



PLATIGE IMAGE S.A.

JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY

I KWARTAŁ 2014
OD 01.01.2014 DO 31.03.2014

WARSZAWA
14 MAJA 2014



PLAN PREZENTACJI

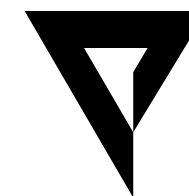
1. PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI W I KWARTALE 2014 ROKU	3
2. GRUPA KAPITAŁOWA	4
3. WYBRANE DANE SKONSOLIDOWANE	5
4. WYBRANE DANE JEDNOSTKOWE	9
5. ZAŁĄCZNIKI	13
• PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	13
• PLATIGE IMAGE NA NEWCONNECT	14
• STRUKTURA AKCJONARIATU	15
• WŁADZE SPÓŁKI	16

PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI

W I KWARTALE 2014 ROKU

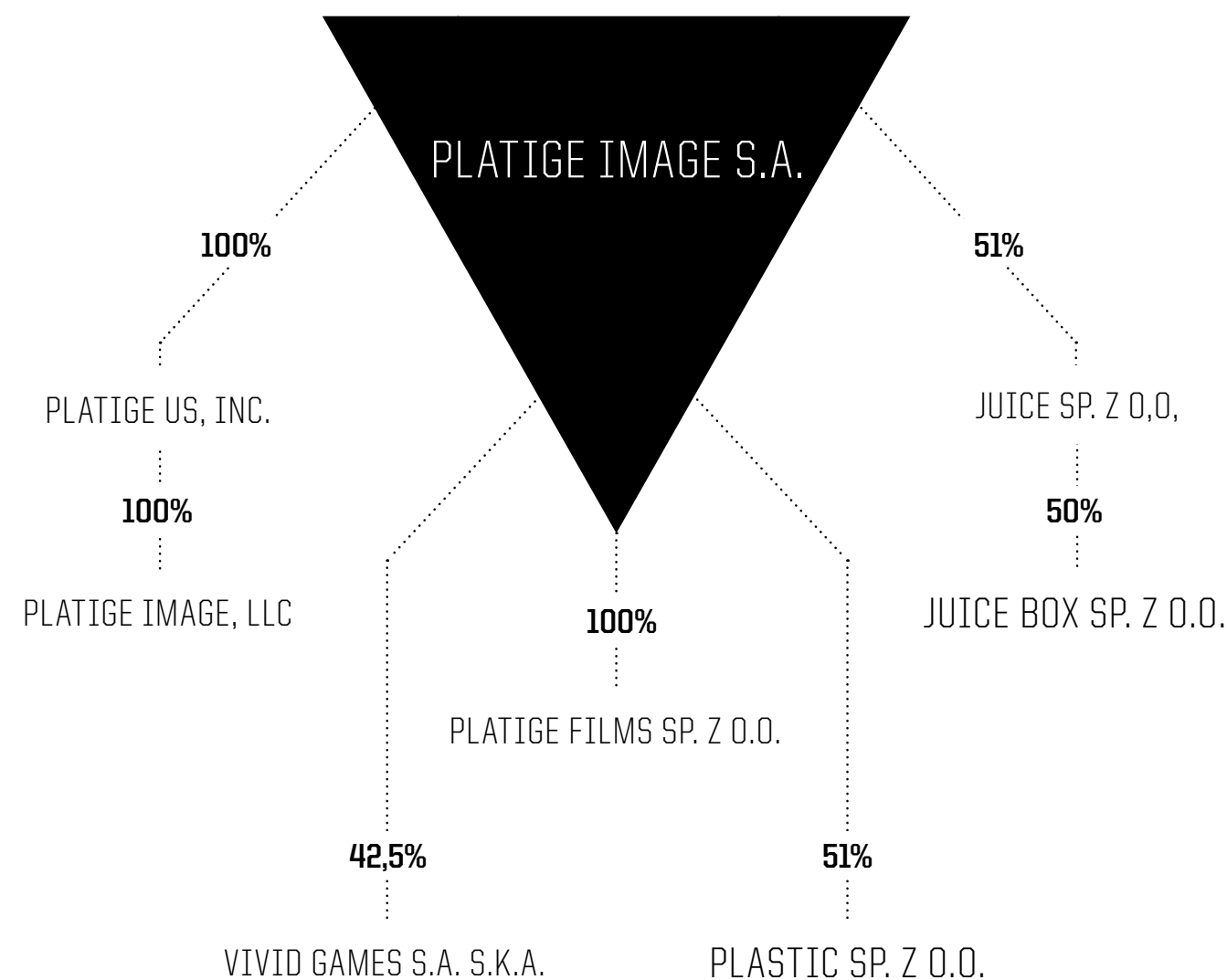


- Prace nad mobilną grą „Godfire”.
- Uruchomienie nowoczesnej strony internetowej gry „Godfire” oraz upublicznienie nowych materiałów promocyjnych, w tym zwiastuna gry prezentującego system walki.
- Prezentacja gry na targach GDC w San Francisco.
- Prace nad zwiastunem mobilnej gry „Nitro Nation” dla Creative Mobile.
- Premiera zwiastuna drugiego sezonu serialu „Wikingowie” stworzone dla History Chanel. Trailer wyreżyserował Tomek Bagiński.
- Premiera spotów przygotowanych na zlecenie BBC promujących transmisję z Zimowych Igrzysk Olimpijskich.
- Prace nad efektami specjalnymi do polskiego filmu fabularnego „Hiszpanka” w reżyserii Łukasza Barczyka.
- Do zespołu Platige dołączył nowy reżyser Szymon Pawlik.
- Współpraca ze Studiem Buffo i Januszem Józefowiczem nad adaptacją musicalu w 3D „Polita” na rynek rosyjski.
- Kontynuacja współpracy z klientem brytyjskim przy produkcji spotów dla marki Kellogg’s.
- Kontynuacja współpracy z polskimi agencjami oraz domami produkcyjnymi przy projektach dla marek takich jak piwo Żubr, Lipton, Orlen, Orange, Velvet, Tiger, TESCO, Samsung, Ibuprom.
