

PLATIGE IMAGE S.A.

RAPORT KWARTALNY

JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY

II KWARTAŁ 2019

01.04.2019 - 30.06.2019

WARSZAWA 7 SIERPNIĄ 2019

SPIS TREŚCI

1 INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ PLATIGE IMAGE.....	3
1.1 Struktura Grupy Platige Image na dzień sporządzenia raportu okresowego, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	7
1.1.1 Wybrane dane finansowe spółek zależnych, nie podlegających konsolidacji w procesie sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Platige Image	8
1.2 Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych w Grupie Platige Image w przeliczeniu na pełne etaty	9
2 Kwartałne skrócone skonsolidowane i jednostkowe sprawozdanie finansowe	10
2.1 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe.....	10
2.1.1 Skonsolidowany rachunek zysków i strat.....	10
2.1.2 Skonsolidowany bilans.....	12
2.1.3 Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym.....	14
2.1.4 Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych.....	15
2.2 Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe	16
2.2.1 Jednostkowy rachunek zysków i strat.....	16
2.2.2 Jednostkowy bilans	18
2.2.3 Zestawienie w jednostkowym kapitale własnym.....	19
2.2.4 Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych	20
3 Wprowadzenie.....	21
3.1 Okres objęty kwartalnym raportem Grupy Kapitałowej.....	21
4 Zasady rachunkowości	22
4.1 Podstawa sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego	22
4.2 Stosowane zasady rachunkowości.....	22
5 Charakterystyka istotnych dokonań i niepowodzeń Grupy Platige Image oraz opis najważniejszych czynników i zdarzeń mających wpływ na osiągnięte wyniki	29
5.1 Działalność Grupy Platige Image w drugim kwartale 2019 roku i do dnia publikacji raportu	29
5.1.1 Istotne projekty Grupy Kapitałowej Platige Image	29
5.1.2 Pozostałe wybrane projekty i aktywności realizowane przez Grupę Kapitałową Platige Image w okresie objętym niniejszym raportem okresowym	30
5.1.3. Sukcesy i nagrody w Grupie Platige Image	46
5.2. Omówienie skonsolidowanych wyników finansowych oraz czynników i zdarzeń, które miały na nie wpływ	47
6 Innowacyjność w przedsiębiorstwie	51
6.1 Informacje na temat inicjatyw nastawionych na wprowadzenie innowacyjnych rozw. w Grupie	51
7 Stanowisko Zarządu odnośnie realizacji prognoz finansowych	51

1 INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ PLATIGE IMAGE

Jednostką dominującą Grupy Platige Image jest spółka Platige Image S.A. odpowiedzialna za produkcję i sprzedaż usług z obszaru grafiki i animacji komputerowych.

Platige Image S.A. jest polskim studiem produkcyjnym i postprodukcyjnym. Specjalizuje się w tworzeniu grafiki komputerowej, animacji 3D i cyfrowych efektów wizualnych dla świata filmu, rozrywki, edukacji oraz reklamy, a także produkcji imprez masowych i tworzeniu opraw telewizyjnych w technologii Vizrt.

Grupa Platige Image od ponad 20 lat łączy unikalny know-how, wynikający z umiejętności i kompetencji zespołu twórców z efektywnym modelem biznesowym oraz najnowocześniejszą technologią. Zrealizowała blisko pięć tysięcy projektów komercyjnych, w tym ponad trzy tysiące spotów reklamowych dla takich marek i koncernów jak P&G, Kompania Piwowarska, Nike, Pepsi, Kellogg's, Fiat, Lego, PKN Orlen, Gillette, McDonald's, Samsung czy Microsoft.

Od 2007 roku Grupa Platige Image specjalizuje się w tworzeniu cinematików (trailerów gier komputerowych) dla największych i najbardziej cenionych producentów gier video na świecie: CD Projekt RED (seria „Wiedźmin”, „Cyberpunk 2077”), Ubisoft („Watch Dogs 2”, „For Honor”), Ubisoft Singapore („Skull and Bones”), Ubisoft Entertainment Sweden AB („Tom Clancy's: The Division”), Midwinter Entertainment („Scavengers”), SEGA („Total War: Warhammer”), Crytek („Ryse: Son of Rome”), Arkane Studios („Prey”), IO Interactive („Hitman”), 11 bit studios („Frostpunk”) czy Square Enix („Kingsglaive: Final Fantasy XV”), Smilegate Entertainment („Crossfire HD”), Koch Media („Metro Exodus”).

Wśród ponad 200 wyróżnień zdobytych przez Platige Image znajdują się nagrody Brytyjskiej Akademii Filmowej i Telewizyjnej (BAFTA), Europejskiej Akademii Filmowej („Jeszcze Dzień Życia” - Najlepszy Pełnometrażowy Film Animowany), Hiszpańskiej Akademii Sztuki Filmowej (Goya Premios), oraz nagrody na największym na świecie festiwalu grafiki komputerowej SIGGRAPH, a także nominacje do Oskarów, Złotej Palmy na Festiwalu Filmowym w Cannes i Złotych Lwów na festiwalu filmowym Wenecji. Listę prestiżowych wyróżnień uzupełniają nagrody branżowe takie jak Animago¹, Animayo², London International Award³, Promax/BDA⁴, VES⁵ i Best of the Show na Comic Con⁶.

