



Platige Image S.A.

Jednostkowy raport kwartalny za IV kwartał 2011 roku

Warszawa, 14 luty 2012 rok

Spis treści

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE.....	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE	6
3. CZYNNIKI I ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY ISTOTNY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE.....	7
4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI	8
5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH	11
6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA	11

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

Firma	Platige Image S.A.
Siedziba	Warszawa
Adres	02-634 Warszawa, ul. Raclawicka 99
Telefon	(48) 22 844 64 74
Fax	(48) 22 898 29 01
Adres strony internetowej	www.platige.com
Adres e-mail	ir@platige.com
Numer KRS	0000389414
REGON	142983580
Numer Identyfikacji Podatkowej	524-20-14-184

Podstawa prawna utworzenia Spółki

Spółka Platige Image S.A. jest następcą prawnym spółki Platige Image Sp. z o.o. Powstała na podstawie aktu przekształcenia zgodnie z treścią Uchwały Nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników PLATIGE IMAGE Sp. z o.o. z 14 czerwca 2011 r. objętej aktem notarialnym sporządzonym przez notariusza Beatę Otkalę prowadzącą kancelarię notarialną w Warszawie Rep. A 7616/2011.

Wpis Spółki do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000389414, dokonany został przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS w dniu 16 czerwca 2011 roku.

Krótki opis historii

Platige Image Sp. z o. o. została założona w 1997 roku przez Jarosława Sawko i Piotra Sikorę. W roku 1999 do zespołu Platige Image dołączył Tomasz Bagiński, który cztery lata później otrzymał nominację do Oscara za film animowany „Katedra”. W 2004 roku studio przeniosło się do Fortów Mokotów, rok później Spółka nawiązała współpracę z Lego, dla którego zrealizowała szereg projektów reklamowych. W latach 2006-2007 studio Platige Image zostało nagrodzone m.in. za „Sztukę spadania” (BAFTA) i kinematyki do „Wiedźmina” (nominacja do VES). Początek 2009 roku to intensywne prace nad efektami specjalnymi do „Antychrysta” – filmu Larsa von Triera. Świetnie zrealizowany projekt zaowocował później kontraktem na usługi Platige Image w związku z produkcją „Melancholii” tego samego reżysera. W 2009 roku nominacją do nagrody Emmy wyróżniono projekt „Siedem Bram Jerozolimy” – koncert Krzysztofa Pendereckiego, na potrzeby którego Spółka przygotowała wirtualną scenografię. W tym samym czasie studio zrealizowało swoją pierwszą produkcję stereoskopową „Lech Bieg”. W 2010 roku swoją premierę miały takie produkcje Platige Image, jak: „Animowana Historia Polski” (zaprezentowana na Expo 2010 w Szanghaju), „Miasto Ruin” (animacja zrealizowana na zlecenie Muzeum Powstania Warszawskiego) oraz „Jana Matejko Bitwa pod Grunwaldem” (projekt przygotowany dla Muzeum Narodowego w Warszawie). W roku 2011 Platige Image miało przyjemność współpracować z Polską Organizacją Turystyczną, czego efektem była kampania „Move Your Imagination” i udział Spółki w targach ITB Berlin 2011. W listopadzie 2011 roku „Paths of Hate” Damiana Nenowa został zakwalifikowany do shortlisty do nominacji oscarowej. „Paths of Hate” to czwarta produkcja studia Platige Image, po „Katedrze”, „Sztuce spadania” i „Kinematografie”, która pojawiła się wśród typów do nominacji.

Opis działalności

Platige Image to wiodące studio postprodukcyjne w Polsce z piętnastoletnim doświadczeniem na rynku reklamowym i filmowym. Od lat Spółka nagradzana jest za swoją działalność w kraju i zagranicą. Platige Image jest jednym z największych i najbardziej doświadczonych tego typu podmiotów w Europie Środkowej.

