



PLATIGE IMAGE S.A.

JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY

II KWARTAŁ 2012  
od 01.04.2012 do 30.06.2012

WARSZAWA  
14 SIERPNIA 2012



## SPIS TREŚCI

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE	9
WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	10
WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE	12
3. CZYNNIKI I ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY ISTOTNY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	14
4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI	17
5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH	20
6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA	21



## 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

### OPIS DZIAŁALNOŚCI

Platige Image to wiodące studio postprodukcyjne w Polsce i Europie Środkowej. Od 15 lat swojej działalności Spółka była wielokrotnie nagradzana w kraju i zagranicą. Studio Platige Image specjalizuje się w tworzeniu grafiki komputerowej, animacji 3D, realizacji cyfrowych efektów specjalnych oraz kompozycji obrazu na potrzeby produkcji reklamowych i fabularnych. Spółka Akcyjna Platige Image łączy unikalne know-how wynikające z umiejętności i kompetencji zespołu reżyserów i grafików z biznesowymi wymaganiami rynku.

Nieodłączną działalnością Spółki jest produkcja autorskich filmów animowanych. Wielkość i oryginalność tych projektów pozwoliły studiu stać się rozpoznawalnym zarówno w mediach branżowych, jak i ogólnotematycznych. Silna marka Platige Image przyciąga klientów zarówno z Polski, jak i z zagranicy, dlatego jej kształtowanie i utrwalanie jest dla Spółki najważniejszą częścią strategii marketingowej.

### DANE ADRESOWE

<b>Firma</b>	Platige Image S.A.
<b>Adres siedziby</b>	02-634 Warszawa, ul. Racławicka 99
<b>Telefon</b>	(48) 22 844 64 74
<b>Fax</b>	(48) 22 898 29 01
<b>Adres strony internetowej</b>	<a href="http://www.inwestor.platige.com">www.inwestor.platige.com</a>
<b>Adres e-mail</b>	<a href="mailto:ir@platige.com">ir@platige.com</a>
<b>Numer KRS</b>	0000389414
<b>REGON</b>	142983580
<b>Numer Identyfikacji Podatkowej</b>	524 20 14 184



# WŁADZE SPÓŁKI

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO WŁADZE SPÓŁKI  
PRZEDSTAWIAŁY SIĘ NASTĘPUJĄCO:

## ZARZĄD

<b>Jarostaw Sawko</b>	Wiceprezes Zarządu
<b>Piotr Sikora</b>	Wiceprezes Zarządu
<b>Arkadiusz Dorynek</b>	Członek Zarządu
<b>Krzysztof Gierycz</b>	Członek Zarządu

## RADA NADZORCZA

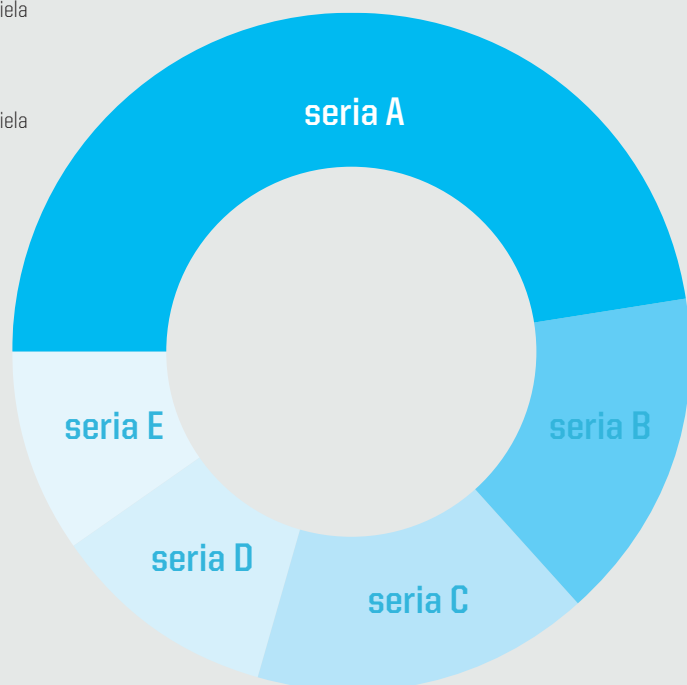
<b>Andrzej Malec</b>	Przewodniczący Rady Nadzorczej
<b>Marcin Kobylecki</b>	Wiceprzewodniczący i Sekretarz Rady Nadzorczej
<b>Małgorzata Nowosielska-Sawko</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Anna Sikora</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Tomasz Bagiński</b>	Członek Rady Nadzorczej