- Rozpoczęcie współpracy z sieciami Biedronka oraz Żabka. Platige świadcząc usługi postprodukcyjne przy najnowszych kampaniach reklamowych obu sieci handlowych.
- Przygotowanie animacji do dwóch reklam dla marki Listerine na rynek amerykański.
- Stworzenie spotu dla telewizji FOX reklamujący wyścigi samochodowe Nascar.
- Stworzenie animacji do spotu dla dubajskiego operatora telefonii komórkowych firmy DU.
- Wykonanie przez Platige Post serii reklam na rynek rosyjski oraz szwajcarski.
- Stworzenie wizualizacji dla uznanego włoskiego producenta mebli kuchennych .elmar.



GRUPA KAPITAŁOWA

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO SPÓŁKA TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ, W SKŁAD KTÓREJ WCHODZĄ NASTĘPUJĄCE SPÓŁKI





SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

WARIANT PORÓWNAWCZY

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE I NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.01.2014 R. - 31.03.2014 R.	01.01.2013 R. - 31.03.2013 R.
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	12 309	11 736
Koszty działalności operacyjnej	12 369	12 553
Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-60	-817
Pozostałe przychody operacyjne	16	-
Pozostałe koszty operacyjne	-	29
Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-44	-846
Przychody finansowe	50	24
Koszty finansowe	112	45
Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+I)	-106	-867
Odpis wartości firmy	28	-
Zysk (strata) brutto (J+/-K-L+M+/-N)	-134	-867
Podatek dochodowy	9	63
Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	-	-
Zyski (straty) mniejszości	36	22
Zysk (strata) netto (O-P-Q+/-R)	-179	-952



SKONSOLIDOWANY BILANS NA 31.03.2014R.

