



PLATIGE IMAGE S.A.

# RAPORT KWARTALNY

JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY

**III KWARTAŁ 2018**

01.07.2018 - 30.09.2018

BIALORUS

UKRAINA

## SPIS TREŚCI

<b>1 PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE .....</b>	<b>3</b>
1.1 Przedmiot działalności.....	3
1.2 Władze Spółki .....	5
1.3 Kapitał zakładowy i akcjonariat.....	5
1.4 Struktura Grupy Platige Image .....	7
1.5 Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty	8
<b>2 Kwartałne skrócone skonsolidowane i jednostkowe sprawozdanie finansowe .....</b>	<b>9</b>
2.1 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe.....	9
2.1.1 Skonsolidowany rachunek zysków i strat.....	9
2.1.2 Skonsolidowany bilans .....	11
2.1.3 Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym.....	12
2.1.4 Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych.....	13
2.2 Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe .....	14
2.2.1 Jednostkowy rachunek zysków i strat.....	14
2.2.2 Jednostkowy bilans .....	16
2.2.3 Zestawienie w jednostkowym kapitale własnym.....	17
2.2.4 Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych.....	18
<b>3 Wprowadzenie.....</b>	<b>19</b>
3.1 Nazwa jednostki dominującej, adres siedziby, przedmiot działalności oraz nr w rejestrze sądowym .....	19
3.2 Okres objęty kwartalnym raportem Grupy Kapitałowej .....	19
3.3 Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji .....	20
<b>4 Zasady rachunkowości.....</b>	<b>21</b>
4.1 Podstawa sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego .....	21
4.2 Stosowane zasady rachunkowości .....	21
<b>5 Charakterystyka istotnych dokonań i niepowodzeń Emitenta oraz opis najważniejszych czynników i zdarzeń mających wpływ na osiągnięte wyniki.....</b>	<b>29</b>
5.1. Działalność Grupy Platige Image w III kwartale 2018 roku i do dnia publikacji raportu .....	29
5.1.1 Istotne projekty Grupy Kapitałowej Platige Image .....	29
5.1.2 Pozostałe wybrane projekty i aktywności realizowane przez Grupę Kapitałową Platige Image w okresie objętym niniejszym raportem okresowym .....	30
5.1.3 Promocja i nagrody w Grupie Platige Image.....	48
5.1.4 Zmiany personalne.....	49
5.2. Omówienie skonsolidowanych wyników finansowych oraz czynników i zdarzeń, które miały istotny na nie wpływ .....	50
<b>6 Inicjatywy nastawione na wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań w przedsiębiorstwie .....</b>	<b>55</b>

7 Stanowisko Zarządu odnośnie realizacji prognoz finansowych .....	55
8 Oświadczenie Zarządu Emitenta .....	55

## 1 PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

### DANE ADRESOWE

Firma	Platige Image S.A.
Adres siedziby	02-634 Warszawa, ul Raclawicka 99
Telefon	(48) 22 844 64 74
Fax	(48) 22 898 29 01
Adres strony internetowej	inwestor.platige.com
Adres e-mail	ir@platige.com
KRS	0000389414
REGON	142983580
NIP	524 20 14 184

### 1.1 Przedmiot działalności

Platige Image to wielokrotnie nagradzane studio specjalizujące się w produkcji i postprodukcji filmowej oraz reklamowej, a także w tworzeniu animacji i efektów specjalnych. Wśród ponad 200 zdobytych wyróżnień są nagrody Brytyjskiej Akademii Filmowej i Telewizyjnej (BAFTA), nominacje do Oscara, Złotych Palm i Złotych Lwów, nagrody Animago, Animayo, London International Award, Promax/BDA, Siggraph, VES i Best of the Show na Comic Con.

Platige Image S.A. (dalej także Spółka, Studio) kontroluje, a zarazem jest największą częścią grupy kapitałowej (dalej Grupa Platige, Grupa) realizującej projekty w podmiotach wyszczególnionych w dalszej części raportu.

Studio od ponad 20 lat łączy unikalny know-how, wynikający z umiejętności i kompetencji zespołu liczącego około 200 twórców, art directorów, grafików, reżyserów i producentów, z efektywnym modelem biznesowym oraz najnowocześniejszą technologią. Zrealizowało blisko pięć tysięcy projektów komercyjnych, w tym ponad trzy tysiące spotów reklamowych dla takich marek i koncernów jak P&G, Kompania Piwowarska, Nike, Pepsi, Kellogg's, Fiat, Lego, PKN Orlen, Gillette, McDonald's, Samsung czy Microsoft.

W okresie trzech kwartałów 2018 roku do emisji trafiły m.in. reklama marki Warka Strong, aż pięciokrotnie nominowana do KTR – najbardziej prestiżowego konkursu branży reklamowej w Polsce, oraz unikalne projekty branded contentowe, zrealizowane dla brandów Żubrówka Czarna oraz PKO, w reżyserii Tomasza Bagińskiego. Wykonane zostały także trzy reklamy dla Kompanii Piwowarskiej: dwie dla marki Żubr i jedna dla marki

Prażubr, jak również wersje reżyserskie filmów dla marek Jaguar oraz Abarth. Dwie ostatnie reklamy powstały we współpracy z Alessandrem Paccianim, utytułowanym reżyserem specjalizującym się w projektach dla branży motoryzacyjnej.

Od 2007 roku Studio specjalizuje się w tworzeniu trailerów oraz cinematików dla największych i najbardziej cenionych producentów gier video na świecie: CD Projekt RED (seria *Wiedźmin*, *Cyberpunk 2077*), Ubisoft (*Watch Dogs 2*, *For Honor*), SEGA (*Total War: Warhammer*), Crytek (*Ryse: Son of Rome*), Arkane Studios (*Prey*), IO Interactive (*Hitman*), 11 bit studios (*Frostpunk*) czy Square Enix (*Kingsglave: Final Fantasy XV*).

W ciągu 11 lat Platige Image umocnił pozycję w tym segmencie rynku i jest jednym z najbardziej docenianych europejskich producentów filmów reklamowych dla branży gier video. W okresie trzech kwartałów 2018 roku zrealizował m.in. trzy produkcje do gier video Ubisoftu: trailer *Skull & Bones* (Ubisoft Singapore), film zapowiadający *Marching Fire* – dodatek do gry *For Honor* (Ubisoft Montreal), oraz trailer Tom Clancy's: *The Division 2* (Ubisoft Entertainment Sweden AB). Studio wykonało również cinematic zapowiadający finał Mid-Season Invitational 2018 – międzynarodowego turnieju gry *League of Legends*, wydawanej przez Riot Games, oraz trailer do gry *Crossfire HD* – kontynuacji jednego z najpopularniejszych na świecie sieciowych shooterów, wydanej przez koreańskie studio Smilegate.

Istotnym elementem działalności Platige Image jest produkcja autorskich filmów krótkometrażowych oraz projektów specjalnych. To właśnie dzięki takim projektom jak *Katedra*, *Paths of Hate*, *Ambition* czy *Legendy Polskie* studio stało się rozpoznawalne tak w Polsce jak i na świecie. W okresie trzech kwartałów 2018 roku Platige Films (spółka wchodząca w skład Grupy) otrzymała prestiżową nagrodę Cartoon Movie Tributes w kategorii Europejski Producent Roku podczas festiwalu Cartoon Movie za *Another Day Of Life*. Film został wyświetlony podczas tegorocznego festiwalu w Cannes w ramach Oficjalnej Selekcji – Pokaz Specjalny i uzyskał pozytywne recenzje w mediach na całym świecie. *Jeszcze dzień życia* znalazł się również w programie 18. Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Nowe Horyzonty we Wrocławiu (lipiec-sierpień 2018r.). Zakwalifikował się także do konkursu Inne Spojrzenie na 43. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, gdzie walczył o nagrodę Złotego Pazura z siedmioma innymi obrazami. Do chwili oddania raportu film zdobył Nagrodę Publiczności podczas: WAMA Film Festival, Festival de San Sebastian i El-Gouna Film Festival. W październiku film został nominowany do Europejskiej Nagrody Filmowej (European Film Awards, EFA).

W trzecim kwartale 2018 roku Platige Events, dział eventów należący do Platige Image, odpowiadał za stworzenie oprawy wizualnej największego w Polsce studia sportowego dla Polsat Sport. Dzięki zastosowaniu technologii rozszerzonej rzeczywistości Vizrt, możliwe stało się komponowanie w czasie rzeczywistym obrazów ze studia z grafiką komputerową. Przy prowadzących mogły pojawiać się trójwymiarowe postacie piłkarzy oraz inne elementy 3D. Dodatkowo Platige Image podpisał 3-letnią umowę na organizację ceremonii przedmeczowych na potrzeby m.in. finałów Ligi Europy UEFA.

Studio Platige Image stworzyło efekty specjalne do wielu filmów, w tym: *Wonder Woman* (współtworzenie części efektów; reż. Patty Jenkins), *Katyń* (reż. Andrzej Wajda), *Antychryst i Melancholia* (reż. Lars von Tier), *Essential Killing* (reż. Jerzy Skolimowski), *Córki Dancingu* (reż. Agnieszka Smoczyńska) czy *Twarz* (reż. Małgorzata Szumowska).

## 1.2 Władze Spółki

W III kwartale 2018 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego w skład władz Spółki wchodziły następujące osoby:

### Zarząd

Wiceprezes Zarządu	<b>Janusz Włodarski</b>
Członek Zarządu	<b>Magdalena Machalica</b>
Członek Zarządu	<b>Maciej Gamrot</b>

### Rada Nadzorcza

Przewodniczący Rady Nadzorczej	<b>Jarosław Sawko</b>
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	<b>Piotr Sikora</b>
Sekretarz Rady Nadzorczej	<b>Tomasz Bagiński</b>
Członek Rady Nadzorczej	<b>Robert Koński</b>
Członek Rady Nadzorczej	<b>Karol Żbikowski</b>

W III kwartale 2018 roku nie miały miejsca zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki.

W dniu 7 listopada 2018 roku (zdarzenie po dniu bilansowym) Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie ustalenia liczby członków Rady Nadzorczej Spółki, zgodnie z którą Rada Nadzorcza będzie liczyła sześciu członków oraz uchwałę w sprawie powołania Pana Piotra Macieja Kamińskiego z dniem 12 listopada 2018 roku w skład Rady Nadzorczej Spółki.

## 1.3 Kapitał zakładowy i akcjonariat

### KAPITAŁ ZAKŁADOWY

Na dzień sporządzenia raportu okresowego kapitał zakładowy Emitenta wynosi 314.500 zł i dzieli się na 3.145.000 akcji, w tym na:

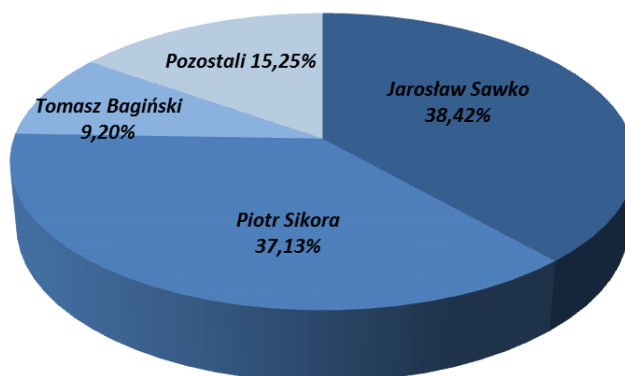
seria A	1 405 000	akcje imienne - uprzywilejowane co do głosu (1 akcja = 2 głosy)
seria B	455 000	akcje imienne - uprzywilejowane co do głosu (1 akcja = 2 głosy)
seria C	500 000	akcje zwykłe na okaziciela
seria D	345 000	akcje zwykłe na okaziciela
seria E	440 000	akcje zwykłe na okaziciela

## STRUKTURA AKCJONARIATU

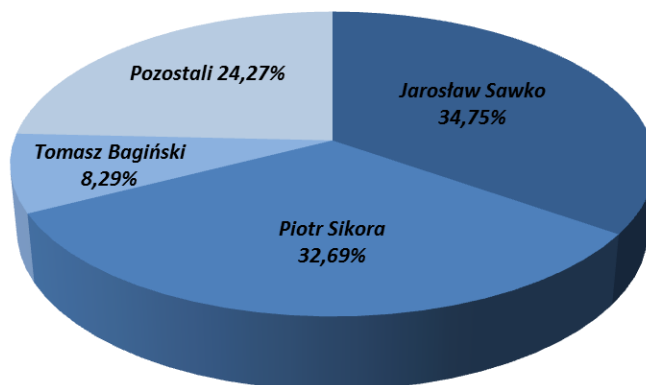
Struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia raportu okresowego

AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
Jarosław Sawko	1 092 869	1 922 869	34,75 %	38,42 %
Piotr Sikora	1 028 166	1 858 166	32,69 %	37,13 %
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,29 %	9,21 %
Pozostali	763 229	763 229	24,27 %	15,25 %
Razem	3 145 000	5 005 000	100,00 %	100,00 %

### ***PODZIAŁ GŁOSÓW***



## KAPITAŁ ZAKŁADOWY



## GRUPA KAPITAŁOWA

### 1.4 Struktura Grupy Platige Image

W III kwartale 2018 roku oraz do dnia publikacji niniejszego raportu Grupa Kapitałowa Platige Image obejmowała następujące podmioty:

1. jednostkę dominującą **PLATIGE IMAGE S.A.** adres: ul. Raclawicka 99, 02-634 Warszawa
2. jednostkę zależną **DOBRO sp. z o.o.** adres: ul. S. Goszczyńskiego 24A, 02-610 Warszawa Emitent posiada 75% kapitału jednostki zależnej. Spółka zajmuje się organizacją planów zdjęciowych i produkcją filmową.
3. jednostkę zależną **PLATIGE US, INC.** adres: 33 West 19<sup>th</sup> Street, 4<sup>th</sup> Floor, New York 10011; USA. Emitent posiada 100% kapitału jednostki zależnej. Jest spółką reprezentującą szeroko pojęte interesy Platige Image S.A. w Stanach Zjednoczonych.
4. jednostkę zależną **PLATIGE FILMS sp. z o.o.** adres: ul. Raclawicka 99, 02-634 Warszawa Emitent posiada 100% kapitału jednostki zależnej. Spółka zajmuje się produkcją własnych projektów filmowych i zarządzaniem prawami autorskimi.
5. jednostkę stowarzyszoną **VIVID GAMES S.A. sp.k.a.** adres: ul. Słowackiego 1 85-008 Bydgoszcz Emitent 42,5% kapitału akcyjnego spółki. Spółka została zawiązana w 2013 w celu wyprodukowania nowoczesnej i atrakcyjnej graficznie gry na platformy mobilne, której premiera odbyła się 19 czerwca 2014 roku na systemie iOS.

6. jednostkę pośrednio zależną **PLATIGE IMAGE, LLC** adres: 33 West 19<sup>th</sup> Street, 4<sup>th</sup> Floor, New York 10011; USA. Platige US, Inc posiada 100% kapitału zakładowego tej spółki. Platige Image, LLC jest spółką powołaną przez Platige US, Inc w celu realizacji projektów reklamowych na rynku USA.
7. jednostkę pośrednio zależną **PLATIGE FILMS, LLC** adres: 33 West 19<sup>th</sup> Street, 4<sup>th</sup> Floor, New York 10011; USA. Platige US, Inc posiada 100% kapitału zakładowego tej spółki. Platige Films, LLC była spółką powołaną przez Platige US, Inc w celu realizacji projektów filmowych w USA.
8. **Fatima Film sp. z o.o. oraz Fatima Film sp. z o.o. sp. k.** adres: ul. Raławicka 99, 02-634 Warszawa. Emitent objął 100 % w kapitale spółki Fatima Film sp. z o.o. Spółka Fatima Film sp. z o.o. jest jedynym komplementariuszem spółki Fatima Film sp. z o.o. sp. k. Jedynym komandytariuszem w Fatima Film sp. z o.o. sp. k. jest Emitent. Spółki te powstały w wyniku wprowadzenia w Grupie Platige Image zarządzania dużymi projektami poprzez oddzielne podmioty. Struktura taka umożliwia realizację różnych strategii finansowania produkcji dla projektów oraz pozyskiwania partnerów do poszczególnych produkcji. Spółki Fatima Film zostały powołane w celu przeniesienia projektu Fatima z Platige Films sp. z o.o., a następnie pozyskania finansowania i dokończenie produkcji filmu Fatima.
9. **Platige sp. z o.o. oraz Platige sp. z o.o. sp. k.** adres: ul. Raławicka 99, 02-634 Warszawa. Emitent objął 100% kapitału spółki Platige sp. z o.o. Spółka Platige sp. z o.o. jest jedynym komplementariuszem spółki Platige sp. z o.o. sp. k. Jedynym komandytariuszem w Platige sp. z o.o. sp. k. jest Emitent. Zadaniem tych spółek jest pozyskiwanie nowych projektów dla Grupy Platige Image S.A. i rozwijanie kontaktów biznesowych z nowymi partnerami, a także produkcja istotnych projektów przy pomocy innych spółek z Grupy.

W III kwartale 2018 roku nie nastąpiły zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej Platige Image.

Wszystkie ww. spółki podlegały konsolidacji metodą pełną, za wyjątkiem Fatima Film sp. z o.o. i Platige sp. z o.o., których dane są nieistotne, oraz VIVID GAMES S.A. S.K.A. podlegającej konsolidacji metodą praw własności. Udziały w spółce VIVID GAMES S.A. S.K.A. są objęte pełnym odpisem na kwotę 1,3 mln zł, aktualizującym wartość inwestycji do zera, co stanowi przesłankę do nie obejmowania spółki konsolidacją.

## 1.5 **Zatrudnienie**

W III kwartale 2018 roku średnie zatrudnienie w Grupie Platige Image wyniosło 46 etatów (III kwartał 2017 roku: 57 etatów).

Dodatkowo Grupa współpracuje z około 200 grafikami. Liczba współpracujących grafików waha się w zależności od liczby projektów realizowanych przez Grupę.



## 2 KWARTALNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE I JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

### 2.1 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

#### 2.1.1 Skonsolidowany rachunek zysków i strat

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:			Narastająco za okres:		
		01.07.2018- 30.09.2018	01.07.2017- 30.09.2017	% zmiana	01.01.2018- 30.09.2018.	01.01.2017- 30.09.2017.	% zmiana
<b>A.</b>	<b>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi</b>	<b>16 335</b>	<b>17 254</b>	<b>-5%</b>	<b>54 167</b>	<b>50 600</b>	<b>7%</b>
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	16 335	17 254	-5%	54 167	50 600	7%
II.	Zmiana stanu produktów	-	-	-	-	-	-
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-	-	-
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-	-	-	-
<b>B.</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>18 194</b>	<b>17 557</b>	<b>4%</b>	<b>54 759</b>	<b>51 770</b>	<b>6%</b>
I.	Amortyzacja	1 080	1 043	4%	2 993	2 729	10%
II.	Zużycie materiałów i energii	570	523	9%	1 692	1 539	10%
III.	Usługi obce	9 894	9 564	3%	29 149	25 897	13%
IV.	Podatki i opłaty	238	191	25%	635	604	5%
V.	Wynagrodzenia	5 974	5 735	4%	18 677	19 461	-4%
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	310	348	-11%	923	1 206	-23%
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	128	153	-16%	690	334	107%
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	-	-	-
<b>C.</b>	<b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>-1 859</b>	<b>-303</b>	<b>-514%</b>	<b>-592</b>	<b>-1 170</b>	<b>49%</b>
<b>D.</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>453</b>	<b>166</b>	<b>173%</b>	<b>968</b>	<b>477</b>	<b>103%</b>
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	13	-100%	198	13	1423%
II.	Dotacje	94	74	27%	275	148	86%
III.	Inne przychody operacyjne	359	79	354%	495	316	57%
<b>E.</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>28</b>	<b>76</b>	<b>-63%</b>	<b>28</b>	<b>125</b>	<b>-78%</b>
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1	-	-	-	-	-
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-	-	-
III.	Inne koszty operacyjne	27	76	-64%	28	125	-78%
<b>F.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>-1 434</b>	<b>-213</b>	<b>-573%</b>	<b>348</b>	<b>-818</b>	<b>-</b>

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:			Narastająco za okres :		
		01.07.2018- 30.09.2018	01.07.2017- 30.09.2017	% zmiana	01.01.2018- 30.09.2018.	01.01.2017- 30.09.2017.	% zmiana
<b>G.</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>13</b>	<b>-25</b>	-	<b>17</b>	<b>28</b>	<b>-39%</b>
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	-	-	-
II.	Odsetki	11	-	-	11	3	267%
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-	-	-	-
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-	-	-
V.	Inne	2	-25	-	6	25	-76%
<b>H.</b>	<b>Koszty finansowe</b>	<b>-63</b>	<b>558</b>	-	<b>2 185</b>	<b>856</b>	<b>155%</b>
I.	Odsetki	173	109	59%	494	325	52%
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-	-	-	-
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-	-	-
IV.	Inne	-236	449	-	1 691	531	218%
<b>I.</b>	<b>Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych</b>	-	-	-	<b>-29</b>	-	-
<b>J.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+I)</b>	<b>-1 358</b>	<b>-796</b>	<b>-71%</b>	<b>-1 849</b>	<b>-1 646</b>	<b>-12%</b>
<b>K.</b>	<b>Odpis wartości firmy</b>	-	-	-	-	-	-
I.	Odpis wartości firmy - jednostki zależne	-	-	-	-	-	-
II.	Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	-	-	-	-	-	-
<b>L.</b>	<b>Odpis ujemnej wartości firmy</b>	-	-	-	-	-	-
I.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	-	-	-	-	-	-
II.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne	-	-	-	-	-	-
<b>M.</b>	<b>Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności</b>	-	-	-	-	-	-
<b>N.</b>	<b>Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)</b>	<b>-1 358</b>	<b>-796</b>	<b>-71%</b>	<b>-1 849</b>	<b>-1 646</b>	<b>-12%</b>
<b>O.</b>	<b>Podatek dochodowy</b>	<b>118</b>	<b>122</b>	<b>-3%</b>	<b>-108</b>	<b>1</b>	<b>-10900%</b>
<b>P.</b>	<b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Q.</b>	<b>Zyski (straty) mniejszości</b>	<b>-72</b>	<b>84</b>	-	<b>40</b>	<b>2</b>	<b>1900%</b>
<b>R.</b>	<b>Zysk (strata) netto (N-O-P+/-Q)</b>	<b>-1 404</b>	<b>-1 002</b>	<b>-40%</b>	<b>-1 781</b>	<b>-1 649</b>	<b>-8%</b>

Dane za okres porównawczy, tj. 2017 roku we wszystkich sprawozdaniach skonsolidowanych Grupy pokazano po wprowadzeniu korekt dotyczących zmiany zasad rachunkowości produkcji filmowych dotyczących projektu *Fatima*. Korekta ta została szczegółowo opisana w raporcie za II kwartał 2017 roku i poczynając od tego raportu Grupa konsekwentnie prezentowała wyniki w oparciu o skorygowane dane.

## 2.1.2 Skonsolidowany bilans

**SKONSOLIDOWANY BILANS**  
DANE W TYS. ZŁ

AKTYWA	30.09.2018	30.09.2017	% zmiana
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>32 005</b>	<b>35 612</b>	<b>-10%</b>
I. Wartości niematerialne i prawne	696	2 171	-68%
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	-	-	
III. Rzeczowe aktywa trwałe	23 126	24 274	-5%
IV. Należności długoterminowe	2	2	0%
V. Inwestycje długoterminowe	12	102	-88%
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	8 169	9 063	-10%
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>29 786</b>	<b>32 700</b>	<b>-9%</b>
I. Zapasy	8 789	6 897	27%
II. Należności krótkoterminowe	10 388	14 524	-28%
III. Inwestycje krótkoterminowe	740	699	6%
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	9 869	10 580	-7%
<b>C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy</b>	-	-	-
<b>D. Udziały (akcje) własne</b>	-	-	-
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>61 791</b>	<b>68 312</b>	<b>-10%</b>
<b>PASYWA</b>			
<b>A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY</b>	<b>13 981</b>	<b>20 727</b>	<b>-33%</b>
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	315	315	0%
II. Kapitał (fundusz) zapasowy	25 109	24 058	4%
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	-	-	-
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-	-
V. Różnice kursowe z przeliczenia	-164	-127	-29%
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-9 498	-1 870	-408%
VII. Zysk (strata) netto	-1 781	-1 649	-8%
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	-	-	-
<b>B. KAPITAŁY MNIEJSZOŚCI</b>	<b>178</b>	<b>163</b>	<b>9%</b>
<b>C. UJEMNA WARTOŚĆ FIRMY JEDNOSTEK PODPORZĄDKOWANYCH</b>	-	-	-
I. Ujemna wartość firmy - jednostki zależne	-	-	-
II. Ujemna wartość firmy - jednostki współzależne	-	-	-
<b>D. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>47 632</b>	<b>47 422</b>	<b>0%</b>
I. Rezerwy na zobowiązania	1 904	3 339	-43%
II. Zobowiązania długoterminowe	4 787	6 195	-23%
III. Zobowiązania krótkoterminowe	24 262	19 892	22%
IV. Rozliczenia międzyokresowe	16 679	17 996	-7%
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>61 791</b>	<b>68 312</b>	<b>-10%</b>

