



PLATIGE IMAGE S.A.

JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY

IV KWARTAŁ 2012

OD 01.10.2012 DO 31.12.2012

WARSZAWA
14 LUTEGO 2013



SPIS TREŚCI

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE	9
3. CZYNNIKI I ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY ISTOTNY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	14
4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI	17
5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH	19
6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA	20



1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

PLATIGE IMAGE TO JEDNO Z NAJWIĘKSZYCH W POLSCE I EUROPIE ŚRODKOWEJ STUDIO SPECJALIZUJĄCE SIĘ W TWORZENIU GRAFIKI KOMPUTEROWEJ, ANIMACJI 3D, REALIZACJI CYFROWYCH EFEKTÓW SPECJALNYCH ORAZ KOMPOZYCJI OBRAZU NA POTRZEBY PRODUKCJI REKLAMOWYCH I FABULARNYCH.

Studio ma na swoim koncie ponad 200 nagród i wyróżnień, a krótkometrażowe animacje czterokrotnie zapewniły Platige Image główną nagrodę na festiwalu SIGGRAPH oraz nagrodę Brytyjskiej Akademii Filmowej i Telewizyjnej (BAFTA). Platige Image otrzymało nominację do Oscara oraz było nominowane do Złotej Palmy w Cannes i Złotych Lwów na festiwalu filmowym Wenecji. Od 15 lat łączy unikalne

know-how wynikające z umiejętności i kompetencji zespołu ponad 150 reżyserów, art directorów, grafików i producentów, z biznesowymi wymaganiami rynku.

Ważnym elementem działalności Spółki jest produkcja autorskich filmów animowanych i projektów specjalnych. To właśnie dzięki takim projektom jak kampania Move Your Imagination, filmy „Katedra” i „Paths of Hate” czy stereoskopowa rekonstrukcja obrazu „Bitwa pod Grunwaldem” Jana Matejki studio stało się rozpoznawalne zarówno w mediach branżowych, jak i ogólnotematycznych. Silna marka Platige Image przyciąga klientów z całego świata, dlatego jej kształtowanie i utrwalanie jest dla Spółki najważniejszą częścią strategii marketingowej.

DANE ADRESOWE

FIRMA	Platige Image S.A.
ADRES SIEDZIBY	02-634 Warszawa, ul Racławicka 99
TELEFON	(48) 22 844 64 74
FAX	(48) 22 898 29 01
ADRES STRONY INTERNETOWEJ	inwestor.platige.com
ADRES E-MAIL	ir@platige.com
KRS	0000389414
REGON	142983580
NIP	524 20 14 184



WŁADZE SPÓŁKI

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO
W SKŁAD WŁADZ SPÓŁKI WCHODZIŁY NASTĘPUJĄCE OSOBY:

ZARZĄD

Jarosław Sawko

Wiceprezes Zarządu

Piotr Sikora

Wiceprezes Zarządu

Arkadiusz Dorynek

Członek Zarządu

RADA NADZORCZA

dr Andrzej Malec

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Marcin Kobylecki

Wiceprzewodniczący
i Sekretarz Rady Nadzorczej

Małgorzata Nowosielska-Sawko

Członek Rady Nadzorczej

Anna Sikora

Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Bagiński

Członek Rady Nadzorczej



KAPITAŁ ZAKŁADOWY

OBECNIE KAPITAŁ ZAKŁADOWY EMITENTA WYNOSI 318.285,70 ZŁOTYCH
I DZIELI SIĘ NA 3.182.857 AKCJI, W TYM NA:

SERIA A **1 500 000**
akcje imienne uprzywilejowane co do głosu

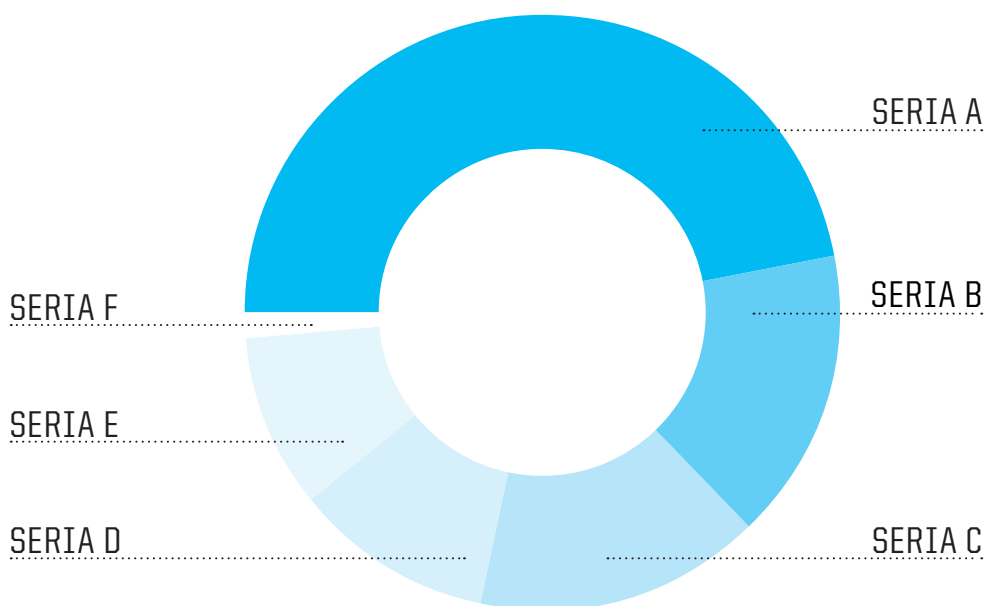
SERIA B **500 000**
akcje imienne uprzywilejowane co do głosu