DANE W TYS. ZŁ

AKTYWA	31.03.2014 R.	31.03.2013 R.
AKTYWA TRWAŁE	28 445	25 707
AKTYWA OBROTOWE	12 533	14 005
AKTYWA RAZEM	40 978	39 712

PASYWA	31.12.2014 R.	31.12.2013 R.
KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	22 687	22 177
KAPITAŁY MNIejszości	1 783	2 157
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	16 508	15 378
PASYWA RAZEM	40 978	39 712



ZESTAWIENIE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE WŁASNYM

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE I NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.01.2014 R. - 31.03.2014 R.	01.01.2013 R. - 31.03.2013 R.
Kapitał (fundusz) własny na początek okresu	21 910	18 155
Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu	22 687	22 177



SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

METODA POŚREDNIA

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE I NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.01.2014 R. - 31.03.2014 R.	01.01.2013 R. - 31.03.2013 R.
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	-1 934	825
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-259	-1 964
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	2 078	-121
Przepływy pieniężne netto razem	-115	-1 260
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-115	-1 260
Środki pieniężne na początek okresu	1 052	4 933
Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	937	3 673



JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

WARIANT PORÓWNAWCZY

DANE W TYS. ZŁ

	KWARTALNIE I NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.01.2014 R. - 31.03.2014 R.	01.01.2013 R. - 31.03.2013 R.
Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	10 290	10 150
Koszty działalności operacyjnej	10 381	10 740
Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-91	-590
Pozostałe przychody operacyjne	16	-
Pozostałe koszty operacyjne	-	-
Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-75	-590
Przychody finansowe	43	19
Dywidendy i udziały w zyskach	-	-
Koszty finansowe	110	40
Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-142	-611
Zysk (strata) brutto (I+J)	-142	-611
Podatek dochodowy	9	-
Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-
Zysk (strata) netto (K-L-M)	-151	-611



JEDNOSTKOWY BILANS NA 31.03.2014R.

DANE W TYS. ZŁ

AKTYWA	31.03.2014 R.	31.03.2013 R.
AKTYWA TRWAŁE	30 495	27 192
AKTYWA OBROTOWE	11 004	11 203
SUMA AKTYWÓW	41 499	38 395

PASYWA	31.03.2014 R.	31.03.2013 R.
KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	23 114	21 539
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	18 385	16 856
SUMA PASYWÓW	41 499	38 395



ZESTAWIENIE ZMIAN W JEDNOSTKOWYM KAPITALE WŁASNYM

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE I NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.01.2014 R. - 31.03.2014 R.	01.01.2013 R. - 31.03.2013 R.
Kapitał (fundusz) własny na początek okresu	23 265	22 150
Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu	23 114	21 539



JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIEŻNYCH

METODA POŚREDNIA

DANE W TYS. ZŁ

	KWARTALNIE I NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.01.2014 R. - 31.03.2014 R.	01.01.2013 R. - 31.03.2013 R.
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	-2 158	596
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-230	-2 055
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 937	-121
Przepływy pieniężne netto razem (A.III.+B.III.+C.III)	-451	-1 581
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-449	-1 569
Środki pieniężne na początek okresu	489	3 937
Środki pieniężne na koniec okresu (F+D)	40	2 368



PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

PLATIGE IMAGE TO JEDNO Z NAJWIĘKSZYCH W POLSCE I EUROPIE ŚRODKOWEJ STUDIO SPECJALIZUJĄCE SIĘ W TWORZENIU GRAFIKI KOMPUTEROWEJ, ANIMACJI 3D, REALIZACJI CYFROWYCH EFEKTÓW SPECJALNYCH ORAZ KOMPOZYCJI OBRAZU NA POTRZEBY PRODUKCJI REKLAMOWYCH I FABULARNYCH.

