



PLATIGE IMAGE S.A.

JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY

II KWARTAŁ 2013

01.04.2013 - 30.06.2013

WARSZAWA

14 SIERPNIA 2013



PLAN PREZENTACJI

1. PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI W II KWARTALE 2013 ROKU	3
2. GRUPA KAPITAŁOWA	4
3. OMÓWIENIE WYNIKÓW FINANSOWYCH	5
• WYBRANE DANE SKONSOLIDOWANE Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	5
• WYBRANE DANE SKONSOLIDOWANE Z BILANSU	6
4. ZAŁĄCZNIKI	7
• PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	7
• PLATIGE IMAGE NA NEWCONNECT	8
• STRUKTURA AKCJONARIATU	9
• WŁADZE SPÓŁKI	10

PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI

W II KWARTALE 2013 ROKU



RYNEK KRAJOWY

- kontynuacja współpracy przy kampaniach reklamowych dla największych polskich marek takich jak: Lech, Tyskie, Orange, Heyah, PZU,
- zawarcie umowy z Vivid Games S.A. oraz GPV (Giza Polish Ventures) w celu wspólnego stworzenia gry dostępnej na wszystkie najważniejsze systemy mobilne,
- zakup i uruchomienie systemu motion capture oraz technologii „Cyfrowego aktora”,
- publikacja filmu „How To Train Your Robot” zrealizowanego przez uczestników kursu Animacji 3D i Efektów Specjalnych.

