



PLATIGE IMAGE S.A.

JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY

II KWARTAŁ 2016

OD 01.04.2016 DO 30.06.2016

WARSZAWA
10 SIERPNIA 2016



PLAN PREZENTACJI

1. PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI W I KWARTALE 2015 ROKU	3
2. GRUPA KAPITAŁOWA	5
3. WYBRANE DANE SKONSOLIDOWANE	6
4. WYBRANE DANE JEDNOSTKOWE	9
5. ZAŁĄCZNIKI	12
• PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	12
• PLATIGE IMAGE NA NEWCONNECT	13
• STRUKTURA AKCJONARIATU	14
• WŁADZE SPÓŁKI	15



PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI

W II KWARTALE 2016 ROKU

- **HITMAN**

Platige Image SA stworzyła sześć cutscenek, czyli filmów animowanych będących częścią rozrywki, do najnowszej wersji gry „Hitman”. Reżyserem całości był Peter Gornstein z IO Interactive, natomiast ze strony Emitenta projekt reżyserował Jakub Jabłoński.

<https://vimeo.com/165884215>

<https://vimeo.com/165887689>

<https://vimeo.com/165890048>

- **WATCH DOGS 2**

Damian Nenow wyreżyserował cinematik, zapowiadający drugą część gry „Watch Dogs” studia Ubisoft. Produkcja została świetnie przyjęta, o czym świadczy ponad 10 milionów wyświetleń w serwisie YouTube. Premiera miała miejsce tuż przed targami E3, a cinematik stworzony przez Emitenta był głównym zwiastunem zapowiadającym nadchodzący tytuł tzw. announcement trailer.

<https://youtu.be/hh9x4NqW0Dw>

- **PREY**

Dla Bethesda Softworks Emitent przygotował cinematik zapowiadający grę „Prey”, tworzoną przez Arkane Studios (twórców gry „Dishonored”). Zwiastun został zaprezentowany w czasie targów E3, a reżyserem był Bartek Kik. Reveal trailer, jak i sam tytuł spotkał się ze sporym zainteresowaniem branży.

<https://vimeo.com/170753777>

- **FISH LADDER**

Platige Image SA oficjalnie zaprezentowała Fish Ladder – zespół, który od 2014 roku odpowiada za realizację projektów specjalnych firmy. Fish Ladder projektuje i realizuje koncepcyjnie zaawansowane przedsięwzięcia, rozwiązania kreatywne i strategie. Zespół tworzy swoje projekty wspólnie z osobowościami nauki, sztuki i biznesu.

- **FATIMA – PEŁNOMETRAŻOWY PROJEKT ANIMACYJNY**

Platige Image kontynuuje prace nad dewelopmentem pełnometrażowej animacji przeznaczonej na rynek międzynarodowy. Projekt o roboczej nazwie „Fatima” skierowany jest do widowni powyżej 5 roku życia. Jest to kino familijne o dużym potencjale komercyjnym. Równolegle kontynuowane są rozmowy o produkcji, o wyniku negocjacji i zawarciu umowy Spółka poinformuje w raporcie bieżącym.

- **„SKY” W HOLENDERSKIM THEATER AMSTERDAM**

3 kwietnia w Theater Amsterdam, jednym z najnowocześniejszych, europejskich teatrów odbyła się uroczysta, międzynarodowa premiera przedstawienia „Sky”, zrealizowanego w ramach koncepcji 3D Live Theater, opracowanej przez Platige Image.

- **„PIOTRUŚ PAN” W TEATRZE MUZYCZNYM W GDYNI**

Platige Image wyprodukowało oprawę stereoskopową do musicalu „Piotruś Pan”, którego premiera odbyła się 9 kwietnia w Teatrze Muzycznym w Gdyni. Jest to już czwarty projekt zrealizowany w ramach koncepcji 3D Live Theater przez spółkę.

- **FINAŁ LIGI EUROPY UEFA**

18 maja na stadionie St. Jakob-Park w Bazylei odbył się finał Ligi Europy UEFA pomiędzy Liverpool FC oraz Sevilla FC. Platige Image odpowiadało za realizację ceremonii otwarcia poprzedzającej to wielkie sportowe widowisko.