Studio ma na swoim koncie ponad 200 nagród i wyróżnień, a krótkometrażowe animacje czterokrotnie zapewniły Platige Image główną nagrodę na festiwalu SIGGRAPH oraz nagrodę Brytyjskiej Akademii Filmowej i Telewizyjnej (BAFTA). Platige Image otrzymało nominację do Oscara oraz było nominowane do Złotej Palmy w Cannes i Złotych Lwów na festiwalu filmowym Wenecji. Od 15 lat łączy unikalne know-how wynikające z umiejętności i kompetencji zespołu ponad 150 reżyserów, art directorów, grafików i producentów, z biznesowymi wymaganiami rynku.

Ważnym elementem działalności Spółki jest produkcja autorskich filmów animowanych i projektów specjalnych. To właśnie dzięki takim projektom jak kampania Move Your Imagination, filmy „Katedra” i „Paths of Hate” czy stereoskopowa rekonstrukcja obrazu „Bitwa pod Grunwaldem” Jana Matejki studio stało się rozpoznawalne zarówno w mediach branżowych, jak i ogólnotematycznych. Silna marka Platige Image przyciąga klientów z całego świata, dlatego jej kształtowanie i utrwalanie jest dla Spółki najważniejszą częścią strategii marketingowej.

DANE ADRESOWE

FIRMA	PLATIGE IMAGE S.A.
ADRES SIEDZIBY	02-634 WARSZAWA, UL RACŁAWICKA 99
TELEFON	(48) 22 844 64 74
FAX	(48) 22 898 29 01
ADRES STRONY INTERNETOWEJ	inwestor.platige.com
ADRES E-MAIL	ir@platige.com
KRS	0000389414
REGON	142983580
NIP	524 20 14 184