Spółka specjalizuje się w tworzeniu grafiki komputerowej, animacji 3D, realizacji cyfrowych efektów specjalnych oraz kompozycji obrazu na potrzeby produkcji reklamowych i fabularnych. Zrealizowała ponad 2500 projektów reklamowych. Studio specjalizuje się również w tworzeniu takich form jak: czołówki kinowe, efekty specjalne do filmów oraz projekty specjalne m.in. kampanie społeczne, realizacje teatralne i przedsięwzięcia na zlecenie instytucji państwowych. Nieodłączną działalnością Spółki jest produkcja autorskich filmów animowanych. Od 2 lat studio realizuje projekty w technice 3D stereo. Platige Image może pochwalić się unikalnymi, na skalę polskiego rynku, zasobami ludzkimi obejmującymi ponad 100 grafików komputerowych i 20 producentów.

Spółka wykorzystuje efekty synergii, łączące realizacje świata biznesu ze sztuką w formacie 3D. Platige Image scala unikalne know-how wynikające z umiejętności i kompetencji zespołu reżyserów oraz grafików z biznesowymi wymaganiami rynku. Biznes Spółki charakteryzuje się wysokimi barierami wejścia.

Działalność operacyjna Spółki prowadzona jest w ramach trzech działów (PI COMMERCIALS, PI ANIMATION, PI FILM), których ostateczne produkty trafiają do zdywersyfikowanej grupy klientów działających w kilku segmentach rynku. Rozbudowane grono odbiorców i elastyczna alokacja zasobów ludzkich, w zależności od obciążenia projektowego poszczególnych działów, pozwala na zbudowanie wzrostowego antycyklicznego modelu biznesowego.

Dział PI COMMERCIALS to najstarsza część działalności firmy, która zajmuje się produkcją animacji i efektów na potrzeby projektów reklamowych. Platige Image jest pionierem i liderem reklamy zawierającej animacje 3D w Polsce, realizuje projekty o ponadprzeciętnym stopniu trudności, posiadając znaczną przewagę konkurencyjną nad innymi podmiotami działającymi na tym rynku.

Obszar działalności PI ANIMATION obejmuje szerokie spektrum projektów m.in. produkcję animacji – zarówno własnych, jak i na zamówienie agencji państwowych i instytucji kulturalnych, seriali telewizyjnych oraz cinematików do gier (krótkie filmy animowane np. intro), oprawę koncertów i widowisk teatralnych oraz realizację widowisk opartych o oryginalne, szyte na miarę wizualizacje i mappingi, czyli wielkoformatowe projekcje 3D.

PI FILM to dział, który odpowiada za efekty specjalne do filmów fabularnych. Platige Image specjalizuje się w efektach wymagających skomplikowanej obróbki cyfrowej, takich jak multiplikacja tłumów, poprawa scenografii, wymazywanie szczegółów z wyświetlanego obrazu filmowego. Obecnie Spółka działa głównie na zlecenie polskich producentów, w najbliższych kwartałach planuje znacząco rozszerzyć swoją działalność na rynkach zagranicznych.

Wielkość i oryginalność projektów realizowanych w segmentach PI ANIMATION i PI FILM sprawiają, że marka Platige Image jest rozpoznawalna zarówno w mediach branżowych, jak i w ogólnopolskich. Kształtowanie i utrwalanie pozytywnego wizerunku firmy pozwala na kreowanie silnego brandu i tworzenie się popytu na jej usługi. Projekty animacyjne i filmowe w przeszłości pojawiały się sporadycznie - dziś stały się motorem napędowym wzrostu Platige Image.

Władze Spółki

Zarząd

Jarosław Sawko	– Wiceprezes Zarządu
Piotr Sikora	– Wiceprezes Zarządu
Arkadiusz Dorynek	– Członek Zarządu
Krzysztof Gierycz	– Członek Zarządu

Rada Nadzorcza

Andrzej Malec	– Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marcin Kobylecki	– Wiceprzewodniczący i Sekretarz Rady Nadzorczej
Małgorzata Nowosielska-Sawko	– Członek Rady Nadzorczej

Anna Sikora – Członek Rady Nadzorczej
Tomasz Bagiński – Członek Rady Nadzorczej

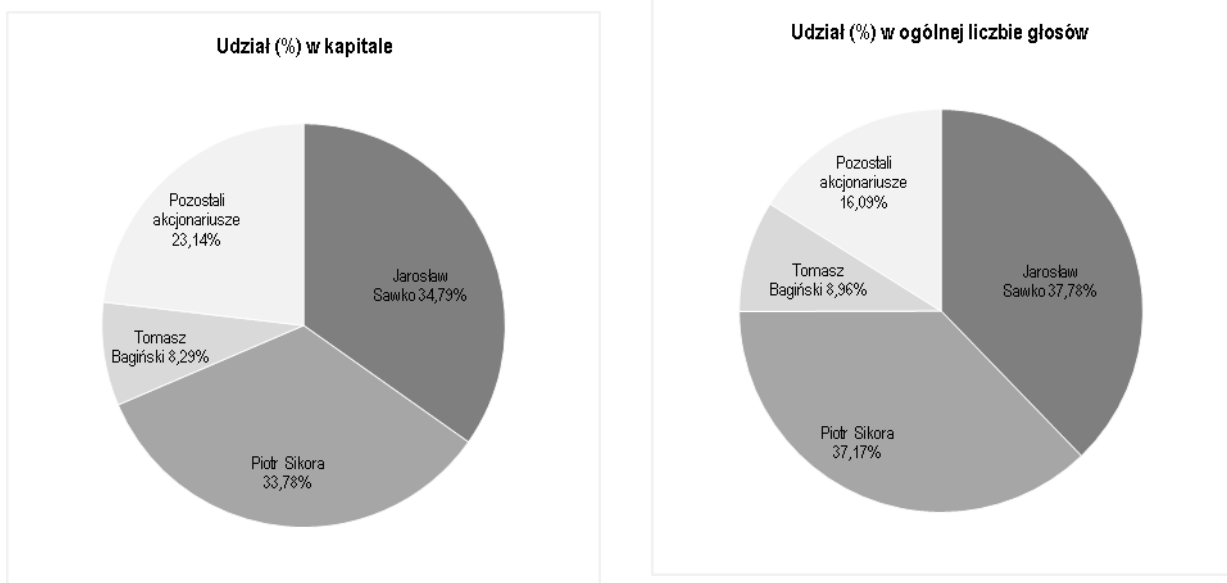
Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy Platige Image S.A. wynosi 314.500,00 złotych (w całości opłacony) i dzieli się na 3.145.000 akcji o wartości nominalnej 10 groszy każda; następujących serii:

- 1.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych co do głosu serii A,
- 500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych co do głosu serii B,
- 500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 345.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D,
- 300.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E.

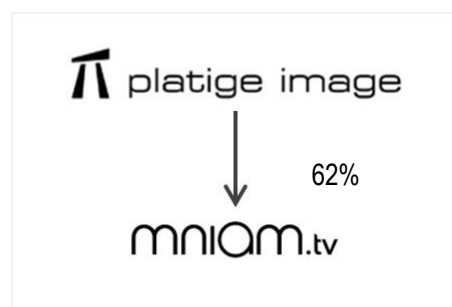
Struktura Akcjonariatu

Na dzień sporządzenia raportu okresowego struktura akcjonariatu przedstawiała się następująco:



	Łączna liczba posiadanych akcji	Łączna liczba posiadanych głosów	(%) udział w kapitale	(%) udział w ogólnej liczbie głosów
Jarosław Sawko	1 094 000	1 944 000	34,79%	37,78%
Piotr Sikora	1 062 500	1 912 500	33,78%	37,17%
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,29%	8,96%
Pozostali akcjonariusze	727 764	827 764	23,14%	16,09%
Razem	3 145 000	5 145 000	100,00%	100,00%

Grupa kapitałowa



Na dzień sporządzenia raportu okresowego Spółka tworzy grupę kapitałową. Podmiotem zależnym od Platige Image jest spółka mniam.tv Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Raclawickiej 99A. Kapitał zakładowy tej spółki wynosi 50.000 zł i dzieli się na 100 udziałów po 500 zł każdy. Platige Image objął 62 udziały o łącznej wartości nominalnej 31.000 zł. Przedmiotem działalności mniam.tv jest produkcja ujęć filmowych na potrzeby reklam i animacji, co stanowi ofertę komplementarną w stosunku do usług oferowanych przez Platige Image.