- **SEGMENT REKLAMOWY**

W II kwartale 2016 roku Platige Image S.A. zrealizowało postprodukcję do kilkudziesięciu kampanii reklamowych dla uznanych marek polskich oraz międzynarodowych w zróżnicowanych kategoriach zaś należące do emitenta studio Dobro – kilkanaście projektów produkcyjnych. Spółka współpracowała z m.in.: Allegro, Bell, Carrefour, McDonalds, Orange, Proama, Senya, Subaru, Tymbark, Terra Nostra, T-Mobile, XTB.

- **PROJEKT WIEDŹMIN**

Spółka kontynuuje rozmowy na temat pomysłów kreatywnych dotyczących filmu z kilkoma producentami amerykańskimi. Platige Films sp. z o.o. zleciła przygotowanie wersji scenariusza uwzględniającej uwagi i pomysły producentów kreatywnych i finansowych.

- **PROJEKT ANOTHER DAY OF LIFE**

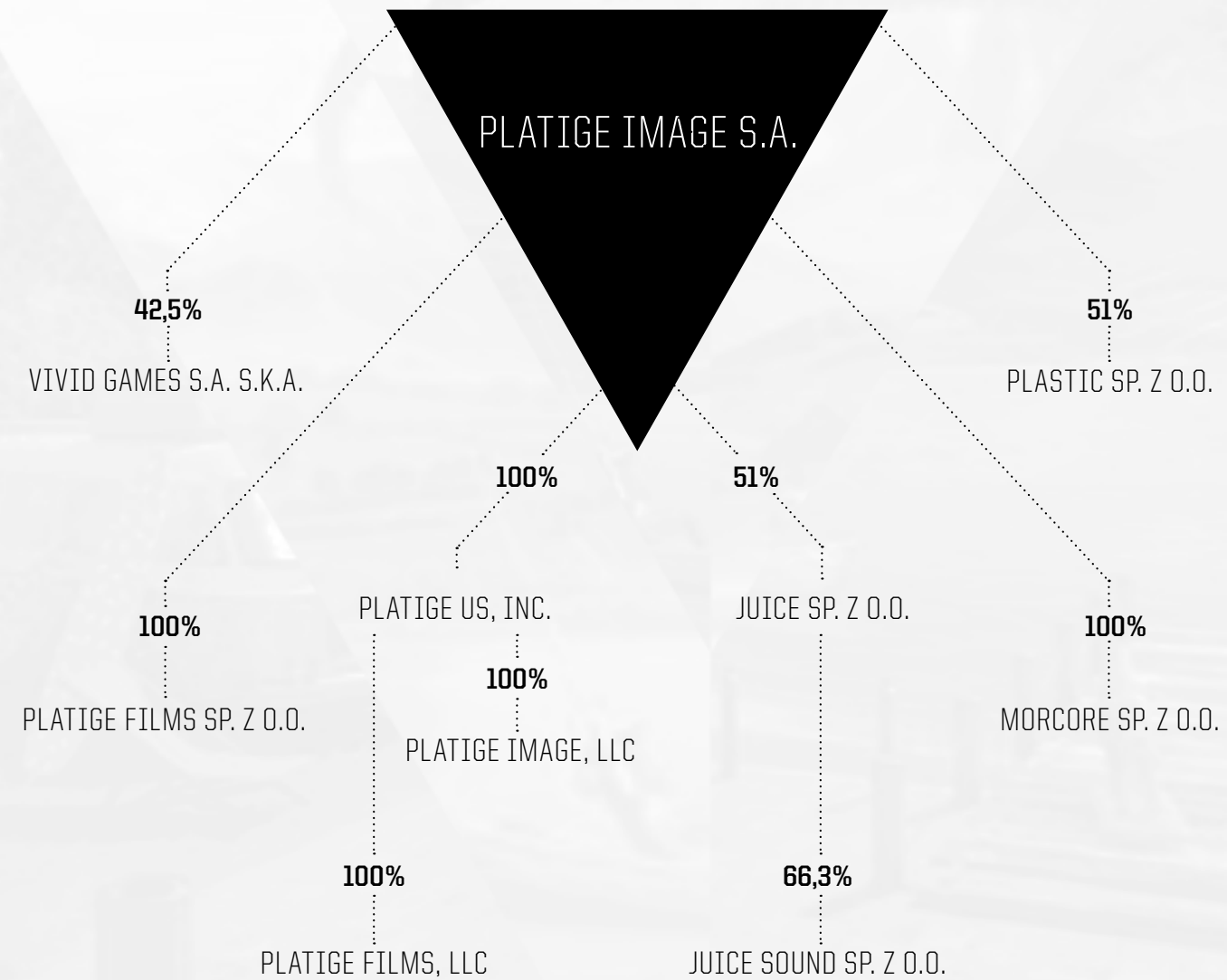
Platige Films Sp. z o.o. zaprezentowała się w czasie międzynarodowego festiwalu animacji w Annecy, który odbył się w czerwcu we Francji. Przedstawiciele firmy byli także obecni w czasie festiwalu filmowego w Cannes. Na obu imprezach prezentowano „Another Day of Life”. Rozpoczęły się także pierwsze działania promocyjne i marketingowe związane z „Another Day of Life”.