Obecnie Grupę Platige Image tworzy ponad 200 artystów i ekspertów z branży kreatywnej i technologicznej: reżyserów, dyrektorów artystycznych, grafików, designerów, animatorów i producentów. Grupa Platige Image posiada wyspecjalizowane działy dedykowane różnym obszarom działalności: cinematikom i animacji (Platige Animation), reklamie (Platige Commercials), eventom (Platige Events / Broadcast), teatrowi i rozrywce (Platige Entertainment / Creative Arts), oprawie dźwiękowej (Platige Sound), produkcji filmowej (Platige Films).

¹ Animago Award – uznawana jest za najważniejszą nagrodę za animację 3D w krajach niemieckojęzycznych.

² Animayo jest hiszpańskim animowanym festiwałem uznanym za tzw. „Festiwal Kwalifikacyjny” dla Akademii Sztuki i Nauki Filmowej przyznającej Oscary.

³ The London International Awards, czyli LIA (poprzednio London International Advertising Awards, LIAA), to coroczne nagrody przyznawane na całym świecie za „pionierów i przykłady doskonałości” w reklamie, mediach cyfrowych, produkcji, projektowaniu, muzyce i dźwięku oraz markowych rozrywkach.

⁴ Nagroda Promax/BDA przyznawana firmie lub osobie tworzącym w branży promocji i marketingu.

⁵ Visual Effects Society (VES) – jedyna w przemyśle rozrywkowym organizacja zrzeszająca artystów i techników od efektów specjalnych; nominacje VES przyznawane są w 20 kategoriach obejmujących kino, telewizję, reklamy oraz gry wideo.

⁶ Nagroda przyznawana na Świątce Popkultury – spotkaniu z twórcami filmów, komiksów, seriali, gier, pisarzy odbywającej się corocznie w kilku miastach na świecie, od 2016 roku także w Warszawie.

Ponadto studio współpracuje z ekspertami z różnorodnych branży, realizując projekty dla wiodących marek z całego świata.

DANE ADRESOWE JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ, PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI I NR W REJESTRZE SĄDOWYM

Firma	Platige Image S.A.
Adres siedziby	02-634 Warszawa, ul Racławicka 99A
Telefon	(48) 22 844 64 74
Fax	(48) 22 898 29 01
Adres strony internetowej	inwestor.platige.com
Adres e-mail	ir@platige.com
Podstawowy przedmiot działalności:	<ul style="list-style-type: none">• PKD 59.11.Z – Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych• PKD 59.12.Z – Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi
Sąd rejestrowy	Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS	0000389414
REGON	142983580
NIP	524 20 14 184

WŁADZE SPÓŁKI

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego w skład władz Spółki wchodziły następujące osoby:

Zarząd

Prezes Zarządu	Karol Żbikowski
Członek Zarządu	Artur Małek

Zmiany w składzie Zarządu Spółki w okresie drugiego kwartału 2019 roku:

W dniu 17 czerwca 2019 roku Pan Maciej Gamrot złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Zarządu Spółki. Jednocześnie Rada Nadzorcza Spółki na posiedzeniu w dniu 17 czerwca 2019 roku powołała z tym samym dniem do pełnienia funkcji Członka Zarządu Platige Image S.A. Pana Artura Małka.

Rada Nadzorcza

Przewodniczący Rady Nadzorczej	Jarosław Sawko
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	Piotr Sikora
Sekretarz Rady Nadzorczej	Tomasz Bagiński
Członek Rady Nadzorczej	Robert Koński

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki w okresie drugiego kwartału 2019 roku:

Z dniem 30 czerwca 2019 roku Pan Piotr Maciej Kamiński złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki.

KAPITAŁ ZAKŁADOWY

Na dzień sporządzenia raportu okresowego kapitał zakładowy Platige Image S.A. wynosi 314.500 zł i dzieli się na 3.145.000 akcji, w tym na:

seria A	1 405 000	akcje imienne - uprzywilejowane co do głosu (1 akcja = 2 głosy)
seria B	455 000	akcje imienne - uprzywilejowane co do głosu (1 akcja = 2 głosy)
seria C	500 000	akcje zwykłe na okaziciela
seria D	345 000	akcje zwykłe na okaziciela
seria E	440 000	akcje zwykłe na okaziciela

Ogólna liczba głosów ze wszystkich wyemitowanych przez Spółkę akcji wynosi 5 005 000.

