



PLATIGE IMAGE S.A.

JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY

III KWARTAŁ 2016

OD 01.07.2016 DO 30.09.2016

WARSZAWA
9 LISTOPADA 2016



SPIS TREŚCI

PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE	3
WYBRANE DANE FINANSOWE	10
ZASADY SPORZĄDZENIA RAPORTU KWARTALNEGO	21
ZASADY RACHUNKOWOŚCI	23
CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ I NIEPOWODZEŃ EMITENTA	31
INNOWACYJNOŚĆ W PRZEDSIĘBIORSTWIE	45
STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH	45
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA	46



1 PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

PLATIGE IMAGE TO JEDNO Z NAJWIĘKSZYCH W POLSCE I EUROPIE ŚRODKOWEJ STUDIO SPECJALIZUJĄCE SIĘ W TWORZENIU GRAFIKI KOMPUTEROWEJ, ANIMACJI 3D, REALIZACJI CYFROWYCH EFEKTÓW SPECJALNYCH ORAZ KOMPOZYCJI OBRAZU NA POTRZEBY PRODUKCJI REKLAMOWYCH I FABULARNYCH.

Studio ma na swoim koncie ponad 200 nagród i wyróżnień, a krótkometrażowe animacje czterokrotnie zapewniły Platige Image główną nagrodę na festiwalu SIGGRAPH oraz nagrodę Brytyjskiej Akademii Filmowej i Telewizyjnej (BAFTA). Platige Image otrzymało nominację do Oskara oraz było nominowane do złotej Palmy w Cannes i złotych Lwów na festiwalu filmowym Wenecji. Od 15 lat łączy unikalne know-how wynikające z umiejętności i kompetencji zespołu ponad 200 reżyserów, art directorów, grafików i producentów, z biznesowymi wymaganiami rynku.

Ważnym elementem działalności Spółki jest produkcja autorskich filmów animowanych i projektów specjalnych. To właśnie dzięki takim projektom jak kampania „Move Your Imagination”, filmy „Katedra” i „Paths of Hate” czy stereoskopowa rekonstrukcja obrazu „Bitwa pod Grunwaldem” Jana Matejki studio stało się rozpoznawalne zarówno w mediach branżowych, jak i ogólnotematycznych. Silna marka Platige Image przyciąga klientów z całego świata, dlatego jej kształtowanie i utrwalanie jest dla Spółki najważniejszą częścią strategii marketingowej.

DANE ADRESOWE

FIRMA	PLATIGE IMAGE S.A.
ADRES SIEDZIBY	02-634 WARSZAWA, UL RACŁAWICKA 99
TELEFON	(48) 22 844 64 74
FAX	(48) 22 898 29 01
ADRES STRONY INTERNETOWEJ	inwestor.platige.com
ADRES E-MAIL	ir@platige.com
KRS	0000389414
REGON	142983580
NIP	524 20 14 184



WŁADZE SPÓŁKI

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO
W SKŁAD WŁADZ SPÓŁKI WCHODZIŁY NASTĘPUJĄCE OSOBY

ZARZĄD

PREZES ZARZĄDU	PIOTR SIKORA
WICEPREZES ZARZĄDU	JAROSŁAW SAWKO
CZŁONEK ZARZĄDU	ARKADIUSZ DORYNEK
CZŁONEK ZARZĄDU	MARCIN KOBYLECKI

RADA NADZORCZA

PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ, CZŁONEK KOMITETU DS. AUDYTU I WYNAGRODZEŃ	TOMASZ BAGIŃSKI
WICEPRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ, PRZEWODNICZĄCY KOMITETU DS. AUDYTU I WYNAGRODZEŃ	DR ANDRZEJ MALEC
WICEPRZEWODNICZĄCA I SEKRETARZ RADY NADZORCZEJ	MAGDALENA DORYNEK
CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	MAŁGORZATA NOWOSIELSKA-SAWKO
CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	ANNA SIKORA



KAPITAŁ ZAKŁADOWY

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO
KAPITAŁ ZAKŁADOWY EMITENTA WYNOSI 318.285,70 ZŁ
I DZIELI SIĘ NA 3.182.857 AKCJI, W TYM NA:

SERIA A **1 500 000**
akcje imienne uprzywilejowane co do głosu

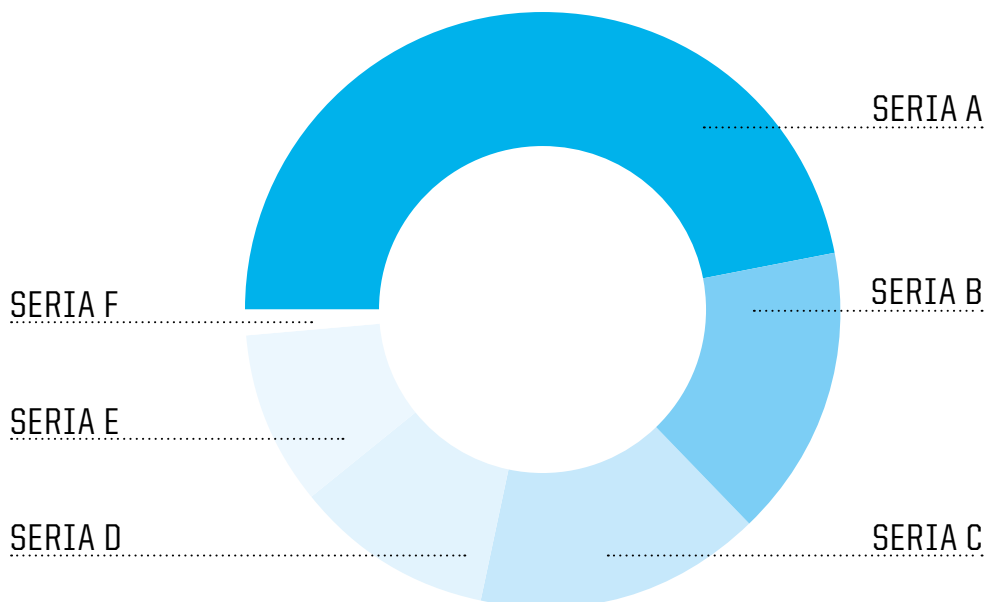
SERIA B **500 000**
akcje imienne uprzywilejowane co do głosu

SERIA C **500 000**
akcje zwykłe na okaziciela

SERIA D **345 000**
akcje zwykłe na okaziciela

SERIA E **300 000**
akcje zwykłe na okaziciela

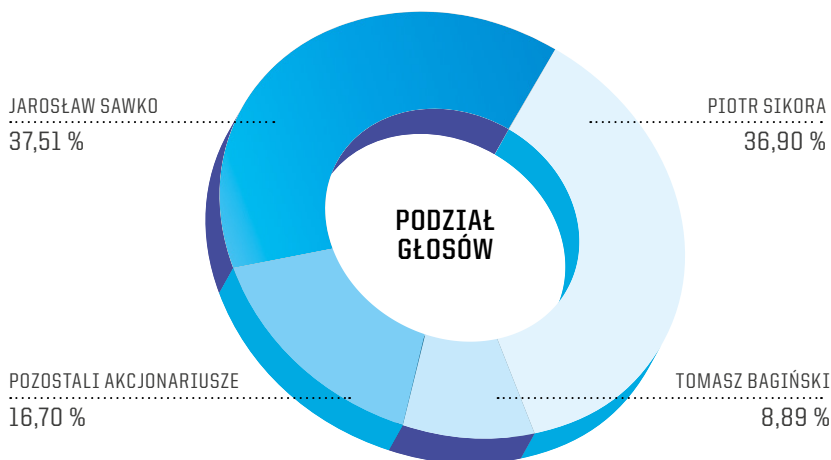
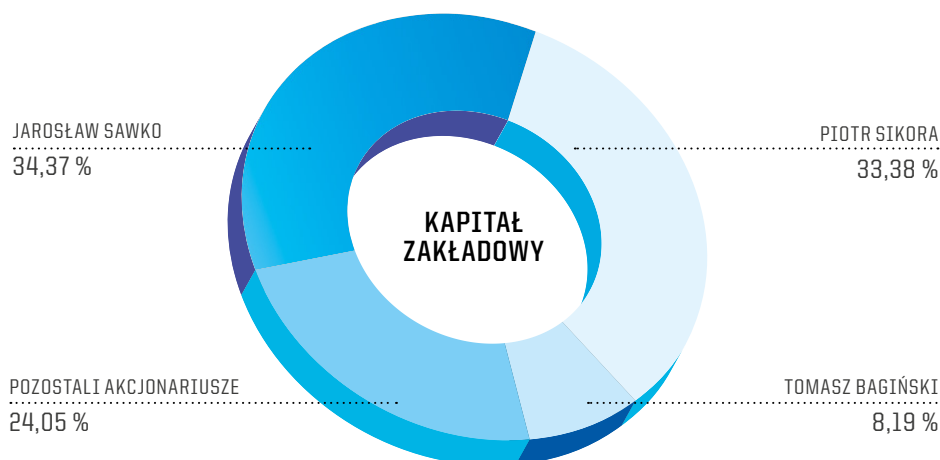
SERIA F **37 857**
akcje zwykłe imienne





