



PLATIGE IMAGE S.A.

JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY

II KWARTAŁ 2013

01.04.2013 - 30.06.2013

WARSZAWA
14 SIERPNIA 2013



SPIS TREŚCI

| | |
|---|----|
| 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE | 3 |
| 2. WYBRANE DANE FINANSOWE | 9 |
| 3. CZYNNIKI I ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE | 14 |
| 4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI | 16 |
| 5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH | 19 |
| 6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA | 20 |



1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

PLATIGE IMAGE TO JEDNO Z NAJWIĘKSZYCH W POLSCE I EUROPIE ŚRODKOWEJ STUDIO SPECJALIZUJĄCE SIĘ W TWORZENIU GRAFIKI KOMPUTEROWEJ, ANIMACJI 3D, REALIZACJI CYFROWYCH EFEKTÓW SPECJALNYCH ORAZ KOMPOZYCJI OBRAZU NA POTRZEBY PRODUKCJI REKLAMOWYCH I FABULARNYCH.

Studio ma na swoim koncie ponad 200 nagród i wyróżnień, a krótkometrażowe animacje czterokrotnie zapewniły Platige Image główną nagrodę na festiwalu SIGGRAPH oraz nagrodę Brytyjskiej Akademii Filmowej i Telewizyjnej (BAFTA). Platige Image otrzymało nominację do Oskara oraz było nominowane do Złotej Palmy w Cannes i Złotych Lwów na festiwalu filmowym Wenecji. Od 15 lat łączy unikalne know-how wynikające

z umiejętności i kompetencji zespołu prawie 200 reżyserów, art directorów, grafików i producentów, z biznesowymi wymaganiami rynku.

Ważnym elementem działalności Spółki jest produkcja autorskich filmów animowanych i projektów specjalnych. To właśnie dzięki takim projektom jak kampania Move Your Imagination, filmy „Katedra” i „Paths of Hate” czy stereoskopowa rekonstrukcja obrazu „Bitwa pod Grunwaldem” Jana Matejki studio stało się rozpoznawalne zarówno w mediach branżowych, jak i ogólnotematycznych. Silna marka Platige Image przyciąga klientów z całego świata, dlatego jej kształtowanie i utrwalanie jest dla Spółki najważniejszą częścią strategii marketingowej.

DANE ADRESOWE

| | |
|----------------------------------|------------------------------------|
| FIRMA | Platige Image S.A. |
| ADRES SIEDZIBY | 02-634 Warszawa, ul. Raclawicka 99 |
| TELEFON | (48) 22 844 64 74 |
| FAX | (48) 22 898 29 01 |
| ADRES STRONY INTERNETOWEJ | inwestor.platige.com |
| ADRES E-MAIL | ir@platige.com |
| KRS | 0000389414 |
| REGON | 142983580 |
| NIP | 524 20 14 184 |



WŁADZE SPÓŁKI

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO
W SKŁAD WŁADZ SPÓŁKI WCHODZIŁY NASTĘPUJĄCE OSOBY:

ZARZĄD

Jarosław Sawko

Wiceprezes Zarządu

Piotr Sikora

Wiceprezes Zarządu

Arkadiusz Dorynek

Członek Zarządu

RADA NADZORCZA

dr Andrzej Malec

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Tomasz Bagiński

Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Magdalena Dorynek

Sekretarz Rady Nadzorczej

Małgorzata Nowosielska-Sawko

Członek Rady Nadzorczej

Anna Sikora

Członek Rady Nadzorczej



KAPITAŁ ZAKŁADOWY

OBECNIE KAPITAŁ ZAKŁADOWY EMITENTA WYNOŚI **318.285,70** ZŁOTYCH
I DZIELI SIĘ NA **3.182.857** AKCJI, W TYM NA:

SERIA A **1 500 000**
akcje imienne uprzywilejowane co do głosu

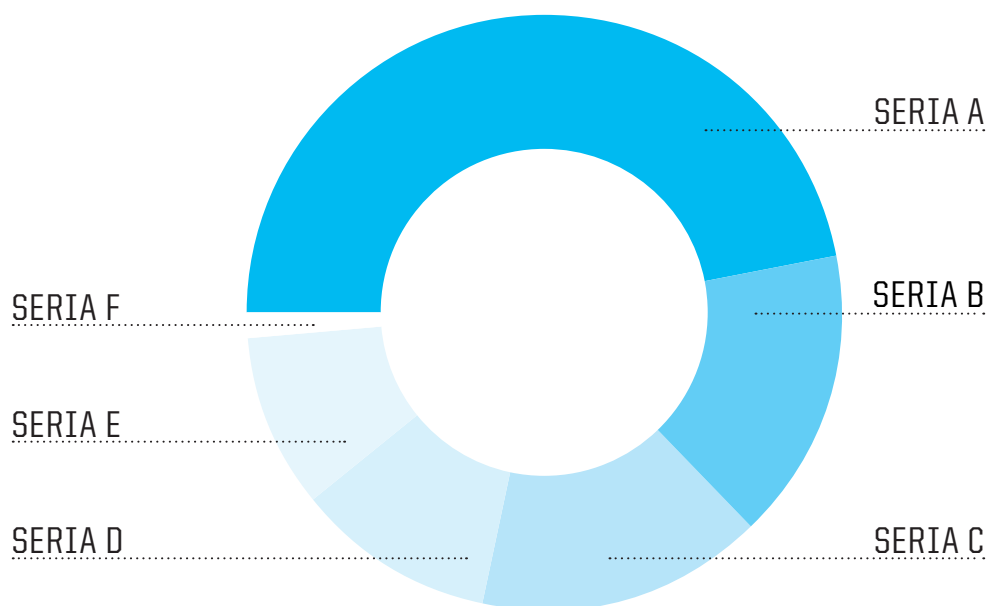
SERIA B **500 000**
akcje imienne uprzywilejowane co do głosu