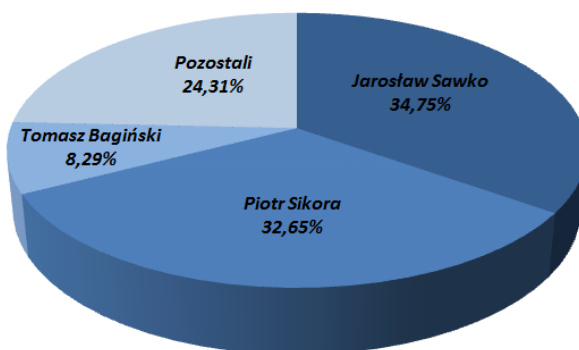
W dniu 9 lipca 2019 roku (zdarzenie po dniu bilansowym) Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjął uchwałę o wyznaczeniu na dzień 11 lipca 2019 roku pierwszego dnia notowania w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect 82.800 akcji zwykłych na okaziciela serii E Platige Image S.A. o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Wymienione akcje były przedmiotem Uproszczonego Dokumentu Informacyjnego Platige Image S.A. z dnia 1 lipca 2019 roku, sporządzonego na potrzeby ich wprowadzenia do obrotu na rynku NewConnect. W dniu 23 maja 2019 roku Platige Image S.A. zawarła z cc group sp. z o.o. umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy, która przewidywała współpracę w zakresie wprowadzenia ww. akcji Platige Image S.A. do Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect.

STRUKTURA AKCJONARIATU

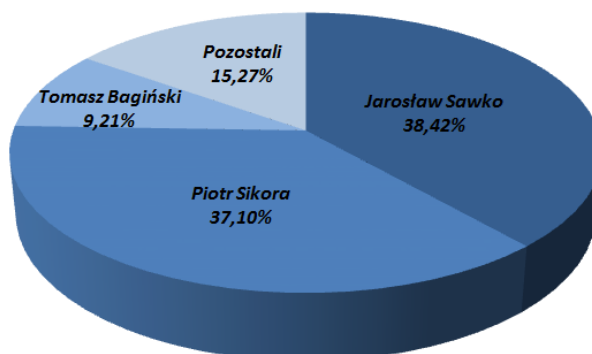
Struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia raportu okresowego

AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
Jarosław Sawko	1 092 869	1 922 869	34,75%	38,42%
Piotr Sikora	1 026 747	1 856 747	32,65%	37,10%
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,29%	9,21%
Pozostali	764 648	764 648	24,31%	15,27%
Razem	3 145 000	5 005 000	100,00%	100,00%

KAPITAŁ ZAKŁADOWY



PODZIAŁ GŁOSÓW



1.1 Struktura Grupy Platige Image na dzień sporządzenia raportu okresowego, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Grupa Kapitałowa Platige Image obejmuje następujące podmioty:

Jednostka dominująca:

PLATIGE IMAGE S.A. adres: ul. Raclawicka 99A, 02-634 Warszawa

Jednostki bezpośrednio zależne:

1. **PLATIGE FILMS Sp. z o.o.** adres: ul. Raclawicka 99A, 02-634 Warszawa
Platige Image S.A. posiada 100% kapitału jednostki zależnej
2. **PLATIGE Sp. z o.o.** adres: ul. Raclawicka 99A, 02-634 Warszawa
Platige Image S.A. posiada 100% kapitału jednostki zależnej
3. **PLATIGE Sp. z o.o. Sp.k.** adres: ul. Raclawicka 99A, 02-634 Warszawa
Platige Image S.A. posiada 91% kapitału jednostki zależnej, a jednocześnie jest jedynym wspólnikiem spółki Platige Sp. z o.o., która jest w posiadaniu pozostałych 9%. Tym samym Platige Image S.A. posiada 100% kontrolę nad jednostką zależną
4. **FATIMA FILM Sp. z o.o.** adres: ul. Raclawicka 99A, 02-634 Warszawa
Platige Image S.A. posiada 100% kapitału jednostki zależnej
5. **FATIMA FILM Sp. z o.o. Sp.k.** adres: ul. Raclawicka 99A, 02-634 Warszawa
Platige Image S.A. posiada 91% kapitału jednostki zależnej, a jednocześnie jest jedynym wspólnikiem spółki FATIMA FILM Sp. z o.o., która jest w posiadaniu pozostałych 9%. Tym samym Platige Image S.A. posiada 100% kontrolę nad jednostką zależną
6. **PLATIGE US, INC.** adres: 57 East 11th Street, New York, NY 10003
Platige Image S.A. posiada 100% kapitału jednostki zależnej
7. **DOBRO Sp.z o.o.** adres: ul. Goszczyńskiego 24A, 02-610 Warszawa
Platige Image S.A. posiada 75% kapitału jednostki zależnej

Jednostki pośrednio zależne:

1. **PLATIGE IMAGE, LLC** adres: 57 East 11th Street, New York, NY 10003
Kontrola PlatigeUS, Inc 100%
2. **PLATIGE FILMS, LLC** adres: 57 East 11th Street, New York, NY 10003
Kontrola PlatigeUS, Inc 100%

Jednostki stowarzyszone:

1. **VIVID GAMES S.A. s.k.a.** adres: ul. Słowackiego 1, 85-008 Bydgoszcz
Platige Image S.A. posiada 42,5% kapitału jednostki stowarzyszonej

Wszystkie ww. spółki podlegały konsolidacji metodą pełną, za wyjątkiem Fatima Film sp. z o.o. i Platige sp. z o.o., których dane są nieistotne (prezentacja wybranych danych znajduje się w pkt. 1.1.1 niniejszego sprawozdania), oraz VIVID GAMES S.A. S.K.A. podlegającej konsolidacji metodą praw własności. Udziały w

spółce VIVID GAMES S.A. S.K.A. są objęte pełnym odpisem na kwotę 1,3 mln zł, aktualizującym wartość inwestycji do zera, co stanowi przesłankę do nie obejmowania spółki konsolidacją.