STRUKTURA AKCJONARIATU

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO

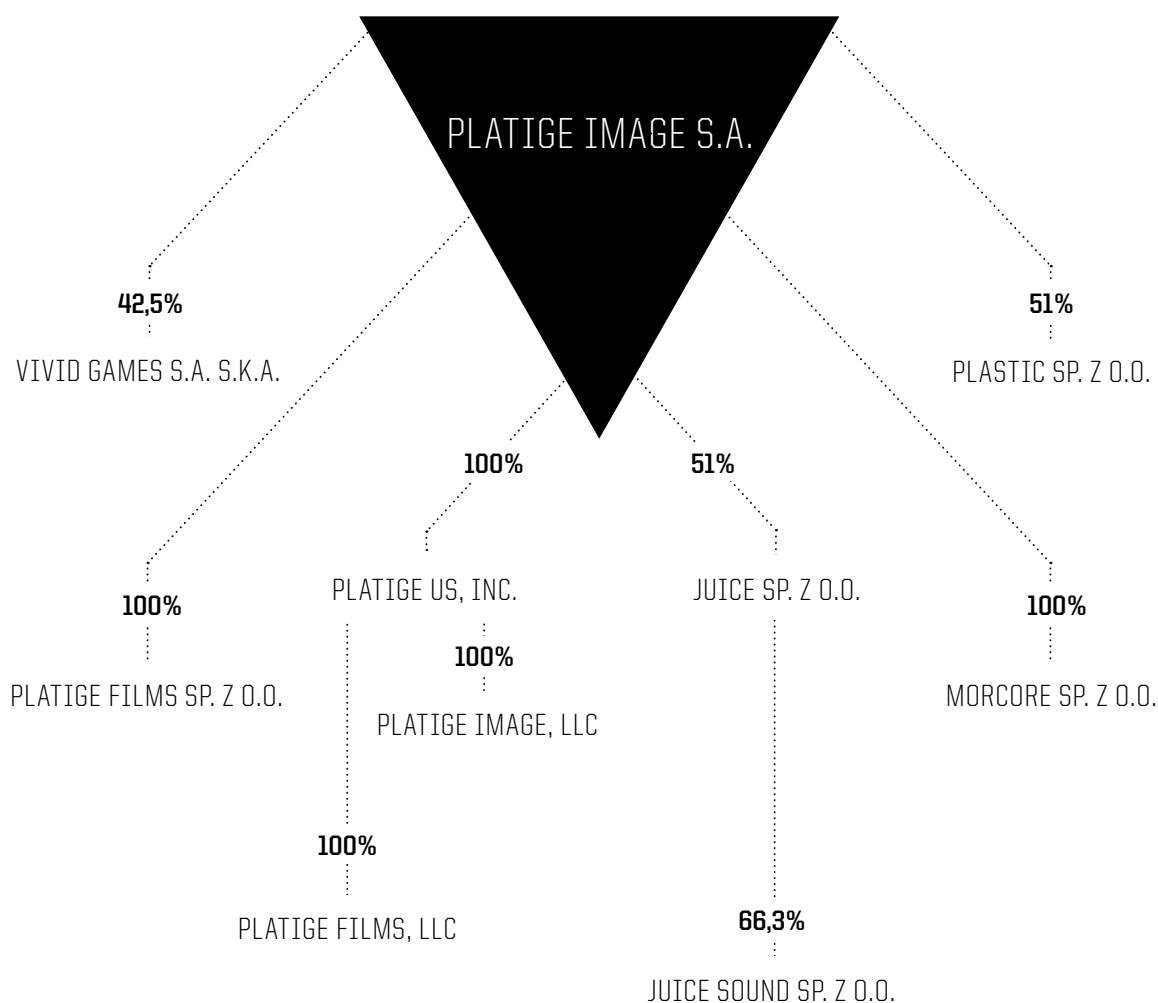


AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA ILOŚĆ POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
Jarosław Sawko	1 094 000	1 944 000	34,37 %	37,51 %
Piotr Sikora	1 062 500	1 912 500	33,38 %	36,90 %
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,19 %	8,89 %
Pozostali akcjonariusze	765 621	865 621	24,05 %	16,70 %
Razem	3 182 857	5 182 857	100,00 %	100,00 %



GRUPA KAPITAŁOWA

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO SPÓŁKA TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ, W SKŁAD KTÓREJ WCHODZĄ NASTĘPUJĄCE SPÓŁKI





STRUKTURA GRUPY PLATIGE IMAGE S.A.

NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU OKRESOWEGO

JUICE SP. Z O.O.

SIEDZIBA: WROCŁAW

Platige Image S.A. posiada 510 udziałów o łącznej wartości nominalnej 25.500 zł, co stanowi 51% udziałów w Spółce. Spółka zajmuje się produkcją grafiki komputerowej, w tym grafiki 3D.

JUICE SOUND SP. Z O.O.

SIEDZIBA: WROCŁAW

Juice Sound jest studiem dźwiękowym zajmującym się postprodukcją dźwięku i udźwiękowieniem produkcji wizualnych. Juice Sp. z o.o. posiada 67 udziałów o łącznej wartości 3.350 złotych, co stanowi 66,3 % kapitału zakładowego Juice Sound Sp. z o.o.

PLATIGE FILMS SP. Z O.O.

SIEDZIBA: WARSZAWA

Platige Image S.A. posiada 400 udziałów o łącznej wartości 200.000 zł, co stanowi 100% kapitału zakładowego spółki. Platige Films zajmuje się produkcją własnych projektów filmowych i zarządzaniem prawami autorskimi.

PLASTIC SP. Z O.O.

SIEDZIBA: ŁÓDŹ

Plastic zajmuje się rozwojem oprogramowania, w tym silnika graficznego pod nazwą Pico. Platige Image S.A. posiada 102 udziały o łącznej wartości 5.100 zł, co stanowi 51% kapitału zakładowego spółki.

PLATIGE US, INC.

SIEDZIBA: NOWY JORK

Jest spółką reprezentującą szeroko pojęte interesy Platige Image S.A. w Stanach Zjednoczonych. Platige Image S.A. posiada 100% udziałów.

PLATIGE IMAGE, LLC

SIEDZIBA: NOWY JORK

Jest spółką powołaną przez Platige US, Inc w celu realizacji projektów reklamowych w Nowym Jorku.

PLATIGE FILMS, LLC

SIEDZIBA: NOWY JORK

Jest spółką powołaną przez Platige US, Inc w celu realizacji projektów filmowych w USA. Pierwszym projektem jest rozwój ekranizacji opowiadań Andrzeja Sapkowskiego.

MORCORE SP. Z O.O.

SIEDZIBA: WARSZAWA

Platige Image S.A. posiada 100 udziałów o łącznej wartości 5.000 zł, co stanowi 100% kapitału zakładowego spółki. Morcore powstała w celu zorganizowania świadczenia usług renderingu i storage na potrzeby Grupy Platige i klientów zewnętrznych realizujących projekty animacji komputerowej. Strategia spółki zakłada pozyskanie partnerów w celu rozbudowy infrastruktury informatycznej.

VIVID GAMES S.A. S.K.A.

SIEDZIBA: BYDGOSZCZ

Platige Image S.A. posiada 52.691 akcji, co stanowi około 42,5% kapitału akcyjnego spółki. Spółka została zawiązana w dniu 1 lipca 2013 w celu wyprodukowania nowoczesnej i atrakcyjnej graficznie gry na platformy mobilne, której premiera odbyła się 19 czerwca 2014 roku na systemie iOS.



INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

W II kwartale 2016 średnie zatrudnienie wyniosło 66,5 etatu, a w I kwartale 2016 - 61,8 etatu. W analogicznym okresie roku ubiegłego tj. w II kwartale 2015 średnie zatrudnienie wynosiło 55,72 etatu.

Dodatkowo Grupa współpracuje z ok. 250 grafikami zatrudnianymi na podstawie umów o dzieło lub umów cywilnoprawnych. Liczba współpracujących grafików waha się w zależności od ilości projektów realizowanych przez Grupę.



2 WYBRANE DANE FINANSOWE



SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

WARIANT PORÓWNAWCZY

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.07.2016R.	01.07.2015R.	01.01.2016R.	01.01.2015R.
	30.09.2016R.	30.09.2015R.	30.09.2016R.	30.09.2015R.
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	19 456	17 363	64 264	52 498
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	19 456	17 363	64 264	52 498
II. Zmiana stanu produktów	-	-	-	-
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-	-
B. Koszty działalności operacyjnej	19 147	16 594	60 526	48 120
I. Amortyzacja	727	595	2 310	1 726
II. Zużycie materiałów i energii	722	719	2 609	2 592
III. Usługi obce	9 511	7 600	29 912	22 125
IV. Podatki i opłaty	207	91	468	247
V. Wynagrodzenia	7 211	7 017	22 898	19 533
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	472	364	1 492	1 199
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	297	208	837	698
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	-
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	309	769	3 738	4 378
D. Pozostałe przychody operacyjne	202	43	286	404
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-5	-1	16	272
II. Dotacje	146	-	146	64
III. Inne przychody operacyjne	61	44	124	68
E. Pozostałe koszty operacyjne	10	37	35	709
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-1	-	-	-
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	605
III. Inne koszty operacyjne	11	37	35	104
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	501	775	3 989	4 073



WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.07.2016R.	01.07.2015R.	01.01.2016R.	01.01.2015R.
	30.09.2016R.	30.09.2015R.	30.09.2016R.	30.09.2015R.
G. Przychody finansowe	-10	1	15	30
I. Dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	-
II. Odsetki	-4	1	8	3
III. Zysk ze zbycia inwestycji	-	-	-	-
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
V. Inne	-6	-	7	27
H. Koszty finansowe	73	129	830	724
I. Odsetki	144	56	342	181
II. Strata ze zbycia inwestycji	-	-	-	-
III. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	218	436
IV. Inne	-71	73	270	107
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	-	-	-	-
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+I)	418	647	3 174	3 379
K. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (K.I.-K.II.)	-	-	-	-
I. Zyski nadzwyczajne	-	-	-	-
II. Straty nadzwyczajne	-	-	-	-
L. Odpis wartości firmy	28	28	84	84
I. Odpis wartości firmy - jednostki zależne	28	28	84	84
II. Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	-	-	-	-
M. Odpis ujemnej wartości firmy	-	-	-	-
I. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	-	-	-	-
II. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne	-	-	-	-
N. Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	-	-	-	-
O. Zysk (strata) brutto (J+/-K-L+M+/-N)	390	619	3 090	3 295
P. Podatek dochodowy	189	206	674	780
Q. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	-	-	-	-
R. Zyski (straty) mniejszości	225	-26	339	374
S. Zysk (strata) netto (O-P-Q+/-R)	-24	439	2 077	2 141



SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

SKONSOLIDOWANY BILANS NA 30.09.2016 R.

DANE W TYS. ZŁ

AKTYWA	30.09.2016R.	30.09.2015R.
A. AKTYWA TRWAŁE	31 837	26 860
I. Wartości niematerialne i prawne	1 800	571
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	1 771	1 883
III. Rzeczowe aktywa trwałe	24 772	23 511
IV. Należności długoterminowe	2	2
V. Inwestycje długoterminowe	224	426
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 268	467
B. AKTYWA OBROTOWE	33 810	21 839
I. Zapasy	7 761	5 004
II. Należności krótkoterminowe	13 801	10 515
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 189	2 708
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	10 059	3 612
AKTYWA RAZEM	65 647	48 699

PASYWA	30.09.2016R.	30.09.2015R.
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	26 350	24 783
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	318	318
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (-)	-	-
III. Udziały (akcje) własne (-)	-	-
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	25 607	23 720
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	-	-
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-
VII. Różnice kursowe z przeliczenia	-179	-136
VIII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 473	-1 260
IX. Zysk (strata) netto	2 077	2 141
X. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	-	-
B. KAPITAŁY MNIEJSZOŚCI	3 039	2 945
C. UJEMNA WARTOŚĆ FIRMY JEDNOSTEK PODPORZĄDKOWANYCH	-	-
I. Ujemna wartość firmy - jednostki zależne	-	-
II. Ujemna wartość firmy - jednostki współzależne	-	-
D. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	36 258	20 971
I. Rezerwy na zobowiązania	1 620	283
II. Zobowiązania długoterminowe	7 291	6 683
III. Zobowiązania krótkoterminowe	19 852	9 566
IV. Rozliczenia międzyokresowe	7 495	4 439
PASYWA RAZEM	65 647	48 699



SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

ZESTAWIENIE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE WŁASNYM

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.07.2016R.	01.07.2015R.	01.01.2016R.	01.01.2015R.
	30.09.2016R.	30.09.2015R.	30.09.2016R.	30.09.2015R.
I. Kapitał własny na początek okresu	26 400	24 346	24 452	22 779
II. Zmiany w kapitale własnym w okresie:	-47	437	1 901	2 004
1. zysk / strata netto	-24	439	2 077	2 141
2. różnice kursowe z przeliczenia	-23	-2	-176	-137
III. Kapitał własny na koniec okresu	26 353	24 783	26 353	24 783
IV. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	26 350	24 783	26 350	24 783



SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

METODA POŚREDNIA

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.07.2016R.	01.07.2015R.	01.01.2016R.	01.01.2015R.
	30.09.2016R.	30.09.2015R.	30.09.2016R.	30.09.2015R.
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk / Strata netto	-24	439	2 077	2 141
II. Korekty razem	-2 271	1 466	-3 983	745
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	-2 295	1 905	-1 906	2 886
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	321	137	325	607
II. Wydatki	1 539	1 239	2 981	3 192
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 218	-1 102	-2 656	-2 585
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	772	-208	5 427	860
II. Wydatki	-2 605	1 068	529	2 434
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	3 377	-1 276	4 898	-1 574
D. Przepływy pieniężne netto razem	-136	-473	336	-1 273
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-136	-1 681	335	-919
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-2	-103	-3	-66
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 326	2 602	1 855	3 364
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D)	2 188	2 025	2 188	2 025
- o ograniczonej możliwości dysponowania	-	-	-	-



SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

WARIANT PORÓWNAWCZY

DANE W TYS. ZŁ

	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.07.2016R. 30.09.2016R.	01.07.2015R. 30.09.2015R.	01.01.2016R. 30.09.2016R.	01.01.2015R. 30.09.2015R.
A. Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	16 320	15 472	56 505	47 118
I. Przychód ze sprzedaży produktów	16 320	15 472	56 505	47 118
II. Zmiana stanu produktów	-	-	-	-
III. Koszty wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-	-
B. Koszty działalności operacyjnej	16 880	14 652	53 869	42 552
I. Amortyzacja	624	532	1 981	1 564
II. Zużycie materiałów i energii	620	625	2 363	2 375
III. Usługi obce	8 662	6 786	27 215	19 516
IV. Podatki i opłaty	171	79	421	224
V. Wynagrodzenia	6 150	6 107	19 827	17 095
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	398	339	1 282	1 102
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	255	184	780	676
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	-
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-560	820	2 636	4 566
D. Pozostałe przychody operacyjne	203	42	266	403
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	16	-1	16	272
II. Dotacje	147	-1	147	64
III. Inne przychody operacyjne	40	44	103	67
E. Pozostałe koszty operacyjne	10	-	12	67
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-1	-	-	-
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
III. Inne koszty operacyjne	11	-	12	67
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-367	862	2 890	4 902



	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.07.2016R. 30.09.2016R.	01.07.2015R. 30.09.2015R.	01.01.2016R. 30.09.2016R.	01.01.2015R. 30.09.2015R.
G. Przychody finansowe	26	3	39	7
I. Dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	-
II. Odsetki	26	3	39	7
III. Zysk ze zbycia inwestycji	-	-	-	-
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
V. Inne	-	-	-	-
H. Koszty finansowe	86	122	821	703
I. Odsetki	159	50	349	167
II. Strata ze zbycia inwestycji	-	-	-	-
III. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	218	436
IV. Inne	-73	72	254	100
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-427	743	2 108	4 206
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	-	-	-	-
I. Zyski nadzwyczajne	-	-	-	-
II. Straty nadzwyczajne	-	-	-	-
K. Zysk (strata) brutto (I+J)	-427	743	2 108	4 206
L. Podatek dochodowy	26	171	456	795
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-	-	-
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-453	572	1 652	3 411



SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

JEDNOSTKOWY BILANS NA 30.09.2016 r.

DANE W TYS. ZŁ

	AKTYWA	30.09.2016R.	30.09.2015R.
A.	AKTYWA TRWAŁE	36 879	30 529
	I. Wartości niematerialne i prawne	771	390
	II. Rzeczowe aktywa trwałe	24 278	23 257
	III. Należności długoterminowe	-	-
	IV. Inwestycje długoterminowe	8 779	6 174
	V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 051	708
B.	AKTYWA OBROTOWE	21 971	14 373
	I. Zapasy	1 195	842
	II. Należności krótkoterminowe	11 023	9 185
	III. Inwestycje krótkoterminowe	600	646
	IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	9 153	3 700
	SUMA AKTYWÓW	58 850	44 902

	PASYWA	30.09.2016R.	30.09.2015R.
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	28 248	27 216
	I. Kapitał (fundusz) podstawowy	318	318
	II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	-	-
	III. Udziały (akcje) własne	-	-
	IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	26 278	23 487
	V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	-	-
	VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-
	VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-	-
	VIII. Zysk (strata) netto	1 652	3 411
	IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	-	-
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	30 602	17 686
	I. Rezerwy na zobowiązania	1 620	707
	II. Zobowiązania długoterminowe	7 707	6 683
	III. Zobowiązania krótkoterminowe	19 680	10 296
	IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 595	-
	SUMA PASYWÓW	58 850	44 902



SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

ZESTAWIENIE ZMIAN W JEDNOSTKOWYM KAPITALE WŁASNYM

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.07.2016R.	01.07.2015R.	01.01.2016R.	01.01.2015R.
	30.09.2016R.	30.09.2015R.	30.09.2016R.	30.09.2015R.
I. Kapitał własny na początek okresu	28 701	26 645	26 598	23 805
II. Zmiany w kapitale własnym w okresie:	-453	572	1 652	3 411
1. zysk / strata netto	-453	572	1 652	3 411
III. Kapitał własny na koniec okresu	28 248	27 216	28 250	27 216
IV. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	28 248	27 216	28 250	27 216



SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH

METODA POŚREDNIA

DANE W TYS. ZŁ

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWARTALNIE ZA OKRES		NARASTAJĄCO ZA OKRES	
	01.07.2016R.	01.07.2015R.	01.01.2016R.	01.01.2015R.
	30.09.2016R.	30.09.2015R.	30.09.2016R.	30.09.2015R.
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-453	572	1 652	3 411
II. Korekty razem	-1 438	1 745	-1 448	-492
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	-1 891	2 317	204	2 919
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	321	22	325	607
II. Wydatki	2 104	859	5 140	2 966
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 783	-837	-4 815	-2 359
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	1 343	161	6 886	1 229
II. Wydatki	-2 036	1 599	2 146	2 964
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	3 379	-1 438	4 740	-1 735
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III.+B.III.+C.III)	-295	42	129	-1 175
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-294	-	127	-1 223
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	2	-	-1	-7
F. Środki pieniężne na początek okresu	893	309	472	1 533
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D)	600	351	600	351
- o ograniczonej możliwości dysponowania	-	-	-	-



3 ZASADY SPORZĄDZENIA RAPORTU KWARTALNEGO

INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU KWARTALNEGO RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI.

3.1 NAZWA JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ, ADRES SIEDZIBY, PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI ORAZ NR W REJESTRZE SĄDOWYM

ADRES	WARSZAWA, ULICA RACŁAWICKA 99
PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI	PKD 59.11.Z – DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PRODUKCJĄ FILMAMI, NAGRAŃ WIDEO I PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH PKD 59.12.Z – DZIAŁALNOŚĆ POSTPRODUKCYJNA ZWIĄZANA Z FILMAMI, NAGRANIAM I WIDEO I PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH
SĄD REJESTROWY	SĄD REJONOWY DLA M. ST. WARSZAWY, XIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO
MIEJSCOWOŚĆ	WARSZAWA
NUMER KRS	0000389414

3.2 OKRES OBJĘTY KWARTALNYM RAPORTEM GRUPY KAPITAŁOWEJ

Raport kwartalny Grupy Kapitałowej został przygotowany za okres od 1 kwietnia 2016 r. do 30 czerwca 2016 r. natomiast dane porównawcze obejmują okres od 1 kwietnia 2015 r. do 30 czerwca 2015 r.

Sprawozdania finansowe wszystkich jednostek podporządkowanych sporządzone zostały za ten sam okres sprawozdawczy, co sprawozdanie finansowe jednostki dominującej i przy zastosowaniu spójnych zasad rachunkowości.



GRUPA KAPITAŁOWA

PODMIOT	SIEDZIBA	% POSIADANEGO KAPITAŁU
jednostka dominująca PLATIGE IMAGE S.A.	adres: ul. Racławicka 99, 02-634 Warszawa	-
jednostka zależna PLASTIC SP. Z O.O.	adres: ul. Obywatelska 102/104, 94-104 Łódź	51%
jednostka zależna JUICE SP. Z O.O.	adres: ul. Gwarna 17/5, 50-001 Wrocław	51%
jednostka zależna PLATIGE US INC.	adres: 33 West 19th Street, 4th Floor, New York 10011	100%
jednostka zależna PLATIGE FILMS SP. Z O.O.	adres: ul. Racławicka 99, 02-634 Warszawa	100%
jednostka zależna MORCORE SP. Z O.O.	adres: ul. Racławicka 99A, 02-634 Warszawa	100%
jednostka stowarzyszona VIVID GAMES S.A. S.K.A.	adres: ul. Słowackiego 1 85-008 Bydgoszcz	42,5%
jednostka pośrednio zależna JUICE SOUND SP. Z O.O.	adres: ul. Gwarna 17/5, 50-001 Wrocław	kontrola Juice Sp. z o.o. 66%
jednostka zależna PLATIGE IMAGE, LLC	adres: 33 West 19th Street, 4th Floor, New York 10011	kontrola PlatigeUS, Inc 100%
jednostka zależna PLATIGE FILMS, LLC	adres: 33 West 19th Street, 4th Floor, New York 10011	kontrola PlatigeUS, Inc 100%



4 ZASADY RACHUNKOWOŚCI

OMÓWIENIE OBOWIĄZUJĄCYCH PRZY SPORZĄDZANIU KWARTALNEGO RAPORTU GRUPY KAPITAŁOWEJ ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI ZASAD GRUPOWANIA OPERACJI GOSPODARCZYCH, METOD WYCENY AKTYWÓW I PASYWÓW, DOKONYWANIA ODPISÓW AMORTYZACYJNYCH, USTALANIA WYNIKU FINANSOWEGO, SPORZĄDZANIA JEDNOSTKOWYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH ORAZ SPOSOBU SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.

4.1 PODSTAWA SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Raport kwartalny sporządzony został w oparciu o zasady rachunkowości wynikające z przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009r. nr 152 poz. 1223 z późniejszymi zmianami) i wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi.

W raporcie kwartalnym wykazane są zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną.

Raport kwartalny został sporządzony w pełnych tysiącach złotych.

4.2 STOSOWANE ZASADY RACHUNKOWOŚCI

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Wynik finansowy za dany okres obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na rzecz Grupy Kapitałowej przychody oraz związane z tymi przychodami koszty, zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

Przychody i koszty ujmowane są zgodnie z zasadą memoriału, tj. w roku obrotowym, którego dotyczą, niezależnie od terminu otrzymania lub dokonania płatności.