PLATIGE IMAGE NA NEWCONNECT

PARAMETRY OFERTY

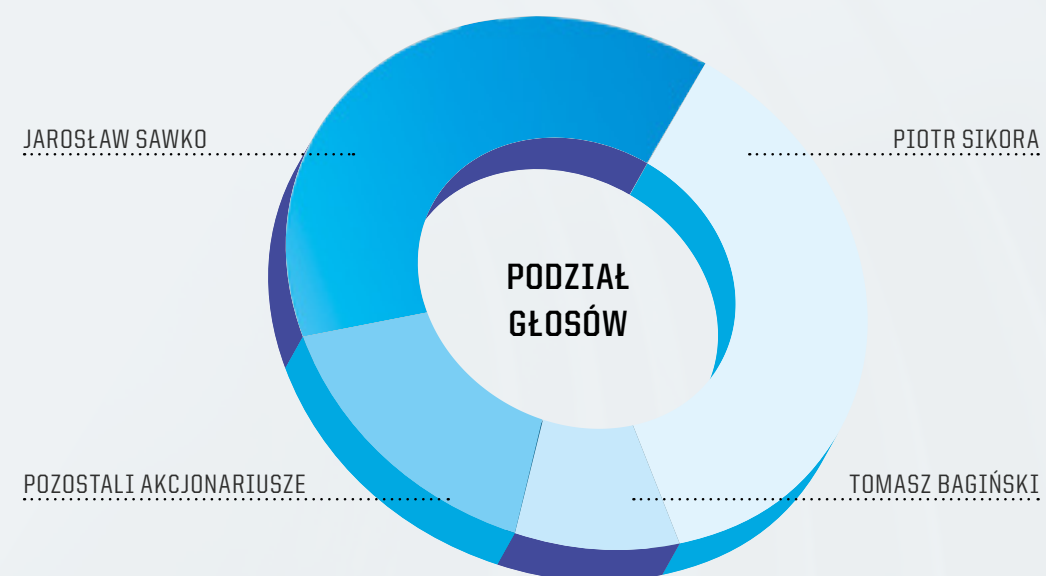
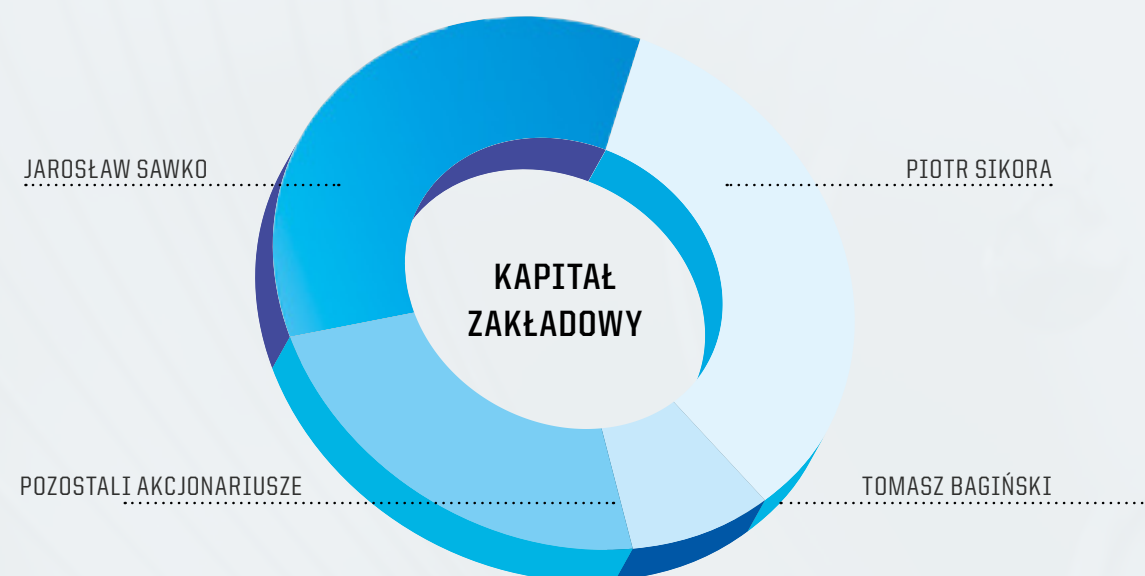
WARTOŚĆ EMISJI	4 770 000 PLN
WIELKOŚĆ OFERTY	300 000 akcji serii E udział 9,54% w kapitale zakładowym, 5,83% w łącznej liczbie głosów
CENA EMISYJNA	15,90 PLN
WARTOŚĆ PLATIGE IMAGE wg ceny emisyjnej	50 005 500 PLN
KURS OTWARCIA NA DEBIUCIE	21,00 PLN (+32,1%)
AKTUALNY KURS 13.05.2014	11,35 PLN

KURS AKCJI OD CZASU DEBIUTU





STRUKTURA AKCJONARIATU



Akcjonariusz	Łączna ilość posiadanych akcji	Łączna liczba posiadanych głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Jarosław Sawko	1 094 000	1 944 000	34,37%	37,51%
Piotr Sikora	1 062 500	1 912 500	33,38%	36,90%
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,19%	8,89%
Pozostali akcjonariusze	765 621	865 621	24,05%	16,70%
Razem	3 182 857	5 182 857	100,00%	100,00%



WŁADZE SPÓŁKI

ZARZĄD

WICEPREZES ZARZĄDU	JAROSŁAW SAWKO
---------------------------	----------------

WICEPREZES ZARZĄDU	PIOTR SIKORA
---------------------------	--------------

CZŁONEK ZARZĄDU	ARKADIUSZ DORYNEK
------------------------	-------------------

RADA NADZORCZA

PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ	TOMASZ BAGIŃSKI
---------------------------------------	-----------------

WICEPRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ	DR ANDRZEJ MALEC
---	------------------

SEKRETARZ RADY NADZORCZEJ	MAGDALENA DORYNEK
----------------------------------	-------------------

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	MAŁGORZATA NOWOSIELSKA-SAWKO
--------------------------------	------------------------------

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	ANNA SIKORA
--------------------------------	-------------



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