2.1.3 Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym

**ZESTAWIENIE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE WŁASNYM**

*DANE W TYS. ZŁ*

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:		Narastająco za okres:	
		01.07.2018- 30.09.2018	01.07.2017- 30.09.2017	01.01.2018- 30.09.2018	01.01.2017- 30.09.2017
I.	<b>Kapitał własny na początek okresu</b>	<b>15 384</b>	<b>21 641</b>	<b>15 882</b>	<b>25 684</b>
II.	<b>Zmiany w kapitale własnym w okresie:</b>	<b>-1 403</b>	<b>-914</b>	<b>-1 901</b>	<b>-4 957</b>
	1. zysk / strata netto	-1 404	-1 002	-1 781	-1 649
	2. umorzenie akcji własnych	-	-	-	-1 363
	3. zmiana zasad rachunkowości	-	-	-	-1 736
	4. różnice kursowe z przeliczenia	-	77	-	-57
	5. dywidenda z zysków lat ubiegłych	-	-	-141	-
	6. sprzedaż udziałów spółki zależnej	-	-	19	-
	5. pozostałe	1	11	2	-152
III.	<b>Kapitał własny na koniec okresu</b>	<b>13 981</b>	<b>20 727</b>	<b>13 981</b>	<b>20 727</b>
IV.	<b>Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	<b>13 981</b>	<b>20 727</b>	<b>13 981</b>	<b>20 727</b>

## 2.1.4 Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

**SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH**

(metoda pośrednia)

DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:		Narastająco za okres :	
		01.07.2018- 30.09.2018	01.07.2017- 30.09.2017	01.01.2018- 30.09.2018	01.01.2017- 30.09.2017
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>					
I.	Zysk / Strata netto	-1 404	-1 002	-1 781	-1 649
II.	Korekty razem	5 313	984	3 836	2 088
III.	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)</b>	<b>3 909</b>	<b>-18</b>	<b>2 055</b>	<b>439</b>
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>					
I.	Wpływy	79	9	646	13
II.	Wydatki	293	-145	891	2 145
III.	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)</b>	<b>-214</b>	<b>154</b>	<b>-245</b>	<b>-2 132</b>
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>					
I.	Wpływy	287	256	3 587	2 972
II.	Wydatki	3 507	843	5 655	2 221
III.	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)</b>	<b>-3 220</b>	<b>-587</b>	<b>-2 068</b>	<b>751</b>
D.	<b>Przepływy pieniężne netto razem (A.III + B.III + C.III)</b>	<b>475</b>	<b>-451</b>	<b>-258</b>	<b>-942</b>
E.	<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym</b>	<b>475</b>	<b>-452</b>	<b>-258</b>	<b>-943</b>
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	-	5	-
F.	<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>256</b>	<b>1 150</b>	<b>989</b>	<b>1 641</b>
G.	<b>Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym</b>	<b>731</b>	<b>699</b>	<b>731</b>	<b>699</b>
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	-	-	-	-

## 2.2 Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe

### 2.2.1 Jednostkowy rachunek zysków i strat

Zarząd zwraca uwagę, że dane jednostkowe Emitenta Platige Image S.A. nie prezentują pełnego obrazu wyników Grupy, z uwagi na fakt że istotna część operacji realizowana jest w pozostałych spółkach Grupy.

#### JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(wariant porównawczy)

DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:			Narastająco za okres:		
		01.07.2018- 30.09.2018	01.07.2017- 30.09.2017	% zmiana	01.01.2018- 30.09.2018	01.01.2017- 30.09.2017	% zmiana
<b>A.</b>	<b>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi</b>	<b>11 644</b>	<b>13 463</b>	<b>-14%</b>	<b>40 513</b>	<b>47 090</b>	<b>-14%</b>
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	11 644	13 463	-14%	40 513	47 090	-14%
II.	Zmiana stanu produktów	-	-	-	-	-	-
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-	-	-
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-	-	-	-
<b>B.</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>13 279</b>	<b>14 962</b>	<b>-11%</b>	<b>41 444</b>	<b>47 927</b>	<b>-14%</b>
I.	Amortyzacja	1 075	1 030	4%	2 977	2 688	11%
II.	Zużycie materiałów i energii	321	370	-13%	1 156	1 328	-13%
III.	Usługi obce	5 724	7 225	-21%	18 186	22 104	-18%
IV.	Podatki i opłaty	193	169	14%	561	517	9%
V.	Wynagrodzenia	5 598	5 666	-1%	17 331	19 773	-12%
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	286	359	-20%	864	1 151	-25%
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	82	143	-43%	369	366	1%
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	-	-	-
<b>C.</b>	<b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>-1 635</b>	<b>-1 499</b>	<b>-9%</b>	<b>-931</b>	<b>-837</b>	<b>-11%</b>

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:			Narastająco za okres:		
		01.07.2018- 30.09.2018	01.07.2017- 30.09.2017	% zmiana	01.01.2018- 30.09.2018	01.01.2017- 30.09.2017	% zmiana
<b>D.</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>445</b>	<b>161</b>	<b>176%</b>	<b>939</b>	<b>476</b>	<b>97%</b>
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	9	-	178	13	1269%
II.	Dotacje	94	74	27%	275	148	86%
III.	Inne przychody operacyjne	351	78	350%	486	315	55%
<b>E.</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>22</b>	<b>76</b>	<b>-71%</b>	<b>22</b>	<b>125</b>	<b>-82%</b>
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1	-	100%	-	-	-
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-	-	-
III.	Inne koszty operacyjne	21	76	-72%	22	125	-82%
<b>F.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>-1 212</b>	<b>-1 414</b>	<b>14%</b>	<b>-14</b>	<b>-486</b>	<b>97%</b>
<b>G.</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>163</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>606</b>	<b>3</b>	<b>20100%</b>
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	423	-	-
II.	Odsetki	163	-	-	163	3	5333%
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-	20	-	-
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-	-	-
V.	Inne	-	-	-	-	-	-
<b>H.</b>	<b>Koszty finansowe</b>	<b>-90</b>	<b>510</b>	<b>-</b>	<b>1 995</b>	<b>1 105</b>	<b>81%</b>
I.	Odsetki	167	110	52%	423	325	30%
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-	-	-	-
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-	300	-100%
IV.	Inne	-257	400	-	1 572	480	228%
<b>I.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)</b>	<b>-959</b>	<b>-1 924</b>	<b>50%</b>	<b>-1 403</b>	<b>-1 588</b>	<b>12%</b>
<b>J.</b>	<b>Zysk (strata) brutto</b>	<b>-959</b>	<b>-1 924</b>	<b>50%</b>	<b>-1 403</b>	<b>-1 588</b>	<b>12%</b>
<b>K.</b>	<b>Podatek dochodowy</b>	<b>182</b>	<b>-277</b>	<b>-</b>	<b>-99</b>	<b>-165</b>	<b>40%</b>
<b>L.</b>	<b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>M.</b>	<b>Zysk (strata) netto (J-K-L)</b>	<b>-1 141</b>	<b>-1 647</b>	<b>31%</b>	<b>-1 304</b>	<b>-1 423</b>	<b>8%</b>

## 2.2.2 Jednostkowy bilans

**JEDNOSTKOWY BILANS**  
DANE W TYS. ZŁ

AKTYWA	30.09.2018	30.09.2017	% zmiana
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>30 954</b>	<b>31 501</b>	<b>-2%</b>
I. Wartości niematerialne i prawne	508	1 688	-70%
II. Rzeczowe aktywa trwałe	23 031	24 253	-5%
III. Należności długoterminowe	-	-	
IV. Inwestycje długoterminowe	5 118	3 006	70%
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 297	2 554	-10%
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>15 524</b>	<b>21 558</b>	<b>-28%</b>
I. Zapasy	235	340	-31%
II. Należności krótkoterminowe	8 133	13 011	-37%
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 522	1 302	94%
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	4 634	6 905	-33%
<b>C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy</b>	-	-	-
<b>D. Udziały (akcje) własne</b>	-	-	-
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>46 478</b>	<b>53 059</b>	<b>-12%</b>
PASywa	30.09.2018	30.09.2017	% zmiana
<b>A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY</b>	<b>17 152</b>	<b>24 476</b>	<b>-30%</b>
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	315	315	0%
II. Kapitał (fundusz) zapasowy	25 724	25 584	1%
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	-	-	
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-	
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-7 583	-	
VI. Zysk (strata) netto	-1 304	-1 423	8%
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	-	-	
<b>B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>29 326</b>	<b>28 583</b>	<b>3%</b>
I. Rezerwy na zobowiązania	1 183	1 560	-24%
II. Zobowiązania długoterminowe	4 786	6 195	-23%
III. Zobowiązania krótkoterminowe	19 470	15 730	24%
IV. Rozliczenia międzyokresowe	3 887	5 098	-24%
<b>PASywa RAZEM</b>	<b>46 478</b>	<b>53 059</b>	<b>-12%</b>



### 2.2.3 Zestawienie w jednostkowym kapitale własnym

#### ZESTAWIENIE ZMIAN W JEDNOSTKOWYM KAPITALE WŁASNYM DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:		Narastająco za okres:	
		01.07.2018- 30.09.2018	01.07.2017- 30.09.2017	01.01.2018- 30.09.2018	01.01.2017- 30.09.2017
I.	Kapitał własny na początek okresu	18 293	26 123	18 456	27 402
II.	Zmiany w kapitale własnym w okresie:	-1 141	-1 647	-1 304	-2 926
	1. zysk / strata netto	-1 141	-1 647	-1 304	-1 423
	2. umorzenie akcji własnych	-	-	-	-1 363
	3. pozostałe	-	-	-	-140
III.	Kapitał własny na koniec okresu	17 152	24 476	17 152	24 476
IV.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	17 152	24 476	17 152	24 476

## 2.2.4 Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych

### JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(metoda pośrednia)

DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:		Narastająco za okres:	
		01.07.2018- 30.09.2018	01.07.2017- 30.09.2017	01.01.2018- 30.09.2018	01.01.2017- 30.09.2017
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>					
I.	Zysk / Strata netto	-1 141	-1 647	-1 304	-1 423
II.	Korekty razem	4 274	1 958	3 541	2 506
III.	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)</b>	<b>3 133</b>	<b>311</b>	<b>2 237</b>	<b>1 083</b>
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>					
I.	Wpływy	79	9	646	56
II.	Wydatki	415	67	1 022	2 389
III.	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)</b>	<b>-336</b>	<b>-58</b>	<b>-376</b>	<b>-2 333</b>
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>					
I.	Wpływy	0	256	1 602	3 070
II.	Wydatki	2 921	893	3 870	2 518
III.	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)</b>	<b>-2 921</b>	<b>-637</b>	<b>-2 268</b>	<b>552</b>
<b>D.</b>	<b>Przepływy pieniężne netto razem (A.III + B.III + C.III)</b>	<b>-124</b>	<b>-384</b>	<b>-407</b>	<b>-698</b>
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-124	384	-407	698
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	-	5	2
F.	Środki pieniężne na początek okresu	172	469	455	781
<b>G.</b>	<b>Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym</b>	<b>48</b>	<b>85</b>	<b>48</b>	<b>85</b>
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	-	-	-	-

### 3 WPROWADZENIE

#### 3.1 Nazwa jednostki dominującej, adres siedziby, przedmiot działalności oraz nr w rejestrze sądowym

<b>Jednostka dominująca:</b>	<b>Platige Image S.A.</b>
Adres:	Warszawa, ul. Raławicka 99
Podstawowy przedmiot działalności:	PKD 59.11.Z – Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych PKD 59.12.Z – Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programów telewizyjnych
Sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS:	0000389414

#### 3.2 Okres objęty kwartalnym raportem Grupy Kapitałowej

Raport kwartalny Grupy Kapitałowej został przygotowany za okres od 1 lipca 2018 roku do 30 września 2018 roku, natomiast dane porównawcze obejmują okresy od 1 lipca 2017 roku do 30 września 2017 roku oraz od 1 stycznia do 30 września 2018 i 2017 roku.

Sprawozdania finansowe wszystkich jednostek podporządkowanych sporządzone zostały za ten sam okres sprawozdawczy, co sprawozdanie finansowe jednostki dominującej i przy zastosowaniu spójnych zasad rachunkowości.

### 3.3 Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

#### Jednostka dominująca:

**PLATIGE IMAGE S.A.** ul. Raławicka 99, 02-634 Warszawa

#### Jednostki zależne:

**PLATIGE FILMS Sp. z o.o.**

ul. Raławicka 99, 02-634 Warszawa

100% posiadanego kapitału

**FATIMA FILM sp. z o.o. oraz FATIMA FILM sp. z. o.o. sp.k.**

ul. Raławicka 99, 02-634 Warszawa

100% posiadanego kapitału w spółce Fatima sp. z o., która jest jedynym komplementariuszem spółki Fatima Film sp. z o.o. sp.k.