Przychody ze sprzedaży obejmują niewątpliwe, należne lub uzyskane kwoty netto ze sprzedaży tj. pomniejszone o należny podatek od towarów i usług (VAT).

Przychody ze sprzedaży produktów, towarów, materiałów i środków trwałych ujmuje się w rachunku zysków i strat, gdy korzyści wynikające z praw własności do produktów, towarów i materiałów przekazano nabywcy.

Przychody ze sprzedaży usług o okresie realizacji krótszym niż 6 miesięcy ujmowane są w momencie wykonania usługi. Przychody i koszty z wykonania usługi okresie realizacji dłuższym niż 6 miesięcy ustala się na dzień bilansowy proporcjonalnie do stopnia zaawansowania usługi. Stan zaawansowania realizacji umowy ustala się w powiązaniu ze stanem realizacji projektu. Przewidywana strata związana z wykonaniem usługi ujmowana jest bezzwłocznie jako koszt działalności operacyjnej.



Na wynik finansowy wpływają ponadto:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne pośrednio związane z działalnością w zakresie m.in. zysków ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, aktualizacji wyceny aktywów niefinansowych, otrzymania dotacji, objęcia udziałów,
- przychody finansowe z tytułu odsetek, nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi,
- koszty finansowe z tytułu odsetek, nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi, aktualizacji wyceny zobowiązań finansowych z tytułu zaciągniętego kredytu.

Przychody i koszty odsetek ujmowane są w momencie ich naliczenia.

Należne dywidendy zalicza się do przychodów finansowych na dzień powzięcia przez Walne Zgromadzenie

Wspólników spółki, w którą jednostka zainwestowała, uchwały o podziale zysku, chyba że w uchwale określono inny dzień prawa do dywidendy.

PODATEK DOCHODOWY

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje łącznie część bieżącą i część odroczoną.

Bieżące zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego jest naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi. Wykazywana w rachunku zysków i strat część odroczona stanowi różnicę pomiędzy stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego na koniec i na początek okresu sprawozdawczego.

BILANS

WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE

Wartości niematerialne i prawne ujmowane są w księgach według cen ich nabycia i umarza metodą liniową w okresie przewidywanej ekonomicznej użyteczności, przy zastosowaniu następujących stawek amortyzacyjnych:

- koszty zakończonych prac rozwojowych 33,33%
- koncesje, patenty, licencje i znaki towarowe 20%
- wartość firmy _____ 5%
- oprogramowanie _____ 50%
- inne _____ 20%

W Grupie Kapitałowej wszystkie wartości niematerialne i prawne o wartości powyżej 2,0 tys. złotych do wartości 2,499 tys. złotych uznawane są jako niskocenne, podlegające jednorazowej amortyzacji, a o wartości powyżej 2,5 tys. złotych jako wartości niematerialne i prawne podlegające amortyzacji według metody liniowej.

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych jest przez jednostkę weryfikowana, powodując odpowiednią korektę dokonywanych w następnych latach odpisów amortyzacyjnych.

Wartość firmy, która powstaje w związku z wniesieniem zorganizowanej części przedsiębiorstwa ujmowana jest jako składnik wartości niematerialnych. Wartość firmy wykazywana jest według cen nabycia skorygowanych o ujętą wartość netto (wartość godziwą) nabytych identyfikowalnych aktywów oraz o wartość przejętych zobowiązań i należności. Wartość firmy amortyzuje się metodą liniową przy zastosowaniu 5% stawki amortyzacyjnej.

Na dzień bilansowy wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia, pomniejszonych o skumulowane odpisy umorzeniowe oraz o ewentualne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.



ŚRODKI TRWAŁE

Środki trwałe ujmuje się w księgach według cen nabycia lub kosztów wytworzenia.

Cena nabycia i koszt wytworzenia środków trwałych oraz środków trwałych w budowie obejmuje ogół kosztów poniesionych przez jednostkę do dnia wprowadzenia do ewidencji, w tym: w okresie budowy, montażu, przystosowania i ulepszenia. Do wartości środków zalicza się również koszty obsługi zobowiązań zaciągniętych w celu ich finansowania i związane z nimi różnice kursowe pomniejszone o przychody z tego tytułu.

Wartość początkową środków trwałych wprowadzonych do ewidencji powiększają koszty jego ulepszenia, polegającego na przebudowie, rozbudowie, modernizacji lub rekonstrukcji, powodujące, że wartość użytkowa tego środka po zakończeniu ulepszenia przewyższa posiadaną przy przyjęciu do używania.

Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową zgodnie z okresem ich ekonomicznej użyteczności.

Okres ten jest zgodny ze stawkami wynikającymi z ustawy z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych. W stosunku do inwestycji w obcych środkach trwałych odpis amortyzacyjny ustala się zgodnie z Art. 32 ust.2 pkt 4 Ustawy o Rachunkowości, tj. zgodnie z okresem obowiązywania umowy.

Rozpoczęcie amortyzacji następuje w następnym miesiącu po przyjęciu środka trwałego do używania. Składniki majątku o wartości początkowej większej niż 2,0 tys. złotych oraz nie przekraczającej 3,5 tys. zł. są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów amortyzacji w momencie przekazania do użytkowania.

PRZYKŁADOWE STAWKI AMORTYZACYJNE:

- budynki _____ 2,5-27%
- urządzenia techniczne i maszyny _____ 10-30%
- środki transportu _____ 20%
- inne środki trwałe _____ 20%
- prawo użytkowania wieczystego gruntu _____ 1,28%

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacji środków trwałych jest przez jednostkę weryfikowana, powodując odpowiednią korektę dokonywanych w następnych latach odpisów amortyzacyjnych.

Na dzień bilansowy środki trwałe wyceniane w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny składników majątku), pomniejszonych o skumulowane umorzenie, a także o dokonane odpisy z tytułu utraty wartości.

INWESTYCJE

Inwestycje obejmują aktywa posiadane w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania z nich przychodów w formie odsetek, dywidend (udziałów w zyskach) lub innych pożytków, w tym również z transakcji handlowych. Do inwestycji zalicza się w szczególności aktywa finansowe oraz te nieruchomości i wartości niematerialne i prawne, które nie są użytkowane przez jednostkę, lecz są posiadane w celu osiągnięcia w/w korzyści.

Nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne, i inne inwestycje nie stanowiące aktywów finansowych wycenia się na dzień bilansowy według ceny ich nabycia pomniejszonej o ewentualne odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

Akcje i udziały w jednostkach podporządkowanych zaliczone do aktywów trwałych wycenia się metodą praw własności.

LEASING FINANSOWY

W bilansie ujmowane są obce środki trwałe i wartości niematerialne i prawne stanowiące przedmioty leasingu, w przypadku, gdy z umowy wynika przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków wynikających z tytułu posiadania aktywów.



ZAPASY

Zapasy wyceniane są według cen ich nabycia lub kosztów wytworzenia nie wyższych od ich cen sprzedaży netto na dzień bilansowy.

NALEŻNOŚCI I ZOBOWIĄZANIA

Należności wykazuje się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego, zaliczanego odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych - zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizujący.

ZOBOWIĄZANIA UJMUJE SIĘ W KSIĘGACH RACHUNKOWYCH W KWOCIE WYMAGAJĄCEJ ZAPŁATY

Należności i zobowiązania wyrażone w walutach obcych wykazuje się na dzień ich powstania według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego ogłoszonego dla danej waluty z dnia poprzedzającego ten dzień. Na dzień bilansowy wyrażone w walutach obcych wartości wycenia się po kursie średnim ustalonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski na ten dzień.

ŚRODKI PIENIĘŻNE

Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne wykazuje się w wartości nominalnej.

Wyrażone w walutach obcych środki wycenia się na dzień bilansowy po kursie średnim ustalonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski na ten dzień.

ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE

Spółka dokonuje czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeżeli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA

Rezerwy tworzone są na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania, których kwotę można w sposób uzasadniony i wiarygodny oszacować. Rezerwy zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych, kosztów finansowych lub strat nadzwyczajnych, zależnie od okoliczności, z którymi przyszłe zobowiązania się wiążą.

Rezerwy tworzone są między innymi na poniższe tytuły:

- odprawy emerytalno-rentowe,
- niewykorzystane urlopy,
- roszczenia gwarancyjne,
- koszty usług obcych.

REZERWY I AKTYWA Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, to jest różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości.

Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

Rezerwę i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, dotyczące operacji rozliczanych z kapitałem własnym, odnosi się na kapitał własny..

Rezerwę i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, dotyczące operacji rozliczanych z kapitałem własnym, odnosi się na kapitał własny.



WYCENA TRANSAKCJI W WALUTACH OBCYCH

Transakcje walutowe ujmuje się w księgach rachunkowych na dzień ich przeprowadzenia po kursie:

- faktycznie zastosowanym w przypadku sprzedaży lub kupna walut obcych oraz otrzymania należności lub zapłaty zobowiązań na rachunku PLN;
- średnim ustalonym dla danej waluty przez Prezesa NBP na dzień poprzedzający datę wystawienia dokumentu w pozostałych przypadkach, a w tym w ewidencji kosztów lub przychodów, a także gdy do otrzymanych należności lub zapłaty zobowiązań nie jest możliwe uwzględnienie faktycznie zastosowanego kursu waluty w danym dniu.

Różnice kursowe wynikające z wyceny na dzień bilansowy aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych, z wyjątkiem inwestycji długoterminowych, oraz powstałe w związku z zapłatą należności i zobowiązań w walutach obcych, jak również przy sprzedaży walut, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych, a w uzasadnionych przypadkach – do kosztu wytworzenia produktów lub ceny nabycia towarów, a także ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych, środków trwałych w budowie lub wartości niematerialnych i prawnych.

RACHUNEK PRZEPIŹYWÓW PIENIĘŻNYCH

Rachunek przepływów pieniężnych sporządza się metodą pośrednią.

4.3 INSTRUMENTY FINANSOWE

KLASYFIKACJA INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH

Instrumenty finansowe ujmowane są oraz wyceniane zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 12 grudnia 2001 r. w sprawie szczegółowych zasad uznawania, metod wyceny, zakresu ujawniania i sposobu prezentacji instrumentów finansowych. Zasady wyceny i ujawniania aktywów finansowych opisane w poniższej nocie nie dotyczą instrumentów finansowych wyłączonych z Rozporządzenia w tym w szczególności udziałów i akcji w jednostkach podporządkowanych, praw i zobowiązań wynikających z umów leasingowych i ubezpieczeniowych, należności i zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz instrumentów finansowych wyemitowanych przez Spółkę stanowiących jej instrumenty kapitałowe.