Ponadto, w pierwszym półroczu 2018 roku konsolidacji metodą pełną podlegała również spółka PLASTIC Sp. z o.o. (Platige Image S.A. posiadała 51% udziału w kapitale zakładowym tej spółki, wszystkie udziały zostały zbyte z dniem 19 kwietnia 2018 roku), co ma wpływ na prezentowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym dane porównywalne za ten okres.

1.1.1 Wybrane dane finansowe spółek zależnych, nie podlegających konsolidacji w procesie sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Platige Image

Spółki PLATIGE Sp. z o.o. oraz FATIMA FILM Sp. z o.o. nie prowadzą działalności operacyjnej, pełnią wyłącznie rolę komplementariuszy w dwóch spółkach komandytowych (odpowiednio PLATIGE Sp. z o.o. Sp.k. oraz FATIMA FILM Sp. z o.o. Sp.k.) prowadzących działalność operacyjną i objętych konsolidacją w procesie sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Platige Image. Dane finansowe spółek PLATIGE Sp. z o.o. oraz FATIMA FILM Sp. z o.o. nie podlegają konsolidacji z uwagi na ich nieistotność, zgodnie z art. 58 ustawy o rachunkowości.

Poniżej przedstawione zostały wybrane dane finansowe ww. spółek zależnych, nie podlegających konsolidacji (w tys. zł):

- **Platige Sp. z o.o.:**

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:		Narastająco za okres:	
		01.04.2019- 30.06.2019	01.04.2018- 30.06.2018	01.01.2019- 30.06.2019	01.01.2018- 30.06.2018
I.	Przychody	0	0	0	0
II.	Wynik z działalności operacyjnej	-1	0	-2	-2
III.	Wynik brutto	-1	0	-2	-2
IV.	Wynik netto	-1	0	-2	-2
				na dzień 30.06.2019	na dzień 30.06.2018
I	Aktywa razem			3	10
II	Kapitały własne			-6	2
III	Kapitał (fundusz) podstawowy			5	5
IV	Zobowiązania			9	8

- **Fatima Film Sp. z o.o.:**

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:		Narastająco za okres:	
		01.04.2019- 30.06.2019	01.04.2018- 30.06.2018	01.01.2019- 30.06.2019	01.01.2018- 30.06.2018
I.	Przychody	0	0	0	0
II.	Wynik z działalności operacyjnej	-1	0	-2	-1
III.	Wynik brutto	-1	0	-2	-1
IV.	Wynik netto	-1	0	-2	-1
				na dzień 30.06.2019	na dzień 30.06.2018
I	Aktywa razem			4	6
II	Kapitały własne			1	3
III	Kapitał (fundusz) podstawowy			5	5
IV	Zobowiązania			3	3

1.2 Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych w Grupie Platige Image w przeliczeniu na pełne etaty

W drugim kwartale 2019 roku średnie zatrudnienie w Grupie Platige Image wyniosło 48 etatów i było niższe o 6 etatów w stosunku do drugiego kwartału roku 2018, gdzie wynosiło 54 etaty.

Średnie zatrudnienie w Platige Image S.A. w tym okresie wyniosło 44 etaty, podczas gdy w analogicznym okresie roku ubiegłego było na poziomie 53 etatów.

Dodatkowo, Grupa współpracuje z ponad 200 grafikami. Liczba współpracujących grafików waha się w zależności od liczby projektów realizowanych przez Grupę.

2 KWARTALNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE I JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

2.1 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

2.1.1 Skonsolidowany rachunek zysków i strat

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie w tys. złotych	Kwartalnie za okres:			Narastająco za okres:		
		01.04.2019- 30.06.2019	01.04.2018- 30.06.2018	% zmiana	01.01.2019- 30.06.2019	01.01.2018- 30.06.2018	% zmiana
A.	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	24 556	22 447	9%	43 982	37 832	16%
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	24 556	22 447	9%	43 982	37 832	16%
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-	-	-	-	-	-
III.	Koszty wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-	-	-
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-	-	-	-
B.	Koszty działalności operacyjnej	21 619	20 557	5%	40 351	36 565	10%
I.	Amortyzacja	902	956	-6%	2 043	1 913	7%
II.	Zużycie materiałów i energii	743	684	9%	1 077	1 122	-4%
III.	Usługi obce	12 715	11 591	10%	23 202	19 255	20%
IV.	Podatki i opłaty	193	125	55%	390	397	-2%
V.	Wynagrodzenia	6 516	6 502	0%	12 616	12 703	-1%
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	296	304	-3%	587	613	-4%
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	254	395	-36%	436	562	-22%
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	-	-	-
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	2 937	1 890	55%	3 631	1 267	187%
D.	Pozostałe przychody operacyjne	250	241	4%	327	516	-37%
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	-	52	-100%	-	199	-100%
II.	Dotacje	94	94	0%	94	181	-48%
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	44	-	-	136	-	-
IV.	Inne przychody operacyjne	112	95	18%	96	136	-29%
E.	Pozostałe koszty operacyjne	17	1	1646%	22	1	2134%
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-	-	-
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-	-	-
III.	Inne koszty operacyjne	17	1	1646%	22	1	2134%
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	3 170	2 130	49%	3 936	1 782	121%