**PLATIGE Sp. z o.o. oraz PLATIGE sp. z o.o. sp. k.**

ul. Raławicka 99, 02-634 Warszawa

100% posiadanego kapitału w spółce Platige sp. z o., która jest jedynym komplementariuszem spółki Platige sp. z o.o. w sp. k.

**PLATIGE US, INC.**

33 West 19th Street, 4th Floor, New York 10011

100% posiadanego kapitału

**DOBRO sp. z o.o.**

ul. S. Goszczyńskiego 24A, 02-610 Warszawa

75% posiadanego kapitału

#### Jednostka stowarzyszona (nie konsolidowana):

**VIVID GAMES S.A. S.K.A.**

ul. Słowackiego 1, 85-008 Bydgoszcz

42,5% posiadanego kapitału

#### Jednostki pośrednio zależne:

**PLATIGE IMAGE, LLC**

33 West 19th Street, 4th Floor, New York 10011

kontrola Platige US, Inc.; 100% posiadanego kapitału

**PLATIGE FILMS, LLC**

33 West 19th Street, 4th Floor, New York 10011

kontrola Platige US, Inc.; 100% posiadanego kapitału

Wszystkie ww. spółki podlegały konsolidacji metodą pełną, za wyjątkiem Fatima Film sp. z o.o. i Platige sp. z o.o., których dane są nieistotne, oraz VIVID GAMES S.A. S.K.A. podlegającej konsolidacji metodą praw własności. Udziały w spółce VIVID GAMES S.A. S.K.A. są objęte pełnym odpisem na kwotę 1,3 mln zł, aktualizującym wartość inwestycji do zera, co stanowi przesłankę do nie obejmowania spółki konsolidacją.

## 4 ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Omówienie obowiązujących przy sporządzaniu kwartalnego raportu Grupy Kapitałowej zasad (polityki) rachunkowości, w szczególności zasad grupowania operacji gospodarczych, metod wyceny aktywów i pasywów, dokonywania odpisów amortyzacyjnych, ustalania wyniku finansowego, sporządzania jednostkowych sprawozdań finansowych oraz sposobu sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

### 4.1 Podstawa sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzone zostało w oparciu o zasady rachunkowości wynikające z przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. 2018 poz. 395 z późniejszymi zmianami) i wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi.

W raporcie kwartalnym wykazane są zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną. Raport kwartalny został sporządzony w pełnych tysiącach złotych o ile nie wskazano inaczej.

### 4.2 Stosowane zasady rachunkowości

#### **Przychody i koszty**

Przychody i koszty są ujmowane zgodnie z zasadą memoriału, tj. w roku obrotowym, którego dotyczą, niezależnie od terminu otrzymania lub dokonania płatności.

Spółki z Grupy prowadzą ewidencję kosztów w układzie rodzajowym oraz sporządzają rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów ujmuje się w rachunku zysków i strat, gdy korzyści i ryzyka wynikające z praw własności do produktów, towarów i materiałów przekazano nabywcy.

Przychody i koszty z wykonania usługi o okresie realizacji dłuższym niż okres sprawozdawczy ustala się na dzień bilansowy proporcjonalnie do stopnia zaawansowania usługi. Stan zaawansowania realizacji umowy ustala się w powiązaniu ze stanem realizacji projektów.

#### **Odsetki**

Przychody odsetkowe są ujmowane w momencie ich naliczenia.

#### **Dywidendy**

Należne dywidendy zalicza się do przychodów finansowych na dzień powzięcia przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy spółki, w którą jednostka zainwestowała, uchwały o podziale zysku, chyba że w uchwale określono innych dzień prawa do dywidendy.

## Rachunek przepływów pieniężnych

Rachunek przepływów pieniężnych sporządzono metodą pośrednią.

### Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne ujmuje się w księgach według cen ich nabycia lub kosztów poniesionych na ich wytworzenie i umarza metodą liniową przy zastosowaniu następujących stawek amortyzacyjnych:

- Koszty zakończonych prac rozwojowych 33,33%
- Koncesje, patenty, licencje i znaki towarowe 20%
- Wartość firmy 5%
- Oprogramowanie 50%
- Inne 20%

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych jest przez jednostkę weryfikowana, powodując odpowiednią korektę dokonywanych w następnych latach odpisów amortyzacyjnych.

Wartość firmy, która powstaje w związku z wniesieniem zorganizowanej części przedsiębiorstwa jest ujmowana jako składnik wartości niematerialnych. Wartość firmy wykazywana jest według cen nabycia skorygowanych o ujętą wartość netto (wartość godziwą) nabytych identyfikowalnych aktywów oraz o wartość przejętych zobowiązań i należności. Wartość firmy amortyzuje się metodą liniową przy zastosowaniu 5% stawki amortyzacyjnej.

### Środki trwałe

Wartość początkową środków trwałych ujmuje się w księgach według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

Cena nabycia i koszt wytworzenia środków trwałych oraz środków trwałych w budowie obejmuje ogół ich kosztów poniesionych przez jednostkę za okres budowy, montażu, przystosowania i ulepszenia do dnia przyjęcia do używania, w tym również koszt obsługi zobowiązań zaciągniętych w celu ich finansowania i związane z nimi różnice kursowe, pomniejszony o przychody z tego tytułu.

Wartość początkową stanowiącą cenę nabycia lub koszt wytworzenia środka trwałego powiększają koszty jego ulepszenia, polegającego na przebudowie, rozbudowie, modernizacji lub rekonstrukcji, powodującego, że wartość użytkowa tego środka po zakończeniu ulepszenia przewyższa posiadaną przy przyjęciu do używania wartość użytkową.

Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową. Rozpoczęcie amortyzacji następuje w następnym miesiącu po przyjęciu środka trwałego do używania. Składniki majątku o wartości początkowej większej niż 2,0 tys. złotych oraz nie przekraczającej 3,5 tys. zł. są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów amortyzacji w momencie przekazania do użytkowania.

Przykładowe stawki amortyzacyjne są następujące:

- Budynki 2,5-10%
- Urządzenia techniczne i maszyny 10-30%
- Środki transportu 20%
- Inne środki trwałe 20%
- Prawo użytkowania wieczystego gruntu 1,28%

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacji środków trwałych jest przez jednostkę weryfikowana, powodując odpowiednią korektę dokonywanych w następnych latach odpisów amortyzacyjnych.

### **Inwestycje**

Inwestycje obejmują aktywa posiadane w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania z nich przychodów w formie odsetek, dywidend (udziałów w zyskach) lub innych pożytków, w tym również z transakcji handlowej, a w szczególności aktywa finansowe oraz te nieruchomości i wartości niematerialne i prawne, które nie są użytkowane przez jednostkę, lecz są posiadane w celu osiągnięcia tych korzyści.

### **Inwestycje w akcje i udziały w jednostkach podporządkowanych**

Akcje i udziały w jednostkach podporządkowanych zaliczone do aktywów trwałych wycenia się metodą praw własności.

### **Trwała utrata wartości aktywów**

Na każdy dzień bilansowy ocenia się czy istnieją obiektywne dowody wskazujące na trwałą utratę wartości składnika bądź grupy aktywów. Jeśli takie dowody istnieją, ustala się szacowaną, możliwą do odzyskania wartość składnika aktywów i dokonuje się odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości, w kwocie równej różnicy między wartością możliwą do odzyskania i wartością bilansową. Strata wynikająca z utraty wartości jest ujmowana w rachunku zysków i strat. W przypadku, gdy skutki uprzednio dokonanego przeszacowania aktywów ujęto jako kapitał z aktualizacji wyceny, to strata pomniejsza wysokość tego kapitału, a pozostała część straty jest odnoszone na rachunek zysków i strat.

### **Leasing finansowy**

Gdy Spółka jest stroną umów leasingowych, na podstawie których przyjęła do używania obce środki trwałe i wartości niematerialne i prawne, na mocy których następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków wynikających z tytułu posiadania aktywów będących przedmiotem umowy, przedmiot leasingu jest ujmowany w bilansie.

### **Zapasy**

Zapasy wyceniane są według cen ich nabycia lub kosztów wytworzenia nie wyższych od ich cen sprzedaży netto na dzień bilansowy. Z uwagi na fakt, że materiały zużywane są bezpośrednio po zakupie, zapasy materiałów na koniec roku nie występują. W zapasach wyceniana jest natomiast produkcja usług w toku w wartości kosztów bezpośrednich poniesionych do dnia bilansowego. Zapasy obejmują także nakłady poniesione na produkcję *Jeszcze dzień życia*.

Zapasy ujmowane są w bilansie w wartości netto, tj. pomniejszone o wartość odpisów aktualizujących. Odpisy aktualizujące ujmuje się w pozostałych kosztach operacyjnych.

### **Należności, roszczenia i zobowiązania, inne niż zaklasyfikowane jako aktywa i zobowiązania finansowe**

Należności wykazuje się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu

aktualizującego, zaliczanego odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych - zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizujący.

Zobowiązania ujmuje się w księgach rachunkowych w kwocie wymagającej zapłaty.

Należności i zobowiązania wyrażone w walutach obcych wykazuje się na dzień ich powstania według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego ogłoszonego dla danej waluty z dnia poprzedzającego ten dzień.

Na dzień bilansowy należności i zobowiązania wyrażone w walutach obcych wycenia się po obowiązującym na ten dzień średnim kursie ogłoszonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski.

### **Rozliczenia międzyokresowe**

Spółka dokonuje czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeżeli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Rozliczenia międzyokresowe kosztów czynne zawierają koszty poniesione dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych, podatek VAT rozliczany w kolejnych okresach sprawozdawczych, koszty produkcji własnych a także realizowanych w koprodukcji oraz koszty prac rozwojowych w trakcie realizacji.

Rozliczenia międzyokresowe kosztów bierne tworzy się na pokrycie prawdopodobnych kosztów przypadających na bieżący okres sprawozdawczy w szczególności świadczeń na rzecz kontrahentów oraz przyszłych świadczeń na rzecz pracowników.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują odroczone przychody z wyceny kontraktów długoterminowych, uzyskane dotacje, otrzymane zaliczki oraz środki na produkcje pozyskane od koproducentów.

### **Rezerwy na zobowiązania**

Rezerwy na zobowiązania wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.

Rezerwy tworzone są na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania, których kwotę można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego.

### **Podatek dochodowy**

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą i część odroczoną.

Bieżące zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego jest naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi. Wykazywana w rachunku zysków i strat część odroczone stanowi różnicę pomiędzy stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego na koniec i na początek okresu sprawozdawczego.



Rezerwę i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, dotyczące operacji rozliczanych z kapitałem własnym, odnosi się na kapitał własny.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, to jest różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości.

Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

### **Różnice kursowe**

Różnice kursowe wynikające z wyceny na dzień bilansowy aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych, w tym kontraktów zabezpieczeń walutowych, z wyjątkiem inwestycji długoterminowych, oraz powstałe w związku z zapłatą należności i zobowiązań w walutach obcych, jak również przy sprzedaży walut, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych, a w uzasadnionych przypadkach - do kosztu wytworzenia produktów lub ceny nabycia towarów, a także ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych, środków trwałych w budowie lub wartości niematerialnych i prawnych.

## **Instrumenty finansowe**

### **Klasyfikacja instrumentów finansowych**

Instrumenty finansowe ujmowane są oraz wyceniane zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 12 grudnia 2001 r. w sprawie szczegółowych zasad uznawania, metod wyceny, zakresu ujawniania i sposobu prezentacji instrumentów finansowych (Dz. U. z 2017 r. poz. 277). Zasady wyceny i ujawniania aktywów finansowych opisane w poniższej nocie nie dotyczą instrumentów finansowych wyłączonych z Rozporządzenia w tym w szczególności udziałów i akcji w jednostkach podporządkowanych, praw i zobowiązań wynikających z umów leasingowych i ubezpieczeniowych, należności i zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz instrumentów finansowych wyemitowanych przez Spółkę stanowiących jej instrumenty kapitałowe.

Aktywa finansowe dzieli się na:

- aktywa finansowe przeznaczone do obrotu,
- pożyczki udzielone i należności własne,
- aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności,
- aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zobowiązania finansowe dzieli się na:

- zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu,

- pozostałe zobowiązania finansowe.

#### **Zasady ujmowania i wyceny instrumentów finansowych**

Aktywa finansowe wprowadza się do ksiąg rachunkowych na dzień zawarcia kontraktu w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych w zamian innych składników majątkowych, zaś zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości otrzymanych innych składników majątkowych. Przy ustalaniu wartości godziwej na ten dzień uwzględnia się poniesione przez Spółkę koszty transakcji.

Aktywa finansowe nabyte w wyniku transakcji dokonanych na rynku regulowanym wprowadza się do ksiąg rachunkowych w dniu ich zawarcia / rozliczenia.

#### **Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu**

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się aktywa nabyte w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z krótkoterminowych zmian cen oraz wahań innych czynników rynkowych albo krótkiego czasu trwania nabytego instrumentu, a także inne aktywa finansowe, bez względu na zamiary, jakimi kierowano się przy zawieraniu kontraktu, jeżeli stanowią one składnik portfela podobnych aktywów finansowych, co do którego jest duże prawdopodobieństwo realizacji w krótkim terminie zakładanych korzyści ekonomicznych.

Do aktywów finansowych lub zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu Grupa zalicza kontrakt forward zabezpieczeń walutowych, pochodne instrumenty finansowe. Do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się również zobowiązanie do dostarczenia pożyczonych papierów wartościowych oraz innych instrumentów finansowych, w przypadku zawarcia przez Spółkę umowy sprzedaży krótkiej.

Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się w wartości godziwej, natomiast skutki okresowej wyceny, z wyłączeniem pozycji zabezpieczanych i instrumentów zabezpieczających, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych okresu sprawozdawczego, w którym nastąpiło przeszacowanie.

#### **Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności**

Do aktywów finansowych utrzymywanych do terminu wymagalności zalicza się niezakwalifikowane do pożyczek udzielonych i należności własnych aktywa finansowe, dla których zawarte kontrakty ustalają termin wymagalności spłaty wartości nominalnej oraz określają prawo do otrzymania w ustalonych terminach korzyści ekonomicznych, na przykład oprocentowania, w stałej lub możliwej do ustalenia kwocie, pod warunkiem że Spółka zamierza i może utrzymać te aktywa do czasu, gdy staną się one wymagalne.

#### **Pożyczki udzielone i należności własne**

Do pożyczek udzielonych i należności własnych zalicza się, niezależnie od terminu ich wymagalności (zapłaty), aktywa finansowe powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie kontraktu środków pieniężnych. Do pożyczek udzielonych i należności własnych zalicza się także obligacje i inne dłużne instrumenty finansowe nabyte w zamian za wydane bezpośrednio drugiej stronie kontraktu środki pieniężne, jeżeli z zawartego kontraktu jednoznacznie wynika, że zbywający nie utracił kontroli nad wydanymi instrumentami finansowymi.

Pożyczki udzielone i należności własne, które Spółka przeznacza do sprzedaży w krótkim terminie, zalicza się do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu.

Do pożyczek udzielonych i należności własnych nie zalicza się nabytych pożyczek ani należności, a także wpłat dokonanych przez Spółkę celem nabycia instrumentów kapitałowych nowych emisji, również wtedy, gdy nabycie następuje w pierwszej ofercie publicznej lub w obrocie pierwotnym, a w przypadku praw do akcji - także w obrocie wtórnym.

Pożyczki udzielone i należności własne wycenia się według skorygowanej ceny nabycia, tj. zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Udzielone pożyczki i należności własne przeznaczone do sprzedaży w okresie do 3 miesięcy, wycenia się według wartości rynkowej lub inaczej określonej wartości godziwej.

#### **Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży**

Aktywa finansowe nie zakwalifikowane do powyższych kategorii zaliczane są do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży.

#### **Przekwalifikowania aktywów finansowych**

Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się w wartości godziwej na dzień przekwalifikowania do innej kategorii aktywów finansowych. Wartość godziwa na dzień przekwalifikowania staje się odpowiednio nowo ustaloną ceną nabycia lub skorygowaną ceną nabycia. Zyski lub straty z przeszacowania aktywów finansowych poddanych przekwalifikowaniu ujęte do tej pory jako przychody lub koszty finansowe pozostają w rachunku zysków i strat.

#### **Zobowiązania finansowe**

Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu, w tym w szczególności instrumenty pochodne o ujemnej wartości godziwej, które nie zostały wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające, wykazywane są w wartości godziwej, zaś zyski i straty wynikające z ich wyceny ujmowane są bezpośrednio w rachunku zysków i strat.

Zobowiązania finansowe przeznaczone do sprzedaży w okresie do 3 miesięcy, wycenia się według wartości rynkowej lub inaczej określonej wartości godziwej.

Pozostałe zobowiązania finansowe wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności.

Wszystkie zobowiązania finansowe wprowadza się do ksiąg rachunkowych pod datą zawarcia kontraktu.

#### **Rachunkowość zabezpieczeń**

Spółki z Grupy kapitałowej nie stosują rachunkowości zabezpieczeń.

#### **Opis metod i istotnych założeń przyjętych do ustalenia wartości godziwej aktywów i zobowiązań finansowych wycenianych w takiej wartości**

Za wartość godziwą przyjmuje się kwotę, za jaką dany składnik aktywów mógłby zostać wymieniony, a zobowiązanie uregulowane na warunkach transakcji rynkowej, pomiędzy zainteresowanymi i dobrze poinformowanymi stronami.

## **Zasady konsolidacji**

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone na podstawie sprawozdania finansowego jednostki dominującej oraz sprawozdań jednostek kontrolowanych przez jednostkę dominującą (czyli jej jednostek zależnych). Jednostki zależne podlegają konsolidacji pełnej w okresie od objęcia nad nimi kontroli przez jednostkę dominującą do czasu ustania tej kontroli. Uznaje się, że kontrola występuje wówczas, gdy jednostka dominująca ma możliwość wpływania na politykę finansową i operacyjną podległej jednostki w celu osiągnięcia korzyści z jej działalności.

W stosownych przypadkach w sprawozdaniach finansowych jednostek zależnych dokonuje się korekt mających na celu ujednoczenie zasad rachunkowości stosowanych przez daną jednostkę z zasadami stosowanymi przez jednostkę dominującą.

Aktywa i zobowiązania spółki zależnej na dzień włączenia jej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego ujmowane są według wartości godziwej. Różnica między wartością godziwą tych aktywów i zobowiązań oraz ceną przejęcia powoduje powstanie wartości firmy, które są wykazywane w odrębnej pozycji skonsolidowanego bilansu.

Wszelkie transakcje, salda, przychody i koszty zachodzące między podmiotami powiązanymi objętymi konsolidacją podlegają eliminacji.

## **Zmiany polityki rachunkowości**

W bieżącym okresie sprawozdawczym nie dokonywano zmian zasad rachunkowości.

## 5 CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ I NIEPOWODZEŃ EMITENTA ORAZ OPIS NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

### 5.1. Działalność Grupy Platige Image w III kwartale 2018 roku i do dnia publikacji raportu

#### 5.1.1 *Istotne projekty Grupy Kapitałowej Platige Image*

W okresie od 1 lipca 2018 roku do daty publikacji niniejszego raportu okresowego spółki z Grupy Platige Image zawarły następujące istotne umowy dotyczące działalności operacyjnej Spółki:

- W dniu 5 lipca 2018 r. została podpisana umowa pomiędzy Emitentem a Telewizją Polską S.A., na kompleksowe zaprojektowanie i wykonanie przez Emitenta oprawy graficznej audycji telewizyjnej „Wiadomości”, wykorzystującej technologię Vizrt oraz wdrożenie tej oprawy i świadczenie usług serwisu. Umowa została zawarta na okres 21 miesięcy. Jej wartość wynosi ponad 8% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2017.

Umowa z Telewizją Polską S.A. jest drugą umową wykorzystującą kompetencje Emitenta w zakresie produkcji nowoczesnej grafiki telewizyjnej w oparciu o technologię firmy Vizrt, zawartą przez Emitenta w ostatnim czasie. Pierwszą była umowa z Telewizją Polsat sp. z o.o. zawarta przez Emitenta w pierwszej połowie czerwca. Jej przedmiotem jest przygotowanie oprawy telewizyjnej rozgrywek piłkarskich UEFA - Liga Mistrzów i Liga Europy w sezonach 2018/19, 2019/20, 2020/21 oraz Liga Narodów w sezonach 2018/19, 2020/21, opracowanie związanej z nimi grafiki i wdrożenie jej do normalnej produkcji telewizyjnej zamawiającego, świadczenie usług opieki graficznej nad oprawą i innych usług określonych umową, a jej wartość nie przekracza 4% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2017.

Kary umowne zastrzeżone w obu umowach nie pozbawiają zamawiających prawa do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

- W dniu 22 sierpnia 2018 r. Platige sp. z o.o. sp.k., w której Emitent jest jedynym komandytariuszem, a jedynym komplementariuszem jest Platige sp. z o.o., w której Emitent posiada 100% udziałów („Wykonawca”) zawarła z Koch Media GmbH z siedzibą w Austrii („Zleceniodawca”) umowę na wyprodukowanie i dostarczenie trailera do gry komputerowej.

Termin realizacji umowy przypada na styczeń 2019 roku. Z tytułu realizacji prac objętych umową Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości rzędu 5% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2017, przy czym wynagrodzenie może ulec zmianie w przypadku zmiany przez Zleceniodawcę zakresu prac objętych umową.

Umowa może zostać rozwiązana przez Zleceniodawcę w każdym momencie bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem wypłaty Wykonawcy wynagrodzenia za wszystkie wykonane prace do chwili rozwiązania umowy. Umowa nakłada na Wykonawcę odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu m.in. roszczeń osób trzecich wywołanych lub związanych ze świadczonymi przez Wykonawcę usługami.

- W dniu 12 września 2018 r. Platige sp. z o.o. sp.k., w której Emitent jest jedynym komandytariuszem, a jedynym komplementariuszem jest Platige sp. z o.o., w której Emitent posiada 100% udziałów („Wykonawca”) zawarła z Pixomondo LLC z siedzibą w Los Angeles („Zleceniodawca”) umowę na wykonanie utworów audiowizualnych na potrzeby atrakcji w parku rozrywki.

Przedmiot Umowy zostanie wykonany w terminie do 31 stycznia 2019 r. Jej wartość wynosi ponad 8% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2017, przy czym wynagrodzenie może ulec zmianie w przypadku zmiany przez Zleceniodawcę zakresu prac objętych Umową.

Zgodnie z zawartą umową Zleceniodawca ma prawo rozwiązać umowę w przypadku niewykonania lub braku możliwości wykonania w ocenie Zleceniodawcy przedmiotu Umowy przez Wykonawcę w terminie i zakresie określonym w Umowie. Umowa nakłada na Wykonawcę odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu m.in. roszczeń osób trzecich wywołanych lub związanych ze świadczonymi przez Wykonawcę usługami.

#### 5.1.2 **Pozostałe wybrane projekty i aktywności realizowane przez Grupę Kapitałową Platige Image w okresie objętym niniejszym raportem okresowym**

Celem poniższej prezentacji projektów jest przedstawienie inwestorom portfela projektów realizowanych przez Grupę w III kwartale 2018 roku i do dnia publikacji niniejszego raportu kwartalnego. Na dzień publikacji niniejszego raportu żaden z tych projektów, poza filmem *Another Day of Life* i projektami, o których mowa w pkt 5.1.1. powyżej, indywidualnie nie jest projektem istotnym w kontekście wyników finansowych i skali działalności Grupy.

### **Platige Image S.A.**

#### **Główne realizacje – reklama – postprodukcja / animacja**

- **Pepsi – It Used to Be a Game**

Realizacja efektów wizualnych do spotu celebrującego kwalifikację Arabii Saudyjskiej do Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej.

Aby uczcić awans, regionalny oddział Pepsi wyprodukował limitowaną serię puszek o złotym zabarwieniu. Edycję promowało pięć spotów reklamowych legendarnego reżysera Mohameda Hamdalli z KTP Cairo, wyprodukowanych przez studio Lighthouse. Zespół Platige Image, pod kierownictwem Piotra Borowskiego, odpowiadał za efekty komputerowe we wszystkich filmach.

Link: <https://www.platige.com/project/commercial-branded-content/pepsi-2/>

- **Jaguar – reklama**

Realizacja efektów wizualnych do reklamy live-action luksusowej marki motoryzacyjnej Jaguar.

Zespół pod kierownictwem Marka Gajowskiego wykonał cyfrowe pojazdy, kolizje, eksplozje oraz inne efekty komputerowe do przebojowego spotu w reżyserskiej wersji legendy branży reklamowej Alessandra

Paccianiego. Proces realizacji, niezwykle wymagający ze względu na szybki montaż i naturalistyczny styl wizualny, został udokumentowany w filmowym i tekstowym materiale making-of.

Link: <https://www.platige.com/project/commercial-branded-content/jaguar/?filters=commercial-branded-content>

Link Jaguar making of: <https://www.platige.com/pl/project/commercial-branded-content-pl-2/jaguar-2/>

- **Rojst – czołówka serialu dla Showmax’u**

Postprodukcja i efekty wizualne do sekwencji początkowej serialu wyprodukowanego przez Showmax. Czołówkę wyreżyserował Sebastian Pańczyk ze studia Dobro.