AKTYWA FINANSOWE DZIELI SIĘ NA:

- aktywa finansowe przeznaczone do obrotu,
- pożyczki udzielone i należności własne,
- aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności,
- aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE DZIELI SIĘ NA:

- zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu,
- pozostałe zobowiązania finansowe.

ZASADY UJMOWANIA I WYCENY INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH

Aktywa finansowe wprowadza się do ksiąg rachunkowych na dzień zawarcia kontraktu w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych w zamian innych składników majątkowych, zaś zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości otrzymanych innych składników majątkowych. Przy ustalaniu wartości godziwej na ten dzień uwzględnia się poniesione przez Spółkę koszty transakcji.

Aktywa finansowe nabyte w wyniku transakcji dokonanych na rynku regulowanym wprowadza się do ksiąg rachunkowych w dniu ich zawarcia.



AKTYWA FINANSOWE PRZEZNACZONE DO OBROTU

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się aktywa nabyte w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z krótkoterminowych zmian cen oraz wahań innych czynników rynkowych albo krótkiego czasu trwania nabytego instrumentu, a także inne aktywa finansowe, bez względu na zamiary, jakimi kierowano się przy zawieraniu kontraktu, jeżeli stanowią one składnik portfela podobnych aktywów finansowych, co do którego jest duże prawdopodobieństwo realizacji w krótkim terminie zakładanych korzyści ekonomicznych.

Do aktywów finansowych lub zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się pochodne instrumenty finansowe, z wyjątkiem przypadku, gdy Spółka uznaje zawarte kontrakty za instrumenty zabezpieczające. Do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się również zobowiązanie do dostarczenia pożyczonych papierów wartościowych oraz innych instrumentów finansowych, w przypadku zawarcia przez Spółkę umowy sprzedaży krótkiej.

Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się w wartości godziwej, natomiast skutki okresowej wyceny, z wyłączeniem pozycji zabezpieczanych i instrumentów zabezpieczających, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych okresu sprawozdawczego, w którym nastąpiło przeszacowanie.

AKTYWA FINANSOWE UTRZYMYWANE DO TERMINU WYMAGALNOŚCI

Do aktywów finansowych utrzymywanych do terminu wymagalności zalicza się niezakwalifikowane do pożyczek udzielonych i należności własnych aktywa finansowe, dla których zawarte kontrakty ustalają termin wymagalności spłaty wartości nominalnej oraz określają prawo do otrzymania w ustalonych terminach korzyści ekonomicznych, na przykład oprocentowania, w stałej lub możliwej do ustalenia kwocie, pod warunkiem że Spółka zamierza i może utrzymać te aktywa do czasu, gdy staną się one wymagalne.

POŻYCZKI UDZIELONE I NALEŻNOŚCI WŁASNE

Do pożyczek udzielonych i należności własnych zalicza się, niezależnie od terminu ich wymagalności (zapłaty), aktywa finansowe powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie kontraktu środków pieniężnych.

Do pożyczek udzielonych i należności własnych zalicza się także obligacje i inne dłużne instrumenty finansowe nabyte w zamian za wydane bezpośrednio drugiej stronie kontraktu środki pieniężne, jeżeli z zawartego kontraktu jednoznacznie wynika, że zbywający nie utracił kontroli nad wydanymi instrumentami finansowymi. Pożyczki udzielone i należności własne, które Spółka przeznacza do sprzedaży w krótkim terminie, zalicza się do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu. Do pożyczek udzielonych i należności własnych nie zalicza się nabytych pożyczek ani należności, a także wpłat dokonanych przez Spółkę celem nabycia instrumentów kapitałowych nowych emisji, również wtedy, gdy nabycie następuje w pierwszej ofercie publicznej lub w obrocie pierwotnym, a w przypadku praw do akcji – także w obrocie wtórnym.

Pożyczki udzielone i należności własne wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności. Udzielone pożyczki i należności własne przeznaczone do sprzedaży w okresie do 3 miesięcy, wycenia się według wartości rynkowej lub inaczej określonej wartości godziwej.

AKTYWA FINANSOWE DOSTĘPNE DO SPRZEDAŻY

Aktywa finansowe nie zakwalifikowane do powyższych kategorii zaliczane są do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży.



PRZEKWALIFIKOWANIA AKTYWÓW FINANSOWYCH

Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się w wartości godziwej na dzień przekwalifikowania do innej kategorii aktywów finansowych. Wartość godziwa na dzień przekwalifikowania staje się odpowiednio nowo ustaloną ceną nabycia lub skorygowaną ceną nabycia. Zyski lub straty z przeszacowania aktywów finansowych poddanych przekwalifikowaniu ujęte do tej pory jako przychody lub koszty finansowe pozostają w rachunku zysków i strat.

ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE

Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu, w tym w szczególności instrumenty pochodne o ujemnej wartości godziwej, które nie zostały wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające, wykazywane są w wartości godziwej, zaś zyski i straty wynikające z ich wyceny ujmowane są bezpośrednio w rachunku zysków i strat. Zobowiązania finansowe przeznaczone do sprzedaży w okresie do 3 miesięcy, wycenia się według wartości rynkowej lub inaczej określonej wartości godziwej.

Pozostałe zobowiązania finansowe wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności. Wszystkie zobowiązania finansowe wprowadza się do ksiąg rachunkowych pod datą zawarcia kontraktu.

RACHUNKOWOŚĆ ZABEZPIECZEŃ

Spółki z Grupy Kapitałowej nie stosują rachunkowości zabezpieczeń.



4.4 OPIS METOD I ISTOTNYCH ZAŁOŻEŃ PRZYJĘTYCH DO USTALENIA WARTOŚCI GODZIWEJ AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ FINANSOWYCH WYCENIANYCH W TAKIEJ WARTOŚCI

Za wartość godziwą przyjmuje się kwotę, za jaką dany składnik aktywów mógłby zostać wymieniony, a zobowiązanie uregulowane na warunkach transakcji rynkowej, pomiędzy zainteresowanymi i dobrze poinformowanymi stronami.

ZASADY KONSOLIDACJI

Raport kwartalny został sporządzony na podstawie sprawozdania finansowego jednostki dominującej oraz sprawozdań jednostek kontrolowanych przez jednostkę dominującą (czyli jej jednostek zależnych). Jednostki zależne podlegają konsolidacji pełnej w okresie od objęcia nad nimi kontroli przez jednostkę dominującą do czasu ustania tej kontroli. Uznaje się, że kontrola występuje wówczas, gdy jednostka dominująca ma możliwość wpływania na politykę finansową i operacyjną podległej jednostki w celu osiągnięcia korzyści z jej działalności. W stosownych przypadkach w sprawozdaniach finansowych jednostek zależnych dokonuje się korekt mających na celu ujednoczenie zasad rachunkowości stosowanych przez daną jednostkę z zasadami stosowanymi przez jednostkę dominującą.

Aktywa i zobowiązania spółki zależnej na dzień włączenia jej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego ujmowane są według wartości godziwej. Różnica między wartością godziwą tych aktywów i zobowiązań oraz ceną przejęcia powoduje powstanie wartości firmy, które są wykazywane w odrębnej pozycji skonsolidowanego bilansu.

Wszelkie transakcje, salda, przychody i koszty zachodzące między podmiotami powiązаныmi objętymi konsolidacją podlegają eliminacji.

ZMIANY POLITYKI RACHUNKOWOŚCI

W okresie sprawozdawczym Spółki w Grupie Kapitałowej nie dokonywały zmian zasad polityki rachunkowości wobec zasad z ubiegłego roku.



5 CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ I NIEPOWODZEŃ EMITENTA

OPIS NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

5.1 INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWAŁ W OBSZARZE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

PONIŻEJ PRZEDSTAWIONO WYBÓR NAJWAŻNIEJSZYCH PROJEKTÓW REALIZOWANYCH PRZEZ GRUPĘ KAPITAŁOWĄ PLATIGE IMAGE W IV KWARTALE 2015 R.

PREMIERA GRY KONSOLOWEJ BOUND (VR)

16 sierpnia miała miejsce premiera „Bound” łódzkiego studia Plastic - odpowiedzialnego za takie tytuły jak „Linger In Shadows” czy „Datura”. Gra przyjęta została z dużym zainteresowaniem. W recenzjach podkreślano innowacyjne podejście do grafiki, stworzonego świata oraz do poruszania się i sterowania postacią. Przyszłe recenzje przełożyły się na wysokie noty tytułu w branżowych serwisach, oscylujących w granicach 8.5-9/10.

„Bound” dostępny jest wyłącznie na PS4. Tytuł wspierany jest przez system Playstation VR, który zadebiutował na rynku konsumenckim 13 października.



TRAILER:

youtu.be/aE3716RvF-c

OFICJALNA STRONA GRY:

bound.playstation.com





FROSTPUNK

Emitent przygotował teaser do najnowszej produkcji 11bit Studios „Frostpunk”. Teaser w reżyserii Kuby Jabłońskiego utrzymany jest w mroźnym klimacie, ze względu na specyfikę gry. Będzie to kolejna po „This War of Mine” gra typu survival autorstwa studia 11 Bit.

youtu.be/dHxTtSatvQM



KINGSGLAIVE FINAL FANTASY XV

Platige Image połączyło siły z legendarnym japońskim studium gier komputerowych SQUARE ENIX oraz innymi studiami animacji 3D, a efektem tej prestiżowej współpracy jest film animowany „KINGSGLAIVE FINAL FANTASY XV”, którego premiera w USA odbyła się 19 sierpnia 2016. W Europie produkcja ukazała się na DVD i Blu-Ray 30 września, a także jako dodatek do kolekcjonerskiej edycji gry „FINAL FANTASY XV”, której premiera odbędzie się 29 listopada.

„KINGSGLAIVE FINAL FANTASY XV” rozgrywa się w tym samym czasie, co najnowsza odsłona gry. Obraz opowiada o królu Regisie, władcy krainy Lucis, który wraz ze swoją armią broni ojczyzny przed zakusami złowrogiego imperium Nilfheimu. W przepięknej akcji i pięknymi krajobrazami animacji głosu głównym bohaterom udziela: Aaron Paul, Lena Headey i Sean Bean.



Platige Image zostało zaangażowane do realizacji szeregu scen animowanych.

OFICJALNA STRONA FILMU:

www.kingsglaivefinalfantasyxv-movie.com



LEGENDY POLSKIE - TWARDOWSKY 2.0

Allegro, Platige Image i Fish Ladder kontynuują projekt Legendy Polskie, który przedstawia na nowo znane, tradycyjne polskie historie w sposób atrakcyjny i zrozumiały dla młodego odbiorcy żyjącego w świecie Internetu i mediów społecznościowych. Jest to niestandardowy projekt z pogranicza kultury, wideo i literatury w którym Producentem filmów z serii Legendy Polskie jest Grupa Allegro. Platige Image jako producent wykonawczy odpowiada za stworzenie kontentu wizualnego.