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:			Narastająco za okres:		
		01.04.2019- 30.06.2019	01.04.2018- 30.06.2018	% zmiana	01.01.2019- 30.06.2019	01.01.2018- 30.06.2018	% zmiana
G.	Przychody finansowe	15	4	267%	27	4	573%
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	-	-	-
II.	Odsetki	2	-	-	2	-	-
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-	-	-	-
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	-	-	-	-	-	-
V.	Inne	13	4	235%	25	4	516%
H.	Koszty finansowe	193	1 973	-90%	399	2 248	-82%
I.	Odsetki	158	164	-4%	313	321	-2%
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-	-	-	-
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	-	-	-	-	-	-
IV.	Inne	35	1 809	-98%	86	1 927	-96%
I	Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	-	-29	-	-	-29	-
J.	Zysk (strata) brutto (F+G-H+I)	2 992	132	2167%	3 564	-491	-
K.	Podatek dochodowy	-47	-369	-	50	-226	-
L.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	-	-	-	-	-	-
M	Zyski (straty) mniejszości	18	-26	-	43	112	-61%
N	Zysk (strata) netto (J-K-L+/-M)	3 021	527	473%	3 471	-377	-

2.1.2 Skonsolidowany bilans

SKONSOLIDOWANY BILANS

DANE W TYS. ZŁ

AKTYWA w tys. złotych		30.06.2019	30.06.2018	% zmiana
A.	AKTYWA TRWAŁE	29 342	30 667	-4%
I.	Wartości niematerialne i prawne	359	633	-43%
II.	Wartość firmy jednostek podporządkowanych	-	-	-
III.	Rzeczowe aktywa trwałe	21 354	21 945	-3%
IV.	Należności długoterminowe	2	2	0%
V.	Inwestycje długoterminowe	11	1	961%
VI.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	7 616	8 086	-6%
B.	AKTYWA OBROTOWE	22 064	35 101	-37%
I.	Zapasy	48	8 548	-99%
II.	Należności krótkoterminowe	12 870	17 876	-28%
III.	Inwestycje krótkoterminowe	1 109	291	281%
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	8 037	8 386	-4%
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	-	-	-
D.	Udziały (akcje) własne	-	-	-
	SUMA AKTYWÓW	51 406	65 768	-22%

PASYWA w tys. złotych		30.06.2019	30.06.2018	% zmiana
A.	A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	11 806	15 384	-23%
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	315	315	0%
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy	25 109	25 108	0%
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	-	-	-
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-	-
V.	Różnice kursowe z przeliczenia	-145	-164	-
VI.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-16 944	-9 498	-
VII.	Zysk (strata) netto	3 471	-377	-
VIII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	-	-	-
B.	KAPITAŁY MNIEJSZOŚCI	220	251	-12%
C.	UJEMNA WARTOŚĆ FIRMY JEDNOSTEK PODPORZĄDKOWANYCH	-	-	-
I.	Ujemna wartość firmy - jednostki zależne	-	-	-
II.	Ujemna wartość firmy - jednostki współzależne	-	-	-
D.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	39 380	50 133	-21%
I.	Rezerwy na zobowiązania	4 496	2 144	110%
II.	Zobowiązania długoterminowe	2 216	5 191	-57%
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	23 600	27 617	-15%
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	9 068	15 181	-40%
	SUMA PASYWÓW	51 406	65 768	-22%

2.1.3 Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE WŁASNYM DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie w tys. złotych	Kwartalnie za okres:			Narastająco za okres:		
		01.04.2019- 30.06.2019	01.04.2018- 30.06.2018	% zmiana	01.01.2019- 30.06.2019	01.01.2018- 30.06.2018	% zmiana
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu	8 795	14 978	-41%	8 345	15 882	-47%
II.	Zmiany w kapitale własnym w okresie:	3 011	406	642%	3 461	-498	-
	1. zysk / strata netto	3 021	527	473%	3 471	-377	-
	2. różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	-	-	-
	3. dywidenda z zysków lat ubiegłych	-10	-141	-	-10	-141	-
	4. sprzedaż udziałów spółki zależnej	-	19	-100%	-	19	-100%
	5. pozostałe	-	1	-100%	-	1	-100%
III.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu	11 806	15 384	-23%	11 806	15 384	-23%
IV.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	11 806	15 384	-23%	11 806	15 384	-23%

2.1.4 Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(metoda pośrednia)

DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:			Narastająco za okres:		
		01.04.2019- 30.06.2019	01.04.2018- 30.06.2018	% zmiana	01.01.2019- 30.06.2019	01.01.2018- 30.06.2018	% zmiana
	w tys. złotych						
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej						
I.	Zysk (strata) netto	3 021	527	473%	3 471	-377	-
II.	Korekty razem	-2 347	139	-	62	-1 477	-
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	674	666	1%	3 533	-1 854	-
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej						
I.	Wpływy	-	332	-100%	-	567	-100%
II.	Wydatki	520	390	33%	811	598	36%
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-520	-58	-	-811	-31	-
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej						
I.	Wpływy	700	-	-	1 000	3 300	-70%
II.	Wydatki	1 416	1 048	35%	3 676	2 148	71%
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-716	-1 048	-	-2 676	1 152	-
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III.+B.III+C.III)	-562	-440	-	46	-733	-
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-562	-440	-	46	-733	-
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	4	-	-	4	5	-14%
F.	Środki pieniężne na początek okresu	1 661	696	139%	1 053	989	6%
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D)	1 099	256	329%	1 099	256	329%
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	-	-	-	-	-	-

