



**PLATIGE IMAGE S.A.**

# **RAPORT KWARTALNY**

**JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY**

**II KWARTAŁ 2018**

**01.04.2018 - 30.06.2018**

**WARSZAWA 08 SIERPNIĄ 2018**



## SPIS TREŚCI

<b>1 PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE .....</b>	<b>3</b>
1.1 Struktura Grupy Platige Image S.A. na dzień sporządzenia raportu okresowego.....	7
1.2 Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta .....	8
<b>2 Kwartałne skrócone skonsolidowane i jednostkowe sprawozdanie finansowe .....</b>	<b>9</b>
2.1 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe .....	9
2.1.1 Skonsolidowany rachunek zysków i strat.....	9
2.1.2 Skonsolidowany bilans.....	11
2.1.3 Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym .....	12
2.1.4 Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych.....	13
2.2 Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe .....	14
2.2.1 Jednostkowy rachunek zysków i strat.....	14
2.2.2 Jednostkowy bilans .....	16
2.2.3 Zestawienie w jednostkowym kapitale własnym.....	17
2.2.4 Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych .....	17
<b>3 Wprowadzenie.....</b>	<b>19</b>
3.1 Nazwa jednostki dominującej .....	19
3.2 Okres objęty kwartalnym raportem Grupy Kapitałowej .....	19
3.3 Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji.....	20
<b>4 Zasady rachunkowości.....</b>	<b>21</b>
4.1 Podstawa sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego .....	21
4.2 Stosowane zasady rachunkowości .....	21
<b>5 Charakterystyka istotnych dokonań i niepowodzeń Emitenta .....</b>	<b>29</b>
5.1 Działalność Grupy Platige Image w II kwartale 2018 roku i do dnia publikacji raportu .....	29
5.1.1 Istotne projekty Grupy Kapitałowej Platige Image .....	29
5.1.2 Pozostałe wybrane projekty i aktywności realizowane przez Grupę Kapitałową Platige Image .....	29
<b>5.1.3. Promocja i nagrody w Grupie Platige Image.....</b>	<b>48</b>
<b>5.1.4 ZMIANY PERSONALNE .....</b>	<b>48</b>
5.2 Istotne umowy z zakresu finansowania działalności Spółki .....	50
5.3 Omówienie skonsolidowanych wyników finansowych .....	51
<b>6 Innowacyjność w przedsiębiorstwie.....</b>	<b>56</b>
6.1 Informacje na temat inicjatyw nastawionych na wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań .....	56
<b>7 Stanowisko Zarządu odnośnie realizacji prognoz finansowych .....</b>	<b>56</b>
<b>8 Oświadczenie Zarządu Emitenta .....</b>	<b>56</b>



## 1 PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

Platige Image to wielokrotnie nagradzane studio specjalizujące się w produkcji i postprodukcji filmowej oraz reklamowej, a także w tworzeniu animacji i efektów specjalnych. Wśród ponad 200 zdobytych wyróżnień są nagrody Brytyjskiej Akademii Filmowej i Telewizyjnej (BAFTA), nominacje do Oskara, Złotych Palm i Złotych Lwów, nagrody Animago, Animayo, London International Award, Promax/BDA, Siggraph, VES i Best of the Show na Comic Con.

Platige Image S.A. ( dalej także Spółka, Studio ) kontroluje i jest zarazem największą częścią grupy kapitałowej (dalej Grupa Platige, Grupa), realizującej projekty w podmiotach wyszczególnionych w dalszej części raportu.

Studio od ponad 20 lat łączy unikalne know-how wynikające z umiejętności i kompetencji zespołu liczącego około 200 twórców, art directorów, grafików, reżyserów i producentów, z efektywnym modelem biznesowym i najnowocześniejszą technologią. W tym czasie zrealizowało blisko pięć tysięcy projektów komercyjnych, w tym ponad trzy tysiące spotów reklamowych dla takich marek i koncernów jak P&G, Kompania Piwowarska, Nike, Pepsi, Kellogg's, Fiat, Lego, PKN Orlen, Gillette, McDonald's, Samsung czy Microsoft. W pierwszym półroczu 2018 roku do emisji trafiła m.in. reklama dla Warka Strong, która otrzymała aż pięć nominacji do KTR, najbardziej prestiżowego konkursu branży reklamowej w Polsce a także unikalne projekty branded contentowe zrealizowane dla Żubrówka Czarna oraz PKO w reżyserii Tomasza Bagińskiego. Wykonane zostały także trzy reklamy dla Kompanii Piwowarskiej: dwie dla marki Żubr i jedna dla marki Prażubr jak również wersje reżyserskie filmów dla marek Jaguar oraz Abarth. Dwie ostatnie reklamy powstały we współpracy z Alessandro Paccianim, utytułowanym reżyserem specjalizującym się w projektach dla branży motoryzacyjnej.

Od 2007 roku specjalizuje się w tworzeniu trailerów oraz cinematików dla największych producentów gier video na świecie: CD Projekt RED (seria *Wiedźmin*, *Cyberpunk 2077*), Ubisoft (*Watch Dogs 2*, *For Honor*), SEGA (*Total War: Warhammer*), Crytek (*Ryse: Sons of Rome*), Arkane Studios (*Prey*), IO Interactive (*Hitman*), 11 bit studios (*Frostpunk*) czy Square Enix (*Kingsglaive: Final Fantasy XV*). W ciągu 11 lat Platige Image umocnił pozycję w tym segmencie rynku i jest jednym z najbardziej docenianych europejskich producentów filmów reklamowych dla branży gier video. W pierwszym półroczu 2018 roku zrealizował m.in. trzy produkcje do gier video Ubisoftu: trailer do *Skull & Bones* (Ubisoft Singapore), film zapowiadający *Marching Fire*, dodatek do gry *For Honor* (Ubisoft Montreal) oraz trailer promujący grę *Tom Clancy's: The Division 2* (Ubisoft Entertainment Sweden AB). Wykonał również cinematic zapowiadający finał międzynarodowego turnieju *Mid-Season Invitational 2018*, w którym gracze konkurują ze sobą w grze *League of Legends*, wydawanej przez Riot Games oraz trailer do gry *Crossfire HD*, kontynuacji jednego z najpopularniejszych na świecie sieciowych shooterów, wydanej przez koreańskie studio Smilegate.

Istotnym elementem działalności Platige Image jest produkcja autorskich filmów krótkometrażowych oraz projektów specjalnych. To właśnie dzięki takim projektom jak *Katedra*, *Paths of Hate*, *Ambition* czy *Legendy Polskie* studio stało się rozpoznawalne tak w Polsce jak i na świecie. W pierwszym półroczu 2018 roku Platige Films (spółka wchodząca w skład Grupy) otrzymała prestiżową nagrodę Cartoon Movie Tributes w kategorii Europejski Producent Roku podczas festiwalu Cartoon Movie za *Another Day Of Life*. Film został wyświetlony podczas tegorocznego festiwalu w Cannes, w ramach Oficjalnej Selekcji – Pokaz Specjalny i został przyjęty pozytywnymi recenzjami mediów na całym świecie. *Jeszcze Dzień Życia* znalazł



się również w programie 18. Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Nowe Horyzonty we Wrocławiu (lipiec-sierpień 2018r.). Dostał się także do konkursu Inne Spojrzenie na 43. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, gdzie będzie walczył o nagrodę Złoty Pazur z siedmioma innymi obrazami.

W drugim kwartale 2018 roku, Platige Events, dział eventów, należący do Platige Image, zorganizował ceremonię otwarcia finału Ligi Europy UEFA, rozegranego pomiędzy Atletico Madryt i Olympique Marsylia. Odpowiadał także za produkcję wydarzeń organizowanych przez amerykański think-tank Atlantic Council w ramach *Open Sources Summit Freedom Awards 2018*, podczas którego ponad 200 osób z całego świata wzięło udział w sympozjum 360/OS, dwudniowej konferencji poświęconej dynamicznemu rozwojowi nowych mediów i sposobów komunikacji.

Platige Image jest odpowiedzialne za stworzenie efektów specjalnych do wielu filmów, w tym: *Wonder Woman* - współtwórca części efektów (reż. Patty Jenkins), *Katyń* (reż. Andrzej Wajda), *Antychryst* i *Melancholia* (reż. Lars von Tier), *Essential Killing* (reż. Jerzy Skolimowski), *Córki Dancingu* (reż. Agnieszka Smoczyńska) czy *Twarz* (reż. Małgorzata Szumowska).



## DANE ADRESOWE

Firma	Platige Image S.A.
Adres siedziby	02-634 Warszawa, ul Raławicka 99
Telefon	(48) 22 844 64 74
Fax	(48) 22 898 29 01
Adres strony internetowej	inwestor.platige.com
Adres e-mail	ir@platige.com
KRS	0000389414
REGON	142983580
NIP	524 20 14 184

## WŁADZE SPÓŁKI

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego w skład władz Spółki wchodziły następujące osoby:

### Zarząd

Wiceprezes Zarządu	<b>Janusz Włodarski</b>
Członek Zarządu	<b>Magdalena Machalica</b>
Członek Zarządu	<b>Maciej Gamrot</b>

### Rada Nadzorcza

Przewodniczący Rady Nadzorczej	<b>Jarosław Sawko</b>
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	<b>Piotr Sikora</b>
Sekretarz Rady Nadzorczej	<b>Tomasz Bagiński</b>
Członek Rady Nadzorczej	<b>Robert Koński</b>
Członek Rady Nadzorczej	<b>Karol Żbikowski</b>

## KAPITAŁ ZAKŁADOWY

Na dzień sporządzenia raportu okresowego kapitał zakładowy Emitenta wynosi 314.500 zł i dzieli się na 3.145.000 akcji, w tym na:

seria A	1 500 000	akcje imienne - uprzywilejowane co do głosu (1 akcja = 2 głosy)
seria B	500 000	akcje imienne - uprzywilejowane co do głosu (1 akcja = 2 głosy)
seria C	500 000	akcje zwykłe na okaziciela
seria D	345 000	akcje zwykłe na okaziciela
seria E	300 000	akcje zwykłe na okaziciela

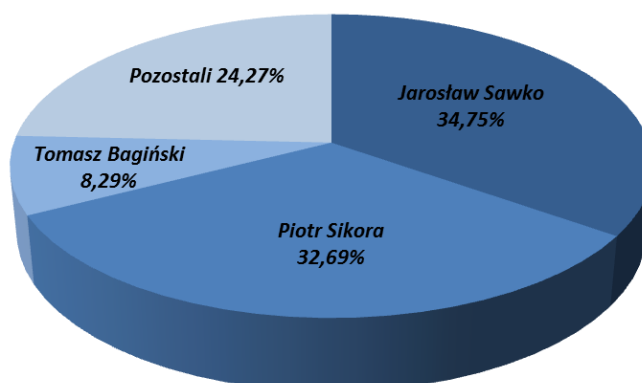


## STRUKTURA AKCJONARIATU

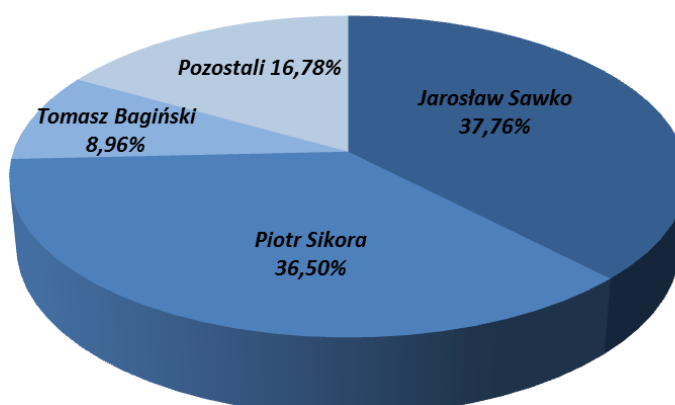
Struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia raportu okresowego

AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
Jarosław Sawko	1 092 869	1 942 869	34,75 %	37,76 %
Piotr Sikora	1 028 166	1 878 166	32,69 %	36,50 %
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,29 %	8,96 %
Pozostali	763 229	863 229	24,27 %	16,78 %
Razem	3 145 000	5 145 000	100,00 %	100,00 %