SERIA C **500 000**
akcje zwykłe na okaziciela

SERIA D **345 000**
akcje zwykłe na okaziciela

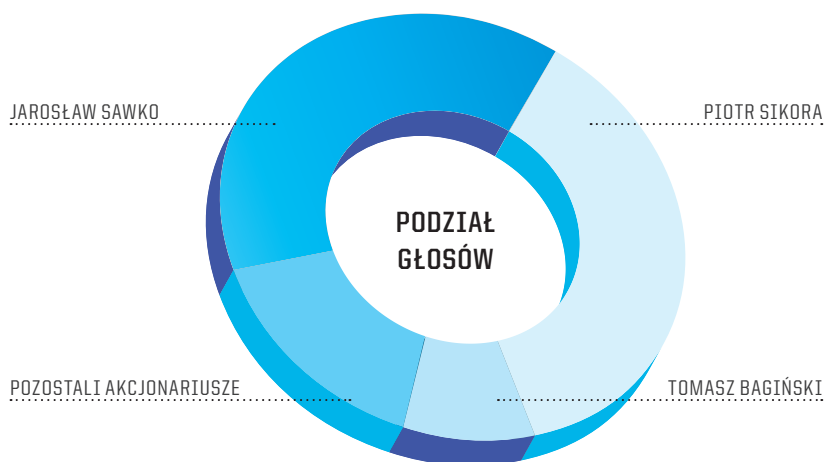
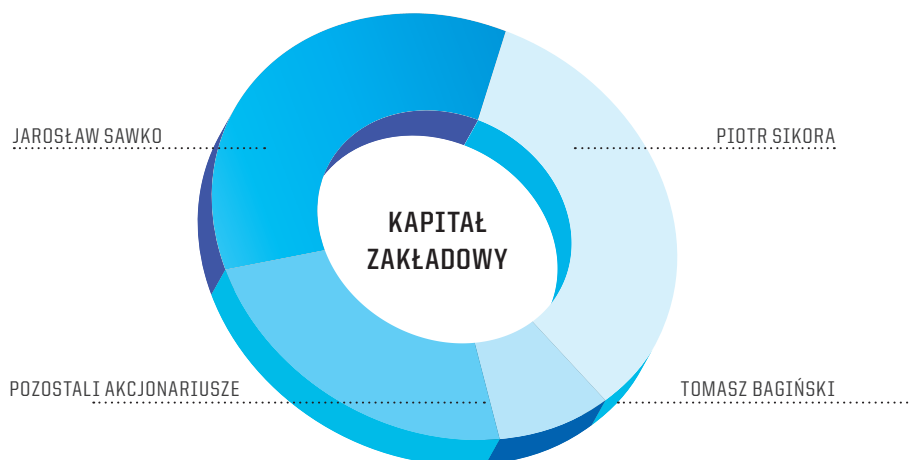
SERIA E **300 000**
akcje zwykłe na okaziciela