W realizacji Studio posłużyło się wciąż stosunkowo rzadko wykorzystywaną techniką fotogrametrii, umożliwiającą przeniesienie tekstury prawdziwych obiektów (m.in. kory, liści) na obiekty cyfrowe. Połączenie tego rozwiązania z subtelną animacją pozwoliło wykreować fotorealistyczne obiekty 3D.

Link: <https://www.platige.com/project/feature/rojst/?filters=tv-series>

- **Biedronka – Słodziaki**

Spoty promujące akcję lojalnościową sieci Biedronka, zrealizowane we współpracy ze studiem Dobro.

Platige Image wykonał postprodukcję obrazu oraz stworzył animowane w 3D postaci Słodziaków - maskotek nowego programu lojalnościowego Biedronki. Zespół przystąpił do projektu za zaproszeniem agencji DUDA Polska.

Link: <https://www.platige.com/project/commercial-branded-content/biedronka/>

- **Jeden dzień – wart całe życie – kampania społeczna**

Spot przybliżający widzom problem samobójstw wśród nieletnich, zrealizowany wraz z domem produkcyjnym Dobro, agencją Havas i Fundacją Zobacz. Jestem.

Film został wyreżyserowany przez Aliaksandra Kanavalau, członka kolektywu twórczego Platige Image. Poruszająca opowieść pomaga osobom dorosłym w dostrzeżeniu objawów depresji oraz innych oznak mogących pchnąć dziecko do odebrania sobie życia, oraz zachęca do jak najwcześniejszego podejmowania działań.

Link: <https://www.platige.com/project/commercial-branded-content/jeden-dzien-wart-cale-zycie/>

- **NC+ - Skok na bank**

Postprodukcja spotu reklamującego ofertę sportową sieci NC+.

Zespół Platige Image wykonał postprodukcję obrazu w reklamie zrealizowanej przez studio Dobro i agencję Havas Warsaw. Celem było nadanie filmowi wyglądu wysokobudżetowego kina akcji w stylu Ocean's 11.

Link: <http://media.ncplus.pl/38061-najwiecej-najlepszej-pilki-w-nc-w-nowej-kampanii-nc>

- **Lotos – Dynamic**

Reklama napoju energetycznego Dynamic dla Grupy Lotos, zrealizowana w ramach współpracy z agencją FCB Bridge2Fun i domem produkcyjnym TANK. Film Production.

Platige Image wykonał efekty wizualne do spotu, w którym wystąpił polski mistrz rajdowy Robert Kubica. Studio cyfrowo powieliło sportowca na potrzeby finalnego ujęcia oraz zajęło się postprodukcją obrazu.

Link: <https://www.platige.com/project/commercial-branded-content/lotos-dynamic/>

- **Acko – Octopus**

Spot reklamowy innowacyjnej indyjskiej firmy ubezpieczeniowej Acko. Platige Image przystąpił do projektu za zaproszeniem agencji BBH Mumbai.

Zespół zaprojektował i zrealizował kilka wariantów cyfrowej ośmiornicy, aby jak najlepiej spełnić założenia Klienta. Stworzony komputerowo bohater filmu miał wyglądać względnie realistycznie, ale zarazem być pełny charakteru i przyjazny. Cyfrowa postać w wersji wybranej przez Klienta została wkomponowana w materiał z planu, na którym rolę macek pełniły poduszki.

Link: <https://www.platige.com/project/commercial-branded-content/acko/>

- **Captain Jack – Papuga**

Efekty wizualne do reklamy piwa marki Captain Jack.

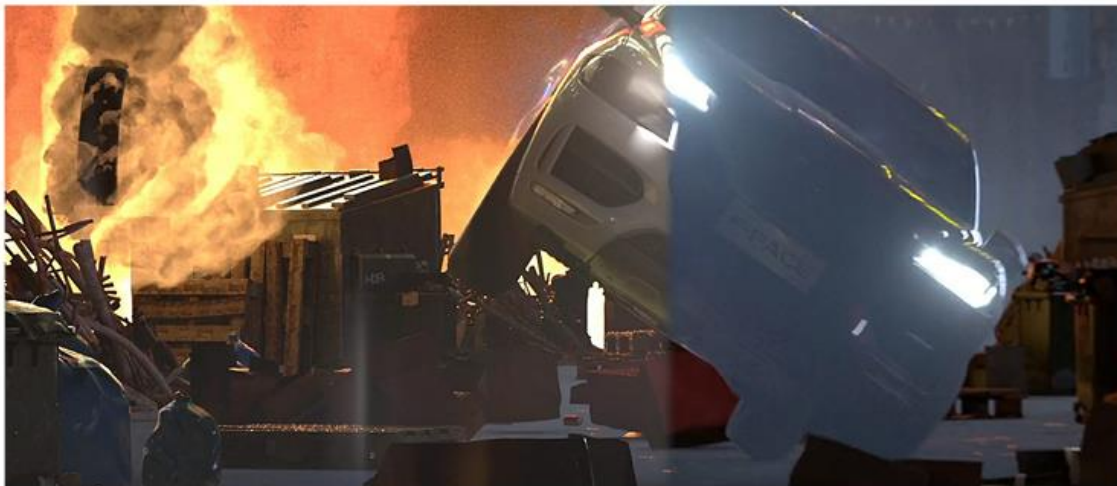
Dział efektów Platige Image stworzył cyfrową papugę do spotu promującego markę piwa z rumem, która dopiero wkracza na polski rynek. Realistycznemu modelowi 3D zwierzęcia towarzyszy animacja subtelnie odzwierciedlająca ludzkie zachowania.

Link: <https://www.platige.com/pl/project/commercial-branded-content-pl-2/captain-jack/>





**PEPSI** IT USED TO BE A GAME



**JAGUAR** PLAYGROUND – MAKING OFF



**ROJST** CZOŁÓWKA SERIALU DLA SHOWMAX



**BIEDRONKA** GANG SŁODZIAKÓW



**JEDEN DZIEŃ – WART CAŁE ŻYCIE** KAMPANIA SPOŁECZNA



**NC+** SKOK NA BANK



**LOTOS DYNAMIC**



**ACKO OCTOPUS**



**CAPTAIN JACK PAPUGA**

## Główne realizacje – animacja

- **Klip na 74. rocznicę Powstania Warszawskiego**

Platige Image i Papaya Films współtworzyły spot na zamówienie Muzeum Powstania Warszawskiego, wyreżyserowany przez Przemysława Stańskiego.

Studio wkomponowało we współczesne kadry aktorów odgrywających sceny historyczne – w sekwencji pokazującej, że pamięć o powstańcach trwa, a ich dokonania stanowią o charakterze współczesnej Warszawy.

Link: <https://www.platige.com/pl/project/kultura-i-edukacja-pl/muzeum-powstania-warszawskiego-2/>

- **TWW: Three Kingdoms – Yellow Turban Rebellion**

Akcja najnowszego trailera do gry *Total War: Three Kingdoms - Yellow Turban Rebellion* wydanej przez Creative Assembly, to osadzona w starożytnych Chinach historia, w której antyczna opowieść współgra z nowoczesnym przekazem. Widzowie wkraczą w czas, kiedy Rebelia Żółtych Turbanów porwała setki ludzi do walki z tyranią. Inspiracją dla stylizowanego tuszem trailera była chińska sztuka kaligrafii, dzięki któremu uzyskano malarski efekt. Samą technikę rozlewającego się tuszu Platige Image zastosowało już wcześniej, przy pierwszym cinematiku gry *Total War: Three Kingdoms*. Tym razem projekt uległ modyfikacji z dwóch powodów. Po pierwsze – w cinematicu, zgodnie z podtytułem gry *Yellow Turban Rebellion*, wizualnym wyróżnikiem jest kolor żółty. Po drugie - kamera nie zwalnia, lecz dynamicznie przyspiesza porywając widza w podróż poprzez historię. Projekt został stworzony przez dział animacji i entertainment. Reżyserem filmu jest Kamil Pohl.

Link: <https://www.platige.com/pl/project/filmy-do-gier-komputerowych-pl/total-war-three-kingdoms-yellow-turban-rebellion/>



**74. ROCZNICA POWSTANIA WARSZAWSKIEGO**



**TWW: THREE KINGDOMS** YELLOW TURBAN REBELLION

## Główne realizacje – produkcja eventy

- **Stworzenie oprawy wizualnej największego w Polsce studia sportowego.**

Zespół Platige Events zaprojektował oprawę studia o powierzchni 700 m<sup>2</sup>, wykorzystującą 24-metrowy videowall w rozdzielczości 4x4UHD oraz technologię rozszerzonej rzeczywistości Vizrt. Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom możliwe stało się komponowanie w czasie rzeczywistym obrazów ze studia z grafiką komputerową. Przy prowadzących mogą pojawiać się trójwymiarowe postacie piłkarzy oraz inne elementy 3D.

Link: <https://www.platige.com/pl/project/eventy-pl/polsat-sport/>

- **Współpraca z UEFA**

Platige Events podpisał 3-letnią umowę na organizację ceremonii przedmeczowych na potrzeby finałów Ligi Europy UEFA. Najbliższa ceremonia odbędzie się przed finałowym meczem w Baku w maju 2019 r. Event wyprodukują Maja Boruszewska i Marek Jankowski.



**STUDIO TV** TECHNOLOGIA VIZRT

## Pozostałe ważniejsze projekty realizowane przez Platige Image S.A.

- **Miazmat – znakomite przyjęcie najnowszego filmu krótkometrażowego wyprodukowanego przez Platige Image**

Krótkometrażowy animowany film science-fiction w reżyserii Klaudiusza Wesołowskiego z Platige Image zadebiutował na festiwalu Siggraph Computer Animation Festival w Vancouver.

Film zdobył nominację do prestiżowej nagrody ANIMAGO Award, Siggraph Asia, Etiuda&Anima. Animacja znalazła się w oficjalnej selekcji London-X4 Short Film Festival. Polska premiera miała miejsca w ramach Promised Art Land Festival.

Profil: <https://www.facebook.com/MiazmatShort/>



**MIAZMAT** SHORT



## Grupa Platige

### Główne realizacje – filmy (Platige Films)

- ***Jeszcze dzień życia* – polska premiera i sukcesy na międzynarodowych festiwalach**

Opowiadająca o pobycie Ryszarda Kapuścińskiego w targanej wojnę Angoli produkcja Platige Image została po raz pierwszy pokazana w polskich kinach w ramach Międzynarodowego Festiwalu Nowe Horyzonty.

Pełnometrażowy film animowany, wyreżyserowany przez Damiana Nenowa (Platige Image) i Raúla de la Fuente, spotkał się ze znakomitymi reakcjami krytyków i widzów. Fabuła przeplata się z elementami dokumentu oraz onirycznymi wizualizacjami koszmaru wojny.

Film otworzył Festiwal Natura – Kultura – Media im. Ryszarda Kapuścińskiego i Film Festival Diritti Umani – Lagando, a także został pokazany w ramach festiwalu Filmfest Hamburg, festiwalu Anim'est i Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni – gdzie został zakwalifikowany do prestiżowego konkursu Inne Spojrzenie.

W październiku film został nominowany do Europejskiej Nagrody Filmowej (European Film Awards EFA).

Emitent uzyskał pierwsze informacje o frekwencji w kinach - film na płatnych pokazach w Polsce obejrzało do niedzieli 4 listopada 2018 r. 6,8 tys. widzów, w tym w weekend od premiery kinowej w dniu 2 listopada 2018 r. do 4 listopada 2018 r. - 4,0 tys. widzów. Wyniki te są poniżej oczekiwań Emitenta. Pełniejsza ocena będzie możliwa po uzyskaniu informacji o frekwencji w pierwszym i kolejnych tygodniach dystrybucji filmu w Polsce.

Profil: <https://www.facebook.com/anotherdayoflife/>



**ANOTHER DAY OF LIFE**

- **Witcher**

Zawarte z Netflix Entertainment LLC (Netflix) w 2017 roku Binding Deal Memorandum stanowi podstawę do rozmów dotyczących usług realizacji przez Grupę Platige niektórych efektów specjalnych oraz świadczenia (za pośrednictwem Tomasza Bagińskiego i Jarosława Sawko) wybranych usług Executive Producer przy produkcji filmowej Netflix opartej na prozie Andrzeja Sapkowskiego o wiedźminie Geralcie ("The Witcher"). Grupa prowadzi coraz bardziej zaawansowane rozmowy dotyczące swojego zaangażowania w realizowany przez Netflix projekt i podpisania umowy ramowej z jedną ze spółek z grupy Netflix („Master Services Agreement”).

