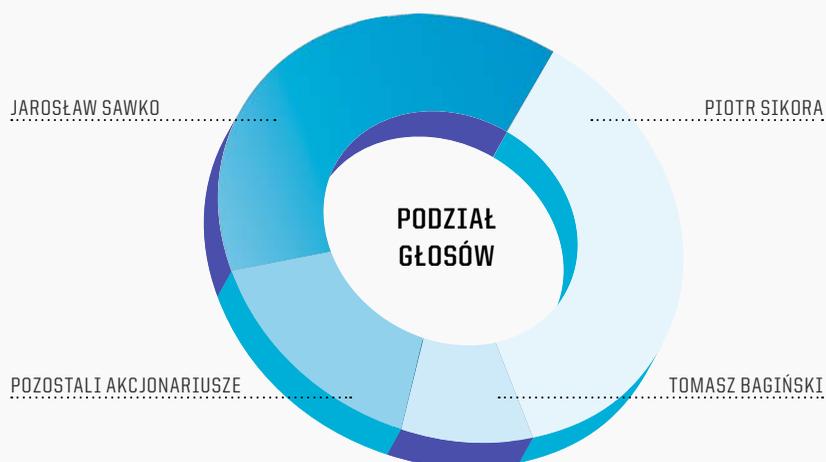
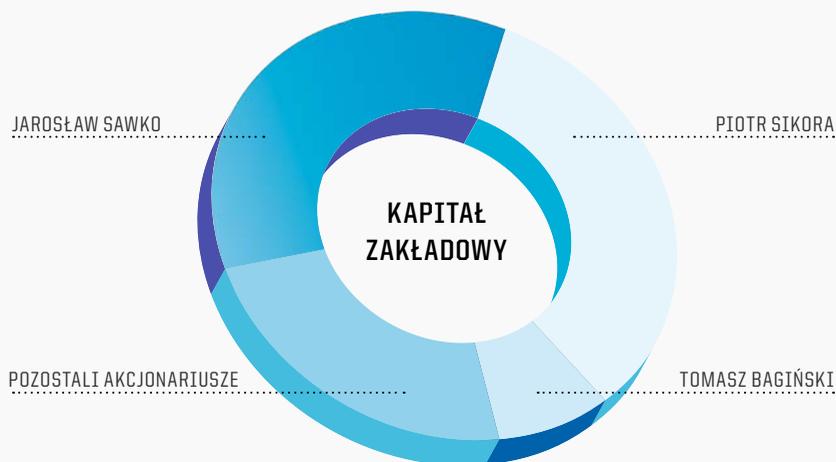
# KAPITAŁ ZAKŁADOWY

Obecnie kapitał zakładowy Emitenta wynosi **318.285,70** złotych i dzieli się na **3.182.857** akcji, w tym na:

<b>SERIA A</b>	<b>1 500 000</b>	akcje imienne uprzywilejowane co do głosu
<b>SERIA B</b>	<b>500 000</b>	akcje imienne uprzywilejowane co do głosu
<b>SERIA C</b>	<b>500 000</b>	akcje zwykłe na okaziciela
<b>SERIA D</b>	<b>345 000</b>	akcje zwykłe na okaziciela
<b>SERIA E</b>	<b>300 000</b>	akcje zwykłe na okaziciela
<b>SERIA F</b>	<b>37 857</b>	akcje zwykłe imienne