SERIA F **37 857**
akcje zwykłe imienne





STRUKTURA AKCJONARIATU

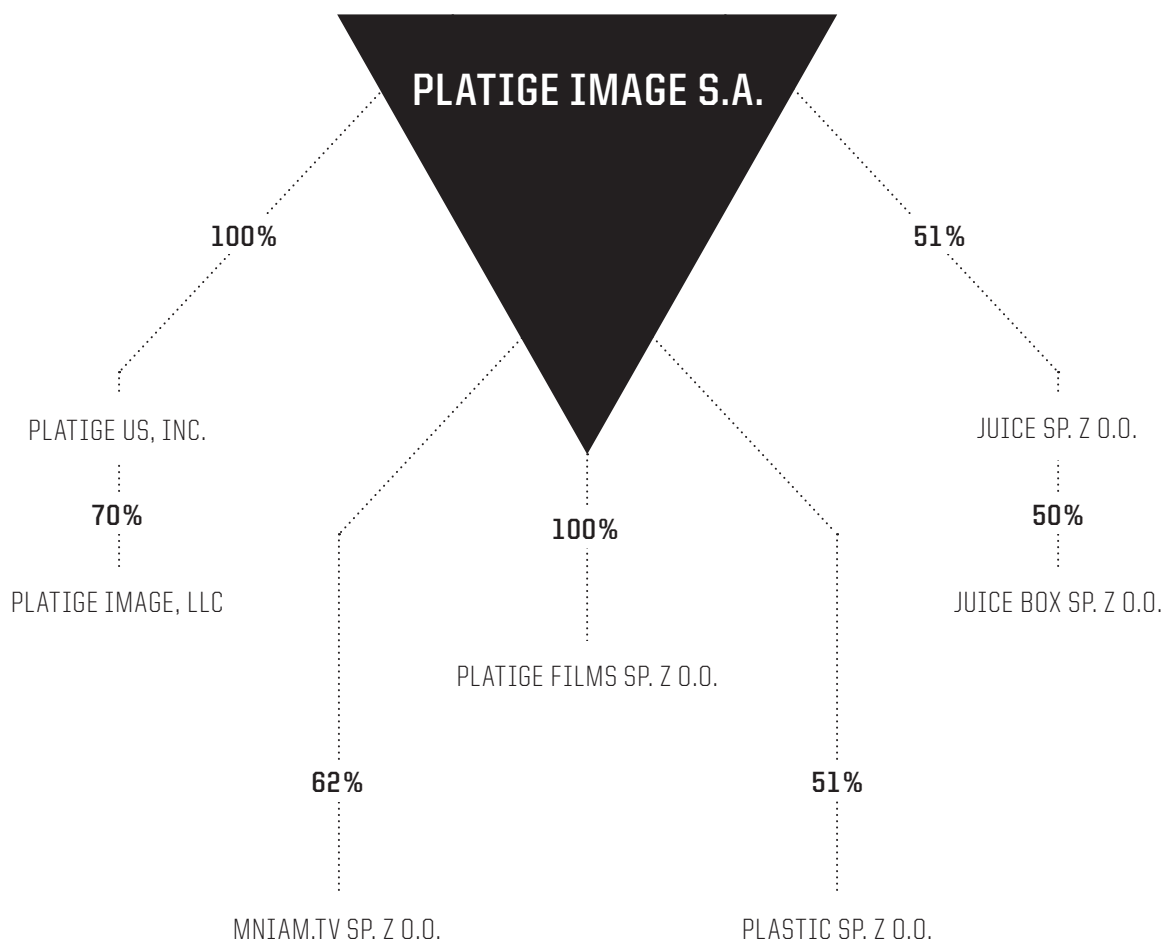


AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA ILOŚĆ POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
Jarosław Sawko	1 094 000	1 944 000	34,37%	37,51%
Piotr Sikora	1 062 500	1 912 500	33,38%	36,90%
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,19%	8,89%
Pozostali akcjonariusze	765 621	865 621	24,05%	16,07%
Razem	3 182 857	5 182 857	100,00%	100,00%



GRUPA KAPITAŁOWA

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO SPÓŁKA TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ, W SKŁAD KTÓREJ WCHODZĄ NASTĘPUJĄCE SPÓŁKI.





STRUKTURA GRUPY PLATIGE IMAGE S.A.

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA NINIEJSZEGO RAPORTU TJ. 14 LUTEGO 2013 R.

1. MNIAM.TV SP. Z O.O. Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE

Platige Image S.A. posiada 62 udziały o łącznej wartości nominalnej 31.000 zł, co stanowi 62% kapitału zakładowego spółki. Przedmiotem działalności mniam.tv jest produkcja zdjęć filmowych na potrzeby reklam i animacji, co stanowi ofertę komplementarną w stosunku do usług oferowanych przez Platige Image.

2. JUICE SP. Z O.O. Z SIEDZIBĄ WE WROCŁAWIU

Platige Image S.A. posiada obecnie 670 udziałów o łącznej wartości nominalnej 33.500 zł, co stanowi 51% udziałów w Spółce. Spółka zajmuje się produkcją grafiki komputerowej, w tym grafiki 3D.

3. JUICEBOX SP. Z O.O. Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE

Juicebox jest studiem graficznym zajmującym się grafiką komputerową. Juice sp. z o.o. posiada obecnie 100 udziałów o łącznej wartości 10.000 złotych, co stanowi 50% kapitału zakładowego Juicebox sp. z o.o.

4. PLATIGE FILMS SP. Z O.O. Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE

Platige Image S.A. posiada obecnie 100 udziałów o łącznej wartości 50.000 zł, co stanowi 100% kapitału zakładowego spółki. Platige Films zajmuje się produkcją własnych projektów filmowych i zarządzaniem prawami autorskimi.

5. PLASTIC SP. Z O.O. Z SIEDZIBĄ W ŁODZI

Plastic zajmuje się rozwojem oprogramowania, w tym silnika graficznego pod nazwą Pico. Platige Image S.A. posiada obecnie 102 udziały o łącznej wartości 5.100 zł, co stanowi 51% kapitału zakładowego spółki.

6. PLATIGE US, INC. Z SIEDZIBĄ W NOWYM JORKU

Jest spółką reprezentującą szeroko pojęte interesy Platige Image S.A. w Stanach Zjednoczonych. Platige Image S.A. posiada obecnie 100% udziałów.

7. PLATIGE IMAGE, LLC Z SIEDZIBĄ W NOWYM JORKU

Jest spółką powołaną przez Platige US, Inc w celu współpracy z firmą Alanda, Ltd działającą pod firmą Fluid. Platige US, Inc posiada obecnie 70% udziałów w spółce.