2.2 Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe

2.2.1 Jednostkowy rachunek zysków i strat

Zarząd zwraca uwagę, że dane jednostkowe Platige Image S.A. nie prezentują pełnego obrazu wyników Grupy z uwagi na fakt, że istotna część operacji z kontrahentami zagranicznymi realizowana jest w pozostałych spółkach Grupy.

JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(wariant porównawczy)

DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:			Narastająco za okres:		
		01.04.2019- 30.06.2019	01.04.2018- 30.06.2018	% zmiana	01.01.2019- 30.06.2019	01.01.2018- 30.06.2018	% zmiana
	w tys. złotych						
A.	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	17 371	17 629	-1%	31 233	28 869	8%
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	17 371	17 629	-1%	31 233	28 869	8%
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-	-	-	-	-	-
III.	Koszty wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-	-	-
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-	-	-	-
B.	Koszty działalności operacyjnej	14 990	15 592	-4%	28 271	28 166	0%
I.	Amortyzacja	893	952	-6%	2 025	1 902	6%
II.	Zużycie materiałów i energii	663	517	28%	905	835	8%
III.	Usługi obce	7 217	7 484	-4%	12 806	12 463	3%
IV.	Podatki i opłaty	190	200	-5%	372	368	1%
V.	Wynagrodzenia	5 539	6 000	-8%	11 314	11 733	-4%
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	286	290	-2%	566	578	-2%
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	202	149	36%	283	287	-1%
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	-	-	-
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	2 381	2 037	17%	2 962	703	321%

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:			Narastająco za okres:		
		01.04.2019- 30.06.2019	01.04.2018- 30.06.2018	% zmiana	01.01.2019- 30.06.2019	01.01.2018- 30.06.2018	% zmiana
D.	Pozostałe przychody operacyjne	184	220	-16%	316	496	-36%
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	-	32	-100%	-	179	-100%
II.	Dotacje	94	94	0%	94	181	-48%
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	44	-	-	136	-	-
IV.	Inne przychody operacyjne	46	94	-51%	86	136	-37%
E.	Pozostałe koszty operacyjne	6	1	479%	6	1	479%
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-	-	-
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-	-	-
III.	Inne koszty operacyjne	6	1	479%	6	1	479%
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	2 559	2 256	13%	3 272	1 198	173%
G.	Przychody finansowe	55	443	-88%	55	443	-88%
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	30	423	-93%	30	423	-93%
II.	Odsetki	-	-	-	-	-	-
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	-	20	-100%	-	20	-100%
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-	-	-
V.	Inne	25	-	-	25	-	-
H.	Koszty finansowe	139	1 957	-93%	351	2 085	-83%
I.	Odsetki	161	141	14%	314	256	23%
II.	Strata ze zbycia inwestycji	-	-	-	-	-	-
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-	-	-
IV.	Inne	-22	1 816	-	37	1 829	-98%
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	2 475	742	234%	2 976	-444	-
J.	Podatek dochodowy	172	-268	-	242	-281	-
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	-	-	-	-	-	-
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	2 303	1 014	127%	2 734	-163	-

2.2.2 Jednostkowy bilans

JEDNOSTKOWY BILANS

DANE W TYS. ZŁ

AKTYWA w tys. złotych		30.06.2019	30.06.2018	% zmiana
A.	AKTYWA TRWAŁE	26 295	25 983	1%
I.	Wartości niematerialne i prawne	178	452	-61%
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	21 253	21 905	-3%
III.	Należności długoterminowe	-	-	-
IV.	Inwestycje długoterminowe	2 392	1 359	76%
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 472	2 267	9%
B.	AKTYWA OBROTOWE	16 382	23 136	-29%
I.	Zapasy	48	214	-78%
II.	Należności krótkoterminowe	11 626	17 011	-32%
III.	Inwestycje krótkoterminowe	115	2 646	-96%
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	4 593	3 265	41%
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	-	-	-
D.	Udziały (akcje) własne	-	-	-
	SUMA AKTYWÓW	42 677	49 119	-13%

PASYWA w tys. złotych		30.06.2019	30.06.2018	% zmiana
A.	A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	12 276	18 293	-33%
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	315	315	0%
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy	25 724	25 724	0%
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	-	-	-
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-	-
V.	Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-
VI.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-16 497	-7 583	-
VII.	Zysk (strata) netto	2 734	-163	-
VIII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	-	-	-
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	30 401	30 826	-1%
I.	Rezerwy na zobowiązania	4 924	1 410	249%
II.	Zobowiązania długoterminowe	2 213	5 191	-57%
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	20 214	22 283	-9%
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	3 050	1 942	57%
	SUMA PASYWÓW	42 677	49 119	-13%