2. WYBRANE DANE FINANSOWE

Poniższe tabele prezentują wybrane dane finansowe Spółki za IV kwartał 2011 roku oraz narastająco za okres od początku roku do końca IV kwartału 2011 roku wraz z danymi porównywalnymi za analogiczne okresy roku 2010.

Wybrane dane z rachunku zysków i strat

Pozycja rachunku i strat (tys. PLN)	01.01.2010-31.12.2010	01.01.2011-31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży	29 411	34 172
Zysk/strata na sprzedaży	3 462	2 446
Zysk/strata na działalności operacyjnej	3 563	2 178
Zysk/strata brutto	3 092	629
Zysk/strata netto	2 437	293
Amortyzacja	2 878	3 202
EBITDA	6 441	5 380

Pozycja rachunku i strat (tys. PLN)	01.10.2010-31.12.2010	01.10.2011-31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży	11 449	10 017
Zysk/strata na sprzedaży	2 831	823
Zysk/strata na działalności operacyjnej	2 763	265
Zysk/strata brutto	2 507	138
Zysk/strata netto	1 963	358
Amortyzacja	716	789
EBITDA	3 479	1 055

Wybrane dane z bilansu

Pozycja bilansu (tys. PLN)	31.12.2010	31.12.2011
Kapitał własny	11 963	16 348
Należności długoterminowe	-	-
Należności krótkoterminowe	8 689	6 914
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 405	7 743
Zobowiązania długoterminowe	611	9 677
Zobowiązania krótkoterminowe	4 510	4 643

Mając na uwadze art. 56.1¹ oraz art. 58.1² Ustawy o Rachunkowości, Spółka nie sporządziła skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień 31 grudnia 2011 roku.

Począwszy od I kw. 2012 roku, z uwagi na rosnące przychody spółki mniam.tv oraz na zwiększenie ich istotności w łącznych przychodach Grupy, Platige Image zamierza przekazywać do publicznej wiadomości raporty okresowe skonsolidowane.

¹ 56.1 Jednostka dominująca może nie sporządzać skonsolidowanego sprawozdania finansowego, jeżeli na dzień bilansowy roku obrotowego oraz na dzień bilansowy roku poprzedzającego rok obrotowy łączne dane jednostki dominującej oraz wszystkich jednostek zależnych każdego szczebla, bez dokonywania wyłączeń konsolidacyjnych, o których mowa w art. 60 ust. 2 i 6, z uwzględnieniem danych jednostek współzależnych niebędących spółkami handlowymi, spełniają co najmniej dwa z następujących warunków:

- 1) łączne średnioroczne zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty wyniosło nie więcej niż 250 osób,
- 2) łączna suma bilansowa w walucie polskiej nie przekroczyła równowartości 7.500.000 euro,
- 3) łączne przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów oraz operacji finansowych w walucie polskiej nie przekroczyły równowartości 15.000.000 euro.

² 58.1 Konsolidacją można nie obejmować jednostki zależnej lub współzależnej niebędącej spółką handlową, jeżeli:

- 1) dane finansowe tej jednostki są nieistotne dla realizacji obowiązku określonego w art. 4 ust. 1,
- 2) (uchylony),
- 3) pozyskanie informacji, niezbędnych do prawidłowego i rzetelnego objęcia jednostki konsolidacją, wiązać się może z poniesieniem niewspółmiernie wysokich kosztów, uniemożliwiających spełnienie wymaganych ustawą obowiązków, związanych ze sporządzeniem, zbadaniem, zatwierdzeniem i opublikowaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Przepis ten ma zastosowanie wyłącznie do jednostek, których siedziba lub miejsce sprawowania zarządu znajduje się poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego

3. CZYNNIKI I ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY ISTOTNY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

Rachunek zysków i strat

Przychody ze sprzedaży

W okresie IV kw. 2011 Spółka zrealizowała łączne przychody na poziomie 10,0 mln zł, a w skali całego roku 34,2 mln zł. Zmiana przychodów w raportowanym okresie wynosi -13% i 16% odpowiednio za okresy 3 i 12 miesięcy 2011. W stosunku do III kw. 2011 przychody wzrosły 0,46 mln zł, co stanowi 5%.

W ocenie Zarządu zrealizowane przychody w IV kw. 2011 były bardzo dobre. Był to najlepszy pod względem przychodów kwartał w 2011 roku. Wzrost przychodów w stosunku do poprzedniego kwartału, jaki i w skali całego roku, potwierdza zwiększanie potencjału Spółki. Przychody w IV kw. 2011 roku były niższe w stosunku do analogicznego kwartału roku ubiegłego z powodu efektu podwyższonej bazy. W IV kw. 2010 roku Spółka zakończyła kluczowy etap dużego zlecenia. W roku 2011 podobne zlecenie było realizowane w dłuższym okresie tj. w III i IV kwartale.

Koszty operacyjne, finansowe, zysk netto

W IV kw. 2011 roku na wszystkich analizowanych poziomach, tj. zysk na sprzedaży, zysk operacyjny, zysk brutto i zysk netto, Spółka zanotowała niższą rentowność w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. W 2011 roku Spółka realizowała strategię budowania fundamentów do ekspansji i wzrostu organicznego. Strategia ta wymaga w początkowym okresie ponoszenia zwiększonych kosztów operacyjnych. Głównym składnikiem kosztów Spółki są wynagrodzenia, które w 2011 roku wzrosły o 3,4 mln zł. Spółka pozyskała do współpracy pracowników i współpracowników zarówno w obszarze bezpośredniej realizacji zleceń (graficy, producenci), jak też w obszarze ogólnej struktury organizacyjnej. Zwiększono zatrudnienie niemal we wszystkich komórkach organizacyjnych, jak również utworzono nowe działy np. Platige Post, Film Development. Zwiększenie zatrudnienia skutkowało także zwiększeniem kosztów powiązanych takich, jak zakup sprzętu komputerowego, najem, telefony. Łączne koszty działalności operacyjnej wzrosły w 2011 roku o 5,8 mln zł.

W IV kw. 2011 Zarząd Spółki podjął decyzję o wstrzymaniu realizacji kilku projektów własnej produkcji co skutkowało odpisaniem w koszty dodatkowej kwoty 475 tys. zł. Utworzono również odpis na przeterminowane należności w wysokości 385 tys. zł.

Poza zwiększonymi kosztami operacyjnym istotny wpływ na zysk netto miały niezrealizowane różnice kursowe od kredytu hipotecznego. Ze względu na dużą deprecjację złotego spółka odnotowała w 2011 roku koszt z tego tytułu w wysokości 1,2 mln zł. Koszt ten wynika z wyceny zobowiązania kredytowego na dzień bilansowy i nie wpływa na bieżący wpływ gotówki.

Bilans

Kapitał Własny

Na dzień 31.12.2011 kapitał własny wyniósł 16,3 mln zł, co stanowi wzrost o 4,4 mln zł w stosunku do 31.12.2010. Największy wpływ na zmianę kapitału własnego w 2011 roku miała emisja 300.000 akcji serii E i pozyskanie 4.770 tys. zł.

Należności krótkoterminowe

Na dzień 31.12.2011 należności krótkoterminowe wynosiły 6,9 mln zł i były niższe od stanu na dzień 31.12.2010 o 1,8 mln zł Spółka aktywnie monitoruje poziom należności, aby ograniczyć ich przeterminowanie i ryzyko nieściągalności Branża, w której Spółka realizuje największe obroty,

charakteryzuje się wydłużonymi terminami płatności. Ze względu na ambitne plany ekspansji i wzrost sprzedaży należy się spodziewać, że poziom zaangażowanej gotówki w finansowanie kapitału obrotowego może się zwiększyć w przyszłości. Niższy poziom należności w stosunku do stanu na dzień 31.12.2010 to efekt aktywnych działań na rzecz windykacji, jak również efekt bazy tj. wysokiej sprzedaży w grudniu 2010 roku.

Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne

Na dzień 31.12.2011 saldo gotówki wynosiło 7,7 mln zł i było wyższe od stanu na dzień 31.12.2010 o 4,3 mln zł. Wzrost salda gotówki wynika głównie z wpływu środków z emisji akcji serii E. Na dzień 31.12.2011 całość środków pozyskanych z emisji akcji serii E znajdowała się na lokatach bankowych. Środki te zostaną wykorzystane w 2012 roku zgodnie z celami emisji.

Zobowiązania długoterminowe

Na dzień 31.12.2011 zobowiązania długoterminowe wynosiły 9,7 mln zł i były wyższe od stanu na dzień 31.12.2010 o 9 mln zł. Wzrost wynika z zaciągniętego w 2011 roku kredytu hipotecznego.

Zobowiązania krótkoterminowe

Na dzień 31.12.2011 zobowiązania krótkoterminowe wynosiły 4,6 mln zł i były wyższe od stanu na dzień 31.12.2010 o 113 tys. zł. W saldzie z dnia 31.12.2011 ujęto kwotę część kredytu hipotecznego do spłaty w 2012 roku w wysokości 1 mln złotych.

Kwartalne dane finansowe zaprezentowane w niniejszym raporcie są danymi wstępnymi nieaudytowanymi i mogą ulec zmianie w trakcie badania przez audytora.

4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Strategia rozwoju Platige Image oparta jest na modelu biznesowym Spółki i pozwala jej na optymalne wykorzystanie posiadanych przez Platige Image przewag lidera w branży postprodukcyjnej. Spółka osiągnęła status czołowego gracza na rynku dzięki:

- unikalnym zasobom ludzkim,
- najwyższej jakości oferowanych usług będącej pochodną dostępu do najnowocześniejszych technologii i najnowocześniejszego sprzętu,
- licznym nagrodom i wyróżnieniom na prestiżowych imprezach branżowych,
- silnej marce znanej nie tylko w Polsce, ale również zagranicą,
- rozbudowanej sieci kontaktów biznesowych.

Strategia rozwoju Platige Image obejmuje:

- w zakresie działalności PI COMMERCIALS:
 - wzmocnienie pozycji na rynku europejskim (zatrudniony w Wielkiej Brytanii agent odpowiedzialny za pozyskiwanie nowych projektów),
 - poszerzanie grona klientów o producentów z USA (w tym również projekty realizowane przez PI FILM),
 - wejście w segment rynku reklamy o umiarkowanym stopniu trudności poprzez nową markę PI Post,

- w zakresie działalności PI ANIMATION:
 - wejście na nowe rynki w tym głównie Bliski Wschód poprzez zdobywanie nowych klientów i budowę wartości w perspektywie krótko- i średnioterminowej oraz w perspektywie długoterminowej wykorzystanie szansy jaką niosą Mistrzostwa Świata w piłce nożnej 2022 roku,
 - realizację wraz z pracownią architektoniczną WWAA koncepcji plastyczno-przestrzennej ekspozycji stałej Muzeum Historii Polski na którą obie firmy wygrały konkurs - otwiera to długoterminową perspektywę na pracę przy tym projekcie oraz daje szanse na realizację podobnych zleceń,
- w zakresie działalności PI FILM:
 - produkcja i koprodukcja pełnometrażowych filmów animowanych o dużym potencjale komercyjnym (perspektywa średnioterminowa),
- nowe inicjatywy:
 - Creative Lab – udział w innowacyjnych przedsięwzięciach mających na celu rozszerzenie wachlarza usług,
 - PI Academy – utworzenie samofinansującej się organizacji efektywnie realizującej działania z zakresu employer branding (budowy wizerunku pracodawcy) i pozwalającej na wychwycenie i włączenie do struktur Platige Image najzdolniejszych młodych grafików,
- budowa nowej siedziby jako działanie optymalizujące możliwości produkcyjno-usługowe Spółki,
- konsolidacja polskiego rynku usług postprodukcyjnych.

W IV kw. 2011 roku Spółka pozyskała w drodze prywatnej subskrypcji akcji środki finansowe w wysokości 4.770 tys. zł, z których część zostanie wykorzystana na rozpoczęcie modernizacji nabytej nieruchomości i adaptacji nowej powierzchni biurowej oraz do zakupu sprzętu i oprogramowania w celu powiększenia możliwości produkcyjno-usługowych Platige Image. Pozostałe środki finansowe przeznaczone zostaną na rozwój działu Creative Lab oraz częściowe sfinansowanie akwizycji, która na dzień raportu okresowego jest na etapie zaawansowanych negocjacji.

W dniu 14 grudnia 2011 roku odbyło się pierwsze notowanie akcji spółki w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect. Otwarcie notowań nastąpiło przy cenie 21,0 zł za akcję, co stanowiło 32,1% wzrost w stosunku do ceny odniesienia. Cena akcji w ostatnim dniu notowań 2011 roku, tj. 30.12.2011 wyniosła 32,90 zł za akcję.

W dniu 29 grudnia 2011 roku w ramach realizacji strategii rozwoju Creative Lab Platige Image przystąpiło do spółki z właścicielem patentu i technologii produkcji innowacyjnego urządzenia do bezprzewodowego sterowania aplikacjami komputerowymi. Urządzenie to może mieć zastosowanie jako sterownik w projektach interaktywnych Platige Image. Za wkład pieniężny w wysokości 500 tys. zł oraz niepieniężny w postaci produkcji spotów reklamowych Spółka objęła 20% udziałów w nowoutworzonym podmiocie. Finalizacja transakcji nastąpi w I kw. 2012 roku.

PI COMMERCIALS

W IV kw. 2011 roku dział PI Commercials współtworzył około 60 filmów reklamowych dla krajowych i zagranicznych klientów. Wśród nich znajdują się projekty dla największych polskich marek takich jak Orange, Millennium Bank, ING, Żubr.

Na początku kwartału swoją działalność rozpoczął Platige Post – dział firmy wyspecjalizowany w drobnych pracach z zakresu postprodukcji obrazu i prostych animacji. W pierwszych miesiącach zrealizował niemal 30 projektów.

IV kw. 2011 roku był także okresem przygotowań do otwarcia biura Platige Image w Nowym Jorku.

PI ANIMATION

W IV kw. 2011 roku trzy ważne projekty specjalne zrealizowane przez Spółkę miały swoje premiery. Wśród nich dwa zostały wyprodukowane na rynek krajowy, a jeden dla klienta zagranicznego.

1. „Dream 2030”, czołówka serialu zrealizowanego dla The State National Day Celebrations Organizing Committee of Qatar miała swoją premierę 18 grudnia, podczas Narodowego Dnia Kataru. „Dream 2030” to pierwszy poważny projekt stworzony na katarski rynek. Serial jest skierowany do dziecięcej widowni i promuje wartości bliskie Katarczykom przybliżając jednocześnie pomysł budowy kolei, realizowany przez katarski rząd.
2. 31 grudnia odbyła się światowa premiera musicalu 3D – „Polita” w reżyserii Janusza Józefowicza. Jest to jeden z najbardziej zaawansowanych technologicznie projektów zrealizowanych przez Spółkę. Jest on również pionierski na skalę światową ze względu na połączenie komputerowej scenografii 3D ze sceniczną grą aktorską na żywo.
3. Spółka zrealizowała także film promocyjny dla Ministerstwa Edukacji Narodowej – „Maria Skłodowska-Curie” w reżyserii Tomka Bagińskiego. Film jest elementem kampanii promującej kierunki techniczne wśród młodych kobiet. Wpisuje się także w serię prestiżowych projektów wyprodukowanych przez Spółkę dla państwowych instytucji nauki i kultury.

Początek grudnia 2011 roku przyniósł także ważne wydarzenie w nowym obszarze działalności Spółki, czyli multimedialnych koncepcjach dla instytucji kultury. Platige Image wraz z pracownią architektoniczną WWAA wygrali konkurs na koncepcję plastyczno-przestrzenną ekspozycji stałej Muzeum Historii Polski. Otwarta i pełna oddechu przestrzeń, wyposażona w nowoczesne technologie i animacje komputerowe posłuży do stworzenia fascynującej opowieści o historii Polski. Zdaniem organizatorów konkursu projekt w najlepszy sposób korzystał z przestrzeni zaprojektowanego dla muzeum budynku oraz najlepiej trafiał do współczesnego zwiedzającego. Oprócz nagrody za zwycięstwo w konkursie Spółka wzbogaciła swoje portfolio w tym obszarze działalności, co w znaczący sposób ułatwi w przyszłości pozyskanie podobnych zleceń. Spółka rozpoczęła też roboczą współpracę z Muzeum w celu realizacji koncepcji.