## KAPITAŁ ZAKŁADOWY

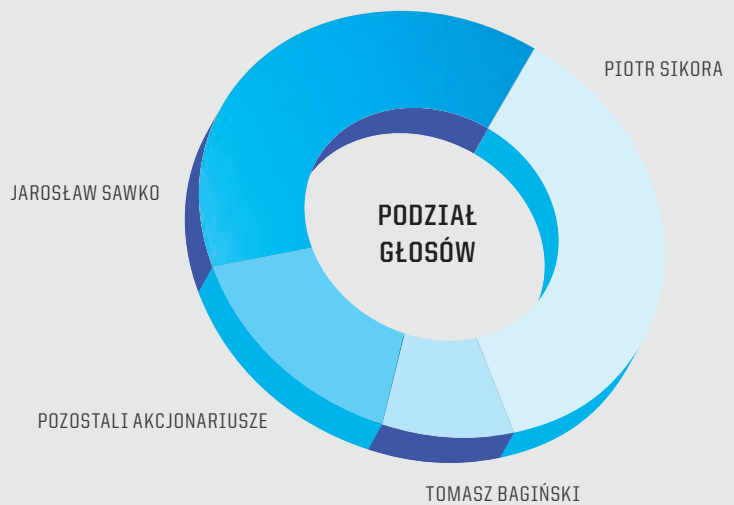
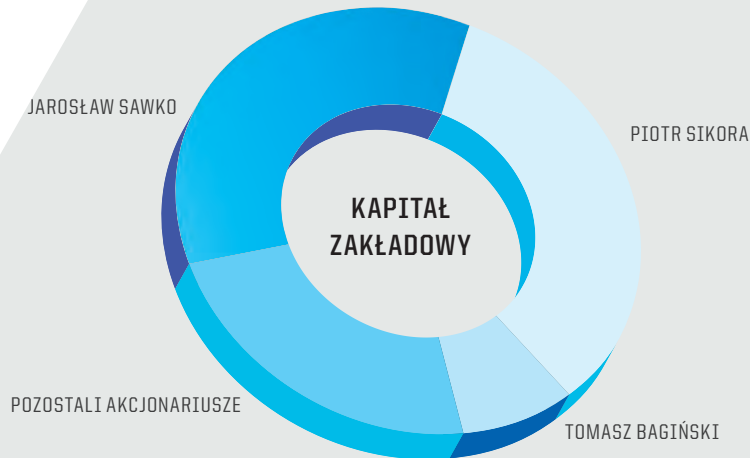
Kapitał zakładowy Platige Image S.A. wynosi **314.500,00** złotych (w całości opłacony), dzieli się na **3.145.000** sztuk akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej **0,10** zł (dziesięć groszy) każda następujących serii.

seria A	<b>1 500 000</b>	akcje imienne uprzywilejowane co do głosu
seria B	<b>500 000</b>	akcje imienne uprzywilejowane co do głosu
seria C	<b>500 000</b>	akcje zwykłe na okaziciela
seria D	<b>345 000</b>	akcje zwykłe na okaziciela
seria E	<b>300 000</b>	akcje zwykłe na okaziciela





## STRUKTURA AKCJONARIATU

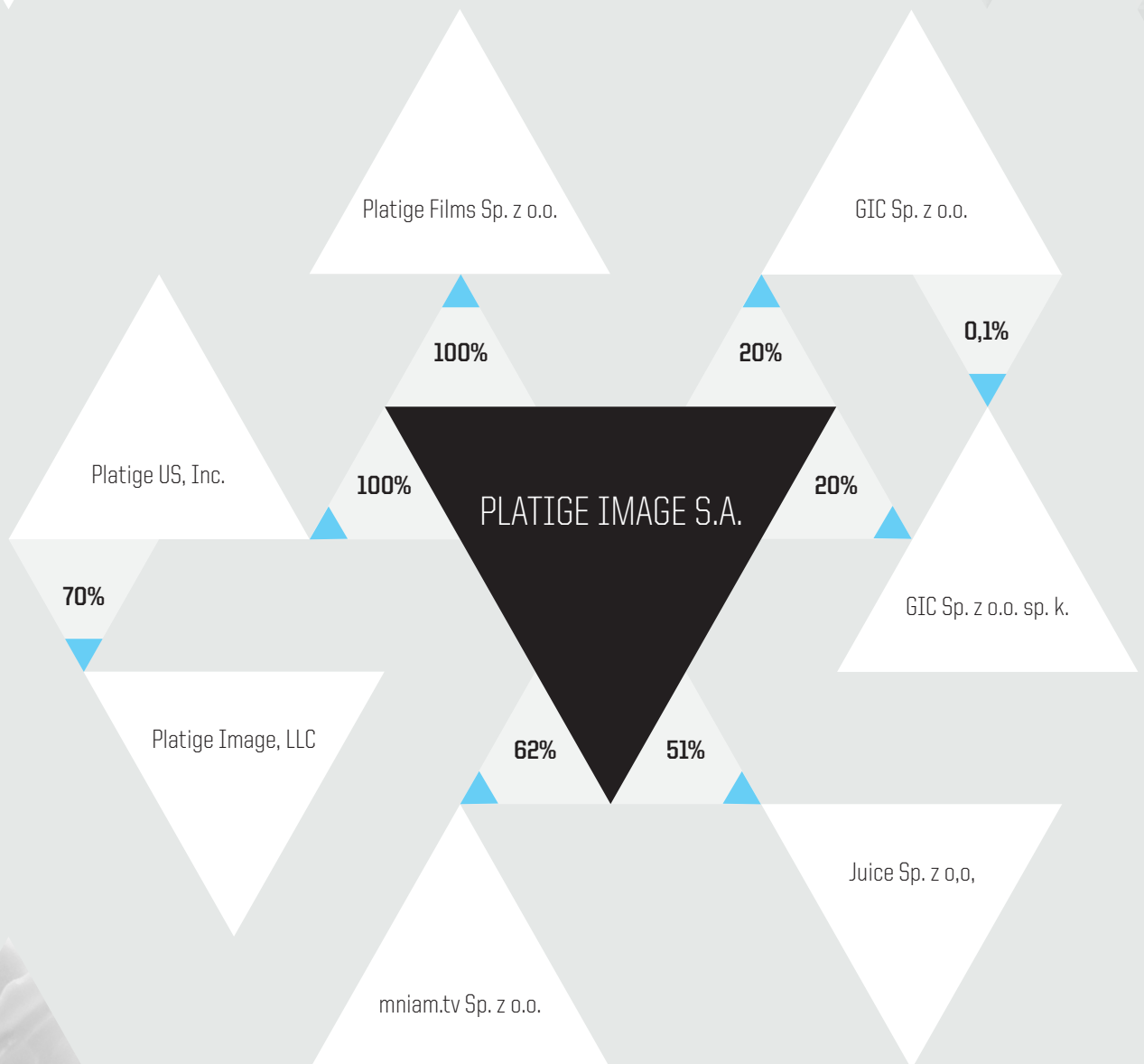


AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA ILOŚĆ POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
Jarosław Sawko	1 094 000	1 944 000	34,79%	37,78%
Piotr Sikora	1 062 500	1 912 500	33,78%	37,17%
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,29%	8,96%
Pozostali akcjonariusze	727 764	827 764	23,14%	16,09%
Razem	3 145 000	5 145 000	100,00%	100,00%



## GRUPA KAPITAŁOWA

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO SPÓŁKA TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ, W SKŁAD KTÓREJ WCHODZĄ NASTĘPUJĄCE SPÓŁKI.