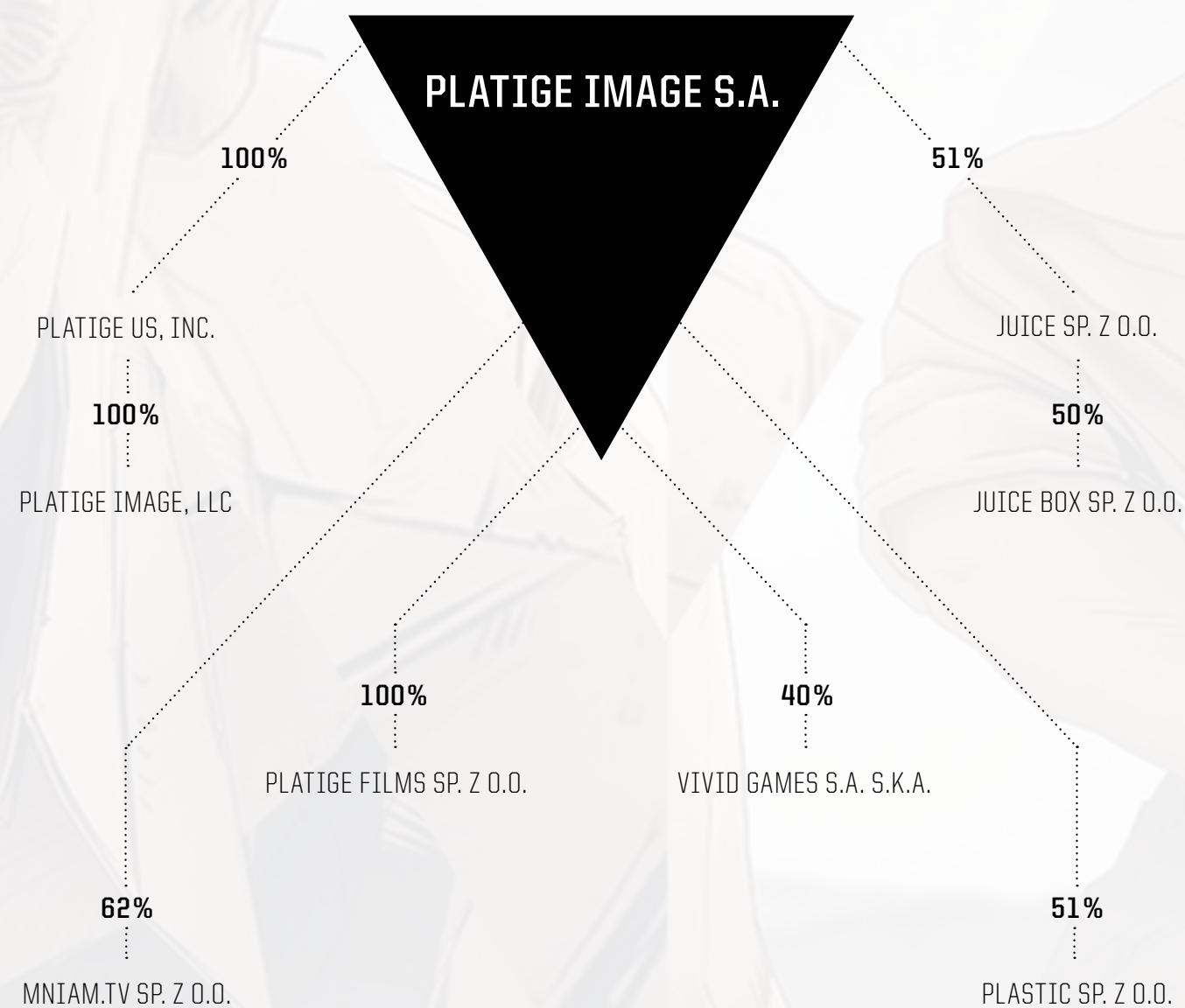
RYNKI ZAGRANICZNE

- zrealizowanie projektów na rynek międzynarodowy we współpracy z nowojorską agencją Redfuse i londyńskim domem produkcyjnym Pointblank,
- kontynuacja współpracy z domem produkcyjnym Stink i agencją Leo Burnett przy produkcji spotów dla marki Kellogg's,
- stworzenie spotów reklamowych dla portugalskich marek Galp i Zon,
- zawarcie umowy z Al Rayyan for Media & Marketing, Co. dotyczącej realizacji przez Spółkę animowanego filmu dla dzieci pod roboczym tytułem „Bitwa o Al-Wajbę”,
- prezentacja projektu „Another Day of Life” na festiwalu filmowy w Annecy.



GRUPA KAPITAŁOWA

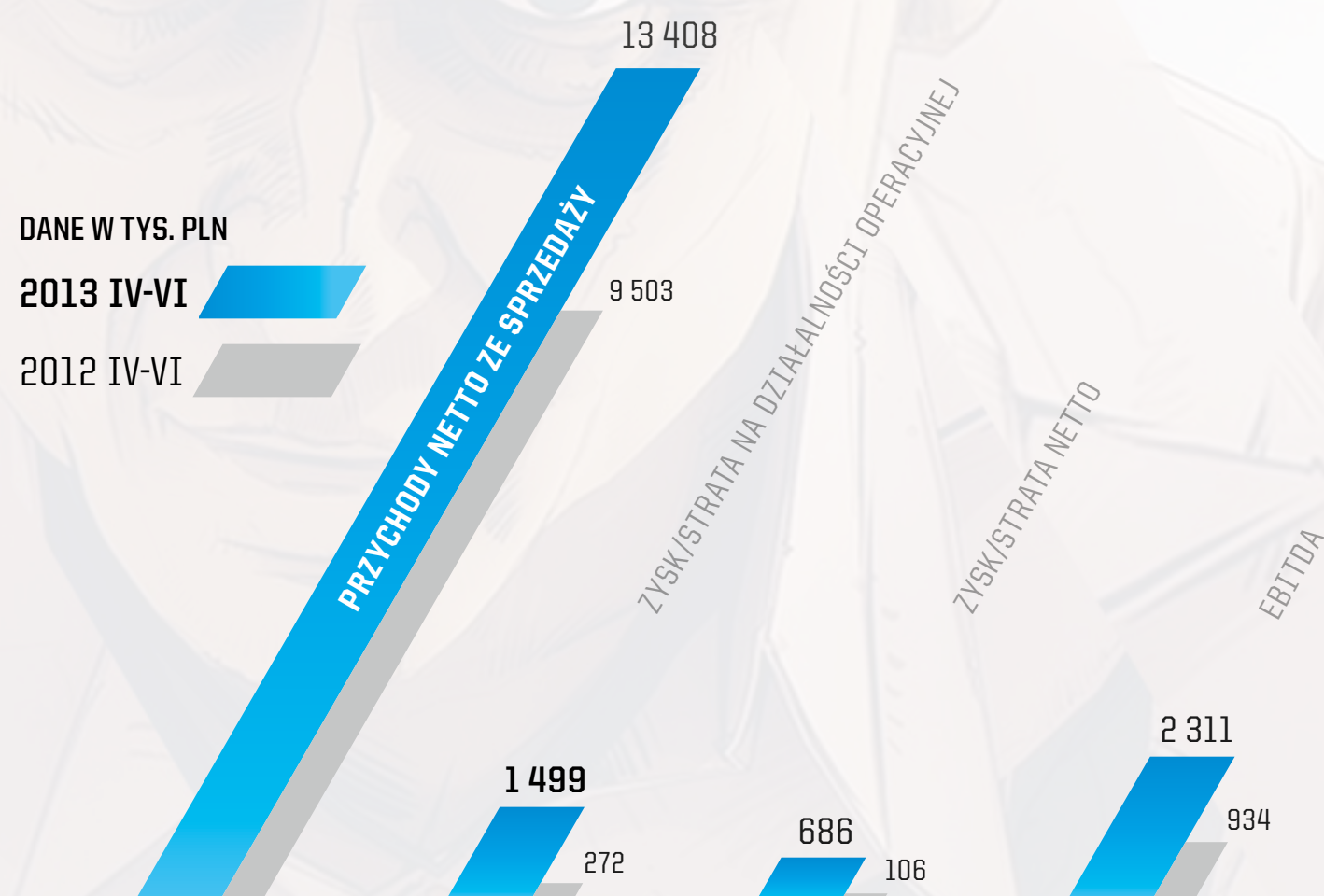
NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO SPÓŁKA TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ, W SKŁAD KTÓREJ WCHODZĄ NASTĘPUJĄCE SPÓŁKI.





