



PLATIGE IMAGE S.A.

JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY

I KWARTAŁ 2013

OD 01.01.2013 DO 31.03.2013

WARSZAWA
15 MAJA 2013



PLAN PREZENTACJI

1. PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI W I KWARTALE 2013 ROKU	3
2. GRUPA KAPITAŁOWA	4
3. OMÓWIENIE WYNIKÓW FINANSOWYCH	5
• WYBRANE DANE SKONSOLIDOWANE Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	5
• WYBRANE DANE SKONSOLIDOWANE Z BILANSU	6
4. ZAŁĄCZNIKI	7
• PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	7
• PLATIGE IMAGE NA NEWCONNECT	8
• STRUKTURA AKCJONARIATU	9
• WŁADZE SPÓŁKI	10

PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI

W I KWARTALE 2013 ROKU

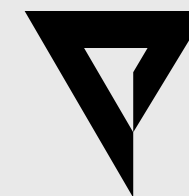


RYNEK KRAJOWY

- zakończenie rebrandingu - wprowadzania zmiany identyfikacji wizualnej Spółki,
- publiczne udostępnienie wszystkich animowanych filmów krótkometrażowych wyprodukowanych przez Spółkę na stronie www.platigeshorts.com,
- przygotowanie interaktywnego pokazu podczas otwarcia targów CeBIT w Hanowerze na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości we współpracy ze spółkami z Grupy Kapitałowej - Juice i Plastic,
- prezentacja benchmarku „Catzilla” wyprodukowanego wspólnie z Plastic i Allplayer sp. z o.o sp. k. na konferencji Game Developers Conference w San Francisco,
- zakończenie kursu Animacji 3D i Efektów Specjalnych realizowanego wspólnie z CD Projekt RED,
- współpraca przy kampaniach społecznych m.in. dla fundacji Alivia oraz w ramach globalnej kampanii „Nazywam się Miliard”,
- kontynuacja współpracy przy kampaniach reklamowych dla marek Orange, Heyah i Orlen.