16 września miała miejsce premiera filmu Twardowski 2.0 - kontynuacji ciepło przyjętego filmu krótkometrażowego z 2015 roku. W filmie wystąpili znani Polscy aktorzy - rolę Boruty gra Tomasz Drabek, a Rokity Piotr Machalica, a w role Twardowskiego i Diablicy ponownie wcielili się Robert Więckiewicz oraz Aleksandra Kasprzyk. Postać Rokity pojawiła się w Legendach Polskich już wcześniej, w czerwcu, kiedy swoją premierę miał audiobook „Wywiad z Borutą” z Tomaszem Drabkiem i Krystyną Jandą w rolach głównych.

Kolejnym etapem była premiera teledysku do piosenki „Aleją Gwiazd” w wykonaniu Matheo i Ani Karwan, która jest elementem ścieżki dźwiękowej filmu „Twardowski 2.0”. Teledysk opowiada historię powstania Diablicy. W rolach głównych także i tu wystąpili Tomasz Drabek i Aleksandra Kasprzyk.

W ramach projektu powstaną kolejne dwa filmy krótkometrażowe: „Operacja Bazyliszek” i „Baba Jaga”. O zawarciu umowy na realizację utworów emitent informował w raporcie EBI 3/2016

OFICJALNA STRONA PROJEKTU:

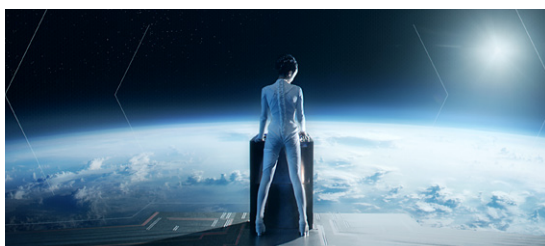
legandy.allegro.pl/

TWARDOWSKY 2.0:

youtu.be/M-skpeuYmfE

TELEDYSK „ALEJĄ GWIAZD”:

youtu.be/fMU2Y4F0BDw





AMBITION - EPILOGUE

Platige Image i Fish Ladder we współpracy z Europejską Agencją Kosmiczną (ESA) przygotowali krótki film na finał jednego z najważniejszych przedsięwzięć naukowych tej dekady. 30 września 2016 roku, po ponad dwunastu latach w kosmosie, swoją misję kończy sonda Rosetta. W ramach tego wydarzenia, powstał specjalny spot, który jest kontynuacją współpracy z ESA, rozpoczętej w 2014 roku od stworzenia krótkometrażowego filmu science-fiction w reżyserii Tomka Bagińskiego „Ambition”- z Aidanem Gillenem („Gra o tron”, „Mroczny rycerz powstaje”) oraz Aisling Franciosi („Gra o tron”, „Upadek”) w rolach głównych. W „Ambition - Epilogue” widzimy powrót głównej bohaterki oraz ciąg dalszy jej kosmicznej historii.

Reżyserem „Ambition - Epilogue” jest Maciej Jackiewicz, za produkcję odpowiadają Marta Staniszewska i Jan Pomierny z zespołu Fish Ladder. Producentem wykonawczym jest prof. Mark McCaughrean, Senior Science Advisor w ESA.

vimeo.com/184662546



„PILOCI” W TEATRZE MUZYCZNYM ROMA

Spółka rozpoczęła produkcję oprawy wizualnej do „Pilotów”, największego musicalu w historii Teatru Muzycznego Roma. Przedstawienie jest inspirowane wydarzeniami historycznymi, przede wszystkim związanymi z Bitwą o Anglię. Przygotowywana przez Platige Image oprawa wizualna składać się będzie z blisko 40 animowanych filmów krótkometrażowych, inspirowanych materiałami archiwalnymi oraz animacji mapowanej na obiektach znajdujących się na scenie. Nie zabraknie dynamicznych walk samolotów, bitew

powietrznych i animowanego show w stylu lat 30-tych. Łączna długość trwania animacji wyniesie ponad 50 minut. Autorem libretta oraz reżyserem przedstawienia jest dyrektor Romy Wojciech Kępczyński. Scenografię przygotowuje Jeremi Brodnicki, kostiumy Dorota Kołodyńska, choreografię Agnieszka Brańska, a za reżyserię światła odpowiada Marc Heinz. Reżyserem animacji po stronie Platige Image jest Kamil Pohl. Premiera spektaklu przewidziana jest na październik 2017 r. Wartość kontraktu wynosi 1,91 mln zł.



CEREMONIA OTWARCIA UEFA SUPER CUP

Emitent wyprodukował ceremonię otwarcia meczu UEFA Super Cup, rozegranego w dniu 9 sierpnia 2016 w norweskim Trondheim pomiędzy Real Madrid C.F. i Sevilla FC. Czterominutowa ceremonia otwarcia poprzedzająca mecz była poświęcona zespołom biorącym udział w Super Pucharze, czyli zwycięzcom tegorocznej Ligi Mistrzów i Ligi Europy oraz uniwersalnym wartościom – miłości, pokojowi i rywalizacji fair play. W show wzięli udział młodzi zawodnicy z okolicznych klubów sportowych oraz grupa tancerzy z lokalnej szkoły tańca. Dołączył do nich uczestnik norweskiego talent show Henrik Fuglem, który wykonał piosenkę zespołu The Beatles „All You Need Is Love”.



Była to już czwarta ceremonia otwarcia zrealizowana przez Platige Image dla piłkarskiej organizacji UEFA.

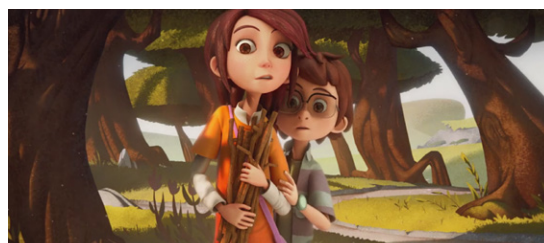
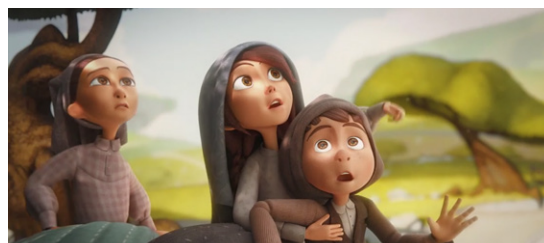
PEŁNOMETRAŻOWY PROJEKT ANIMACYJNY

W III kwartale 2016 roku kontynuowane były prace nad developmentem pełnometrażowej animacji przeznaczonej na rynek międzynarodowy. Projekt o roboczej nazwie „Fatima” skierowany jest do widowni powyżej 5 roku życia. Jest to kino rodzinne o dużym potencjale komercyjnym. Oprócz prac rozwoju projektu prowadzone były negocjacje umowy koproducentkiej, które ostatecznie sfinalizowane zostały w dniu 31 października 2016 podpisaniem umowy o wartości 4,5 mln euro. Emitent poinformował o tym fakcie w raporcie bieżącym ESPI 7/2016.



SEGMENT REKLAMOWY

W III kwartale 2016 roku spółka Platige Image S.A. zrealizowała postprodukcję do kilkudziesięciu kampanii reklamowych dla uznanych marek polskich oraz międzynarodowych działających w różnorodnych branżach, zaś należące do emitenta kreatywne studio produkcyjne Dobro - kilkanaście projektów produkcyjnych. Spółka współpracowała w tym okresie m.in. z: Carrefour, Orange, Orofar, Terra Nostra, T-Mobile, Um Bongo, Volkswagen.





NOWI REŻYSERZY DLA PLATIGE IMAGE I DOBRO

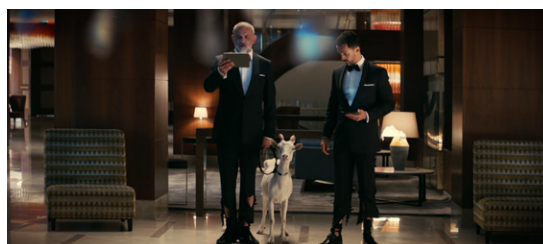
Do grona reżyserów reprezentowanych przez Platige Image oraz należące do niego studio produkcyjne Dobro dołączyli Tomek Karelus oraz Marcin Władyniak. Nowi twórcy mają zwiększyć możliwości realizacyjne projektów reklamowych. Tomasz Karelus od dziesięciu lat zajmuje się reżyserią filmów animowanych i łączących zdjęcia fabularne z grafiką 3D. Współtworzył agencję reklamową RED8 Advertising, był także ilustratorem wielu okładek magazynu „Przekrój”. Ma swoim koncie kampanie tworzone z takimi markami jak: Bonduelle, KFC, Tesco czy Harnaś (za kampanię dla tej marki otrzymał złotą nagrodę Effie i Kreaturę). Marcin Władyniak to twórca ponad 200 projektów reklamowych dla takich klientów jak: Lidl, Carrefour, Orange czy Venus. Specjalizuje się w filmach produktowych i „food-owych”.



NC+ Z KRZYSZTOFEM STELMASZYKIEM I RAFAŁEM CIESZYŃSKIM

Platige Image oraz kreatywne studio produkcyjne Dobro zrealizowały kampanię dla nc+ z udziałem Krzysztofa Stelmasyka i Rafała Cieszyńskiego. Kampania towarzyszyła startowi usługi Unlimited TV. Reżyserii serii zabawnych i intrygujących spotów podjął się Sebastian Pańczyk.

vimeo.com/181508742



UM BONGO

Platige Image oraz Dobro wyprodukowały spot dla portugalskiej marki napojów UM Bongo. Reklama łączy shoot z animacją 2D. Za reżyserią odpowiedzialny był Szymon Pawlik.

vimeo.com/177215348



NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

ANIMAGO - Trailer „Watch Dogs 2” został nominowany do nagrody ANIMAGO w kategorii Jury’s Prize.

SIGGRAPH ASIA 2016 - „Watch Dogs 2” oraz „Hitman Episode 2: Sapienza” znalazły się w oficjalnej selekcji festiwalu.



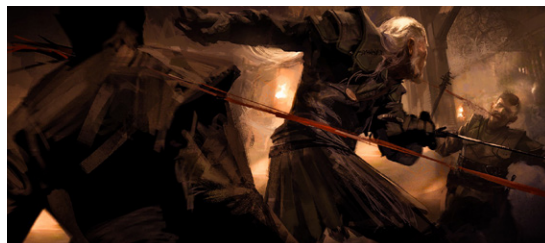


WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA SPÓŁEK WCHODZĄCYCH W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ

PLATIGE FILMS SP. Z O.O.