GRUPA KAPITAŁOWA

NA DZIEŃ 10 SIERPNIĄ 2016





SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

WARIANT PORÓWNAWCZY

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.04.2016 R. - 30.06.2016 R.	01.04.2015 R. - 30.06.2015 R.	01.01.2016 R. - 30.06.2016 R.	01.01.2015 R. - 30.06.2015 R.
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	26 033	21 902	44 808	35 135
Koszty działalności operacyjnej	22 711	18 671	41 378	31 527
Zysk ze sprzedaży	3 322	3 231	3 430	3 608
Pozostałe przychody operacyjne	35	12	84	361
Pozostałe koszty operacyjne	21	459	25	672
Zysk z działalności operacyjnej	3 336	2 784	3 489	3 297
Przychody finansowe	20	-298	25	29
Koszty finansowe	647	526	756	595
Zysk z działalności gospodarczej	2 709	1 960	2 758	2 731
Odpis wartości firmy	28	56	56	56
Zysk brutto	2 681	1 904	2 702	2 675
Podatek dochodowy	413	402	485	574
Zyski mniejszości	-123	315	114	400
Zysk netto	2 391	1 187	2 103	1 701



SKONSOLIDOWANY BILANS NA 30.06.2016R.

DANE W TYS. ZŁ

AKTYWA	30.06.2016 R.	30.06.2015 R.
Aktywa trwałe	30 887	26 808
Wartości niematerialne i prawne	3 643	2 482
Rzeczowe aktywa trwałe	24 587	23 203
Pozostałe aktywa trwałe	2 657	1 123
Aktywa obrotowe	28 836	24 270
Należności krótkoterminowe i zapasy	20 605	18 026
Inwestycje krótkoterminowe	2 471	2 735
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	5 760	3 509
Aktywa razem	59 723	51 078

PASYWA	30.06.2016 R.	30.06.2015 R.
Kapitał własny	26 400	24 346
Kapitały mniejszości	2 814	2 970
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	30 509	23 762
Zobowiązania długoterminowe	7 188	6 967
Zobowiązania krótkoterminowe	16 134	11 186
Rezerwy na zobowiązania i rozliczenia międzyokresowe	7 187	5 609
Pasywa razem	59 723	51 078



SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

METODA POŚREDNIA

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.04.2016 R. - 30.06.2016 R.	01.04.2015 R. - 30.06.2015 R.	01.01.2016 R. - 30.06.2016 R.	01.01.2015 R. - 30.06.2015 R.
Przeływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-266	-155	391	980
Przeływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	187	-665	-1 438	-1 483
Przeływy pieniężne netto z działalności finansowej	840	-381	1 521	-298
Przeływy pieniężne netto razem	761	-1 201	474	-801
Środki pieniężne na początek okresu	1 568	3 767	1 855	3 364
Środki pieniężne na koniec okresu	2 326	2 602	2 326	2 602



JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

WARIANT PORÓWNAWCZY

DANE W TYS. ZŁ

	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.04.2016 R. - 30.06.2016 R.	01.04.2015 R. - 30.06.2015 R.	01.01.2016 R. - 30.06.2016 R.	01.01.2015 R. - 30.06.2015 R.
Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	23 786	20 496	40 185	31 646
Koszty działalności operacyjnej	20 211	17 115	36 989	27 899
Zysk ze sprzedaży	3 575	3 381	3 196	3 747
Pozostałe przychody operacyjne	35	12	63	360
Pozostałe koszty operacyjne	-2	5	2	67
Zysk z działalności operacyjnej	3 612	3 388	3 257	4 040
Przychody finansowe	8	-172	13	4
Koszty finansowe	634	518	735	581
Zysk z działalności gospodarczej	2 986	2 698	2 535	3 463
Podatek dochodowy	478	307	430	624
Zysk netto	2 508	2 391	2 105	2 839



JEDNOSTKOWY BILANS NA 30.06.2016R.

DANE W TYS. ZŁ

AKTYWA	30.06.2016 R.	30.06.2015 R.
Aktywa trwałe	34 714	30 344
Wartości niematerialne i prawne	788	361
Rzeczowe aktywa trwałe	24 107	22 972
Pozostałe aktywa trwałe	9 819	7 011
Aktywa obrotowe	18 830	16 671
Należności krótkoterminowe i zapasy	13 578	12 630
Inwestycje krótkoterminowe	1 055	600
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	4 197	3 441
Aktywa razem	53 544	47 015

PASYWA	30.06.2016 R.	30.06.2015 R.
Kapitał własny	28 701	26 645
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	24 843	20 370
Zobowiązania długoterminowe	7 668	6 967
Zobowiązania krótkoterminowe	15 591	12 109
Rezerwy na zobowiązania i rozliczenia międzyokresowe	1 584	1 294
Pasywa razem	53 544	47 015



JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIEŻNYCH

METODA POŚREDNIA

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.04.2016 R. - 30.06.2016 R.	01.04.2015 R. - 30.06.2015 R.	01.01.2016 R. - 30.06.2016 R.	01.01.2015 R. - 30.06.2015 R.
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	486	-912	2 095	602
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 147	-663	-3 032	-1 522
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	726	-381	1 361	-297
Przepływy pieniężne netto razem	65	-1 956	424	-1 217
Środki pieniężne na początek okresu	828	2 264	472	1 533
Środki pieniężne na koniec okresu	893	309	893	309



PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

PLATIGE IMAGE TO JEDNO Z NAJWIĘKSZYCH W POLSCE I EUROPIE ŚRODKOWEJ STUDIO SPECJALIZUJĄCE SIĘ W TWORZENIU GRAFIKI KOMPUTEROWEJ, ANIMACJI 3D, REALIZACJI CYFROWYCH EFEKTÓW SPECJALNYCH ORAZ KOMPOZYCJI OBRAZU NA POTRZEBY PRODUKCJI REKLAMOWYCH I FABULARNYCH.

Studio ma na swoim koncie ponad 200 nagród i wyróżnień, a krótkometrażowe animacje czterokrotnie zapewniły Platige Image główną nagrodę na festiwalu SIGGRAPH oraz nagrodę Brytyjskiej Akademii Filmowej i Telewizyjnej (BAFTA). Platige Image otrzymało nominację do Oscara oraz było nominowane do Złotej Palmy w Cannes i Złotych Lwów na festiwalu filmowym Wenecji. Od 15 lat łączy unikalne know-how wynikające z umiejętności i kompetencji zespołu ponad 150 reżyserów, art directorów, grafików i producentów, z biznesowymi wymaganiami rynku.

