



# PLATIGE IMAGE S.A.

JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY

**II KWARTAŁ 2015**

OD 04.01.2015 DO 30.06.2015

WARSZAWA  
12 SIERPNIĄ 2015



## PLAN PREZENTACJI

1. PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI W II KWARTALE 2015 ROKU	3
2. GRUPA KAPITAŁOWA	5
3. WYBRANE DANE SKONSOLIDOWANE	6
4. WYBRANE DANE JEDNOSTKOWE	9
5. ZAŁĄCZNIKI	12
• PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	12
• PLATIGE IMAGE NA NEWCONNECT	13
• STRUKTURA AKCJONARIATU	14
• WŁADZE SPÓŁKI	15



# PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI

## W II KWARTALE 2015 ROKU

### CINEMATYKI

- **SKYFORGE** trailer do gry klasy AAA stworzonej przez The Allods Team i Obsidian Entertainment  
<https://vimeo.com/123717960>
- **HALO 5: GUARDIANS** pot promujący grę dla Microsoft  
[http://platige.com/pl/page/607-Halo\\_5\\_Guardian](http://platige.com/pl/page/607-Halo_5_Guardian)
- **TOTAL WAR: WARHAMMER** dla Creative Assembly. Trailer do nowej odsłony serii gier strategicznych spod szyldu TOTAL WAR Warhammer. Trailer odbił się szerokim echem - szybko osiągnął ponad 4 miliony wyświetleń na kanale YouTube.  
<https://vimeo.com/128258210>
- **FOR HONOR** dla Ubisoftu. Trailer do gry przygotowany na targi E3, otwierał konferencję. Został wybrany do grona pięciu najlepszych trailerów całych targów. Reżyseria Tomek Bagiński. Całość produkcji trwała prawie 9 miesięcy.  
<https://vimeo.com/130842805>
- **ION** dla Microsoftu. Trailer do nowej gry Dean'a Halla - twórcy gry survivalowej „DayZ” przygotowany na targi E3.  
<https://vimeo.com/131410061>

### PROJEKTY SPECJALNE

- **MUZEUM PIŁSUDSKIEGO DLA PLATIGE IMAGE** Wygrana Konsorcjum Platige Image S.A. - WXCA-RAA w konkursie na stworzenie i opracowanie wstępnej koncepcji plastyczno-przestrzennej wystawy stałej Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku.  
<http://konkurs.muzeumpilsudski.pl/#aktualnosc>
- **CEREMONIA OTWARCIA FINAŁU LIGI EUROPY W WARSZAWIE** dla UEFA Odpowiedzialni byliśmy za całokształt produkcji i przebieg ceremonii. Ceremonia przygotowana została przy współpracy z Egurrola Dance Studio.  
<https://vimeo.com/129199915>
- **POLSKI PAWILON NA EXPO 2015** - Platige Image odpowiedzialne było za przygotowanie scenariusza wystawy w Polskim Pawilonie EXPO 2015. Zaprojektowaliśmy i wyprodukowaliśmy elementy multimedialne i artystyczne wchodzące w skład wystroju ekspozycji dostępnej dla zwiedzających.

### SEGMENT REKLAMOWY

- W II kwartale 2015 roku Platige Image S.A. wyprodukowała lub zrealizowała postprodukcję kilkudziesięciu kampanii reklamowych dla uznanych marek polskich oraz międzynarodowych m.in. Biedronka, Coca Cola, Dove, Getin Bank, Grześki, Fenistil, Lech, Lego, L'Oreal, Lotos, Media Expert, Metlife, Mr Proper, Nesquick, Orange (brand Serce i Rozum), Pepsi, Saga, T-Mobile czy Tyskie. Przykładowe spoty:
  - **COCA COLA CHINA** <https://vimeo.com/126253641>
  - **KAMPANIA SPOŁECZNA „KOCHAM NIE BIJĘ”** <https://vimeo.com/129683619>
  - **ORANGE Serce i Rozum** <https://vimeo.com/128781240>