### KAPITAŁ ZAKŁADOWY



### PODZIAŁ GŁOSÓW





## GRUPA KAPITAŁOWA

### 1.1 Struktura Grupy Platige Image S.A. na dzień sporządzenia raportu okresowego

#### Grupa Kapitałowa obejmuje następujące podmioty:

1. jednostkę dominującą **PLATIGE IMAGE S.A.** adres: ul. Raławicka 99, 02-634 Warszawa
2. jednostkę zależną **DOBRO sp. z o.o.** adres: ul. Raławicka 99, 02-634 Warszawa  
Emitent posiada 75% kapitału jednostki zależnej. Spółka zajmuje się organizacją planów zdjęciowych i produkcją filmową.
3. jednostkę zależną **PLATIGE US, INC.** adres: 33 West 19<sup>th</sup> Street, 4<sup>th</sup> Floor, New York 10011; USA.  
Emitent posiada 100% kapitału jednostki zależnej. Jest spółką reprezentującą szeroko pojęte interesy Platige Image S.A. w Stanach Zjednoczonych.
4. jednostkę zależną **PLATIGE FILMS sp. z o.o.** adres: ul. Raławicka 99, 02-634 Warszawa Emitent posiada 100% kapitału jednostki zależnej. Spółka zajmuje się produkcją własnych projektów filmowych i zarządzaniem prawami autorskimi.
5. jednostkę stowarzyszoną **VIVID GAMES S.A. sp.k.a.** adres: ul. Słowackiego 1 85-008 Bydgoszcz  
Emitent. posiada 52.691 akcji, co stanowi około 42,5% kapitału akcyjnego spółki. Spółka została zawiązana w 2013 w celu wyprodukowania nowoczesnej i atrakcyjnej graficznie gry na platformy mobilne, której premiera odbyła się 19 czerwca 2014 roku na systemie iOS.
6. jednostkę pośrednio zależną **PLATIGE IMAGE, LLC** adres: 33 West 19<sup>th</sup> Street, 4<sup>th</sup> Floor, New York 10011; USA. Platige US, Inc posiada 100% kapitału zakładowego tej spółki. Platige Image, LLC jest spółką powołaną przez Platige US, Inc w celu realizacji projektów reklamowych na rynku USA.
7. jednostkę pośrednio zależną **PLATIGE FILMS, LLC** adres: 33 West 19<sup>th</sup> Street, 4<sup>th</sup> Floor, New York 10011; USA. Platige US, Inc posiada 100% kapitału zakładowego tej spółki. Platige Films, LLC była spółką powołaną przez Platige US, Inc w celu realizacji projektów filmowych w USA.
8. **Fatima Film sp. z o.o. oraz Fatima Film sp. z o.o. sp. k.** adres: ul. Raławicka 99, 02-634 Warszawa. Emitent objął 100 % w kapitale spółki Fatima Film sp. z o.o. Spółka Fatima Film sp. z o.o. jest jedynym komplementariuszem spółki Fatima Film sp. z o.o. sp. k. Jedynym komandytariuszem w Fatima Film sp. z o.o. sp. k. jest Emitent. Spółki te powstały w wyniku wprowadzenia w Grupie Platige Image zarządzania dużymi projektami poprzez oddzielne podmioty. Struktura taka umożliwia realizację różnych strategii finansowania produkcji dla projektów oraz pozyskiwania partnerów do poszczególnych produkcji. Spółki Fatima Film zostały powołane w celu przeniesienia projektu Fatima z Platige Films sp. z o.o., a następnie pozyskania finansowania i dokończenie produkcji filmu Fatima.
9. **Platige sp. z o.o. oraz Platige sp. z o.o. sp. k.** adres: ul. Raławicka 99, 02-634 Warszawa. Emitent objął 100% kapitału spółki Platige sp. z o.o. Spółka Platige sp. z o.o. jest jedynym komplementariuszem spółki Platige sp. z o.o. sp. k. Jedynym komandytariuszem w Platige sp. z o.o. sp. k. jest Emitent. Zadaniem tych spółek jest pozyskiwanie nowych projektów dla Grupy Platige Image



S.A. i rozwijanie kontaktów biznesowych z nowymi partnerami, a także produkcja istotnych projektów przy pomocy innych spółek z Grupy.

Na dzień 1 stycznia 2018 roku Emitent posiadał 51% kapitału zakładowego spółki **PLASTIC sp. z o.o.** (adres: ul. Obywatelska 102/104, 94-104 Łódź). Spółka ta zajmowała się rozwojem oprogramowania, w tym silnika graficznego pod nazwą Pico oraz tworzeniem gier komputerowych przy użyciu tego silnika. W kwietniu 2018 roku Emitent sprzedał wszystkie posiadane udziały w tej spółce. Wartość transakcji ani jej wpływ na sprawozdania finansowe Spółki i Grupy nie były znaczące.

## 1.2 **Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty**

W II kwartale 2018 roku średnie zatrudnienie w Grupie Platige Image wyniosło 53 etaty (II kwartał 2017 roku: 60).

Dodatkowo Grupa współpracuje z około 200 grafikami. Liczba współpracujących grafików waha się w zależności od liczby projektów realizowanych przez Grupę.





## 2 KWARTALNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE I JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

### 2.1 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

#### 2.1.1 Skonsolidowany rachunek zysków i strat

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:			Narastająco za okres:		
		01.04.2018 r. -30.06.2018 r.	01.04.2017 r. -30.06.2017 r.	% zmiana	01.01.2018 r. -30.06.2018 r.	01.01.2017 r. -30.06.2017 r.	% zmiana
<b>A.</b>	<b>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi</b>	<b>22 447</b>	<b>18 126</b>	<b>24%</b>	<b>37 832</b>	<b>33 346</b>	<b>13%</b>
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	22 447	18 126	24%	37 832	33 346	13%
II.	Zmiana stanu produktów	-	-	-	-	-	-
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-	-	-
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-	-	-	-
<b>B.</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>20 557</b>	<b>18 783</b>	<b>9%</b>	<b>36 565</b>	<b>34 213</b>	<b>7%</b>
I.	Amortyzacja	956	971	-2%	1 913	1 686	13%
II.	Zużycie materiałów i energii	684	479	43%	1 122	1 016	10%
III.	Usługi obce	11 591	9 931	17%	19 255	16 333	18%
IV.	Podatki i opłaty	125	214	-42%	397	413	-4%
V.	Wynagrodzenia	6 502	6 573	-1%	12 703	13 726	-7%
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	304	464	-34%	613	858	-29%
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	395	151	162%	562	181	210%
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	-	-	-
<b>C.</b>	<b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>1 890</b>	<b>-657</b>	<b>-</b>	<b>1 267</b>	<b>-867</b>	<b>-</b>
<b>D.</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>241</b>	<b>132</b>	<b>83%</b>	<b>516</b>	<b>311</b>	<b>66%</b>
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	52	-4	-	199	-	-
II.	Dotacje	94	74	27%	181	74	145%
III.	Inne przychody operacyjne	95	62	53%	136	237	-43%
<b>E.</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>1</b>	<b>49</b>	<b>-98%</b>	<b>1</b>	<b>49</b>	<b>-98%</b>
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-	-	-
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-	-	-
III.	Inne koszty operacyjne	1	49	-98%	1	49	-98%
<b>F.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>2 130</b>	<b>-574</b>	<b>-</b>	<b>1 782</b>	<b>-605</b>	<b>-</b>



Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:			Narastająco za okres :		
		01.04.2018 r. -30.06.2018 r.	01.04.2017 r. -30.06.2017 r.	% zmiana	01.01.2018 r. -30.06.2018 r.	01.01.2017 r. -30.06.2017 r.	% zmiana
<b>G.</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>4</b>	<b>-198</b>	-	<b>4</b>	<b>53</b>	<b>-92%</b>
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	-	-	-
II.	Odsetki	-	3	-100%	-	3	-100%
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-	-	-	-
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-	-	-
V.	Inne	4	-201	-	4	50	-92%
<b>H.</b>	<b>Koszty finansowe</b>	<b>1 973</b>	<b>192</b>	<b>928%</b>	<b>2 248</b>	<b>298</b>	<b>654%</b>
I.	Odsetki	164	111	48%	321	216	49%
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-	-	-	-
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-	-	-
IV.	Inne	1 809	81	2133%	1 927	82	2250%
<b>I.</b>	<b>Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych</b>	<b>-29</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-29</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>J.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+I)</b>	<b>132</b>	<b>-964</b>	<b>-</b>	<b>-491</b>	<b>-850</b>	<b>-</b>
<b>K.</b>	<b>Odpis wartości firmy</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
I.	Odpis wartości firmy - jednostki zależne	-	-	-	-	-	-
II.	Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	-	-	-	-	-	-
<b>L.</b>	<b>Odpis ujemnej wartości firmy</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
I.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	-	-	-	-	-	-
II.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne	-	-	-	-	-	-
<b>M.</b>	<b>Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>N.</b>	<b>Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)</b>	<b>132</b>	<b>-964</b>	<b>-</b>	<b>-491</b>	<b>-850</b>	<b>-</b>
<b>O.</b>	<b>Podatek dochodowy</b>	<b>-369</b>	<b>-85</b>	<b>-</b>	<b>-226</b>	<b>-121</b>	<b>-</b>
<b>P.</b>	<b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Q.</b>	<b>Zyski (straty) mniejszości</b>	<b>-26</b>	<b>-85</b>	<b>-</b>	<b>112</b>	<b>-82</b>	<b>-</b>
<b>R.</b>	<b>Zysk (strata) netto (N-O-P+/-Q)</b>	<b>527</b>	<b>-794</b>	<b>-</b>	<b>-377</b>	<b>-647</b>	<b>-</b>

Dane za okres porównawczy, tj. 2017 roku we wszystkich sprawozdaniach skonsolidowanych Grupy pokazano po wprowadzeniu korekt dotyczących zmiany zasad rachunkowości produkcji filmowych dotyczących projektu *Fatima*. Korekta ta została szczegółowo opisana w raporcie za II kwartał 2017 roku i poczynając od tego raportu Grupa konsekwentnie prezentowała wyniki w oparciu o skorygowane dane.



## 2.1.2 Skonsolidowany bilans

### SKONSOLIDOWANY BILANS DANE W TYS. ZŁ

AKTYWA	30.06.2018	30.06.2017	% zmiana
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>30 667</b>	<b>36 700</b>	<b>-16%</b>
I. Wartości niematerialne i prawne	633	2 492	-75%
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	-	-	-
III. Rzeczowe aktywa trwałe	21 945	24 942	-12%
IV. Należności długoterminowe	2	2	0%
V. Inwestycje długoterminowe	1	101	-99%
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	8 086	9 163	-12%
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>35 101</b>	<b>36 249</b>	<b>-3%</b>
I. Zapasy	8 548	7 086	21%
II. Należności krótkoterminowe	17 876	18 167	-2%
III. Inwestycje krótkoterminowe	291	1 151	-75%
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	8 386	9 845	-15%
<b>C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>D. Udziały (akcje) własne</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>65 768</b>	<b>72 949</b>	<b>-10%</b>
<b>PASYWA</b>			
<b>A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY</b>	<b>15 384</b>	<b>21 641</b>	<b>-29%</b>
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	315	315	0%
II. Kapitał (fundusz) zapasowy	25 108	24 047	4%
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	-	-	-
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-	-
V. Różnice kursowe z przeliczenia	-164	-204	-
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-9 498	-1 870	-
VII. Zysk (strata) netto	-377	-647	-
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	-	-	-
<b>B. KAPITAŁY MNIEJSZOŚCI</b>	<b>251</b>	<b>80</b>	<b>214%</b>
<b>C. UJEMNA WARTOŚĆ FIRMY JEDNOSTEK PODPORZĄDKOWANYCH</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
I. Ujemna wartość firmy - jednostki zależne	-	-	-
II. Ujemna wartość firmy - jednostki współzależne	-	-	-
<b>D. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>50 133</b>	<b>51 228</b>	<b>-2%</b>
I. Rezerwy na zobowiązania	2 144	3 002	-29%
II. Zobowiązania długoterminowe	5 191	6 739	-23%
III. Zobowiązania krótkoterminowe	27 617	19 163	44%
IV. Rozliczenia międzyokresowe	15 181	22 324	-32%
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>65 768</b>	<b>72 949</b>	<b>-10%</b>



### 2.1.3 Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym

#### ZESTAWIENIE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE WŁASNYM

DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:		Narastająco za okres:	
		01.04.2018 r. -30.06.2018 r.	01.04.2017 r. - 30.06.2017 r.	01.01.2018 r. -30.06.2018 r.	01.01.2017 r. - 30.06.2017 r.
I.	<b>Kapitał własny na początek okresu</b>	<b>14 978</b>	<b>24 007</b>	<b>15 882</b>	<b>25 684</b>
II.	<b>Zmiany w kapitale własnym w okresie:</b>	<b>406</b>	<b>-2 366</b>	<b>-498</b>	<b>-4 043</b>
	1. zysk / strata netto	527	-794	-377	-647
	2. umorzenie akcji własnych	-	-1 363	-	-1 363
	3. zmiana zasad rachunkowości	-	-	-	-1 736
	4. różnice kursowe z przeliczenia	-	-46	-	-134
	5. dywidenda z zysków lat ubiegłych	-141	-	-141	-
	6. sprzedaż udziałów spółki zależnej	19	-	19	-
	5. pozostałe	1	-163	1	-163
III.	<b>Kapitał własny na koniec okresu</b>	<b>15 384</b>	<b>21 641</b>	<b>15 384</b>	<b>21 641</b>
IV.	<b>Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	<b>15 384</b>	<b>21 641</b>	<b>15 384</b>	<b>21 641</b>



## 2.1.4 Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

### SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(metoda pośrednia)

DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:		Narastająco za okres :	
		01.04.2018 r. -30.06.2018 r.	01.04.2017 r. - 30.06.2017 r.	01.01.2018 r. -30.06.2018 r.	01.01.2017 r. - 30.06.2017 r.
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>					
I.	Zysk / Strata netto	527	-794	-377	-647
II.	Korekty razem	139	1 726	-1 477	1 104
III.	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)</b>	<b>666</b>	<b>932</b>	<b>-1 854</b>	<b>457</b>
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>					
I.	Wpływy	332	-	567	4
II.	Wydatki	390	1 963	598	2 290
III.	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)</b>	<b>-58</b>	<b>-1 963</b>	<b>-31</b>	<b>-2 286</b>
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>					
I.	Wpływy	0	1 764	3 300	2 716
II.	Wydatki	1 048	690	2 148	1 378
III.	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)</b>	<b>-1 048</b>	<b>1 074</b>	<b>1 152</b>	<b>1 338</b>
D.	<b>Przepływy pieniężne netto razem (A.III + B.III + C.III)</b>	<b>-440</b>	<b>43</b>	<b>-733</b>	<b>-491</b>
E.	<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym</b>	<b>-440</b>	<b>41</b>	<b>-733</b>	<b>-491</b>
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	-2	5	-
F.	<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>696</b>	<b>1 109</b>	<b>989</b>	<b>1 641</b>
G.	<b>Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym</b>	<b>256</b>	<b>1 150</b>	<b>256</b>	<b>1 150</b>
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	-	-	-	-



## 2.2 Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe

### 2.2.1 Jednostkowy rachunek zysków i strat

Zarząd zwraca uwagę, że dane jednostkowe Emitenta Platige Image S.A. nie prezentują pełnego obrazu wyników Grupy, z uwagi na fakt że istotna część operacji realizowana jest w pozostałych spółkach Grupy.

#### JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(wariant porównawczy)

DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:			Narastająco za okres:		
		01.04.2018 r. -30.06.2018 r.	01.04.2017 r. -30.06.2017 r.	% zmiana	01.01.2018 r. -30.06.2018 r.	01.01.2017 r. -30.06.2017 r.	% zmiana
<b>A.</b>	<b>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi</b>	<b>17 629</b>	<b>15 900</b>	<b>11%</b>	<b>28 869</b>	<b>33 627</b>	<b>-14%</b>
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	17 629	15 900	11%	28 869	33 627	-14%
II.	Zmiana stanu produktów	-	-	-	-	-	-
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-	-	-
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-	-	-	-
<b>B.</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>15 592</b>	<b>16 509</b>	<b>-6%</b>	<b>28 166</b>	<b>32 965</b>	<b>-15%</b>
I.	Amortyzacja	952	957	-1%	1 902	1 658	15%
II.	Zużycie materiałów i energii	517	425	22%	835	958	-13%
III.	Usługi obce	7 484	7 628	-2%	12 463	14 879	-16%
IV.	Podatki i opłaty	200	176	14%	368	348	6%
V.	Wynagrodzenia	6 000	6 747	-11%	11 733	14 107	-17%
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	290	421	-31%	578	792	-27%
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	149	155	-4%	287	223	29%
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	-	-	-
<b>C.</b>	<b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>2 037</b>	<b>-609</b>	<b>-</b>	<b>703</b>	<b>662</b>	<b>6%</b>



Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:			Narastająco za okres:		
		01.04.2018 r. -30.06.2018 r.	01.04.2017 r. -30.06.2017 r.	% zmiana	01.01.2018 r. -30.06.2018 r.	01.01.2017 r. -30.06.2017 r.	% zmiana
<b>D.</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>220</b>	<b>136</b>	<b>62%</b>	<b>496</b>	<b>315</b>	<b>57%</b>
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	32	-	-	179	4	4375%
II.	Dotacje	94	74	27%	181	74	145%
III.	Inne przychody operacyjne	94	62	52%	136	237	-43%
<b>E.</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>1</b>	<b>49</b>	<b>-98%</b>	<b>1</b>	<b>49</b>	<b>-98%</b>
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-	-	-
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-	-	-
III.	Inne koszty operacyjne	1	49	-98%	1	49	-98%
<b>F.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>2 256</b>	<b>-522</b>	<b>-</b>	<b>1 198</b>	<b>928</b>	<b>29%</b>
<b>G.</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>443</b>	<b>-232</b>	<b>-</b>	<b>443</b>	<b>3</b>	<b>14667%</b>
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	423	-	-	423	-	-
II.	Odsetki	-	3	-100%	-	3	-100%
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	20	-	-	20	-	-
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-	-	-
V.	Inne	-	-235	-100%	-	-	-
<b>H.</b>	<b>Koszty finansowe</b>	<b>1 957</b>	<b>490</b>	<b>299%</b>	<b>2 085</b>	<b>595</b>	<b>250%</b>
I.	Odsetki	141	110	28%	256	215	19%
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-	-	-	-
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	300	-100%	-	300	-100%
IV.	Inne	1 816	80	2170%	1 829	80	2186%
<b>I.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)</b>	<b>742</b>	<b>-1 244</b>	<b>-</b>	<b>-444</b>	<b>336</b>	<b>-</b>
<b>J.</b>	<b>Zysk (strata) brutto</b>	<b>742</b>	<b>-1 244</b>	<b>-</b>	<b>-444</b>	<b>336</b>	<b>-</b>
<b>K.</b>	<b>Podatek dochodowy</b>	<b>-268</b>	<b>-231</b>	<b>-</b>	<b>-281</b>	<b>112</b>	<b>-</b>
<b>L.</b>	<b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>M.</b>	<b>Zysk (strata) netto (J-K-L)</b>	<b>1 014</b>	<b>-1 013</b>	<b>-</b>	<b>-163</b>	<b>224</b>	<b>-</b>



## 2.2.2 Jednostkowy bilans

### JEDNOSTKOWY BILANS DANE W TYS. ZŁ

AKTYWA	30.06.2018	30.06.2017	% zmiana
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>25 983</b>	<b>32 329</b>	<b>-20%</b>
I. Wartości niematerialne i prawne	452	2 009	-78%
II. Rzeczowe aktywa trwałe	21 905	24 925	-12%
III. Należności długoterminowe	-	-	-
IV. Inwestycje długoterminowe	1 359	2 995	-55%
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 267	2 400	-6%
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>23 136</b>	<b>20 832</b>	<b>11%</b>
I. Zapasy	214	679	-68%
II. Należności krótkoterminowe	17 011	11 454	49%
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 646	1 635	62%
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 265	7 064	-54%
<b>C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy</b>	-	-	-
<b>D. Udziały (akcje) własne</b>	-	-	-
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>49 119</b>	<b>53 161</b>	<b>-8%</b>
PASYWA	30.06.2018	30.06.2017	% zmiana
<b>A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY</b>	<b>18 293</b>	<b>26 122</b>	<b>-30%</b>
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	315	314	0%
II. Kapitał (fundusz) zapasowy	25 724	25 584	1%
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	-	-	-
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-	-
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-7 583	-	-
VI. Zysk (strata) netto	-163	224	-173%
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	-	-	-
<b>B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>30 826</b>	<b>27 039</b>	<b>14%</b>
I. Rezerwy na zobowiązania	1 410	1 519	-7%
II. Zobowiązania długoterminowe	5 191	6 739	-23%
III. Zobowiązania krótkoterminowe	22 283	16 009	39%
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 942	2 772	-30%
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>49 119</b>	<b>53 161</b>	<b>-8%</b>





### 2.2.3 Zestawienie w jednostkowym kapitale własnym

#### ZESTAWIENIE ZMIAN W JEDNOSTKOWYM KAPITALE WŁASNYM DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:		Narastająco za okres:	
		01.04.2018 r. -30.06.2018 r.	01.04.2017 r. -30.06.2017 r.	01.01.2018 r. -30.06.2018 r.	01.01.2017 r. -30.06.2017 r.
I.	Kapitał własny na początek okresu	17 279	28 638	18 456	27 401
II.	Zmiany w kapitale własnym w okresie:	1 014	-2 516	-163	-1 279
	1. zysk / strata netto	1 014	-1 013	-163	224
	2. umorzenie akcji własnych	-	-1 363	-	-1 363
	3. pozostałe	-	-140	-	-140
III.	Kapitał własny na koniec okresu	18 293	26 122	18 293	26 122
IV.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	18 293	26 122	18 293	26 122

### 2.2.4 Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych

#### JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPIŃWÓW PIENIĘŻNYCH (metoda pośrednia) DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:		Narastająco za okres:	
		01.04.2018 r. -30.06.2018 r.	01.04.2017 r. -30.06.2017 r.	01.01.2018 r. -30.06.2018 r.	01.01.2017 r. -30.06.2017 r.
<b>A.</b>	<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>				
I.	Zysk / Strata netto	1 014	-1 013	-163	224
II.	Korekty razem	215	1 613	-733	548
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	1 229	600	-896	772
<b>B.</b>	<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>				
I.	Wpływy	332	43	567	47
II.	Wydatki	409	1 962	607	2 322
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-77	-1 919	-40	-2 275
<b>C.</b>	<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>				
I.	Wpływy	0	1 966	2 450	2 814
II.	Wydatki	1 047	937	1 798	1 625
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-1 047	1 029	652	1 189
<b>D.</b>	<b>Przepływy pieniężne netto razem (A.III + B.III + C.III)</b>	105	-290	-284	-314



E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	105	341	-284	314
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	5	5	2
F. Środki pieniężne na początek okresu	67	754	455	781
<b>G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym</b>	<b>172</b>	<b>469</b>	<b>172</b>	<b>469</b>
- o ograniczonej możliwości dysponowania	-	-	-	-



### 3 WPROWADZENIE

#### 3.1 Nazwa jednostki dominującej, adres siedziby, przedmiot działalności oraz nr w rejestrze sądowym

<b>Jednostka dominująca:</b>	<b>Platige Image S.A.</b>
Adres:	Warszawa, ul. Raławicka 99
Podstawowy przedmiot działalności:	PKD 59.11.Z – Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych PKD 59.12.Z – Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programów telewizyjnych
Sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS:	0000389414

#### 3.2 Okres objęty kwartalnym raportem Grupy Kapitałowej

Raport kwartalny Grupy Kapitałowej został przygotowany za okres od 1 kwietnia 2018 roku do 30 czerwca 2018 roku, natomiast dane porównawcze obejmują okresy od 1 kwietnia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku oraz od 1 stycznia do 30 czerwca 2018 i 2017 roku.

Sprawozdania finansowe wszystkich jednostek podporządkowanych sporządzone zostały za ten sam okres sprawozdawczy, co sprawozdanie finansowe jednostki dominującej i przy zastosowaniu spójnych zasad rachunkowości.



### 3.3 Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

#### Jednostka dominująca:

**PLATIGE IMAGE S.A.** ul. Raławicka 99, 02-634 Warszawa

#### Jednostki zależne:

**PLATIGE FILMS Sp. z o.o.**

ul. Raławicka 99, 02-634 Warszawa

100% posiadanego kapitału

**FATIMA FILM sp. z o.o. oraz FATIMA FILM sp. z. o.o. sp.k.**

ul. Raławicka 99, 02-634 Warszawa

100% posiadanego kapitału w spółce Fatima sp. z o., która jest jedynym komplementariuszem spółki Fatima Film sp. z o.o. sp.k.

**PLATIGE Sp. z o.o. oraz PLATIGE sp. z o.o. sp. k.**

ul. Raławicka 99, 02-634 Warszawa

100% posiadanego kapitału w spółce Platige sp. z o., która jest jedynym komplementariuszem spółki Platige sp. z o.o. w sp. k.

**PLATIGE US, INC.**

33 West 19th Street, 4th Floor, New York 10011

100% posiadanego kapitału

**DOBRO sp. z o.o.**

ul. Raławicka 99, 02-634 Warszawa

75% posiadanego kapitału

**PLASTIC Sp. z o.o.** (konsolidowana do dnia zbycia 19 kwietnia 2018 r.)

ul. Obywatelska 102/104, 94-104 Łódź

51% posiadanego kapitału, jednostka zbyta w kwietniu 2018 r.

#### Jednostka stowarzyszona (nie konsolidowana):

**VIVID GAMES S.A. S.K.A.**

ul. Słowackiego 1, 85-008 Bydgoszcz

42,5% posiadanego kapitału

#### Jednostki pośrednio zależne:

**PLATIGE IMAGE, LLC**

33 West 19th Street, 4th Floor, New York 10011

kontrola Platige US, Inc.; 100% posiadanego kapitału



## **PLATIGE FILMS, LLC**

33 West 19th Street, 4th Floor, New York 10011

kontrola Platige US, Inc.; 100% posiadanego kapitału

Wszystkie ww. spółki podlegały konsolidacji metodą pełną, za wyjątkiem Fatima Film sp. z o.o. i Platige sp. z o.o., których dane są nieistotne, oraz VIVID GAMES S.A. S.K.A. podlegającej konsolidacji metodą praw własności. Udziały w spółce VIVID GAMES S.A. S.K.A. są objęte pełnym odpisem na kwotę 1,3 mln zł, aktualizującym wartość inwestycji do zera, co stanowi przesłankę do nie obejmowania spółki konsolidacją.

## **4 ZASADY RACHUNKOWOŚCI**

Omówienie obowiązujących przy sporządzaniu kwartalnego raportu Grupy Kapitałowej zasad (polityki) rachunkowości, w szczególności zasad grupowania operacji gospodarczych, metod wyceny aktywów i pasywów, dokonywania odpisów amortyzacyjnych, ustalania wyniku finansowego, sporządzania jednostkowych sprawozdań finansowych oraz sposobu sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

### **4.1 Podstawa sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego**

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzone zostało w oparciu o zasady rachunkowości wynikające z przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. 2016 poz. 1047 z późniejszymi zmianami) i wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi.

W raporcie kwartalnym wykazane są zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną.

Raport kwartalny został sporządzony w pełnych tysiącach złotych o ile nie wskazano inaczej.

### **4.2 Stosowane zasady rachunkowości**

#### **Przychody i koszty**

Przychody i koszty są ujmowane zgodnie z zasadą memoriału, tj. w roku obrotowym, którego dotyczą, niezależnie od terminu otrzymania lub dokonania płatności.

Spółki z Grupy prowadzą ewidencję kosztów w układzie rodzajowym oraz sporządzają rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów ujmuje się w rachunku zysków i strat, gdy korzyści i ryzyka wynikające z praw własności do produktów, towarów i materiałów przekazano nabywcy.

Przychody i koszty z wykonania usługi o okresie realizacji dłuższym niż okres sprawozdawczy ustala się na dzień bilansowy proporcjonalnie do stopnia zaawansowania usługi. Stan zaawansowania realizacji umowy ustala się w powiązaniu ze stanem realizacji projektów.

#### **Odsetki**

Przychody odsetkowe są ujmowane w momencie ich naliczenia.



### **Dywidendy**

Należne dywidendy zalicza się do przychodów finansowych na dzień powzięcia przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy spółki, w którą jednostka zainwestowała, uchwały o podziale zysku, chyba że w uchwale określono innych dzień prawa do dywidendy.

### **Rachunek przepływów pieniężnych**

Rachunek przepływów pieniężnych sporządzono metodą pośrednią.

### **Wartości niematerialne i prawne**

Wartości niematerialne i prawne ujmuje się w księgach według cen ich nabycia lub kosztów poniesionych na ich wytworzenie i umarza metodą liniową przy zastosowaniu następujących stawek amortyzacyjnych:

• Koszty zakończonych prac rozwojowych	33,33%
• Koncesje, patenty, licencje i znaki towarowe	20%
• Wartość firmy	5%
• Oprogramowanie	50%
• Inne	20%

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych jest przez jednostkę weryfikowana, powodując odpowiednią korektę dokonywanych w następnych latach odpisów amortyzacyjnych.