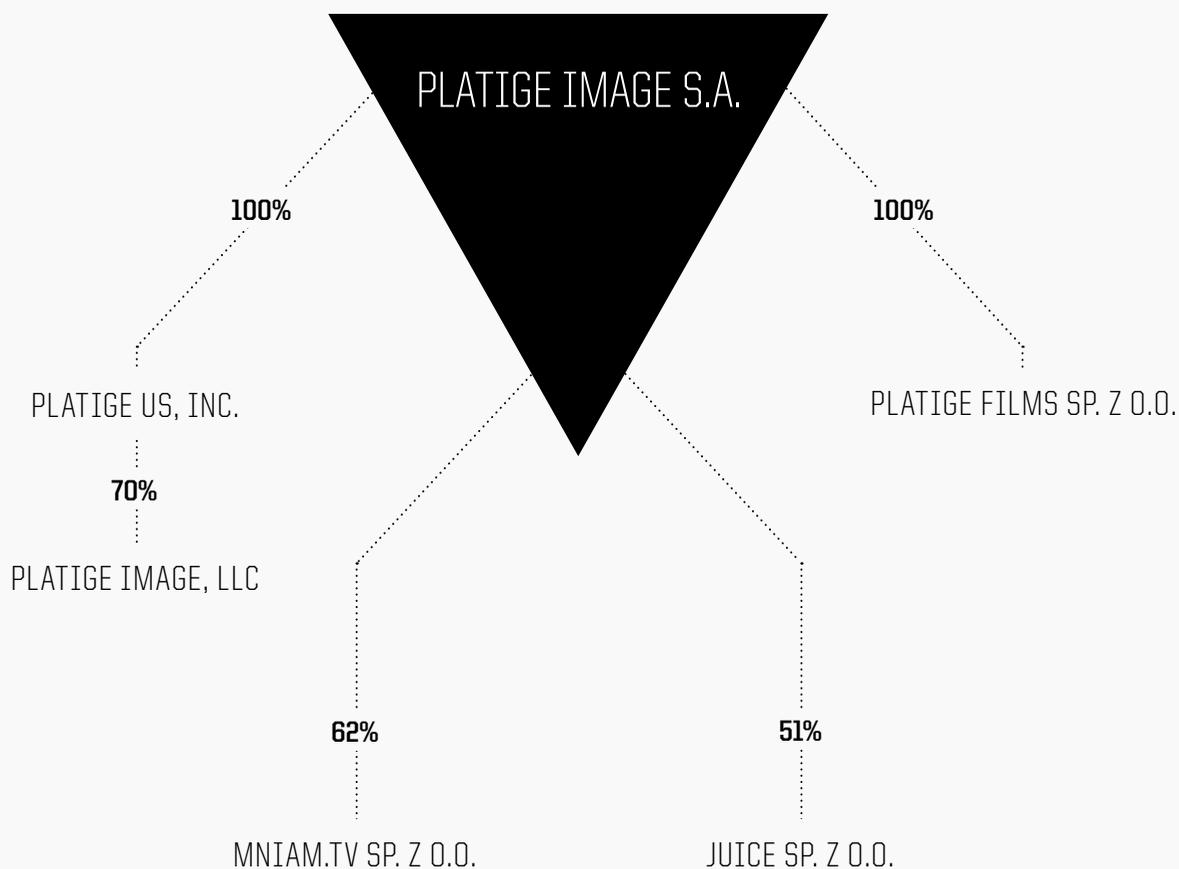
# STRUKTURA AKCJONARIATU



AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA ILOŚĆ POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
Jarosław Sawko	1 094 000	1 944 000	34,37%	37,51%
Piotr Sikora	1 062 500	1 912 500	33,38%	36,90%
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,19%	8,89%
Pozostali akcjonariusze	765 621	865 621	24,05%	16,07%
Razem	3 182 857	5 182 857	100,00%	100,00%

# GRUPA KAPITAŁOWA

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO SPÓŁKA TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ, W SKŁAD KTÓREJ WCHODZĄ NASTĘPUJĄCE SPÓŁKI.



## **STRUKTURA GRUPY PLATIGE IMAGE S.A.**

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA NINIEJSZEGO RAPORTU TJ. 14 LISTOPADA 2012 R.

### **1. MNIAM.TV SP. Z O.O. Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE**

Platige Image S.A. posiada 62 udziały o łącznej wartości nominalnej 31.000 zł, co stanowi 62% kapitału zakładowego spółki. Przedmiotem działalności mniam.tv jest produkcja zdjęć filmowych na potrzeby reklam i animacji, co stanowi ofertę komplementarną w stosunku do usług oferowanych przez Platige Image.

### **2. JUICE SP. Z O.O. Z SIEDZIBĄ WE WROCŁAWIU**

Platige Image S.A. posiada obecnie 670 udziałów o łącznej wartości nominalnej 33.500 zł, co stanowi 51% udziałów w Spółce. Spółka zajmuje się produkcją grafiki komputerowej, w tym grafiki 3D.

### **3. PLATIGE US, INC. Z SIEDZIBĄ W NOWYM JORKU**

Jest spółką reprezentującą szeroko pojęte interesy Platige Image S.A. w Stanach Zjednoczonych. Platige Image S.A. posiada obecnie 100% udziałów.

### **4. PLATIGE IMAGE, LLC Z SIEDZIBĄ W NOWYM JORKU**

Jest spółką powołaną przez Platige US, Inc w celu współpracy z firmą Alanda, Ltd działającą pod firmą Fluid. Platige US, Inc posiada obecnie 70% udziałów w spółce.

### **5. PLATIGE FILMS SP. Z O.O. Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE**

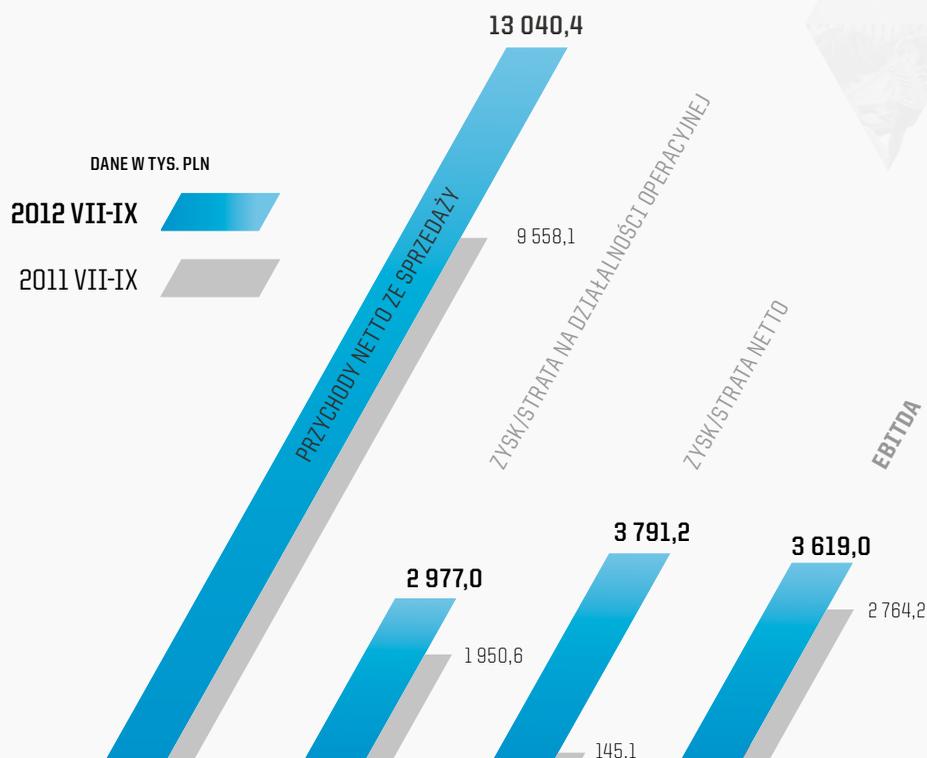
Platige Image S.A. posiada obecnie 100 udziałów o łącznej wartości 50.000 zł, co stanowi 100% kapitału zakładowego spółki. Platige Films zajmuje się produkcją własnych projektów filmowych i zarządzaniem prawami autorskimi.

## 2. WYBRANE DANE FINANSOWE

Poniższe tabele prezentują wybrane jednostkowe i skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Platige Image na dzień 30 września 2012 roku wraz z porównywalnymi danymi za analogiczny okres 2011 roku. Począwszy od I kwartału 2012 roku Platige Image S.A. zaczęła sporządzać skonsolidowane raporty finansowe.

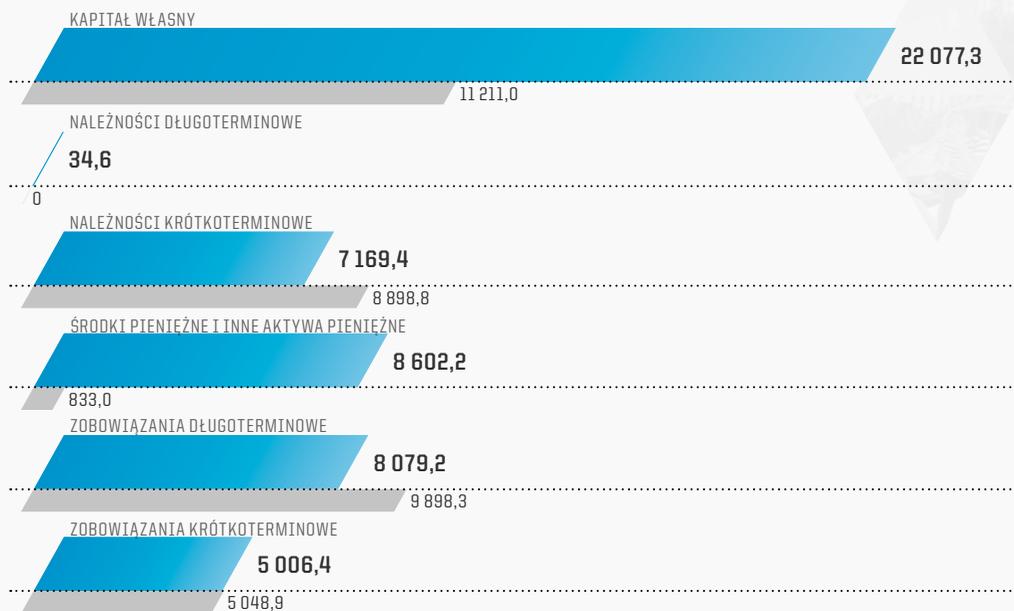
Dane finansowe za III kwartał 2012 roku obejmują dane skonsolidowane Emitenta, mniam.tv Sp. z o.o., Juice Sp. z o.o. oraz Platige US, Inc. wraz ze spółką Platige Image, LLC, których konsolidacji dokonano metodą pełną.

## WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT



DANE W TYS. PLN	VII-IX 2012	VII-IX 2011	ZMIANA	I - IX 2012	I - IX 2011	ZMIANA
Przychody netto ze sprzedaży	<b>13 040,4</b>	9 558,1	36%	<b>32 488,1</b>	24 155,7	34%
Zysk/strata na sprzedaży	<b>2 687,4</b>	1 723,9	56%	<b>4 221,6</b>	1 623,3	160%
Zysk/strata na działalności operacyjnej	<b>2 977,0</b>	1 950,6	53%	<b>4 694,6</b>	1 912,9	145%
Zysk/strata brutto	<b>4 907,8</b>	701,6	599%	<b>6 824,4</b>	491,1	1290%
Zysk/strata netto	<b>3 791,2</b>	145,1	2513%	<b>5 129,5</b>	-65,4	ND
Amortyzacja	<b>642,0</b>	813,6	-21%	<b>1 926,0</b>	2 412,8	-20%
EBITDA	<b>3 619,0</b>	2 764,2	31%	<b>6 620,6</b>	4 325,6	53%

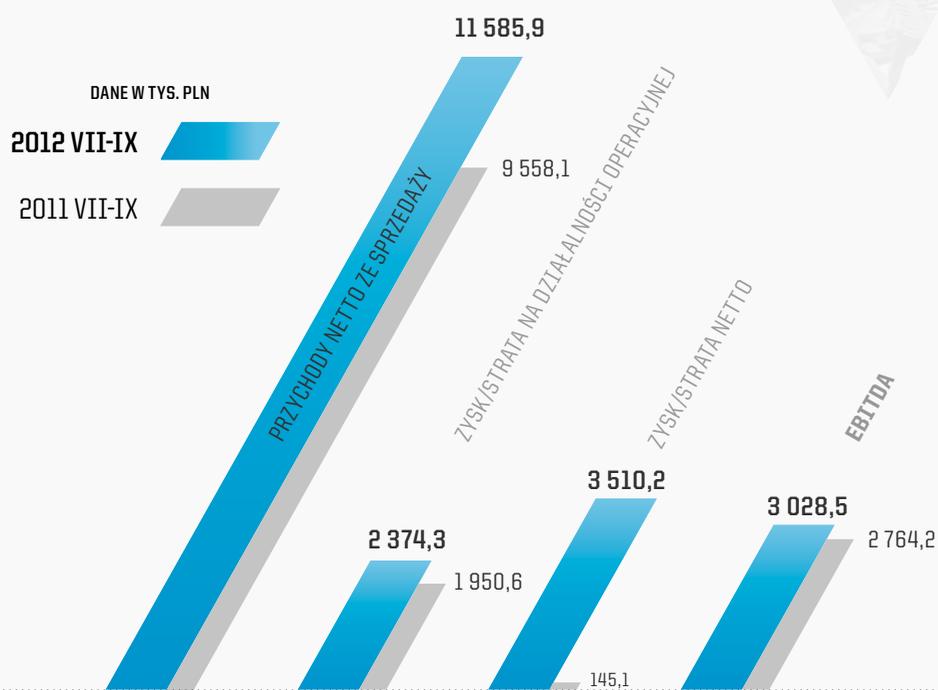
## WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE Z BILANSU



DANE W TYS. PLN ■ 30.09.2012 ■ 30.09.2011

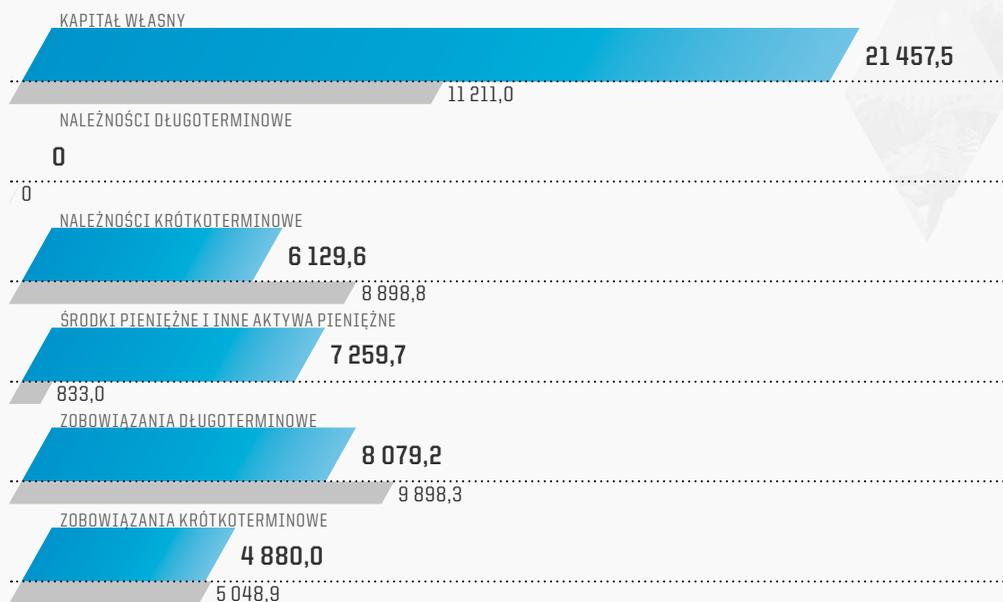
DANE W TYS. PLN	30.09.2012	30.09.2011	ZMIANA
Kapitał własny	<b>22 077,3</b>	11 211,0	97%
Należności długoterminowe	<b>34,6</b>	-	ND
Należności krótkoterminowe	<b>7 169,9</b>	8 898,8	-19%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	<b>8 602,2</b>	833,0	933%
Zobowiązania długoterminowe	<b>8 079,2</b>	9 898,3	-18%
Zobowiązania krótkoterminowe	<b>5 006,4</b>	5 048,9	-1%

## WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT



DANE W TYS. PLN	VII - IX 2012	VII - IX 2011	ZMIANA	I - IX 2012	I - IX 2011	ZMIANA
Przychody netto ze sprzedaży	<b>11 585,9</b>	9 558,1	21%	<b>29 219,7</b>	24 155,7	21%
Zysk/strata na sprzedaży	<b>2 080,6</b>	1 723,9	21%	<b>3 001,8</b>	1 623,3	85%
Zysk/strata na działalności operacyjnej	<b>2 374,3</b>	1 950,6	22%	<b>3 478,8</b>	1 912,9	82%
Zysk/strata brutto	<b>4 309,3</b>	701,6	514%	<b>5 612,9</b>	491,1	1043%
Zysk/strata netto	<b>3 510,2</b>	145,1	2319%	<b>4 475,0</b>	-65,4	ND
Amortyzacja	<b>654,2</b>	813,6	-20%	<b>1 836,7</b>	2 412,8	-24%
EBITDA	<b>3 028,5</b>	2 764,2	10%	<b>5 315,4</b>	4 325,6	23%

## WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE Z BILANSU



DANE W TYS. PLN 30.09.2012 30.09.2011

DANE W TYS. PLN	30.09.2012	30.09.2011	ZMIANA
Kapitał własny	21 457,5	11 211,0	91%
Należności długoterminowe	-	-	ND
Należności krótkoterminowe	6 129,6	8 898,8	-31%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	7 259,7	833,0	772%
Zobowiązania długoterminowe	8 079,2	9 898,3	-18%
Zobowiązania krótkoterminowe	4 880,0	5 048,9	-3%

### 3. CZYNNIKI I ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY ISTOTNY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

Poniżej zaprezentowane omówienie wyników finansowych oraz czynników, które miały istotny na nie wpływ, dotyczą danych skonsolidowanych.

#### RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

##### PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

W okresie III kwartału 2012 roku Grupa Kapitałowa Platige Image zrealizowała łączne przychody na poziomie 13,0 mln zł tj. o 3,5 mln zł wyższym niż w II kwartale 2012 roku. Zmiana przychodów w raportowanym okresie wynosi 36% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku oraz 37% w stosunku do II kwartału 2012 roku.

W ujęciu narastającym od początku roku do 30 września 2012 przychody Grupy Kapitałowej wyniosły 32,5 mln zł, co stanowi wzrost o 34% w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku. Przychody od stycznia do września 2012 roku były wyższe od przychodów w analogicznym okresie 2011 roku o 8,3 mln zł.

Przychody Grupy zrealizowane w okresie od stycznia do września 2012 roku dla klientów krajowych wyniosły 19,2 mln zł co stanowi 59,1% ogółu przychodów. W analogicznym okresie ubiegłego roku sprzedaż krajowa wyniosła 18,3 mln zł i stanowiła 75,9% ogółu przychodów. Wzrost sprzedaży na rynek krajowy wyniósł 4,6%. Sprzedaż na rynkach zagranicznych zwiększyła się o 7,5 mln zł z 5,8 mln w 2011 do 13,3 mln zł w 2012 roku. Udział sprzedaży eksportowej wyniósł 40,9% w ujęciu narastającym od stycznia 2012 r. oraz 54,4% w III kwartale 2012 r.

Istotnymi czynnikami, które wpłynęły na poziom przychodów wypracowanych przez Grupę Kapitałową Platige Image w III kwartale 2012 roku były: rozpoczęcie realizacji zleceń w Katarze oraz zwiększenie obrotów na rynku USA oraz wzrost liczby zleceń na usługi postprodukcyjne reklam po jej spadku związanym z Mistrzostwami Europy w piłce nożnej EURO 2012. W wyniku ww. zdarzeń przychody Grupy w III kwartale 2012 roku były znacznie wyższe niż w II kwartale 2012 roku oraz w III kwartale ubiegłego roku.

### KOSZTY OPERACYJNE, FINANSOWE, ZYSK NETTO

W III kwartale 2012 roku Grupa poprawiła rentowność na wszystkich poziomach analizy rachunku zysków i strat (zysk na sprzedaży, zysk operacyjny, zysk brutto i zysk netto) w stosunku do III kwartału ubiegłego roku, jak również względem poprzedniego kwartału br. Grupa Platige Image S.A. zanotowała rekordowy poziom sprzedaży w III kwartale 2012 r., co przełożyło się na wzrost rentowności.