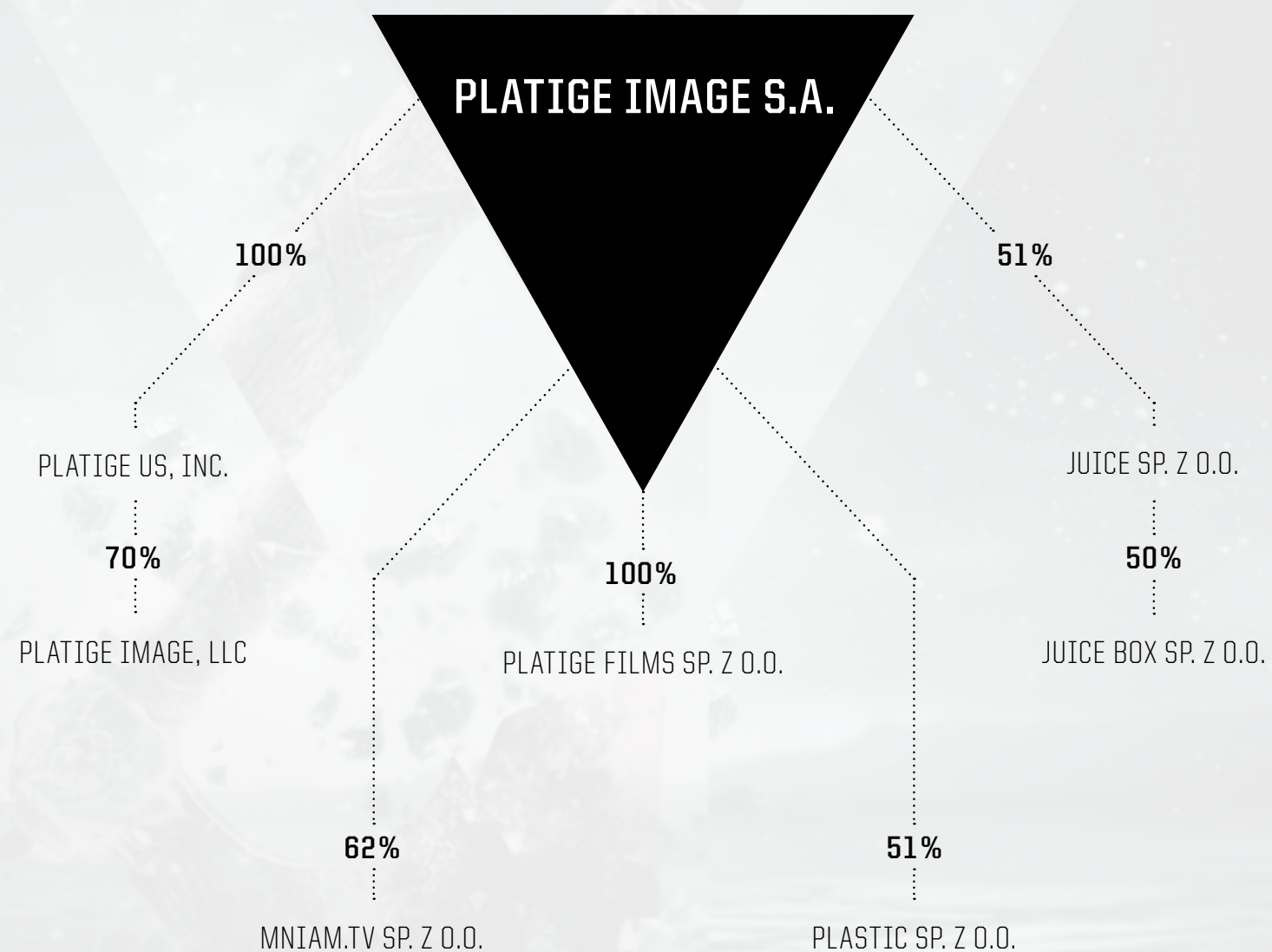
RYNKI ZAGRANICZNE

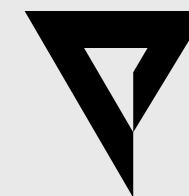
- zakończenie negocjacji dotyczących kontraktów na dwie kolejne produkcje - rozmowy zakończyły się podpisaniem w kwietniu dwóch istotnych dla Spółki umów,
- wykonanie zleceń dla amerykańskich klientów - wśród zrealizowanych projektów były m.in. teaser do serialu „Wikingowie” wyprodukowanego przez kanał History oraz spotu „Hills Ideal Balance”,
- kontynuacja współpracy z domem produkcyjnym Stink oraz agencją Leo Burnett London,
- przygotowanie kolejnych spotów dla marki Kellogg's oraz dla firmy ubezpieczeniowej MetLife.



GRUPA KAPITAŁOWA

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO SPÓŁKA TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ, W SKŁAD KTÓREJ WCHODZĄ NASTĘPUJĄCE SPÓŁKI.



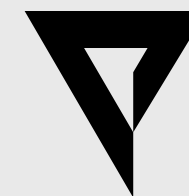


WYBRANE DANE SKONSOLIDOWANE

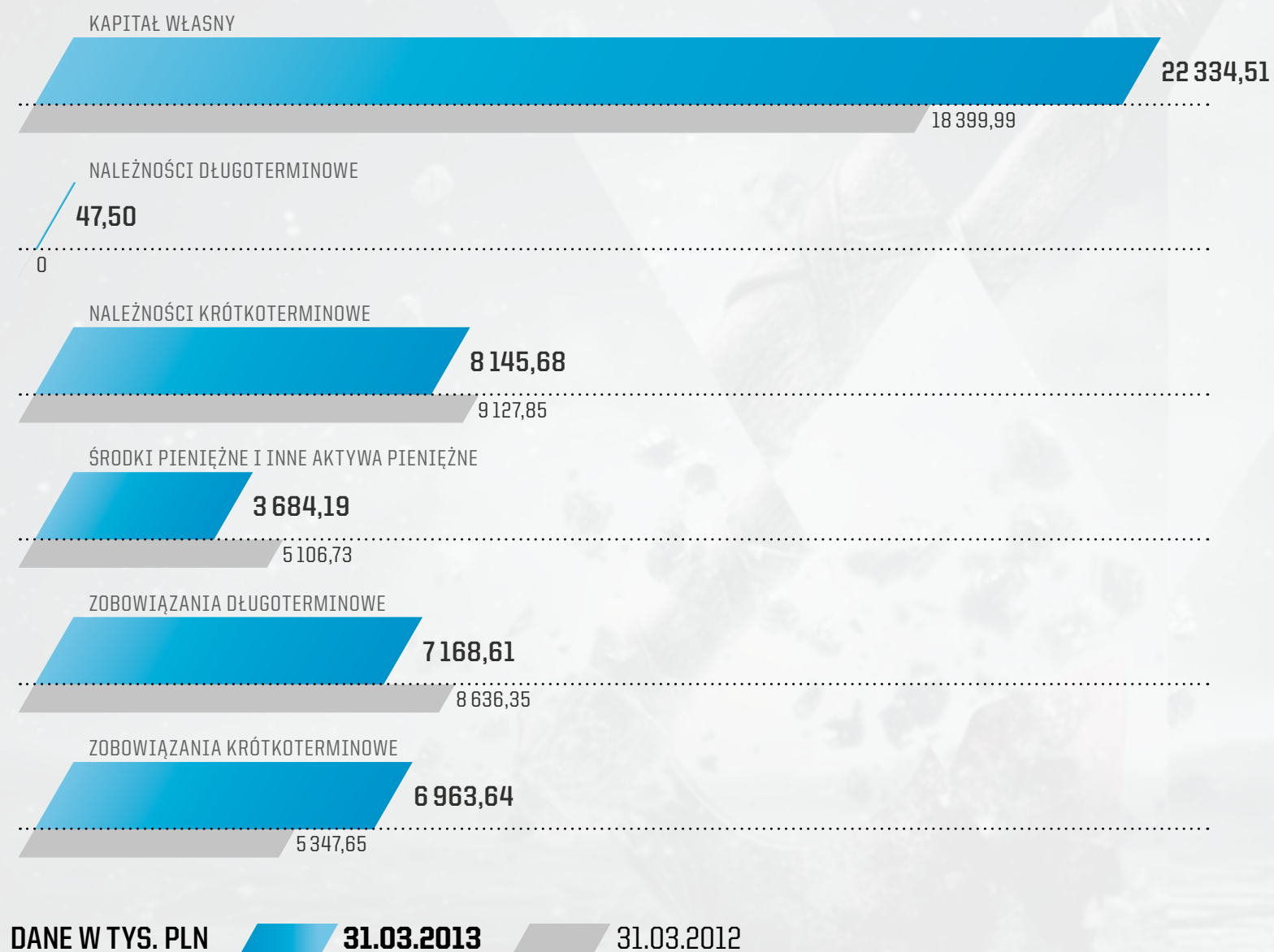
Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT



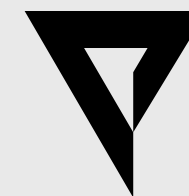
DANE W TYS. PLN	I-III 2013	I-III 2012
Przychody netto ze sprzedaży	11 736,14	9 944,67
Zysk/strata na sprzedaży	-816,86	1 261,61
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-846,23	1 445,93
Zysk/strata brutto	-866,31	1 762,94
Zysk/strata netto	-952,28	1 232,19
Amortyzacja	775,33	621,83
EBITDA	-70,90	2 067,76



WYBRANE DANE SKONSOLIDOWANE Z BILANSU



DANE W TYS. PLN	31.03.2013	31.03.2012
Kapitał własny	22 334,51	18 399,99
Należności długoterminowe	47,50	-
Należności krótkoterminowe	8 145,68	9 127,85
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 684,19	5 106,73
Zobowiązania długoterminowe	7 168,61	8 636,35
Zobowiązania krótkoterminowe	6 963,64	5 347,65



PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

PLATIGE IMAGE TO JEDNO Z NAJWIĘKSZYCH W POLSCE I EUROPIE ŚRODKOWEJ STUDIO SPECJALIZUJĄCE SIĘ W TWORZENIU GRAFIKI KOMPUTEROWEJ, ANIMACJI 3D, REALIZACJI CYFROWYCH EFEKTÓW SPECJALNYCH ORAZ KOMPOZYCJI OBRAZU NA POTRZEBY PRODUKCJI REKLAMOWYCH I FABULARNYCH.

Studio ma na swoim koncie ponad 200 nagród i wyróżnień, a krótkometrażowe animacje czterokrotnie zapewniły Platige Image główną nagrodę na festiwalu SIGGRAPH oraz nagrodę Brytyjskiej Akademii Filmowej i Telewizyjnej (BAFTA). Platige Image otrzymało nominację do Oscara oraz było nominowane do Złotej Palmy w Cannes i Złotych Lwów na festiwalu filmowym Wenecji. Od 15 lat łączy unikalne know-how wynikające z umiejętności i kompetencji zespołu ponad 150 reżyserów, art directorów, grafików i producentów, z biznesowymi wymaganiami rynku.

Ważnym elementem działalności Spółki jest produkcja autorskich filmów animowanych i projektów specjalnych. To właśnie dzięki takim projektom jak kampania Move Your Imagination, filmy „Katedra” i „Paths of Hate” czy stereoskopowa rekonstrukcja obrazu „Bitwa pod Grunwaldem” Jana Matejki studio stało się rozpoznawalne zarówno w mediach branżowych, jak i ogólnotematycznych. Silna marka Platige Image przyciąga klientów z całego świata, dlatego jej kształtowanie i utrwalanie jest dla Spółki najważniejszą częścią strategii marketingowej.

DANE ADRESOWE

FIRMA

Platige Image S.A.

ADRES SIEDZIBY

02-634 Warszawa, ul Racławicka 99

TELEFON

(48) 22 844 64 74

FAX

(48) 22 898 29 01

ADRES STRONY INTERNETOWEJ

inwestor.platige.com

ADRES E-MAIL

ir@platige.com

KRS

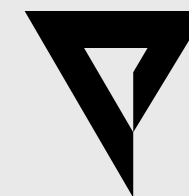
0000389414

REGON

142983580

NIP

524 20 14 184



PLATIGE IMAGE NA NEWCONNECT

PARAMETRY OFERTY

WARTOŚĆ EMISJI

4 770 000 PLN

WIELKOŚĆ OFERTY

300 000 akcji serii E

udział 9,54% w kapitale zakładowym,

5,83% w łącznej liczbie głosów

CENA EMISYJNA

15,90 PLN

WARTOŚĆ PLATIGE IMAGE wg ceny emisyjnej

50 005 500 PLN

KURS OTWARCIA NA DEBIUCIE

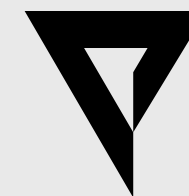
21,00 PLN (+32,1%)

AKTUALNY KURS 14.05.2013

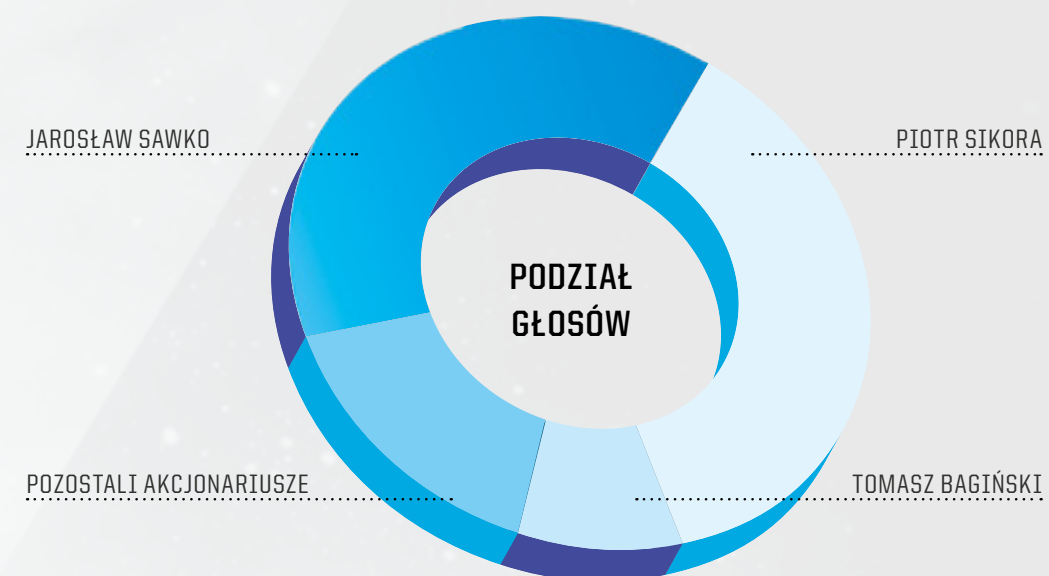
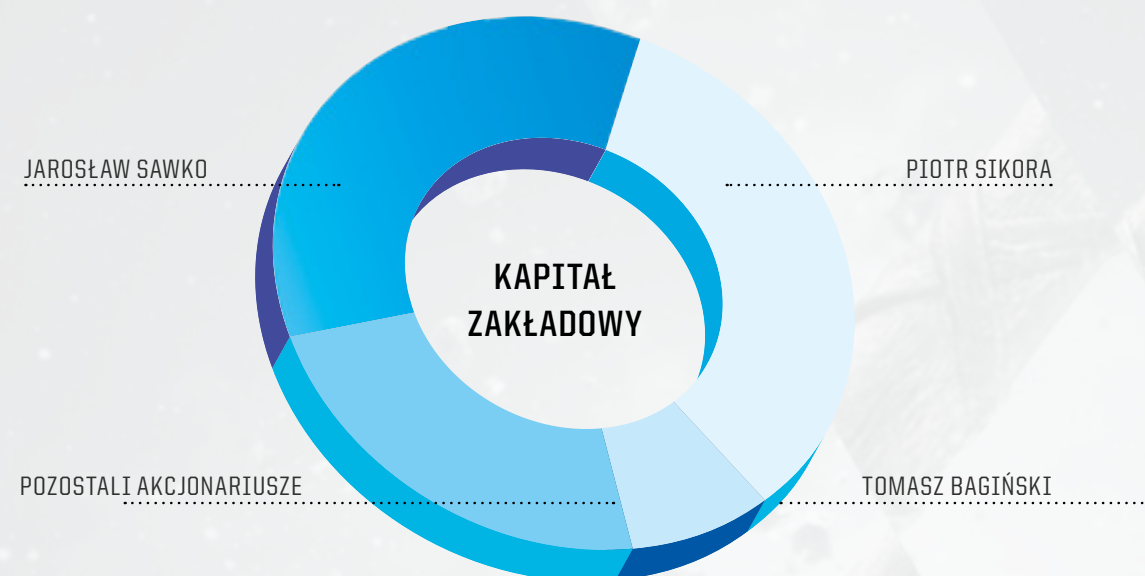
22,52 PLN

KURS AKCJI OD CZASU DEBIUTU

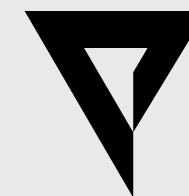




STRUKTURA AKCJONARIATU



AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA ILOŚĆ POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
Jarosław Sawko	1 094 000	1 944 000	34,37%	37,51%
Piotr Sikora	1 062 500	1 912 500	33,38%	36,90%
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,19%	8,89%
Pozostali akcjonariusze	765 621	865 621	24,05%	16,70%
Razem	3 182 857	5 182 857	100,00%	100,00%



WŁADZE SPÓŁKI

ZARZĄD

Jarosław Sawko Wiceprezes Zarządu

Piotr Sikora Wiceprezes Zarządu

Arkadiusz Dorynek Członek Zarządu

RADA NADZORCZA

dr Andrzej Malec Przewodniczący Rady Nadzorczej

Marcin Kobylecki Wiceprzewodniczący
i Sekretarz Rady Nadzorczej

Małgorzata Nowosielska-Sawko Członek Rady Nadzorczej

Anna Sikora Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Bagiński Członek Rady Nadzorczej



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