Na dzień publikacji niniejszego raportu okresowego dokonane uzgodnienia dotyczą wykonania sekwencji animacji oraz wybranych efektów specjalnych do pierwszych dwóch odcinków pierwszego sezonu serii "The Witcher" (z ośmiu, których ma dotyczyć obecnie uzgadniany zakres współpracy) i odnoszącego się do nich wynagrodzenia nie przekraczającego 2,5% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2017.

Planowany termin wykonania sekwencji animacji to grudzień 2018 roku. Prace przygotowawcze do wykonania efektów już się rozpoczęły, a prace nad efektami specjalnymi rozpoczną się w pierwszym kwartale 2019 roku i w przypadku realizacji efektów do wszystkich 8 odcinków sezonu pierwszego potrważą w przybliżeniu do grudnia 2019 roku.

- **Produkcja filmowa na bazie projektu Legendy Polskie Allegro**

W maju bieżącego roku Allegro podało informację o intencji produkcji filmu fabularnego na bazie projektu Legendy Polskie Allegro (projekt Twardowsky 3.14) z udziałem Grupy Platige. Grupa prowadzi rozmowy co do swojego zaangażowania w ten projekt. Na dzień publikacji raportu nie można powiedzieć jaki będzie zakres tego zaangażowania ani jego wpływ na wyniki finansowe Grupy.

- **Fatima**

Do dnia publikacji raportu Grupa nie znalazła modelu biznesowego, w tym finansowania, pozwalającego na kontynuację produkcji filmu. Trwają analizy możliwości dalszego wykorzystania posiadanych praw. Z uwagi na to, że wartość tego aktywa (nakładów na ten projekt) jest bliska otrzymanemu finansowaniu, nie ma na dziś potrzeby dokonywania odpisów ani rezerw.

## **Główne realizacje – reklama – produkcja (dom produkcyjny Dobro) i postprodukcja (Platige Image)**

- **Gang Słodziaków – reklamy sieci Biedronka**

Stworzenie koncepcji i realizacja dwóch spotów dla sieci Biedronka, promujących linię maskotek dostępnych w ramach programu lojalnościowego. Projekt jest owocem współpracy studia Dobro, Platige Image i agencji talentów Nest Warsaw.

- **NC+ - reklama Skok na bank**

Pomysł i realizacja reklamy dla sieci NC+. Pełna humoru parodia współczesnych filmów kryminalnych, w oryginalny sposób wykorzystująca znane motywy. Projekt w reżyserii Sebastiana Pańczyka, wykonany we współpracy z agencją Havas.

- **Jeden dzień – warty całe życie – kampania społeczna**

Spot zrealizowany dla Fundacji Zobacz. Jestem z okazji Światowego Dnia Zapobiegania Samobójstwom. Wyreżyserowany przez Aliaksandra Kanavalau i stworzony we współpracy z Platige Image i agencją Havas.

- **Rojst – czołówka serialu**

Sekwencja opracowana i wyreżyserowana przez Sebastiana Pańczyka, wprowadzająca w atmosferę i główne wątki serialu kryminalnego produkcji Showmax. Efekty specjalne zrealizowało studio Platige Image.

- **First aid – spot AXA**

Produkcja spotu na potrzeby globalnej kampanii informacyjnej firmy ubezpieczeniowej AXA, według koncepcji agencji Saatchi & Saatchi IS i z postprodukcją Platige Image. Film uświadamia widzom, jak ważna jest znajomość technik reanimacji.

Link: <https://dobrofilms.com/>

- **Wrap – reklama McDonald's**

Produkcja reklamy dla McDonald's Polska i agencji DDB&tribal. Spot w reżyserii Sebastiana Pańczyka prezentuje nowe kanapki, używając środków wyrazu wybranych z myślą o specyfice polskich widzów.

Link: <https://dobrofilms.com/>

- **Wakacje – reklama PKO Banku Polskiego**

Reklama dla PKO Banku Polskiego w reżyserii Marcina Serafina. Lekki i zabawny spot zabiera widzów na wycieczkę do Włoch, gdzie poznają zalety oferty skierowanej do turystów.

Link: <https://dobrofilms.com/>

- **Dobranocki – branding content Dobro**

Dobranocki to autorski cykl filmowy przygotowany przy współpracy z łódzkim studiem Yellow Tapir Films. Pierwszy sezon będzie się opierał na krótkich formach, etiudach, niejednokrotnie inspirowanych autentycznymi zdarzeniami. To historie otwierające ważne sprawy dzisiejszego świata czy problemy ogólnie rozumianego wizerunku. Dyrektorem Artystycznym tego projektu jest Sebastian Pańczyk.



**BIEDRONKA** GANG SŁODZIAKÓW



**NC+** SKOK NA BANK



**JEDEN DZIEŃ – WART CAŁE ŻYCIE** KAMPANIA SPOŁECZNA



**ROJST** CZOŁÓWKA SERIALU DLA SHOWMAX



**AXA** FIRST AID



**MCDONALD'S** MCWRAP



**PKO BANK POLSKI** WAKACJE

### 5.1.3 **Promocja i nagrody w Grupie Platige Image**

**Animator** | Mateusz Tokarz z Platige Image poprowadził masterclass *Dlaczego postprodukcja nie musi być droga* w ramach 11. Międzynarodowym Festiwalu Filmów Animowanych Animator. Spotkanie odbyło się na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu. Dodatkowo podczas Festiwalu Animator Mateusz Tokarz i Marek Gajowski przeprowadzili warsztaty z wprowadzenia do programu Nuke'a.

**Mundos Digitales** | Rafał Kidziński, CG Supervisor Platige Image, był gościem 17. edycji Mundos Digitales – odbywającej się w Hiszpanii konferencji poświęconej animacji, efektom wizualnym i nowym mediom. Przedstawiciel Studia poprowadził wykład o tworzeniu animacji na potrzeby cinematików do gier wideo.

**Siggraph Computer Animation Festival** | Kuba Jabłoński był gościem tegorocznej edycji festiwalu branży animacji, organizowanego w Vancouver. W panelu o przeszłości, teraźniejszości i przyszłości cinematików oprócz artysty Platige Image udział wzięli przedstawiciele największych koncernów z branży gier wideo, m.in. Blizzard Entertainment i Bungie.

Ponadto, podczas festiwalu został zaprezentowany krótkometrażowy film *Miazmat* w reżyserii Klaudiusza Wesołowskiego, który spotkał się z doskonałymi opiniami widzów i krytyków. Film został zauważony i doceniony przez dyrektora artystycznego festiwalu Larrego Bafie.

**Digital Cultures Conference 2018** | Joanna Skorupska współpracująca z Platige Image poprowadziła warsztaty Muzeum 2030 w ramach nowego corocznego wydarzenia poświęconego kulturze cyfrowej.

Warsztaty, traktujące o nowych środkach wyrazu i narracji w muzeach, zostały podzielone na część teoretyczną i praktyczną, podczas której grupy uczestników tworzyły prototypy zaproponowanych koncepcji.

**Promised Land Art Festival** | Twórcy z Platige Image poprowadzili aż trzy panele w ramach tegorocznej edycji jednego z największych polskich wydarzeń branży kreatywnej.

Arkadiusz Piwiec opowiedział o sztuce tworzenia scenografii 3D, Dominik Wawrzyniak o prewizualizacji i layoucie w cinematikach, natomiast Marek Gajowski i Mateusz Tokarz poprowadzili warsztaty z obsługi narzędzia Nuke.

**Abart Wasteland – International Motor Film Festival** | Spot Alessandra Paccianiego Abarth Wasteland, do którego efekty wizualne zrealizowało studio Platige Image, został nominowany do prestiżowej nagrody International Motor Film Festival w kategorii Najlepszy film reklamowy.

**Miazmat – Animago AWARD** | Debiutancki film krótkometrażowy Klaudiusza Wesołowskiego, jednego z talentów wyłowionych przez Platige Image, został nominowany do Animago AWARD – jednej z najważniejszych nagród globalnej branży animacji i efektów wizualnych.

Ponadto, produkcja znalazła się w oficjalnej selekcji London-X4 Short Film Festival oraz została zaprezentowana na Siggraph Computer Animation Festival i Promised Land Art Festival.

**Jeszcze dzień życia – nagrody publiczności i konkurs Inne Spojrzenie** | Produkcja Platige Film otrzymała Nagrodę Publiczności WAMA Film Festival, Nagrodę Publiczności Festival de San Sebastian i Nagrodę Publiczności El-Gouna Film Festival. Ponadto została zakwalifikowana do prestiżowego konkursu organizowanego w ramach Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni. W dniu 23 października film otrzymał nominację do Europejskich Nagród Filmowych w kategorii animacji. Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się 15 grudnia 2018 w Sewilli w Hiszpanii.

Off Cinema Festiv | pokaz filmu *Jeszcze dzień życia* z prelekcją Urszuli Łuczak oraz Dominika Wawrzyniaka.



Association of Czech Animated Film | Podczas odbywającego się w Pradze seminarium Urszula Łuczak poprowadzi warsztat na temat produkcji animacji oraz pipeline w oparciu o film *Jeszcze dzień życia*.

#### 5.1.4 **Zmiany personalne**

- **Joanna Woźniak osoba zarządzająca Nest Warsaw**

Nowa szefowa agencji talentów Nest Warsaw, agentka reżysera Sebastiana Pańczyka – jednego z najbardziej utalentowanych i aktywnych twórców Platige Image. Osoba z kilkunastoletnim doświadczeniem w agencjach reklamowych. Prowadziła kampanie dla takich marek jak Unilever, Maspex, HBO Polska, WWF Polska, Link4, Discovery czy Idea Bank.

- **Katarzyna Czyżek dołączyła do zespołu impresariatu Nest Warsaw.**

W ramach Nest Warsaw, Czyżek będzie wspierać rozwój i działania komunikacyjne oraz budować relacje z młodymi twórcami. Katarzyna Czyżek jest tegoroczną laureatką Grand Prix konkursu Papaya Young Directors (w duecie z Tomaszem Chrapustą) oraz konkursu scenariuszowego w ramach Film Spring Open 2017 – wydarzenia, którego inicjatorem i animatorem jest operator filmowy Sławomir Idziak. Wcześniej pracowała m.in. w Agorze, gdzie odpowiadała za działania komunikacyjne dla *Wysokich Obcasów*, patronaty filmowe i kulturalne oraz w dziale marketingu Accenture. Współpracowała także z agencją Isobar w zakresie projektów content marketingowych.

## 5.2. Omówienie skonsolidowanych wyników finansowych oraz czynników i zdarzeń, które miały istotny na nie wpływ

Dane za okres porównawczy pokazano po wprowadzeniu zmiany zasad rachunkowości produkcji filmowych dotyczących projektu *Fatima*. Kwestia ta została szczegółowo opisana w raporcie za II kwartał 2017 roku i od tego raportu konsekwentnie Grupa prezentowała wyniki w oparciu o te dane.

### Przychody

#### Kwartalnie w okresie od 1 lipca 2018 roku do 30 września 2018 roku

W III kwartale 2018 roku Grupa Kapitałowa Platige Image zrealizowała łączne przychody o wartości 16,3 mln zł, tj. o 5 % mniej (0,9 mln zł) niż w analogicznym okresie roku 2017.

Grupa osiągała najistotniejsze przychody z linii biznesowych animacji, produkcji i post produkcji reklamowej. Spadek przychodów kwartalnie wynika z sezonowości w linii animacji w produkcji cinematyków, gdzie w kwartałach trzecim i pierwszym produkcja jest rozpoczynana a oddawana w kwartale IV oraz II (targi E3 w czerwcu).

#### Narastająco w okresie od 1 stycznia 2018 roku do 30 września 2018 roku

W okresie styczeń - wrzesień 2018 roku Grupa Kapitałowa Platige Image zrealizowała łączne przychody o wartości 54,2 mln zł, tj. o 7 % więcej niż w analogicznym okresie roku 2017. Wyższe przychody to efekt wzrostu przychodów w linii animacji z realizacji cinematyków (w ujęciu narastającym, szczegóły w punkcie 5.1.2 Główne realizacje – cinematiki), produkcji reklamowej (Dobro) oraz obniżenia bazy wskutek wysięgowania (niezapłaconych) przychodów z tytułu realizacji projektu *Fatima* w drugim kwartale ubiegłego roku.

### Koszty działalności operacyjnej i marża na sprzedaży

#### Kwartalnie w okresie od 1 lipca 2018 roku do 30 września 2018 roku

W III kwartale 2018 roku Grupa Platige Image, podobnie jak w analogicznym okresie roku ubiegłego, odnotowała stratę na sprzedaży w wysokości 1,9 mln zł. W 2017 roku strata ta była na poziomie 0,3 mln zł.