Wartość firmy, która powstaje w związku z wniesieniem zorganizowanej części przedsiębiorstwa jest ujmowana jako składnik wartości niematerialnych. Wartość firmy wykazywana jest według cen nabycia skorygowanych o ujętą wartość netto (wartość godziwą) nabytych identyfikowalnych aktywów oraz o wartość przejętych zobowiązań i należności. Wartość firmy amortyzuje się metodą liniową przy zastosowaniu 5% stawki amortyzacyjnej.

### **Środki trwałe**

Wartość początkową środków trwałych ujmuje się w księgach według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

Cena nabycia i koszt wytworzenia środków trwałych oraz środków trwałych w budowie obejmuje ogół ich kosztów poniesionych przez jednostkę za okres budowy, montażu, przystosowania i ulepszenia do dnia przyjęcia do używania, w tym również koszt obsługi zobowiązań zaciągniętych w celu ich finansowania i związane z nimi różnice kursowe, pomniejszony o przychody z tego tytułu.

Wartość początkową stanowiącą cenę nabycia lub koszt wytworzenia środka trwałego powiększają koszty jego ulepszenia, polegającego na przebudowie, rozbudowie, modernizacji lub rekonstrukcji, powodującego, że wartość użytkowa tego środka po zakończeniu ulepszenia przewyższa posiadaną przy przyjęciu do używania wartość użytkową.

Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową. Rozpoczęcie amortyzacji następuje w następnym miesiącu po przyjęciu środka trwałego do używania. Składniki majątku o wartości początkowej większej niż 2,0 tys. złotych oraz nie przekraczającej 3,5 tys. zł. są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów amortyzacji w momencie przekazania do użytkowania.



Przykładowe stawki amortyzacyjne są następujące:

• Budynki	2,5-10%
• Urządzenia techniczne i maszyny	10-30%
• Środki transportu	20%
• Inne środki trwałe	20%
• Prawo użytkowania wieczystego gruntu	1,28%

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacji środków trwałych jest przez jednostkę weryfikowana, powodując odpowiednią korektę dokonywanych w następnych latach odpisów amortyzacyjnych.

### **Inwestycje**

Inwestycje obejmują aktywa posiadane w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania z nich przychodów w formie odsetek, dywidend (udziałów w zyskach) lub innych pożytków, w tym również z transakcji handlowej, a w szczególności aktywa finansowe oraz te nieruchomości i wartości niematerialne i prawne, które nie są użytkowane przez jednostkę, lecz są posiadane w celu osiągnięcia tych korzyści.

### **Inwestycje w akcje i udziały w jednostkach podporządkowanych**

Akcje i udziały w jednostkach podporządkowanych zaliczone do aktywów trwałych wycenia się metodą praw własności.

### **Trwała utrata wartości aktywów**

Na każdy dzień bilansowy ocenia się czy istnieją obiektywne dowody wskazujące na trwałą utratę wartości składnika bądź grupy aktywów. Jeśli takie dowody istnieją, ustala się szacowaną, możliwą do odzyskania wartość składnika aktywów i dokonuje się odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości, w kwocie równej różnicy między wartością możliwą do odzyskania i wartością bilansową. Strata wynikająca z utraty wartości jest ujmowana w rachunku zysków i strat. W przypadku, gdy skutki uprzednio dokonanego przeszacowania aktywów ujęto jako kapitał z aktualizacji wyceny, to strata pomniejsza wysokość tego kapitału, a pozostała część straty jest odnoszona na rachunek zysków i strat.

### **Leasing finansowy**

Gdy Spółka jest stroną umów leasingowych, na podstawie których przyjęła do używania obce środki trwałe i wartości niematerialne i prawne, na mocy których następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków wynikających z tytułu posiadania aktywów będących przedmiotem umowy, przedmiot leasingu jest ujmowany w bilansie.

### **Zapasy**

Zapasy wyceniane są według cen ich nabycia lub kosztów wytworzenia nie wyższych od ich cen sprzedaży netto na dzień bilansowy. Z uwagi na fakt, że materiały zużywane są bezpośrednio po zakupie, zapasy materiałów na koniec roku nie występują. W zapasach wyceniana jest natomiast produkcja usług w toku w wartości kosztów bezpośrednich poniesionych do dnia bilansowego. Zapasy obejmują także nakłady poniesione na produkcję *Jeszcze dzień życia*.



Zapasy ujmowane są w bilansie w wartości netto, tj. pomniejszone o wartość odpisów aktualizujących. Odpisy aktualizujące ujmuje się w pozostałych kosztach operacyjnych.

#### **Należności, roszczenia i zobowiązania, inne niż zaklasyfikowane jako aktywa i zobowiązania finansowe**

Należności wykazuje się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego, zaliczanego odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych - zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizujący.

Zobowiązania ujmuje się w księgach rachunkowych w kwocie wymagającej zapłaty.

Należności i zobowiązania wyrażone w walutach obcych wykazuje się na dzień ich powstania według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego ogłoszonego dla danej waluty z dnia poprzedzającego ten dzień.

Na dzień bilansowy należności i zobowiązania wyrażone w walutach obcych wycenia się po obowiązującym na ten dzień średnim kursie ogłoszonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski.

#### **Rozliczenia międzyokresowe**

Spółka dokonuje czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeżeli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Rozliczenia międzyokresowe kosztów czynne zawierają koszty poniesione dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych, podatek VAT rozliczany w kolejnych okresach sprawozdawczych, koszty produkcji własnych a także realizowanych w koprodukcji oraz koszty prac rozwojowych w trakcie realizacji.

Rozliczenia międzyokresowe kosztów bierne tworzy się na pokrycie prawdopodobnych kosztów przypadających na bieżący okres sprawozdawczy w szczególności świadczeń na rzecz kontrahentów oraz przyszłych świadczeń na rzecz pracowników.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują odroczone przychody z wyceny kontraktów długoterminowych, uzyskane dotacje, otrzymane zaliczki oraz środki na produkcje pozyskane od koproducentów.

#### **Rezerwy na zobowiązania**

Rezerwy na zobowiązania wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.

Rezerwy tworzone są na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania, których kwotę można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego.





## **Podatek dochodowy**

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą i część odroczoną.

Bieżące zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego jest naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi. Wykazywana w rachunku zysków i strat część odroczone stanowi różnicę pomiędzy stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego na koniec i na początek okresu sprawozdawczego.

Rezerwę i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, dotyczące operacji rozliczanych z kapitałem własnym, odnosi się na kapitał własny.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, to jest różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości.

Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

## **Różnice kursowe**

Różnice kursowe wynikające z wyceny na dzień bilansowy aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych, w tym kontraktów zabezpieczeń walutowych, z wyjątkiem inwestycji długoterminowych, oraz powstałe w związku z zapłatą należności i zobowiązań w walutach obcych, jak również przy sprzedaży walut, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych, a w uzasadnionych przypadkach - do kosztu wytworzenia produktów lub ceny nabycia towarów, a także ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych, środków trwałych w budowie lub wartości niematerialnych i prawnych.

## **Instrumenty finansowe**

### **Klasyfikacja instrumentów finansowych**

Instrumenty finansowe ujmowane są oraz wyceniane zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 12 grudnia 2001 r. (Dz. U. z 2017 r. poz. 277) w sprawie szczegółowych zasad uznawania, metod wyceny, zakresu ujawniania i sposobu prezentacji instrumentów finansowych. Zasady wyceny i ujawniania aktywów finansowych opisane w poniższej notcie nie dotyczą instrumentów finansowych wyłączonych z Rozporządzenia, w tym w szczególności udziałów i akcji w jednostkach podporządkowanych, praw i zobowiązań wynikających z umów leasingowych i ubezpieczeniowych, należności i zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz instrumentów finansowych wyemitowanych przez Spółkę stanowiących jej instrumenty kapitałowe.



Aktywa finansowe dzieli się na:

- aktywa finansowe przeznaczone do obrotu,
- pożyczki udzielone i należności własne,
- aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności,
- aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zobowiązania finansowe dzieli się na:

- zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu,
- pozostałe zobowiązania finansowe.

#### **Zasady ujmowania i wyceny instrumentów finansowych**

Aktywa finansowe wprowadza się do ksiąg rachunkowych na dzień zawarcia kontraktu w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych w zamian innych składników majątkowych, zaś zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości otrzymanych innych składników majątkowych. Przy ustalaniu wartości godziwej na ten dzień uwzględnia się poniesione przez Spółkę koszty transakcji.

Aktywa finansowe nabyte w wyniku transakcji dokonanych na rynku regulowanym wprowadza się do ksiąg rachunkowych w dniu ich zawarcia / rozliczenia.

#### **Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu**

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się aktywa nabyte w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z krótkoterminowych zmian cen oraz wahań innych czynników rynkowych albo krótkiego czasu trwania nabytego instrumentu, a także inne aktywa finansowe, bez względu na zamiary, jakimi kierowano się przy zawieraniu kontraktu, jeżeli stanowią one składnik portfela podobnych aktywów finansowych, co do którego jest duże prawdopodobieństwo realizacji w krótkim terminie zakładanych korzyści ekonomicznych.

Do aktywów finansowych lub zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu Grupa zalicza kontrakty forward zabezpieczeń walutowych, pochodne instrumenty finansowe. Do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się również zobowiązanie do dostarczenia pożyczonych papierów wartościowych oraz innych instrumentów finansowych, w przypadku zawarcia przez Spółkę umowy sprzedaży krótkiej.

Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się w wartości godziwej, natomiast skutki okresowej wyceny, z wyłączeniem pozycji zabezpieczanych i instrumentów zabezpieczających, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych okresu sprawozdawczego, w którym nastąpiło przeszacowanie.

#### **Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności**

Do aktywów finansowych utrzymywanych do terminu wymagalności zalicza się niezakwalifikowane do pożyczek udzielonych i należności własnych aktywa finansowe, dla których zawarte kontrakty ustalają termin wymagalności spłaty wartości nominalnej oraz określają prawo do otrzymania w ustalonych terminach korzyści ekonomicznych, na przykład oprocentowania, w stałej lub możliwej do ustalenia kwocie, pod warunkiem że Spółka zamierza i może utrzymać te aktywa do czasu, gdy staną się one wymagalne.



### **Pożyczki udzielone i należności własne**

Do pożyczek udzielonych i należności własnych zalicza się, niezależnie od terminu ich wymagalności (zapłaty), aktywa finansowe powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie kontraktu środków pieniężnych. Do pożyczek udzielonych i należności własnych zalicza się także obligacje i inne dłużne instrumenty finansowe nabyte w zamian za wydane bezpośrednio drugiej stronie kontraktu środki pieniężne, jeżeli z zawartego kontraktu jednoznacznie wynika, że zbywający nie utracił kontroli nad wydanymi instrumentami finansowymi.

Pożyczki udzielone i należności własne, które Spółka przeznacza do sprzedaży w krótkim terminie, zalicza się do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu.

Do pożyczek udzielonych i należności własnych nie zalicza się nabytych pożyczek ani należności, a także wpłat dokonanych przez Spółkę celem nabycia instrumentów kapitałowych nowych emisji, również wtedy, gdy nabycie następuje w pierwszej ofercie publicznej lub w obrocie pierwotnym, a w przypadku praw do akcji - także w obrocie wtórnym.

Pożyczki udzielone i należności własne wycenia się według skorygowanej ceny nabycia, tj. zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Udzielone pożyczki i należności własne przeznaczone do sprzedaży w okresie do trzech miesięcy, wycenia się według wartości rynkowej lub inaczej określonej wartości godziwej.

### **Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży**

Aktywa finansowe nie zakwalifikowane do powyższych kategorii zaliczane są do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży.

### **Przekwalifikowania aktywów finansowych**

Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się w wartości godziwej na dzień przekwalifikowania do innej kategorii aktywów finansowych. Wartość godziwa na dzień przekwalifikowania staje się odpowiednio nowo ustaloną ceną nabycia lub skorygowaną ceną nabycia. Zyski lub straty z przeszacowania aktywów finansowych poddanych przekwalifikowaniu ujęte do tej pory jako przychody lub koszty finansowe pozostają w rachunku zysków i strat.

### **Zobowiązania finansowe**

Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu, w tym w szczególności instrumenty pochodne o ujemnej wartości godziwej, które nie zostały wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające, wykazywane są w wartości godziwej, zaś zyski i straty wynikające z ich wyceny ujmowane są bezpośrednio w rachunku zysków i strat.

Zobowiązania finansowe przeznaczone do sprzedaży w okresie do trzech miesięcy, wycenia się według wartości rynkowej lub inaczej określonej wartości godziwej.

Pozostałe zobowiązania finansowe wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności.

Wszystkie zobowiązania finansowe wprowadza się do ksiąg rachunkowych pod datą zawarcia kontraktu.



## **Rachunkowość zabezpieczeń**

Spółki z Grupy kapitałowej nie stosują rachunkowości zabezpieczeń.

## **Opis metod i istotnych założeń przyjętych do ustalenia wartości godziwej aktywów i zobowiązań finansowych wycenianych w takiej wartości**

Za wartość godziwą przyjmuje się kwotę, za jaką dany składnik aktywów mógłby zostać wymieniony, a zobowiązanie uregulowane na warunkach transakcji rynkowej, pomiędzy zainteresowanymi i dobrze poinformowanymi stronami.

## **Zasady konsolidacji**

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone na podstawie sprawozdania finansowego jednostki dominującej oraz sprawozdań jednostek kontrolowanych przez jednostkę dominującą (czyli jej jednostek zależnych). Jednostki zależne podlegają konsolidacji pełnej w okresie od objęcia nad nimi kontroli przez jednostkę dominującą do czasu ustania tej kontroli. Uznaje się, że kontrola występuje wówczas, gdy jednostka dominująca ma możliwość wpływania na politykę finansową i operacyjną podległej jednostki w celu osiągnięcia korzyści z jej działalności.