PLATIGE US, INC.  
PLATIGE IMAGE, LLC

JUICE SP. Z O.O.  
MNIAM.TV SP. Z O.O.  
PLATIGE FILMS SP. Z O.O.  
GIC SP. Z O.O. SP. K.  
GIC SP. Z O.O.

## SPÓŁKI Z UDZIAŁEM WIĘKSZOŚCIOWYM PLATIGE IMAGE S.A. (BEZPOŚREDNIO I POŚREDNIO)

1. **mniam.tv Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie.  
Platige Image S.A. posiada 62 udziały o łącznej wartości nominalnej 31.000 zł, co stanowi 62% kapitału zakładowego spółki. Przedmiotem działalności mniam.tv jest produkcja ujęć filmowych na potrzeby reklam i animacji, co stanowi ofertę komplementarną w stosunku do usług oferowanych przez Platige Image.
2. **Juice Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu.  
Platige Image S.A. posiada obecnie 51 udziałów o łącznej wartości 2.550 zł, co stanowi 51% kapitału zakładowego spółki. Spółka zajmuje się produkcją grafiki komputerowej, w tym grafiki 3D.
3. **Platige US, Inc.** z siedzibą w Nowym Jorku, jest spółką reprezentującą szeroko pojęte interesy Platige Image S.A. w Stanach Zjednoczonych.  
Platige Image S.A. posiada obecnie 100% udziałów.
4. **Platige Image, LLC** z siedzibą w Nowym Jorku, jest spółką powołaną przez Platige US, Inc w celu współpracy z firmą Alanda, Ltd działającą pod firmą Fluid.  
Platige US, Inc posiada obecnie 70% udziałów w spółce.
5. **Platige Films Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie.  
Platige Films S.A. posiada obecnie 100 udziałów o łącznej wartości 50.000 zł, co stanowi 100% kapitału zakładowego spółki. Platige Films zajmuje się produkcją własnych projektów filmowych i zarządzaniem prawami autorskimi.

## SPÓŁKI Z UDZIAŁEM MNIEJSZOŚCIOWYM PLATIGE IMAGE S.A.

6. **GIC Sp. z o.o. sp. k.** z siedzibą w Poznaniu. Przedmiotem działalności spółki jest rozwój interaktywnych projektów, w tym interaktywnej kostki DICE+.  
Platige Image S.A. posiada 20% w kapitale spółki.
7. **GIC Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu jest komplementariuszem w spółce komandytowej GIC.  
Platige Image S.A. posiada obecnie 20 udziałów o łącznej wartości nominalnej 1.000 zł, co stanowi 20% kapitału zakładowego spółki.





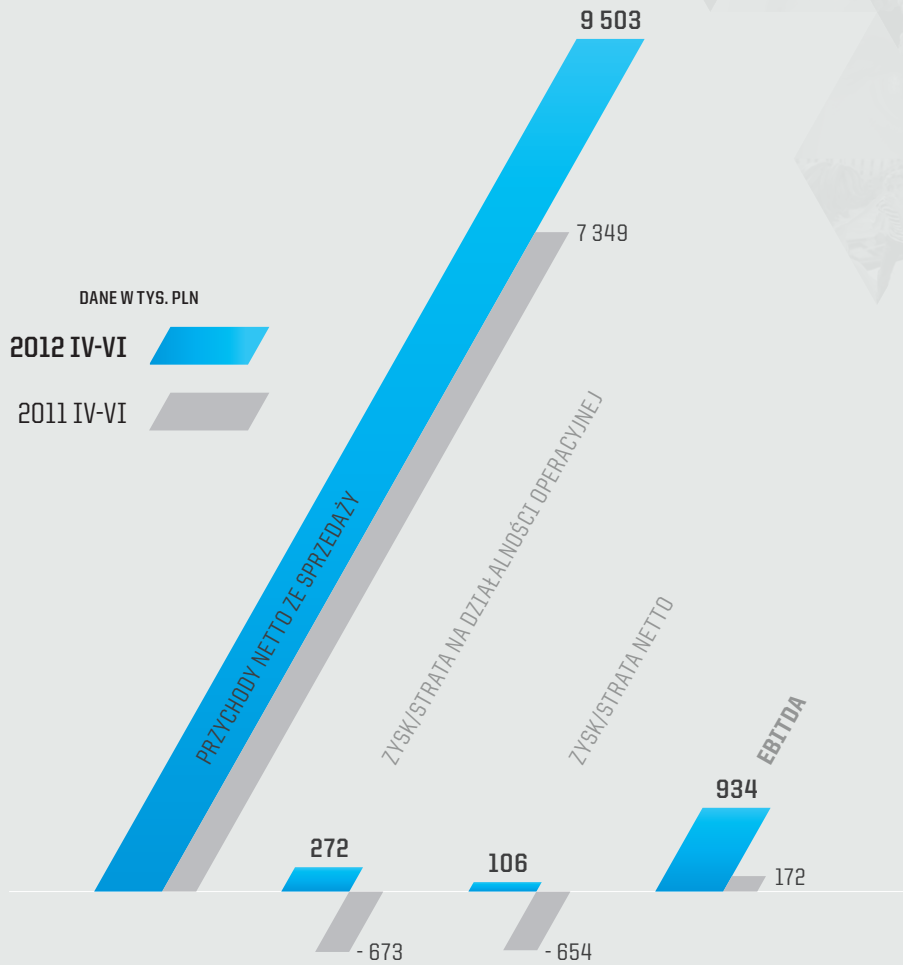
## 2. WYBRANE DANE FINANSOWE

Poniższe tabele prezentują wybrane jednostkowe i skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Platige Image na dzień 30 czerwca 2012 roku wraz z porównywalnymi danymi za analogiczny okres 2011 roku. Począwszy od I kwartału 2012 roku Platige Image S.A. zaczęła sporządzać raporty okresowe w formie skonsolidowanej.

