



PLATIGE IMAGE S.A.

JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY

IV KWARTAŁ 2015

OD 01.10.2015 DO 31.12.2015

WARSZAWA
15 LUTEGO 2015



PLAN PREZENTACJI

1. PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI W III KWARTALE 2015 ROKU	3
2. GRUPA KAPITAŁOWA	5
3. WYBRANE DANE SKONSOLIDOWANE	6
4. WYBRANE DANE JEDNOSTKOWE	9
5. ZAŁĄCZNIKI	12
• PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	12
• PLATIGE IMAGE NA NEWCONNECT	13
• STRUKTURA AKCJONARIATU	14
• WŁADZE SPÓŁKI	15

PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI

W IV KWARTALE 2015 ROKU



- **PROJEKT DLA GRUPY ALLEGRO**

W ramach projektu Legendy Polskie powstała antologia opowiadań oraz dwa filmy zawierające uwspółcześnione wersje polskich legend wyreżyserowane przez Tomka Bagińskiego oparte na legendach o Smoku Wawelskim oraz Panu Twardowskim.

- **CÓRKI DANCINGU (ANG. THE LURE)**

W grudniu odbyła się premiera filmu. Spółka Platige Image S.A. była koproducentem filmu i wykonała efekty specjalne. Film otrzymał w styczniu nagrodę na festiwalu Sundance.

- **SKY - PRZEDSTAWIENIE 3D**

Platige Image S.A. wspólnie z Imagine Nation przygotowuje przedstawienie z trójwymiarową scenografią stereoskopową. Przedstawienie będzie miało premierę w Amsterdamie w II kwartale 2016 roku.

- **INTERAKTYWNA INSTALACJA PODCZAS WYSTAWY STAR WARS AND THE POWER OF COSTUME W NOWYM JORKU**

Dział Platige Entertainment przygotował interaktywną instalację video, będącą jednym z elementów największej na świecie wystawy oryginalnych kostiumów znanych z *Gwiezdnych Wojen* otwartej w listopadzie w nowojorskim muzeum Discovery Times Square

- **SEGMENT REKLAMOWY**

W IV kwartale 2015 roku Platige Image S.A. realizowała usługi i kontynuowała współpracę ze swoimi klientami z branży reklamowej, takimi jak: Aegon, Carrefour, Dove, Książęce Burgundowe, Lech, McDonald's, Orange, Prudential, PZU, Radio Zet, T-Mobile, Tyskie. Poniżej przedstawiamy wybrane realizacje.

- **PZU NIESTRASZKI**

Kampania reklamowa zrealizowana dla PZU, której bohaterami są kolorowe pluszaki Niestraszki, uczące dzieci zasad bezpieczeństwa. W spocie połączono animację z grą aktorów.

- **KSIĄŻĘCE BURGUNDOWE**

W ramach kampanii reklamowej pn. *Nie jedno do odkrycia*, Platige Image S.A. stworzyła spot dla Książęce Burgundowe Trzy Słody, wykorzystując technikę animacji poklatkowej.

<https://vimeo.com/142858973>

- **CARREFOUR STAR WAR**

Kampania Carrefour składała się z czterech świątecznych spotów promocyjnych. Platige Image S.A. zrealizowała projekt kompleksowo (produkcja i postprodukcja).

<https://vimeo.com/147840450>

- **MCDONALD'S**

W ramach międzynarodowej kampanii McDonald's zrealizowano cztery spoty reklamowe łączące animacje 3D i 2D, których emisja miała miejsce w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.

<https://vimeo.com/144108220>

- **PRUDENTIAL**

Platige Image S.A. wraz z Sebastianem Pańczykiem zrealizowała posprodukcję spotu przedstawiającego ofertę oszczędzania na emeryturę.