### NAGRODY I WYRÓŻNIENIA:

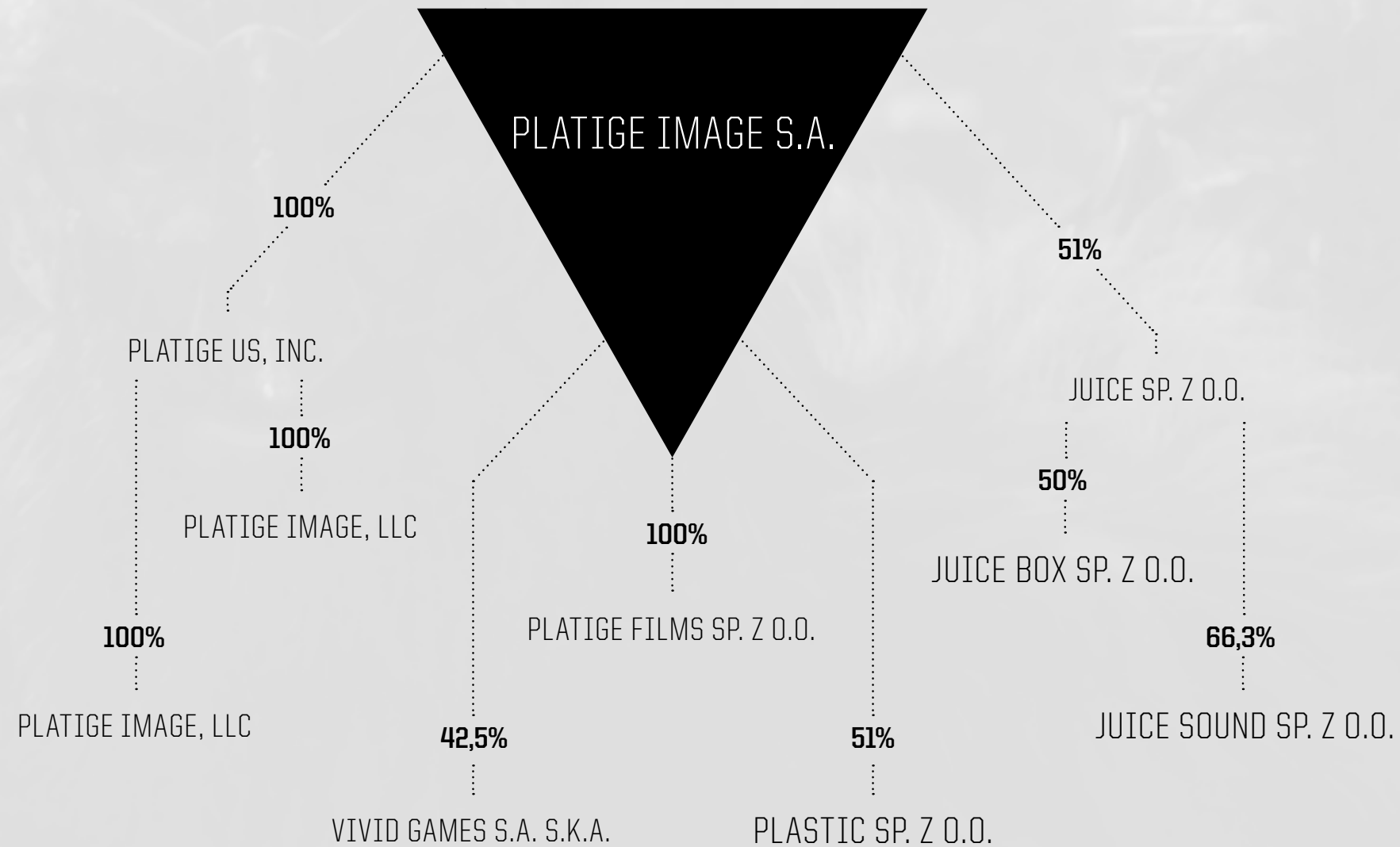
- Kwiecień 2015 - BAFTA (British Academy of Film and Television Arts) dla Tomka Bagińskiego za spot promujący Zimowe Igrzyska Olimpijskie w Soczi stworzony dla stacji BBC.
- Maj 2015 - Nagrody KTR (Klub Twórców Reklamy) w 6 kategoriach dla Platige Image oraz w jednej dla Juice
- Maj 2015 - SIGGRAPH 2015: „Ambition” i „The Old Axolotl” prezentowane będą podczas konferencji SIGGRAPH 2015 w kategorii DAILIES.