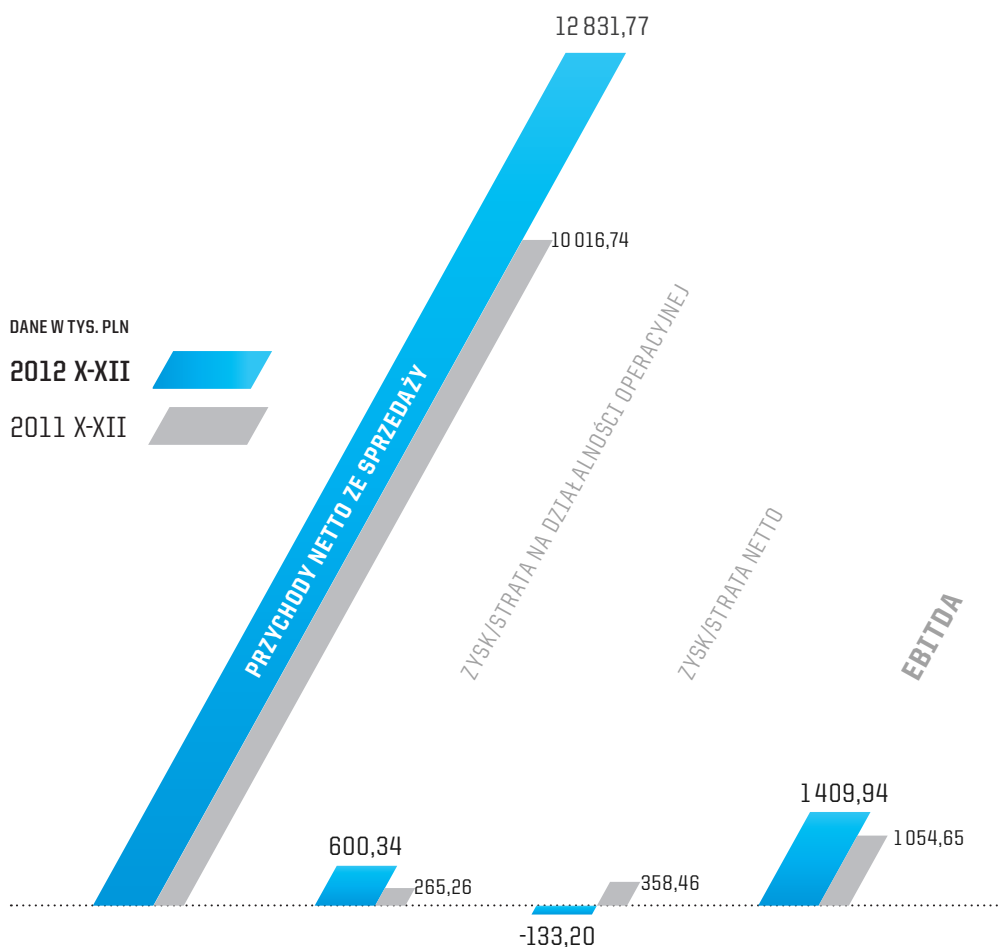
2. WYBRANE

DANE FINANSOWE



WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE

Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

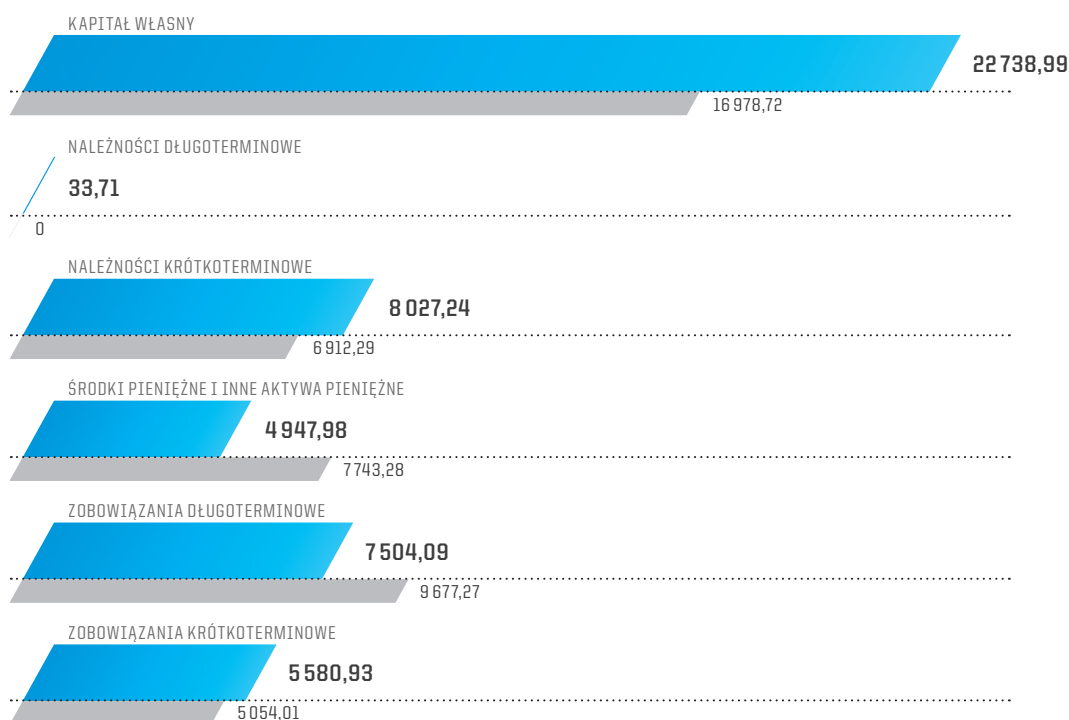


DANE W TYS. PLN	X-XII 2012	X-XII 2011*	ZMIANA	I-XII 2012	I-XII 2011*	ZMIANA
Przychody netto ze sprzedaży	12 831,77	10 016,74	28%	45 319,90	34 172,40	33%
Zysk/strata na sprzedaży	671,61	823,05	-18%	4 893,18	2 635,57	86%
Zysk/strata na działalności operacyjnej	600,34	265,26	126%	5 294,90	2 615,65	102%
Zysk/strata brutto	120,11	138,09	-13%	6 944,51	1 379,82	403%
Zysk/strata netto	-133,20	358,46	-137%	4 996,35	923,81	441%
Amortyzacja	809,59	813,62	0%	2 735,63	2 360,57	16%
EBITDA	1 409,94	1 054,65	34%	8 030,53	4 976,22	61%