<https://vimeo.com/143631633>

- **NAGRODY I WYRÓŻNIENIA**

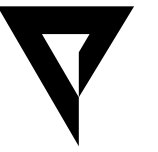
Nagroda Animago 2015 w kategorii *Best Visualization* oraz wyróżnienie brązową statuetką podczas London International Award 2015 w kategorii Production & Post-Production Visual Effects, dla filmu krótkometrażowego *Ambition*.

I miejsce Tomasza Bagińskiego w plebiscycie „Ludzie Roku 2015” miesięcznika Brief w kategorii „Człowiek Reklamy”.

- **PLATIGE FILMS SP. Z O.O.**

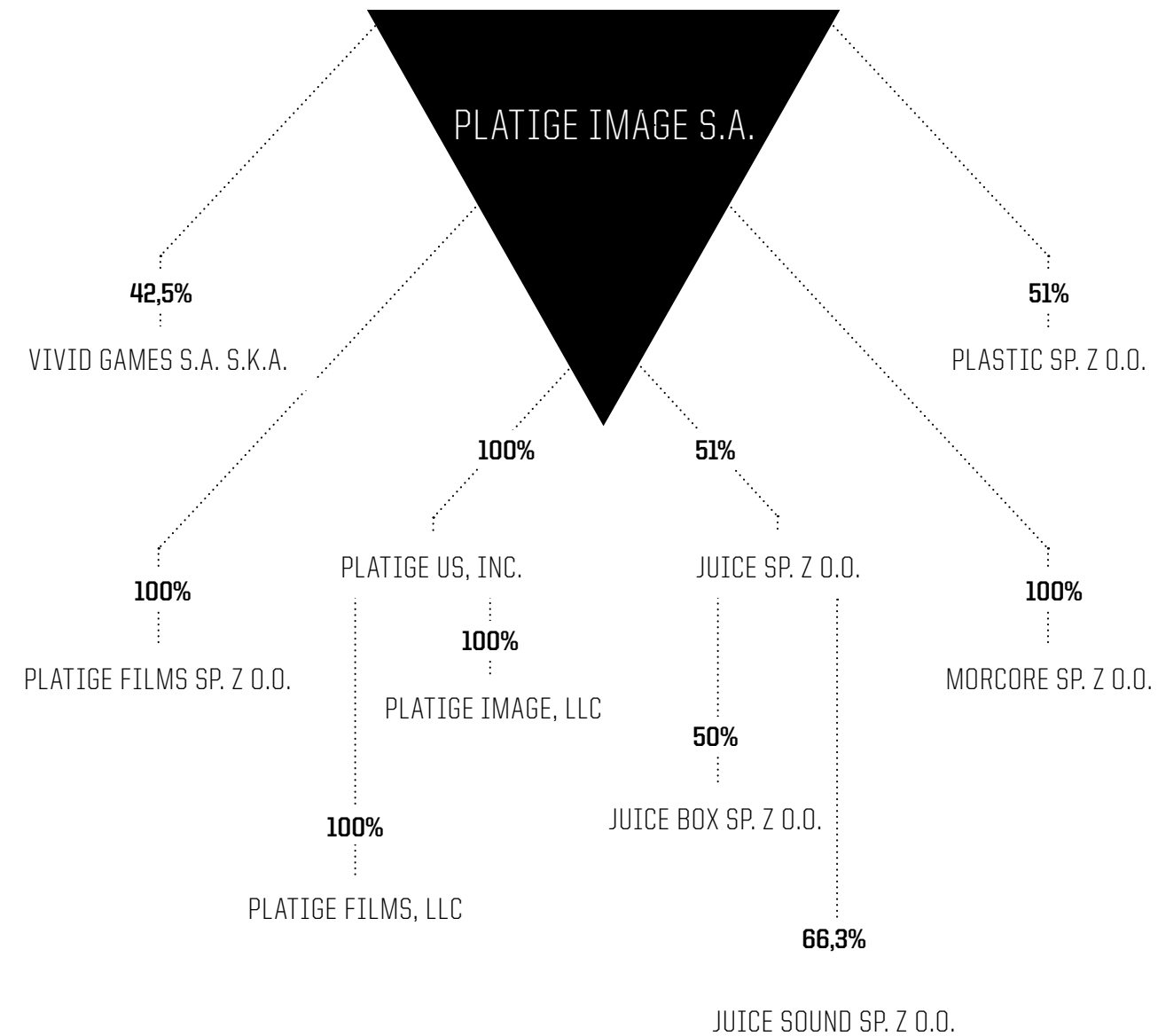
Spółka zawarła umowę z Sean Daniel Company dotyczącą współpracy przy pozyskiwaniu finansowania na produkcję pełnometrażowej fabularnej ekranizacji prozy Andrzeja Sapkowskiego. Ponadto spółka kontynuowała produkcję filmu *Another Day of Life* na motywach książki Ryszarda Kapuścińskiego *Jeszcze dzień życia*.