# GRUPA KAPITAŁOWA

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO SPÓŁKA TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ, W SKŁAD KTÓREJ WCHODZĄ NASTĘPUJĄCE SPÓŁKI





# SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

WARIANT PORÓWNAWCZY

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.04.2015 R. - 30.06.2015 R.	01.04.2014 R. - 30.06.2014 R.	01.01.2015 R. - 30.06.2015 R.	01.01.2014 R. - 30.06.2014 R.
<b>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi</b>	<b>21 902</b>	<b>15 017</b>	<b>35 135</b>	<b>27 326</b>
Koszty działalności operacyjnej	18 671	14 242	31 527	26 611
<b>Zysk ze sprzedaży</b>	<b>3 231</b>	<b>775</b>	<b>3 608</b>	<b>715</b>
Pozostałe przychody operacyjne	12	43	361	59
Pozostałe koszty operacyjne	459	22	672	22
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>2 784</b>	<b>796</b>	<b>3 297</b>	<b>752</b>
Przychody finansowe	-298	-	29	45
Koszty finansowe	526	113	595	220
<b>Zysk z działalności gospodarczej</b>	<b>1 960</b>	<b>683</b>	<b>2 731</b>	<b>577</b>
Odpis wartości firmy	56	28	56	56
<b>Zysk brutto</b>	<b>1 904</b>	<b>655</b>	<b>2 675</b>	<b>521</b>
Podatek dochodowy	402	62	574	72
Zyski mniejszości	315	63	400	99
<b>Zysk netto</b>	<b>1 187</b>	<b>530</b>	<b>1 701</b>	<b>350</b>



# SKONSOLIDOWANY BILANS NA 30.06.2015R.

DANE W TYS. ZŁ

<b>AKTYWA</b>	<b>30.06.2015 R.</b>	<b>30.06.2014 R.</b>
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>26 808</b>	<b>28 530</b>
Wartości niematerialne i prawne	2 482	3 812
Rzeczowe aktywa trwałe	23 203	22 841
Pozostałe aktywa trwałe	1 123	1 877
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>24 270</b>	<b>14 389</b>
Należności krótkoterminowe i zapasy	18 026	9 964
Inwestycje krótkoterminowe	2 735	1 506
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 509	2 919
<b>Aktywa razem</b>	<b>51 078</b>	<b>42 919</b>

<b>PASYWA</b>	<b>30.06.2015 R.</b>	<b>30.06.2014 R.</b>
<b>Kapitał własny</b>	<b>24 346</b>	<b>22 964</b>
<b>Kapitały mniejszości</b>	<b>2 970</b>	<b>2 095</b>
<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>23 762</b>	<b>17 860</b>
Zobowiązania długoterminowe	6 967	8 347
Zobowiązania krótkoterminowe	11 186	8 677
Rezerwy na zobowiązania i rozliczenia międzyokresowe	5 609	836
<b>Pasywa razem</b>	<b>51 078</b>	<b>42 919</b>



# SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

METODA POŚREDNIA

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.04.2015 R. - 30.06.2015 R.	01.04.2014 R. - 30.06.2014 R.	01.01.2015 R. - 30.06.2015 R.	01.01.2014 R. - 30.06.2014 R.
Przeływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-666	1 609	469	-325
Przeływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-873	-565	-1 691	-824
Przeływy pieniężne netto z działalności finansowej	-224	-828	-141	1 250
<b>Przeływy pieniężne netto razem</b>	<b>-1 763</b>	<b>216</b>	<b>-1 363</b>	<b>101</b>
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>3 765</b>	<b>937</b>	<b>3 364</b>	<b>1 052</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>1 940</b>	<b>1 153</b>	<b>1 940</b>	<b>1 153</b>





# JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

WARIANT PORÓWNAWCZY

DANE W TYS. ZŁ

	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.04.2015 R. - 30.06.2015 R.	01.04.2014 R. - 30.06.2014 R.	01.01.2015 R. - 30.06.2015 R.	01.01.2014 R. - 30.06.2014 R.
<b>Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi</b>	<b>20 496</b>	<b>12 405</b>	<b>31 646</b>	<b>22 694</b>
Koszty działalności operacyjnej	17 115	12 288	27 899	22 668
<b>Zysk ze sprzedaży</b>	<b>3 381</b>	<b>117</b>	<b>3 747</b>	<b>26</b>
Pozostałe przychody operacyjne	12	43	360	59
Pozostałe koszty operacyjne	5	22	67	22
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>3 388</b>	<b>138</b>	<b>4 040</b>	<b>63</b>
Przychody finansowe	-172	-	4	43
Koszty finansowe	518	107	581	217
<b>Zysk z działalności gospodarczej</b>	<b>2 698</b>	<b>31</b>	<b>3 463</b>	<b>-111</b>
Podatek dochodowy	307	8	624	17
<b>Zysk netto</b>	<b>2 391</b>	<b>23</b>	<b>2 839</b>	<b>-128</b>



# JEDNOSTKOWY BILANS NA 30.06.2015R.

DANE W TYS. ZŁ

<b>AKTYWA</b>	<b>30.06.2015 R.</b>	<b>30.06.2014 R.</b>
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>30 344</b>	<b>30 610</b>
Wartości niematerialne i prawne	361	1 613
Rzeczowe aktywa trwałe	22 972	22 670
Pozostałe aktywa trwałe	7 011	6 327
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>16 671</b>	<b>11 886</b>
Należności krótkoterminowe i zapasy	12 630	8 522
Inwestycje krótkoterminowe	600	1 131
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 441	2 233
<b>Aktywa razem</b>	<b>47 015</b>	<b>42 496</b>

<b>PASYWA</b>	<b>30.06.2015 R.</b>	<b>30.06.2014 R.</b>
<b>Kapitał własny</b>	<b>26 645</b>	<b>23 137</b>
<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>20 370</b>	<b>19 359</b>
Zobowiązania długoterminowe	6 967	8 318
Zobowiązania krótkoterminowe	12 109	10 416
Rezerwy na zobowiązania i rozliczenia międzyokresowe	1 294	625
<b>Pasywa razem</b>	<b>47 015</b>	<b>42 496</b>



# JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIEŻNYCH

METODA POŚREDNIA

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.04.2015 R. - 30.06.2015 R.	01.04.2014 R. - 30.06.2014 R.	01.01.2015 R. - 30.06.2015 R.	01.01.2014 R. - 30.06.2014 R.
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-912	1 401	602	33
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-663	-2 448	-1 522	-779
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-381	-520	-297	935
<b>Przepływy pieniężne netto razem</b>	<b>-1 956</b>	<b>-1 568</b>	<b>-1 217</b>	<b>189</b>
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>2 265</b>	<b>2 368</b>	<b>1 533</b>	<b>489</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>309</b>	<b>800</b>	<b>309</b>	<b>678</b>



# PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

PLATIGE IMAGE TO JEDNO Z NAJWIĘKSZYCH W POLSCE I EUROPIE ŚRODKOWEJ STUDIO SPECJALIZUJĄCE SIĘ W TWORZENIU GRAFIKI KOMPUTEROWEJ, ANIMACJI 3D, REALIZACJI CYFROWYCH EFEKTÓW SPECJALNYCH ORAZ KOMPOZYCJI OBRAZU NA POTRZEBY PRODUKCJI REKLAMOWYCH I FABULARNYCH.

Studio ma na swoim koncie ponad 200 nagród i wyróżnień, a krótkometrażowe animacje czterokrotnie zapewniły Platige Image główną nagrodę na festiwalu SIGGRAPH oraz nagrodę Brytyjskiej Akademii Filmowej i Telewizyjnej (BAFTA). Platige Image otrzymało nominację do Oscara oraz było nominowane do Złotej Palmy w Cannes i Złotych Lwów na festiwalu filmowym Wenecji. Od 15 lat łączy unikalne know-how wynikające z umiejętności i kompetencji zespołu ponad 150 reżyserów, art directorów, grafików i producentów, z biznesowymi wymaganiami rynku.