* DANE KWARTALNE ZA OKRES X-XII 2011 - NIEAUDYTOWANE; DANE ROCZNE ZA OKRES I-XII - AUDYTOWANE



WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE Z BILANSU



DANE W TYS. PLN  **31.12.2012**  31.12.2011

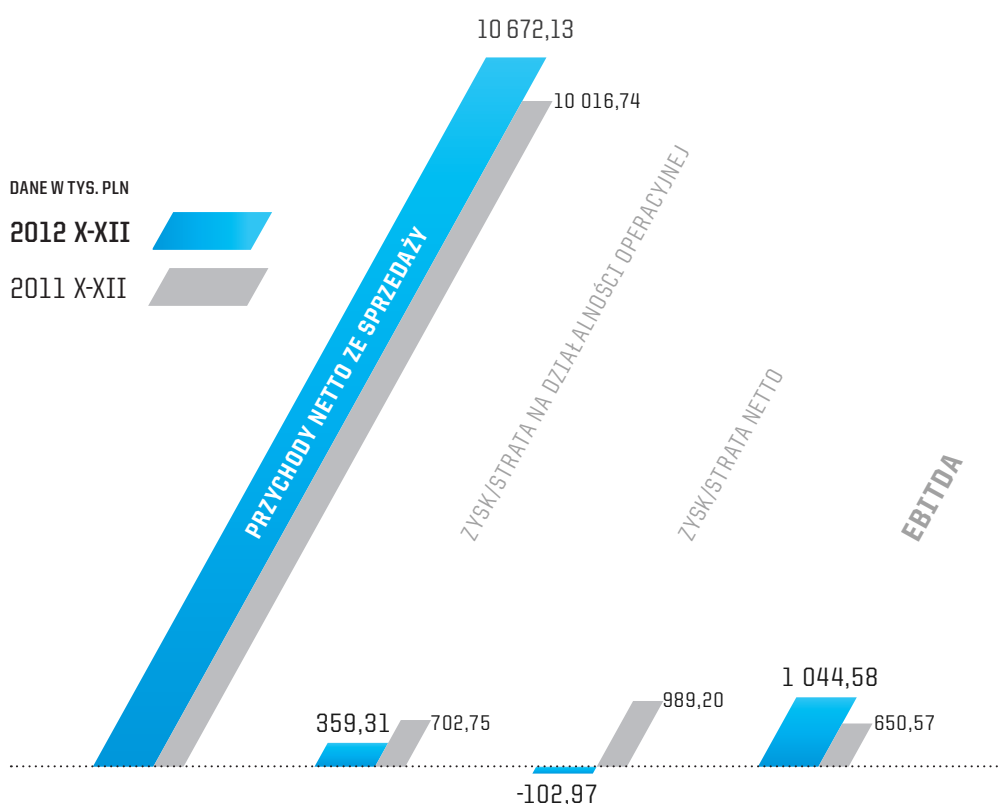
DANE W TYS. PLN	31.12.2012	31.12.2011*	ZMIANA
Kapitał własny	22 738,99	16 978,72	34%
Należności długoterminowe	33,71	-	ND
Należności krótkoterminowe	8 027,24	6 912,29	16%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4 947,98	7 743,28	-36%
Zobowiązania długoterminowe	7 504,09	9 677,27	-22%
Zobowiązania krótkoterminowe	5 580,93	5 054,01	10%

* DANE NA DZIEŃ 31.12.2011 - AUDYTOWANE



WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE

Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

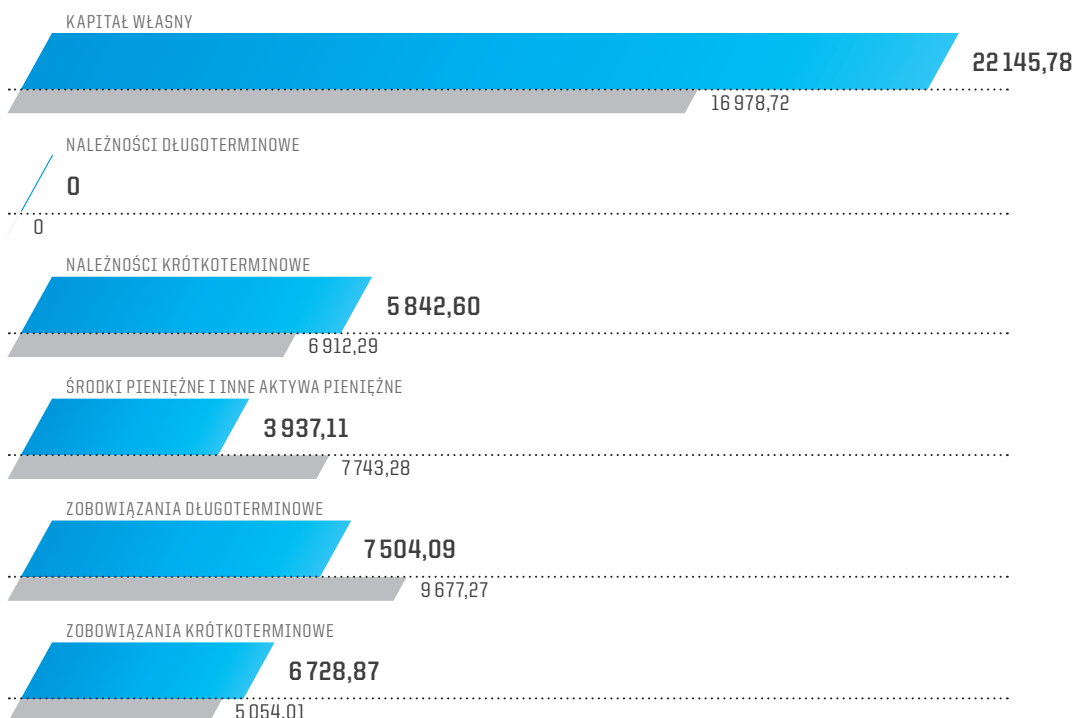


DANE W TYS. PLN	X-XII 2012	X-XII 2011*	ZMIANA	I-XII 2012	I-XII 2011*	ZMIANA
Przychody netto ze sprzedaży	10 672,13	10 016,74	7%	39 891,87	34 172,40	17%
Zysk/strata na sprzedaży	376,58	1 012,26	-63%	3 378,37	2 635,57	28%
Zysk/strata na działalności operacyjnej	359,31	702,75	-49%	3 838,08	2 615,65	47%
Zysk/strata brutto	-106,13	888,69	-112%	5 506,73	1 379,82	299%
Zysk/strata netto	-102,97	989,20	-110%	4 372,06	923,81	373%
Amortyzacja	685,27	-52,18	-1413%	2 521,93	2 360,57	7%
EBITDA	1 044,58	650,57	61%	6 360,01	4 976,22	28%