W III kwartale 2016 Platige Films sp. z o.o. pracowała nad czterema projektami:

1. Film fabularny **WIEDŹMIN**: kontynuowane są rozmowy z potencjalnymi partnerami w USA. Do dnia przygotowania niniejszego raportu nie udało się doprowadzić tych rozmów do etapu uzasadniającego opublikowania kolejnych szczegółów produkcji. Rozmowy będą kontynuowane w IV kwartale 2016. W międzyczasie prowadzone są dalsze prace nad scenariuszem.
1. Film animowany „**FATIMA: THE ANIMATION**” w 3 kwartale prowadzone były negocjacje umowy koprodukcyjnej filmu „Fatima” opisanej powyżej. Informacja o zawarciu umowy została opisana w raporcie bieżącym ESPI 7/2016 z dnia 31 października 2016
1. Film dokumentalny „**ANOTHER DAY OF LIFE**” prace grupy Platige są na ukończeniu. Do zamknięcia produkcji wymagane jest jeszcze zakończenie prac przez pozostałych koproducentów. Prace te dotyczą końcowych etapów produkcji takich jak obróbka koloru, produkcja ścieżki dźwiękowej. Równocześnie prowadzone były prace związane z promocją projektu m.in. w czasie międzynarodowego festiwalu filmowego „Nowe Horyzonty” we Wrocławiu,
1. Rozwój projektu **PRIVISA**. Platige Films prowadzi obecnie prace związane z opracowaniem scenariusza projektu oraz prace nad analizą potencjału pomysłu. Projekt został zakwalifikowany do programu Kino Dzieci Pro prowadzonego przez Stowarzyszenie Nowe Horyzonty.





JUICE SP. Z O.O.

W III kwartale 2016 roku studio Juice zrealizowało postprodukcję do kilkudziesięciu kampanii reklamowych dla uznanych marek polskich oraz międzynarodowych, między innymi Spotify na rynek japoński, Holstein na rynek niemiecki, czy Betfair dla brytyjskiego klienta z branży bettingowej. W Polsce Spółka współtworzyła projekty dla marki Kasztelan czy wrocławskiej firmy Pixers. W chwili obecnej współpracuje również z CD Projekt przy reklamie gry Gwint, opartej na uniwersum gry „Wiedźmin”. Nieustannie odbywa się rozbudowa bazy klientów z segmentu samochodowego, w poszukiwaniu możliwości rozwoju w państwach azjatyckich i Bliskiego Wschodu.

Na rynku zamówień publicznych Spółka realizuje kolejne zlecenia. Dla Muzeum Teatru we Wrocławiu przygotowuje mapping, a także autorską kompozycję wokalną oraz udźwiękowienie projektu.

15 września premierę miał film dokumentalny „Bitwa Wrocławska”, który opowiada o największych w Polsce zamieszkach ulicznych po wprowadzenia stanu wojennego, które miały miejsce w sierpniu 1982 roku we Wrocławiu. Spółka jest koproducentem filmu oraz realizuje promocyjny teledysk. Projekt jest efektem współpracy Juice Sp. z o.o. z wrocławskim Ośrodkiem Pamięć i Przyszłość.

Po raz drugi z rzędu Spółka zrealizowała także promo portugalskiego festiwalu grafiki komputerowej Trojan Horse was a Unicorn. Jest to jeden z najważniejszych festiwali poświęconych animacji komputerowej w Europie.

Studio rozwija dział serwisowania produkcji zagranicznych w Polsce. Jest to odpowiedź na zapotrzebowanie klientów na usługi postprodukcyjne, którzy szukają możliwości realizacji zdjęć w Polsce, dostrzegając atrakcyjność Polski jako państwa europejskiego oraz konkurencyjności cenowej. Spółka podpisała też kontrakt na produkcję assetów do gier dla branży bettingowej, z którym związane są duże nadzieje w związku z dużą rentowością tego rynku.

JUICE SOUND SP. Z O.O

W trzecim kwartale działania operacyjne koncentrowały się na pozyskaniu nowych klientów, dotychczas nieobsługiwanych przez Juice Sound. Kontynuacja działań new business zaplanowana jest do końca tego roku i skupia się głównie na rynku polskim. W spółce wdrożono system zarządzania projektami i bookingami sesji nagraniowych, co w rezultacie przyniesie wymierne korzyści w zwiększeniu efektywności pracy.



5.2 OMÓWIENIE SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ORAZ CZYNNIKÓW, KTÓRE MIAŁY ISTOTNY NA NIE WPŁYW.

PONIŻSZE OMÓWIENIE OSIĄGNIĘTYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY PLATIGE IMAGE DOTYCZY DANYCH SKONSOLIDOWANYCH.

KWARTALNIE W OKRESIE 01.04.2016 - 30.06.2016

W okresie II kwartału 2016 roku Grupa Kapitałowa Platige Image zrealizowała łączne przychody o wartości 26,0 mln zł, tj. o 18,7% więcej w stosunku do analogicznego okresu roku 2015, kiedy to wyniosły 21,9 mln zł. W porównaniu do poprzedniego kwartału kalendarzowego tj. do I kwartału 2016 przychody ze sprzedaży są wyższe o 7,2 mln zł, co stanowi wzrost o 38,3%

Przychody ze sprzedaży krajowej wyniosły w II kwartale 2016 roku 13,3 mln zł i były o 2,5 mln zł tj. o 23,1% wyższe w stosunku do II kwartału 2015 oraz o 5,2 mln złotych (o 64,2%) wyższe w stosunku do I kwartału 2016.

Przychody eksportowe wyniosły 12,7 mln złotych i były wyższe o 1,6 mln (o 14,4%) w stosunku do II kwartału 2015 roku. W stosunku do ubiegłego kwartału tj. I kwartału 2016 przychody eksportowe wzrosły o 18,7% tj. o 2 mln złotych.

Pod względem wysokości osiągniętych przychodów II kwartał 2016 był najlepszym kwartałem w historii Grupy Platige Image S.A. na wynik ten złożyło się kilka pozytywnych czynników.

Ze względu na specyfikę i sezonowość zamówień II kwartał roku z reguły charakteryzuje się wysoką sprzedażą. Wynika to często z cyklu produkcji większych zleceń zamówionych przez Klientów w nowym roku obrotowym. Jest to szczególnie widoczne w rosnących wynikach działu realizującego dłuższe formy animowane – cinematyki i trailery. Podobnie jak w 2015 r., w II kwartale Grupa realizowała duże projekty, które wpłynęły na dobre wyniki sprzedaży kwartału. Były to

rozpoczęte projekty długotermiowe dla Grupy Allegro oraz development nowego filmu animowanego Fatima.

W porównaniu do II kwartału 2015 pozytywnie na wyniki kwartalnej sprzedaży wpłynęła rozwijana od jesieni 2015 działalność studia produkcyjnego Dobro. Dodatkowo usługi postprodukcyjne i produkcyjne dla branży reklamowej utrzymały się na stabilnym poziomie nieznacznie przekraczając średni poziom przychodów z tej branży osiągniętych w poprzednich IV kwartałach.

W UJĘCIU NARASTAJĄCYM W OKRESIE 01.01.2016 - 30.06.2016

W okresie 01.01.2016 – 30.06.2016 przychody Grupy Kapitałowej Platige Image wyniosły 44,9 mln zł i były wyższe o 27,6% w stosunku do analogicznego okresu 2015 roku, kiedy wyniosły 35,2 mln zł. W okresie I półrocza 2016 przychody były wyższe od analogicznego okresu roku ubiegłego o 9,7 mln złotych.

Przychody Grupy zrealizowane w analizowanym okresie dla klientów krajowych wyniosły 21,5 mln zł i były wyższe o 4,6 mln zł w porównaniu do analogicznego okresu 2015 roku.

Przychody eksportowe w okresie 01.01.2016 – 30.06.2016 wzrosły o 5,1 mln zł i osiągnęły wartość 23,4 mln zł. Wzrost w stosunku do analogicznego okresu 2015 roku wyniósł 27,9%.

Udział eksportu w przychodach ogółem wyniósł 52,1% i był o 0,13 pkt % wyższy w stosunku do analogicznego okresu 2015 roku.



KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ I MARŻA NA SPRZEDAŻY

**KWARTALNIE W OKRESIE
01.04.2016 - 30.06.2016**

W II kwartale 2016 roku koszty działalności operacyjnej wzrosły o 21,4 % w stosunku do I kwartału 2016 roku. Ze względu na fakt, że kwartalne przychody w II kwartale 2016 w stosunku do poprzedniego kwartału były wyższe o 38,3% kwartalna marża na sprzedaży wyniosła 12,7% i wzrosła z 0,5% w I kwartale 2016. W analogicznym okresie roku ubiegłego, tj. w II kwartale 2015 roku marża na sprzedaży wyniosła 14,6%.

W II kwartale 2016 roku koszty działalności operacyjnej zwiększyły się o 4,0 mln zł (do 22,7 mln zł) w stosunku do II kwartału ubiegłego roku, kiedy to wyniosły 18,7 mln zł czyli 21,4% w stosunku do poprzedniego kwartału.

Na kwartalny wzrost kosztów operacyjnych o 4 mln zł w ujęciu rok do roku największy wpływ miały wzrost kosztów usług obcych o 2,2 mln zł oraz koszty wynagrodzeń z narzutami wzrost o 2,2 mln. Pozostałe koszty zmniejszyły się o 0,4 mln.

Analiza kosztów operacyjnych pokazuje, że w stosunku do II kwartału 2015 Grupa ponosiła zwiększone koszty związane z rozwojem działalności. Tendencję tę widać zarówno w strukturze kosztów Emitenta jak i spółek zależnych. Grupa rozwija nowe obszary biznesowe co skutkuje wzrostem kosztów wynagrodzeń i usług. W 2016 został utworzony nowy dział R&D, który obecnie liczy 10 osób. Zauważalny jest również wzrost kosztu najmów i kosztów związanych z obsługą nieruchomości ze względu na zwiększenie ilości wynajmowanej powierzchni na cele biurowe. W chwili obecnej trwa przystosowywanie powierzchni na nowe pracownie graficzne.

Kwartalne marże na sprzedaży wykazują dużą zmienność w Grupie Platige Image. Wynika to ze specyfiki zleceń realizowanych przez Emitenta i spółki zależne. W większości są to kontrakty krótkoterminowe (w ro-

zumieniu Ustawy o rachunkowości) i czas realizacji jak i terminy zakończenia projektów mogą wpływać na poziom przychodów i kosztów operacyjnych rozpoznanych w danym kwartale. W przypadku gdy terminy wykonania zleceń kumulują się w jednym kwartale Grupa odnotowuje zwiększone przychody i koszty operacyjne.

**W UJĘCIU NARASTAJĄCYM W OKRESIE
01.01.2016 - 30.06.2016**

W okresie 01.01.2016 - 30.06.2016 marża na sprzedaży wyniosła 7,8% i jest niższa od marży na sprzedaży osiągniętej w I półroczu 2015 kiedy wyniosła 10,5%. Niższa marża w 2016 roku jest rezultatem wzrostu kosztów działalności operacyjnej o 9,9%, przy niższej dynamice przychodów tj. wzrostu o 9,7%. Spadek marży w ujęciu półrocznym spowodowany jest niską marżą osiągniętą w I kwartale 2016

W I półroczu 2016 roku łączne koszty działalności operacyjnej wyniosły 41,4 mln zł i były o 9,9 mln zł wyższe niż I półroczu 2015 roku, kiedy osiągnęły poziom 31,5 mln złotych. Wzrost kosztów operacyjnych w analizowanym okresie wyniósł 31,4%.