GRUPA KAPITAŁOWA

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO SPÓŁKA TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ, W SKŁAD KTÓREJ WCHODZĄ NASTĘPUJĄCE SPÓŁKI





SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

WARIANT PORÓWNAWCZY

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.10.2015 R. - 31.12.2015 R.	01.10.2014 R. - 31.12.2014 R.	01.01.2015 R. - 31.12.2015 R.	01.01.2014 R. - 31.12.2014 R.
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	17 415	16 691	69 913	56 627
Koszty działalności operacyjnej	18 247	14 504	66 367	54 256
Zysk ze sprzedaży	-832	2 187	3 546	2 371
Pozostałe przychody operacyjne	97	18	501	107
Pozostałe koszty operacyjne	74	295	783	336
Zysk z działalności operacyjnej	-809	1 910	3 264	2 142
Przychody finansowe	48	136	78	188
Koszty finansowe	4	116	728	412
Zysk z działalności gospodarczej	-765	1 930	2 614	1 918
Odpis wartości firmy	28	28	112	112
Zysk brutto	-793	1 479	2 502	1 383
Podatek dochodowy	-133	394	647	421
Zyski mniejszości	-209	220	165	367
Zysk netto	-451	865	1 690	595



SKONSOLIDOWANY BILANS NA 31.12.2015R.

DANE W TYS. ZŁ

AKTYWA	31.12.2015 R.	31.12.2014 R.
Aktywa trwałe	29 449	26 979
Wartości niematerialne i prawne	3 734	2 533
Rzeczowe aktywa trwałe	24 119	22 819
Pozostałe aktywa trwałe	1 596	1 627
Aktywa obrotowe	22 970	19 007
Należności krótkoterminowe i zapasy	18 242	13 801
Inwestycje krótkoterminowe	1 998	3 498
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 730	1 708
Aktywa razem	52 419	45 986

PASYWA	31.12.2015 R.	31.12.2014 R.
Kapitał własny	24 325	22 708
Kapitały mniejszości	2 736	2 571
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	25 358	20 707
Zobowiązania długoterminowe	6 773	7 800
Zobowiązania krótkoterminowe	12 756	9 910
Rezerwy na zobowiązania i rozliczenia międzyokresowe	5 829	2 997
Pasywa razem	52 419	45 986



SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

METODA POŚREDNIA

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.10.2015 R. - 31.12.2015 R.	01.10.2014 R. - 31.12.2014 R.	01.01.2015 R. - 31.12.2015 R.	01.01.2014 R. - 31.12.2014 R.
Przeływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 036	2 827	2 353	2 913
Przeływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 193	-478	-4 570	-2 165
Przeływy pieniężne netto z działalności finansowej	2 457	-678	722	1 551
Przeływy pieniężne netto razem	-772	1 671	-1 495	2 299
Środki pieniężne na początek okresu	2 575	1 680	3 364	1 057
Środki pieniężne na koniec okresu	1 865	3 365	1 865	3 365



JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

WARIANT PORÓWNAWCZY

DANE W TYS. ZŁ

	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.10.2015 R. - 31.12.2015 R.	01.10.2014 R. - 31.12.2014 R.	01.01.2015 R. - 31.12.2015 R.	01.01.2014 R. - 31.12.2014 R.
Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	14 703	15 010	61 821	49 672
Koszty działalności operacyjnej	15 485	13 420	58 037	48 223
Zysk ze sprzedaży	-782	1 590	3 784	1 449
Pozostałe przychody operacyjne	95	10	498	84
Pozostałe koszty operacyjne	35	167	102	204
Zysk z działalności operacyjnej	-722	1 433	4 180	1 329
Przychody finansowe	64	105	71	148
Koszty finansowe	1	490	704	779
Zysk z działalności gospodarczej	-659	1 048	3 547	698
Podatek dochodowy	-29	228	766	158
Zysk netto	-630	820	2 781	540



JEDNOSTKOWY BILANS NA 31.12.2015 R.

DANE W TYS. ZŁ

AKTYWA	31.12.2015 R.	31.12.2014 R.
Aktywa trwałe	31 329	30 340
Wartości niematerialne i prawne	994	396
Rzeczowe aktywa trwałe	23 234	22 619
Pozostałe aktywa trwałe	7 101	7 325
Aktywa obrotowe	16 448	13 702
Należności krótkoterminowe i zapasy	13 940	10 512
Inwestycje krótkoterminowe	1 279	1 772
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 229	1 418
Aktywa razem	47 777	44 042

PASYWA	31.12.2015 R.	31.12.2014 R.
Kapitał własny	26 586	23 805
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	21 191	20 237
Zobowiązania długoterminowe	6 773	7 800
Zobowiązania krótkoterminowe	13 128	11 375
Rezerwy na zobowiązania i rozliczenia międzyokresowe	1 290	1 062
Pasywa razem	47 777	44 042



JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIEŻNYCH

METODA POŚREDNIA

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.10.2015 R. - 31.12.2015 R.	01.10.2014 R. - 31.12.2014 R.	01.01.2015 R. - 31.12.2015 R.	01.01.2014 R. - 31.12.2014 R.
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-32	2 278	2 887	1 909
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 416	-538	-4 775	-2 137
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	2 451	-608	716	1 263
Przepływy pieniężne netto razem	3	1 132	-1 172	1 035
Środki pieniężne na początek okresu	351	394	1 533	489
Środki pieniężne na koniec okresu	357	1 533	357	1 533



PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

PLATIGE IMAGE TO JEDNO Z NAJWIĘKSZYCH W POLSCE I EUROPIE ŚRODKOWEJ STUDIO SPECJALIZUJĄCE SIĘ W TWORZENIU GRAFIKI KOMPUTEROWEJ, ANIMACJI 3D, REALIZACJI CYFROWYCH EFEKTÓW SPECJALNYCH ORAZ KOMPOZYCJI OBRAZU NA POTRZEBY PRODUKCJI REKLAMOWYCH I FABULARNYCH.

Studio ma na swoim koncie ponad 200 nagród i wyróżnień, a krótkometrażowe animacje czterokrotnie zapewniły Platige Image główną nagrodę na festiwalu SIGGRAPH oraz nagrodę Brytyjskiej Akademii Filmowej i Telewizyjnej (BAFTA). Platige Image otrzymało nominację do Oscara oraz było nominowane do Złotej Palmy w Cannes i Złotych Lwów na festiwalu filmowym Wenecji. Od 15 lat łączy unikalne know-how wynikające z umiejętności i kompetencji zespołu ponad 150 reżyserów, art directorów, grafików i producentów, z biznesowymi wymaganiami rynku.