W stosownych przypadkach w sprawozdaniach finansowych jednostek zależnych dokonuje się korekt mających na celu ujednoczenie zasad rachunkowości stosowanych przez daną jednostkę z zasadami stosowanymi przez jednostkę dominującą.

Aktywa i zobowiązania spółki zależnej na dzień włączenia jej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego ujmowane są według wartości godziwej. Różnica między wartością godziwą tych aktywów i zobowiązań oraz ceną przejęcia powoduje powstanie wartości firmy, które są wykazywane w odrębnej pozycji skonsolidowanego bilansu.

Wszelkie transakcje, salda, przychody i koszty zachodzące między podmiotami powiązаныmi objętymi konsolidacją podlegają eliminacji.

## **Zmiany polityki rachunkowości**

W bieżącym okresie sprawozdawczym nie dokonywano zmian zasad rachunkowości.



## 5 CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ I NIEPOWODZEŃ EMITENTA ORAZ OPIS NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

### 5.1 Działalność Grupy Platige Image w II kwartale 2018 roku i do dnia publikacji raportu

#### 5.1.1 Istotne projekty Grupy Kapitałowej Platige Image

W okresie od 1 kwietnia 2018 roku do daty publikacji niniejszego raportu okresowego Platige Image SA zawarła następującą istotną umowę dotyczącą działalności operacyjnej Spółki:

- **Umowa z Telewizją Polską S.A.**

w dniu 5 lipca 2018 r. została podpisana umowa pomiędzy Emitentem a Telewizją Polską S.A., na kompleksowe zaprojektowanie i wykonanie przez Emitenta oprawy graficznej audycji telewizyjnej „Wiadomości”, wykorzystującej technologię Vizrt oraz wdrożenie tej oprawy i świadczenie usług serwisu. Umowa została zawarta na okres 21 miesięcy. Jej wartość wynosi ponad 8% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2017.

Umowa z Telewizją Polską S.A. jest drugą umową wykorzystującą kompetencje Emitenta w zakresie produkcji nowoczesnej grafiki telewizyjnej w oparciu o technologię firmy Vizrt, zawartą przez Emitenta w ostatnim czasie. Pierwszą była umowa z Telewizją Polsat sp. z o.o. zawarta przez Emitenta w czerwcu 2018 r. Jej przedmiotem jest przygotowanie oprawy telewizyjnej rozgrywek piłkarskich UEFA – Liga Mistrzów i Liga Europy w sezonach 2018/19, 2019/20, 2020/21 oraz Liga Narodów w sezonach 2018/19, 2020/21, opracowanie związanej z nimi grafiki i wdrożenie jej do normalnej produkcji telewizyjnej zamawiającego, świadczenie usług opieki graficznej nad oprawą i innych usług określonych umową, a jej wartość nie przekracza 4% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2017.

Kary umowne zastrzeżone w obu umowach nie pozbawiają zamawiających prawa do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

#### 5.1.2 Pozostałe wybrane projekty i aktywności realizowane przez Grupę Kapitałową Platige Image w okresie objętym niniejszym raportem okresowym

Celem poniższej prezentacji projektów jest przedstawienie inwestorom portfela projektów realizowanych przez Grupę w II kwartale 2018 roku i do dnia publikacji niniejszego raportu kwartalnego. Na dzień publikacji niniejszego raportu żaden z tych projektów, poza filmem *Another Day of Life*, indywidualnie nie jest projektem istotnym w kontekście wyników finansowych i skali działalności Grupy.



## Platige Image S.A.

### Główne realizacje – cinematiki

- **Crossfire HD**

Platige Image zrealizował trailer do *Crossfire HD*, kontynuacji jednego z najpopularniejszych na świecie sieciowych shooterów, wydanego przez koreańskie studio Smilegate. Ultrarealistyczny film utrzymany jest w stylistyce reportażu ze współczesnego pola walki. Teledyskowy charakter ujęć towarzyszy dynamicznym scenom charakterystycznym dla filmów dokumentalnych. W realizację trailera zaangażowani byli m.in. Damian Nenow (reżyser) i Jakub Jabłoński (Art Director). Jest to pierwszy projekt zrealizowany przez Platige Image na koreańskim rynku.

<https://www.platige.com/pl/project/filmy-do-gier-komputerowych-pl/crossfire-2/>

- **Skull & Bones**

Produkcja trailera do długooczekiwanej gry *Skull And Bones*. Jego światowa premiera odbyła się podczas corocznej konferencji prasowej organizowanej przez Ubisoft podczas E3, największych na świecie targach gier video odbywających się w Los Angeles. Za klimatyczny cinematic, w którym bajkowym krajobrazom wysp towarzyszą pełne napięcia sceny morskich bitew oraz niezwykle wyraziste postaci, odpowiadają m.in. Herve de Crecy i Francois Alaux (reżyserzy), Maciej Jackiewicz (Art Director) oraz Bartłomiej Kik (Animation Director). Trailer jest już drugim projektem zrealizowanym dla Ubisoft Singapore.

[www.platige.com/pl/project/filmy-do-gier-komputerowych-pl/skull-amp-bones/](http://www.platige.com/pl/project/filmy-do-gier-komputerowych-pl/skull-amp-bones/)

- **Tom Clancy's: The Division 2**

Trzecim cinematikiem zaprezentowanym podczas targów E3 jest trailer zapowiadający grę *Tom Clancy's: The Division 2* (wykonany na zlecenie Ubisoft Entertainment Sweden AB). Jest to kontynuacja bestsellerowej pozycji wydanej przez Ubisoft oraz Massive Entertainment w 2016 roku. Premiera tytułu zapowiadana jest na marzec 2019 roku. Oprócz twórców pierwszej części pracują nad nią inne zespoły znajdujące się pod skrzydłami francuskiego wydawcy: Ubisoft Ancecy, Redstorm, Reflections, Ubisoft Bucharest oraz Ubisoft Shanghai. W skład zespołu artystów po stronie Platige Image, którzy odpowiadali za odtworzenie pokazanego w filmie wymarłego, ogarniętego chaosem, a jednocześnie niezwykle realistycznego Washington DC, wchodzi m.in. Tomasz Suwalski (reżyser), Tomasz Bagiński (Creative Producer) oraz Karol Klonowski i Jakub Jabłoński (Art Director).

[www.platige.com/pl/project/filmy-do-gier-komputerowych-pl/the-division-2/](http://www.platige.com/pl/project/filmy-do-gier-komputerowych-pl/the-division-2/)



**CROSSFIRE HD**



**SKULL & BONES**



**THE DIVISION 2**



- **For Honor: Marching Fire**

Kolejnym cinematykiem, którego premiera odbyła się podczas targów E3, jest film zapowiadający *Marching Fire*, dodatek do gry *For Honor*. Będzie to największa i najbardziej ambitna jak dotąd aktualizacja, która pojawi się na rynku 16 października 2018 r. Za realizację pełnego napięcia, emocji i dynamiki cinematyka odpowiedzialni są m.in. Dominik Wawrzyniak (reżyser) i Jakub Jabłoński (Art Director). *For Honor* jest dziełem doświadczonego studia Ubisoft Montreal – największego dewelopera francuskiego wydawcy. Firma wyprodukowała wcześniej wiele hitów, w tym *Watch Dogs*, *Far Cry 4* czy też gry z serii *Assassin's Creed*.

[www.platige.com/pl/project/filmy-do-gier-komputerowych-pl/for-honor-2/](http://www.platige.com/pl/project/filmy-do-gier-komputerowych-pl/for-honor-2/)

- **League Of Legends: Mid-Season Invitational 2018**

Platige Image zrealizował cinematic zapowiadający finał międzynarodowego turnieju *Mid-Season Invitational 2018*, w którym gracze konkurują ze sobą w grze *League of Legends*, wydawanej przez Riot Games. Jest to jedna z najpopularniejszych wirtualnych rozgrywek tej dekady, rozpalająca emocje na całym świecie od Europy po Koreę. Animowana, malarska historia o świecie przepelnionym chaosem to owoc współpracy z chińskim artystą Bayardem Wu. W produkcję cinematyka zaangażowane były trzy działy Platige Image: reklamy, animacji oraz entertainment. Reżyserii podjął się Michał Niewiara.

[www.platige.com/pl/project/filmy-do-gier-komputerowych-pl/league-of-legends-2-2/](http://www.platige.com/pl/project/filmy-do-gier-komputerowych-pl/league-of-legends-2-2/)





**FOR HONOR MARCHING FIRE**



**LEAGUE OF LEGENDS MID-SEASON INVITATIONAL**



## Główne realizacje – reklama – postprodukcja / animacja

- **Jaguar Playground**

Postprodukcja oraz produkcja efektów wizualnych do wersji reżyserskiej reklamy *Jaguar Playground*, w reżyserii Alessandro Paccianiego, jednego z najbardziej utalentowanych twórców pracujących z branżą motoryzacyjną. Zdecydowana praca kamery, dynamiczny montaż oraz połączenie kaskaderskich scen z ujęciami efektowymi wymyka się wszelkim konwencjom spotów realizowanych dla marek samochodowych. Akcja spotu rozgrywa się w nocy, na ulicach azjatyckiej metropolii. Zdjęcia były realizowane przy pomocy kilku różnych systemów kamerowych o odmiennej czułości, rozdzielczości i charakterystyce szumów. Zostały one następnie połączone z fotorealistycznymi renderami stworzonymi w Platige Image. Za dźwięk odpowiedzialne było Source Sound, najbardziej znane studio dźwiękowe realizujące projekty samochodowe w Hollywood.

[www.platige.com/pl/project/commercial-branded-content-pl-2/jaguar/?filters=commercial-branded-content-pl-2](http://www.platige.com/pl/project/commercial-branded-content-pl-2/jaguar/?filters=commercial-branded-content-pl-2)

Platige Image zrealizował również making of przedstawiający kulisy pracy nad tym projektem:

<https://www.platige.com/pl/project/commercial-branded-content-pl-2/jaguar-2/>

- **Abarth Wasteland DC**

Realizacja wersji reżyserskiej kolejnej reklamy w reżyserii Alessandro Paccianiego. W trwającym ponad minutę filmie dla Abarth, jednej z najbardziej kultowych marek samochodowych, reżyser oddaje dynamikę, moc i piękno sportowego samochodu. Akcja klipu rozgrywa się na terenie opuszczonej fabryki silników turbinowych, i to między innymi dzięki temu udaje się zbudować nastrój opuszczonego, zrujnowanego miasta. Zespół Platige Image odpowiadał za realizację postprodukcji i skomplikowanych efektów specjalnych, które tworzą ten wyjątkowy klimat - od stworzenia zardzewiałych wraków samochodów, wszechobecnego brudu i kurzu, aż po takie detale jak pokrywająca zabudowania roślinność. Klip został nominowany do nagrody International Motor Film Awards. To najważniejszy festiwal dla twórców reklam i filmów samochodowych na świecie, zwany Oskarami branży motoryzacyjnej. Rozdanie nagród odbędzie się 9 września 2018r. podczas uroczystej gali w Londynie.

[www.platige.com/pl/project/commercial-branded-content-pl-2/abarth/?filters=commercial-branded-content-pl-2](http://www.platige.com/pl/project/commercial-branded-content-pl-2/abarth/?filters=commercial-branded-content-pl-2)

Platige Image zrealizował również making of przedstawiający kulisy pracy nad tym projektem:

[www.platige.com/pl/news/zobacz-material-zza-kulis-abarth-wasteland/](http://www.platige.com/pl/news/zobacz-material-zza-kulis-abarth-wasteland/)



- **Żubr Mrówki**

Realizacja reklamy *Mrówki* promującej markę Żubr, należąca do Kompanii Piwowarskiej. Spot przygotowany jest wspólnie z agencją PZL na potrzeby kampanii pod hasłem *Żubr się chłodzi, można wracać do domu*. Pokazuje kolejną przygodę w puszczy z udziałem żubra będącego brand hero piwa i przenosi widzów w wakacyjny klimat. Jest pierwszym filmem dla tej marki, w którym Platige Image stworzyło realistyczne owady pokazane w skali makro. Emitowany jest w dwóch wersjach: 15 i 30-sekundowej. Jest to kolejny film zrealizowany przez Platige Image na przestrzeni piętnastoletniej współpracy z marką Żubr, w ramach której powstało zróżnicowane i charakterystyczne uniwersum. Reżyserem reklamy jest Iwo Zaniwski.

[www.platige.com/pl/project/commercial-branded-content-pl-2/zubr-21/?filters=commercial-branded-content-pl-2](http://www.platige.com/pl/project/commercial-branded-content-pl-2/zubr-21/?filters=commercial-branded-content-pl-2)

- **Pražubr Legendarny Pražubr**

Platige Image odpowiadał także za postprodukcję reklamy piwa *Pražubr*, produkowanego od dwóch lat przez Kompanię Piwowarską. Spot pokazuje pradawnego żubra będącego brand hero piwa Pražubr. Bohater budzi podziw innych zwierząt w puszczy – prarysia oraz prajelenia - które starają się naśladować jego zachowanie. Zdjęcia były realizowane w Hoh Rain Forest w Olympic National Park, WA. Kreacją reklam zajęła się agencja PZL. Spot wyreżyserował Iwo Zaniwski,

[www.platige.com/pl/project/commercial-branded-content-pl-2/prazubr-2/](http://www.platige.com/pl/project/commercial-branded-content-pl-2/prazubr-2/)

- **Kaufland Payback**

Postprodukcja reklamy do kampanii sklepów Kaufland, która informuje o ich dołączeniu do grona partnerów programu lojalnościowego Payback. Kampania powstała we współpracy z agencją Leo Burnett Warszawa. Głównymi bohaterami są animowane Punkciaki, czyli maskotki programu Payback, kryjące się za produktami w sklepie, które pod nieobecność klientów bawią się. Każdemu z nich nadano zabawny wygląd i charakter. Kampania zachęca nowych użytkowników programu Payback do odebrania i rejestracji karty w sieci Kaufland, a dotychczasowych użytkowników programu - do odwiedzenia sklepów. Reżyseria: Jakub Michalczuk.