WYBRANE DANE SKONSOLIDOWANE

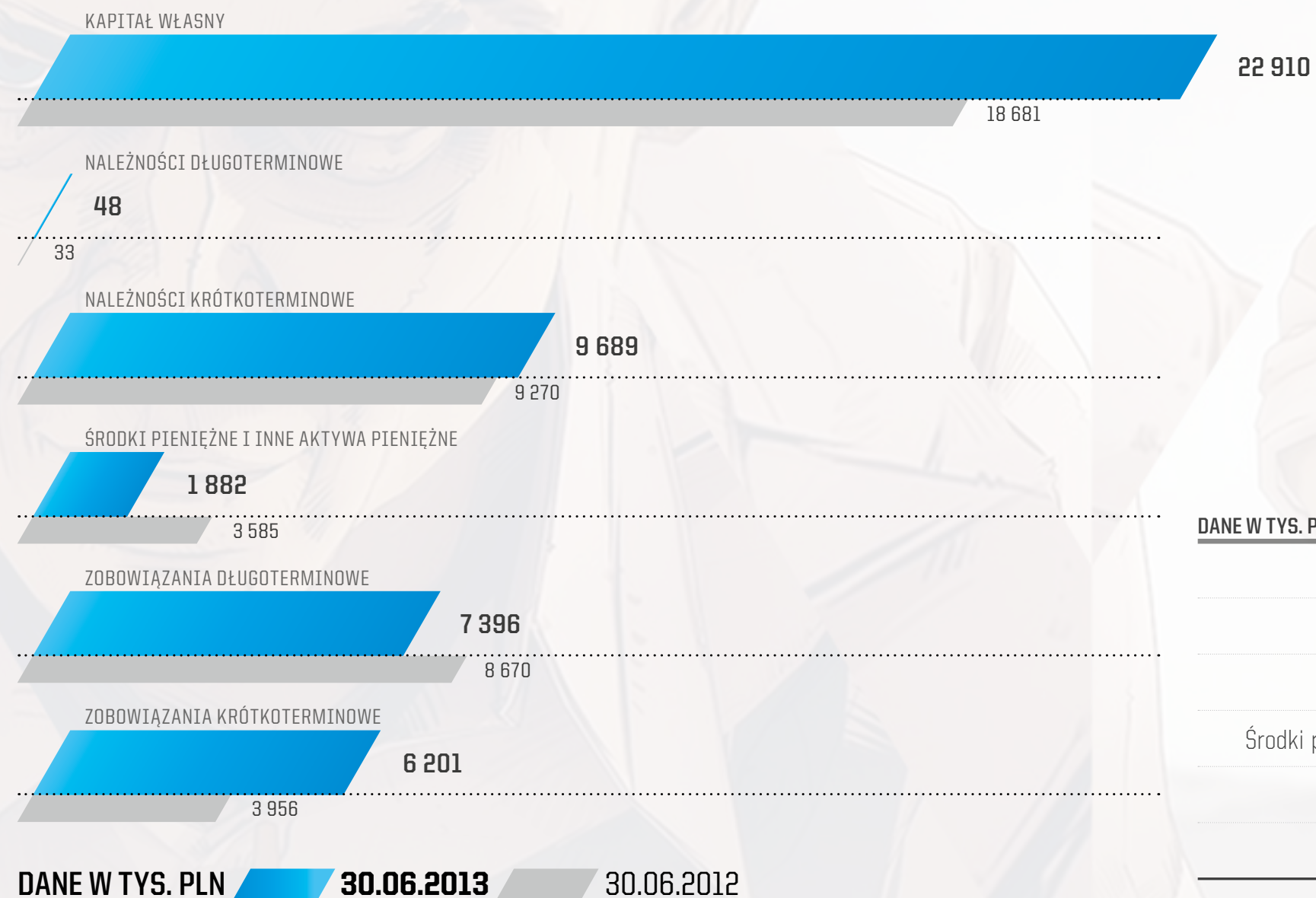
Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT



DANE W TYS. PLN	IV-VI 2013	IV-VI 2012	ZMIANA	I-VI 2013	I-VI 2012	ZMIANA
Przychody netto ze sprzedaży	13 408	9 503	41%	25 145	19 448	29%
Zysk/strata na sprzedaży	1 453	273	433%	636	1 534	-59%
Zysk/strata na działalności operacyjnej	1 499	272	452%	653	1 718	-62%
Zysk/strata brutto	1 023	154	566%	157	1 917	-92%
Zysk/strata netto	686	106	546%	-266	1 338	NA
Amortyzacja	812	662	23%	1 587	1 284	24%
EBITDA	2 311	934	147%	2 240	3 002	-25%



WYBRANE DANE SKONSOLIDOWANE Z BILANSU



DANE W TYS. PLN	30.06.2013	30.06.2012	ZMIANA
Kapitał własny	22 910	18 681	23%
Należności długoterminowe	48	33	44%
Należności krótkoterminowe	9 689	9 270	5%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 882	3 585	-48%
Zobowiązania długoterminowe	7 396	8 670	-15%
Zobowiązania krótkoterminowe	6 201	3 956	57%



PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

PLATIGE IMAGE TO JEDNO Z NAJWIĘKSZYCH W POLSCE I EUROPIE ŚRODKOWEJ STUDIO SPECJALIZUJĄCE SIĘ W TWORZENIU GRAFIKI KOMPUTEROWEJ, ANIMACJI 3D, REALIZACJI CYFROWYCH EFEKTÓW SPECJALNYCH ORAZ KOMPOZYCJI OBRAZU NA POTRZEBY PRODUKCJI REKLAMOWYCH I FABULARNYCH.

Studio ma na swoim koncie ponad 200 nagród i wyróżnień, a krótkometrażowe animacje czterokrotnie zapewniły Platige Image główną nagrodę na festiwalu SIGGRAPH oraz nagrodę Brytyjskiej Akademii Filmowej i Telewizyjnej (BAFTA). Platige Image otrzymało nominację do Oscara oraz było nominowane do Złotej Palmy w Cannes i Złotych Lwów na festiwalu filmowym Wenecji. Od 15 lat łączy unikalne know-how wynikające z umiejętności i kompetencji zespołu ponad 150 reżyserów, art directorów, grafików i producentów, z biznesowymi wymaganiami rynku.

Ważnym elementem działalności Spółki jest produkcja autorskich filmów animowanych i projektów specjalnych. To właśnie dzięki takim projektom jak kampania Move Your Imagination, filmy „Katedra” i „Paths of Hate” czy stereoskopowa rekonstrukcja obrazu „Bitwa pod Grunwaldem” Jana Matejki studio stało się rozpoznawalne zarówno w mediach branżowych, jak i ogólnotematycznych. Silna marka Platige Image przyciąga klientów z całego świata, dlatego jej kształtowanie i utrwalanie jest dla Spółki najważniejszą częścią strategii marketingowej.

DANE ADRESOWE

FIRMA

ADRES SIEDZIBY

TELEFON

FAX

ADRES STRONY INTERNETOWEJ

ADRES E-MAIL

KRS

REGON

NIP

Platige Image S.A.