Ważnym elementem działalności Spółki jest produkcja autorskich filmów animowanych i projektów specjalnych. To właśnie dzięki takim projektom jak kampania Move Your Imagination, filmy „Katedra” i „Paths of Hate” czy stereoskopowa rekonstrukcja obrazu „Bitwa pod Grunwaldem” Jana Matejki studio stało się rozpoznawalne zarówno w mediach branżowych, jak i ogólnotematycznych. Silna marka Platige Image przyciąga klientów z całego świata, dlatego jej kształtowanie i utrwalanie jest dla Spółki najważniejszą częścią strategii marketingowej.

DANE ADRESOWE

FIRMA	PLATIGE IMAGE S.A.
ADRES SIEDZIBY	02-634 WARSZAWA, UL RACŁAWICKA 99
TELEFON	(48) 22 844 64 74
FAX	(48) 22 898 29 01
ADRES STRONY INTERNETOWEJ	inwestor.platige.com
ADRES E-MAIL	ir@platige.com
KRS	0000389414
REGON	142983580
NIP	524 20 14 184

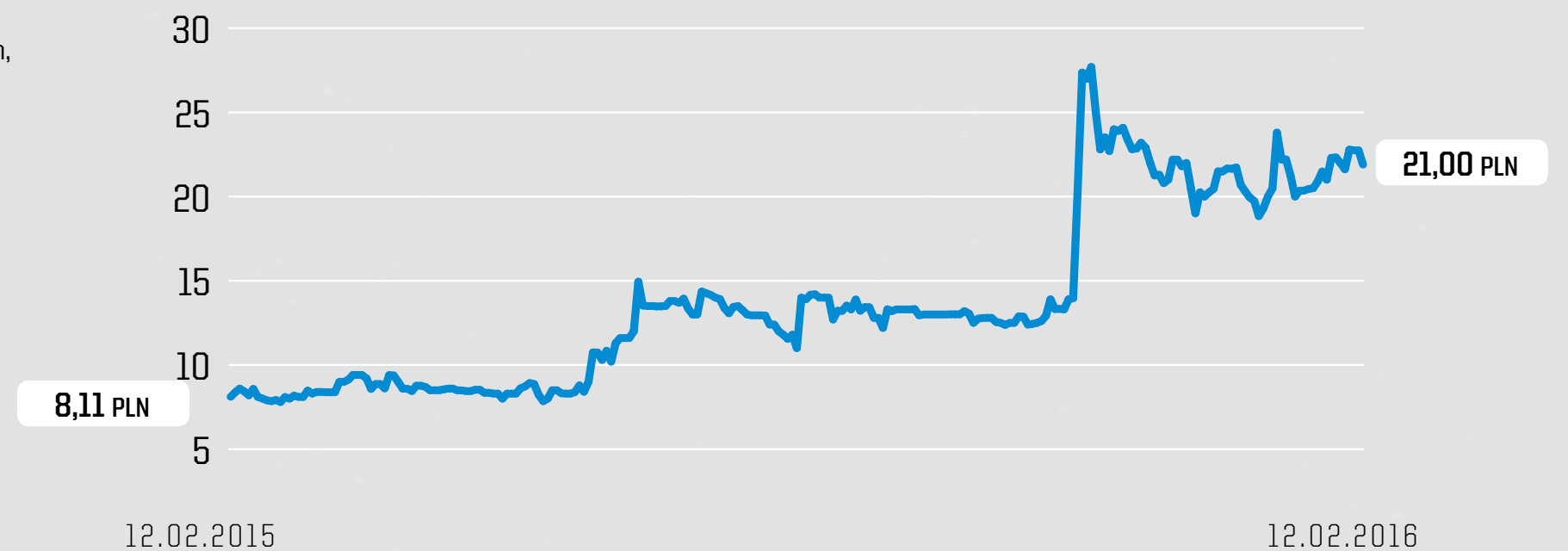


PLATIGE IMAGE NA NEWCONNECT

PARAMETRY OFERTY

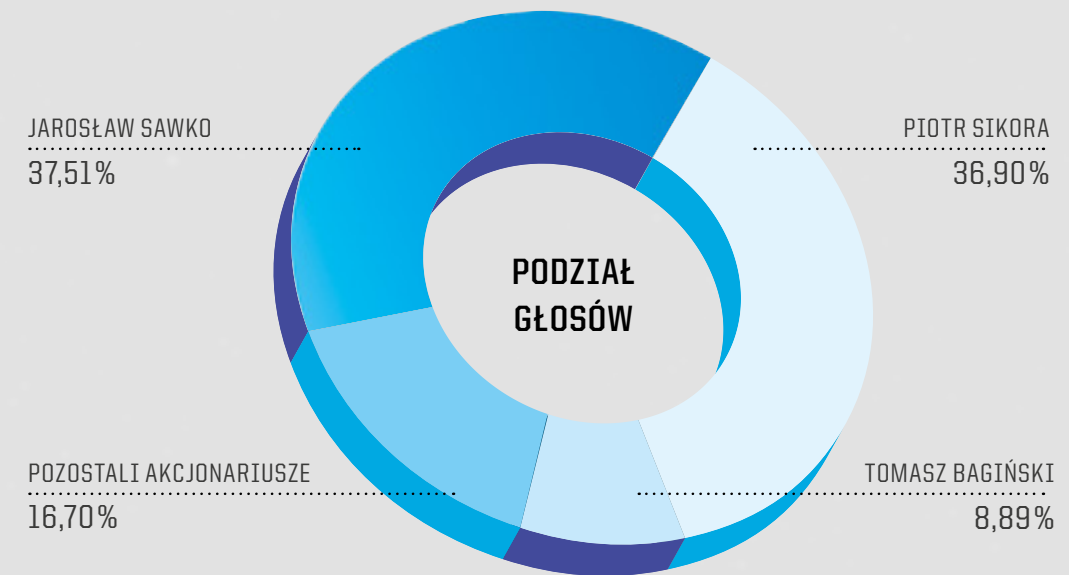
WARTOŚĆ EMISJI	4 770 000 PLN
WIELKOŚĆ OFERTY	300 000 akcji serii E udział 9,54% w kapitale zakładowym, 5,83% w łącznej liczbie głosów
CENA EMISYJNA	15,90 PLN
WARTOŚĆ PLATIGE IMAGE wg ceny emisyjnej	50 005 500 PLN
KURS OTWARCIA NA DEBIUCIE	21,00 PLN (+32,1%)

KURS AKCJI - OSTATNIE 12 MIESIĘCY





STRUKTURA AKCJONARIATU



AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA ILOŚĆ POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
Jarosław Sawko	1 094 000	1 944 000	34,37%	37,51%
Piotr Sikora	1 062 500	1 912 500	33,38%	36,90%
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,19%	8,89%
Pozostali akcjonariusze	765 621	865 621	24,05%	16,70%
Razem	3 182 857	5 182 857	100,00%	100,00%



WŁADZE SPÓŁKI

ZARZĄD

WICEPREZES ZARZĄDU	JAROSŁAW SAWKO
---------------------------	----------------

WICEPREZES ZARZĄDU	PIOTR SIKORA
---------------------------	--------------

CZŁONEK ZARZĄDU	ARKADIUSZ DORYNEK
------------------------	-------------------

RADA NADZORCZA

PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ	TOMASZ BAGIŃSKI
---------------------------------------	-----------------

WICEPRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ	DR ANDRZEJ MALEC
---	------------------

SEKRETARZ RADY NADZORCZEJ	MAGDALENA DORYNEK
----------------------------------	-------------------

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	MAŁGORZATA NOWOSIELSKA-SAWKO
--------------------------------	------------------------------

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	ANNA SIKORA
--------------------------------	-------------



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