<https://www.platige.com/pl/project/commercial-branded-content-pl-2/kaufland/?filters=commercial-branded-content-pl-2>

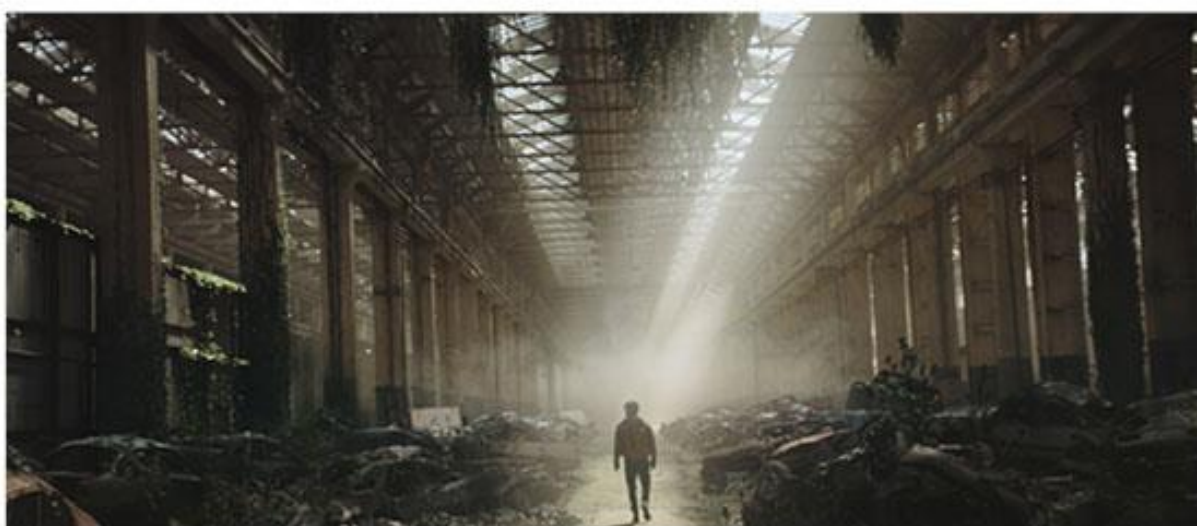
- **Media Markt Mundial**

Realizacja spotu dla sieci sklepów Media Markt i Saturn z udziałem dotychczasowych bohaterów reklam obu marek. Film promuje połączenie obu sieci sklepów i ze względu na czas trwania kampanii - Mistrzostwa Świata w piłce nożnej - został utrzymany w futbolowym charakterze. Znany z komiksów Tytus (bohater reklam dla marki Media Markt) oraz sprzedawca Ireneusz (znany z reklam dla Saturna), wcielają się w rolę komentatorów sportowych. Platige Image skoncentrowało się na stworzeniu postaci Tytusa i podkreśleniu jego unikalnego charakteru. Za kampanię odpowiedzialna jest agencja Heart&Brain.

<https://www.platige.com/pl/project/commercial-branded-content-pl-2/media-markt-4/?filters=commercial-branded-content-pl-2>



**JAGUAR PLAYGROUND**



**ABARTH WASTELAND DIRECTOR'S CUT**



**ŻUBR MRÓWKI**



**PRAŽUBR PRAJELEŇ**



**KAUFLAND PAYBACK**



**MEDIA MARKT MUNDIAL**



## Główne realizacje – produkcja eventy

- **Liga Europy UEFA – organizacja ceremonii otwarcia finału**

Platige Events, dział eventów, należący do Platige Image, zorganizował ceremonię otwarcia finału Ligi Europy UEFA. Przed meczem Atletico Madryt - Olympique Marsylia widzowie zobaczyli 6-minutowe show, w którym na stadionie Parc Olympique Lyonnaise wystąpiło 180 tancerzy oraz paryski kolektyw DJ - Ofenbach. Dorian Lauduque i Cesar de Rummel zagrali swoje trzy największe przeboje: *Be Mine*, *Katchi* i *Party*. Ceremonię otwarcia, wraz z Platige Events, przygotował światowej sławy choreograf Waldemar Szymkowiak.

W ciągu ostatnich trzech lat, Platige Events, wyprodukował dla UEFA siedem uroczystych ceremonii poprzedzających finały Ligi Europy UEFA oraz Super Pucharu UEFA. W tym czasie współpracował z międzynarodowymi gwiazdami muzycznymi, profesjonalnymi tancerzami z różnych stron świata, młodzieżowymi klubami piłkarskimi i uczniami lokalnych szkół tańca. W tych kolorowych, imponujących rozmachem spektaklach wystąpiło łącznie ponad 1300 osób.

[www.platige.com/pl/project/eventy-pl/opening-ceremony-of-uefa-europa-league-final-2018/](http://www.platige.com/pl/project/eventy-pl/opening-ceremony-of-uefa-europa-league-final-2018/)

- **Atlantic Council – Open Sources Summit Freedom Awards 2018**

Dział Platige Events odpowiadał za produkcję wydarzeń organizowanych przez amerykański think-tank Atlantic Council. 22 i 23 czerwca 2018 r. ponad 200 osób z całego świata wzięło udział w sympozjum 360/OS, dwudniowej konferencji poświęconej dynamicznemu rozwojowi nowych mediów i sposobów komunikacji. Ukoronowaniem części edukacyjno–networkingowej była gala rozdania nagród Freedom Awards, honorująca osoby walczące o wolność i solidarność na całym świecie. Tegoroczna edycja warsztatów odbyła się w centrum konferencyjnym AXICA, tuż obok Bramy Brandenburskiej - symbolu miasta, zaś ceremonia wręczenia nagród - w Niemieckim Muzeum Historycznym. Gośćmi specjalnymi wydarzenia byli m.in. Madeleine Albright, była sekretarz stanu USA, Janis Starts, dyrektor NATO StratCom of Excellence i Carl Woog, Global Head of Policy Communications WhatsApp.

[www.platige.com/project/events/360-open-sources-summit/](http://www.platige.com/project/events/360-open-sources-summit/)

- **Polsat – przygotowanie oprawy graficznej**

Platige Image podpisał z Telewizją Polsat umowę na nowoczesną oprawę graficzną nowego, największego w Polsce studia sportowego. Innowacyjne studio połączy realizację koncepcji dziennikarskiej z kreacją nowoczesnej grafiki i generowaniem elementów rzeczywistości rozszerzonej (Augmented Reality). Pozwoli to na tworzenie dynamicznych, angażujących programów sportowych, odpowiadających na potrzeby coraz bardziej wymagających widzów. Oprawa realizowana będzie z wykorzystaniem systemów Vizrt, których używają wiodący nadawcy z całego świata – BBC, FOX czy Sky News. Za przygotowanie oprawy odpowiada Platige Events.



**LIGA EUROPY UEFA LYON 2018 CEREMONIA OTWARCIA**



**360/OS BERLIN 2018**



## Pozostałe ważniejsze projekty realizowane przez Platige Image S.A.

- **The Monstersi**

Platige Image rozpoczął development 13 odcinkowego serialu *The Monstersi*, ironicznej i prześmiewczej satyry na popularność w serwisach społecznościowych, w reżyserii Aliaksandra Saszy Kanavalau. To przedstawiona w krzywym zwierciadle opowieść o życiu trzech bohaterów: Boniego, Spreja i Defiana, którzy żyją we współczesnym świecie, prowadzą własne profile w mediach społecznościowych i zachowują się jak nastolatki w wieku 16-19 lat. Każdy z nich ma inną osobowość, zainteresowania i pasje. Serial *The Monstersi* będzie zawierał dużo odniesień zarówno do życia w mediach społecznościowych, jak i do rzeczywistości. Na styku tych dwóch, często skrajnie różnych od siebie światów jego twórcy będą budować żart sytuacyjny nawiązując do codzienności współczesnej młodzieży, jednocześnie nadając mu edukacyjno-filozoficzny wydźwięk. Każdy odcinek ma być osobną historią z własną dramaturgią, tematem przewodnim, otoczeniem i puentą. Dzięki satyrycznemu charakterowi i umiejscowieniu akcji w różnorodnych sceneriach, serial ma dotrzeć do starszych nastolatków, youngstersów i większości dorosłych.

[www.platige.com/pl/news/here-come-los-monsteros/](http://www.platige.com/pl/news/here-come-los-monsteros/)



**MONSTERS**





## Grupa Platige

### Główne realizacje – filmy (Platige Films)

- **Jeszcze Dzień Życia (Another Day Of Life)**

Po światowej premierze na festiwalu w Cannes w maju 2018r., *Jeszcze Dzień Życia* znalazł się w programie 18. Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Nowe Horyzonty we Wrocławiu (lipiec-sierpień 2018r.). Była to zarazem jego polska premiera festiwalowa. Film w reżyserii Damiana Nenowa i Raula De La Fuente dostał się również do konkursu Inne Spojrzenie na 43. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni gdzie będzie walczył o nagrodę Złoty Pazur z siedmioma innymi obrazami. Konkurs Inne Spojrzenie wyróżnia twórców za indywidualny, nieszablonowy styl. Jest przekrojem najbardziej interesujących formalnie i tematycznie nowych propozycji filmowych. Twórcy wybranych do konkursu filmów często łamią zasady przyjęte dla danego gatunku, wytyczają nowe szlaki a przede wszystkim stają się inspiracją dla innych artystów.

W drugim kwartale 2018 roku zostali wybrani aktorzy, którzy użyczą głosów w polskiej wersji językowej. Głosem Ryszarda Kapuścińskiego będzie Marcin Dorociński. W rolę Charlotte, bojowniczką, która staje na czele niewielkiego oddziału wcieli się Olga Boładź. Ponadto w filmie usłyszymy Arkadiusza Jakubika jako dziennikarza Quierosa i Tomasza Ziętkę jako Commandante Farrusco.

Platige Films za film *Jeszcze Dzień Życia* otrzymał nagrodę Cartoon Movie Tributes w kategorii Europejski Producent Roku podczas festiwalu Cartoon Movie. Sam film zdobył wyróżnienie na Biografilm Festival 2018 w Bolonii jak również został bardzo pozytywnie odebrany podczas festiwalu w Annecy.

Polska premiera *Jeszcze dzień życia* odbędzie się 2 listopada 2018 roku.

[www.platige.com/pl/news/jeszcze-dzien-zycia-na-festiwalu-polskich-filmow-fabularnych-w-gdyni/](http://www.platige.com/pl/news/jeszcze-dzien-zycia-na-festiwalu-polskich-filmow-fabularnych-w-gdyni/)

[www.platige.com/pl/news/platige-films-zdobylo-nagrade-cartoon-movie-tributes/](http://www.platige.com/pl/news/platige-films-zdobylo-nagrade-cartoon-movie-tributes/)

[www.platige.com/pl/news/another-day-of-life-na-festiwalu-w-cannes/](http://www.platige.com/pl/news/another-day-of-life-na-festiwalu-w-cannes/)

- **Witcher**

Zawarte z Netflix Entertainment LLC (Netflix) w 2017 roku Binding Deal Memorandum stanowi podstawę do rozmów dotyczących usług realizacji przez Grupę Platige zdjęć filmowych i efektów specjalnych przy produkcji filmowej Netflix opartej na prozie Andrzeja Sapkowskiego o wiedźminie Geralcie ("The Witcher"). Grupa prowadzi rozmowy co do swojego zaangażowania w realizowany przez Netflix projekt. Na dzień publikacji raportu nie można określić jaki będzie zakres tego zaangażowania ani jego wpływ na wyniki finansowe Grupy.

- **Produkcja filmowa na bazie projektu Legendy Polskie Allegro**



W maju bieżącego roku Allegro podało informację o intencji produkcji filmu fabularnego na bazie projektu *Legendy Polskie Allegro* (projekt Twardowsky 3.14) z udziałem Grupy Platige. Grupa prowadzi rozmowy co do swojego zaangażowania w ten projekt. Na dzień publikacji raportu nie można powiedzieć jaki będzie zakres tego zaangażowania ani jego wpływ na wyniki finansowe Grupy.

- **Fatima**

Do dnia publikacji raportu Grupa nie znalazła modelu biznesowego, w tym finansowania, pozwalającego na kontynuację produkcji filmu. Trwają analizy możliwości dalszego wykorzystania posiadanych praw. Z uwagi na to, że wartość tego aktywa (nakładów na ten projekt) jest bliska otrzymanemu finansowaniu, nie ma na dziś potrzeby dokonywania odpisów ani rezerw.





## Główne realizacje – reklama – produkcja (dom produkcyjny Dobro) i postprodukcja (Platige Image)

- **Dawid Podsiadło Małomiasteczkowy**

Platige Image oraz Dobro zrealizowały najnowszy teledysk do singla *Małomiasteczkowy*, zapowiadającego trzecią płytę Dawida Podsiadło. Jest to długo oczekiwany powrót jedyne polskiego wykonawcy, któremu przez ostatnie piętnaście lat udało się zdobyć dwukrotnie z rzędu certyfikat „diamentowej płyty” przyznawanej za sprzedaż 150 tysięcy egzemplarzy. Właśnie tyle osób kupiło zarówno debiutancką płytę Dawida *Comfort and Happiness* (2013), jak i jego drugi album *Annoyance and Disappointment* (2015). Reżyseria i scenariusz klipu: Tomasz Bagiński.