2.2.3 Zestawienie w jednostkowym kapitale własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W JEDNOSTKOWYM KAPITALE WŁASNYM

DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie w tys. złotych	Kwartalnie za okres:			Narastająco za okres:		
		01.04.2019- 30.06.2019	01.04.2018- 30.06.2018	% zmiana	01.01.2019- 30.06.2019	01.01.2018- 30.06.2018	% zmiana
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu	9 973	17 279	-42%	9 542	18 456	-48%
II.	Zmiany w kapitale własnym w okresie:	2 303	1 014	127%	2 734	-163	-
	1. zysk / strata netto	2 303	1 014	127%	2 734	-163	-
	2. umorzenie akcji własnych	-	-	-	-	-	-
	3. pozostałe	-	-	-	-	-	-
III.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu	12 276	18 293	-33%	12 276	18 293	-33%
IV.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	12 276	18 293	-33%	12 276	18 293	-33%

2.2.4 Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych

JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(metoda pośrednia)

DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:			Narastająco za okres:		
		01.04.2019- 30.06.2019	01.04.2018- 30.06.2018	% zmiana	01.01.2019- 30.06.2019	01.01.2018- 30.06.2018	% zmiana
	w tys. złotych						
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej						
I.	Zysk (strata) netto	2 303	1 014	127%	2 734	-163	-
II.	Korekty razem	-3 529	215	-	-1 624	-733	-
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	-1 226	1 229	-	1 110	-896	-
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej						
I.	Wpływy	1 089	332	228%	2 252	567	297%
II.	Wydatki	502	409	23%	790	607	30%
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I- II)	587	-77	-	1 462	-40	-
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej						
I.	Wpływy	-	-	-	-	2 450	-100%
II.	Wydatki	404	1 047	-61%	2 662	1 798	48%
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-404	-1 047	-	-2 662	652	-
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III.+B.III.+C.III)	-1 043	105	-	-90	-284	-
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-1 043	105	-	-90	-284	-
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	4	-	-	4	5	-14%
F.	Środki pieniężne na początek okresu	1 148	67	1613%	195	455	-57%
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D)	105	172	-39%	105	172	-39%
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	-	-	-	-	-	-

3 WPROWADZENIE

3.1 Okres objęty kwartalnym raportem Grupy Kapitałowej

Raport kwartalny Grupy Kapitałowej został przygotowany za okres od 1 kwietnia do 30 czerwca 2019 roku i na dzień 30 czerwca 2019 roku oraz od 1 stycznia do 30 czerwca 2019 roku. Dane porównawcze obejmują okresy odpowiednio od 1 kwietnia do 30 czerwca 2018 roku i na dzień 30 czerwca 2018 roku oraz od 1 stycznia do 30 czerwca 2018 roku.

Sprawozdania finansowe wszystkich jednostek podporządkowanych sporządzone zostały za ten sam okres sprawozdawczy, co sprawozdanie finansowe jednostki dominującej i przy zastosowaniu spójnych zasad rachunkowości.

4 ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Omówienie obowiązujących przy sporządzaniu kwartalnego raportu Grupy Kapitałowej zasad (polityki) rachunkowości, w szczególności zasad grupowania operacji gospodarczych, metod wyceny aktywów i pasywów, dokonywania odpisów amortyzacyjnych, ustalania wyniku finansowego, sporządzania jednostkowych sprawozdań finansowych oraz sposobu sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

4.1 Podstawa sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzone zostało w oparciu o zasady rachunkowości wynikające z przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. 2019 poz. 351 z późniejszymi zmianami) i wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi.

W raporcie kwartalnym wykazane są zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną. Raport kwartalny został sporządzony w pełnych tysiącach złotych o ile nie wskazano inaczej.

4.2 Stosowane zasady rachunkowości

Przychody i koszty

Przychody i koszty są ujmowane zgodnie z zasadą memoriału, tj. w roku obrotowym, którego dotyczą, niezależnie od terminu otrzymania lub dokonania płatności.

Spółki z Grupy prowadzą ewidencję kosztów w układzie rodzajowym oraz sporządzają rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów ujmuje się w rachunku zysków i strat, gdy korzyści wynikające z praw własności do produktów, towarów i materiałów przekazano nabywcy. Przychody ze sprzedaży usług o okresie realizacji krótszym niż 6 miesięcy ujmowane są w momencie wykonania usługi.

Przychody i koszty z wykonania usługi okresie realizacji dłuższym niż 6 miesięcy ustala się na dzień bilansowy proporcjonalnie do stopnia zaawansowania usługi. Stan zaawansowania realizacji umowy ustala się w powiązaniu ze stanem realizacji projektów.

Odsetki

Przychody odsetkowe są ujmowane w momencie ich naliczenia.

Dywidendy

Należne dywidendy zalicza się do przychodów finansowych na dzień powzięcia przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy spółki, w którą jednostka zainwestowała, uchwały o podziale zysku, chyba że w uchwale określono inny dzień prawa do dywidendy.