Dane finansowe za I kwartał 2012 roku obejmują dane skonsolidowane Emitenta, mniam.tv Sp. z o.o. oraz Platige US, Inc. wraz ze spółką Platige Image, LLC, których konsolidacji dokonano metodą pełną.



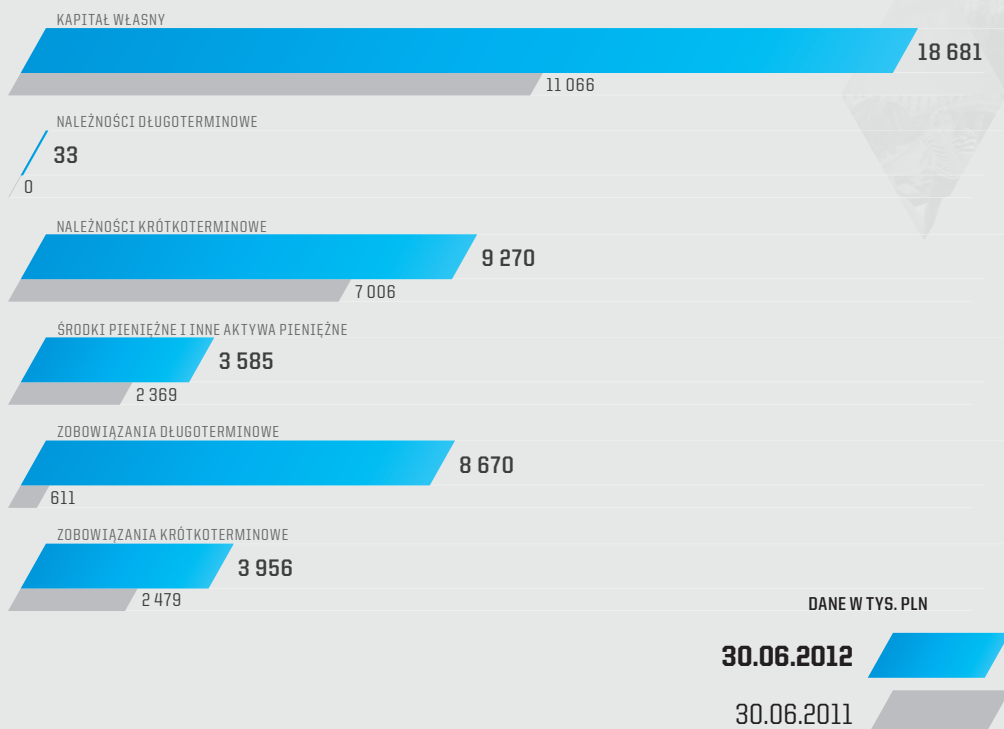
## WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT



DANE W TYS. PLN	IV - VI 2012	IV - VI 2011	ZMIANA	I - VI 2012	I - VI 2011	ZMIANA
Przychody netto ze sprzedaży	<b>9 503</b>	7 349	29,3%	<b>19 448</b>	14 598	33,2%
Zysk/strata na sprzedaży	<b>273</b>	-675	nd	<b>1 534</b>	-101	nd
Zysk/strata na działalności operacyjnej	<b>272</b>	-673	nd	<b>1 718</b>	-38	nd
Zysk/strata brutto	<b>154</b>	-758	nd	<b>1 917</b>	-210	nd
Zysk/strata netto	<b>106</b>	-654	nd	<b>1 338</b>	-210	nd
Amortyzacja	<b>662</b>	845	nd	<b>1 284</b>	1 599	-19,7%
EBITDA	<b>934</b>	172	441,7%	<b>3 002</b>	1 561	92,2%



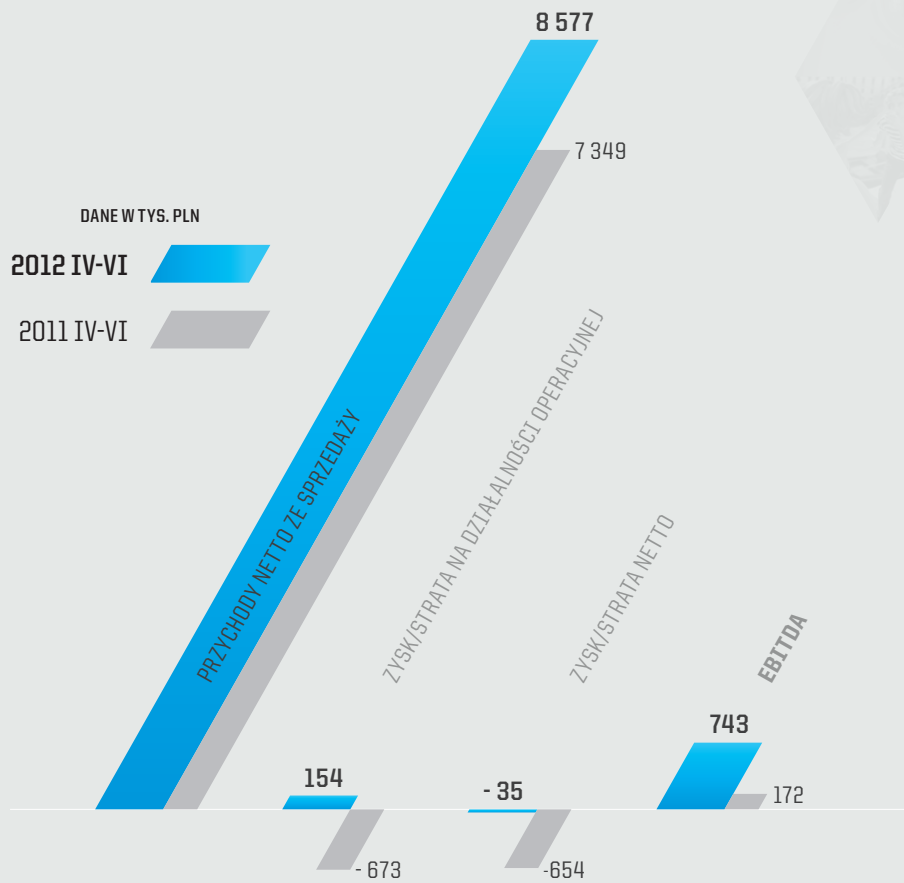
## WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE Z BILANSU



DANE W TYS. PLN	30.06.2012	30.06.2011	ZMIANA
Kapitał własny	18 681	11 066	68,8%
Należności długoterminowe	33	0	nd
Należności krótkoterminowe	9 270	7 006	32,3%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 585	2 369	51,3%
Zobowiązania długoterminowe	8 670	611	1 318,4%
Zobowiązania krótkoterminowe	3 956	2 479	59,6%



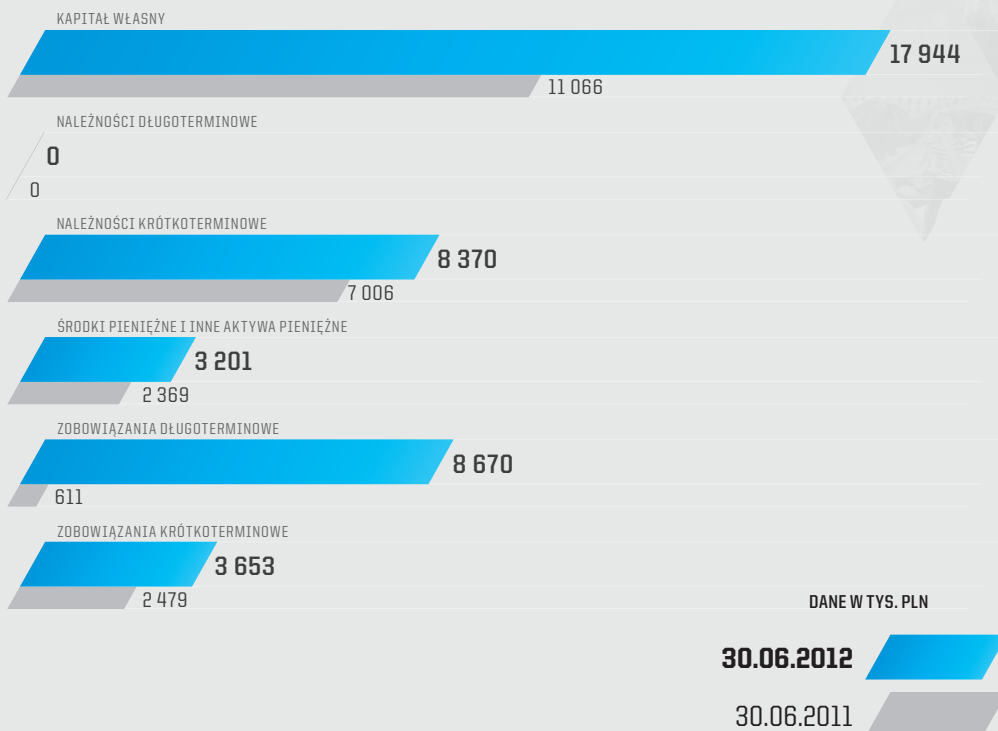
## WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT



DANE W TYS. PLN	IV - VI 2012	IV - VI 2011	ZMIANA	I - VI 2012	I - VI 2011	ZMIANA
Przychody netto ze sprzedaży	<b>8 577</b>	7 349	16,7%	<b>17 634</b>	14 598	20,8%
Zysk/strata na sprzedaży	<b>155</b>	- 675	nd	<b>921</b>	- 101	nd
Zysk/strata na działalności operacyjnej	<b>154</b>	- 673	nd	<b>1 104</b>	- 38	nd
Zysk/strata brutto	<b>36</b>	- 758	nd	<b>1 304</b>	- 210	nd
Zysk/strata netto	<b>- 35</b>	- 654	- 94,7%	<b>965</b>	- 210	nd
Amortyzacja	<b>589</b>	845	- 30,3%	<b>1 182</b>	1 599	- 26,1%
EBITDA	<b>743</b>	172	331,3%	<b>2 287</b>	1 561	46,5%



## WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE Z BILANSU



DANE W TYS. PLN	30.06.2012	30.06.2011	ZMIANA
Kapitał własny	17 944	11 066	62,2%
Należności długoterminowe	-	-	nd
Należności krótkoterminowe	8 370	7 006	19,5%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 201	2 369	35,1%
Zobowiązania długoterminowe	8 670	611	1318,4%
Zobowiązania krótkoterminowe	3 653	2 479	47,4%



### 3. CZYNNIKI I ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY ISTOTNY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

Poniższe omówienie wyników finansowych oraz czynników, które miały istotny wpływ na nie, dotyczy danych skonsolidowanych.

#### RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

##### PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

W okresie II kwartału 2012 roku Grupa Kapitałowa Platige Image zrealizowała łączne przychody na poziomie 9,5 mln zł. Zmiana przychodów w raportowanym okresie wynosi 29,3% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku oraz -4,5% w stosunku do I kwartału 2012 roku. W ujęciu narastającym od początku roku do 30 czerwca 2012 przychody Grupy Kapitałowej wyniosły 19,4 mln zł co stanowi wzrost 33,2% w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku. Przychody w pierwszym półroczu 2012 były wyższe od przychodów w pierwszym półroczu 2011 o 4,9 mln zł.

Przychody Grupy zrealizowane w okresie 1.01.2012 - 30.06.2012 dla klientów krajowych wyniosły 14,5 mln zł co stanowi 74,5% ogółu przychodów. W analogicznym okresie ubiegłego roku sprzedaż krajowa wyniosła 12,1 mln zł i stanowiła 83,0% ogółu przychodów.

Istotnymi czynnikami, które wpłynęły na poziom przychodów wypracowanych przez Grupę Kapitałową Platige Image w II kwartale 2012 roku były: 1) mistrzostwa Europy w piłce nożnej Euro 2012, ze względu na które w okresie bezpośrednio poprzedzającym mistrzostwa i w ich trakcie nastąpił spadek popytu na postprodukcję reklam 2) pozyskiwanie zleceń przez spółkę w USA następowało wolniej niż zakładano pierwotnie. W wyniku ww. zdarzeń przychody Grupy w II kwartale były niższe niż w I kwartale 2012 roku.

##### KOSZTY OPERACYJNE, FINANSOWE, ZYSK NETTO

W II kwartale 2012 roku Grupa poprawiła rentowność na wszystkich poziomach analizy rachunku zysków i strat (zysk na sprzedaży, zysk operacyjny, zysk brutto i zysk netto) w stosunku do II kwartału ubiegłego roku, jednakże rentowność spadła w stosunku



do poprzedniego kwartału br. Najważniejszym czynnikiem odpowiedzialnym za spadek rentowności jest niższa sprzedaż w II kwartale 2012 roku przy dużym udziale kosztów pośrednich i stałych.

Koszty operacyjne wzrosły o 3 % w II kwartale względem I kwartału br. co przy spadku przychodów przełożyło się na zmniejszenie kwartalnej marży operacyjnej z 14,4% do 2,9%. W ujęciu narastającym marża operacyjna wzrosła z - 0,3% w I półroczu 2011 do 8,8% w I półroczu 2012. Wzrost ten wynika z wyższej sprzedaży w stosunku do poprzedniego roku, która nie spowodowała istotnego wzrostu kosztów pośrednich i stałych.

Łączne koszty działalności operacyjnej wzrosły w II kw. 2012 roku o 0,3 mln zł. W ujęciu narastającym za okres styczeń - czerwiec 2012 łączne koszty operacyjne wyniosły 17,9 mln zł i były o 3,2 mln zł wyższe niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.

Głównym składnikiem kosztów operacyjnych są wynagrodzenia, które w II kwartale 2012 wzrosły w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku o 0,7 mln złotych, czyli o 14,4% (w stosunku do I kwartału 2012 koszty wynagrodzeń były wyższe o 109 tys. zł, czyli o 2%). Koszty wynagrodzeń w okresie I półrocza 2012 wzrosły w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku o 2,7 mln zł, czyli o 33,6 %. Wzrost ten wynika głównie ze wzrostu przychodów w analizowanym okresie i związanego z nim wzrostu kosztów pracy bezpośrednio związanej z realizacją zleceń.

W II kwartale 2012 roku nie wystąpiły istotne pozycje w pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych.

W II kwartale 2012 roku Grupa odnotowała ujemne różnice kursowe, głównie z tytułu wyceny bilansowej kredytu hipotecznego w wysokości 153 tys. zł. Od początku 2012 roku różnice kursowe są dodatnie i wynoszą 216 tys. złotych. Zastosowany do wyceny kurs PLN /Euro wyniósł 4,4168 na dzień 31.12.2011, 4,1616 zł na dzień 31.03.2012 oraz 4,2613 zł na dzień 30.06.2012.

Koszty z tytułu odsetek od kredytu pomniejszone o przychody z tytułu odsetek bankowych w I półroczu 2012 (koszty odsetek netto) były niewielkie i wyniosły 17 tys. zł z powodu zaksięgowania odsetek z tytułu lokat bankowych.

## **BILANS**

### **KAPITAŁ WŁASNY**

Na dzień 31.06.2012 kapitał własny wyniósł 18,7 mln zł, co stanowi wzrost o 7,6 mln zł w stosunku do 31.06.2011. Największy wpływ na zmianę kapitału własnego w okresie ostatniego roku miała emisja 300.000 akcji serii E i pozyskanie 4.770 tys. zł. oraz wypracowany skonsolidowany zysk netto. W stosunku do I kwartału 2012 roku kapitał własny zwiększył się o 281 tys. zł.



#### NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE

Na dzień 30.06.2012 należności krótkoterminowe wynosiły 9,3 mln zł i były wyższe od stanu na dzień 30.06.2011 o 2,3 mln zł. Zwiększenie salda należności wynika ze wzrostu przychodów w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku, jak również z ujęcia w skonsolidowanym sprawozdaniu salda należności spółki zależnej w kwocie 0,9 mln zł. Spółka aktywnie monitoruje poziom należności, aby ograniczać ich przeterminowanie i ryzyko nieściągalności. Branża, w której Grupa realizuje największe obroty, charakteryzuje się wydłużonymi terminami płatności. W stosunku do poprzedniego kwartału br. należności krótkoterminowe zwiększyły się o 142 tys. zł co stanowi 1,6% salda należności z końca ubiegłego kwartału.

#### ŚRODKI PIENIĘŻNE I INNE AKTYWA PIENIĘŻNE

Na dzień 30.06.2012 saldo gotówki wynosiło 3,6 mln zł i było wyższe od stanu na dzień 30.06.2011 o 1,1 mln zł. W stosunku do stanu na 31.03.2012 saldo gotówki zmniejszyło się o 1,5 mln złotych. Pozyskane z emisji akcji serii środki finansowe Spółka wydaje zgodnie z celami emisji, tj. m.in. na inwestycje w spółki zależne (GIC, Juice, Platige US) oraz na adaptację budynku biurowego. Na ww. cele spółka wydała do 30 czerwca 2012 roku kwotę w wysokości około 1,85 mln zł.

#### ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE

Na dzień 30 czerwca 2012 roku zobowiązania długoterminowe wynosiły 8,7 mln zł i były wyższe od stanu na dzień 30.06.2011 o 8,1 mln zł. Wzrost wynika z zaciągniętego w 2011 kredytu hipotecznego. W stosunku do 31 marca 2012 roku zobowiązania długoterminowe pozostały na niezmiennym poziomie.

#### ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE

Na dzień 30.06.2012 zobowiązania krótkoterminowe wynosiły 4 mln zł i były wyższe od stanu na dzień 30.06.2011 o 1,5 mln zł. W stosunku do stanu na 31 marca 2012 zobowiązania krótkoterminowe zmniejszyły się o 1,4 mln zł. W saldzie z dnia 30.06.2012 ujęto krótkoterminową część kredytu hipotecznego w wysokości około 1 mln zł.





## 4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Poniżej przedstawiono wybór najważniejszych projektów realizowanych przez Grupę Kapitałową Platige Image.

### 1. RYNEK KRAJOWY

#### SEGMENT REKLAMOWY

Najważniejszy segment rynku polskiego dla Platige Image niezmiennie stanowi branża reklamowa. Platige Image S.A. przyjmuje zarówno mniejsze zlecenia postprodukcyjne, jak również i większe, wymagające stworzenia długich animacji. Przykładem tych trudniejszych zleceń była realizacja spotu reklamowego PLL LOT. Został on zrealizowany przez Platige Image S.A. we współpracy z agencją DDB oraz domem produkcyjnym CutCut. W II kwartale 2012 roku Spółka stworzyła także we współpracy z agencją Leo Burnett kolejne spoty do bardzo udanej kampanii zrealizowanej dla Orange.

#### PLATIGE ACADEMY

W II kwartale bieżącego roku Spółka rozpoczęła realizację wyznaczonego celu strategicznego - otwarcia Platige Academy, czyli szkoły dla początkujących i średnio-zaawansowanych grafików. Pierwsza edycja, która rozpocznie się w październiku 2012 r., będzie dla Platige Image przede wszystkim możliwością nabycia cennego doświadczenia w prowadzeniu takich kursów i lepszego zapoznania się z oczekiwaniami grupy docelowej. W czerwcu ruszyła kampania promocyjna, a na początku lipca została upubliczniona strona internetowa [www.platige.com/kursy](http://www.platige.com/kursy), która informuje zainteresowanych o kursie animacji 3D i efektów specjalnych.



## 2. RYNKI ZAGRANICZNE

### BLISKI WSCHÓD

Kluczowym krajem regionu dla Emitenta jest Katar. W czerwcu Platige Image S.A. zakończyła realizację zlecenia od katarskiej firmy Al Rayyan, w ramach którego wykonano pięć spotów promujących bezpieczeństwo na drogach.

Emitent w II kwartale prowadził także rozmowy na temat kolejnego projektu dla Kataru, które zostały sfinalizowane 16 lipca zawarciem umowy z firmą Al Rayyan for Media and Marketing Co. z siedzibą w Doha w Katarze. Przedmiotem umowy jest realizacja 25-minutowego animowanego filmu dla dzieci.

Zaawansowane są również rozmowy dotyczące kolejnych potencjalnych zleceń na rynek katarski.

Spółka zrealizowała także zamówienia na inny bliskowschodni rynek – stworzyliśmy spoty reklamowe dla marki Lay's zamówione przez kontrahenta z Libanu. Kampania promocyjna przeznaczona była na rynek Arabii Saudyjskiej.

### USA

Zgodnie z wyznaczonymi celami strategicznymi Emitent kontynuuje działania zmierzające do pozyskiwania zleceń z największego rynku reklamowego na świecie tj. USA. 4 kwietnia 2012 r. Departament Stanu Nowy Jork zarejestrował dwie spółki: Platige US, Inc. ze 100% udziałem Grupy oraz Platige Image LLC, w której Platige US, Inc posiada 70% udziałów, pozostałe 30% należy do spółki Alanda Ltd. Poprzez Platige US, Inc, która jest spółką holdingową, realizowane będą kolejne projekty w Stanach Zjednoczonych.

Obie spółki zależne w pierwszym kwartale swojej działalności prowadziły przede wszystkim prace mające na celu wypromowanie spółek oraz złożenie ofert na realizację kampanii reklamowych i innego typu zleceń, zgodnych z profilem Grupy. Pierwsze mniejsze zlecenia zostały już zakończone, trwają rozmowy dotyczące kolejnych kontraktów.

### POZOSTAŁE RYNKI ZAGRANICZNE

Spółka Platige Image wzięła udział w międzynarodowej kampanii promocyjnej filmu dokumentalnego „Cocaine Unwrapped” autorstwa Rachel Seifert. Wymyślony przez Guya Moore'a i Tony'ego Malcolma spot wyreżyserował Tomek Bagiński, Platige Image S.A. odpowiadało także za koncepcje graficzne i animację. Spoty wykraczały poza samą promocję filmu, była to szeroko zakrojona kampania społeczna informująca o procesie wytwórczym kokainy.