[vimeo.com/279435900](https://vimeo.com/279435900)

- **The Rain**

Produkcja teasera do duńskiego serialu *The Rain* dla Netflix. Opowiada on historię rodzeństwa, które dołącza do grupy kobiet poszukujących bezpieczeństwa po tym, jak śmiertelny wirus spustoszył Skandynawię. Premiera serialu odbyła się w maju. Reżyserem zwiastuna jest Simon Ritzler.

[vimeo.com/273487769](https://vimeo.com/273487769)

- **Orange Co nas zbliża**

Dobro wyprodukowało dwa spoty w ramach kampanii wizerunkowej opartej o nową platformę komunikacyjną *Orange zbliża*. Za nową strategię telekomu odpowiedzialna jest agencja Leo Burnett Warszawa. Reklama pokazuje prawdziwe ludzkie emocje, przypomina jak ważna jest otwartość na drugiego człowieka oraz zwraca uwagę na to, że bez względu na różnice między ludźmi - czy to w relacjach partnerskich czy rodzinnych, więcej nas zbliża niż dzieli. Zadaniem nowej platformy komunikacyjnej jest silniejsze wyeksponowanie marki Orange. Reżyseria: Sebastian Pańczyk, zdjęcia: Marek Sanak.

[vimeo.com/268772632](https://vimeo.com/268772632)

[vimeo.com/264956146](https://vimeo.com/264956146)



- **Maggi Daj się zaskoczyć**

Produkcja spotu reklamującego przyprawę w płynie Maggi (produkowaną przez Nestlé Polska) wchodzącego w skład kampanii realizowanej pod hasłem *Daj się zaskoczyć*. Jego bohaterkami są kobiety, które zaskakują swoje znajome podczas przyrządzania potraw z użyciem przyprawy Maggi. Kampania jest kontynuacją zeszłorocznej edycji, która została nagrodzona złotą statuetką Effie Awards 2017. Za koncepcję odpowiadała agencja Publicis Poland. Reżyseria: Maciej Buchwald, zdjęcia: Marcin Władyniak.

[vimeo.com/271257854](https://vimeo.com/271257854)

- **PKO BP Konto dla Młodych**

Produkcja spotu dla PKO Bank Polski reklamującego Konto dla Młodych. Przygotowana przez Agencję Warszawa kampania jest oparta na dwóch wariantach spotu, kręconego w Portugalii za pomocą sześciu kamer. Oba filmy pokazują wakacyjne podróże Macieja Musiała i grupy jego znajomych. Zdjęcia: Florian Malak i Piotr Uznański.

[vimeo.com/275694321](https://vimeo.com/275694321)

[vimeo.com/278440484](https://vimeo.com/278440484)



**DAWID PODSIADŁO** MAŁOMIASTECZKOWY



**NETFLIX** REGENWARUNG (TEASER 'THE RAIN')



**ORANGE** ZBLIŻA



**PKO BP** KONTO DLA MŁODYCH



**MAGGI** DAJ SIĘ ZASKOCZYĆ



**ORANGE** ZBLIŻA KIEROWCÓW



### 5.1.3. Promocja i nagrody w Grupie Platige Image

**KTR 2018** | Platige Image, podczas tegorocznej edycji KTR, najbardziej prestiżowego konkursu branży reklamowej w Polsce, zajął drugie miejsce w kategorii Studio Postprodukcyjne Roku. Otrzymał także trzy nagrody: Srebro w kategorii Visual Effects FX za spot dla marki Nissan, Brąz w kategorii Visual Effects za spot dla marki Warka Strong oraz Brąz w kategorii Craft Animacja za spot dla marki Żubr.

**Innovation 2018** | Kampania *War On Cancer* zrealizowana wspólnie z Saatchi & Saatchi IS dla Fundacji Alivia otrzymała dwie złote i jedną srebrną nagrodę podczas tegorocznej gali Innovation 2018.

**Startup Stage** | Kamil Pohl, Animation Director w Platige Image, był prelegentem podczas Startup Stage, jednego z najpopularniejszych krakowskich wydarzeń startupowych. Swoją tematyką obejmuje trendy w świecie technologicznego biznesu.

**Wyszechradzkie Forum Animacji** | Urszula Łuczak, producentka z działu Animacji w Platige Image, była jurorką w konkursie projektów krótkometrażowych odbywających się w ramach Wyszechradzkiego Forum Animacji.

**FMX** | Damian Nenow, reżyser w Platige Image był prelegentem podczas konferencji FMX. Opowiadał o procesie tworzenia animacji w cinematiku do gry *Skull and Bones*, który Platige Image zrealizował dla Ubisoft. W konferencji wzięli udział także Mateusz Tokarz (Head of VFX) oraz Krzysztof Krok (producent).

**Press** | Dobro zajęło drugie miejsce w rankingu najbardziej cenionych domów produkcyjnych w Polsce. Sebastian Pańczyk znalazł się natomiast wśród trzech najbardziej cenionych reżyserów reklamowych. To wyniki ankiety przeprowadzonej przez dwumiesięcznik *Press* wśród wiodących agencji reklamowych, w ramach dodatku o studiach produkcyjnych, który jest częścią majowego wydania magazynu.

### 5.1.4 ZMIANY PERSONALNE

#### **Marcin Talarek** | Chief Creative Officer

W maju do Platige Image dołączył Marcin Talarek. Jako Chief Creative Officer będzie inicjował i rozwijał nowe koncepcje artystyczne i technologiczne, ze szczególnym naciskiem na ich innowacyjność. Zajmie się także nadzorem nad tworzonymi konceptami kreatywnymi, R&D produktów i usług oraz działaniami new businessowymi.

Marcin Talarek przez ostatnie lata był współzałożycielem i dyrektorem kreatywnym butiku IRL specjalizującego się w tworzeniu idei komunikacyjnych z zakresu innowacji technologicznej i kulturowej dla marek komercyjnych oraz organizacji non-profit. Wcześniej m.in. zajmował stanowisko Head of Innovation i Creative Director w Cheil Poland a także Head of Creative i Digital Creative Director w Max Weber/Y&R + Y&R Brands Group Poland. Pracował m.in. Grupą Żywiec, Mercedes Benz, Ministerstwem Spraw Zagranicznych, Samsung Electronics.

Jest laureatem blisko 50 nagród i wyróżnień na międzynarodowych i lokalnych festiwalach kreatywności takich jak Cannes Lions, D&AD, One Show, Clio, Golden Drum, Webby Awards, Innovation Ad, KTR i Effie. Za kampanię zrealizowaną dla Powszechnego Domu Kredytowego został nagrodzony m.in. Złotym Lwem w kategorii Cyber w Cannes oraz nagrodą Graphite Pencil w kategorii Most Outstanding Interactive & Digital Media w konkursie D&AD. Z kolei jego kampania dla Polskiego Czerwonego Krzyża otrzymała Srebrnego i Brązowego Lwa w Cannes, nagrodę Wood Pencil w kategorii Integrated and Media w konkursie D&AD, wyróżnienia Grand





Prix na festiwalach Golden Drum oraz Innovation AD. Przez wiele lat był członkiem jury konkursu Klubu Twórców Reklamy (w tym przewodniczącym jury Digital&Mobile), a także przewodniczącym Young Creatives Cannes Cyber i jurorem konkursu Innovation AD. Projekty Marcina były wielokrotnie komentowane w międzynarodowych mediach, m.in. Bloomberg Businessweek, Fast Company, Harper's Bazaar, Le Monde i Taschen.

Jednym z zadań Marcina Talarka będzie rozwój kompetencji Fish Ladder, studia kreatywnego należącego do Platige Image.

<https://www.platige.com/pl/news/our-new-chief-creative-officer/>



## 5.2 Istotne umowy z zakresu finansowania działalności Spółki

### Aneksy do umów kredytowych i oświadczenia banku o niezastosowaniu sankcji

W dniu 29 czerwca 2018 r. zostały podpisane aneksy („Aneksy”) do umów kredytowych Emitenta z Raiffeisen Bank Polska S.A. („Bank”) dotyczących:

- kredytu w rachunku bieżącym i kredytu rewolwingowego, składających się na limit wierzytelności w kwocie 9,0 mln zł (umowa o limit wierzytelności z dnia 17 kwietnia 2013 r. z późniejszą zmianą),
- kredytów inwestycyjnych w euro (umowy kredytowe z dnia 13 lipca 2011 r. i 11 maja 2017 r.), z tytułu których zadłużenie Emitenta na dzień publikacji niniejszego raportu bieżącego wynosi 1,6 mln euro.

Postanowienia Aneksów obejmują w szczególności:

- ustalenie harmonogramu częściowej spłaty zadłużenia z tytułu kredytów składających się na limit wierzytelności, poprzez zmniejszenie limitu kredytu rewolwingowego o 500 tys. zł z dniem 30 sierpnia 2018 r. oraz zmniejszenie kwoty kredytu w rachunku bieżącym w okresach miesięcznych od 25 czerwca 2018 r. do 25 kwietnia 2019 r. o kwotę 50 tys. zł, oraz w dniu 30 listopada 2018 r. o kwotę 500 tys. zł.,
- przystąpienie do długu wynikającego z umów kredytowych przez spółkę zależną od Emitenta – Platige Sp. z o.o. Sp. k. i ustanowienie dodatkowych zabezpieczeń kredytów w postaci: a) poddania się egzekucji w trybie art. 777 Kodeksu Postępowania Cywilnego przez Emitenta oraz Platige Sp. z o.o. Sp. k. oraz b) cesji wpływów realizowanych przez Emitenta (pozostałą część środków po spłacie wymagalnych wierzytelności Banku, jeżeli nie będzie występowało naruszenie umowy, Bank będzie przekazywał na rachunek bieżący Emitenta).

Wobec prowadzonych przez Emitenta analiz opłacalności wykorzystania posiadanej nieruchomości przy ul. Raclawickiej 99, na której hipoteka stanowi jedno z zabezpieczeń kredytu, Emitent został zobowiązany do informowania Banku o ewentualnych działaniach w zakresie sprzedaży tej nieruchomości oraz pozyskania i przekazania ofert nabycia nieruchomości uzyskanych w ramach ww. analiz.

W przypadku naruszeń postanowień umów kredytowych (w tym w przypadku naruszenia wskaźników finansowych), w zależności od rodzaju naruszenia, Bank ma prawo według swojego uznania wypowiedzieć umowę kredytową (sankcja dotychczas obowiązująca), lub podnieść marżę i/lub prowizję od zaangażowania, lub wstrzymać wypłaty z niewypłaconego jeszcze kredytu bądź jego części lub zobowiązać Emitenta do ustanowienia dodatkowych zabezpieczeń (nowe postanowienia).

Aneksy nie zmieniły terminów spłaty zadłużenia określonych w umowach:

- 29 kwietnia 2019 r. jako terminu spłaty zadłużenia z tytułu kredytu rewolwingowego i kredytu w rachunku bieżącym,
- 30 czerwca 2020 r. oraz 31 maja 2021 r. – w przypadku kredytów inwestycyjnych.

W związku z zawarciem powyższych Aneksów, Bank złożył Spółce oświadczenia, w których wskazał, że nie stosuje wobec Emitenta sankcji przewidzianych w ww. umowach kredytowych w formie wypowiedzenia tych umów w związku z niespełnieniem przez Spółkę warunków ww. umów w zakresie wskaźników finansowych według danych finansowych Emitenta na koniec 2017 roku. Oświadczenia zostały złożone w związku z otrzymanym w dniu 14 maja 2018 roku zawiadomieniem Banku o złamaniu warunków umów kredytowych w



związku z naruszeniem wskaźników i nie przedstawieniem przez Spółkę planu w zakresie dobezpieczenia i częściowej spłaty obecnie przyznanych limitów kredytowych do dnia 20 kwietnia 2018 r. Dokumenty zostały złożone przez Spółkę po tym terminie, a następnie zawarte zostały wyżej opisane Aneksy do umów kredytowych.

### 5.3 **Omówienie skonsolidowanych wyników finansowych oraz czynników i zdarzeń, które miały istotny na nie wpływ**

Dane za okres porównawczy, tj. za II kwartał 2017 roku pokazano po wprowadzeniu zmiany zasad rachunkowości produkcji filmowych dotyczących projektu *Fatima*. Kwestia ta została szczegółowo opisana w raporcie za II kwartał 2017 roku i od tego raportu konsekwentnie Grupa prezentowała wyniki w oparciu o te dane.

#### **Przychody**

##### Kwartalnie w okresie od 1 kwietnia 2018 roku do 30 czerwca 2018 roku

W II kwartale 2018 roku Grupa Kapitałowa Platige Image zrealizowała łączne przychody o wartości 22,4 mln zł, tj. o 24 % więcej jak w analogicznym okresie roku 2017.

Grupa osiągała najistotniejsze przychody z linii biznesowych animacji, produkcji i post produkcji reklamowej.

##### Narastająco w okresie od 1 stycznia 2018 roku do 30 czerwca 2018 roku

W I półroczu 2018 roku Grupa Kapitałowa Platige Image zrealizowała łączne przychody o wartości 37,8 mln zł, tj. o 13 % więcej jak w analogicznym okresie roku 2017. Wyższe przychody to efekt wzrostu przychodów w segmencie animacji z realizacji cinematików (szczegóły w punkcie 5.1.2 Główne realizacje – cinematiki), produkcji reklamowej (Dobro) oraz obniżenia bazy wskutek wyksięgowania (niezapłaconych) przychodów z tytułu realizacji projektu *Fatima* w drugim kwartale ubiegłego roku.

#### **Koszty działalności operacyjnej i marża na sprzedaży**

##### Kwartalnie w okresie od 1 kwietnia 2018 roku do 30 czerwca 2018 roku

W II kwartale 2018 roku Grupa Platige Image odnotowała 1,9 mln zł zysku na sprzedaży. W analogicznym okresie roku ubiegłego Grupa odnotowała stratę w wys. 0,7 mln zł.