* DANE KWARTALNE ZA OKRES X-XII 2011 - NIEAUDYTOWANE; DANE ROCZNE ZA OKRES I-XII - AUDYTOWANE



WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE Z BILANSU



DANE W TYS. PLN  **31.12.2012**  31.12.2011

DANE W TYS. PLN	31.12.2012	31.12.2011*	ZMIANA
Kapitał własny	22 145,78	16 978,72	30%
Należności długoterminowe	-	-	ND
Należności krótkoterminowe	5 842,60	6 912,29	-15%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 937,11	7 743,28	-49%
Zobowiązania długoterminowe	7 504,09	9 677,27	-22%
Zobowiązania krótkoterminowe	6 728,87	5 054,01	33%

* DANE NA DZIEŃ 31.12.2011 - AUDYTOWANE



3. CZYNNIKI I ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

Poniżej omówiono skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Platige Image oraz zaprezentowano czynniki i zdarzenia, które miały istotny na nie wpływ. W wyniku przeprowadzonego audytu raportu rocznego za 2011 rok zostały wprowadzone korekty do sprawozdania rocznego za 2011 rok i miało to miejsce już po opublikowaniu wyników za IV kwartał 2011 roku. Wprowadzone korekty odniesione zostały do grudnia 2011 roku, jednakże dotyczyły danych za cały rok 2011. W celu zapewnienia możliwie największej porównywalności danych finansowych i skomentowania ich zmian w stosunku do roku ubiegłego, dane porównawcze za IV kwartał 2011 przedstawiono w wersji zgodnej z raportem okresowym za IV kwartał 2011 roku, natomiast dane porównawcze za pełny rok 2011 oraz dane bilansowe na dzień 31.12.2011 zaprezentowano zgodnie ze sprawozdaniem rocznym zbadanym przez biegłego rewidenta.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

W okresie IV kwartału 2012 roku Grupa Kapitałowa Platige Image zrealizowała łączne przychody ze sprzedaży o wartości 12,8 mln zł, tj. o 28,1% więcej w stosunku do analogicznego okresu 2011 roku, kiedy to wyniosły 10,0 mln zł oraz w porównywalnej wartości jak w III kwartale 2012 roku (13,0 mln zł).

IV kwartał 2012 to drugi z rzędu kwartał w którym Grupa zanotowała przychody znacząco przekraczające 10 mln zł. Na-

rastająco w okresie 2012 roku przychody Grupy Kapitałowej wyniosły 45,3 mln zł i były większe o 11,1 mln zł niż w 2011 roku, co stanowi wzrost o 32,6% w stosunku do 2011 roku.

W okresie 2012 roku Grupa uzyskała 25,9 mln zł ze sprzedaży dla klientów krajowych, co stanowi 57% ogółu przychodów. W okresie 2011 roku sprzedaż krajowa wyniosła 24,3 mln zł i stanowiła 71,3% ogółu przychodów. Wartość sprzedaży na rynku krajowym w 2012 roku zwiększyła się o 6,2% w porównaniu do 2011 roku. Wartość sprzedaży na rynkach zagranicznych zwiększyła się aż o 9,6 mln zł z 9,8 mln zł w 2011 do 19,4 mln w 2012 roku. W okresie 2012 roku udział sprzedaży eksportowej wyniósł 43%, a w IV kwartale 2012 roku wyniósł on aż 48%.

Istotnymi czynnikami, które wpłynęły na wartość przychodów ze sprzedaży wypracowanych przez Grupę Kapitałową Platige Image w IV kwartale 2012 roku był rozwój eksportu na Bliskim Wschodzie (Katar, Dubaj) i kontynuacja zwiększania obrotów na rynku USA.

KOSZTY OPERACYJNE, FINANSOWE, ZYSK NETTO

W IV kwartale 2012 roku Grupa poprawiła rentowność na poziomie operacyjnym i marży EBITDA w stosunku do IV kwartału 2011 roku, z kolei pogorszyły się wskaźniki kwartalnej rentowności na poziomie marży na sprzedaży i marży netto. W stosunku do III kwartału 2012 roku wszystkie wskaźniki rentowności uległy pogorszeniu, natomiast w ujęciu narastająco rok do roku rentowność na wszystkich poziomach poprawiła się.



MARŻA OPERACYJNA

Koszty działalności operacyjnej wzrosły o 21,5% w IV kwartale względem III kwartału 2012 roku co przy braku wzrostu przychodów przełożyło się na spadek kwartalnej marży operacyjnej z 22,8% do 4,7%. W ujęciu narastającym marża operacyjna wzrosła z 7,7% w 2011 roku do 11,7% w 2012 roku. Wzrost ten wynika z większej sprzedaży w stosunku do poprzedniego roku, która nie spowodowała proporcjonalnego wzrostu kosztów operacyjnych.

KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

W IV kwartale 2012 roku łączne koszty działalności operacyjnej wzrosły o 2,5 mln zł w stosunku do IV kwartału 2011 roku oraz wzrosły o 2,2 mln zł w stosunku do III kwartału 2012 roku. Narastająco w 2012 roku łączne koszty operacyjne wyniosły 40 mln zł i były o 8,5 mln zł wyższe niż w 2011 roku.

Głównym składnikiem kosztów operacyjnych są wynagrodzenia, które w IV kwartale 2012 roku wzrosły w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku o 1,1 mln złotych, czyli o 18,8% (w stosunku do III kwartału 2012 koszty wynagrodzeń były wyższe o 898 tys. zł, czyli o 15,4%). Koszty wynagrodzeń w 2012 roku wzrosły w stosunku do 2011 roku o 4,7 mln zł, czyli o 25,4%. Wzrost ten wynika głównie ze wzrostu przychodów ze sprzedaży i związanego z nim wzrostu kosztów pracy bezpośrednio związanej z realizacją zleceń.

W obszarze pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych w IV kwartale 2012 roku istotnymi pozycjami były otrzymanie dotacji z Państwowego Instytutu Sztuki Filmowej w wysokości 100 tys. zł oraz utworzenie rezerwy na nieściągalne należności w wysokości 132 tys. zł.

PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

W 2012 roku z tytułu niezrealizowanych dodatnich różnic kursowych Grupa wykazała w rachunku wyników zysk w wysokości 524 tys. zł, w tym 21 tys. zł w IV kwartale 2012 roku. Zastosowany do wyceny kurs PLN/Euro wyniósł:

- 4,4168 na dzień 31.12.2011;
- 4,1138 na dzień 30.09.2012;
- 4,0882 na dzień 31.12.2012.

W 2012 roku przychody z tytułu odsetek bankowych wyniosły 177 tys. zł, natomiast koszty odsetkowe 210 tys. zł,

przy czym w IV kwartale przychody z tytułu odsetek wyniosły 31,6 tys. zł, natomiast koszty odsetkowe 7 tys. zł.

BILANS

KAPITAŁ WŁASNY

Na dzień 31.12.2012 kapitał własny wyniósł 22,7 mln zł, co stanowi wzrost o 5,7 mln zł w stosunku do 31.12.2011. Na wzrost kapitałów własnych w 2012 roku składa się wypracowany skonsolidowany zysk netto oraz emisja 37.857 akcji serii F. W stosunku do III kwartału 2012 roku kapitał własny zwiększył się o 0,7 mln zł.

NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE

Na dzień 31.12.2012 należności krótkoterminowe wyniosły 8,0 mln zł i były wyższe o 1,1 mln zł od stanu na dzień 31.12.2011. Wartość należności w ostatnich kwartałach waha się w przedziale od 7 do 9 mln zł. Spółka aktywnie monitoruje poziom należności, aby ograniczać ich przeterminowanie i ryzyko nieściągalności. Branża, w której Grupa realizuje największe obroty, charakteryzuje się wydłużonymi terminami płatności. W stosunku do poprzedniego kwartału br. należności krótkoterminowe zwiększyły się o 0,9 mln zł co stanowi 12% salda należności z końca ubiegłego kwartału.

ŚRODKI PIENIĘŻNE I INNE AKTYWA PIENIĘŻNE

Na dzień 31.12.2012 saldo gotówki wynosiło 4,9 mln zł i było niższe o 2,8 mln zł. od stanu na dzień 31.12.2011. W stosunku do stanu na 30.09.2012 saldo gotówki zmniejszyło się o 3,6 mln zł. W IV kwartale 2012 roku Grupa poniosła planowane wydatki inwestycyjne przekraczające wewnętrznie generowane przepływy finansowe, co spowodowało spadek salda gotówki.



ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE

Na dzień 31.12.2012 roku zobowiązania długoterminowe wynosiły 7,5 mln zł i były niższe o 2,1 mln zł od stanu na dzień 31.12.2011. W stosunku do 30.09.2012 zobowiązania długoterminowe zmniejszyły się o 575 tys. zł. Zobowiązania długoterminowe dotyczą długoterminowej części kredytu hipotecznego zaciągniętego w euro, a zmiana tych zobowiązań związana jest ze spłatą kredytu oraz jego wyceną na dzień bilansowy.

ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE

Na dzień 31.12.2012 zobowiązania krótkoterminowe wynosiły 5,6 mln zł i były wyższe o 0,6 mln zł w stosunku do stanu zobowiązań krótkoterminowych na dzień 31.12.2011. W stosunku do stanu na 30.09.2012 zobowiązania krótkoterminowe zwiększyły się o 0,6 mln zł. W saldzie z dnia 31.12.2012 ujęto krótkoterminową część kredytu hipotecznego w wysokości około 1 mln zł.



4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

PONIŻEJ PRZEDSTAWIONO WYBÓR NAJWAŻNIEJSZYCH PROJEKTÓW REALIZOWANYCH PRZEZ GRUPĘ KAPITAŁOWĄ PLATIGE IMAGE.

realizacji cinematików - filmów przeznaczonych do promocji gier video.

RYNEK KRAJOWY

CYBERPUNK 2077

10 stycznia 2013 roku zaprezentowano teaser promujący grę „Cyberpunk 2077” w reżyserii Tomasza Bagińskiego. Spot powstał na zlecenie CD Projekt RED S.A. polskiego dewelopera gier video, twórcy między innymi gier z serii „Wiedźmin”. Prace nad teaserem odbywały się głównie w IV kwartale 2012 roku. Przy jego produkcji wykorzystano innowacyjne rozwiązanie technologiczne - skanowanie 3D - polegające na szczegółowym trójwymiarowym obfotografowaniu aktorów i realistycznym odwzorowywaniu ich w przestrzeni wirtualnej. Teaser spotkał się z entuzjastycznym przyjęciem społeczności internetowej i mediów uzyskując po kilku dniach od publikacji ponad 5 mln odsłon na oficjalnym kanale gry na portalu YouTube.

Na zlecenie CD Projekt RED S.A. Platige Image wykonało również teaserową zapowiedź gry „Wiedźmin 3: Dziki Gon”. Obie Spółki kontynuują dalszą współpracę w dziedzinie

ZMIANA WIZERUNKU

Również 10 stycznia 2013 r. Platige Image dokonało re-brandingu. Spółka zmieniła identyfikację wizualną oraz wyznaczyła nowe kierunki podkreślając kreatywną rolę w realizowanych projektach. Wraz z nową identyfikacją uruchomiona została innowacyjna strona internetowa studia pod www.platige.com oparta na sposobie działania wyszukiwarki, prezentująca kluczowe projekty z historii studia.

HISZPANKA

W IV kwartale 2012 roku Platige Image rozpoczęło pracę nad efektami specjalnymi do polskiego filmu „Hiszpanka” w reżyserii Łukasza Barczyka - laureata Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni za „Patrzę na Ciebie Marysiu” (2000) oraz „Przemiany” (2003). „Hiszpanka” to film historyczny łączący w sobie elementy sensacyjne i kryminalne, czerpiący inspirację z niemieckiego ekspresjonizmu. Premiera filmu zaplanowana jest na grudzień 2013 roku.

CATZILLA

W IV kwartale 2012 roku zaprezentowano wersję beta „Catzilli” - benchmarku wyprodukowanego przez Platige Image wspólnie z Plastic s.c. oraz ALLCinema sp. z o.o. sp.k.



Benchmark „Catzilla” jest testem wydajności systemu komputerowego z naciskiem na możliwości graficzne. Pod koniec marca 2013 podczas konferencji na Game Developers Conference w San Francisco, projekt zostanie zaprezentowany na wspólnej prezentacji wraz z firmą NVIDIA – czołowym światowym producentem procesorów graficznych.

SEGMENT REKLAMOWY

W ostatnim kwartale 2012 roku Platige Image kontynuowało współpracę przy kampaniach reklamowych Orange, Cyfry Plus i Platformy N, realizując spoty ze znanymi i cieszącymi się dużą popularnością animowanymi postaciami: Sercem i Rozumem oraz Lemurem. Spółka stworzyła także reklamy dla takich marek jak piwo Książęce oraz Tyskie Klasyczne. Ponadto Platige Image wykonał szereg zleceń dla czołowych agencji reklamowych i domów produkcyjnych.

KURS ANIMACJI 3D I EFEKTÓW SPECJALNYCH

W październiku 2012 roku Platige Image zainaugurowało Kurs Animacji 3D i Efektów Specjalnych. Celem przedsięwzięcia jest stworzenie dla początkujących grafików komputerowych, unikalnej w skali kraju możliwości szlifowania własnych umiejętności pod okiem specjalistów. Zapewnić ma to specjalnie do tego celu stworzony cykl zajęć kładących nacisk głównie na praktykę. Podczas trwającego pięć miesięcy szkolenia kursanci tworzą film, którego poszczególne etapy wyznaczają tematy kolejnych zajęć. W realizacji tego projektu Platige Image współpracuje producentem gier – CD Project RED S.A.

RYNKI ZAGRANICZNE

BLISKI WSCHÓD

Platige Image na zlecenie firmy Al Rayyan for Media and Marketing Co. stworzyło krótkometrażowy film animowany „Hero and the Message”, którego premiera odbyła się podczas Dnia Niepodległości Kataru obchodzonego 18 grudnia. 25-minutowa produkcja jest najtrudniejszym z racji skali, projektem animowanym wykonanym dotychczas przez Pla-

tige Image. Obecnie trwają rozmowy dotyczące kolejnych zleceń na rynek katarski.

Za pośrednictwem spółki zależnej Juice sp. z o.o. Grupa Platige Image weszła na nowy rynek bliskowschodni i realizowała zlecenia grafiki komputerowej dla klientów w Dubaju.

USA

W IV kwartale zakończono realizację kilku kolejnych projektów pozyskanych na rynku amerykańskim. Wśród nich znajdowała się czołówka do serialu „Mankind. The Story of All of Us” (tłum.: „Ludzkość. Historia nas wszystkich”) zrealizowana dla kanału History. Jest to kolejna wspólna realizacja tego nadawcy z Platige Image. Ważnym partnerem jest również marka LEGO, dla której Emitent przygotował kolejne trzy animowane spoty.

POZOSTAŁE RYNKI ZAGRANICZNE

Platige Image stworzyło także reklamy na rynki europejskie. We współpracy z agencją Leo Burnett London oraz domem produkcyjnym Stink powstały kolejne spoty dla marki Kellogg's, których reżyserem ponownie był Tomasz Bagiński.

NAGRODY

VIEW AWARD

Intro do gry „Wiedźmin 2: Zabójcy Królów” wyreżyserowane przez Tomasza Bagińskiego otrzymało pierwszą nagrodę w kategorii Najlepsze cyfrowe efekty specjalne podczas, organizowanej w Turynie, międzynarodowej konferencji VIEW, poświęconej grafice komputerowej, efektom specjalnym oraz technikom interaktywnym.

LONDON INTERNATIONAL AWARDS

Intro „Wiedźmin 2: Zabójcy Królów” otrzymało również złotą statuetkę w kategorii produkcja i postprodukcja filmowa na międzynarodowym festiwalu reklamowym London International Awards.



5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH

Prognoza wyników finansowych Grupy na 2012 rok zakładała uzyskanie poniższych wartości:

DANE W TYS. PLN	2012 PROGNOZA
Przychody netto ze sprzedaży	45 000
EBITDA	8 000
Zysk netto	5 300

Okresie czterech kwartałów 2012 roku Grupa uzyskała poniższe wyniki finansowe:

DANE W TYS. PLN	2012 REALIZACJA
Przychody netto ze sprzedaży	45 320
EBITDA	8 031
Zysk netto	4 996

Na podstawie wyników za IV kwartał 2012 roku Emitent stwierdza, że prognoza na 2012 rok w zakresie wartości przychodów ze sprzedaży została zrealizowana w 100,7%, w zakresie wartości EBITDA została zrealizowana w 100,4%, natomiast w zakresie zysku netto została zrealizowana w 94,3%.



6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA

Zarząd Platige Image S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane dane finansowe sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że raport kwartalny zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Spółki oraz Grupy.

PODSPISY CZŁONKÓW ZARZĄDU

Jarosław Sawko
WICEPREZES ZARZĄDU

Piotr Sikora
WICEPREZES ZARZĄDU

Arkadiusz Dorynek
CZŁONEK ZARZĄDU

WARSZAWA
14 LUTEGO 2013