Zrealizowano również kolejne zlecenia od koncernu Procter&Gamble dla marki Kellogg's. Były nimi dwa spoty zatytułowane „Urban Jungle”, które powstały przy współpracy z agencją Leo Burnett London i domem produkcyjnym Rokkit. Ich reżyserem był Tomek Bagiński.

W II kwartale udało się pozyskać nowych partnerów na kolejnych rynkach. Oprócz Libanu, Grupa stworzyła także spot reklamowy przeznaczony na rynek wietnamski. Była to kampania promocyjna marki Vinamilk.



### 3. PROJEKTY WŁASNE

#### UTWORZENIE SPÓŁKI PLATIGE FILMS

Emitent zdecydował się na wyłączenie ze swojej struktury działu produkcji filmowej i utworzenie z niego osobnej spółki. Celem spółki jest produkcja własnych projektów filmowych i zarządzanie prawami autorskimi. Pierwszym głównym zadaniem nowego podmiotu Grupy będzie koprodukcja filmu „Another Day of Life” (tytuł polski: „Jeszcze dzień życia”) z innymi studiami filmowymi: hiszpańskim Kanaki Films, niemieckim Würste Film oraz belgijskim Walking The Dog. Film będzie się składać z dwóch części: dokumentalnej, której reżyserem będzie Raul de la Fuente i animowanej, za reżyserię której odpowiadać będzie Damian Nenow.

### 4. WYRÓŻNIENIA I PREZENTACJE

#### PREZENTACJA DICE+ NA E3

Częścią strategii rozwoju Creative Lab był zakup mniejszościowych udziałów GIC Sp. z o.o. sp. k. Dużym sukcesem tej spółki zależnej okazała się prezentacja jej kluczowego produktu – interaktywnej kostki DICE+ na czerwcowej wystawie Electronic Entertainment Expo w Los Angeles, największej branżowej imprezy na świecie. Po wystawie ukazały się 72 zagraniczne publikacje dotyczące tego produktu, w tym m.in. w tak znanych pozycjach prasowych jak Der Spiegel czy La Repubblica. Na targach zostały zaprezentowane trzy nowe gry oraz spot aktorski wyprodukowany przez Emitenta. Spółka GIC posiadała stoisko wspólnie z Ministerstwem Gospodarki w celu promocji rozwoju innowacyjności polskiej gospodarki.

#### GOLDENTRAILER

Emitent otrzymał w maju w Los Angeles nagrodę GoldenTrailer za najlepszy zwiastun do gry komputerowej. Trailer do gry „Wiedźmin 2: Zabójca królów” zwyciężył z takimi produkcjami jak TombRaider czy Resistance 3.

#### POLSKI KONKURS REKLAMY KTR 2012

Sukcesem zakończył się także udział Emitenta w Polskim Konkursie Reklamy 2012. W kwietniu br., na organizowanej przez Stowarzyszenie Agencji Reklamowych gali, otrzymaliśmy cztery nagrody:

- Jury zdecydowało się przyznać Emitentowi nagrodę główną dla **STUDIA POSTPRODUKCYJNEGO ROKU**. Tytuł ten Platige Image otrzymało po raz trzeci z rzędu.
- W kategorii Warsztat film/radio: studio otrzymało nagrodę główną (złoto) za reżyserię animacji do zwiastuna gry „Wiedźmin 2: Zabójcy Królów”.
- W kategorii Ilustracja: Platige otrzymało złoto w podkategorii animacje, gry komputerowe za zwiastun do gry „Wiedźmin 2: Zabójcy Królów”.
- W kategorii Efekty specjalne: Emitent otrzymał srebro za efekty specjalne do reklamy „Simmons. Made for sleep”.



## 5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH

W sporządzonym w dniu 2 grudnia 2011 roku Dokumentcie Informacyjnym Spółka zaprezentowała powyższe prognozy finansowe na rok 2012.

DANE W TYS. PLN	2012P
Przychody netto ze sprzedaży	50 867
EBITDA	8 500
Zysk netto	3 576

Prognozę wyników na rok 2012 Spółka przygotowała w oparciu o:

- oszacowanie korzyści wynikających ze wzrostu organicznego Spółki – dodatkowe 12 mln zł przychodów (na skutek zwiększenia zasobów ludzkich o ok. 30% i optymalizacji portfela zamówień),
- założenie, że konsolidacja (akwizycja co najmniej jednego studia graficznego, rozwój działalności mnam.tv) i nowe inicjatywy (ekspansja działu PLATIGE POST) Platige Image przyniosą dodatkowe 5,8 mln zł przychodów.

Powyższa prognoza wyników finansowych Platige Image nie była przedmiotem badania ani przeglądu przez biegłego rewidenta.

Zarząd podtrzymuje powyższą prognozę. Wyniki osiągnięte w II kwartale 2012 roku wskazują, że prognozy finansowe na 2012 roku zostaną zrealizowane. We wrześniu 2012 roku zostanie dokonana szczegółowa analiza portfela zamówień i zostanie zaktualizowana prognoza wyników finansowych na 2012 rok. W przypadku gdyby któraś z prognozowanych pozycji różniła się o więcej niż 20% od podanych wyżej wartości, spółka poinformuje o tym fakcie w raporcie bieżącym.



## 6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA

Zarząd Platige Image S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane dane finansowe sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że raport kwartalny zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Spółki oraz Grupy.

### PODSPISY CZŁONKÓW ZARZĄDU

**Jarosław Sawko**

Wiceprezes Zarządu

**Piotr Sikora**

Wiceprezes Zarządu

**Arkadiusz Dorynek**

Członek Zarządu

**Krzysztof Gieryc**

Członek Zarządu

WARSZAWA, 14 SIERPNI 2012