Ważnym elementem działalności Spółki jest produkcja autorskich filmów animowanych i projektów specjalnych. To właśnie dzięki takim projektom jak kampania Move Your Imagination, filmy „Katedra” i „Paths of Hate” czy stereoskopowa rekonstrukcja obrazu „Bitwa pod Grunwaldem” Jana Matejki studio stało się rozpoznawalne zarówno w mediach branżowych, jak i ogólnotematycznych. Silna marka Platige Image przyciąga klientów z całego świata, dlatego jej kształtowanie i utrwalanie jest dla Spółki najważniejszą częścią strategii marketingowej.

DANE ADRESOWE

FIRMA	PLATIGE IMAGE S.A.
ADRES SIEDZIBY	02-634 WARSZAWA, UL RACŁAWICKA 99
TELEFON	(48) 22 844 64 74
FAX	(48) 22 898 29 01
ADRES STRONY INTERNETOWEJ	inwestor.platige.com
ADRES E-MAIL	ir@platige.com
KRS	0000389414
REGON	142983580
NIP	524 20 14 184



PLATIGE IMAGE NA NEWCONNECT

PARAMETRY OFERTY

WARTOŚĆ EMISJI

4 770 000 PLN

WIELKOŚĆ OFERTY

300 000 akcji serii E

udział 9,54% w kapitale zakładowym,

5,83% w łącznej liczbie głosów

CENA EMISYJNA

15,90 PLN

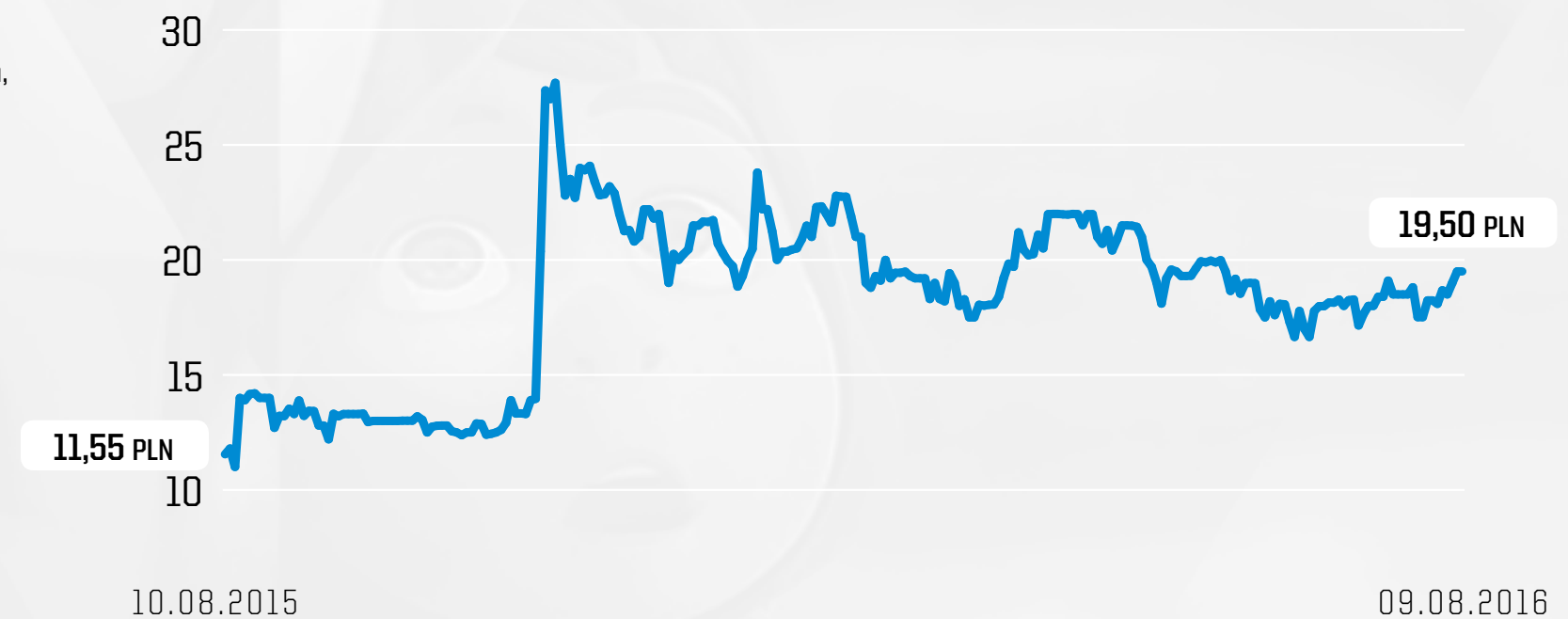
WARTOŚĆ PLATIGE IMAGE wg ceny emisyjnej

50 005 500 PLN

KURS OTWARCIA NA DEBIUCIE