Suma kosztów operacyjnych w bieżącym okresie wzrosła nominalnie o 0,6 mln zł, tj. o 4% qoq (kwartał do kwartału porównywalnego) do 18,2 mln zł. Na ten wzrost kosztów składają się głównie spadek kosztów w ujęciu jednostkowym Platige Image SA (o 11% - 1,7 mln zł) oraz ich wzrost w działalności domu produkcyjnego Dobro. W ujęciu względnym w odniesieniu do sprzedaży (czyli jako procent sprzedaży) koszty wzrosły kwartał do kwartału.

Wyliczenia te prezentuje poniższa tabela:

	01.07 - 30.09.2018	% sprzedaży	01.07 - 30.09.2017	% sprzedaży	Zmiana nominalna	Zmiana %
<b>B Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>18 194</b>	<b>111%</b>	<b>17 557</b>	<b>102%</b>	<b>637</b>	<b>4%</b>
I. Amortyzacja	1 080	7%	1 043	6%	37	4%
II. Zużycie materiałów i energii	570	3%	523	3%	47	9%
III. Usługi obce	9 894	61%	9 564	55%	330	3%
IV. Podatki i opłaty	238	1%	191	1%	47	25%
V. Wynagrodzenia	5 974	37%	5 735	33%	239	4%
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	310	2%	348	2%	-38	-11%
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	128	1%	153	1%	-25	-16%
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	0%	-	0%	-	-
<b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>-1 859</b>	<b>-11%</b>	<b>-303</b>	<b>-2%</b>	<b>-1 556</b>	<b>-514%</b>

#### Narastająco w okresie od 1 stycznia 2018 roku do 30 września 2018 roku

W okresie styczeń - wrzesień 2018 roku Grupa Platige Image odnotowała stratę na sprzedaży w wysokości 0,6 mln zł, o 0,6 mln zł niższą niż w analogicznym okresie roku ubiegłego (1,2 mln zł).

Suma kosztów operacyjnych w omawianym okresie wyniosła 54,8 mln zł i nominalnie wzrosła w stosunku do roku ubiegłego o 3,0 mln zł, tj. o 6% a więc w nieco mniejszym tempie niż 7% wzrost sprzedaży. W ujęciu względnym w odniesieniu do sprzedaży (czyli jako procent sprzedaży) koszty zmalały ze 102% do 101% sprzedaży. Relatywnie do sprzedaży większość kategorii kosztowych (poza usługami obcymi i amortyzacją) zmalała, co jest wynikiem obniżenia narastająco kosztów zmiennych i stałych działalności operacyjnej Grupy. Udział wynagrodzeń i usług obcych w sprzedaży razem nieznacznie zmalał z 90% do 88% w bieżącym okresie.

	01.01 - 30.09.2018	% sprzedaży	01.01 - 30.09.2017	% sprzedaży	Zmiana nominalna	Zmiana %
<b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>54 759</b>	<b>101%</b>	<b>51 770</b>	<b>102%</b>	<b>2 989</b>	<b>6%</b>
I. Amortyzacja	2 993	6%	2 729	5%	264	10%
II. Zużycie materiałów i energii	1 692	3%	1 539	3%	153	10%
III. Usługi obce	29 149	54%	25 897	51%	3 252	13%
IV. Podatki i opłaty	635	1%	604	1%	31	5%
V. Wynagrodzenia	18 677	34%	19 461	38%	-784	-4%
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	923	2%	1 206	2%	-283	-23%
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	690	1%	334	1%	356	107%
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	0%	-	0%	-	-
<b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>-592</b>	<b>-11%</b>	<b>-1 170</b>	<b>-2%</b>	<b>578</b>	<b>49%</b>

#### **Pozostałe przychody i koszty operacyjne**

W III kwartale 2018 roku saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych wyniosło plus 0,4 mln zł i było o 0,3 mln zł wyższe od porównywalnego kwartału roku ubiegłego.

Narastająco, w okresie styczeń - wrzesień 2018 roku saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych wyniosło 0,9 mln zł (0,4 mln zł w 2017 roku). Wzrost jest m.in. wynikiem ujęcia otrzymywanych dotacji oraz rozwiązywania odpisów, utworzonych na wytworzone technologie scenografii scenicznej (proporcjonalnie do ich amortyzacji). Efektywnie wartości otrzymanych dotacji i rozwiązywanych rezerw (innych przychodów operacyjnych) pomniejszają koszty operacyjne.

Ponadto, w I kwartale 2018 roku Grupa rozpoznała zysk na sprzedaży majątku firmy (samochodów służbowych) w konsekwencji rezygnacji z floty samochodów służbowych.

### **Zysk EBITDA**

W konsekwencji niższej sprzedaży i wyższych kosztów w relacji do sprzedaży w III kwartale 2018 roku Grupa Platige Image odnotowała 0,35 mln zł straty EBITDA (marża EBITDA wyniosła -2%) wobec 0,83 mln zł zysku w trzecim kwartale roku ubiegłego.

Narastająco w okresie styczeń - wrzesień 2018 roku EBITDA wyniosła 3,3 mln zł (marża EBITDA 6%) i była o 1,4 mln zł wyższa w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego, gdzie wyniosła 1,9 mln zł (marża EBITDA 4%). Wyniki te zostały osiągnięte także dzięki kumulacji produkcji wysokobudżetowych projektów w pierwszym półroczu produkowanych m.in. na światowe targi gier komputerowych E3 w Los Angeles oraz obniżenia kosztów operacyjnych w tym okresie.

### **Przychody i koszty finansowe**

W bieżącym kwartale Grupa wykazała dodatnie saldo przychodów i kosztów finansowych w wysokości 0,1 mln zł, wobec ujemnego salda w III kwartale roku ubiegłego, które wyniosło 0,6 mln zł. Na kwotę tą składają się głównie: 0,17 mln zł kosztów odsetek oraz 0,23 mln zł dodatnich różnic kursowych.

W okresie styczeń - wrzesień 2018 roku saldo przychodów i kosztów finansowych wyniosło minus 2,2 mln zł, na co złożyło się 0,5 mln zł zapłaconych odsetek oraz 1,7 mln zł (per saldo) dodatnich i ujemnych różnic kursowych.

Ujemne różnice kursowe są konsekwencją realizacji transakcji forward zabezpieczeń walutowych które zawarto w marcu b.r. jako zabezpieczenie wpływów z realizowanych kontraktów sprzedaży w USD. Grupa kontynuuje politykę zabezpieczeń wpływów w USD i w konsekwencji Grupa ma zagwarantowaną sprzedaż dolara po kursie zabezpieczonym który wynosi około 3,3 zł (transakcje z marca b.r.) oraz od 3,63 do 3,77 dla transakcji zawieranych we wrześniu i październiku b.r.

### **Zysk netto**

W III kwartale 2018 roku Grupa Platige Image, analogicznie jak w roku ubiegłym, odnotowała stratę netto w wysokości 1,4 mln zł (w III kwartale 2017 roku strata była na poziomie 1,0 mln zł).

W okresie styczeń - wrzesień 2018 roku Grupa Platige Image odnotowała stratę w wysokości 1,8 mln zł, porównywalnie jak w analogicznym okresie roku ubiegłego, gdzie strata wyniosła 1,7 mln zł.

Na wyniki te składają się opisane powyżej wyniki z działalności operacyjnej oraz w istotnej mierze straty z różnic kursowych.

## **Bilans, wybrane pozycje**

### **Należności krótkoterminowe**

Na dzień 30 września 2018 roku należności krótkoterminowe wynosiły 10,4 mln zł i były niższe od stanu na dzień 30 września 2017 roku o 4,1 mln zł.

Emitent aktywnie monitoruje poziom należności, aby ograniczyć ich przeterminowanie i ryzyko nieściągalności. Branża, w której Grupa realizuje największe obroty, charakteryzuje się wydłużonymi terminami płatności i relatywnie niskim ryzykiem nieściągalności należności.

### **Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne**

Na dzień 30 września 2018 roku saldo gotówki wynosiło 0,7 mln zł i było na poziomie stanu na dzień 30 września 2017 roku. W stosunku do stanu na 30 czerwca 2018 roku saldo gotówki wzrosło o blisko 0,5 mln zł.

### **Zobowiązania długoterminowe**

Na dzień 30 września 2018 roku zobowiązania długoterminowe Grupy, na które składają się zobowiązania z tytułu kredytów bankowych i leasingów, wynosiły 4,8 mln zł i były niższe od stanu na dzień 30 września 2017 roku o 1,4 mln zł. Stan ten jest efektem reklasyfikacji części kredytów długoterminowych na krótkoterminowe.

Zobowiązania długoterminowe Grupy to głównie kredyt hipoteczny zaciągnięty na zakup nieruchomości, spłatę zobowiązań inwestycyjnych i zakup sprzętu oraz zobowiązania z tytułu leasingu sprzętu.

### **Zobowiązania krótkoterminowe**

Na dzień 30 września 2018 roku zobowiązania krótkoterminowe wynosiły 24,3 mln zł i były wyższe od stanu na dzień 30 września 2017 roku o 4,4 mln zł. W stosunku do stanu na 31 grudnia 2017 roku, wynoszącego 19,5 mln zł, zobowiązania krótkoterminowe zwiększyły się o 4,8 mln zł. Wzrost wobec stanu na 31 grudnia 2017 roku wynika m.in. ze zwiększenia wykorzystania dostępnych linii kredytowych o 3,0 mln zł.

W saldzie z dnia 30 września 2018 roku ujęto krótkoterminową część kredytu hipotecznego i zobowiązań leasingowych, wykorzystane kredyty w rachunku bieżącym i rewolwingowym oraz zobowiązanie z tytułu nierealizowanych strat na wycenie kontraktów walutowych na łączną kwotę 11,2 mln zł (odpowiednio 10,2 mln zł na 31 grudnia 2017 roku).

Okresowo Grupa finansuje się faktoringiem. Na dzień 30 września 2018 roku limit faktoringowy był wykorzystany na kwotę blisko 0,5 mln zł.

## Zobowiązania warunkowe

	na dzień 30.09.2018 oraz 31.12.2017 kwota
Zobowiązanie wynikające z umowy produkcji filmowej	3 001
Gwarancja na pokrycie kosztów produkcji filmu w Platige Films sp. z o.o.	1 000
<b>Razem</b>	<b>4 001</b>

Jak opisano w raporcie rocznym za 2017 rok, w grudniu 2017 roku Platige Image S.A. zawarła aneks do obowiązujących umów dotyczących produkcji filmowej (dalej zwanej Umową). Na mocy tego aneksu strony Umowy potwierdziły, że Spółka wykonała określone fazy pre produkcji filmowej i z tego tytułu Spółka rozpoznała w IV kwartale 2017 roku 3.001 tys. zł przychodu od Zamawiającego te usługi. Jednocześnie Umowa przewiduje, że w przypadku nie dojścia do zawarcia umowy koprodukcyjnej produkcji filmowej Spółka będzie zobowiązana do udzielenia na rzecz zamawiającego rabatu w kwocie 3.001 tys. zł i w efekcie do korekty i zwrotu otrzymanych należności.

## 6 INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Platige Image S.A. rozbudowuje istniejącą moc obliczeniową o nowe wydajne jednostki obliczeniowe CPU oraz GPU zwiększające w znaczącym stopniu możliwości renderingowe firmy oraz jednostki do archiwizacji danych (storage). Rozbudowa mocy obliczeniowej umożliwi Platige Image zwiększenie możliwości przetwarzania grafiki oraz uelastycznia zarządzanie zasobami. Kontynuowane są prace nad optymalizacją czasu renderingu oraz usprawnieniem i modernizacją pipeline grafiki komputerowej.

Grupa rozwija dział zajmujący się telewizyjną oprawą graficzną w oparciu o technologię VIZRT, wykorzystywaną przez największe studia telewizyjne na świecie. Systemy VIZRT służą zarówno do obsługi tradycyjnej oprawy graficznej, jak i generowania efektów rzeczywistości wirtualnej i rozszerzonej – tzw. Virtual i Augmented Reality. Pozwala to na wyświetlanie grafik nie tylko na ekranach, ale w przestrzeni całego studia, w formie trójwymiarowych obiektów – na podłodze, stole prowadzących, suficie, etc. Dzięki połączeniu technologii z doświadczeniem Platige Image w tworzeniu najwyższej jakości grafiki Spółka może świadczyć kompleksowe usługi kreacji i realizacji, nie tylko w zakresie oprawy telewizyjnej, ale również oprawy transmitowanych wydarzeń takich jak ceremonie otwarcia, konferencje.

## 7 STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH

Spółka oraz Grupa nie publikowały prognoz finansowych na 2018 rok.

## 8 OŚWIADCZENIE ZARZĄDU EMITENTA

Zarząd Platige Image S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, sprawozdania finansowe sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że raport kwartalny zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Spółki oraz Grupy.

Janusz Włodarski

Magdalena Machalica

Maciej Gamrot

---

Wiceprezes Zarządu

---

Członek Zarządu

---

Członek Zarządu

Warszawa 07 listopada 2018 r.