Suma kosztów operacyjnych w bieżącym okresie wzrosła nominalnie o 1,8 mln zł, tj. o 9% qoq (kwartał do kwartału porównywalnego) do 20,6 mln zł. Wzrost tych kosztów jest konsekwencją wyższej sprzedaży. Jednocześnie, relatywnie do sprzedaży (czyli jako procent sprzedaży) wszystkie kategorie kosztowe (poza względnie niskimi pozycjami kosztowymi jak zużycie materiałów i pozostałe) zmalały, co jest wynikiem



istotnego obniżenia kosztów zmiennych i stałych działalności operacyjnej Grupy. Udział wynagrodzeń i usług obcych w sprzedaży razem zmalał z 91% do 81%. Wyliczenia te prezentuje poniższa tabela:

	01.04 - 30.06.2018	% sprzedaży	01.04 - 30.06.2017	% sprzedaży	Zmiana nominalna	Zmiana %
<b>B Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>20 557</b>	<b>91,6%</b>	<b>18 783</b>	<b>103,6%</b>	<b>1 774</b>	<b>9%</b>
I. Amortyzacja	956	4,3%	971	5,4%	-15	-2%
II. Zużycie materiałów i energii	684	3,0%	479	2,6%	205	43%
III. Usługi obce	11 591	51,6%	9 931	54,8%	1 660	17%
IV. Podatki i opłaty	125	0,6%	214	1,2%	-89	-42%
V. Wynagrodzenia	6 502	29,0%	6 573	36,3%	-71	-1%
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	304	1,4%	464	2,6%	-160	-34%
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	395	1,8%	151	0,8%	244	162%
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	0,0%	-	0,0%	-	-
<b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>1 890</b>	<b>8,4%</b>	<b>-657</b>	<b>-3,6%</b>	<b>2 547</b>	<b>-</b>

Obniżka kosztów wynika z prowadzonych w Grupie zmian restrukturyzacyjnych, polegających m.in. na ograniczeniu kosztów stałych zatrudnienia i zwiększeniu efektywności produkcji. Wzrost kosztów usług obcych wynika z istotnego zwiększenia skali produkcji.

#### Narastająco w okresie od 1 stycznia 2018 roku do 30 czerwca 2018 roku

W I półroczu 2018 roku Grupa Platige Image odnotowała 1,3 mln zł zysku na sprzedaży. W analogicznym okresie roku ubiegłego Grupa odnotowała stratę w wys. 0,9 mln zł.

Suma kosztów operacyjnych w omawianym okresie wyniosła 36,6 mln zł i wzrosła w stosunku do roku ubiegłego o 2,4 mln zł, tj. o 7%. Przyczyny zmian są analogiczne jak opisane w odniesieniu do II kwartału.

	01.01 - 30.06.2018	% sprzedaży	01.01 - 30.06.2017	% sprzedaży	Zmiana nominalna	Zmiana %
<b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>36 565</b>	<b>96,7%</b>	<b>34 213</b>	<b>102,6%</b>	<b>2 352</b>	<b>7%</b>
I. Amortyzacja	1 913	5,1%	1 686	5,1%	227	13%
II. Zużycie materiałów i energii	1 122	3,0%	1 016	3,0%	106	10%
III. Usługi obce	19 255	50,9%	16 333	49,0%	2 922	18%
IV. Podatki i opłaty	397	1,0%	413	1,2%	-16	-4%
V. Wynagrodzenia	12 703	33,6%	13 726	41,2%	-1 023	-7%
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	613	1,6%	858	2,6%	-245	-29%
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	562	1,5%	181	0,5%	381	210%
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	0,0%	-	0,0%	-	-
<b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>1 267</b>	<b>3,3%</b>	<b>-867</b>	<b>-2,6%</b>	<b>2 134</b>	<b>-246%</b>



### **Pozostałe przychody i koszty operacyjne**

W II kwartale 2018 roku saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych wyniosło 0,2 mln zł i było na poziomie zbliżonym do kwartału porównywalnego.

Narastająco, w I półroczu 2018 roku saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych wyniosło 0,5 mln zł (0,3 mln zł w 2017 roku). Wzrost jest m.in. wynikiem na sprzedaży majątku firmy w I kwartale 2018 roku – samochodów służbowych w konsekwencji rezygnacji z floty samochodów służbowych.

### **Zysk EBITDA**

W konsekwencji wzrostu sprzedaży i ograniczenia kosztów w relacji do sprzedaży w II kwartale 2018 roku Grupa Platige Image odnotowała 3,1 mln zł zysku EBITDA (marża EBITDA wyniosła 14%) i była o 2,7 mln zł wyższa w porównaniu do drugiego kwartału roku ubiegłego, gdzie była na poziomie 0,4 mln zł (marża EBITDA 2%).

W I półroczu 2018 roku EBITDA wyniosła 3,7 mln zł (marża EBITDA 10%) i była o 2,6 mln zł wyższa w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego, gdzie wyniosła 1,1 mln zł (marża EBITDA 3%).

Wyniki te zostały osiągnięte także dzięki kumulacji produkcji wysokobudżetowych projektów w pierwszym półroczu produkowanych m.in. na światowe targi gier komputerowych E3 w Los Angeles.

### **Przychody i koszty finansowe**

W bieżącym kwartale Grupa wykazała ujemne saldo przychodów i kosztów finansowych w wysokości 2,0 mln zł, wobec 0,4 mln zł w II kwartale 2017 r. Na kwotę tą składają się głównie: 1,8 mln zł (per saldo) dodatnie i ujemne różnice kursowe (najistotniejsza pozycja w kosztach) oraz 0,16 mln zł zapłaconych odsetek.

W I półroczu 2018 saldo przychodów i kosztów finansowych wyniosło minus 2,2 mln zł, na co złożyło się 0,32 mln zł zapłaconych odsetek oraz 1,9 mln zł (per saldo) dodatnich i ujemnych różnic kursowych.

Ujemne, niezrealizowane różnice kursowe zawierają kwotę 1,2 mln zł będącą wyceną otwartych transakcji forward zabezpieczeń walutowych na dzień 30 czerwca 2018 r. Transakcje te zawarto w marcu b.r. jako zabezpieczenie wpływów z realizowanych kontraktów sprzedaży w USD. W konsekwencji Grupa ma zagwarantowaną sprzedaż dolara po kursie zabezpieczonym. Ujemne różnice kursowe wynikają z różnicy między kursem zabezpieczonym a bieżącym kursem sprzedaży dolara w drugim kwartale 2018 roku, który w tym okresie wzrósł o około 30 groszy, z 3,42 zł (3 kwietnia) do 3,74 zł (29 czerwca).

### **Zysk netto**

W II kwartale 2018 roku Grupa Platige Image wykazała zysk netto w wysokości 0,5 mln zł, podczas gdy w analogicznym okresie roku ubiegłego Grupa odnotowała stratę w wysokości 0,8 mln zł.

W I półroczu 2018 roku Grupa Platige Image odnotowała stratę w wysokości 0,4 mln zł, analogicznie jak w I półroczu 2017 roku, gdzie strata wyniosła 0,6 mln zł.

Na wyniki te składają się opisane powyżej zyski z działalności operacyjnej i straty z różnic kursowych.



## **Bilans, wybrane pozycje**

### **Należności krótkoterminowe**

Na dzień 30 czerwca 2018 roku należności krótkoterminowe wynosiły 17,9 mln zł i były niższe od stanu na dzień 30 czerwca 2017 roku o 0,3 mln zł.

Emitent aktywnie monitoruje poziom należności, aby ograniczać ich przeterminowanie i ryzyko nieściągalności. Branża, w której Grupa realizuje największe obroty, charakteryzuje się wydłużonymi terminami płatności i relatywnie niskim ryzykiem nieściągalności należności.

### **Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne**

Na dzień 30 czerwca 2018 roku saldo gotówki wynosiło 0,3 mln zł i było niższe od stanu na dzień 30 czerwca 2017 roku o 0,9 mln zł. W stosunku do stanu na 31 marca 2018 roku saldo gotówki spadło o 0,4 mln zł.

Spadek gotówki w II kwartale i pierwszym półroczu 2018 roku wynika z sezonowości w działalności Grupy – pierwszy kwartał charakteryzuje się relatywnie niskimi przychodami. Dodatkowo, w pierwszym półroczu Grupa zaangażowała gotówkę w finansowanie realizacji kontraktów długoterminowych w obszarze animacji, w których istotna część należności jest płatna do 30 dni po zakończeniu realizacji kontraktów a więc w III kwartale bieżącego roku.

### **Zobowiązania długoterminowe**

Na dzień 30 czerwca 2018 roku zobowiązania długoterminowe Grupy, na które składają się zobowiązania z tytułu kredytów bankowych i leasingów, wynosiły 5,2 mln zł i były niższe od stanu na dzień 30 czerwca 2017 roku o 1,5 mln zł. Stan ten jest efektem reklasyfikacji części kredytów długoterminowych na krótkoterminowe.

Zobowiązania długoterminowe Grupy to głównie kredyt hipoteczny zaciągnięty na zakup nieruchomości, spłatę zobowiązań inwestycyjnych i zakup sprzętu.

### **Zobowiązania krótkoterminowe**

Na dzień 30 czerwca 2018 roku zobowiązania krótkoterminowe wynosiły 27,6 mln zł i były wyższe od stanu na dzień 30 czerwca 2017 roku o 8,5 mln zł. W stosunku do stanu na 31 grudnia 2017 roku, wynoszącego 19,5 mln zł, zobowiązania krótkoterminowe zwiększyły się o 8,1 mln zł. Wzrost wobec stanu na 31 grudnia 2017 roku wynika ze zwiększenia wykorzystania dostępnych linii kredytowych o 3,0 mln zł oraz zwiększenia zobowiązań z tytułu dostaw i usług o 3,0 mln zł. Wzrost tych zobowiązań jest efektem renegotjacji i przesunięcia terminu spłaty części zobowiązań tak, by dostosować je do terminów wpływu należności Grupy oraz finansować w ten sposób realizację kontraktów długoterminowych w obszarze animacji.

W saldzie z dnia 30 czerwca 2018 roku ujęto krótkoterminową część kredytu hipotecznego i zobowiązań leasingowych, wykorzystane kredyty w rachunku bieżącym i rewolwingowym oraz zobowiązanie z tytułu



nierealizowanych strat na wycenie kontraktów walutowych (1,2 mln zł) na łączną kwotę 15,8 mln zł (odpowiednio 10,2 mln zł na 31 grudnia 2017 roku).

Okresowo Grupa finansuje się faktoringiem. Na dzień 30 czerwca 2018 roku limit faktoringowy był wykorzystany na kwotę blisko 0,5 mln zł.

### Zobowiązania warunkowe

	na dzień 30.06.2018 oraz 31.12.2017 kwota
Zobowiązanie wynikające z umowy produkcji filmowej	3 001
Gwarancja na pokrycie kosztów produkcji filmu w Platige Films sp. z o.o.	1 000
<b>Razem</b>	<b>4 001</b>

Jak opisano w raporcie rocznym za 2017 rok, w grudniu 2017 roku Platige Image S.A. zawarła aneks do obowiązujących umów dotyczących produkcji filmowej (dalej zwanej Umową). Na mocy tego aneksu strony Umowy potwierdziły, że Spółka wykonała określone fazy pre produkcji filmowej i z tego tytułu Spółka rozpoznała w IV kwartale 2017 roku 3.001 tys. zł przychodu od Zamawiającego te usługi. Jednocześnie Umowa przewiduje, że w przypadku nie dojścia do zawarcia umowy koprodukcyjnej produkcji filmowej Spółka będzie zobowiązana do udzielenia na rzecz zamawiającego rabatu w kwocie 3.001 tys. zł i w efekcie do korekty i zwrotu otrzymanych należności.



## 6 INNOWACYJNOŚĆ W PRZEDSIĘBIORSTWIE

### 6.1 Informacje na temat inicjatyw nastawionych na wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań w przedsiębiorstwie

Platige Image S.A. rozbudowuje istniejącą moc obliczeniową o nowe wydajne jednostki obliczeniowe CPU oraz GPU zwiększające w znaczącym stopniu możliwości renderingowe firmy oraz jednostki do archiwizacji danych (storage). Rozbudowa mocy obliczeniowej umożliwi Platige Image zwiększenie możliwości przetwarzania grafiki oraz uelastycznia zarządzanie zasobami. Kontynuowane są prace nad optymalizacją czasu renderingu oraz usprawnieniem i modernizacją pipeline grafiki komputerowej.

Grupa rozwija dział zajmujący się telewizyjną oprawą graficzną w oparciu o technologię VIZRT, wykorzystywaną przez największe studia telewizyjne na świecie. Systemy VIZRT służą zarówno do obsługi tradycyjnej oprawy graficznej, jak i generowania efektów rzeczywistości wirtualnej i rozszerzonej – tzw. Virtual i Augmented Reality. Pozwala to na wyświetlanie grafik nie tylko na ekranach, ale w przestrzeni całego studia, w formie trójwymiarowych obiektów – na podłodze, stole prowadzących, suficie, etc. Dzięki połączeniu technologii z doświadczeniem Platige Image w tworzeniu najwyższej jakości grafiki możemy świadczyć kompleksowe usługi kreacji i realizacji, nie tylko w zakresie oprawy telewizyjnej, ale również oprawy transmitowanych wydarzeń takich jak ceremonie otwarcia, konferencje.

## 7 STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH

Spółka oraz Grupa nie publikowały prognoz finansowych na 2018 rok.

## 8 OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA

Zarząd Platige Image S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, sprawozdania finansowe sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że raport kwartalny zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Spółki oraz Grupy.

Janusz Włodarski

Magdalena Machalica

Maciej Gamrot

\_\_\_\_\_  
Wiceprezes Zarządu

\_\_\_\_\_  
Członek Zarządu

\_\_\_\_\_  
Członek Zarządu

Warszawa 08 sierpnia 2018 r.