



# **PLATIGE IMAGE S.A.**

**JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY**

**II KWARTAŁ 2015**

**OD 01.04.2015 DO 30.06.2015**

**WARSZAWA**  
**12 SIERPNIĄ 2015**



## **SPIS TREŚCI**

PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE	3
WYBRANE DANE FINANSOWE	10
ZASADY SPORZĄDZENIA RAPORTU KWARTALNEGO	21
ZASADY RACHUNKOWOŚCI	23
CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ I NIEPOWODZEŃ EMITENTA	30
INNOWACYJNOŚĆ W PRZEDSIĘBIORSTWIE	42
STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH	42
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA	43



# 1 PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

PLATIGE IMAGE TO JEDNO Z NAJWIĘKSZYCH W POLSCE I EUROPIE ŚRODKOWEJ STUDIO SPECJALIZUJĄCE SIĘ W TWORZENIU GRAFIKI KOMPUTEROWEJ, ANIMACJI 3D, REALIZACJI CYFROWYCH EFEKTÓW SPECJALNYCH ORAZ KOMPOZYCJI OBRAZU NA POTRZEBY PRODUKCJI REKLAMOWYCH I FABULARNYCH.

Studio ma na swoim koncie ponad 200 nagród i wyróżnień, a krótkometrażowe animacje czterokrotnie zapewniły Platige Image główną nagrodę na festiwalu SIGGRAPH oraz nagrodę Brytyjskiej Akademii Filmowej i Telewizyjnej (BAFTA). Platige Image otrzymało nominację do Oskara oraz było nominowane do złotej Palmy w Cannes i złotych Lwów na festiwalu filmowym Wenecji. Od 15 lat łączy unikalne know-how wynikające z umiejętności i kompetencji zespołu ponad 150 reżyserów, art directorów, grafików i producentów, z biznesowymi wymaganiami rynku.

Ważnym elementem działalności Spółki jest produkcja autorskich filmów animowanych i projektów specjalnych. To właśnie dzięki takim projektom jak kampania „Move Your Imagination”, filmy „Katedra” i „Paths of Hate” czy stereoskopowa rekonstrukcja obrazu „Bitwa pod Grunwaldem” Jana Matejki studio stało się rozpoznawalne zarówno w mediach branżowych, jak i ogólnotematycznych. Silna marka Platige Image przyciąga klientów z całego świata, dlatego jej kształtowanie i utrwalanie jest dla Spółki najważniejszą częścią strategii marketingowej.

## DANE ADRESOWE

<b>FIRMA</b>	PLATIGE IMAGE S.A.
<b>ADRES SIEDZIBY</b>	02-634 WARSZAWA, UL RACŁAWICKA 99
<b>TELEFON</b>	{ 48 } 22 844 64 74
<b>FAX</b>	{ 48 } 22 898 29 01
<b>ADRES STRONY INTERNETOWEJ</b>	<a href="http://inwestor.platige.com">inwestor.platige.com</a>
<b>ADRES E-MAIL</b>	<a href="mailto:ir@platige.com">ir@platige.com</a>
<b>KRS</b>	0000389414
<b>REGON</b>	142983580
<b>NIP</b>	524 20 14 184



# WŁADZE SPÓŁKI

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO  
W SKŁAD WŁADZ SPÓŁKI WCHODZIŁY NASTĘPUJĄCE OSOBY

## ZARZĄD

<b>WICEPREZES ZARZĄDU</b>	JAROSŁAW SAWKO
<b>WICEPREZES ZARZĄDU</b>	PIOTR SIKORA
<b>CZŁONEK ZARZĄDU</b>	ARKADIUSZ DORYNEK

## RADA NADZORCZA

<b>PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ</b>	TOMASZ BAGIŃSKI
<b>WICEPRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ</b>	DR ANDRZEJ MALEC
<b>SEKRETARZ RADY NADZORCZEJ</b>	MAGDALENA DORYNEK
<b>CZŁONEK RADY NADZORCZEJ</b>	MAŁGORZATA NOWOSIELSKA-SAWKO
<b>CZŁONEK RADY NADZORCZEJ</b>	ANNA SIKORA



# KAPITAŁ ZAKŁADOWY

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO  
KAPITAŁ ZAKŁADOWY EMITENTA WYNOSI 318.285,70 ZŁ  
I DZIELI SIĘ NA 3.182.857 AKCJI, W TYM NA:

**SERIA A** 1 500 000  
akcje imienne uprzywilejowane co do głosu

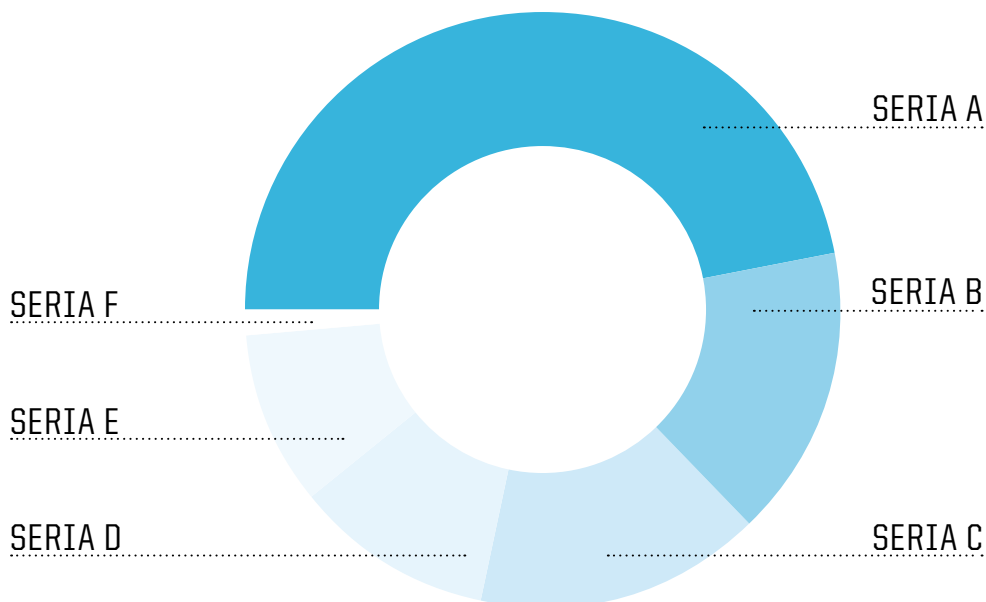
**SERIA B** 500 000  
akcje imienne uprzywilejowane co do głosu

**SERIA C** 500 000  
akcje zwykłe na okaziciela

**SERIA D** 345 000  
akcje zwykłe na okaziciela

**SERIA E** 300 000  
akcje zwykłe na okaziciela

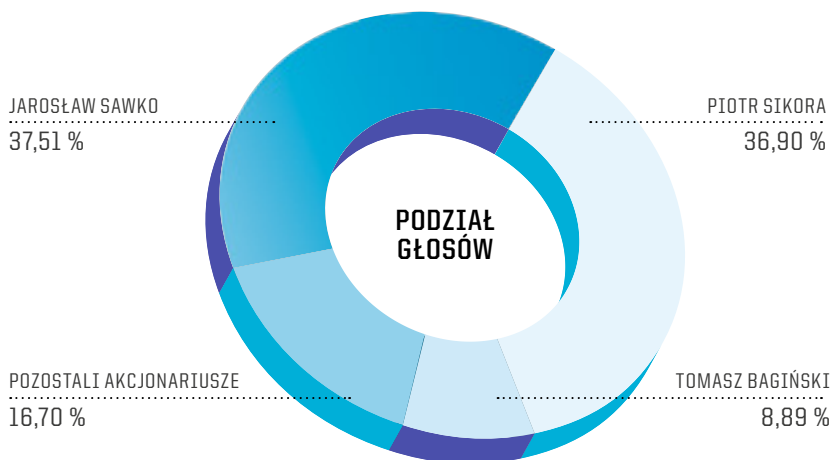
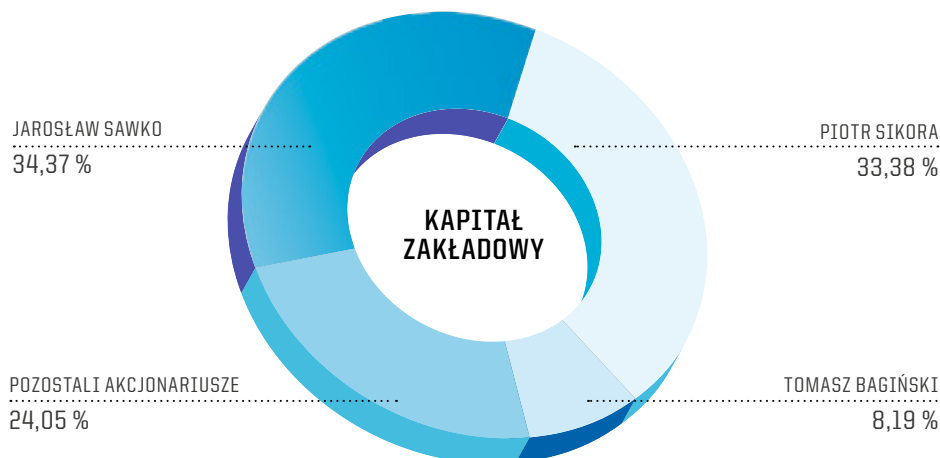
**SERIA F** 37 857  
akcje zwykłe imienne





# STRUKTURA AKCJONARIATU

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO

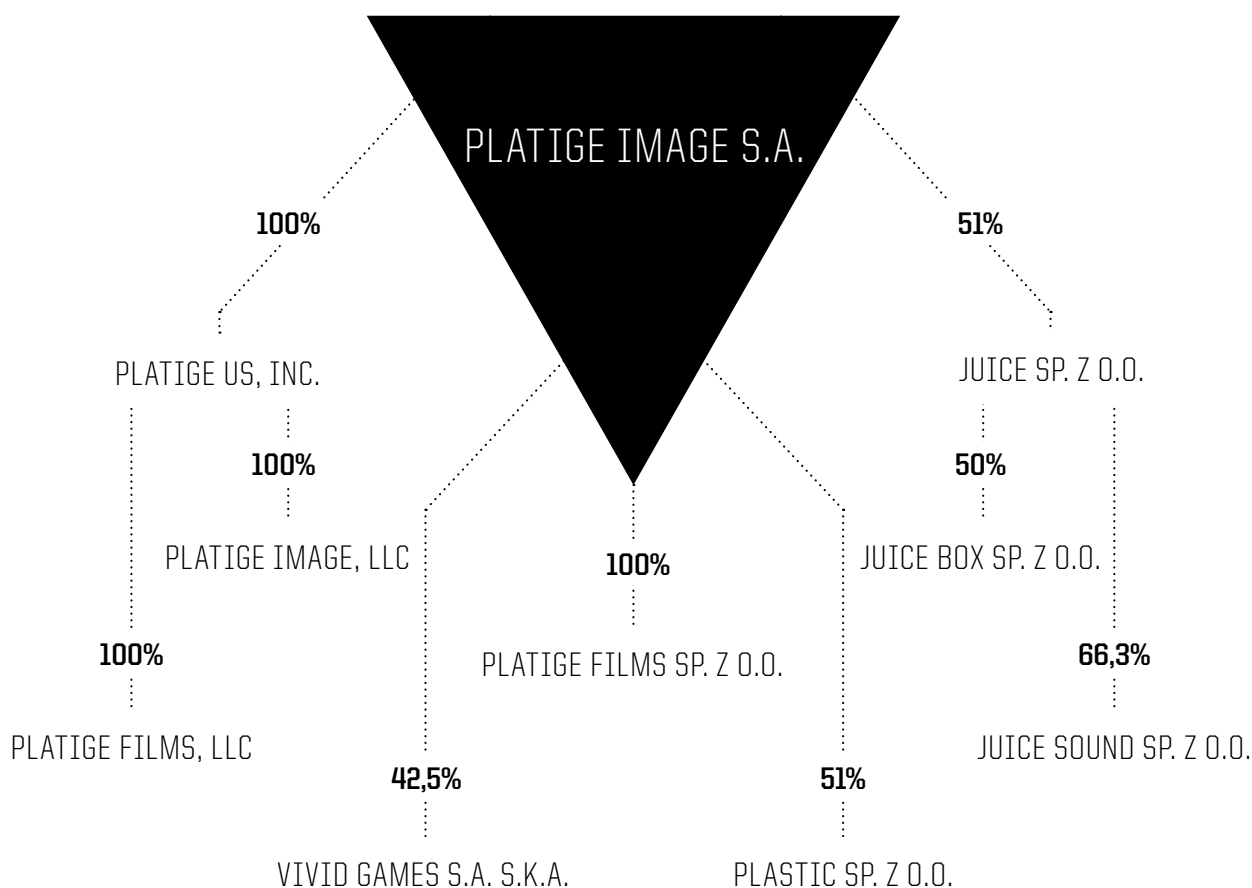


AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA ILOŚĆ POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
Jarosław Sawko	1 094 000	1 944 000	34,37 %	37,51 %
Piotr Sikora	1 062 500	1 912 500	33,38 %	36,90 %
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,19 %	8,89 %
Pozostali akcjonariusze	765 621	865 621	24,05 %	16,70 %
<b>Razem</b>	<b>3 182 857</b>	<b>5 182 857</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>



# GRUPA KAPITAŁOWA

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO SPÓŁKA TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ, W SKŁAD KTÓREJ WCHODZĄ NASTĘPUJĄCE SPÓŁKI





# STRUKTURA GRUPY PLATIGE IMAGE S.A.

## NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO

### **JUICE SP. Z O.O.**

SIEDZIBA: WROCŁAW

Platige Image S.A. posiada 670 udziałów o łącznej wartości nominalnej 33.500 zł, co stanowi 51% udziałów w Spółce. Spółka zajmuje się produkcją grafiki komputerowej, w tym grafiki 3D.

### **JUICEBOX SP. Z O.O.**

SIEDZIBA: WARSZAWA

Juicebox jest studiem graficznym zajmującym się grafiką komputerową. Juice Sp. z o.o. posiada 100 udziałów o łącznej wartości 10.000 złotych, co stanowi 50% kapitału zakładowego Juicebox Sp. z o.o.

### **JUICE SOUND SP. Z O.O.**

SIEDZIBA: WROCŁAW

Juice Sound jest studiem dźwiękowym zajmującym się postprodukcją dźwięku i udźwiękowieniem produkcji wizualnych. Juice Sp. z o.o. posiada 67 udziałów o łącznej wartości 3.350 złotych, co stanowi 66,3 % kapitału zakładowego Juice Sound Sp. z o.o.

### **PLATIGE FILMS SP. Z O.O.**

SIEDZIBA: WARSZAWA

Platige Image S.A. posiada 400 udziałów o łącznej wartości 200.000 zł, co stanowi 100% kapitału zakładowego spółki. Platige Films zajmuje się produkcją własnych projektów filmowych i zarządzaniem prawami autorskimi.

### **PLASTIC SP. Z O.O.**

SIEDZIBA: ŁÓDŹ

Plastic zajmuje się rozwojem oprogramowania, w tym silnika graficznego pod nazwą Pico. Platige Image S.A. posiada 102 udziały o łącznej wartości 5.100 zł, co stanowi 51% kapitału zakładowego spółki.

### **PLATIGE US, INC.**

SIEDZIBA: NOWY JORK

Jest spółką reprezentującą szeroko pojęte interesy Platige Image S.A. w Stanach Zjednoczonych. Platige Image S.A. posiada 100% udziałów.

### **PLATIGE IMAGE, LLC**

SIEDZIBA: NOWY JORK

Jest spółką powołaną przez Platige US, Inc w celu realizacji projektów reklamowych w Nowym Jorku.

### **PLATIGE FILMS, LLC**

SIEDZIBA: NOWY JORK

Jest spółką powołaną przez Platige US, Inc w celu realizacji projektów filmowych w USA. Pierwszym projektem jest rozwój ekranizacji opowiadań Andrzeja Sapkowskiego.

### **VIVID GAMES S.A. S.K.A.**

SIEDZIBA: BYDGOSZCZ

Platige Image S.A. posiada 52.691 akcji, co stanowi około 42,5% kapitału akcyjnego spółki. Spółka została zawiązana w dniu 1 lipca 2013 w celu wyprodukowania nowoczesnej i atrakcyjnej graficznie gry na platformy mobilne, której premiera odbyła się 19 czerwca 2014 roku na systemie iOS.





## **INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY**

W II kwartale 2015 średnie zatrudnienie wyniosło 55,72 etatu, a w I kwartale 2015 57,7 etatu. W analogicznym okresie roku ubiegłego tj. w II kwartale 2014 średnie zatrudnienie wynosiło 57,06 etatu.

Dodatkowo Grupa współpracuje z ok. 200 grafikami zatrudnianymi na podstawie umów o dzieło lub umów cywilnoprawnych. Liczba współpracujących grafików waha się w zależności od ilości projektów realizowanych przez Grupę.



## **2 WYBRANE DANE FINANSOWE**



## SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

**SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT**

WARIANT PORÓWNAWCZY

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.04.2015 R.	01.04.2014 R.	01.04.2015 R.	01.04.2014 R.
	30.06.2015 R.	30.06.2014 R.	30.06.2015 R.	30.06.2014 R.
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi</b>	<b>21 902</b>	<b>15 017</b>	<b>35 135</b>	<b>27 326</b>
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	21 902	15 017	35 135	27 326
II. Zmiana stanu produktów	-	-	-	-
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-	-
<b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>18 671</b>	<b>14 242</b>	<b>31 527</b>	<b>26 611</b>
I. Amortyzacja	559	661	1 131	1 366
II. Zużycie materiałów i energii	1 523	316	1 873	643
III. Usługi obce	9 456	5 123	14 525	9 452
IV. Podatki i opłaty	79	59	156	115
V. Wynagrodzenia	6 331	7 489	12 516	13 914
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	412	408	835	809
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	311	186	491	312
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	-
<b>C. Zysk ( strata ) ze sprzedaży ( A-B )</b>	<b>3 231</b>	<b>775</b>	<b>3 608</b>	<b>715</b>
<b>D. Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>12</b>	<b>43</b>	<b>361</b>	<b>59</b>
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	20	273	20
II. Dotacje	-	-	64	-
III. Inne przychody operacyjne	12	23	24	39
<b>E. Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>459</b>	<b>22</b>	<b>672</b>	<b>22</b>
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	455	-	605	-
III. Inne koszty operacyjne	4	22	67	22
<b>F. Zysk ( strata ) z działalności operacyjnej ( C+D-E )</b>	<b>2 784</b>	<b>796</b>	<b>3 297</b>	<b>752</b>



WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.04.2015 R.	01.04.2014 R.	01.04.2015 R.	01.04.2014 R.
	30.06.2015 R.	30.06.2014 R.	30.06.2015 R.	30.06.2014 R.
<b>G. Przychody finansowe</b>	<b>-298</b>	<b>-</b>	<b>29</b>	<b>45</b>
I. Dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	-
II. Odsetki	1	-	2	1
III. Zysk ze zbycia inwestycji	-	-	-	-
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
V. Inne	-299	-	27	44
<b>H. Koszty finansowe</b>	<b>526</b>	<b>113</b>	<b>595</b>	<b>220</b>
I. Odsetki	58	64	125	131
II. Strata ze zbycia inwestycji	-	-	-	-
III. Aktualizacja wartości inwestycji	436	-	436	-
IV. Inne	32	49	34	89
<b>I. Zysk ( strata ) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>J. Zysk ( strata ) z działalności gospodarczej ( F+G-H+I )</b>	<b>1 960</b>	<b>683</b>	<b>2 731</b>	<b>577</b>
<b>K. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych ( K.I.-K.II. )</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
I. Zyski nadzwyczajne	-	-	-	-
II. Straty nadzwyczajne	-	-	-	-
<b>L. Odpis wartości firmy</b>	<b>56</b>	<b>28</b>	<b>56</b>	<b>56</b>
I. Odpis wartości firmy - jednostki zależne	56	28	56	56
II. Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	-	-	-	-
<b>M. Odpis ujemnej wartości firmy</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
I. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	-	-	-	-
II. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne	-	-	-	-
<b>N. Zysk ( strata ) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>O. Zysk ( strata ) brutto ( J+/-K-L+M+/-N )</b>	<b>1 904</b>	<b>655</b>	<b>2 675</b>	<b>521</b>
<b>P. Podatek dochodowy</b>	<b>402</b>	<b>62</b>	<b>574</b>	<b>72</b>
<b>Q. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku ( zwiększenie straty )</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>R. Zyski ( straty ) mniejszości</b>	<b>315</b>	<b>63</b>	<b>400</b>	<b>99</b>
<b>S. Zysk ( strata ) netto ( O-P-Q+/-R )</b>	<b>1 187</b>	<b>530</b>	<b>1 701</b>	<b>350</b>



## SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

**SKONSOLIDOWANY BILANS NA 30.06.2015 R.**

DANE W TYS. ZŁ

AKTYWA		30.06.2015 R.	30.06.2014 R.
<b>A.</b>	<b>AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>26 808</b>	<b>28 530</b>
I.	Wartości niematerialne i prawne	572	1 790
II.	Wartość firmy jednostek podporządkowanych	1 910	2 022
III.	Rzeczowe aktywa trwałe	23 203	22 841
IV.	Należności długoterminowe	2	2
V.	Inwestycje długoterminowe	436	1 309
VI.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	685	566
<b>B.</b>	<b>AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>24 270</b>	<b>14 389</b>
I.	Zapasy	4 257	841
II.	Należności krótkoterminowe	13 769	9 123
III.	Inwestycje krótkoterminowe	2 735	1 506
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 509	2 919
	<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>51 078</b>	<b>42 919</b>

PASywa		30.06.2015 R.	30.06.2014 R.
<b>A.</b>	<b>KAPITAŁ ( FUNDUSZ ) WŁASNY</b>	<b>24 346</b>	<b>22 964</b>
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	318	318
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (-)	-	-
III.	Udziały (akcje) własne (-)	-	-
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	23 720	23 232
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	-	-
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-
VII.	Różnice kursowe z przeliczenia	-133	21
VIII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 260	-957
IX.	Zysk (strata) netto	1 701	350
X.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	-	-
<b>B.</b>	<b>KAPITAŁY MNIEJSZOŚCI</b>	<b>2 970</b>	<b>2 095</b>
<b>C.</b>	<b>UJEMNA WARTOŚĆ FIRMY JEDNOSTEK PODPORZĄDKOWANYCH</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
I.	Rezerwy na zobowiązania	-	-
II.	Zobowiązania długoterminowe	-	-
<b>D.</b>	<b>ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>23 762</b>	<b>17 860</b>
I.	Rezerwy na zobowiązania	340	626
II.	Zobowiązania długoterminowe	6 967	8 347
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	11 186	8 677
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	5 269	210
	<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>51 078</b>	<b>42 919</b>



SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

## ZESTAWIENIE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE WŁASNYM

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.01.2015 R.	01.01.2014 R.	01.01.2015 R.	01.01.2014 R.
	30.06.2015 R.	30.06.2014 R.	30.06.2015 R.	30.06.2014 R.
I. Kapitał ( fundusz ) własny na początek okresu	23 138	22 687	22 779	22 913
II. Kapitał ( fundusz ) własny na koniec okresu	24 346	22 964	24 346	22 964
III. Kapitał ( fundusz ) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku ( pokrycia straty )	24 346	22 964	24 346	22 964



SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

# SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

METODA POŚREDNIA

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.04.2015 R.	01.04.2014 R.	01.01.2015 R.	01.01.2014 R.
	30.06.2015 R.	30.06.2014 R.	30.06.2015 R.	30.06.2014 R.
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>				
I. Zysk / Strata netto	1 187	530	1 701	350
II. Korekty razem	-1 853	1 079	-1 232	-675
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej ( I+II )</b>	<b>-666</b>	<b>1 609</b>	<b>469</b>	<b>-325</b>
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>				
I. Wpływy	115	20	585	20
II. Wydatki	988	585	2 276	844
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej ( I-II )</b>	<b>-873</b>	<b>-565</b>	<b>-1 691</b>	<b>-824</b>
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>				
I. Wpływy	528	416	1 389	3 789
II. Wydatki	752	1 244	1 530	2 539
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej ( I-II )</b>	<b>-224</b>	<b>-828</b>	<b>-141</b>	<b>1 250</b>
<b>D. Przepływy pieniężne netto razem</b>	<b>-1 763</b>	<b>216</b>	<b>-1 363</b>	<b>101</b>
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych</b>	<b>1 164</b>	<b>218</b>	<b>-762</b>	<b>104</b>
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-62	2	-61	3
<b>F. Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>3 765</b>	<b>937</b>	<b>3 364</b>	<b>1 052</b>
<b>G. Środki pieniężne na koniec okresu ( F+D )</b>	<b>1 940</b>	<b>1 153</b>	<b>1 940</b>	<b>1 153</b>
- o ograniczonej możliwości dysponowania	-	-	-	-



## SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

**JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT**

WARIANT PORÓWNAWCZY

DANE W TYS. ZŁ

	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.04.2015 R. 30.06.2015 R.	01.03.2014 R. 30.06.2014 R.	01.01.2015 R. 30.06.2015 R.	01.01.2014 R. 30.06.2014 R.
<b>A. Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	<b>20 496</b>	<b>12 405</b>	<b>31 646</b>	<b>22 694</b>
I. Przychód ze sprzedaży produktów	20 496	12 405	31 646	22 694
II. Zmiana stanu produktów	-	-	-	-
III. Koszty wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-	-
<b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>17 115</b>	<b>12 288</b>	<b>27 899</b>	<b>22 668</b>
I. Amortyzacja	507	622	1 032	1 292
II. Zużycie materiałów i energii	1 439	271	1 750	521
III. Usługi obce	8 614	4 397	12 729	7 787
IV. Podatki i opłaty	75	54	145	109
V. Wynagrodzenia	5 764	6 402	10 988	11 926
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	381	373	763	750
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	335	169	492	283
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	-
<b>C. Zysk ( strata ) ze sprzedaży ( A-B )</b>	<b>3 381</b>	<b>117</b>	<b>3 747</b>	<b>26</b>
<b>D. Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>12</b>	<b>43</b>	<b>360</b>	<b>59</b>
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	20	273	20
II. Dotacje	-	-	64	-
III. Inne przychody operacyjne	12	23	23	39
<b>E. Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>67</b>	<b>22</b>
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
III. Inne koszty operacyjne	5	22	67	22
<b>F. Zysk ( strata ) z działalności operacyjnej ( C+D-E )</b>	<b>3 388</b>	<b>138</b>	<b>4 040</b>	<b>63</b>





	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.04.2015 R. 30.06.2015 R.	01.03.2014 R. 30.06.2014 R.	01.01.2015 R. 30.06.2015 R.	01.01.2014 R. 30.06.2014 R.
<b>G. Przychody finansowe</b>	<b>-172</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>43</b>
I. Dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	-
II. Odsetki	3	-	4	-
III. Zysk ze zbycia inwestycji	-	-	-	-
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
V. Inne	-175	-	-	43
<b>H. Koszty finansowe</b>	<b>518</b>	<b>107</b>	<b>581</b>	<b>217</b>
I. Odsetki	54	63	117	130
II. Strata ze zbycia inwestycji	-	-	-	-
III. Aktualizacja wartości inwestycji	436	-	436	-
IV. Inne	28	44	28	87
<b>I. Zysk ( strata ) z działalności gospodarczej ( F+G-H )</b>	<b>2 698</b>	<b>31</b>	<b>3 463</b>	<b>-111</b>
<b>J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych ( J.I.-J.II. )</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
I. Zyski nadzwyczajne	-	-	-	-
II. Straty nadzwyczajne	-	-	-	-
<b>K. Zysk ( strata ) brutto ( I+J )</b>	<b>2 698</b>	<b>31</b>	<b>3 463</b>	<b>-111</b>
<b>L. Podatek dochodowy</b>	<b>307</b>	<b>8</b>	<b>624</b>	<b>17</b>
<b>M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku ( zwiększenia straty )</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>N. Zysk ( strata ) netto ( K-L-M )</b>	<b>2 391</b>	<b>23</b>	<b>2 839</b>	<b>-128</b>



## SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

**JEDNOSTKOWY BILANS NA 30.06.2015 r.**

DANE W TYS. ZŁ

	AKTYWA	30.06.2015 R.	30.06.2014 R.
<b>A.</b>	<b>AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>30 344</b>	<b>30 610</b>
	I. Wartości niematerialne i prawne	361	1 613
	II. Rzeczowe aktywa trwałe	22 972	22 670
	III. Należności długoterminowe	-	-
	IV. Inwestycje długoterminowe	6 174	5 787
	V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	837	540
<b>B.</b>	<b>AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>16 671</b>	<b>11 886</b>
	I. Zapasy	515	841
	II. Należności krótkoterminowe	12 115	7 681
	III. Inwestycje krótkoterminowe	600	1 131
	IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 441	2 233
	<b>SUMA AKTYWÓW</b>	<b>47 015</b>	<b>42 496</b>

	PASYWA	30.06.2015 R.	30.06.2014 R.
<b>A.</b>	<b>KAPITAŁ ( FUNDUSZ ) WŁASNY</b>	<b>26 645</b>	<b>23 137</b>
	I. Kapitał ( fundusz ) podstawowy	318	318
	II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy ( wielkość ujemna )	-	-
	III. Udziały ( akcje ) własne ( wielkość ujemna )	-	-
	IV. Kapitał ( fundusz ) zapasowy	23 488	22 947
	V. Kapitał ( fundusz ) rezerwowy z aktualizacji wyceny	-	-
	VI. Pozostałe kapitały ( fundusze ) rezerwowe	-	-
	VII. Zysk ( strata ) z lat ubiegłych	-	-
	VIII. Wynik finansowy netto roku obrachunkowego	2 839	-128
	IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego ( wielkość ujemna )	-	-
<b>B.</b>	<b>ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>20 370</b>	<b>19 359</b>
	I. Rezerwy na zobowiązania	695	625
	II. Zobowiązania długoterminowe	6 967	8 318
	III. Zobowiązania krótkoterminowe	12 109	10 416
	IV. Rozliczenia międzyokresowe	599	-
	<b>SUMA PASYWÓW</b>	<b>47 015</b>	<b>42 496</b>



SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

## ZESTAWIENIE ZMIAN W JEDNOSTKOWYM KAPITALE WŁASNYM

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.04.2015 R.	01.04.2014 R.	01.01.2015 R.	01.01.2014 R.
	30.06.2015 R.	30.06.2014 R.	30.06.2015 R.	30.06.2014 R.
I. Kapitał ( fundusz ) własny na początek okresu	24 253	23 114	23 805	23 265
II. Kapitał ( fundusz ) własny na koniec okresu	26 645	23 137	26 645	23 137
III. Kapitał ( fundusz ) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	26 645	23 137	26 645	23 137



SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

# JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH

METODA POŚREDNIA

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.04.2015 R.	01.04.2014 R.	01.01.2015 R.	01.01.2014 R.
	30.06.2015 R.	30.06.2014 R.	30.06.2015 R.	30.06.2014 R.
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>				
I. Zysk ( strata ) netto	2 391	357	2 839	-128
II. Korekty razem	-3 303	1 044	-2 237	161
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej ( I+II )</b>	<b>-912</b>	<b>1 401</b>	<b>602</b>	<b>33</b>
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>				
I. Wpływy	115	3	585	20
II. Wydatki	778	2 451	2 107	799
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej ( I-II )</b>	<b>-663</b>	<b>-2 448</b>	<b>-1 522</b>	<b>-779</b>
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>				
I. Wpływy	208	-	1 068	3 574
II. Wydatki	589	520	1 365	2 639
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej ( I-II )</b>	<b>-381</b>	<b>-520</b>	<b>-297</b>	<b>935</b>
<b>D. Przepływy pieniężne netto razem ( A.III.+B.III.+C.III )</b>	<b>-1 956</b>	<b>-1 568</b>	<b>-1 217</b>	<b>189</b>
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:</b>	<b>-1 955</b>	<b>-1 558</b>	<b>-1 223</b>	<b>191</b>
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	-	-7	2
<b>F. Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>2 265</b>	<b>2 368</b>	<b>1 533</b>	<b>489</b>
<b>G. Środki pieniężne na koniec okresu ( F+D )</b>	<b>309</b>	<b>800</b>	<b>309</b>	<b>678</b>
- o ograniczonej możliwości dysponowania	-	-	-	-



### 3 ZASADY SPORZĄDZENIA RAPORTU KWARTALNEGO

INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU KWARTALNEGO RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD ( POLITYKI ) RACHUNKOWOŚCI.

#### 3.1 NAZWA JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ, ADRES SIEDZIBY, PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI ORAZ NR W REJESTRZE SĄDOWYM

ADRES	WARSZAWA, ULICA RACŁAWICKA 99
PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI	<b>PKD 59.11.Z</b> - DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PRODUKCJĄ FILMAMI, NAGRAŃ WIDEO I PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH <b>PKD 59.12.Z</b> - DZIAŁALNOŚĆ POSTPRODUKCYJNA ZWIĄZANA Z FILMAMI, NAGRANIAMI WIDEO I PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH
SĄD REJESTROWY	SĄD REJONOWY DLA M. ST. WARSZAWY, XIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO
MIEJSCOWOŚĆ	WARSZAWA
NUMER KRS	0000389414

#### 3.2 OKRES OBJĘTY KWARTALNYM RAPORTEM GRUPY KAPITAŁOWEJ

Raport kwartalny Grupy Kapitałowej został przygotowany za okres od 1 kwietnia 2015 r. do 30 czerwca 2015 r. natomiast dane porównawcze obejmują okres od 1 kwietnia 2014 r. do 30 czerwca 2014 r. Sprawo-

zdania finansowe wszystkich jednostek podporządkowanych sporządzone zostały za ten sam okres sprawozdawczy, co sprawozdanie finansowe jednostki



dominującej i przy zastosowaniu spójnych zasad rachunkowości.

## **GRUPA KAPITAŁOWA**



PODMIOT	SIEDZIBA	% POSIADANEGO KAPITAŁU
jednostka dominująca <b>PLATIGE IMAGE S.A.</b>	adres: ul. Raclawicka 99, 02-634 Warszawa	-
jednostka zależna <b>PLASTIC SP. Z O.O.</b>	adres: ul. Obywatelska 102/104, 94-104 Łódź	51%
jednostka zależna <b>JUICE SP. Z O.O.</b>	adres: ul. Gwarna 17/5, 50-001 Wrocław	51%
jednostka zależna <b>PLATIGE US INC.</b>	adres: 33 West 19th Street, 4th Floor, New York 10011	100%
jednostka zależna <b>PLATIGE FILMS SP. Z O.O.</b>	adres: ul. Raclawicka 99, 02-634 Warszawa	100%
jednostka stowarzyszona <b>VIVID GAMES S.A. S.K.A.</b>	adres: ul. Słowackiego 1 85-008 Bydgoszcz	42,5%
jednostkę pośrednio zależną <b>JUICE SOUND SP. Z O.O.</b>	adres: ul. Gwarna 17/5, 50-001 Wrocław	kontrola Juice Sp. z o.o. 66%
jednostkę zależną <b>PLATIGE IMAGE, LLC</b>	adres: 33 West 19th Street, 4th Floor, New York 10011	kontrola PlatigeUS, Inc 100%
jednostkę zależną <b>PLATIGE FILMS, LLC</b>	adres: 33 West 19th Street, 4th Floor, New York 10011	kontrola PlatigeUS, Inc 100%

Wykaz jednostek podporządkowanych wyłączonych ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego wraz z podaniem podstawy prawnej oraz uzasadnieniem dokonania wyłączenia:

PODMIOT	SIEDZIBA	PODSTAWA PRAWNA WYŁĄCZENIA	% POSIADANEGO KAPITAŁU
jednostka współzależna <b>JUICE BOX SP. Z O.O.</b>	adres: ul. Lotników 1, 00-976 Warszawa	art.58 ust. 1 UoR	udział Juice Sp. z o. o. 50%



## 4 ZASADY RACHUNKOWOŚCI

OMÓWIENIE OBOWIĄZUJĄCYCH PRZY SPORZĄDZANIU KWARTALNEGO RAPORTU GRUPY KAPITAŁOWEJ ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI ZASAD GRUPOWANIA OPERACJI GOSPODARCZYCH, METOD WYCENY AKTYWÓW I PASYWÓW, DOKONYWANIA ODPISÓW AMORTYZACYJNYCH, USTALANIA WYNIKU FINANSOWEGO, SPORZĄDZANIA JEDNOSTKOWYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH ORAZ SPOSOBU SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.

### 4.1 PODSTAWA SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Raport kwartalny sporządzony został w oparciu o zasady rachunkowości wynikające z przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009r. nr 152 poz. 1223 z późniejszymi zmianami) i wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi.

W raporcie kwartalnym wykazane są zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną.

Raport kwartalny został sporządzony w pełnych tysiącach złotych.

### 4.2 STOSOWANE ZASADY RACHUNKOWOŚCI

#### RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Wynik finansowy za dany okres obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na rzecz Grupy Kapitałowej przychody oraz związane z tymi przychodami koszty, zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

Przychody i koszty ujmowane są zgodnie z zasadą memoriału, tj. w roku obrotowym, którego dotyczą, niezależnie od terminu otrzymania lub dokonania płatności.

Przychody ze sprzedaży obejmują niewątpliwe, należne lub uzyskane kwoty netto ze sprzedaży tj. pomniejszone o należny podatek od towarów i usług (VAT).

Przychody ze sprzedaży produktów, towarów, materiałów i środków trwałych ujmuje się w rachunku zysków i strat, gdy korzyści wynikające z praw własności do produktów, towarów i materiałów przekazano nabywcy.

Przychody ze sprzedaży usług o okresie realizacji krótszym niż 6 miesięcy ujmowane są w momencie wykonania usługi. Przychody i koszty z wykonania usługi okresie realizacji dłuższym niż 6 miesięcy ustala się na dzień bilansowy proporcjonalnie do stopnia zaawansowania usługi. Stan zaawansowania realizacji umowy ustala się w powiązaniu ze stanem realizacji projektu. Przewidy-





wana strata związana z wykonaniem usługi ujmowana jest bezzwłocznie jako koszt działalności operacyjnej.

Na wynik finansowy wpływają ponadto:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne pośrednio związane z działalnością w zakresie m.in. zysków ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, aktualizacji wyceny aktywów niefinansowych, otrzymania dotacji, objęcia udziałów,
- przychody finansowe z tytułu odsetek, nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi,
- koszty finansowe z tytułu odsetek, nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi, aktualizacji wyceny zobowiązań finansowych z tytułu zaciągniętego kredytu.

Przychody i koszty odsetek ujmowane są w momencie ich naliczenia.

Należne dywidendy zalicza się do przychodów finansowych na dzień powzięcia przez Walne Zgromadzenie Wspólników spółki, w którą jednostka zainwestowała, uchwały o podziale zysku, chyba że w uchwale określono inny dzień prawa do dywidendy.

## **PODATEK DOCHODOWY**

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje łącznie część bieżącą i część odroczonej.

Bieżące zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego jest naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi. Wykazywana w rachunku zysków i strat część odroczonej stanowi różnicę pomiędzy stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego na koniec i na początek okresu sprawozdawczego.

## **BILANS**

### **WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE**

Wartości niematerialne i prawne ujmuje się w księgach według cen ich nabycia i umarza metodą liniową w okresie przewidywanej ekonomicznej użyteczności, przy zastosowaniu następujących stawek amortyzacyjnych:

- koszty zakończonych prac rozwojowych — 33,33%
- koncesje, patenty, licencje i znaki towarowe — 20%
- wartość firmy \_\_\_\_\_ 5%
- oprogramowanie \_\_\_\_\_ 50%
- inne \_\_\_\_\_ 20%

W Grupie Kapitałowej wszystkie wartości niematerialne i prawne o wartości powyżej 2,0 tys. złotych do wartości 2,499 tys. złotych uznawane są jako niskocenne, podlegające jednorazowej amortyzacji, a o wartości powyżej 2,5 tys. złotych jako wartości niematerialne i prawne podlegające amortyzacji według metody liniowej.

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych jest przez jednostkę

weryfikowana, powodując odpowiednią korektę dokonywanych w następnych latach odpisów amortyzacyjnych.

Wartość firmy, która powstaje w związku z wniesieniem zorganizowanej części przedsiębiorstwa ujmowana jest jako składnik wartości niematerialnych. Wartość firmy wykazywana jest według cen nabycia skorygowanych o ujętą wartość netto (wartość godziwą) nabytych identyfikowalnych aktywów oraz o wartość przejętych zobowiązań i należności. Wartość firmy amortyzuje się metodą liniową przy zastosowaniu 5% stawki amortyzacyjnej.

Na dzień bilansowy wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia, pomniejszonych o skumulowane odpisy umorzeniowe oraz o ewentualne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.



## ŚRODKI TRWAŁE

Środki trwałe ujmuje się w księgach według cen nabycia lub kosztów wytworzenia.

Cena nabycia i koszt wytworzenia środków trwałych oraz środków trwałych w budowie obejmuje ogół kosztów poniesionych przez jednostkę do dnia wprowadzenia do ewidencji, w tym: w okresie budowy, montażu, przystosowania i ulepszenia. Do wartości środków zalicza się również koszty obsługi zobowiązań zaciągniętych w celu ich finansowania i związane z nimi różnice kursowe pomniejszone o przychody z tego tytułu.

Wartość początkową środków trwałych wprowadzonych do ewidencji powiększają koszty jego ulepszenia, polegającego na przebudowie, rozbudowie, modernizacji lub rekonstrukcji, powodujące, że wartość użytkowa tego środka po zakończeniu ulepszenia przewyższa posiadaną przy przyjęciu do używania.

Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową zgodnie z okresem ich ekonomicznej użyteczności.

Okres ten jest zgodny ze stawkami wynikającymi z ustawy z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych. W stosunku do inwestycji w obcych środkach trwałych odpis amortyzacyjny ustala się zgodnie z Art. 32 ust.2 pkt 4 Ustawy o Rachunkowości, tj. zgodnie z okresem obowiązywania umowy.

Rozpoczęcie amortyzacji następuje w następnym miesiącu po przyjęciu środka trwałego do używania. Składniki majątku o wartości początkowej większej niż 2,0 tys. złotych oraz nie przekraczającej 3,5 tys. zł. są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów amortyzacji w momencie przekazania do użytkowania.

### PRZYKŁADOWE STAWKI AMORTYZACYJNE:

- budynki \_\_\_\_\_ 2,5-27%
- urządzenia techniczne i maszyny \_\_\_\_\_ 10-30%
- środki transportu \_\_\_\_\_ 20%
- inne środki trwałe \_\_\_\_\_ 20%
- prawo użytkowania wieczystego gruntu \_\_\_\_\_ 1,28%

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacji środków trwałych jest przez jednostkę weryfikowana, powodując odpowiednią korektę dokonywanych w następnych latach odpisów amortyzacyjnych.

Na dzień bilansowy środki trwałe wyceniane w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny składników majątku), pomniejszonych o skumulowane umorzenie, a także o dokonane odpisy z tytułu utraty wartości.

## INWESTYCJE

Inwestycje obejmują aktywa posiadane w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania z nich przychodów w formie odsetek, dywidend (udziałów w zyskach) lub innych pożytków, w tym również z transakcji handlowych. Do inwestycji zalicza się w szczególności aktywa finansowe oraz te nieruchomości i wartości niematerialne i prawne, które nie są użytkowane przez jednostkę, lecz są posiadane w celu osiągnięcia w/w korzyści.

Nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne, i inne inwestycje nie stanowiące aktywów finansowych wycenia się na dzień bilansowy według ceny ich nabycia pomniejszonej o ewentualne odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

Akcje i udziały w jednostkach podporządkowanych zaliczone do aktywów trwałych wycenia się metodą praw własności.

## LEASING FINANSOWY

W bilansie ujmowane są obce środki trwałe i wartości niematerialne i prawne stanowiące przedmioty leasingu, w przypadku, gdy z umowy wynika przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków wynikających z tytułu posiadania aktywów.



## ZAPASY

Zapasy wyceniane są według cen ich nabycia lub kosztów wytworzenia nie wyższych od ich cen sprzedaży netto na dzień bilansowy.

## NALEŻNOŚCI I ZOBOWIĄZANIA

Należności wykazuje się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego, zaliczanego odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizujący.

## ZOBOWIĄZANIA UJMUJE SIĘ W KSIĘGACH RACHUNKOWYCH W KWOCIE WYMAGAJĄCEJ ZAPŁATY

Należności i zobowiązania wyrażone w walutach obcych wykazuje się na dzień ich powstania według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego ogłoszonego dla danej waluty z dnia poprzedzającego ten dzień.

Na dzień bilansowy wyrażone w walutach obcych wartości wycenia się po kursie średnim ustalonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski na ten dzień.

## ŚRODKI PIENIĘŻNE

Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne wykazuje się w wartości nominalnej.

Wyrażone w walutach obcych środki wycenia się na dzień bilansowy po kursie średnim ustalonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski na ten dzień.

## ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE

Spółka dokonuje czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeżeli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

## REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA

Rezerwy tworzone są na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania, których kwotę można w sposób uzasadniony i wiarygodny oszacować. Rezerwy zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych, kosztów finansowych lub strat nadzwyczajnych, zależnie od okoliczności, z którymi przyszłe zobowiązania się wiążą.

Rezerwy tworzone są między innymi na poniższe tytuły:

- odprawy emerytalno-rentowe,
- niewykorzystane urlopy,
- roszczenia gwarancyjne,
- koszty usług obcych.

## REZERWY I AKTYWA Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, to jest różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości.

Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

Rezerwę i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, dotyczące operacji rozliczanych z kapitałem własnym, odnosi się na kapitał własny.



#### **WYCENA TRANSAKCJI W WALUTACH OBCYCH**

Transakcje walutowe ujmuje się w księgach rachunkowych na dzień ich przeprowadzenia po kursie:

- faktycznie zastosowanym w przypadku sprzedaży lub kupna walut obcych oraz otrzymania należności lub zapłaty zobowiązań na rachunku PLN;
- średnim ustalonym dla danej waluty przez Prezesa NBP na dzień poprzedzający datę wystawienia dokumentu w pozostałych przypadkach, a w tym w ewidencji kosztów lub przychodów, a także gdy do otrzymanych należności lub zapłaty zobowiązań nie jest możliwe uwzględnienie faktycznie zastosowanego kursu waluty w danym dniu.

Różnice kursowe wynikające z wyceny na dzień bilansowy aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych, z wyjątkiem inwestycji długoterminowych, oraz powstałe w związku z zapłatą należności i zobowiązań w walutach obcych, jak również przy sprzedaży walut, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych, a w uzasadnionych przypadkach – do kosztu wytworzenia produktów lub ceny nabycia towarów, a także ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych, środków trwałych w budowie lub wartości niematerialnych i prawnych.

## **RACHUNEK PRZEPIŹYWÓW PIENIĘŻNYCH**

Rachunek przepływów pieniężnych sporządza się metodą pośrednią.

### **4.3 INSTRUMENTY FINANSOWE**

#### **KLASYFIKACJA INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH**

Instrumenty finansowe ujmowane są oraz wyceniane zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 12 grudnia 2001 r. w sprawie szczegółowych zasad uznawania, metod wyceny, zakresu ujawniania i sposobu prezentacji instrumentów finansowych. Zasady wyceny i ujawniania aktywów finansowych opisane w poniższej nocy nie dotyczą instrumentów finansowych wyłączonych z Rozporządzenia w tym w szczególności udziałów i akcji w jednostkach podporządkowanych, praw i zobowiązań wynikających z umów leasingowych i ubezpieczeniowych, należności i zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz instrumentów finansowych wyemitowanych przez Spółkę stanowiących jej instrumenty kapitałowe.

#### **AKTYWA FINANSOWE DZIELI SIĘ NA:**

- aktywa finansowe przeznaczone do obrotu,
- pożyczki udzielone i należności własne,
- aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności,
- aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

#### **ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE DZIELI SIĘ NA:**

- zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu,
- pozostałe zobowiązania finansowe.

#### **ZASADY UJMOWANIA I WYCENY INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH**

Aktywa finansowe wprowadza się do ksiąg rachunkowych na dzień zawarcia kontraktu w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych w zamian innych składników majątkowych, zaś zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości otrzymanych innych składników majątkowych. Przy ustalaniu wartości godziwej na ten dzień uwzględnia się poniesione przez Spółkę koszty transakcji.

Aktywa finansowe nabyte w wyniku transakcji dokonanych na rynku regulowanym wprowadza się do ksiąg rachunkowych w dniu ich zawarcia.



### **AKTYWA FINANSOWE PRZEZNACZONE DO OBROTU**

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się aktywa nabyte w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z krótkoterminowych zmian cen oraz wahań innych czynników rynkowych albo krótkiego czasu trwania nabytego instrumentu, a także inne aktywa finansowe, bez względu na zamiary, jakimi kierowano się przy zawieraniu kontraktu, jeżeli stanowią one składnik portfela podobnych aktywów finansowych, co do którego jest duże prawdopodobieństwo realizacji w krótkim terminie zakładanych korzyści ekonomicznych.

Do aktywów finansowych lub zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się pochodne instrumenty finansowe, z wyjątkiem przypadku, gdy Spółka uznaje zawarte kontrakty za instrumenty zabezpieczające. Do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się również zobowiązanie do dostarczenia pożyczonych papierów wartościowych oraz innych instrumentów finansowych, w przypadku zawarcia przez Spółkę umowy sprzedaży krótkiej.

Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się w wartości godziwej, natomiast skutki okresowej wyceny, z wyłączeniem pozycji zabezpieczanych i instrumentów zabezpieczających, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych okresu sprawozdawczego, w którym nastąpiło przeszacowanie.

### **AKTYWA FINANSOWE UTRZYMYWANE DO TERMINU WYMAGALNOŚCI**

Do aktywów finansowych utrzymywanych do terminu wymagalności zalicza się niezakwalifikowane do pożyczek udzielonych i należności własnych aktywa finansowe, dla których zawarte kontrakty ustalają termin wymagalności spłaty wartości nominalnej oraz określają prawo do otrzymania w ustalonych terminach korzyści ekonomicznych, na przykład oprocentowania, w stałej lub możliwej do ustalenia kwocie, pod warunkiem że Spółka zamierza i może utrzymać te aktywa do czasu, gdy staną się one wymagalne.

### **POŻYCZKI UDZIELONE I NALEŻNOŚCI WŁASNE**

Do pożyczek udzielonych i należności własnych zalicza się, niezależnie od terminu ich wymagalności (zapłaty), aktywa finansowe powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie kontraktu środków pieniężnych. Do pożyczek udzielonych i należności własnych zalicza się także obligacje i inne dłużne instrumenty finansowe nabyte w zamian za wydane bezpośrednio drugiej stronie kontraktu środki pieniężne, jeżeli z zawartego kontraktu jednoznacznie wynika, że zbywający nie utracił kontroli nad wydanymi instrumentami finansowymi.

Pożyczki udzielone i należności własne, które Spółka przeznacza do sprzedaży w krótkim terminie, zalicza się do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu.

Do pożyczek udzielonych i należności własnych nie zalicza się nabytych pożyczek ani należności, a także wpłat dokonanych przez Spółkę celem nabycia instrumentów kapitałowych nowych emisji, również wtedy, gdy nabycie następuje w pierwszej ofercie publicznej lub w obrocie pierwotnym, a w przypadku praw do akcji – także w obrocie wtórnym.

Pożyczki udzielone i należności własne wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności. Udzielone pożyczki i należności własne przeznaczone do sprzedaży w okresie do 3 miesięcy, wycenia się według wartości rynkowej lub inaczej określonej wartości godziwej.

### **AKTYWA FINANSOWE DOSTĘPNE DO SPRZEDAŻY**

Aktywa finansowe nie zakwalifikowane do powyższych kategorii zaliczane są do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży.

### **PRZEKWALIFIKOWANIA AKTYWÓW FINANSOWYCH**

Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się w wartości godziwej na dzień przekwalifikowania do innej kategorii aktywów finansowych. Wartość godziwa na dzień przekwalifikowania staje się odpowiednio nowo ustaloną ceną nabycia lub skorygowaną ceną nabycia.



Zyski lub straty z przeszacowania aktywów finansowych poddanych przekwalifikowaniu ujęte do tej pory jako przychody lub koszty finansowe pozostają w rachunku zysków i strat.

#### **ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE**

Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu, w tym w szczególności instrumenty pochodne o ujemnej wartości godziwej, które nie zostały wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające, wykazywane są w wartości godziwej, zaś zyski i straty wynikające z ich wyceny ujmowane są bezpośrednio w rachunku zysków i strat.

Zobowiązania finansowe przeznaczone do sprzedaży w okresie do 3 miesięcy, wycenia się według wartości rynkowej lub inaczej określonej wartości godziwej.

Pozostałe zobowiązania finansowe wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności.

Wszystkie zobowiązania finansowe wprowadza się do ksiąg rachunkowych pod datą zawarcia kontraktu.

#### **RACHUNKOWOŚĆ ZABEZPIECZEŃ**

Spółki z Grupy Kapitałowej nie stosują rachunkowości zabezpieczeń.

## **4.4 OPIS METOD I ISTOTNYCH ZAŁOŻEŃ PRZYJĘTYCH DO USTALENIA WARTOŚCI GODZIWEJ AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ FINANSOWYCH WYCENIANYCH W TAKIEJ WARTOŚCI**

Za wartość godziwą przyjmuje się kwotę, za jaką dany składnik aktywów mógłby zostać wymieniony, a zobowiązanie uregulowane na warunkach transakcji rynkowej, pomiędzy zainteresowanymi i dobrze poinformowanymi stronami.

#### **ZASADY KONSOLIDACJI**

Raport kwartalny został sporządzony na podstawie sprawozdania finansowego jednostki dominującej oraz sprawozdań jednostek kontrolowanych przez jednostkę dominującą (czyli jej jednostek zależnych). Jednostki zależne podlegają konsolidacji pełnej w okresie od objęcia nad nimi kontroli przez jednostkę dominującą do czasu ustania tej kontroli. Uznaje się, że kontrola występuje wówczas, gdy jednostka dominująca ma możliwość wpływania na politykę finansową i operacyjną podległej jednostki w celu osiągnięcia korzyści z jej działalności.

W stosownych przypadkach w sprawozdaniach finansowych jednostek zależnych dokonuje się korekt mających na celu ujednoczenie zasad rachunkowości stosowanych przez daną jednostkę z zasadami stosowanymi przez jednostkę dominującą.

Aktywa i zobowiązania spółki zależnej na dzień włączenia jej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego ujmowane są według wartości godziwej. Różnica między wartością godziwą tych aktywów i zobowiązań oraz ceną przejęcia powoduje powstanie wartości firmy, które są wykazywane w odrębnej pozycji skonsolidowanego bilansu.

Wszelkie transakcje, salda, przychody i koszty zachodzące między podmiotami powiązаныmi objętymi konsolidacją podlegają eliminacji.

#### **ZMIANY POLITYKI RACHUNKOWOŚCI**

W okresie sprawozdawczym Spółki w Grupie Kapitałowej nie dokonywały zmian zasad polityki rachunkowości wobec zasad z ubiegłego roku.



## 5 CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ I NIEPOWODZEŃ EMITENTA

OPIS NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

### 5.1 INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWAŁ W OBSZARZE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

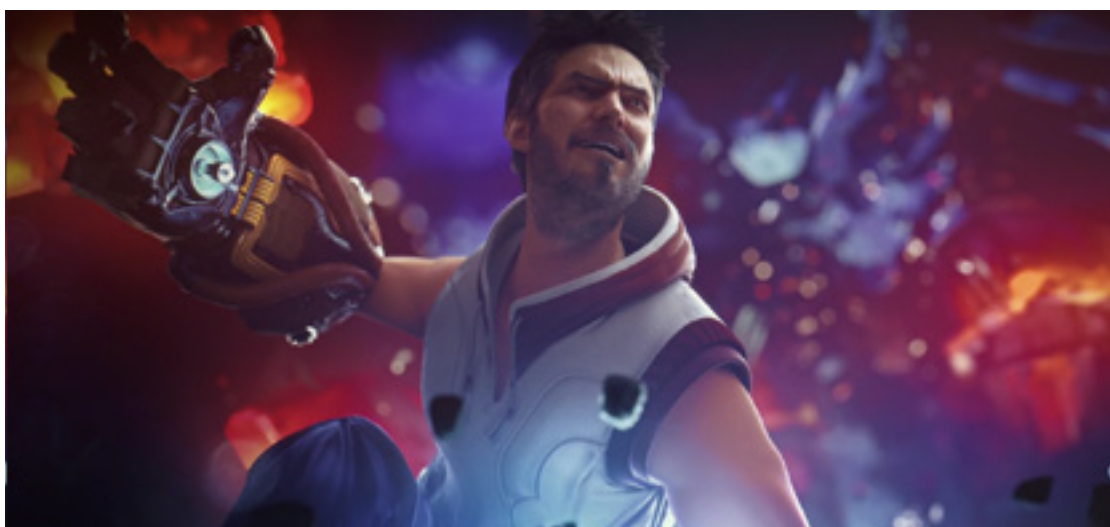
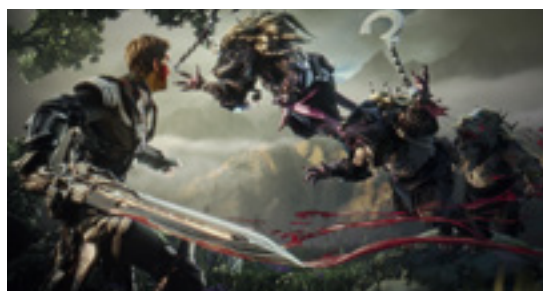
PONIŻEJ PRZEDSTAWIONO WYBÓR NAJWAŻNIEJSZYCH PROJEKTÓW REALIZOWANYCH PRZEZ GRUPĘ KAPITAŁOWĄ PLATIGE IMAGE W II KWARTALE 2015.

#### SKYFORGE

Studio Platige Image przygotowało trailer promujący najnowszą grę MMO (Massive Multiplayer Online) stworzoną przez The Allods Team i Obsidian Enter-

tainment, a wydaną przez My.com o nazwie "Skyforge". „Skyforge” jest tytułem AAA, co oznacza, że znajduje się w segmencie gier o najwyższych budżetach i jakości wykonania. Trailer został przyjęty bardzo entuzjastycznie przez fanów gry.

<https://vimeo.com/123717960>

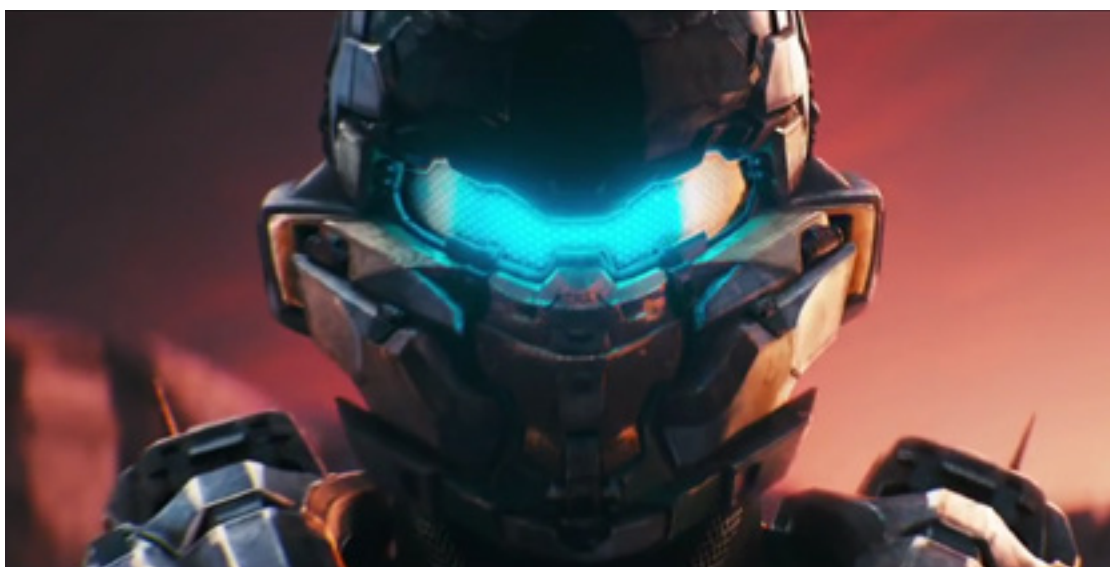
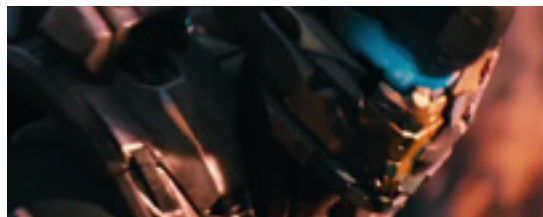




### **HALO 5: GUARDIANS**

20 kwietnia 2015 miała miejsce premiera materiału przygotowanego do gry HALO. Została wyemitowana w formie ekskluzywnej reklamy jednej z ogólnostanowiowych sieci sprzedających gry video Gamestop. HALO to jedna z najlepiej rozpoznawalnych marek gier video na świecie - znana praktycznie w każdym kraju. Produkowana przez Microsoft na konsolę Xbox, jest jednym z flagowych tytułów tej platformy.

[http://platige.com/pl/page/607-Halo\\_5\\_Guardians](http://platige.com/pl/page/607-Halo_5_Guardians)



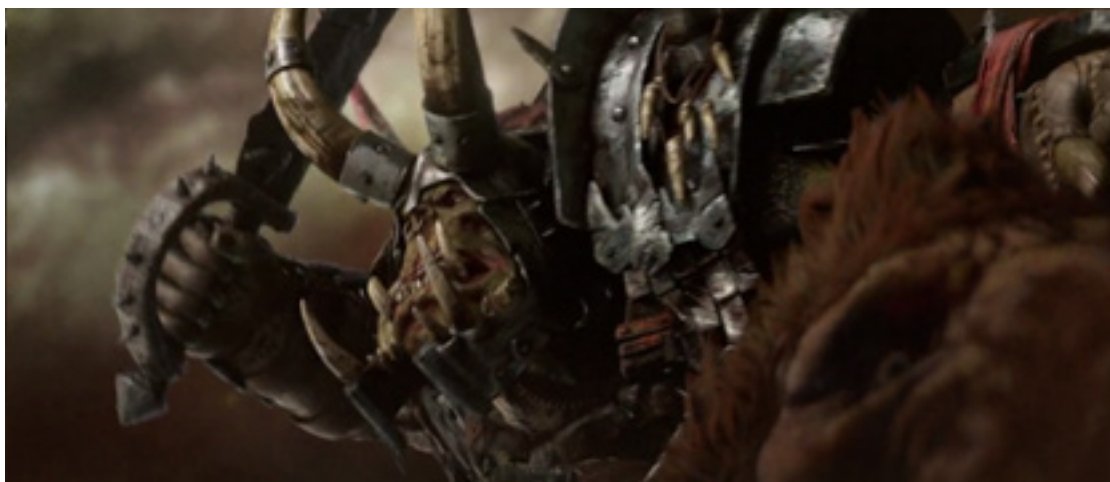
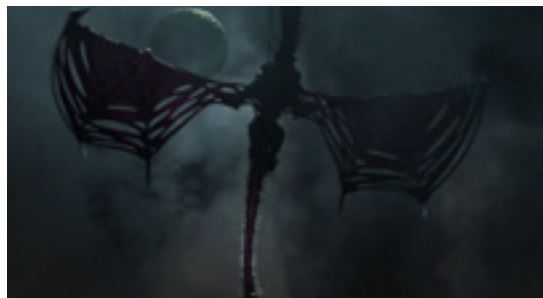




### **TOTAL WAR: WARHAMMER**

Przy współpracy z Creative Assembly Platige Image stworzyło Announcement Trailer (Trailer zapowiadający) do nowej odsłony serii gier strategicznych spod szyldu TOTAL WAR Warhammer. Gra dzieje się w stworzonym przez firmę Games Workshop fantastycznym świecie, gdzie wielkie armie najróżniejszych istot toczą ze sobą bitwy. W czasie tworzenia cinematyku miała miejsce sesja zdjęciowa z żywym aktorem, którą wykorzystano jako materiał referencyjny. Użyta została także technologia skanowania, aby jak najwierniej oddać postać głównego bohatera. Całość wyreżyserował Tomek Bagiński. Trailer odbił się szerokim echem w mediach branżowych, a także w internecie - szybko osiągnął ponad 4 miliony wyświetleń na kanale YouTube.

<https://vimeo.com/128258210>





## FOR HONOR

Platige Image stworzył Announcement Trailer do nowej gry Ubisoft „For Honor” - trailer otwierał konferencję Ubisoftu w czasie największych targów gier komputerowych - E3. Dodatkowo został wybrany do grona pięciu najlepszych trailerów całych targów. Cinematik został wyreżyserowany przez Tomka Bagińskiego, a całość produkcji trwała prawie 9 miesięcy.

<https://vimeo.com/130842805>





## ION

Trailer nowej gry Dean'a Halla - twórcy „DayZ”. Zaprezentowana w czasie targów E3 na konferencji Microsoftu. Tytuł tworzony jest na platformę Xbox i będzie grą MMO (Massive Multiplayer Online) dziejącą się w przestrzeni kosmicznej, w której gracz będzie miał za zadanie zbudować kolonię.

<https://vimeo.com/131410061>





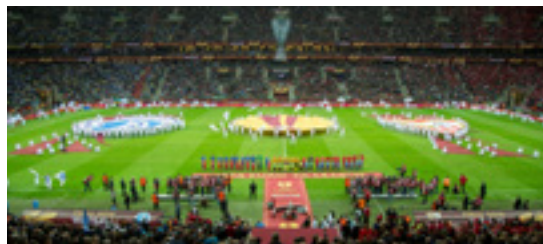
### **MUZEUM PIŁSUDSKIEGO DLA PLATIGE IMAGE**

Konsorcjum WXCA-RAA-Platige Image S.A. wygrało konkurs na stworzenie i opracowanie wstępnej koncepcji plastyczno-przestrzennej wystawy stałej Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku. W skład konsorcjum, które wygrało konkurs, oprócz Platige Image wchodzi również niemiecki oddział amerykańskiej firmy Ralph Appelbaum Associates specjalizującej się w tworzeniu muzeów i wystaw. Firma w swoim dorobku posiada ponad 500 realizacji na całym świecie. Trzecim partnerem konsorcjum jest znane polskie studio architektoniczne WXCA, które realizuje między innymi Muzeum Wojska Polskiego na Cytadeli Warszawskiej.

Prace koncepcyjne ze strony Platige Image prowadził Fish Ladder – zespół odpowiadający za projekty specjalne studia, w tym ostatnio dla Europejskiej Agencji Kosmicznej czy Allegro.

Nagrodą w konkursie jest możliwość przystąpienia do postępowania w trybie negocjacji bez ogłoszenia co do stworzenia docelowej koncepcji projektów.

<http://konkurs.muzeumpilsudski.pl/#aktualnosc>



### **CEREMONIA OTWARCIA FINAŁU LIGI EUROPY W WARSZAWIE**

Dział Events odpowiedzialny był za przygotowanie i produkcję Ceremonii Otwarcia Finału Ligi Europy, który odbył się 27 maja 2015r na Stadionie Narodowym w Warszawie. Spółka Platige Image S.A. odpowiedzialna była za całokształt produkcji i czuwała nad przebiegiem ceremonii, która została przyjęta bardzo pozytywnie przez obecnych na meczu przedstawicieli UEFA. Ceremonia przygotowana została przy współpracy z Egurrola Dance Studio.

<https://vimeo.com/129199915>



### **POLSKI PAWILON NA EXPO 2015**

Platige Image odpowiedzialne było za przygotowanie scenariusza wystawy w Polskim Pawilonie EXPO 2015. Spółka zaprojektowała i wyprodukowała także elementy multimedialne i artystyczne wchodzące w skład wystroju ekspozycji dostępnej dla zwiedzających.





### SEGMENT REKLAMOWY

W II kwartale 2015 roku Platige Image S.A. wyprodukowała lub zrealizowała postprodukcję kilkudziesięciu kampanii reklamowych dla uznanych marek polskich oraz międzynarodowych m.in. Biedronka, Coca Cola, Dove, Getin Bank, Grześki, Fenistil, Lech, Lego, L'Oreal, Lotos, Media Expert, Metlife, Mr Proper, Nesquick, Orange (brand Serce i Rozum), Pepsi, Saga, T-Mobile czy Tyskie. Spółka zaangażowała się także w produkcję trzech reklam do kampanii społecznej „Kocham. Nie biję”. Drugi kwartał jest kolejnym, w którym Emitent rozwijał współpracę z P&G oraz zwiększył liczbę projektów realizowanych dla rynku portugalskiego i hiszpańskiego.



### COCA COLA CHINA

Spot zrealizowany dla chińskiego oddziału Coca Cola na zlecenie SAATCHI & SAATCHI Shanghai. Reżyserem spotu jest Tomek Bagiński.

<https://vimeo.com/126253641>



### KAMPANIA SPOŁECZNA „KOCHAM NIE BIJĘ”

Spot do rozpoczynającej się kampanii społecznej skierowanej do rodziców i poruszającej temat przemocy wobec dzieci. Seria spotów zrealizowana na zlecenie Agencji Leo Burnett.

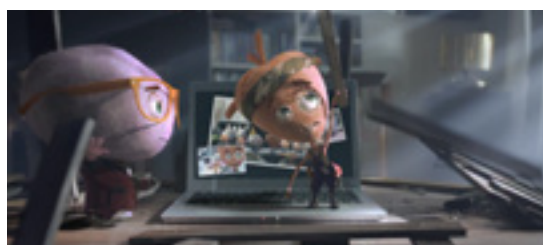
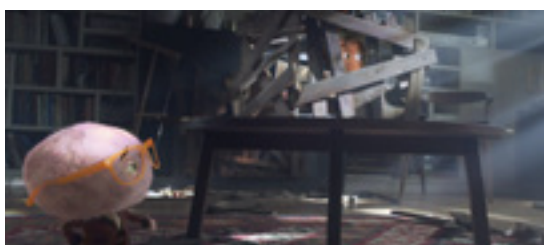
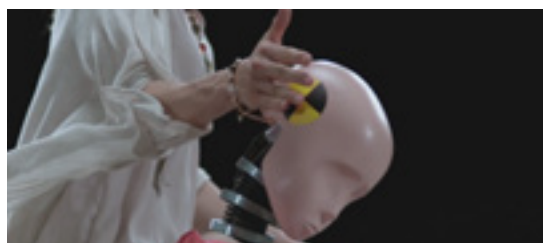
<https://vimeo.com/129683619>



### ORANGE

Najnowsza reklama telewizyjna telekomu Orange Polska, z którym Platige Image S.A. współpracuje od wielu lat.

<https://vimeo.com/128781240>





## **KATARZYNA FUKACZ**

### **I MATEUSZ KIRSTEIN W PLATIGE**

Do zespołu Platige Image S.A. dołączył Mateusz Kirstein, który objął stanowisko Business Development Director / Creative Producer. To nowa funkcja w firmie Mateusz Kirstein będzie odpowiadał za budowę relacji z klientami spółki oraz prowadzenie wybranych projektów. Dotychczas Mateusz Kirstein pełnił funkcję dyrektora zarządzającego domu produkcyjnego Film Produkcja. Wcześniej przez 14 lat pracował w Grupie Eurozet, m.in. jako dyrektor naczelny Radia ZET, dyrektor programowy Radiostacji i Planety FM oraz szef Chillii ZET.

Kolejną osobą, która zasiadła szeregi Spółki jest Katarzyna Fukacz, która objęła stanowisko Head of Content Production. Do jej obowiązków należy rozwój Platige Image i Platige Films w zakresie produkcji własnego contentu i IP oraz koordynacja i optymalizacja prac wykonywanych przez różne działy. Poprzednio Katarzyna Fukacz pełniła funkcję dyrektora zarządzającego w Akson Studio (które współtworzyła). Była tam producentem wykonawczym i szefem produkcji takich filmów i seriali jak „Miasto 44”, „Wałęsa”, „Katyń”, „Zemsta”, „Ciało” i „Misja Afganistan”.

## **NAGRODY I WYRÓŻNIENIA**

### **KWIECIEŃ 2015 - BAFTA**

*BRITISH ACADEMY OF FILM AND TELEVISION ARTS*

Tomek Bagiński został uhonorowany nagrodą BAFTA za spot promujący Zimowe Igrzyska Olimpijskie w Soczi stworzony dla stacji BBC.

### **MAJ 2015 - NAGRODY KTR**

*KLUB TWÓRCÓW REKLAMY*

- Studio Postprodukcyjne Roku 2014,
- Złoto w kategorii Warsztat Audio/Video: Efekty specjalne/Postprodukcja obrazu za „Ambition”,
- Srebro w kategorii Warsztat Audio/Video: Reżyseria za „Ambition”,
- Brąz w kategorii Warsztat Audio/Video: Animacja: za „Żubr Jelonek”,
- Brąz w kategorii Ilustracja - Gry komputerowe/Web Ilustracje: za „Godfire - Rise of Prometheus”.

### **MAJ 2015 - SIGGRAPH 2015**

„Ambition” i „The Old Axolotl” (Starość Aksolota - projekt zrealizowany dla Grupy Allegro w I kwartale 2015) razem z komentarzem twórców będą wyświetlane podczas konferencji SIGGRAPH 2015 w kategorii DAILIES.

## **WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA SPÓŁEK WCHODZĄCYCH W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ**

### **PLATIGE FILMS SP. Z O.O.**

W drugim kwartale 2015 Spółka kontynuowała prace produkcyjne filmu „Another Day of Life”. Na festiwalu w Cannes ogłoszono oficjalnie, że firma Indie Sales została agentem sprzedaży filmu. Damian Nenow otrzymał zaproszenie na festiwal w Szwajcarii Fantoche. 4 września 2015. Będzie prezentował postępy prac nad tym projektem. Ze strony produkcyjnej trwają prace nad modelami postaci i environmentów w Niemczech i Polsce, a także rozpoczęły się prace nad layoutem na Węgrzech i w Niemczech. Hiszpański koproducent i reżyser Raul de la Fuente zakończył zdjęcia w Angoli do części dokumentalnej filmu.

Drugi najbardziej zaawansowany projekt filmowy Emitenta „Wiedźmin” znajduje się na etapie rozwoju - developmentu. W II kwartale kontynuowane były prace związane z rozwojem scenariusza.

### **PLASTIC SP. Z O.O.**

W drugim kwartale 2015 roku Plastic Sp. z o.o., podobnie jak w poprzednich kwartałach, kontynuowała prace nad projektem gry dla jednego z największych producentów gier konsolowych na świecie.

### **JUICE SP. Z O.O.**

W Juice sp. z o.o. II kwartał 2015 zaowocował zdobyciem kolejnego, dużego klienta z zakresu branży bettingowej. Tym samym poszerzając wachlarz usług świadczonych dla firm z branży betting o usługi animacyjne. Juice Sound, spółka córka Juice, zdobyła złoto i srebro w kategorii „sound design”.



## 5.2 OMÓWIENIE SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ORAZ CZYNNIKÓW, KTÓRE MIAŁY ISTOTNY NA NIE WPŁYW

### RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

#### PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

KWARTALNIE W OKRESIE  
01.04.2015 - 30.06.2015

W okresie II kwartału 2015 roku Grupa Kapitałowa Platige Image zrealizowała łączne przychody o wartości 21,9 mln zł, tj. o 45,9% więcej w stosunku do analogicznego okresu roku 2014, kiedy to wyniosły 15,0 mln zł. W porównaniu do poprzedniego kwartału kalendarzowego tj. do I kwartału 2015 przychody ze sprzedaży są wyższe o 8,7 mln zł, co stanowi wzrost o 65,5%

Przychody ze sprzedaży krajowej wyniosły w II kwartale 2015 roku 10,8 mln zł i były o 2,5 mln zł tj. o 29,0% wyższe w stosunku do II kwartału 2014 oraz o 4,7 mln złotych (o 76,4%) wyższe w stosunku do I kwartału 2015.

Przychody eksportowe wyniosły 11,1 mln złotych i były wyższe o 4,4 mln (o 65,8%) w stosunku do II kwartału 2014 roku. W stosunku do ubiegłego kwartału tj I kwartału 2015 przychody eksportowe wzrosły o 55,9% tj. o 4,0 mln złotych.

Pod względem wysokości osiągniętych przychodów II kwartał 2015 był najlepszym kwartałem w historii Grupy Platige Image S.A. na wynik ten złożyło się kilka pozytywnych czynników. Największy wpływ na osiągnięty poziom sprzedaży w II kwartale 2015 miała realizacja dużych projektów dla branży gier komputerowych oraz realizacja produkcji jednorazowych projektów o obszarze Events (ceremonia otwarcia meczu finałowego Ligi Europejskiej UEFA oraz realizacja scenografii pawilonu polskiego na Expo 2015 w Mediolanie). Dodatkowo usługi postprodukcyjne i produkcyjne dla branży reklamowej utrzymały się na poziomie z II kwartału 2014 roku, który był bardzo dobrym kwartałem w kontek-

ście trudnej sytuacji na rynku reklamy odnotowanym w poprzednich kwartałach.

Dobre wyniki sprzedaży w II kwartale 2015 są efektem wcześniejszych działań podjętych w obszarze poszukiwania nowych nisz rynkowych dla Grupy Platige Image.

W UJĘCIU NARASTAJĄCYM W OKRESIE  
01.01.2015 - 30.06.2015

W okresie 01.01.2015 - 30.06.2015 przychody Grupy Kapitałowej Platige Image wyniosły 35,1 mln zł i były większe o 28,6% w stosunku do analogicznego okresu 2014 roku, kiedy wyniosły 27,3 mln zł. W okresie I półrocza 2015 przychody były wyższe od analogicznego okresu roku ubiegłego o 7,8 mln złotych.

Przychody Grupy zrealizowane w analizowanym okresie dla klientów krajowych wyniosły 16,9 mln zł i były wyższe o 3,0 mln zł w porównaniu do analogicznego okresu 2014 roku.

Przychody eksportowe w okresie 01.01.2015 - 30.06.2015 wzrosły o 4,8 mln zł i osiągnęły wartość 18,3 mln zł. Wzrost w stosunku do analogicznego okresu 2014 roku wyniósł 35,6%.

Udział eksportu w przychodach ogółem wyniósł 52,0% i był o 2,7 pkt % wyższy w stosunku do analogicznego okresu 2014 roku.



## **KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ I MARŻA NA SPRZEDAŻY**

KWARTALNIE W OKRESIE  
01.04.2015-30.06.2015

W II kwartale 2015 roku koszty działalności operacyjnej wzrosły o 31,1% w stosunku do I kwartału 2015 roku. Ze względu na fakt, że kwartalne przychody w II kwartale 2015 w stosunku do poprzedniego kwartału były wyższe o 65,5% kwartalna marża na sprzedaży wyniosła 14,7% i wzrosła z 2,9% w I kwartale 2015. W analogicznym okresie roku ubiegłego, tj. w II kwartale 2014 roku marża na sprzedaży wyniosła 5,2%.

W okresie II kwartału 2014 roku koszty działalności operacyjnej zwiększyły się o 31,1% do 18,7 mln zł w stosunku do II kwartału 2014 roku, kiedy to wyniosły 14,2 mln zł oraz wzrosły o 5,8 mln zł czyli 45,2% w stosunku do poprzedniego kwartału.

Kwartalne marże na sprzedaży wykazują sporą zmienność w Grupie Platige Image. Wynika to ze specyfiki zleceń realizowanych przez Emitenta i spółki zależne. W większości są to kontrakty krótkoterminowe (w rozumieniu Ustawy o rachunkowości) i w przypadku gdy terminy wykonania zleceń kumulują się w jednym kwartale Grupa odnotowuje zwiększone przychody i koszty operacyjne. Marża na sprzedaży jest jednak wyższa, gdyż stałe koszty działalności rozkładają się w kwartałach równomiernie. Marża na sprzedaży w II kwartale 2015 roku istotnie wzrosła w stosunku do okresów ubiegłych ze względu na osiągnięcie wysokiej sprzedaży przy utrzymaniu stałej bazy kosztów ogólnych.

Na kwartalny wzrost kosztów operacyjnych o 4,4 mln zł w ujęciu rok do roku największy wpływ miały wzrost kosztów usług obcych o 4,3 mln zł oraz koszty zużycia materiałów i energii o 1,2 mln. Koszty wynagrodzeń z narzutami zmniejszyły się o 1,2 mln zł. Wzrost kosztów w II kwartale wynika z dużej liczby projektów, które wymagały zatrudnienia wielu podwykonawców i zakupu większej niż zwykle ilości materiałów projektowych, co wyjaśnia wzrost kosztów operacyjnych.

W UJĘCIU NARASTAJĄCYM W OKRESIE  
01.01.2015-30.06.2015

W okresie 01.01.2015 - 30.06.2015 marża na sprzedaży wyniosła 10,3% i jest wyższa od marży na sprzedaży osiągniętej w I półroczu 2014 kiedy wyniosła 2,6%. Wzrost ten jest rezultatem wzrostu kosztów działalności operacyjnej o 18,5%, przy wyższej dynamice przychodów tj. wzrostu o 28,6%.

W I półroczu 2015 roku łączne koszty działalności operacyjnej wyniosły 31,5 mln zł i były o 4,9 mln zł wyższe niż I półroczu 2014 roku, kiedy osiągnęły poziom 26,6 mln złotych. Wzrost kosztów operacyjnych w analizowanym okresie wyniósł 18,5%.

Największy udział w kosztach operacyjnych mają koszty wynagrodzeń (wraz z narzutami) oraz koszty usług obcych, których łączna wartość wyniosła 27,9 mln zł w I półroczu 2015 oraz 24,2 mln zł w analogicznym okresie 2014 roku, a ich udział w kosztach działalności wyniósł odpowiednio 88,4% w 2015 i 90,8% w 2014. Wzrost kosztów osobowych i usług obcych wyniósł 3,7 mln zł, a wzrost kosztów materiałów o 1,2 mln złotych. Jak wspomniano powyżej wzrost tych kosztów wynika z produkcji wymagających zakupu usług i materiałów w znacznie większej ilości niż dotychczasowe produkcje Grupy.

### **POZOSTAŁE PRZYCHODY I KOSZTY OPERACYJNE**

W okresie I półrocza 2015 w obszarze pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych Grupa rozpoznała zysk na sprzedaży aktywów trwałych w wysokości 272 tys. złotych oraz odpis wartości aktywów w wysokości 605 tys. zł.

### **ZYSK EBITDA**

W II kwartale 2015 Grupa Platige Image osiągnęła 3,3 mln zł zysku EBITDA. Marża zysku EBITDA wyniosła 15,3%. W II kwartale 2014 roku Grupa wykazała zysk EBITDA w wysokości 1,5 mln złotych osiągając marżę 9,7%. W stosunku do zysku EBITDA wypracowanego w I kwartale 2015 zysk EBITDA wypracowany w II kwartale 2015 jest wyższy o 1,9 mln złotych.





W okresie 01.01.2015 – 30.06.2015 zysk EBITDA wyniósł 4,4 mln zł, a marża zysku EBITDA 12,6%. Zysk EBITDA jest wyższy o 2,3 mln zł w stosunku do zysku wypracowanego w okresie 01.01.2014 – 30.06.2014, a marża zysku EBITDA wzrosła się o 4,8 pkt % z 7,8%.

## PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

W II kwartale 2015 roku Grupa wykazała ujemne saldo przychodów i kosztów finansowych w wysokości 824 tys. zł. Na kwotę tę składają się głównie (najistotniejsze pozycje): odpis na trwałą utratę wartości inwestycji w kwocie 436 tys. złotych, zapłacone odsetki w kwocie 58 tys. zł oraz nadwyżka ujemnych nad dodatnimi różnicami kursowymi w kwocie ok. 300 tys. złotych.

W okresie 01.01.2015 – 30.06.2015 roku Grupa zanotowała ujemne saldo przychodów i kosztów finansowych w wysokości 567 tys. zł. Saldo to wynika głównie z wspomnianego powyżej odpisu na trwałą utratę wartości inwestycji w wysokości 436 tys. złotych, zapłaconych odsetek od kredytów bankowych w wyso-

kości 125 tys. zł oraz zrealizowanych i niezrealizowanych różnic kursowych (per saldo dodatnich) w wysokości ok. 26 tys. zł.

Zastosowany do wyceny wierzytelności z tytułu kredytu w walucie obcej kurs Euro to:

- 4,1944 PLN/EUR na 30.06.2015,
- 4,0890 PLN/EUR na 31.03.2015
- 4,2623 PLN/EUR na 31.12.2013.

## ZYSK NETTO

W II kwartale 2015 Grupa wykazała zysk netto w wysokości 1,2 mln złotych i jest to wynik o 0,6 mln złotych lepszy niż w II kwartale 2014 roku, kiedy to zysk wyniósł 530 tys. zł. W I kwartale 2015 Grupa wykazała zysk netto w wysokości 514 tys. zł.

W okresie 01.01.2015 – 30.06.2015 Grupa Platige Image wykazała zysk netto w wysokości łącznie 1,7 mln zł. Jest to istotna poprawa w stosunku do ubiegłego roku, kiedy to skonsolidowany zysk netto wyniósł za ledwie 350 tys. złotych.

## BILANS

### KAPITAŁ OBROTOWY

#### NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE

Na dzień 30.06.2015 należności krótkoterminowe wynosiły 13,8 mln zł i były wyższe od stanu na dzień 30.06.2014 o 4,6 mln zł. W stosunku do 31.03.2015 należności krótkoterminowe zwiększyły się o 6,8 mln zł. Wzrost należności w ciągu ostatniego kwartału wynika z wysokiej sprzedaży w II kwartale 2015 roku i wydłużonych terminów płatności od klientów. Należności te będą stopniowo wpływać w trakcie III kwartału 2015. Emitent aktywnie monitoruje poziom należności, aby ograniczać ich przeterminowanie i ryzyko nieściągalności. Branża, w której Grupa realizuje największe obroty, charakteryzuje się wydłużonymi terminami płatności.

### ŚRODKI PIENIĘŻNE I INNE AKTYWA PIENIĘŻNE

Na dzień 30.06.2015 saldo gotówki wynosiło 2,6 mln zł i było wyższe od stanu na dzień 30.06.2014 o 1,4 mln zł. W stosunku do stanu na 31.03.2015 saldo gotówki zmniejszyło się o 1,2 mln zł.

### ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE

Na dzień 30.06.2015 zobowiązania długoterminowe Grupy wynosiły 7,0 mln zł i były niższe od stanu na dzień 30.06.2014 o 1,4 mln zł i o 0,2 mln zł w stosunku do stanu na dzień 31.03.2015 zobowiązania długoterminowe zmniejszyły się o kwotę. Zobowiązania długoterminowe Grupy to kredyt hipoteczny zaciągnięty na zakup nieruchomości. Zmniejszanie zobowiązań długoterminowych wynika regularnych spłat kredytu



hipotecznego. Wykazywane saldo kredytu hipotecznego uwzględnia różnice kursowe naliczane na każdy dzień bilansowy. Na dzień 30.06.2015 saldo kredytu wynosiło 2,0 mln Euro z czego 1,6 mln Euro rozpoznano w części długoterminowej.

#### **ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE**

Na dzień 30.06.2015 zobowiązania krótkoterminowe wynosiły 11,2 mln zł i były wyższe od stanu na dzień 30.06.2014 o 2,5 mln zł. W stosunku do stanu na 31.03.2015 zobowiązania krótkoterminowe zwiększyły się o 1,5 mln zł. W saldzie z dnia 30.06.2015 ujęto krótkoterminową część kredytu hipotecznego w wysokości 1,4 mln złotych.

Dodatkowo, Emitent korzysta z limitu wierzytelności w postaci limitu w rachunku bieżącym i kredytu rewolwingowego. Łączny limit do wykorzystania wynosi 4 mln złotych. W II kwartale 2015 roku został podpisany aneks zwiększający limit wierzytelności o 1 mln zł.

Na dzień 30.06.2015 wykorzystanie limitu wierzytelności wynosiło 2,8 mln zł. Dodatkowo w II kwartale 2015 Grupa finansowała swoje należności faktoringiem. Zobowiązanie z tytułu faktoringu na dzień 30.06.2015 wynosiło 222 tys. zł.



## 6 INNOWACYJNOŚĆ W PRZEDSIĘBIORSTWIE

INFORMACJE NA TEMAT INICJATYW NASTAWIONYCH NA WPROWADZENIE INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Grupa realizuje program R&D, którego celem jest zwiększenie konkurencyjności Grupy na globalnym rynku. Najważniejsze cele do osiągnięcia to skrócenie czasu, a co za tym idzie kosztu, niezbędnego do wyprodukowania filmów animowanych przy najwyższej jakości wymaganej przez projekt. Aktualnie realizowanym

projektem jest rozbudowa stanowiska face scanner przeznaczonego do cyfrowej rejestracji szczegółów mimiki twarzy w celu ich dalszej obróbki w systemach do animacji komputerowej.

Dodatkowo Emitent rozbudowuje funkcjonalności głównych systemów graficznych o własne rozwiązania intelektualne tworząc unikalny zestaw narzędzi obróbki komputerowej dla artystów grafików współpracujących z Emitentem.

## 7 STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH

Spółka oraz Grupa nie publikowały prognoz finansowych na 2015 rok.



## 8 OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA

Zarząd Platige Image S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane dane finansowe sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że raport kwartalny zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Spółki oraz Grupy.

### PODPISY CZŁONKÓW ZARZĄDU

**Jarosław Sawko**  
WICEPREZES ZARZĄDU

**Piotr Sikora**  
WICEPREZES ZARZĄDU

**Arkadiusz Dorynek**  
CZŁONEK ZARZĄDU

WARSZAWA  
12 SIERPNIĄ 2015



**PLATIGE IMAGE S.A.**

UL. RACŁAWICKA 99  
02-634 WARSZAWA