Ważnym elementem działalności Spółki jest produkcja autorskich filmów animowanych i projektów specjalnych. To właśnie dzięki takim projektom jak kampania Move Your Imagination, filmy „Katedra” i „Paths of Hate” czy stereoskopowa rekonstrukcja obrazu „Bitwa pod Grunwaldem” Jana Matejki studio stało się rozpoznawalne zarówno w mediach branżowych, jak i ogólnotematycznych. Silna marka Platige Image przyciąga klientów z całego świata, dlatego jej kształtowanie i utrwalanie jest dla Spółki najważniejszą częścią strategii marketingowej.

## DANE ADRESOWE

<b>FIRMA</b>	PLATIGE IMAGE S.A.
<b>ADRES SIEDZIBY</b>	02-634 WARSZAWA, UL RACŁAWICKA 99
<b>TELEFON</b>	(48) 22 844 64 74
<b>FAX</b>	(48) 22 898 29 01
<b>ADRES STRONY INTERNETOWEJ</b>	<a href="http://inwestor.platige.com">inwestor.platige.com</a>
<b>ADRES E-MAIL</b>	<a href="mailto:ir@platige.com">ir@platige.com</a>
<b>KRS</b>	0000389414
<b>REGON</b>	142983580
<b>NIP</b>	524 20 14 184