PI FILM

W ramach swojej strategii Spółka aktywnie pracuje nad rozwojem filmów pełnometrażowych. Najbardziej zaawansowanym jest „Another Day of Life” w reżyserii Damiana Nenowa i Raula de la Fuente. Projekt ten został zakwalifikowany na prestiżowe forum pitchingowe Cartoon Movie, dzięki czemu film zostanie zaprezentowany szerokiemu forum producentów w celu zaproszenia do współfinansowania projektu. „Another Day of Life” („Jeszcze dzień życia”) jest oparty na jednej z książek Ryszarda Kapuścińskiego. To pierwsza próba pokazania epizodu z życia słynnego reportera w filmie. Technicznie film będzie połączeniem animacji i dokumentu. Już na etapie przygotowawczym spotkał się z zainteresowaniem Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej oraz europejskiego programu Media Programme. Film jest koprodukcją polsko-hispańską.

W grudniu 2011 roku Zarząd Spółki podjął decyzję o nieuczestniczeniu w produkcji filmu „Bug Muldoon”.

Promocja Spółki oraz inne działania

„Paths of Hate” (reż. Damian Nenow) – krótka animacja wyprodukowana przez Spółkę znalazła się wśród 10 filmów ubiegających się o nominację do prestiżowej nagrody Oscara. Film został pokazany na 37 międzynarodowych festiwalach na świecie, zdobywając 12 nagród. „Paths of Hate” była też jedną z lepiej sprzedających się krótkich animacji wyprodukowanych w Polsce. Film został sprzedany do telewizji w Polsce, Portugalii, Włoszech, USA, Turcji, Tajwanie i Szwecji. „Paths of Hate” to czwarta

produkcja studia Platige Image, po „Katedrze”, „Sztuce spadania” i „Kinematografie”, która pojawiła się wśród typów do tej nominacji

Spółka była także reprezentowana na wydarzeniach związanych z animacją w Polsce i za granicą. Jakub Jabłoński, Art Director kampanii „Move Your Imagination” dla Polskiej Organizacji Turystycznej, zaprezentował swój projekt podczas Festiwalu Camerimage. Damian Nenow, reżyser „Paths of Hate” wziął udział w Animation Show of Shows – pokazach animacji prezentowanych w renomowanych amerykańskich studiach w ramach cyklicznego wydarzenia organizowanego przez producenta animacji Rona Diamonda.

Wśród innych działań podejmowanych przez Spółkę wymienić należy podpisanie listu intencyjnego z Białostockim Parkiem Naukowo-Technologicznym. Na jego podstawie Platige Image zacieśni współpracę z białostockim ośrodkiem naukowym.

Spółka stara się o dofinansowanie zorganizowania kursu animacji komputerowej, którym chciałaby zainicjować regularne szkolenia dla grafików komputerowych.

5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH

W sporządzonym w dniu 2 grudnia 2011 roku Dokumencie Informacyjnym Spółka zaprezentowała poniższe prognozy finansowe na rok 2011.

Wyszczególnienie (tys. PLN)	2011P
Przychody ze sprzedaży	33 000
EBITDA	4 000 - 4 500
Zysk netto	200

Powyższa prognoza wyników finansowych Platige Image nie była przedmiotem badania ani przeglądu przez biegłego rewidenta.

Wyniki osiągnięte w IV kw. 2011 roku są zgodne z założeniami budżetowymi przyjętymi na ten okres. Według wstępnych wyników finansowych po IV kw. 2011 roku prognozy finansowe w 2011 roku zostały zrealizowane.

Zarząd Spółki zastrzega, iż po zbadaniu przez biegłego rewidenta sprawozdania finansowego za rok 2011, okazać się może, że ostateczne wyniki finansowe po audycie będą różniły się od przedstawionych wyników finansowych po IV kw. 2011 roku.

6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA

Zarząd Platige Image S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane dane finansowe sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że raport kwartalny zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Emitenta.

Jarosław Sawko
Wiceprezes Zarządu

Piotr Sikora
Wiceprezes Zarządu

Arkadiusz Dorynek
Członek Zarządu

Krzysztof Gierycz
Członek Zarządu

Warszawa, 14 luty 2012 rok