Największy udział w kosztach operacyjnych mają koszty wynagrodzeń (wraz z narzutami) oraz koszty usług obcych, których łączna wartość wyniosła 37,1 mln zł w I półroczu 2016 oraz 27,9 mln zł w analogicznym okresie 2015 roku, a ich udział w kosztach działalności wyniósł odpowiednio 89,6% w 2016 i 88,6% w 2015. Wzrost kosztów osobowych i usług obcych wyniósł 9,2 mln zł, a wzrost kosztów materiałów o 0,5 mln złotych. Jak wspomniano powyżej wzrost tych kosztów wynika z realizowania produkcji wymagających zakupu usług i materiałów w znacznie większej ilości niż dotychczasowe produkcje Grupy.



ZYSK EBITDA

W II kwartale 2016 Grupa Platige Image osiągnęła 4,2 mln zł zysku EBITDA. Marża zysku EBITDA wyniosła 16,0%. W II kwartale 2015 roku Grupa wykazała zysk EBITDA w wysokości 3,3 mln złotych osiągając marżę 15,3%. W stosunku do zysku EBITDA wypracowanego w I kwartale 2016 zysk EBITDA wypracowany w II kwartale 2016 jest wyższy o 3,2 mln złotych.

W okresie 01.01.2016 - 30.06.2016 zysk EBITDA wyniósł 5,1 mln zł, a marża zysku EBITDA 11,3%. Zysk EBITDA jest wyższy o 0,6 mln zł w stosunku do zysku wypracowanego w okresie 01.01.2015 - 30.06.2015, a osiągnięta marża zysku EBITDA jest nieznacznie niższa niż w roku ubiegłym tj. 11,3% w 2016 vs 12,6% w 2015

PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

W II kwartale 2016 roku Grupa wykazała ujemne saldo przychodów i kosztów finansowych w wysokości 628 tys. zł. Na kwotę tę składają się głównie (najistotniejsze pozycje): odpis na trwałą utratę wartości inwestycji w kwocie 218 tys. złotych, zapłacone odsetki w kwocie 103 tys. zł oraz nadwyżka ujemnych nad dodatnimi różnicami kursowymi w kwocie ok. 310 tys. złotych.

W II kwartale 2016 kurs PLN/EUR istotnie wzrósł co skutkowało niezrealizowanymi różnicami kursowymi. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu waluta PLN umocniła się w stosunku do EUR i można prognozować, że w kolejnych kwartałach koszt wynikający z wyceny kredytu walutowego zmniejszy się.

W okresie 01.01.2016 - 30.06.2016 roku Grupa zanotowała ujemne saldo przychodów i kosztów finansowych w wysokości 732 tys. zł. Saldo to wynika głównie z wspomnianego powyżej odpisu na trwałą utratę wartości inwestycji w wysokości 218 tys. złotych, zapłaconych odsetek od kredytów bankowych w wysokości 198 tys. zł oraz zrealizowanych i niezrealizowanych różnic kursowych (per saldo ujemnych) w wysokości ok. 320 tys. zł.

Zastosowany do wyceny wierzytelności z tytułu kredytu w walucie obcej kurs Euro to:

- 4,4255 PLN/EUR na 30.06.2016
- 4,2684 PLN/EUR na 31.03.2016
- 4,2515 PLN/EUR na 31.12.2016
- 4,1944 PLN/EUR na 30.06.2015.

ZYSK NETTO

W II kwartale 2016 Grupa wykazała zysk netto w wysokości 2,4 mln złotych i jest to wynik o 1,2 mln złotych lepszy niż w II kwartale 2015 roku, kiedy to zysk wyniósł 1,2 mln zł. W I kwartale 2016 Grupa wykazała stratę netto w wysokości 286 tys. zł.

W okresie 01.01.2016 - 30.06.2016 Grupa Platige Image wykazała zysk netto w wysokości łącznie 2,1 mln zł. Jest to wynik o 23,6% lepszy niż zysk netto w wysokości 1,7 mln złotych osiągnięty w I półroczu 2015.



BILANS

KAPITAŁ OBROTOWY

NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE

Na dzień 30.06.2016 należności krótkoterminowe wynosiły 13 mln zł i były niższe od stanu na dzień 30.06.2015 o 0,7 mln zł. W stosunku do 31.03.2016 należności krótkoterminowe zwiększyły się o 1,8 mln zł. W ciągu ostatnich 5 kwartałów pomimo istotnego wzrostu sprzedaży poziom należności utrzymuje się na stałym poziomie. Emitent aktywnie monitoruje poziom należności, aby ograniczać ich przeterminowanie i ryzyko nieściągalności. Branża, w której Grupa realizuje największe obroty, charakteryzuje się wydłużonymi terminami płatności.

ŚRODKI PIENIĘŻNE I INNE AKTYWA PIENIĘŻNE

Na dzień 30.06.2016 saldo gotówki wynosiło 2,3 mln zł i było niższe od stanu na dzień 30.06.2015 o 0,3 mln zł. W stosunku do stanu na 31.03.2016 saldo gotówki zwiększyło się o 0,8 mln zł.

ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE

Na dzień 30.06.2016 zobowiązania długoterminowe Grupy wynosiły 7,2 mln zł i były wyższe od stanu na dzień 30.06.2015 o 0,2 mln zł. W stosunku do stanu na dzień 31.03.2016 zobowiązania długoterminowe zmniejszyły się o kwotę 0,3 mln zł.

Zobowiązania długoterminowe Grupy to głównie kredyt hipoteczny zaciągnięty na zakup nieruchomości i spłatę zobowiązań inwestycyjnych wobec spółki zależnej Juice sp. z o.o.. Zmniejszanie zobowiązań długoterminowych wynika z regularnych spłat kredytu hipotecznego. Wykazywane saldo kredytu hipotecznego uwzględnia różnice kursowe naliczane na każdy dzień bilansowy. Na dzień 30.06.2016 saldo kredytu wynosiło 2 mln Euro z czego 1,5 mln Euro rozpoznano w części długoterminowej.

W czerwcu 2016 roku Emitent podpisał umowę kredytu inwestycyjnego w kwocie 1 mln zł na okres 2 lat w celu finansowania projektu R&D PI_BOX. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kredyt nie został uruchomiony.

ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE

Na dzień 30.06.2016 zobowiązania krótkoterminowe wynosiły 16,1 mln zł i były wyższe od stanu na dzień 30.06.2015 o 5,0 mln zł. W stosunku do stanu na 31.03.2016 zobowiązania krótkoterminowe zwiększyły się o 1,5 mln zł.

Wzrost zobowiązań krótkoterminowych w porównaniu rok do roku wynika głównie ze zwiększenia kredytów krótkoterminowych (w tym krótkoterminowej części kredytu długoterminowego) o 3 mln zł oraz zwiększenia zobowiązań handlowych i wynagrodzeń o 1,6 mln zł.

W saldzie z dnia 30.06.2016 ujęto krótkoterminową część kredytu hipotecznego w wysokości 2 mln złotych. Dodatkowo, Emitent korzysta z limitu wierzytelności w postaci limitu w rachunku bieżącym i kredytu rewolwingowego. W II kwartale 2016 roku został podpisany aneks zwiększający limit wierzytelności o 1 mln zł. Łączny limit do wykorzystania wynosi 5 mln złotych. Na dzień 30.06.2016 wykorzystanie limitu wierzytelności wynosiło 4,1 mln zł.

W czerwcu 2016 Emitent podpisał umowę krótkoterminowego kredytu rewolwingowego w kwocie 3,7 mln zł na 5 miesięcy na finansowanie realizacji projektu zdjęciowego. Kredyt zostanie spłacony w listopadzie 2016 z wpływów z tego projektu. Na dzień 30.06.2016 wykorzystanie kredytu wynosiło 0,9 mln zł. Kredyt ten został zaciągnięty w celu finansowania zobowiązań projektu i zostanie spłacony po otrzymaniu zapłaty za projekt.

Również w czerwcu 2016 Emitent podpisał umowę kredytu rewolwingowego w kwocie 1,5 mln zł na 13 miesięcy na finansowanie realizacji projektów Studia Kreatywnego „Dobro”. Na dzień 30.06.2016 kredyt ten nie został uruchomiony.

Dodatkowo w II kwartale 2016 Grupa finansowała swoje należności faktoringiem. Zobowiązanie z tytułu faktoringu na dzień 30.06.2016 wynosiło 372 tys. zł.



6 INNOWACYJNOŚĆ W PRZEDSIĘBIORSTWIE

INFORMACJE NA TEMAT INICJATYW NASTAWIONYCH NA WPROWADZENIE INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ W PRZEDSIĘBIORSTWIE



Grupa realizuje program R&D, którego celem jest zwiększenie konkurencyjności Grupy na globalnym rynku. Najważniejsze cele do osiągnięcia to skrócenie czasu, a co za tym idzie kosztu, niezbędnego do wyprodukowania filmów animowanych przy najwyższej jakości wymaganej przez projekt.

14 grudnia 2015 roku projekt uzyskał rekomendację Narodowego Centrum Badań i Rozwoju do wsparcia, w ramach Działania 1.1. Projekty B+R przedsiębiorstw Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Realizacja projektu jest przewidziana na dwa kolejne lata, licząc od marca 2016 roku.

Celem projektu jest wytworzenie innowacyjnego systemu do zastosowań scenicznych – oprogramowania i technologii, która umożliwi tworzenie w pełni

interaktywnych spektakli, z udziałem kontentu 3D renderowanego w czasie rzeczywistym.

W ramach projektu planowane jest stworzenie własnych narzędzi (zarówno technologii jak i oprogramowania) opierających się na technologiach renderingu czasu rzeczywistego, oraz języka programowania C/C++.

Dodatkowo Emitent rozbudowuje funkcjonalności głównych systemów graficznych o własne rozwiązania intelektualne tworząc unikalny zestaw narzędzi obróbki komputerowej dla artystów grafików współpracujących z Emitentem.

Rozwijany jest również system zarządzania informacjami związanymi z krokami produkcyjnymi, wspomagający automatyzację procesu.

7 STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH

Spółka oraz Grupa nie publikowały prognoz finansowych na 2016 rok.



8 OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA

Zarząd Platige Image S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane dane finansowe sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że raport kwartalny zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Spółki oraz Grupy.

PODPISY CZŁONKÓW ZARZĄDU

Jarosław Sawko
WICEPREZES ZARZĄDU

Piotr Sikora
WICEPREZES ZARZĄDU

Arkadiusz Dorynek
CZŁONEK ZARZĄDU

WARSZAWA
9 LISTOPADA 2016



PLATIGE IMAGE S.A.

UL. RACŁAWICKA 99
02-634 WARSZAWA