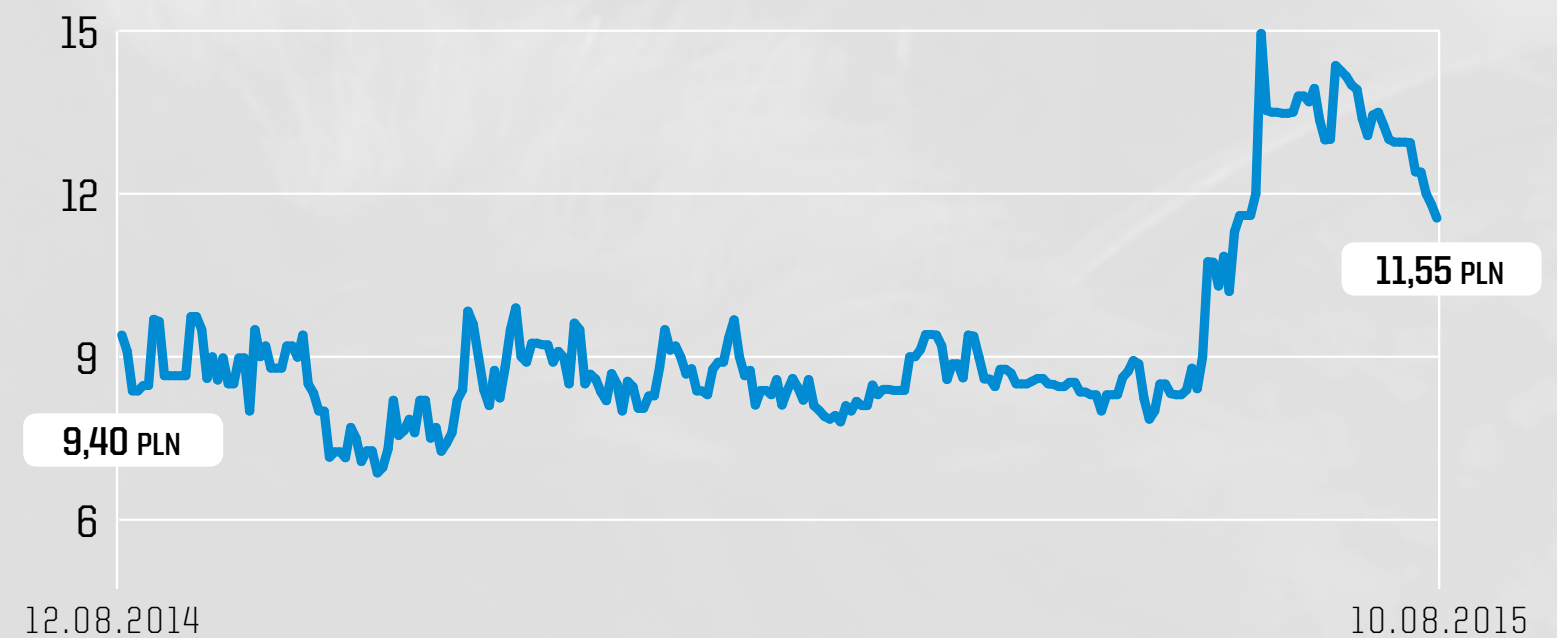


# PLATIGE IMAGE NA NEWCONNECT

## PARAMETRY OFERTY

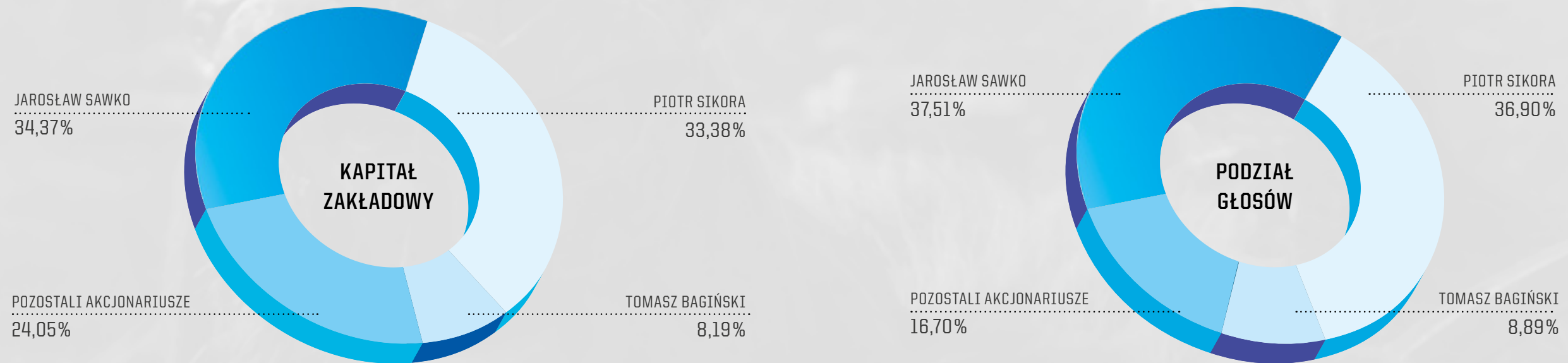
WARTOŚĆ EMISJI	4 770 000 PLN
WIELKOŚĆ OFERTY	300 000 akcji serii E udział 9,54% w kapitale zakładowym, 5,83% w łącznej liczbie głosów
CENA EMISYJNA	15,90 PLN
WARTOŚĆ PLATIGE IMAGE wg ceny emisyjnej	50 005 500 PLN
KURS OTWARCIA NA DEBIUCIE	21,00 PLN (+32,1%)

## KURS AKCJI - OSTATNIE 12 MIESIĘCY





# STRUKTURA AKCJONARIATU



AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA ILOŚĆ POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
Jarosław Sawko	1 094 000	1 944 000	34,37%	37,51%
Piotr Sikora	1 062 500	1 912 500	33,38%	36,90%
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,19%	8,89%
Pozostali akcjonariusze	765 621	865 621	24,05%	16,70%
<b>Razem</b>	<b>3 182 857</b>	<b>5 182 857</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



# WŁADZE SPÓŁKI

## ZARZĄD

---

<b>WICEPREZES ZARZĄDU</b>	JAROSŁAW SAWKO
---------------------------	----------------

---

<b>WICEPREZES ZARZĄDU</b>	PIOTR SIKORA
---------------------------	--------------

---

<b>CZŁONEK ZARZĄDU</b>	ARKADIUSZ DORYNEK
------------------------	-------------------

---

## RADA NADZORCZA

---

<b>PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ</b>	TOMASZ BAGIŃSKI
---------------------------------------	-----------------

---

<b>WICEPRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ</b>	DR ANDRZEJ MALEC
---	------------------

---

<b>SEKRETARZ RADY NADZORCZEJ</b>	MAGDALENA DORYNEK
----------------------------------	-------------------

---

<b>CZŁONEK RADY NADZORCZEJ</b>	MAŁGORZATA NOWOSIELSKA-SAWKO
--------------------------------	------------------------------

---

<b>CZŁONEK RADY NADZORCZEJ</b>	ANNA SIKORA
--------------------------------	-------------

---



**DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ**