



Platige Image S.A.

**Jednostkowy i skonsolidowany raport kwartalny
za I kwartał 2012 roku**

Warszawa, 14 maja 2012 rok

Spis treści

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE.....	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE	7
3. CZYNNIKI I ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY ISTOTNY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE.....	8
4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI.....	10
5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH	12
6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA	12

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

Firma	Platige Image S.A.
Siedziba	Warszawa
Adres	02-634 Warszawa, ul Raławicka 99
Telefon	(48) 22 844 64 74
Fax	(48) 22 898 29 01
Adres strony internetowej	www.platige.com
Adres e-mail	ir@platige.com
Numer KRS	0000389414
REGON	142983580
Numer Identyfikacji Podatkowej	524-20-14-184

Podstawa prawna utworzenia Spółki

Spółka Platige Image S.A. jest następcą prawnym spółki Platige Image Sp. z o.o.. Powstała na podstawie aktu przekształcenia zgodnie z treścią Uchwały Nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników PLATIGE IMAGE Sp. z o.o. z 14 czerwca 2011 r. objętej aktem notarialnym sporządzonym przez notariusza Beatę Otkąłę prowadzącą kancelarię notarialną w Warszawie Rep. A 7616/2011.

Wpis Spółki do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000389414, dokonany został przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS w dniu 16 czerwca 2011 roku.

Krótki opis historii

Platige Image Sp. z o. o. została założona w 1997 roku przez Jarosława Sawko i Piotra Sikorę. W roku 1999 do zespołu Platige Image dołączył Tomasz Bagiński, który cztery lata później otrzymał nominację do Oscara za film animowany „Katedra”. W 2004 roku studio przeniosło się do Fortów Mokotów, rok później Spółka nawiązała współpracę z Lego, dla którego zrealizowała szereg projektów reklamowych. W latach 2006-2007 studio Platige Image zostało nagrodzone m.in. za „Sztukę spadania” (BAFTA) i kinematyki do „Wiedźmina” (nominacja do VES). Początek 2009 roku to intensywne prace nad efektami specjalnymi do „Antychrysta” – filmu Larsa von Triera. Świetnie zrealizowany projekt zaowocował później kontraktem na usługi Platige Image w związku z produkcją „Melancholii” tego samego reżysera. W 2009 roku nominacją do nagrody Emmy wyróżniono projekt „Siedem Bram Jerozolimy” – koncert Krzysztofa Pendereckiego, na potrzeby którego Spółka przygotowała wirtualną scenografię. W tym samym czasie studio zrealizowało swoją pierwszą produkcję stereoskopową „Lech Bieg”. W 2010 roku swoją premierę miały takie produkcje Platige Image, jak: „Animowana Historia Polski” (zaprezentowana na Expo 2010 w Szanghaju), „Miasto Ruin” (animacja zrealizowana na zlecenie Muzeum Powstania Warszawskiego) oraz „Jana Matejko Bitwa pod Grunwaldem” (projekt przygotowany dla Muzeum Narodowego w Warszawie). W roku 2011 Platige Image miało przyjemność współpracować z Polską Organizacją Turystyczną, czego efektem była kampania „Move Your Imagination” i udział Spółki w targach ITB Berlin 2011. W listopadzie roku 2011 „Paths of Hate” Damiana Nenowa został zakwalifikowany do shortlisty do nominacji oscarowej. „Paths of Hate” to czwarta produkcja studia Platige Image, po „Katedrze”, „Sztuce spadania” i „Kinematografie”, która pojawiła się wśród typów do nominacji.

Opis działalności

Platige Image to wiodące studio postprodukcyjne w Polsce z piętnastoletnim doświadczeniem na rynku reklamowym i filmowym. Od lat Spółka nagradzana jest za swoją działalność w kraju i zagranicą. Platige Image jest jednym z największych i najbardziej doświadczonych tego typu podmiotów w Europie Środkowej.

Spółka specjalizuje się w tworzeniu grafiki komputerowej, animacji 3D, realizacji cyfrowych efektów specjalnych oraz kompozycji obrazu na potrzeby produkcji reklamowych i fabularnych. Zrealizowała ponad 2500 projektów reklamowych. Studio specjalizuje się również w tworzeniu takich form jak: czołówki kinowe, efekty specjalne do filmów oraz projekty specjalne m.in. kampanie społeczne, realizacje teatralne i przedsięwzięcia na zlecenie instytucji państwowych. Nieodłączną działalnością Spółki jest produkcja autorskich filmów animowanych. Od 2 lat studio realizuje projekty w technice 3D stereo. Platige Image może pochwalić się unikalnymi, na skalę polskiego rynku, zasobami ludzkimi obejmującymi ponad 100 grafików komputerowych i 20 producentów.

Spółka wykorzystuje efekty synergii łączące komercyjne realizacje świata biznesu ze sztuką w formacie 3D. Platige Image łączy unikalne know-how wynikające z umiejętności i kompetencji zespołu reżyserów i grafików z biznesowymi wymaganiami rynku. Biznes Spółki charakteryzuje się wysokimi barierami wejścia.

Działalność operacyjna Spółki prowadzona jest w ramach trzech działów (PI COMMERCIALS, PI ANIMATION, PI FILM), których ostateczne produkty trafiają do zdywersyfikowanej grupy klientów działających w kilku segmentach rynku. Rozbudowane grono odbiorców i elastyczna alokacja zasobów ludzkich, w zależności od obciążenia projektowego poszczególnych działów, pozwala na zbudowanie wzrostowego antycyklicznego modelu biznesowego.

Dział PI COMMERCIALS to najstarsza część działalności firmy, która zajmuje się produkcją animacji i efektów na potrzeby projektów reklamowych. Platige Image jest pionierem i liderem reklamy zawierającej animacje 3D w Polsce, realizuje projekty o ponadprzeciętnym stopniu trudności, posiadając znaczną przewagę konkurencyjną nad innymi podmiotami działającymi na tym rynku.

Obszar działalności PI ANIMATION obejmuje szerokie spektrum projektów m.in. produkcję animacji – zarówno własnych, jak i na zamówienie agencji państwowych i instytucji kulturalnych, seriali telewizyjnych oraz cinematików do gier (krótkie filmy animowane np. intro), oprawę koncertów i widowisk teatralnych oraz realizację widowisk opartych o oryginalne, szyte na miarę wizualizacje i mappingi czyli wielkoformatowe projekcje 3D.

PI FILM to dział, który odpowiada za efekty specjalne do filmów fabularnych. Platige Image specjalizuje się w efektach wymagających skomplikowanej obróbki cyfrowej, takich jak multiplikacja tłumów, poprawa scenografii, wymazywanie szczegółów z wyświetlanego obrazu filmowego. Obecnie Spółka działa głównie na zlecenie polskich producentów, w najbliższych kwartałach Spółka planuje znacząco rozszerzyć swoją działalność na rynkach zagranicznych.

Wielkość i oryginalność projektów realizowanych w segmentach PI ANIMATION i PI FILM sprawiają, że marka Platige Image jest rozpoznawalna zarówno w mediach branżowych jak i w ogólnopolskich. Kształtowanie i utrwalanie pozytywnego wizerunku firmy automatycznie pozwala na kreowanie silnego brandu i tworzenie się popytu na jej usługi. Projekty animacyjne i filmowe w przeszłości pojawiały się sporadycznie. Dziś stały się motorem napędowym wzrostu Platige Image.

Władze Spółki

Na dzień raportu okresowego władze Spółki przedstawiały się następująco:

Zarząd

Jarosław Sawko – Wiceprezes Zarządu

Piotr Sikora – Wiceprezes Zarządu

Arkadiusz Dorynek – Członek Zarządu

Krzysztof Gierycz – Członek Zarządu

Rada Nadzorcza

Andrzej Malec – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Marcin Kobylecki – Wiceprzewodniczący i Sekretarz Rady Nadzorczej

Małgorzata Nowosielska-Sawko – Członek Rady Nadzorczej

Anna Sikora – Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Bagiński – Członek Rady Nadzorczej

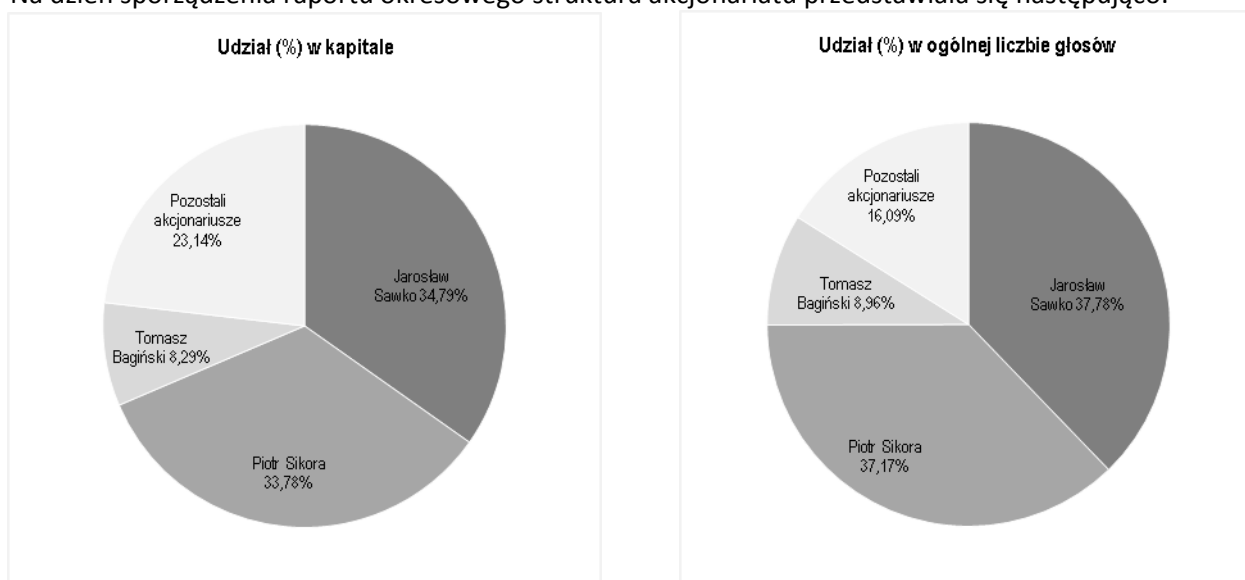
Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy Platige Image S.A. wynosi 314.500,00 złotych (w całości opłacony), dzieli się na 3.145.000 sztuk akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda następujących serii:

- 1.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych co do głosu serii A,
- 500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych co do głosu serii B,
- 500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 345.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D,
- 300.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E.

Struktura Akcjonariatu

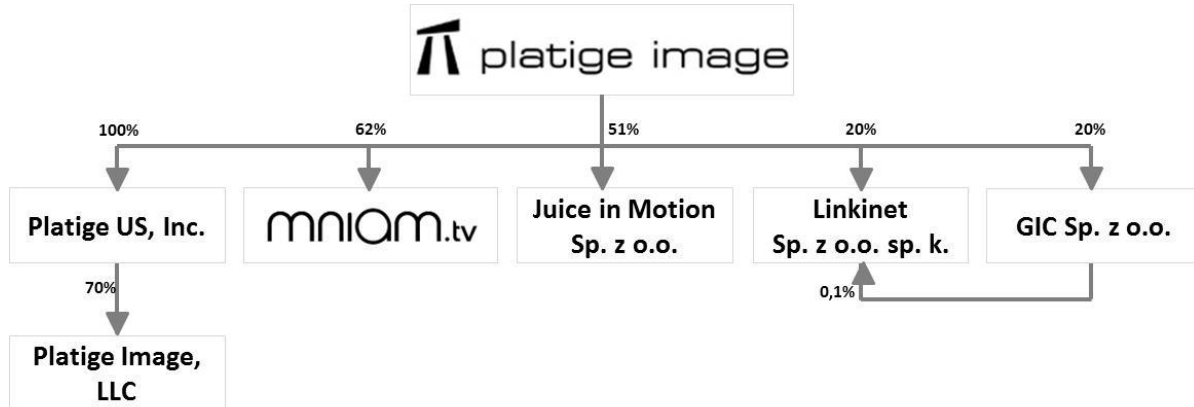
Na dzień sporządzenia raportu okresowego struktura akcjonariatu przedstawiała się następująco:



Akcjonariusz	Łączna ilość posiadanych akcji	Łączna liczba posiadanych głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Jarosław Sawko	1 094 000	1 944 000	34,79%	37,78%
Piotr Sikora	1 062 500	1 912 500	33,78%	37,17%
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,29%	8,96%
Pozostali akcjonariusze	727 764	827 764	23,14%	16,09%
Razem	3 145 000	5 145 000	100,00%	100,00%

Grupa kapitałowa

Na dzień sporządzenia raportu okresowego Spółka tworzy grupę kapitałową, w skład której wchodzi następujące spółki.



Spółki z udziałem większościowym Platige Image S.A. (bezpośrednio i pośrednio):

1. mniam.tv Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Raclawickiej 99A. Platige Image S.A. posiada 62 udziały o łącznej wartości nominalnej 31.000 zł, co stanowi 62% kapitału zakładowego spółki. Przedmiotem działalności mniam.tv jest produkcja ujęć filmowych na potrzeby reklam i animacji, co stanowi ofertę komplementarną w stosunku do usług oferowanych przez Platige Image,
2. Juice in Motion Sp. z .o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Gwarnej 17/5 (w trakcie zmiany nazwy na Juice Sp. z o.o.) – Platige Image S.A. posiada obecnie 51 udziałów o łącznej wartości 2.550 zł, co stanowi 51% kapitału zakładowego spółki. Spółka zajmuje się produkcją grafiki komputerowej, w tym grafiki 3D,
3. Platige US, Inc z siedzibą w Nowym Jorku przy 532 Broadway, jest spółką reprezentującą szeroko pojęte interesy Platige Image S.A. w Stanach Zjednoczonych. Platige Image S.A. posiada obecnie 100% udziałów,
4. Platige Image, LLC z siedzibą w Nowym Jorku przy 532 Broadway, jest spółką powołaną przez Platige US, Inc w celu współpracy z firmą Alanda, Ltd działającą pod firmą Fluid. Platige US, Inc posiada obecnie 70% udziałów w spółce.

Spółki z udziałem mniejszościowym Platige Image S.A.:

5. Linkinet Sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu przy pl. W. Andersa 3 (w trakcie zmiany nazwy na GIC Sp. z o.o. sp. k.). Przedmiotem działalności spółki jest rozwój interaktywnych projektów, w tym interaktywnej kostki DICE+. Platige Image S.A. posiada 20% w kapitale spółki.
6. GIC Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy pl. W. Andersa 3 jest komplementariuszem w spółce komandytowej Linkinet Sp. z o.o.. Platige Image S.A. posiada obecnie 20 udziałów o łącznej wartości nominalnej 1.000 zł, co stanowi 20% kapitału zakładowego spółki.

2. WYBRANE DANE FINANSOWE

Poniższe tabele prezentują wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Platige Image na dzień 31.03.2012 wraz z danymi porównywalnymi za analogiczny okres roku 2011.

