



PLATIGE IMAGE S.A.

JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY

I KWARTAŁ 2013

OD 01.01.2013 DO 31.03.2013

WARSZAWA
15 MAJA 2013



SPIS TREŚCI

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE	9
3. CZYNNIKI I ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	15
4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI	19
5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH	22
6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA	23



1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

PLATIGE IMAGE TO JEDNO Z NAJWIĘKSZYCH W POLSCE I EUROPIE ŚRODKOWEJ STUDIO SPECJALIZUJĄCE SIĘ W TWORZENIU GRAFIKI KOMPUTEROWEJ, ANIMACJI 3D, REALIZACJI CYFROWYCH EFEKTÓW SPECJALNYCH ORAZ KOMPOZYCJI OBRAZU NA POTRZEBY PRODUKCJI REKLAMOWYCH I FABULARNYCH.

Studio ma na swoim koncie ponad 200 nagród i wyróżnień, a krótkometrażowe animacje czterokrotnie zapewniły Platige Image główną nagrodę na festiwalu SIGGRAPH oraz nagrodę Brytyjskiej Akademii Filmowej i Telewizyjnej (BAFTA). Platige Image otrzymało nominację do Oscara oraz było nominowane do Złotej Palmy w Cannes i Złotych Lwów na festiwalu filmowym Wenecji. Od 15 lat łączy unikalne

know-how wynikające z umiejętności i kompetencji zespołu ponad 150 reżyserów, art directorów, grafików i producentów, z biznesowymi wymaganiami rynku.

Ważnym elementem działalności Spółki jest produkcja autorskich filmów animowanych i projektów specjalnych. To właśnie dzięki takim projektom jak kampania Move Your Imagination, filmy „Katedra” i „Paths of Hate” czy stereoskopowa rekonstrukcja obrazu „Bitwa pod Grunwaldem” Jana Matejki studio stało się rozpoznawalne zarówno w mediach branżowych, jak i ogólnotematycznych. Silna marka Platige Image przyciąga klientów z całego świata, dlatego jej kształtowanie i utrwalanie jest dla Spółki najważniejszą częścią strategii marketingowej.

DANE ADRESOWE

FIRMA	Platige Image S.A.
ADRES SIEDZIBY	02-634 Warszawa, ul Racławicka 99
TELEFON	(48) 22 844 64 74
FAX	(48) 22 898 29 01
ADRES STRONY INTERNETOWEJ	inwestor.platige.com
ADRES E-MAIL	ir@platige.com
KRS	0000389414
REGON	142983580
NIP	524 20 14 184



WŁADZE SPÓŁKI

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO
W SKŁAD WŁADZ SPÓŁKI WCHODZIŁY NASTĘPUJĄCE OSOBY:

ZARZĄD

Jarosław Sawko

Wiceprezes Zarządu

Piotr Sikora

Wiceprezes Zarządu

Arkadiusz Dorynek

Członek Zarządu

RADA NADZORCZA

dr Andrzej Malec

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Marcin Kobylecki

Wiceprzewodniczący
i Sekretarz Rady Nadzorczej

Małgorzata Nowosielska-Sawko

Członek Rady Nadzorczej

Anna Sikora

Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Bagiński

Członek Rady Nadzorczej



KAPITAŁ ZAKŁADOWY

OBECNIE KAPITAŁ ZAKŁADOWY EMITENTA WYNOSI 318.285,70 ZŁOTYCH
I DZIELI SIĘ NA 3.182.857 AKCJI, W TYM NA:

SERIA A **1 500 000**
akcje imienne uprzywilejowane co do głosu

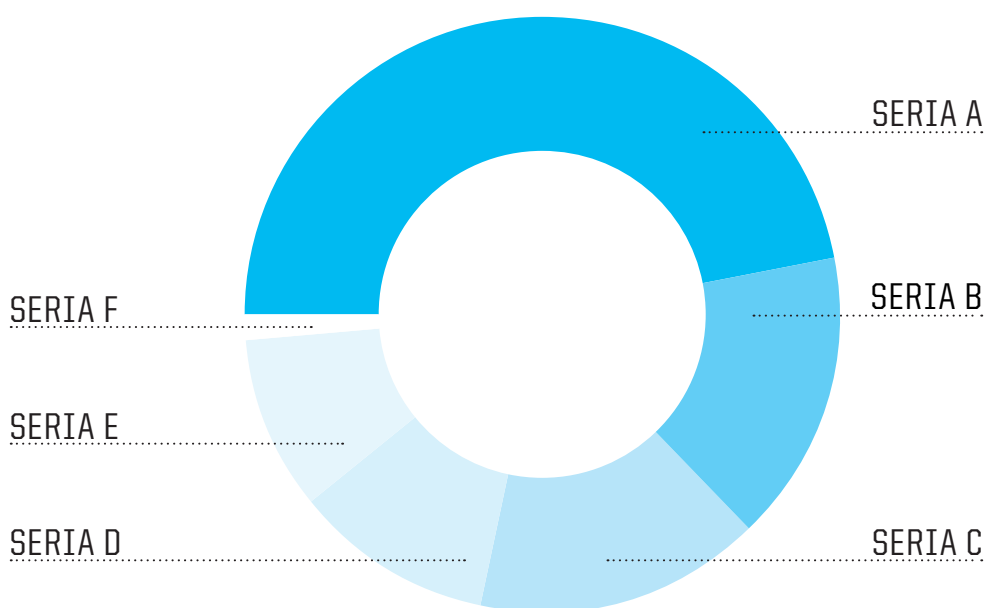
SERIA B **500 000**
akcje imienne uprzywilejowane co do głosu

SERIA C **500 000**
akcje zwykłe na okaziciela

SERIA D **345 000**
akcje zwykłe na okaziciela

SERIA E **300 000**
akcje zwykłe na okaziciela

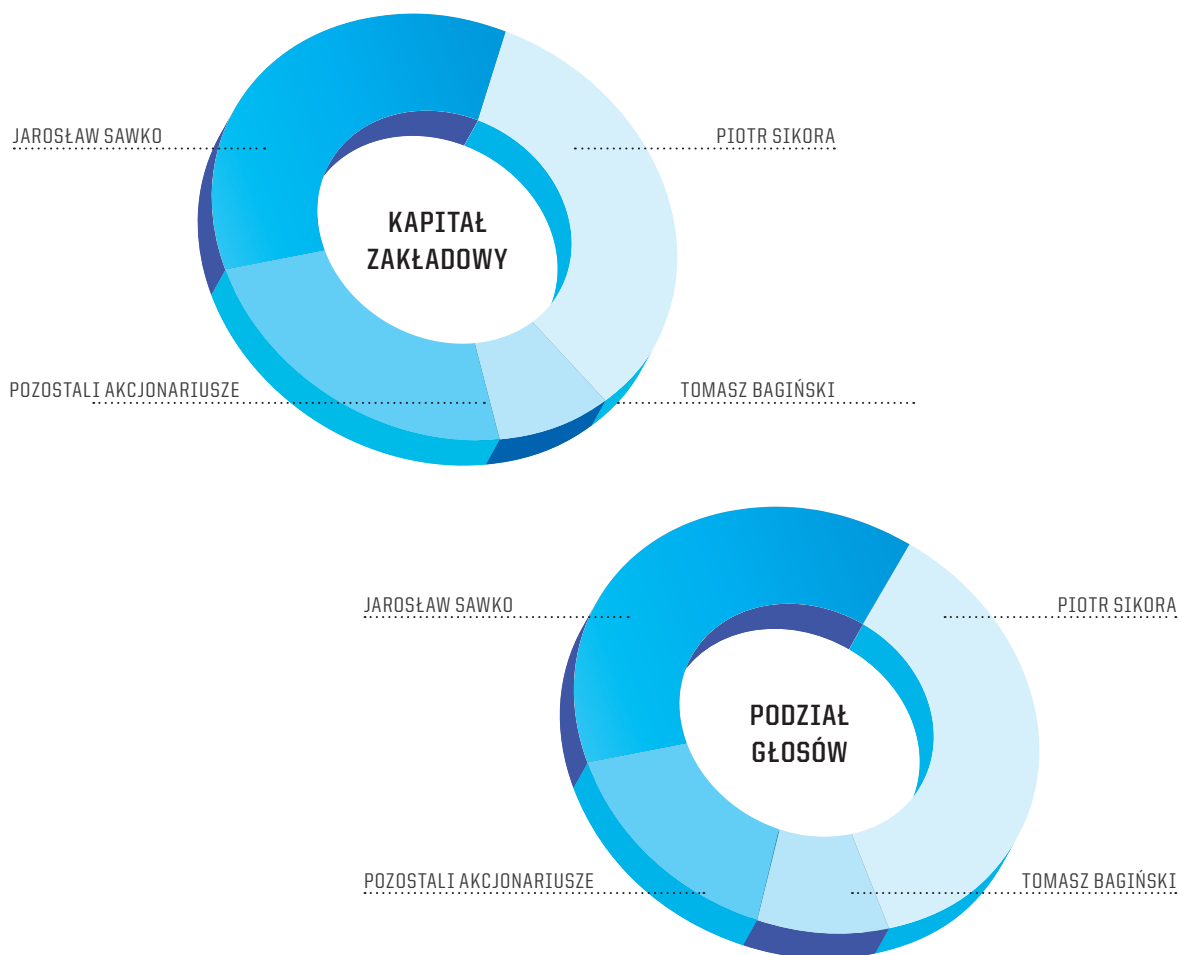
SERIA F **37 857**
akcje zwykłe imienne





STRUKTURA AKCJONARIATU

NA NA DZIEŃ 31 MARCA 2013 ROKU

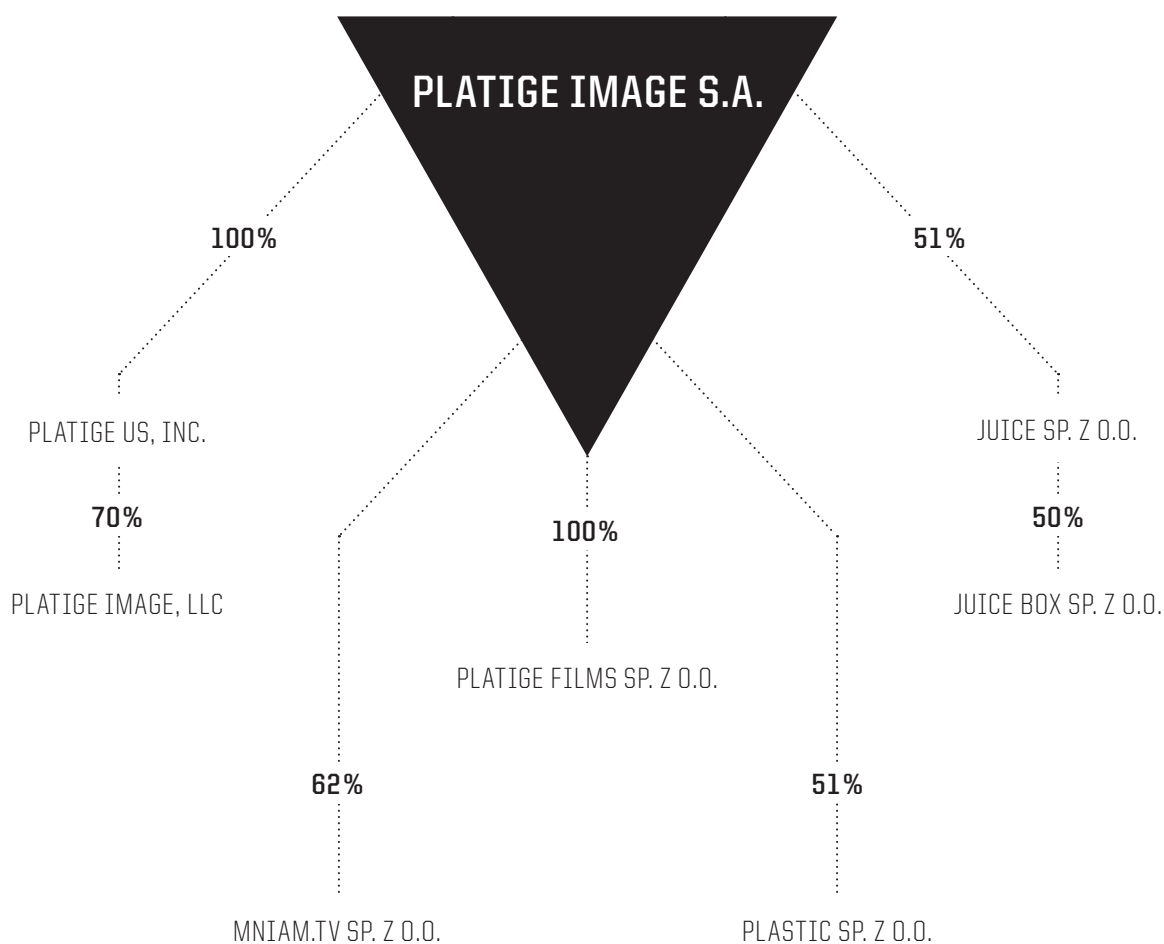


AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA ILOŚĆ POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
Jarosław Sawko	1 094 000	1 944 000	34,37%	37,51%
Piotr Sikora	1 062 500	1 912 500	33,38%	36,90%
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,19%	8,89%
Pozostali akcjonariusze	765 621	865 621	24,05%	16,70%
Razem	3 182 857	5 182 857	100,00%	100,00%



GRUPA KAPITAŁOWA

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO SPÓŁKA TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ, W SKŁAD KTÓREJ WCHODZĄ NASTĘPUJĄCE SPÓŁKI.





STRUKTURA GRUPY PLATIGE IMAGE S.A.

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA NINIEJSZEGO RAPORTU

1. **MNIAM.TV SP. Z O.O.** Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE

Platige Image S.A. posiada 62 udziały o łącznej wartości nominalnej 31.000 zł, co stanowi 62% kapitału zakładowego spółki. Przedmiotem działalności mniam.tv jest produkcja zdjęć filmowych na potrzeby reklam i animacji, co stanowi ofertę komplementarną w stosunku do usług oferowanych przez Platige Image.

2. **JUICE SP. Z O.O.** Z SIEDZIBĄ WE WROCŁAWIU

Platige Image S.A. posiada obecnie 670 udziałów o łącznej wartości nominalnej 33.500 zł, co stanowi 51% udziałów w Spółce. Spółka zajmuje się produkcją grafiki komputerowej, w tym grafiki 3D.

3. **JUICEBOX SP. Z O.O.** Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE

Juicebox jest studiem graficznym zajmującym się grafiką komputerową. Juice sp. z o.o. posiada obecnie 100 udziałów o łącznej wartości 10.000 złotych, co stanowi 50% kapitału zakładowego Juicebox sp. z o.o.

4. **PLATIGE FILMS SP. Z O.O.** Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE

Platige Image S.A. posiada obecnie 100 udziałów o łącznej wartości 50.000 zł, co stanowi 100% kapitału zakładowego spółki. Platige Films zajmuje się produkcją własnych projektów filmowych i zarządzaniem prawami autorskimi.

5. **PLASTIC SP. Z O.O.** Z SIEDZIBĄ W ŁODZI

Plastic zajmuje się rozwojem oprogramowania, w tym silnika graficznego pod nazwą Pico. Platige Image S.A. posiada obecnie 102 udziały o łącznej wartości 5.100 zł, co stanowi 51% kapitału zakładowego spółki.

6. **PLATIGE US, INC.** Z SIEDZIBĄ W NOWYM JORKU

Jest spółką reprezentującą szeroko pojęte interesy Platige Image S.A. w Stanach Zjednoczonych. Platige Image S.A. posiada obecnie 100% udziałów.

7. **PLATIGE IMAGE, LLC** Z SIEDZIBĄ W NOWYM JORKU

Jest spółką powołaną przez Platige US, Inc w celu współpracy z firmą Alanda, Ltd działającą pod firmą Fluid. Platige US, Inc posiada obecnie 70% udziałów w spółce.



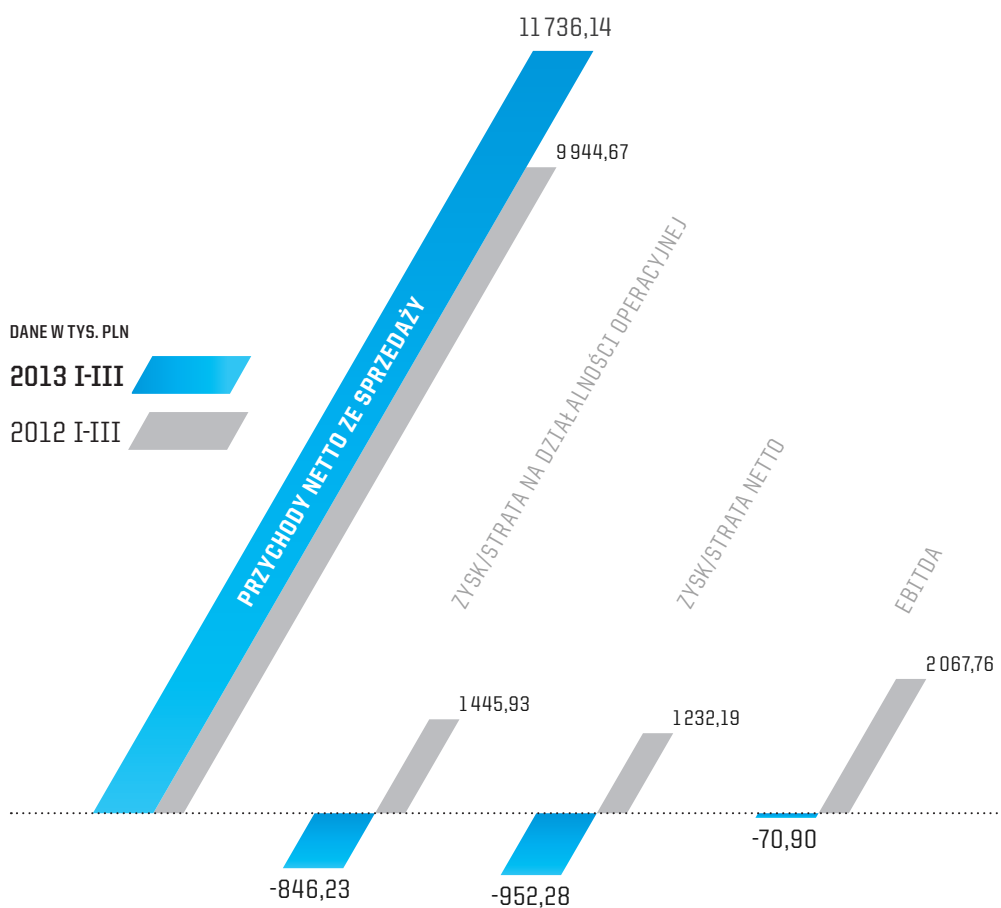
2.WYBRANE

DANE FINANSOWE



WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE

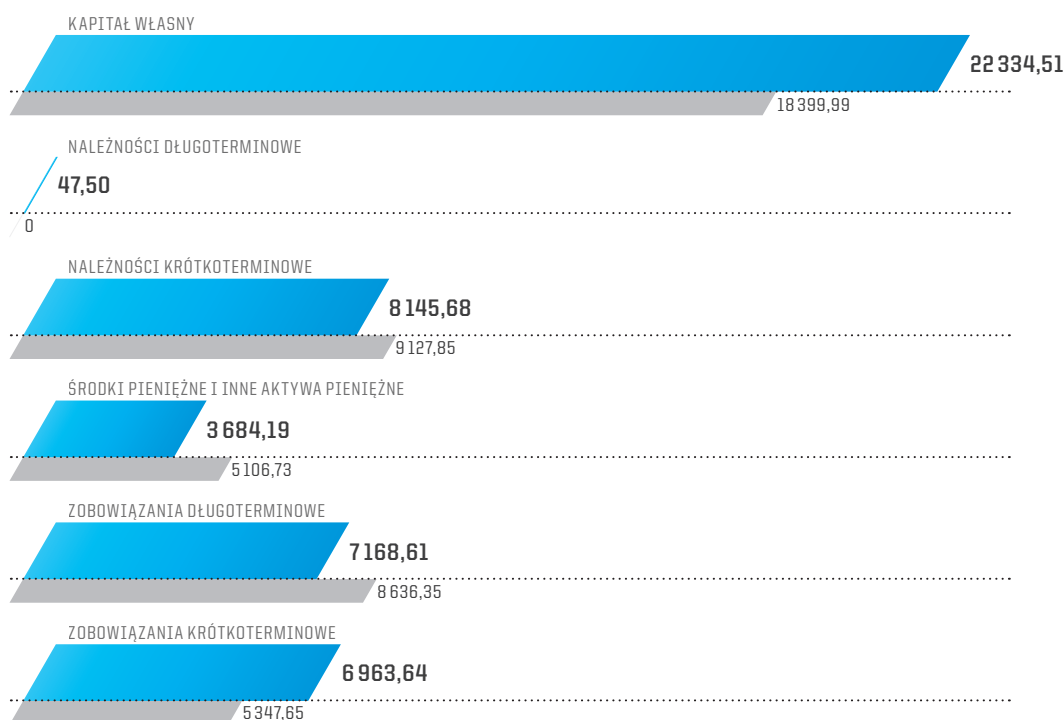
Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT



DANE W TYS. PLN	I-III 2013	I-III 2012
Przychody netto ze sprzedaży	11 736,14	9 944,67
Zysk/strata na sprzedaży	-846,86	1 261,61
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-846,23	1 445,93
Zysk/strata brutto	-866,31	1 762,94
Zysk/strata netto	-952,28	1 232,19
Amortyzacja	775,33	621,83
EBITDA	-70,90	2 067,76



WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE Z BILANSU



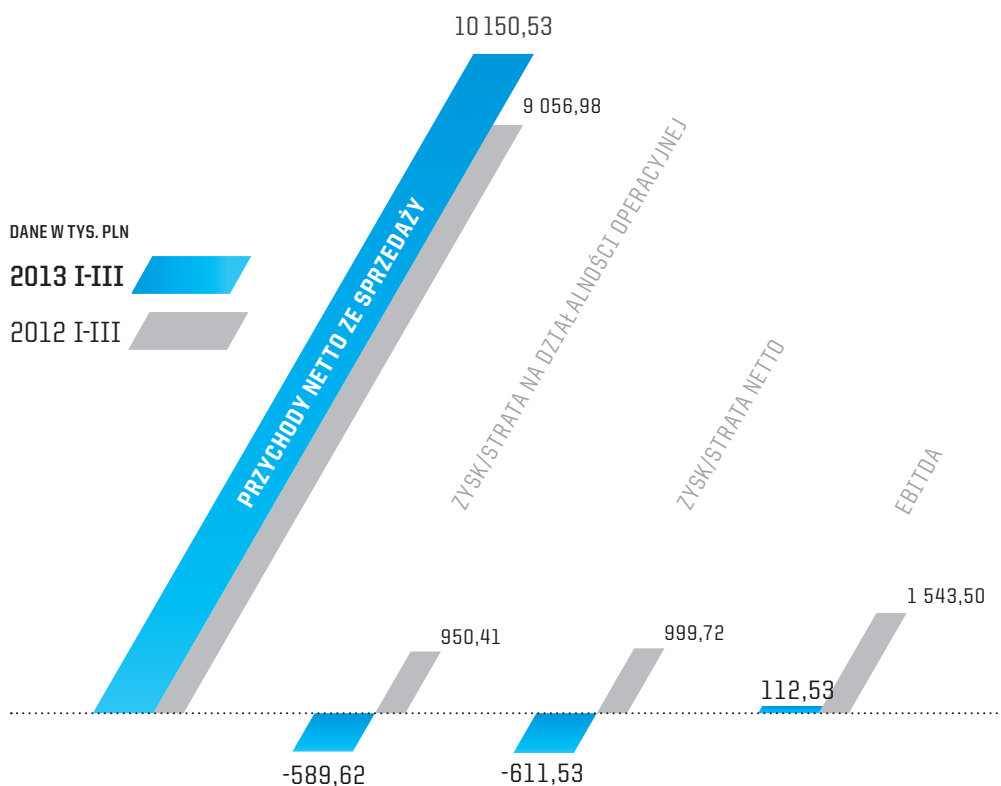
DANE W TYS. PLN **31.03.2013** 31.03.2012

DANE W TYS. PLN	31.03.2013	31.03.2012
Kapitał własny	22 334,51	18 399,99
Należności długoterminowe	47,50	-
Należności krótkoterminowe	8 145,68	9 127,85
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 684,19	5 106,73
Zobowiązania długoterminowe	7 168,61	8 636,35
Zobowiązania krótkoterminowe	6 963,64	5 347,65



WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE

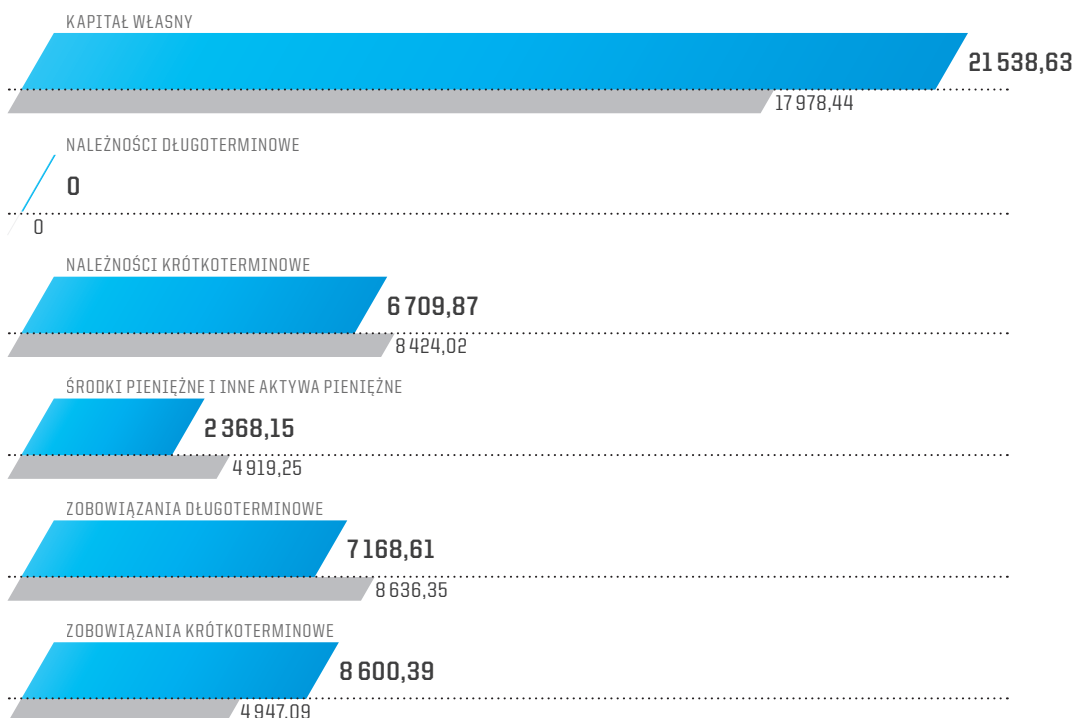
Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT



DANE W TYS. PLN	I-III 2013	I-III 2012
Przychody netto ze sprzedaży	10 150,53	9 056,98
Zysk/strata na sprzedaży	-589,92	766,10
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-589,62	950,41
Zysk/strata brutto	-611,53	1 267,42
Zysk/strata netto	-611,53	999,72
Amortyzacja	702,15	593,08
EBITDA	112,53	1 543,50



WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE Z BILANSU



DANE W TYS. PLN **31.03.2013** 31.03.2012

DANE W TYS. PLN	31.03.2013	31.03.2012
Kapitał własny	21 538,63	17 978,44
Należności długoterminowe	-	-
Należności krótkoterminowe	6 709,87	8 424,02
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 368,15	4 919,25
Zobowiązania długoterminowe	7 168,61	8 636,35
Zobowiązania krótkoterminowe	8 600,39	4 947,09



3. CZYNNIKI I ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

W okresie I kwartału 2013 roku Grupa zrealizowała łączne przychody o wartości 11,7 mln zł, w porównaniu do 9,9 mln zł osiągniętych w okresie I kwartału 2012 roku, co stanowi wzrost o 18%. W stosunku do IV kwartału 2012 roku przychody Grupy były niższe o 1,1 mln zł tj. o 8,5%.

Okres I kwartału 2013 roku, to już kolejny kwartał w którym Grupa odnotowała sprzedaż przekraczającą 10 mln zł. W branży w której działa Emitent początek każdego roku charakteryzuje się spowolnieniem, stąd osiągnięty poziom sprzedaży należy ocenić jako bardzo dobry. W obliczu trwającego spowolnienia gospodarczego zarówno w kraju jak i na rynkach zagranicznych jest to duże osiągnięcie. Na krajowym rynku reklamowym Grupa odnotowuje spadek ilości i wartości zleceń, co objawia się zwiększoną presją na ceny i rentowność projektów. Grupa Platige Image stara się zmniejszyć wpływ polskiego rynku reklamowego na osiągnięte przychody poprzez ekspansję zagraniczną i zwiększanie udziału zagranicznych przychodów.

W I kwartale 2013 roku najbardziej rozwijającym się segmentem działalności był obszar cinematików, w którym wartość przychodów wzrosła kilkakrotnie w stosunku do I kwartału 2012 roku oraz IV kwartału 2012 roku. W I kwartale 2013 roku Emitent realizował 3 projekty cinematyczne, których łączna sprzedaż przekroczyła 15% udziału w łącznych

obrotach Grupy. Ten segment działalności będzie stopniowo rozwijany w Grupie, przy czym przychody w ujęciu kwartalnym, w przeciwieństwie do przychodów z rynku reklamowego, będą charakteryzowały się dużą zmiennością.

Przychody Grupy zrealizowane w okresie I kwartału 2013 roku dla klientów krajowych wyniosły 6,9 mln zł i były niższe o 0,6 mln zł w porównaniu do I kwartału 2012 roku oraz porównywalne z przychodami krajowymi osiągniętymi w IV kwartale 2012 roku. Udział eksportu w przychodach ogółem w I kwartale 2013 roku wyniósł 41,5% i istotnie zwiększył się w porównaniu do I kwartału 2012 roku, kiedy to wynosił 25,3% oraz nieznacznie zmniejszył się w porównaniu do IV kwartału 2012 roku, kiedy to osiągnął wartość 48%.

Istotnymi czynnikami, które wpłynęły na wartość przychodów wypracowanych przez Grupę Kapitałową Platige Image w I kwartale 2013 roku były:

1. utrzymujące się spowolnienie gospodarcze w kraju, skutkujące zwiększoną konkurencją na rynku krajowym oraz spadkiem cen usług,
2. działania prosprzedażowe - spółka podejmowała w I kwartale 2013 roku intensywne działania pro-sprzedażowe mające na celu zwiększenie sprzedaży na rynkach zagranicznych, jednakże ich efekt nie jest jeszcze istotnie widoczny w przychodach bieżącego kwartału,
3. jako efekt sukcesu cinematiku „Cyberpunk” spółka odnotowała wzrost ilości zapytań ofertowych w szeroko pojętym obszarze gier komputerowych.



KOSZTY OPERACYJNE, FINANSOWE, ZYSK NETTO

W stosunku do wyników osiągniętych w I kwartale 2012 roku wskaźniki rentowności Grupy pogorszyły się. Pomimo osiągnięcia dobrych wyników przychodów wzrost kosztów był wyższy od dynamiki wzrostu przychodów. Głównymi przyczynami wzrostu spadku rentowności było:

1. realizacja zleceń na niższych rentownościach, zarówno w tradycyjnych segmentach działalności, jaki i w nowych obszarach (cinematyki, działalność produkcji ujęć zdjęciowych),
2. intensywne działania prosprzedażowe (marketing, procesy ofertowe, promocja),
3. wzrost kosztów, związanych ze wzrostem zatrudnienia,
4. koszty ekspansji zagranicznej.

MARŻA OPERACYJNA

W okresie I kwartału 2013 roku koszty działalności operacyjnej wzrosły o 2,9% względem IV kwartału 2012 roku, co przy spadku przychodów o 8,5% przełożyło się na spadek kwartalnej marży operacyjnej z 4,7% do straty - 7,2%. W analogicznym okresie roku ubiegłego, tj. w I kwartale 2012 roku marża operacyjna wyniosła 14,5%.

KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

W okresie I kwartału 2013 roku koszty operacyjne wzrosły o 44,6 % do 12,6 mln zł. w stosunku do I kwartału 2012 roku, kiedy to wyniosły 8,7 mln zł oraz wzrosły o 0,4 mln zł w stosunku do poprzedniego kwartału. Na kwartalny wzrost kosztów operacyjnych o 3,9 mln zł w ujęciu rok do roku największy wpływ miały wzrost usług obcych o 2,2 mln zł oraz wzrost wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych o 1,3 mln zł. Ponadto, 1,6 mln zł. stanowiły koszty operacyjne spółek zależnych, które nie były konsolidowane w I kwartale 2012 roku (Platige US, Juice sp. z o.o. oraz Plastic sp. z o.o.).

W I kwartale 2013 roku Grupa nie odnotowała istotnych przychodów i kosztów operacyjnych.

PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

Przychody i koszty finansowe nie miały istotnego wpływu na osiągnięty wynik finansowy Grupy w I kwartale 2013 roku. W analizowanym okresie saldo przychodów i kosztów

finansowych wyniosło - 20 tys. zł., w porównaniu do 317 tys. zł. w I kwartale 2012 roku.

BILANS

KAPITAŁ WŁASNY

Na dzień 31.03.2013 kapitał własny wynosił 22,3 mln zł, co stanowi wzrost o 3,9 mln zł w stosunku do 31.03.2012. Wzrost kapitału własnego w analizowanym okresie wynika głównie z wypracowanego skonsolidowanego zysku netto oraz emisji akcji serii F.

NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE

Na dzień 31.03.2013 należności krótkoterminowe wynosiły 8,1 mln zł i były niższe od stanu na dzień 31.03.2012 o 1 mln zł. Zmniejszenie salda należności - pomimo objęcia konsolidacją nowych spółek - to efekt aktywnej polityki zarządzania wierzytelnościami Spółki. W stosunku do 31.12.2012 należności krótkoterminowe zwiększyły się o 0,1 mln zł. Emitent aktywnie monitoruje poziom należności, aby ograniczyć ich przeterminowanie i ryzyko nieściągalności. Branża, w której Grupa realizuje największe obroty, charakteryzuje się wydłużonymi terminami płatności.

ŚRODKI PIENIĘŻNE I INNE AKTYWA PIENIĘŻNE

Na dzień 31.03.2013 saldo gotówki wynosiło 3,7 mln zł i było niższe od stanu na dzień 31.03.2012 o 1,4 mln zł. W stosunku do stanu na 31.12.2012 saldo gotówki zmniejszyło się o 1,1 mln zł.

ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE

Na dzień 31.03.2013 zobowiązania długoterminowe Grupy wynosiły 7,2 mln zł i były niższe od stanu na dzień 31.03.2012 o 1,5 mln zł. Zmniejszenie wartości zobowiązań długotermini-



nowej wynika ze spłaty kredytu hipotecznego oraz ze zmiany jego wartości wynikającej z wyceny zobowiązań wyrażonych w walucie obcej. Zobowiązania długoterminowe zmniejszyły się w stosunku do 31.12.2012 o kwotę 0,3 mln zł.

ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE

Na dzień 31.03.2013 zobowiązania krótkoterminowe wynosiły 7,0 mln zł i były wyższe od stanu na dzień 31.03.2012 o 1,6 mln zł. W stosunku do stanu na 31.12.2012 zobowiązania krótkoterminowe zwiększyły się o 0,6 mln zł. W saldzie zobowiązań krótkoterminowych kwota ok. 1 mln zł stanowi krótkoterminową część kredytu hipotecznego.



4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

PONIŻEJ PRZEDSTAWIONO WYBÓR NAJWAŻNIEJSZYCH PROJEKTÓW REALIZOWANYCH PRZEZ GRUPĘ KAPITAŁOWĄ PLATIGE IMAGE.

RYNEK KRAJOWY

ZMIANA WIZERUNKU

W I kwartale 2013 roku Emitent zakończył kompleksowy proces dotyczący rebrandingu (działania przedstawione w raporcie dotyczącym IV kwartału poprzedniego roku). W ramach wprowadzenia nowej, spójnej identyfikacji, poszczególne działy Spółki otrzymały także wyróżniające się wersje logotypów (m.in. Platige Films, Platige Post). Platige Image wzmocniło również swoją obecność w internecie – poza wysoko ocenianą nową stroną www – wiele nowych materiałów pojawiło się także w mediach społecznościowych, w tym w serwisach dedykowanych branży kreatywnej. Uruchomiona została również strona www.platigeshorts.com, na której udostępnione zostały wszystkie krótkometrażowe filmy animowane wyprodukowane przez Spółkę (materiały zostały udostępnione także w wersjach pozwalających na łatwą dystrybucję m.in. na potrzeby festiwalu filmowych).

OTWARCIE TARGÓW CEBIT W HANOWERZE

Platige Image we współpracy z firmami z Grupy Kapitałowej – Plastic i Juice – przygotowało interaktywny pokaz na otwarcie targów CeBIT, których Polska w 2013 roku była krajem partnerskim. CeBIT to jedno z najważniejszych w Europie wydarzeń poświęconych nowym rozwiązaniom w informatyce i telekomunikacji. 4 marca 2013 roku w ceremonii otwarcia targów w niemieckim Hanowerze wzięło udział trzy tysiące osób, w tym przedstawiciele najwyższych władz państwowych Polski i Niemiec oraz największych na świecie firm sektora ICT. Pokaz przygotowany przez Spółkę na zlecenie Ministerstwa Gospodarki i Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości został przez uczestników targów oceniony bardzo wysoko. Show poświęcone polskim osiągnięciom w branży gier komputerowych polegało na generowaniu w czasie rzeczywistym obrazów sterowanych przez artystów miksujących muzykę.

CATZILLA NA GDC

Podczas Game Developers Conference w San Francisco Plastic i Platige Image zaprezentowały benchmark „Catzilla”.



Pokaz dotyczący wykorzystanych przy tym projekcie innowacyjnych rozwiązań został przygotowany we współpracy z firmą NVIDIA – czołowym światowym producentem procesorów graficznych. GDC to jedna z najważniejszych globalnych konferencji dedykowanych developerom gier komputerowych i mobilnych.

KURS ANIMACJI 3D I EFEKTÓW SPECJALNYCH

W styczniu i lutym, w ramach trwającego od października 2012 roku kursu, finalizowane były prace nad krótkometrażowym filmem, przygotowywanym przez uczestników szkoleń, przy wsparciu ekspertów Platige Image i CD Projekt RED. Prace nad filmem zatytułowanym „How to Train Your Robot” było dla początkujących grafików komputerowych nie tylko okazją do rozwijania swoich umiejętności z zakresu animacji 3D i efektów specjalnych, ale także umożliwiło im poznanie aspektów związanych z organizacją produkcji. Premiera filmu zaplanowana jest na II kwartał br.

KAMPANIE SPOŁECZNE

Platige Image przygotowało entuzjastycznie przyjęte przez media i internautów spoty dla kampanii społecznych – „Pieniądże mogą pokonać raka” dla fundacji Alivia oraz polski spot globalnej kampanii „Nazywam się Miliard” (ang. „One Billion Rising”). Spółka stworzyła również animację do gry „Rakman” dla kampanii „Wszyscy w to gramy” Fundacji Rak’n’Roll.

SEGMENT REKLAMOWY

W pierwszym kwartale 2013 roku Platige Image kontynuowało współpracę z czołowymi polskimi agencjami reklamowymi oraz domami produkcyjnymi. Ponownie stworzone zostały spoty dla takich marek jak Orange, Heyah, Orlen.

RYNEK ZAGRANICZNY

BLISKI WSCHÓD

Emitent i jego partner w Katarze – Al Rayyan for Media and Marketing Co. zakończyli negocjacje dotyczące kontraktów

na dwie kolejne produkcje. Emitent i Al Rayyan kontynuują współpracę, w ramach której zrealizowany został m.in. krótkometrażowy film animowany „Hero and the Message” – największa tego typu produkcja historii Emitenta. W pierwszym kwartale prowadzono również intensywne rozmowy na temat dalszej współpracy w 2013 roku. Rozmowy zostały zakończone podpisaniem dwóch istotnych umów w kwietniu 2013 r.

USA

Za pośrednictwem amerykańskiej spółki zależnej Platige Image, LLC Grupa Kapitałowa wykonywała zlecenia dla amerykańskich klientów. Wśród nich były m. in. teaser do serialu „Wikingowie” wyprodukowanego przez kanał History. Teaser powstał w studiu Juice, wchodzącym w skład Grupy Kapitałowej Platige Image, a za jego reżyserię odpowiadał Tomek Bagiński. Premiera miała miejsce w pierwszym kwartale.

W pierwszym kwartale trwały również prace nad spotem „Hills. Ideal Balance”, do którego Emitent oprócz całej postprodukcji wykonał również zdjęcia w ramach nowej usługi Platige Service.

POZOSTAŁE RYNKI ZAGRANICZNE

Spółka kontynuowała współpracę z domem produkcyjnym Stink oraz agencją Leo Burnett London tworząc kolejne spoty dla marki Kellogg’s, które ponownie wyreżyserował Tomek Bagiński. Platige Image stworzyło również spoty dla europejskiej kampanii „We are here” jednej z czołowych światowych firm ubezpieczeniowych MetLife.



5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH

SPÓŁKA ORAZ GRUPA NIE PUBLIKOWAŁY PROGNOZ FINANSOWYCH NA 2013 ROK.



6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA

Zarząd Platige Image S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane dane finansowe sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że raport kwartalny zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Spółki oraz Grupy.

PODSPISY CZŁONKÓW ZARZĄDU

Jarosław Sawko
WICEPREZES ZARZĄDU

Piotr Sikora
WICEPREZES ZARZĄDU

Arkadiusz Dorynek
CZŁONEK ZARZĄDU

WARSZAWA
15 MAJA 2013