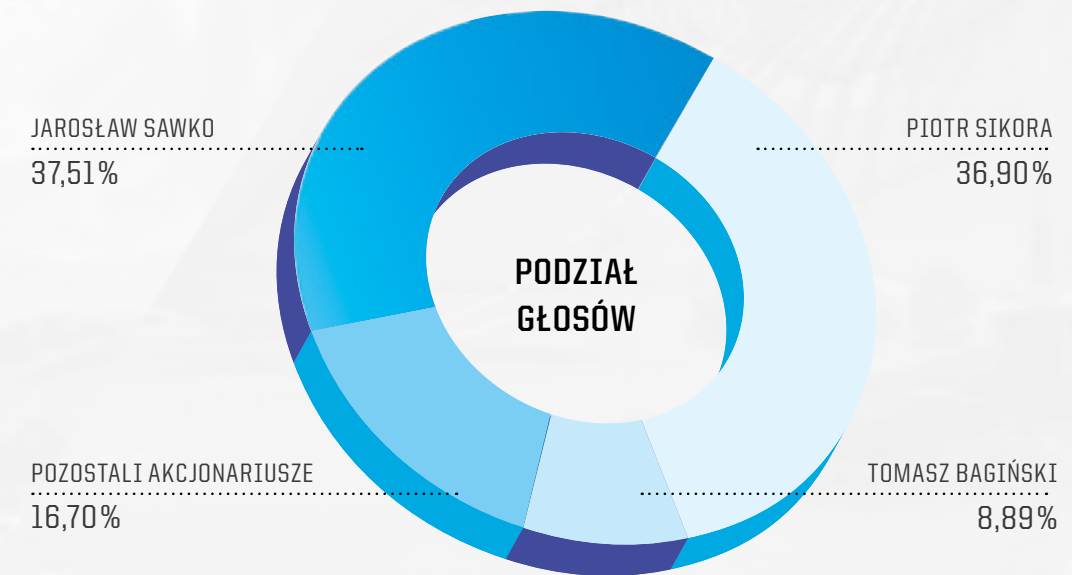
21,00 PLN (+32,1%)

KURS AKCJI - OSTATNIE 12 MIESIĘCY





STRUKTURA AKCJONARIATU



AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA ILOŚĆ POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
Jarosław Sawko	1 094 000	1 944 000	34,37%	37,51%
Piotr Sikora	1 062 500	1 912 500	33,38%	36,90%
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,19%	8,89%
Pozostali akcjonariusze	765 621	865 621	24,05%	16,70%
Razem	3 182 857	5 182 857	100,00%	100,00%



WŁADZE SPÓŁKI

ZARZĄD

WICEPREZES ZARZĄDU	JAROSŁAW SAWKO
WICEPREZES ZARZĄDU	PIOTR SIKORAW
CZŁONEK ZARZĄDU	ARKADIUSZ DORYNEK

RADA NADZORCZA

PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ, CZŁONEK KOMITETU DS. AUDYTU I WYNAGRODZEŃ	TOMASZ BAGIŃSKI
WICEPRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ, PRZEWODNICZĄCY KOMITETU DS. AUDYTU I WYNAGRODZEŃ	DR ANDRZEJ MALEC
WICEPRZEWODNICZĄCA I SEKRETARZ RADY NADZORCZEJ	MAGDALENA DORYNEK
CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	MAŁGORZATA NOWOSIELSKA-SAWKO
CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	ANNA SIKORA



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