SERIA C **500 000**
akcje zwykłe na okaziciela

SERIA D **345 000**
akcje zwykłe na okaziciela

SERIA E **300 000**
akcje zwykłe na okaziciela

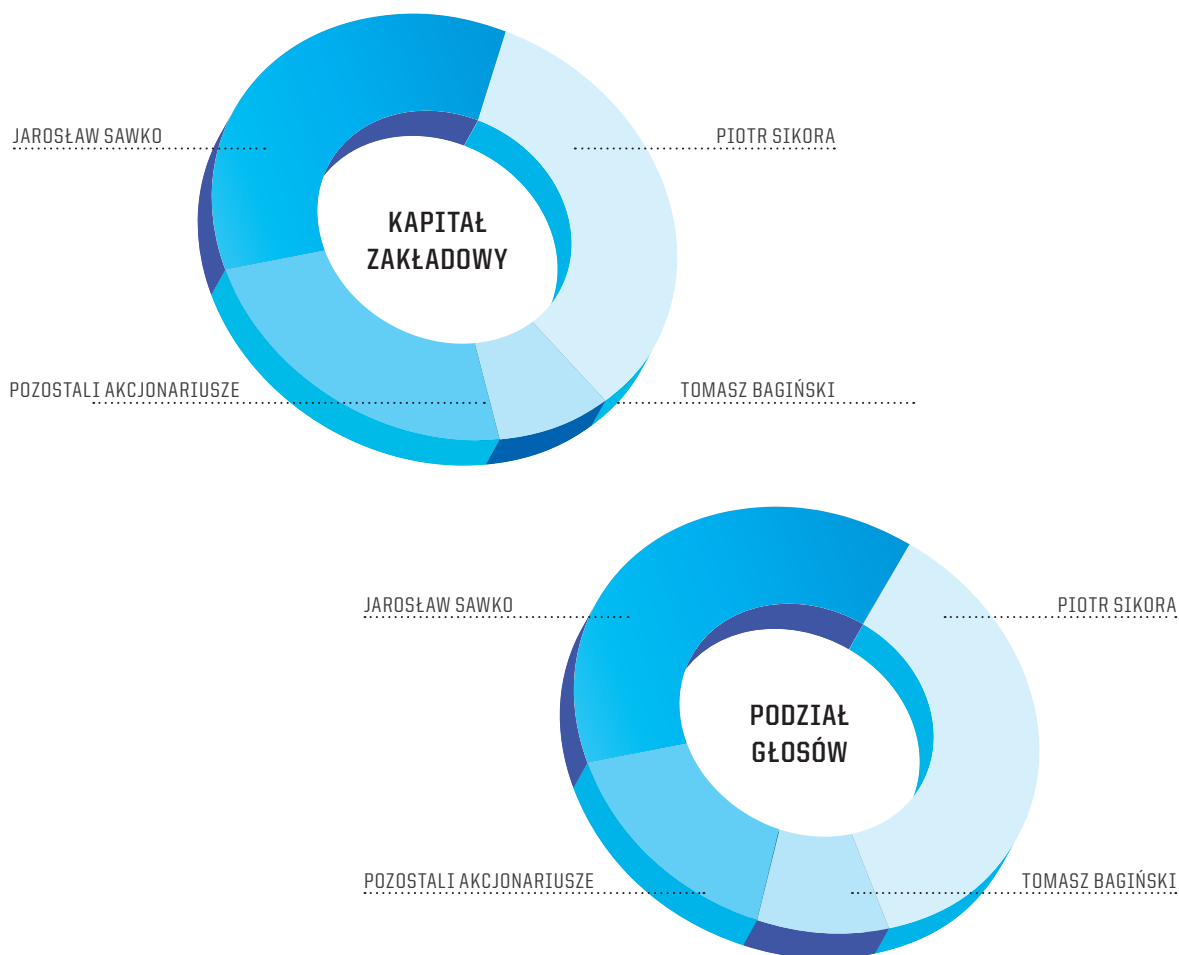
SERIA F **37 857**
akcje zwykłe imienne





STRUKTURA AKCJONARIATU

NA DZIEŃ 30 CZERWCA 2013 ROKU

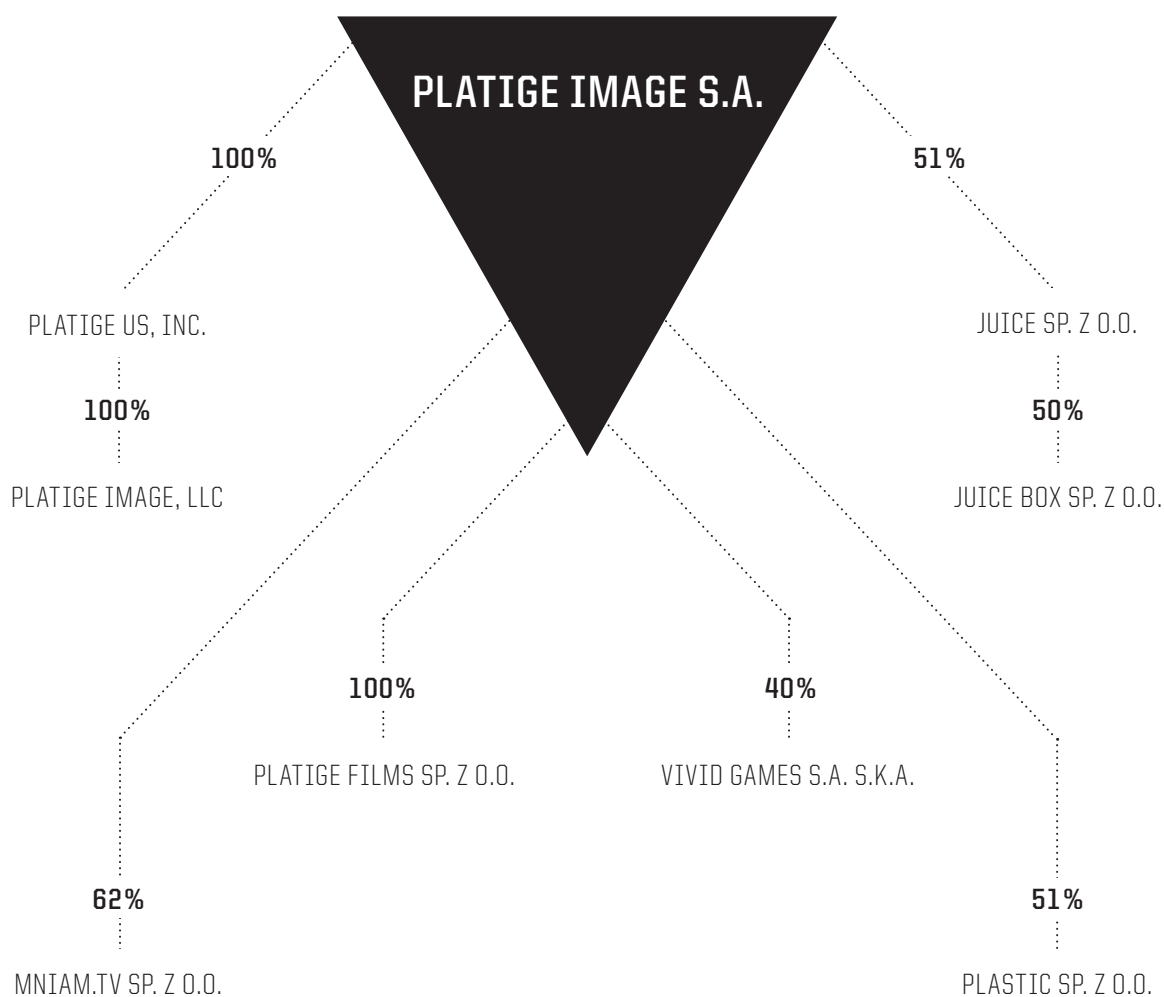


| AKCJONARIUSZ | ŁĄCZNA ILOŚĆ POSIADANYCH AKCJI | ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW | UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM | UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW |
|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| Jarosław Sawko | 1 094 000 | 1 944 000 | 34,37% | 37,51% |
| Piotr Sikora | 1 062 500 | 1 912 500 | 33,38% | 36,90% |
| Tomasz Bagiński | 260 736 | 460 736 | 8,19% | 8,89% |
| Pozostali akcjonariusze | 765 621 | 865 621 | 24,05% | 16,70% |
| Razem | 3 182 857 | 5 182 857 | 100,00% | 100,00% |



GRUPA KAPITAŁOWA

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO SPÓŁKA TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ, W SKŁAD KTÓREJ WCHODZĄ NASTĘPUJĄCE SPÓŁKI.





STRUKTURA GRUPY PLATIGE IMAGE S.A.

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA NINIEJSZEGO RAPORTU

1. **MNIAM.TV SP. Z O.O.** Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE

Platige Image S.A. posiada 62 udziały o łącznej wartości nominalnej 31.000 zł, co stanowi 62% kapitału zakładowego spółki. Przedmiotem działalności mniam.tv jest produkcja zdjęć filmowych na potrzeby reklam i animacji, co stanowi ofertę komplementarną w stosunku do usług oferowanych przez Platige Image.

2. **JUICE SP. Z O.O.** Z SIEDZIBĄ WE WROCŁAWIU

Platige Image S.A. posiada 670 udziałów o łącznej wartości nominalnej 33.500 zł, co stanowi 51% udziałów w Spółce. Spółka zajmuje się produkcją grafiki komputerowej, w tym grafiki 3D.

3. **JUICEBOX SP. Z O.O.** Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE

Juicebox jest studiem graficznym zajmującym się grafiką komputerową. Juice sp. z o.o. posiada 100 udziałów o łącznej wartości 10.000 złotych, co stanowi 50% kapitału zakładowego Juicebox sp. z o.o.

4. **PLASTIC SP. Z O.O.** Z SIEDZIBĄ W ŁODZI

Plastic zajmuje się rozwojem oprogramowania, w tym silnika graficznego pod nazwą Pico. Platige Image S.A. posiada 102 udziały o łącznej wartości 5.100 zł, co stanowi 51% kapitału zakładowego spółki.

5. **PLATIGE FILMS SP. Z O.O.** Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE

Platige Image S.A. posiada obecnie 100 udziałów o łącznej wartości 50.000 zł, co stanowi 100% kapitału zakładowego spółki. Platige Films zajmuje się produkcją własnych projektów filmowych i zarządzaniem prawami autorskimi.

6. **PLATIGE US, INC.** Z SIEDZIBĄ W NOWYM JORKU

Jest spółką reprezentującą szeroko pojęte interesy Platige Image S.A. w Stanach Zjednoczonych. Platige Image S.A. posiada obecnie 100% udziałów.

7. **PLATIGE IMAGE, LLC** Z SIEDZIBĄ W NOWYM JORKU

Jest spółką powołaną przez PlatigeUS, Inc w celu współpracy z firmą Alanda, Ltd działającą pod firmą Fluid. W dniu 31 lipca 2013 roku Platige Image, LLC wykupiła i umorzyła udział Alanda, Ltd. Obecnie Platige US, Inc. posiada 100% udziałów w Platige Image, LLC.

8. **VIVID GAMES SPÓŁKA AKCYJNA S.K.A.** Z SIEDZIBĄ W BYDGOSZCZY

Platige Image S.A. posiada 40.000 akcji co stanowi 40% kapitału akcyjnego spółki. Spółka została zawiązana w dniu 1 lipca 2013 w celu wyprodukowania nowoczesnej i atrakcyjnej graficznie gry na platformy mobilne, której premiera odbędzie się w 2014 roku.



2. WYBRANE

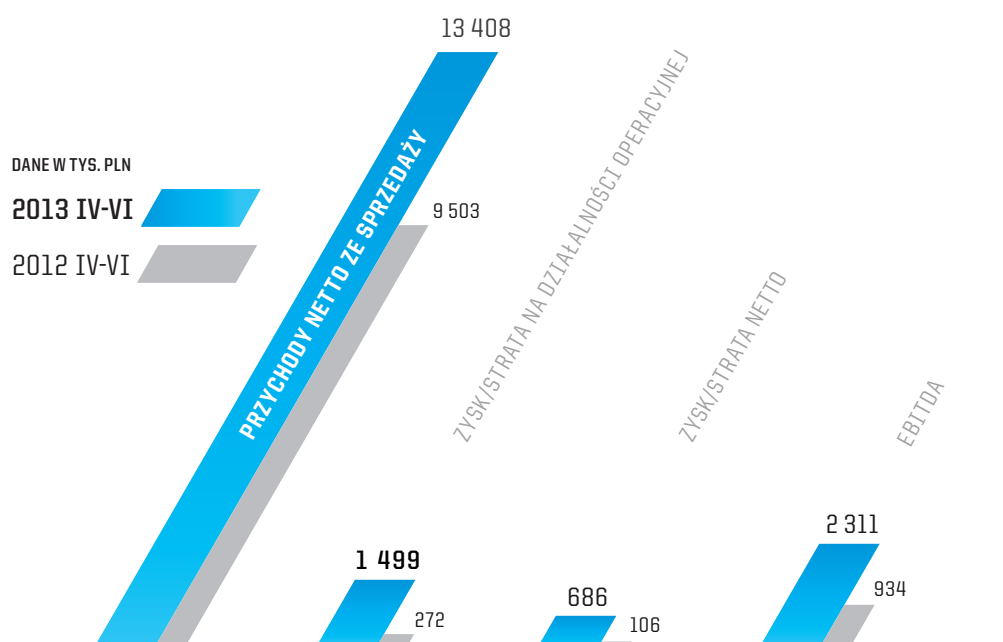
DANE FINANSOWE

MANUHT



WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE

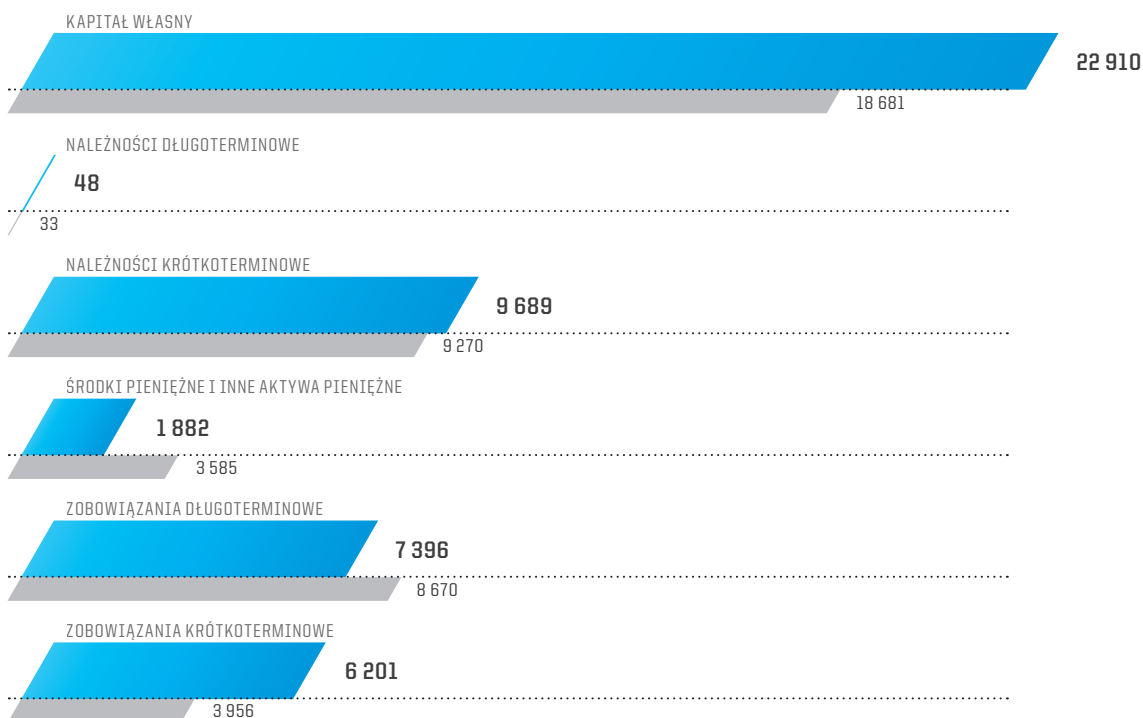
Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT



| DANE W TYS. PLN | IV-VI 2013 | IV-VI 2012 | ZMIANA | I-VI 2013 | I-VI 2012 | ZMIANA |
|---|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| Przychody netto ze sprzedaży | 13 408 | 9 503 | 41% | 25 145 | 19 448 | 29% |
| Zysk/strata na sprzedaży | 1 453 | 273 | 433% | 636 | 1 534 | -59% |
| Zysk/strata na działalności operacyjnej | 1 499 | 272 | 452% | 653 | 1 718 | -62% |
| Zysk/strata brutto | 1 023 | 154 | 566% | 157 | 1 917 | -92% |
| Zysk/strata netto | 686 | 106 | 546% | -266 | 1 338 | NA |
| Amortyzacja | 812 | 662 | 23% | 1 587 | 1 284 | 24% |
| EBITDA | 2 311 | 934 | 147% | 2 240 | 3 002 | -25% |



WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE Z BILANSU



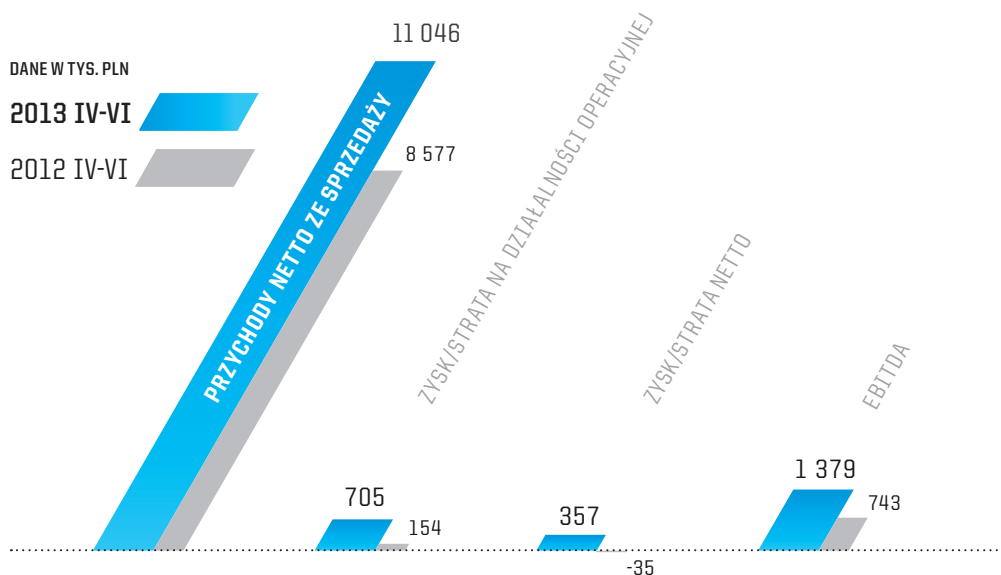
DANE W TYS. PLN **30.06.2013** 30.06.2012

| DANE W TYS. PLN | 30.06.2013 | 30.06.2012 | ZMIANA |
|--|------------|------------|--------|
| Kapitał własny | 22 910 | 18 681 | 23% |
| Należności długoterminowe | 48 | 33 | 44% |
| Należności krótkoterminowe | 9 689 | 9 270 | 5% |
| Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne | 1 882 | 3 585 | -48% |
| Zobowiązania długoterminowe | 7 396 | 8 670 | -15% |
| Zobowiązania krótkoterminowe | 6 201 | 3 956 | 57% |



WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE

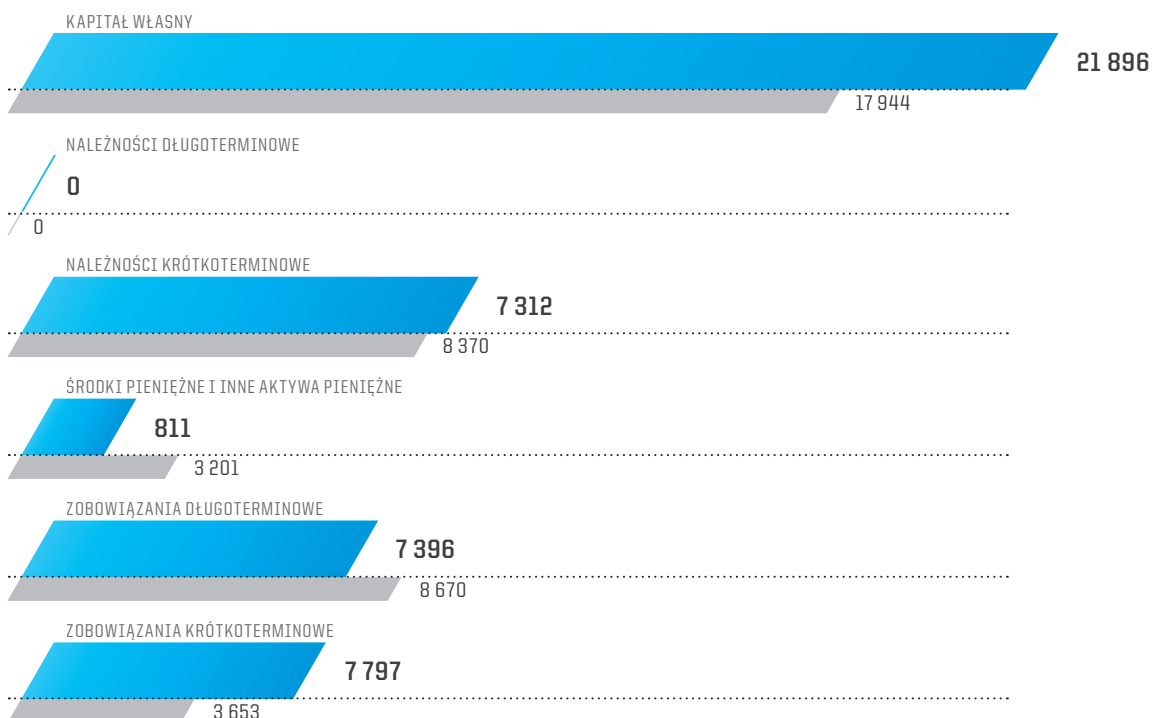
Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT



| DANE W TYS. PLN | IV-VI 2013 | IV-VI 2012 | ZMIANA | I-VI 2013 | I-VI 2012 | ZMIANA |
|---|--------------|------------|------------|--------------|--------------|-------------|
| Przychody netto ze sprzedaży | 11 046 | 8 577 | 29% | 21 197 | 17 634 | 20% |
| Zysk/strata na sprzedaży | 689 | 155 | 344% | 99 | 921 | -89% |
| Zysk/strata na działalności operacyjnej | 705 | 154 | 358% | 116 | 1 104 | -90% |
| Zysk/strata brutto | 300 | 36 | 731% | -312 | 1 304 | NA |
| Zysk/strata netto | 357 | -35 | NA | -255 | 965 | NA |
| Amortyzacja | 674 | 589 | 14% | 1 376 | 1 182 | 16% |
| EBITDA | 1 379 | 743 | 86% | 1 492 | 2 287 | -35% |



WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE Z BILANSU



DANE W TYS. PLN **30.06.2013** 30.06.2012

| DANE W TYS. PLN | 30.06.2013 | 30.06.2012 | ZMIANA |
|--|------------|------------|--------|
| Kapitał własny | 21 896 | 17 944 | 22% |
| Należności długoterminowe | - | - | - |
| Należności krótkoterminowe | 7 312 | 8 370 | -13% |
| Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne | 811 | 3 201 | -75% |
| Zobowiązania długoterminowe | 7 396 | 8 670 | -15% |
| Zobowiązania krótkoterminowe | 7 797 | 3 653 | 113% |



3. CZYNNIKI I ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

SPRZEDAŻ KWARTALNIE

W okresie II kwartału 2013 roku Grupa Kapitałowa Platige Image zrealizowała łączne przychody o wartości 13,4 mln zł, tj. o 41,1 % więcej w stosunku do analogicznego okresu roku 2012, kiedy to wyniosły 9,5 mln zł. W porównaniu do poprzedniego kwartału kalendarzowego tj. do I kwartału 2013 przychody ze sprzedaży wzrosły o 1,7 mln zł co stanowi wzrost o 14,2%. Po raz kolejny udało się Grupie osiągnąć najwyższe w swojej historii kwartalne przychody. Poprzednim najlepszym pod względem sprzedaży kwartałem był III kwartał 2012 kiedy sprzedaż osiągnęła poziom 13,0 mln. Głównym czynnikiem odpowiedzialnym za wzrost sprzedaży jest eksport. W II kwartale 2013 sprzedaż eksportowa wyniosła 7,5 mln zł i była dwukrotnie wyższa (wzrost o 102,2%) w stosunku do II kwartału 2012 oraz o 53,2% wyższa w stosunku do I kwartału 2013. Na wzrost wartości eksportu wpływ miały podpisanie i realizacja kontraktów eksportowych będących efektem działań podejmowanych w I kwartale 2013. Utrzymujące się spowolnienie gospodarcze w kraju, skutkujące zwiększoną konkurencją na rynku krajowym oraz spadkiem cen usług spowodowało utrzymanie się niskiej wartości sprzedaży krajowej, która w II kwartale 2013 roku wyniosła 5,9 mln zł i była na tym samym poziomie co w II kwartale 2012 oraz o 13,4% niższa w stosunku do I kwartału 2013.

SPRZEDAŻ W OKRESIE STYCZEŃ - CZERWIEC 2013

Narastająco w okresie styczeń - czerwiec 2013 przychody Grupy Kapitałowej wyniosły 25,1 mln zł i były większe o 29,3% w stosunku do analogicznego okresu 2012 roku, kiedy wyniosły 19,4 mln zł.

W obliczu trwającego spowolnienia gospodarczego zarówno w kraju, jak i na rynkach zagranicznych, widoczne w szczególności na rynkach reklamowych, jest to duże osiągnięcie.

Przychody Grupy zrealizowane w okresie I półrocza 2013 roku dla klientów krajowych wyniosły 12,8 mln zł i były niższe o 0,4 mln zł w porównaniu do I półrocza 2012 roku.

Przychody eksportowe w I półroczu 2013 wzrosły o 6,1 mln zł i osiągnęły wartość 12,3 mln zł. Wzrost w stosunku do I półrocza 2012 wyniósł prawie 100%.

Udział eksportu w przychodach ogółem w I półroczu 2013 roku wyniósł 49,0% i istotnie zwiększył się w porównaniu do I półrocza 2012 roku, kiedy to wynosił 31,9%.

MARŻA NA SPRZEDAŻY

W okresie II kwartału 2013 roku koszty działalności operacyjnej zmniejszyły się o 4,8% względem I kwartału 2013 roku, co przy wzroście przychodów o 14,2% przełożyło się na osiągnięcie dodatniej kwartalnej marży na sprzedaży w wysokości 10,8% w stosunku do ujemnej marży - 7,0% w I kwartale 2013 r. W analogicznym okresie roku ubiegłego, tj. w II kwartale 2012 roku marża na sprzedaży wyniosła 2,9%.



W ujęciu narastającym marża na sprzedaży spadła z 7,9% za okres I półrocza 2012 do 2,5% w 2013. Spadek ten wynika ze wzrostu sprzedaży o 29,3% w stosunku do poprzedniego roku, który osiągnięty został przy znacznie większym, bo o 36,8% wzroście kosztów działalności operacyjnej.

KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

W okresie II kwartału 2013 roku koszty działalności operacyjnej wzrosły o 29,5% do 12,0 mln zł w stosunku do II kwartału 2012 roku, kiedy to wyniosły 9,2 mln zł oraz zmniejszyły się o 0,6 mln zł w stosunku do poprzedniego kwartału. Na kwartalny wzrost kosztów operacyjnych o 2,7 mln zł w ujęciu rok do roku największy wpływ miały wzrost usług obcych o 2,3 mln zł. W łącznym wzroście kosztów operacyjnych kwota 1,6 mln zł stanowiła koszty operacyjne spółek zależnych, które nie były konsolidowane w II kwartale 2012 roku (Platige US, Juice sp. z o.o. oraz Plastic sp. z o.o.).

W ujęciu narastającym w I półroczu 2013 roku łączne koszty działalności operacyjnej wyniosły 24,5 mln zł i były o 6,6 mln zł wyższe niż w I półroczu 2012 roku.

W II kwartale 2013 roku Grupa nie odnotowała istotnych pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych.

PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

W II półroczu 2013 roku Grupa zanotowała ujemne saldo przychodów i kosztów finansowych - 0,5 mln zł. Saldo to wynika głównie z ujemnych różnic kursowych w kwocie 0,3 mln zł, jakie Grupa odnotowała z powodu osłabienia się kursu PLN względem walut USD i EUR. Osłabienie się kursu wpłynęło na wycenę należności kontraktów katarskich oraz wycenę kredytu i zapłaconych odsetek od kredytu zaciągniętego w EUR.

BILANS

KAPITAŁ WŁASNY

Na dzień 30.06.2013 kapitał własny wynosił 22,9 mln zł, co stanowi wzrost o 4,2 mln zł w stosunku do 30.06.2012

oraz wzrost o 0,2 mln zł w stosunku do 31.12.2012. Wzrost kapitału własnego w analizowanym okresie wynika głównie z wypracowanego skonsolidowanego zysku netto oraz emisji akcji serii F.

NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE

Na dzień 30.06.2013 należności krótkoterminowe wynosiły 9,7 mln zł i były wyższe od stanu na dzień 30.06.2012 o 0,4 mln zł. W stosunku do 31.12.2012 należności krótkoterminowe zwiększyły się o 1,7 mln zł. Emitent aktywnie monitoruje poziom należności, aby ograniczać ich przeterminowanie i ryzyko nieściągalności. Branża, w której Grupa realizuje największe obroty, charakteryzuje się wydłużonymi terminami płatności.

ŚRODKI PIENIĘŻNE I INNE AKTYWA PIENIĘŻNE

Na dzień 30.06.2013 saldo gotówki wynosiło 1,9 mln zł i było niższe od stanu na dzień 30.06.2012 o 1,7 mln zł. W stosunku do stanu na 31.12.2012 saldo gotówki zmniejszyło się o 3,0 mln zł.

ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE

Na dzień 30.06.2013 zobowiązania długoterminowe Grupy wynosiły 7,4 mln zł i były niższe od stanu na dzień 30.06.2012 o 1,3 mln zł. Zmniejszenie wartości zobowiązań długoterminowej wynika ze spłaty kredytu hipotecznego oraz ze zmiany jego wartości wynikającej z wyceny zobowiązań wyrażonych w walucie obcej. Zobowiązania długoterminowe zmniejszyły się w stosunku do 31.12.2012 o kwotę 0,1 mln zł.

ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE

Na dzień 30.06.2013 zobowiązania krótkoterminowe wynosiły 6,2 mln zł i były wyższe od stanu na dzień 30.06.2012 o 2,2 mln zł. W stosunku do stanu na 31.12.2012 zobowiązania krótkoterminowe zwiększyły się o 0,6 mln zł. W saldzie zobowiązań krótkoterminowych kwota ok. 1 mln zł stanowi krótkoterminowa część kredytu hipotecznego.



4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

PONIŻEJ PRZEDSTAWIONO INFORMACJE NA TEMAT NAJWAŻNIEJSZYCH PROJEKTÓW I WYDARZEŃ W GRUPIE KAPITAŁOWEJ PLATIGE IMAGE W II KWARTALE 2013.

SEGMENT REKLAMOWY POLSKA I ŚWIAT

W II kwartale 2013 roku Grupa Platige Image kontynuowała współpracę z czołowymi polskimi agencjami reklamowymi oraz domami produkcyjnymi. Ponownie stworzone zostały spoty dla takich marek jak Książęce, Tyskie, Lech, Heyah czy PZU. Spółka rozpoczęła także współpracę z firmą Polpharma, tworząc film korporacyjny.

W ramach Platige Service, spółka zrealizowała także zdjęcia do kilku spotów, przy których odpowiadała również za całość postprodukcji.

Na zlecenie nowojorskiej agencji Redfuse oraz domu produkcyjnego Pointblank z grupy WPP, powstały dwa spoty reklamowe dla międzynarodowej marki Hills, producenta karmy dla zwierząt. Zdjęcia do spotów, z udziałem żywych zwierząt, powstały w ciągu dwóch dni i kręcone były w Warszawie. Postprodukcja, podczas której został wykreowany świat Hills, trwała sześć tygodni. Są to kolejne produkcje reklamowe zrealizowane przez Spółkę we współpracy z zagranicznym partnerem. Filmy skierowane na rynek międzynarodowy emitowane są m.in. w: Stanach Zjednoczonych, Australii oraz Nowej Zelandii.

Spółka stworzyła również spoty dla portugalskich marek Galp oraz Zon, kontynuowała współpracę z domem produkcyjnym Stink oraz agencją Leo Burnett, tworząc kolejne spoty dla marki Kellogg's, które ponownie wyreżyserował Tomek Bagiński.

BLISKI WSCHÓD - ZAWARCIE UMÓW Z AL RAYYAN

Platige Image kontynuuje współpracę z katarskim partnerem Al Rayyan for Media & Marketing, Co. z siedzibą w Doha w Katarze. W kwietniu bieżącego roku zostały zawarte dwie umowy, o których Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 6/2013 z 30 kwietnia 2013 r. Przedmiotem pierwszej umowy jest realizacja przez Spółkę filmu dla dzieci wykonanego w technice animacji związanego z Dniem Niepodległości Kataru obchodzonym 18 grudnia. Film animowany nosi roboczy tytuł „Bitwa o Al-Wajbę”.

Druga umowa obejmuje wykonanie animacji w technice stereoskopowego 3D na potrzeby sztuki teatralnej o roboczym tytule „Fast Rail”. Zgodnie z informacją podaną w raporcie bieżącym nr 13/2013 z dnia 1 lipca 2013 umowa na przedstawienie teatralne została rozwiązana za porozumieniem stron w sierpniu 2013 ze względu na brak możliwości zagwarantowania w 2013 roku miejsca do realizacji projektu, które spełniałoby zakładane wymagania techniczne. Spółka otrzyma wynagrodzenie proporcjonalnie do zakresu wykonanych prac nad projektem „Fast Rail”.

Obecnie Spółka pracuje nad realizacją pierwszej umowy - filmu animowanego „Bitwa o Al-Wajbę”.



ZAWARCIE UMOWY Z VIVID GAMES S.A.

Platige Image, Vivid Games oraz GPV I (Giza Polish Ventures) połączyły siły, by wspólnie stworzyć grę dostępną na wszystkich najważniejszych systemach mobilnych.

Podmioty te utworzyły w lipcu 2013 spółkę VIVID Games Spółka Akcyjna S.K.A. w celu wyprodukowania nowej, atrakcyjnej wizualnie gry na platformy mobilne. Emitent objął 40% udziałów w przedsięwzięciu i odpowiedzialny jest za koncepcję wizualną oraz produkcję materiałów graficznych do gry. Premiera planowana jest na początek 2014 r.

SYSTEM MOTION CAPTURE

Zakup oraz uruchomienie systemu motion capture oraz technologii „Cyfrowego aktora”.

W ramach prowadzonych działań inwestycji w obszary innowacyjnych technologii Spółka Platige Image S.A. zakupiła system przechwytywania ruchu motion capture (w skrócie mocap). Sprzęt do sesji mocapowych staje się standardowym wyposażeniem nowoczesnego studia animacji 3D.

Spółka otrzymała także dofinansowanie na zakup i rozwój technologii „Cyfrowego aktora”. Technologia ta polega na wykorzystaniu przy produkcji animacji cyfrowych awatarów. Obecnie cyfrowe odtworzenia scenografii i aktorów wykorzystywane są w filmach, produkcjach telewizyjnych i grach. System składa się ze skanera 3D opartego o technikę fotogrametrii pasywnej, systemu obróbki i riggowania postaci i twarzy oraz systemu przechwytywania ruchu motion capture ze szczególnym uwzględnieniem twarzy.

Zakupione technologie są aktualnie wykorzystywane do bieżących produkcji studia, co pozwala skrócić czas produkcji i zredukować koszty zewnętrzne. Planowane jest także udostępnienie systemów klientom zewnętrznym.

NAGRODY

CYBERPUNK 2077

Teaser Cyberpunk 2077 został licznie nagrodzony – między innymi srebrną statuetką Clio Awards, jednego z najbardziej prestiżowych międzynarodowych festiwali reklamowych

na świecie w kategorii Technika Filmowa/Animacja. W konkursie FITC Award zdobył nagrodę publiczności. Teaser został również doceniony w Polsce – dwukrotnie triumfował podczas Konkursu Twórców Reklam, zdobywając Złoto w kategorii Ilustracja oraz Brąz za efekty specjalne w kategorii Warsztat Film/Radio.

KONKURS DYREKTOR FINANSOWY ROKU

Arkadiusz Dorynek – członek zarządu Platige Image S.A. ds. finansowych – otrzymał tytuł „Dyrektor Finansowy Roku 2012” w kategorii małe i średnie przedsiębiorstwa. Kapituła konkursu nagrodziła Arkadiusza Dorynka za „pogodzenie wody z ogniem, czyli wspieranie kreatywności, która jest kluczem do sukcesu firmy i aktywną rolę w rozwijaniu biznesu przy jednoczesnym zapewnieniu solidnego modelu finansowego”. Arkadiusz Dorynek pełni funkcję Członka Zarządu Platige Image ds. Finansowych od maja 2011 roku. Organizatorami konkursu byli Forbes, Euler Hermes i ACCA.

PLATIGE ACADEMY

Krótkometrażowy film „How To Train Your Robot” – efekt pracy studentów kursu Animacji 3D i Efektów Specjalnych organizowanego przez Platige Image i CD Projekt RED – został upubliczniony w czerwcu bieżącego roku. Opiekunem artystycznym projektu był Tomasz Bagiński. Przedsięwzięcie dofinansował Polski Instytut Sztuki Filmowej. Film został zaprezentowany podczas największej konferencji poświęconej grafice komputerowej SIGGRAPH w USA.

ANOTHER DAY OF LIFE

NA FESTIWALU W ANNECY

Wyprodukowany przez Platige Films zwiastun filmu „Another Day of Life” został zaprezentowany podczas Festiwalu Filmów Animowanych Annecy 2013 we Francji. Film realizowany jest na podstawie książki Ryszarda Kapuścińskiego „Jeszcze dzień życia” i opowiada o jego przeżyciach podczas rewolucji w Angoli w 1975 roku. Film powstaje w koprodukcji z firmami Kanaki Films (Hiszpania), Wüste Film (Niemcy)



oraz Walking the Dog (Belgia). Premiera filmu zaplanowana jest na 2015 rok.

ZWYCZAJNE WALNE ZGROMADZENIE AKCJONARIUSZY

17 czerwca odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Platige Image S.A., które podjęło uchwały związane z zatwierdzeniem sprawozdania finansowego za 2012 rok. Dodatkowo, Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 17 czerwca 2013 r. powołało Panią Magdalenę Dorynek w skład Rady Nadzorczej Emitenta. Dnia 26 czerwca 2013 roku Pan Marcin Kobylecki złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej.



5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH

Spółka oraz Grupa kapitałowa nie publikowały prognoz finansowych na 2013 rok.



6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA

Zarząd Platige Image S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy wybrane dane finansowe sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że raport kwartalny zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Spółki oraz Grupy.

PODSPISY CZŁONKÓW ZARZĄDU

Jarosław Sawko
WICEPREZES ZARZĄDU

Piotr Sikora
WICEPREZES ZARZĄDU

Arkadiusz Dorynek
CZŁONEK ZARZĄDU

WARSZAWA
14 SIERPANIA 2013