Wybrane skonsolidowane dane z rachunku zysków i strat

Dane w tys. PLN	I-III 2012	I-III 2011
Przychody netto ze sprzedaży	9 945	7 248
Zysk/strata na sprzedaży	1 262	574
Zysk/strata na działalności operacyjnej	1 446	635
Zysk/strata brutto	1 763	548
Zysk/strata netto	1 232	444
Amortyzacja	622	754
EBITDA	2 068	1 389

Wybrane skonsolidowane dane z bilansu

Dane w tys. PLN	31.03.2012	31.03.2011
Kapitał własny	18 400	11 767
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	9 128	6 416
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 107	3 700
Zobowiązania długoterminowe	8 636	611
Zobowiązania krótkoterminowe	5 348	2 018

Począwszy od I kwartału 2012 roku, z uwagi na rosnące przychody spółki mniam.tv oraz na zwiększenie się ich istotności w łącznych przychodach Grupy, Platige Image zaczął sporządzać raporty okresowe w formie skonsolidowanej.

Dane finansowe za I kwartał 2012 roku obejmują dane skonsolidowane Emitenta oraz spółki zależnej mniam.tv Sp. z o.o. metodą pełną. Spółka mniam.tv została zarejestrowana w dniu 30.09.2011 i jej pierwszy rok obrotowy obejmuje okres od 30.09.2011 do 31.12.2012. W skonsolidowanych danych za I kwartał 2012 wyniki spółki Mniam ujęto za okres od 30.09.2012 do 31.12.2012.

Poniżej zaprezentowano wybrane jednostkowe dane Emitenta:

Wybrane jednostkowe dane z rachunku zysków i strat

Dane w tys. PLN	I - III 2012	I-III 2011
Przychody netto ze sprzedaży	9 057	7 248
Zysk/strata na sprzedaży	766	574
Zysk/strata na działalności operacyjnej	950	635
Zysk/strata brutto	1 267	548
Zysk/strata netto	1 000	444
Amortyzacja	593	754
EBITDA	1 543	1 389

Wybrane jednostkowe dane z bilansu

Dane w tys. PLN	31.03.2012	31.03.2011
Kapitał własny	17 978	11 767
Należności długoterminowe	-	-
Należności krótkoterminowe	8 424	6 416
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4 919	3 700
Zobowiązania długoterminowe	8 636	611
Zobowiązania krótkoterminowe	4 947	2 018

Kontrola nad pozostałymi spółkami z udziałem większościowym została objęta po dniu 31.03.2012. Spółki te nie są objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za okres I kwartału 2012.

3. CZYNNIKI I ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY ISTOTNY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

Rachunek zysków i strat

Przychody ze sprzedaży

W okresie I kwartału 2012 Grupa zrealizowała łączne przychody na poziomie 9,9 mln zł. Zmiana przychodów w raportowanym okresie wynosi 37% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. W stosunku do IV kwartału 2011 przychody Spółki były nieznacznie niższe tj. o 72 tys. zł.

Zrealizowane przychody w I kwartale 2012 były prawie na tym samym poziomie co przychody osiągnięte w IV kwartale 2011 roku, który był najlepszym pod względem sprzedaży kwartałem ubiegłego roku. Jest to duży sukces potwierdzający słuszność przyjętej strategii, gdyż ze względu na sezonowość zamówień z reguły I kwartał roku jest dużo słabszy od IV kwartału.

Koszty operacyjne, finansowe, zysk netto

W I kwartale 2012 roku Grupa poprawiła rentowność na wszystkich poziomach analizy rachunku zysków i strat (zysk na sprzedaży, zysk operacyjny, zysk brutto i zysk netto).

Dynamika wzrostu wartości kosztów operacyjnych była znacznie niższa niż w przypadku przychodów i wyniosła 29%, co przełożyło się na poprawę marży operacyjnej z 9% do 15%.

Łączne koszty działalności operacyjnej wzrosły w I kw. 2012 roku o 1,9 mln zł.

Głównym składnikiem kosztów operacyjnych są wynagrodzenia, które w I kwartale 2012 wzrosły w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego o 2 mln złotych, czyli o 61% (w stosunku do IV kwartału 2011 koszty wynagrodzeń były niższe o 312 tys. zł, czyli o 6%). Duży wzrost kosztów wynagrodzeń jest pochodną wzrostu przychodów, gdzie wynagrodzenia są głównym kosztem bezpośrednim oraz stopniowego powiększania struktury organizacyjnej. Warto podkreślić, że zwiększenie zatrudnienia skutkuje zwykle zwiększeniem kosztów powiązanych, takich jak zakup sprzętu komputerowego, najem, telefony.

W I kwartale 2012 roku spółka zanotowała dodatni wynik na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych, na co złożyły się takie zdarzenia jak: otrzymanie nagrody za wygranie konkursu na projekt

Muzeum Historii Polski, otrzymanie dotacji, odzyskanie spisanych należności oraz zapłacone odszkodowania.

Również saldo przychodów i kosztów finansowych było dodatnie w I kwartale 2012 roku. Główną przyczyną było rozpoznanie niezrealizowanych dodatnich różnic kursowych od kredytu hipotecznego w kwocie 398 tys. zł. Przychód ten wynika z wyceny zobowiązania kredytowego na dzień bilansowy i nie wpływa na bieżący stan gotówki.

Bilans

Kapitał Własny

Na dzień 31.03.2012 kapitał własny wyniósł 18,4 mln zł, co stanowi wzrost o 6,6 mln zł w stosunku do 31.03.2011. Największy wpływ na zmianę kapitału własnego w okresie ostatniego roku miała emisja 300.000 akcji serii E i pozyskanie 4.770 tys. zł. oraz wypracowany skonsolidowany zysk netto. W stosunku do IV kwartału 2011 kapitał własny zwiększył się o 2 mln zł.

Należności krótkoterminowe

Na dzień 31.03.2012 należności krótkoterminowe wynosiły 9,1 mln zł i były wyższe od stanu na dzień 31.03.2011 o 2,8 mln zł. Zwiększenie salda należności wynika ze wzrostu przychodów w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, jak również z ujęcia w skonsolidowanym sprawozdaniu salda należności spółki zależnej w kwocie 0,7 mln zł. Spółka aktywnie monitoruje poziom należności, aby ograniczać ich przeterminowanie i ryzyko nieściągalności. Branża, w której Grupa realizuje największe obroty, charakteryzuje się wydłużonymi terminami płatności.

Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne

Na dzień 31.03.2012 saldo gotówki wynosiło 4,9 mln zł i było wyższe od stanu na dzień 31.03.2011 o 1,2 mln zł. W stosunku do stanu na 31.12.2011 saldo gotówki zmniejszyło się o 2,8 mln złotych. Pozyskane z emisji akcji serii środki finansowe Spółka wydaje zgodnie z celami emisji, tj. na inwestycje w spółki zależne (Linkinet, Juice, Platige US) oraz na adaptację budynku biurowego. Na ww. cele spółka wydała do 31.03.2012 roku kwotę w wysokości około 1,3 mln zł.

Zobowiązania długoterminowe

Na dzień 31.03.2012 zobowiązania długoterminowe wynosiły 8,6 mln zł i były wyższe od stanu na dzień 31.03.2011 o 8,0 mln zł. Wzrost wynika z zaciągniętego w 2011 kredytu hipotecznego. Zobowiązania długoterminowe zmniejszyły się w stosunku do 31.12.2011 o kwotę 1 mln zł ze względu na reklasyfikację części zobowiązań do zobowiązań krótkoterminowych.

Zobowiązania krótkoterminowe

Na dzień 31.03.2012 zobowiązania krótkoterminowe wynosiły 5,3 mln zł i były wyższe od stanu na dzień 31.03.2011 o 3,3 mln zł. W stosunku do stanu na 31.12.2011 zobowiązania krótkoterminowe zwiększyły się o 0,7 mln zł, z czego wzrost o 0,4 mln zł dotyczył konsolidacji zobowiązań handlowych spółki zależnej. W saldzie z dnia 31.03.2012 ujęto krótkoterminową część kredytu hipotecznego w wysokości około 1 mln zł.

4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Poniżej zaprezentowano strategiczne aktywności oraz najważniejsze działania Grupy w I kwartale 2012 roku w poszczególnych obszarach aktywności.

1. W zakresie PI COMMERCIALS:

- Rozszerzenie grona klientów o rynek amerykański oraz przygotowanie do rozpoczęcia działalności amerykańskiego biura Spółki w Nowym Jorku,
- Ugruntowanie pozycji Platige Post jako głównego domu postprodukcyjnego koncernu Procter&Gamble, dzięki kolejnym realizowanym z sukcesem reklamom m.in. dla marki Kellogg's.

Z początkiem stycznia Spółka rozpoczęła regularne działania na rynku amerykańskim zmierzające do otwarcia tam biura i pozyskania nowych klientów. Obecnie Spółka realizuje projekty dla klientów z tego rynku, współpracując z agencją JWT NY. Spółka prowadziła również przygotowania do rozpoczęcia pracy amerykańskiego biura za pośrednictwem spółek zależnych opisane w punkcie 5 poniżej. Spółka była zaangażowana w produkcję filmów reklamowych na rynek krajowy i zagraniczny. Powstały nowe filmy w ramach kampanii promującej marki TESCO, Orange, TP S.A., Heyah czy Millenium. Wyprodukowane zostały nowe spoty na rynek brytyjski w ramach kampanii Kellogg's. Dzięki staraniom działu Platige Post Spółka uzyskała także status preferowanego domu postprodukcyjnego przy realizacji reklam dla marek należących do Procter&Gamble.

2. W zakresie PI ANIMATION:

- Przygotowanie premiery cinematiku do gry „Wiedźmin 2: Zabójcy Królów”, za które w późniejszym czasie Platige Image zdobył liczne nagrody na festiwalach branżowych.

26 lutego odbyła się premiera cinematiku do gry „Wiedźmin 2: Zabójcy Królów” w wydaniu na platformę Xbox360. W ciągu pierwszego tygodnia film obejrzało ponad milion osób. Cinematik spotkał się także z ogromnym zainteresowaniem branży animacji i gier na całym świecie.

3. W zakresie PI FILM:

- Kontynuacja przygotowań do produkcji i koprodukcji pełnometrażowych filmów animowanych o dużym potencjale komercyjnym (perspektywa średnioterminowa),
- Prezentacja projektu „Another Day of Life” podczas forum filmowego Cartoon Movie.

Projekt „Another Day of Life” został zaprezentowany w ramach forum pitchingowego Cartoon Movie 2012 w Lyonie. Cartoon Movie to festiwal dający unikalne możliwości networkingu pomiędzy studiami produkcyjnymi, postprodukcyjnymi, reżyserami i innymi twórcami. Dwa intensywne dni pokazów i spotkań były doskonałą okazją do zdobycia międzynarodowego zainteresowania produkcjami Platige Image, w tym wśród transgranicznych partnerów oraz międzynarodowych dystrybutorów i agentów sprzedaży.

4. W zakresie CREATIVE LAB:

- Przygotowanie premiery interaktywnej kostki DICE+,
- Przygotowanie premiery interaktywnej prezentacji Solaris w Brukseli.

29 lutego 2012 r. prof. Maciej Konacki zaprezentował w Brukseli polski projekt astronomiczny „Solaris”. Pokaz przygotowany przez Centrum Astronomiczne im. Mikołaja Kopernika wraz z Platige Image uświetnił galę pięciolecia Europejskiej Rady ds. Badań Naukowych (ERC). ERC wyłoniła polskie

przedsięwzięcie naukowe na obchody swojego jubileuszu z ponad dwóch tysięcy wspartych przez nią europejskich projektów. Specjalnie na tę okazję został przygotowany interaktywny pokaz z wykorzystaniem Kinect - interaktywnej technologii wykorzystywanej w grach komputerowych.

27 marca 2012 r. w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie odbyła się pierwsza publiczna prezentacja interaktywnej kostki DICE+ stworzonej w ramach GIC Sp. z o.o. sp. k.. Kostka może być wykorzystywana w elektronicznych wersjach tradycyjnych gier planszowych i fabularnych oraz jako sterownik w przyszłych interaktywnych projektach Spółki. GIC kontynuuje prace nad pierwszymi grami, które wraz z produktem zaprezentuje w Los Angeles na Electronic Entertainment Expo (E3) - największych międzynarodowych targach przemysłu gier komputerowych i wideo.

5. Rozszerzenie Grupy Platige Image:

- Rejestracja spółki GIC Sp. z o.o. sp. k., w której Platige Image jest współudziałowcem. GIC Sp. z o.o. to producent innowacyjnych na skalę światową mobilnych gier oraz wyjątkowego urządzenia w postaci elektronicznej kostki do gry – DICE,
- Przygotowania do powołania spółek zależnych w Nowym Jorku.

W I kwartale 2012 roku Spółka podjęła działania zmierzające do wejścia na rynek amerykański zakończone zarejestrowaniem 4 kwietnia 2012 r. przez Departament Stanu Nowy Jork dwóch spółek – Platige US, Inc, w której 100 % udziałów ma Spółka, oraz Platige Image, LLC – w której Platige US, Inc ma 70% udziałów, a pozostałe 30% udziałów należy do spółki Alanda Ltd.

6. Inne ważne wydarzenia promujące Spółkę:

- Kontynuacja zgłoszeń najciekawszych produkcji spółki do branżowych konkursów i festiwali, ze szczególnym naciskiem na istotne wydarzenia międzynarodowe (w tym prezentacja filmów na festiwalu Cartoon Movie),
- Rozpoczęcie rekrutacji na nowoutworzone stanowisko dyrektora marketingu, którego celem miała być opieka marketingowa nad wszystkimi działami firmy oraz odświeżenie wizerunkowo – sprzedażowej strategii marketingowej,
- Rozpoczęcie prac nad nową stroną www Platige Image.

W rankingu „50 najbardziej kreatywnych w biznesie”, organizowanym przez opiniotwórczy miesięcznik Brief, Jarosław Sawko i Piotr Sikora –wiceprezesi Platige Image – znaleźli się na pierwszym miejscu.

Ponadto, już w styczniu, Platige Image otrzymał nagrodę na międzynarodowym festiwalu filmowym Irvine International Film Festival za najlepszą animację krótkometrażową („Paths of Hate” w reżyserii Damiana Nenowa).



5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH

W sporządzonym w dniu 2 grudnia 2011 roku Dokumencie Informacyjnym Spółka zaprezentowała poniższe prognozy finansowe na rok 2012.

Dane w tys. PLN	2012P
Przychody netto ze sprzedaży	50 867
EBITDA	8 500
Zysk netto	3 576

Prognozę wyników na rok 2012 Spółka przygotowała w oparciu o:

- oszacowanie korzyści wynikających ze wzrostu organicznego Spółki – dodatkowe 12 mln zł przychodów (na skutek zwiększenia zasobów ludzkich o ok. 30% i optymalizacji portfela zamówień),
- założenie, że konsolidacja (akwizycja co najmniej jednego studia graficznego, rozwój działalności mniam.tv) i nowe inicjatywy (ekspansja działu PI POST) Platige Image przyniosą dodatkowe 5,8 mln zł przychodów.

Powyższa prognoza wyników finansowych Platige Image nie była przedmiotem badania ani przeglądu przez biegłego rewidenta.

Zarząd podtrzymuje powyższą prognozę. Wyniki osiągnięte w I kwartale 2012 roku są lepsze od założeń budżetowych przyjętych na ten okres i wskazują, że prognozy finansowe w 2012 roku zostaną zrealizowane.

6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA

Zarząd Platige Image S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane dane finansowe sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że raport kwartalny zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Spółki oraz Grupy.

Podpisy Członków Zarządu

Jarosław Sawko
Wiceprezes Zarządu

Piotr Sikora
Wiceprezes Zarządu

Arkadiusz Dorynek
Członek Zarządu

Krzysztof Gierycz
Członek Zarządu

Warszawa, 14 maja 2012 rok