02-634 Warszawa, ul Racławicka 99

(48) 22 844 64 74

(48) 22 898 29 01

inwestor.platige.com

ir@platige.com

0000389414

142983580

524 20 14 184



PLATIGE IMAGE NA NEWCONNECT

PARAMETRY OFERTY

WARTOŚĆ EMISJI

4 770 000 PLN

WIELKOŚĆ OFERTY

300 000 akcji serii E

udział 9,54% w kapitale zakładowym,

5,83% w łącznej liczbie głosów

CENA EMISYJNA

15,90 PLN

WARTOŚĆ PLATIGE IMAGE wg ceny emisyjnej

50 005 500 PLN

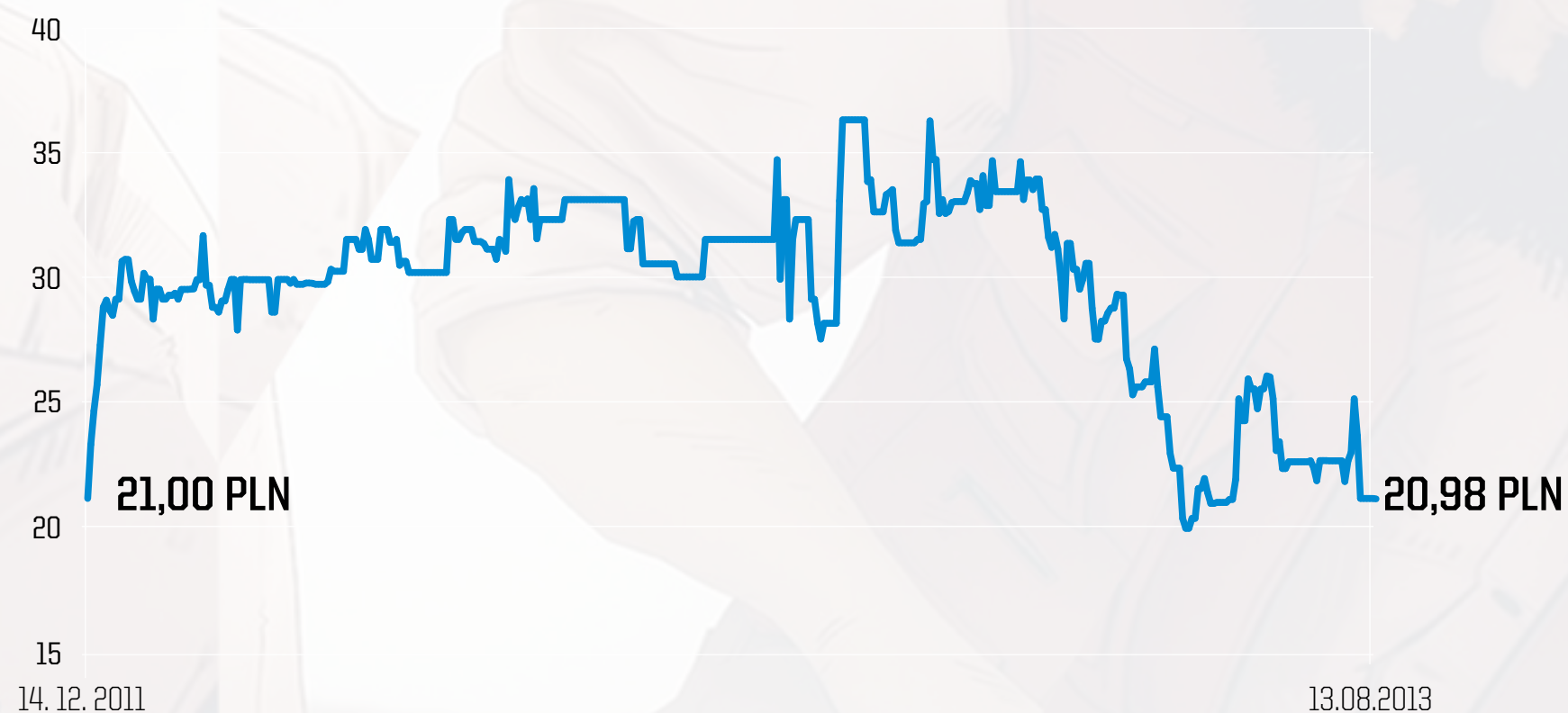
KURS OTWARCIA NA DEBIUCIE

21,00 PLN (+32,1%)