### MARŻA OPERACYJNA

Koszty działalności operacyjnej wzrosły o 9,0% w III kwartale 2012 roku względem II kwartału 2012 roku co przy wzroście przychodów o 37,2% przełożyło się na zwiększenie kwartalnej marży operacyjnej z 2,9% do 22,8%. W ujęciu narastającym marża operacyjna wzrosła z 8,8% w 2011 roku do 14,5% w 2012 roku. Wzrost ten wynika z wyższej sprzedaży w stosunku do poprzedniego roku, która nie spowodowała istotnego wzrostu kosztów pośrednich i stałych.

### KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

- Łączne koszty działalności operacyjnej wzrosły w III kw. 2012 roku o 0,8 mln zł w stosunku do poprzedniego kwartału. W ujęciu narastającym w 2012 roku łączne koszty operacyjne wyniosły 27,8 mln zł i były o 5,6 mln zł wyższe niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.
- Głównym składnikiem kosztów operacyjnych są wynagrodzenia, które w III kwartale 2012 roku wzrosły w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku o 1,2 mln zł, czyli o 23,6% (w stosunku do II kwartału 2012 koszty wynagrodzeń były wyższe o 262 tys. zł, czyli o 4,3%). Koszty wynagrodzeń w ujęciu narastającym od 1 stycznia 2012 roku wzrosły w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku o 4,2 mln zł, czyli o 30,2%. Wzrost ten wynika głównie ze wzrostu przychodów w analizowanym okresie i związanego z nim wzrostu kosztów pracy bezpośrednio związanej z realizacją zleceń.

W III kwartale 2012 roku nie wystąpiły istotne pozycje w pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych.

### PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

- W III kwartale 2012 spółka Platige Image S.A. sprzedała wszystkie posiadane udziały w spółkach: GIC sp. z o.o. oraz GIC spółka z o.o sp. k. za łączną kwotę 2,6 mln zł. Transakcja ta została ujęta w przychodach i kosztach finansowych.
- Z tytułu niezrealizowanych dodatnich różnic kursowych Grupa wykazała w rachunku wyników zysk w wysokości 528 tys. zł za okres 01-09.2012 w tym 231 tys. zł w III kwartale 2012 roku. Zastosowany do wyceny kurs PLN/EUR wyniósł 4,4168 na dzień 31.12.2011; 4,2613 zł na dzień 30.06.2012 oraz 4,1138 na dzień 30.09.2012.
- Przychody z tytułu odsetek bankowych wyniosły 145 tys. zł, natomiast koszty odsetkowe 203 tys. zł w ujęciu narastającym od początku 2012 roku. W III kwartale przychody z tytułu odsetek wyniosły 13 tys. zł, natomiast koszty 54 tys. zł.

## BILANS

### KAPITAŁ WŁASNY

Na dzień 30.09.2012 kapitał własny wyniósł 22,1 mln zł, co stanowi wzrost o 10,9 mln zł w stosunku do 30.09.2011. Na wzrost kapitałów własnych w ciągu ostatnich 12 miesięcy składa się emisja 300.000 akcji serii E, emisja 37.857 akcji serii F i pozyskanie 4,8 mln zł oraz wypracowany skonsolidowany zysk netto w okresie 1.01.2012 do 30.09.2012. W stosunku do II kwartału 2012 roku kapitał własny zwiększył się o 3,4 mln zł.

### NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE

Na dzień 30.09.2012 należności krótkoterminowe wynosiły 7,2 mln zł i były niższe od stanu na dzień 30.09.2011 o 1,7 mln zł. Zmniejszenie salda należności wynika z uregulowania zaległych należności oraz znacznego wzrostu salda gotówkowego względem analogicznego okresu poprzedniego roku jak również względem poprzedniego kwartału. Spółka aktywnie monitoruje poziom należności, aby ograniczać ich przeterminowanie i ryzyko nieściągalności. Branża, w której Grupa realizuje największe obroty, charakteryzuje się wydłużonymi terminami płatności. W stosunku do poprzedniego kwartału br. należności krótkoterminowe zmniejszyły się o 2,1 mln zł co stanowi 23% salda należności z końca ubiegłego kwartału.

### ŚRODKI PIENIĘŻNE I INNE AKTYWA PIENIĘŻNE

Na dzień 30.09.2012 saldo gotówki wynosiło 8,6 mln zł i było wyższe od stanu na dzień 30.09.2011 o 7,8 mln zł. W stosunku do stanu na 30.06.2012 saldo gotówki zwiększyło się o 5,0 mln złotych.

### ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE

Na dzień 30 września 2012 roku zobowiązania długoterminowe wynosiły 8,1 mln zł i były niższe od stanu na dzień 30.09.2011 o 1,8 mln zł. W stosunku do 30 czerwca 2012 roku zobowiązania długoterminowe zmniejszyły się o 591 tys. zł. Zobowiązania długoterminowe dotyczą długoterminowej części kredytu hipotecznego zaciągniętego w euro, a zmiana tych zobowiązań związana jest ze spłatą kredytu oraz jego wyceną na dzień bilansowy.

### ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE

Na dzień 30.09.2012 zobowiązania krótkoterminowe wynosiły 5 mln zł i były na zbliżonym poziomie w stosunku do stanu zobowiązań krótkoterminowych na dzień 30.09.2011. W stosunku do stanu na 30 czerwca 2012 zobowiązania krótkoterminowe zwiększyły się o 1,1 mln zł. W saldzie z dnia 30.09.2012 ujęto krótkoterminową część kredytu hipotecznego w wysokości około 1 mln zł.

## 4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Poniżej przedstawiono wybór najważniejszych projektów realizowanych przez Grupę Kapitałową Platige Image.

### 1. RYNEK KRAJOWY

#### SEGMENT REKLAMOWY

W III kwartale 2012 roku studio Platige Image zrealizowało w tym segmencie wiele projektów przeznaczonych na polski rynek. Przeważały kontynuacje dłuższych kampanii reklamowych, ale nie zabrakło i pojedynczych zleceń.

Kwartal rozpoczął się od emisji spotu piwa Żubr zrealizowanego we współpracy z agencją Parolotnia i domem produkcyjnym Papaya Films. Dla kampanii marki Orange w III kwartale Spółka stworzyła wraz z agencją Leo Burnett ostatnie spoty przedstawiające „Krajinę Orange”. Również dla Orange przy współpracy z agencją Publicis i domem produkcyjnym Film IT zrealizowane zostały dwa kolejne epizody z postaciami „Serca” i „Rozumu”, czyli z jednymi z najlepiej rozpoznawalnych bohaterów polskiego rynku reklamowego. Inną dobrze rozpoznawalną postacią, która powstała w studio Platige Image jest Lemur reklamujący markę CYFRA+, który pojawił się w spocie pt. „Morze” zrealizowanym wraz z agencją reklamową Saatchi & Saatchi oraz domem produkcyjnym Tandem Taren-To. Nową kampanią promocyjną zrealizowaną przez Spółkę był spot dla marki Alpen Gold, który powstał we współpracy z domem produkcyjnym Redworks.

#### KURS ANIMACJI 3D I EFEKTÓW SPECJALNYCH

W III kwartale bieżącego roku Spółka Platige Image weszła w ostatnią fazę przygotowań przed inauguracją Kursu Animacji 3D i Efektów Specjalnych. Jest to pierwsza tego typu inicjatywa prowadzona przez Platige Image, a do współudziału Spółka zaprosiła dewelopera

gier CD Projekt RED. Bieżąca, pierwsza edycja Kursu pełni funkcję pilotażową i już sama rekrutacja, trwająca do września 2012 r. pokazała duże zapotrzebowanie na wyspecjalizowany kurs grafiki komputerowej. Przedsięwzięcie jest elementem długoterminowej strategii związanej z dynamicznym rozwojem studia Platige Image.

#### WSPÓLNE PROJEKTY Z CD PROJEKT RED DO 2015 ROKU

W III kwartale toczyły się rozmowy z firmą CD Projekt RED na temat współpracy nad kolejnymi projektami, które zakończyły się podpisaniem 11 października 2012 r. istotnej umowy określającej warunki współpracy między Emitentem a firmą CD Projekt RED do grudnia 2015 roku. Dotychczas spółka Platige Image zrealizowała dla polskiego wytwórcy gier cinematyki do gier „Wiedźmin” oraz „Wiedźmin 2 (Xbox360)”.

#### JUICE SP. Z O.O.

Emitent zawarł 27 lipca 2012 roku umowę inwestycyjną, w wyniku której do spółki Juice wniesiony został aport w postaci przedsiębiorstwa Juice prowadzonego przez pana Adama Tunikowskiego. Szczegóły tej istotnej umowy zostały opisane w raporcie bieżącym EBI 16/2012 z dnia 27 lipca 2012 roku. Transakcja przeprowadzona została w ramach realizacji strategii konsolidacji rynku i ma na celu zwiększenie mocy produkcyjnych Emitenta.

## 2. RYNKI ZAGRANICZNE

#### BLISKI WSCHÓD

Emitent 16 lipca zawarł istotną umowę dotyczącą wspólnego projektu filmowego z firmą Al Rayyan for Media and Marketing Co. z siedzibą w Doha w Katarze. Emitent informował o zawarciu umowy w raporcie bieżącym EBI 13/2012 z dnia 16 lipca 2012 roku. Przedmiotem umowy jest realizacja 25-minutowego animowanego filmu dla dzieci o roboczym tytule „Baśń o przyjaźni i przeznaczeniu”. Film jest przygotowywany na Dzień Niepodległości Kataru. W IV kwartale 2012 roku zlecenie będzie w głównym stadium realizacji.

Zaawansowane są także rozmowy dotyczące kolejnych potencjalnych zleceń skierowanych na rynek katarski.

#### USA

Zgodnie z wyznaczonymi celami strategicznymi Emitent kontynuuje działania zmierzające do pozyskiwania zleceń z amerykańskiego rynku reklamowego. Po rejestracji dwóch spółek zależnych w Stanach Zjednoczonych, trwa promocja Platige Image na amerykańskim rynku reklamowym. Zarówno w II, jak i w III kwartale bieżącego roku udało się nawiązać współpracę z kilkoma podmiotami takimi jak np. kanał telewizyjny History (wcześniejszy The History Channel). Przykładem takiego zlecenia jest czołówka do serialu dokumentalnego „Mankind - The Story of All of Us”, którego premierowy odcinek ukazał się 13 listopada.

#### POZOSTAŁE RYNKI ZAGRANICZNE

Na rynek brytyjski zrealizowano kolejne zlecenie dla marki Kellogg's. Był nim szósty już spot wyprodukowany na potrzeby tej kampanii przy współpracy z agencją Leo Burnett London i domem produkcyjnym Stink. Reżyserem ponownie był Tomek Bagiński.

W III kwartale trwały również rozmowy dotyczące nawiązania współpracy z Jarbasem Agnelli, wielokrotnie nagradzonym (m.in. Cannes Lions) brazylijskim reżyserem, założycielem domu produkcyjnego AdStudio. We wrześniu zakończyły się zawarciem strategicznego porozumienia dotyczącego współpracy między Platige Image a AdStudio. Rynek brazylijski jest jednym z najszybciej rozwijających się rynków reklamowych na świecie. Porozumienie jest elementem długoterminowej strategii zakładającej dywersyfikację rynków działalności Platige Image.

### 3. PROJEKTY WŁASNE

#### ANOTHER DAY OF LIFE

Utworzona w II kwartale 2012 roku spółka zależna Platige Films podpisała 18 lipca bieżącego roku umowę z międzynarodowymi partnerami o koprodukcji filmu „Another Day of Life”. Będzie to pełnometrażowy film fabularny składający się z części dokumentalnej i animowanej. Będzie oparty na motywach książki Ryszarda Kapuścińskiego pod tytułem „Jeszcze dzień życia”. Pomysłodawcą i autorem scenariusza jest Raul de la Fuente, producentami z ramienia Platige Films są Jarosław Sawko oraz Ole Wendorff-Östergaard. Film wyreżyserowany zostanie przez Raula de la Fuente oraz Damiana Nenowa. Zagranicznymi partnerami produkcji są: Kanaki Films S.L. z siedzibą w San Sebastian (Hiszpania), Walking The Dog z siedzibą w Brukseli (Belgia), Wüste Film GmbH z siedzibą w Hamburgu (Niemcy). Na listopad 2012 roku zaplanowana została premiera trailera filmu. Emitent informował o szczegółach umowy w raporcie bieżącym EBI 15/2012 z dnia 18 lipca 2012 roku.

#### CATZILLA

W III kwartale trwały również prace nad projektem, jakim jest realizowany wspólnie z Plastic s.c. oraz ALLPlayer Sp. z o.o. benchmark „CATZILLA”. Jest to oprogramowanie pozwalające na sprawdzenie wydajności komputera. W październiku ukazał się trailer tej animacji.

### 4. WYRÓŻNIENIA I PREZENTACJE

#### ANIMAGO

Na niemieckim festiwalu ANIMAGO intro do gry „Wiedźmin 2: Zabójca Królów” zostało nominowane do ANIMAGO Awards 2012 w kategorii „Postprodukcja roku”.

#### VIEW AWARD

Wyreżyserowane przez Tomka Bagińskiego intro zostało również wyróżnione na festiwalu VIEW Award – otrzymaliśmy pierwszą nagrodę w kategorii „Najlepsze cyfrowe efekty specjalne”.

## 5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH

W sporządzonym w dniu 2 grudnia 2011 roku Dokumentie Informacyjnym Spółka zaprezentowała powyższe prognozy finansowe na rok 2012.

DANE W TYS. PLN	2012P
Przychody netto ze sprzedaży	50 867
EBITDA	8 500
Zysk netto	3 576

W dniu 13.11.2012 w raporcie bieżącym EBI 22/2012 Emitent opublikował korektę prognozy skonsolidowanych wyników finansowych za rok 2012.

DANE W TYS. PLN	2012P
Przychody netto ze sprzedaży	45 000
EBITDA	8 000
Zysk netto	5 300

Powyższe prognozy wyników finansowych Platige Image nie były przedmiotem badania ani przeglądu przez biegłego rewidenta.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu finansowego Zarząd podtrzymuje wykonanie powyższej prognozy.

## 6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA

Zarząd Platige Image S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane dane finansowe sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że raport kwartalny zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Spółki oraz Grupy.

### PODSPISY CZŁONKÓW ZARZĄDU

**Jarosław Sawko**

Wiceprezes Zarządu

**Piotr Sikora**

Wiceprezes Zarządu

**Arkadiusz Dorynek**

Członek Zarządu

**WARSZAWA**

14 LISTOPADA 2012