AKTUALNY KURS 13.08.2013

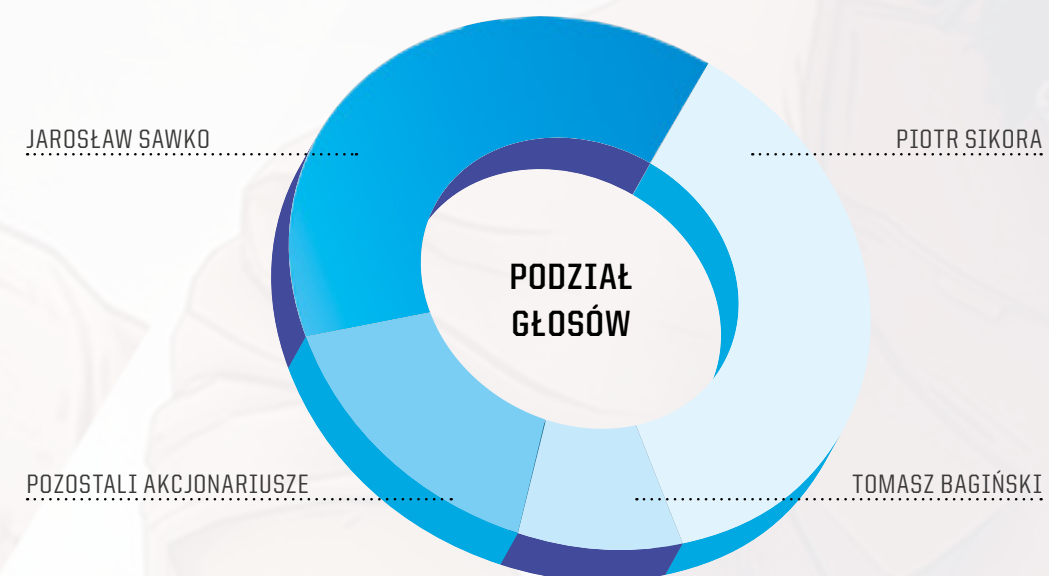
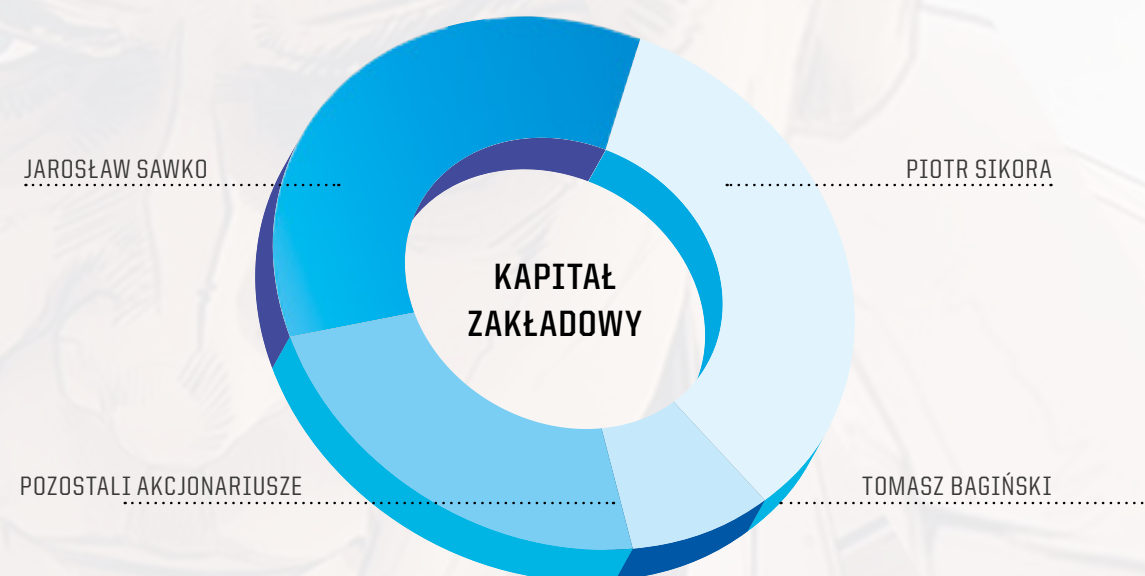
20,98 PLN

KURS AKCJI OD CZASU DEBIUTU





STRUKTURA AKCJONARIATU



AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA ILOŚĆ POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
Jarosław Sawko	1 094 000	1 944 000	34,37%	37,51%
Piotr Sikora	1 062 500	1 912 500	33,38%	36,90%
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,19%	8,89%
Pozostali akcjonariusze	765 621	865 621	24,05%	16,70%
Razem	3 182 857	5 182 857	100,00%	100,00%



WŁADZE SPÓŁKI

ZARZĄD

Jarosław Sawko Wiceprezes Zarządu

Piotr Sikora Wiceprezes Zarządu

Arkadiusz Dorynek Członek Zarządu

RADA NADZORCZA

dr Andrzej Malec Przewodniczący Rady Nadzorczej

Tomasz Bagiński Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Magdalena Dorynek Sekretarz Rady Nadzorczej

Małgorzata Nowosielska-Sawko Członek Rady Nadzorczej

Anna Sikora Członek Rady Nadzorczej



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