Rachunek przepływów pieniężnych

Rachunek przepływów pieniężnych sporządzono metodą pośrednią.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne ujmuje się w księgach według cen ich nabycia lub kosztów poniesionych na ich wytworzenie i umarza metodą liniową przy zastosowaniu następujących stawek amortyzacyjnych:

- Koszty zakończonych prac rozwojowych 33,33%
- Koncesje, patenty, licencje i znaki towarowe 20%
- Wartość firmy 5%
- Oprogramowanie 50%
- Inne 20%

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych jest przez jednostkę weryfikowana, powodując odpowiednią korektę dokonywanych w następnych latach odpisów amortyzacyjnych.

Wartość firmy, która powstaje w związku z wniesieniem zorganizowanej części przedsiębiorstwa jest ujmowana jako składnik wartości niematerialnych. Wartość firmy wykazywana jest według cen nabycia skorygowanych o ujętą wartość netto (wartość godziwą) nabytych identyfikowalnych aktywów oraz o wartość przejętych zobowiązań i należności. Wartość firmy amortyzuje się metodą liniową przy zastosowaniu 5% stawki amortyzacyjnej.

Środki trwałe

Wartość początkową środków trwałych ujmuje się w księgach według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

Cena nabycia i koszt wytworzenia środków trwałych oraz środków trwałych w budowie obejmuje ogół ich kosztów poniesionych przez jednostkę za okres budowy, montażu, przystosowania i ulepszenia do dnia przyjęcia do używania, w tym również koszt obsługi zobowiązań zaciągniętych w celu ich finansowania i związane z nimi różnice kursowe, pomniejszony o przychody z tego tytułu.

Wartość początkową stanowiącą cenę nabycia lub koszt wytworzenia środka trwałego powiększają koszty jego ulepszenia, polegającego na przebudowie, rozbudowie, modernizacji lub rekonstrukcji, powodującego, że wartość użytkowa tego środka po zakończeniu ulepszenia przewyższa posiadaną przy przyjęciu do używania wartość użytkową.

Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową. Rozpoczęcie amortyzacji następuje w następnym miesiącu po przyjęciu środka trwałego do używania. Składniki majątku o wartości początkowej większej niż 2,0 tys. złotych oraz nie przekraczającej 3,5 tys. zł są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów amortyzacji w momencie przekazania do użytkowania.

Przykładowe stawki amortyzacyjne są następujące:

- Budynki 2,5-10%
- Urządzenia techniczne i maszyny 10-30%
- Środki transportu 20%
- Inne środki trwałe 20%
- Prawo użytkowania wieczystego gruntu 1,28%

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacji środków trwałych jest przez jednostkę weryfikowana, powodując odpowiednią korektę dokonywanych w następnych latach odpisów amortyzacyjnych.

Inwestycje

Inwestycje obejmują aktywa posiadane w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania z nich przychodów w formie odsetek, dywidend (udziałów w zyskach) lub innych pożytków, w tym również z transakcji handlowej, a w szczególności aktywa finansowe oraz te nieruchomości i wartości niematerialne i prawne, które nie są użytkowane przez jednostkę, lecz są posiadane w celu osiągnięcia tych korzyści.

Inwestycje w akcje i udziały w jednostkach podporządkowanych

Akcje i udziały w jednostkach podporządkowanych zaliczone do aktywów trwałych wycenia się metodą praw własności.

Trwała utrata wartości aktywów

Na każdy dzień bilansowy ocenia się czy istnieją obiektywne dowody wskazujące na trwałą utratę wartości składnika bądź grupy aktywów. Jeśli takie dowody istnieją, ustala się szacowaną, możliwą do odzyskania wartość składnika aktywów i dokonuje się odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości, w kwocie równej różnicy między wartością możliwą do odzyskania i wartością bilansową. Strata wynikająca z utraty wartości jest ujmowana w rachunku zysków i strat. W przypadku, gdy skutki uprzednio dokonanego przeszacowania aktywów ujęto jako kapitał z aktualizacji wyceny, to strata pomniejsza wysokość tego kapitału, a pozostała część straty jest odnoszone na rachunek zysków i strat.

Leasing finansowy

Gdy Spółka jest stroną umów leasingowych, na podstawie których przyjęła do używania obce środki trwałe i wartości niematerialne i prawne, na mocy których następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków wynikających z tytułu posiadania aktywów będących przedmiotem umowy, przedmiot leasingu jest ujmowany w bilansie.

Zapasy

Zapasy wyceniane są według cen ich nabycia lub kosztów wytworzenia nie wyższych od ich cen sprzedaży netto na dzień bilansowy. Z uwagi na fakt, że materiały zużywane są bezpośrednio po zakupie, zapasy materiałów na koniec roku nie występują. W zapasach wyceniana jest natomiast produkcja usług w toku w wartości kosztów bezpośrednich poniesionych do dnia bilansowego.

Zapasy ujmowane są w bilansie w wartości netto, tj. pomniejszone o wartość odpisów aktualizujących. Odpisy aktualizujące ujmuje się w pozostałych kosztach operacyjnych.

Należności, roszczenia i zobowiązania, inne niż zaklasyfikowane jako aktywa i zobowiązania finansowe

Należności wykazuje się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego, zaliczanego odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych

- zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizujący.

Zobowiązania ujmuje się w księgach rachunkowych w kwocie wymagającej zapłaty.

Należności i zobowiązania wyrażone w walutach obcych wykazuje się na dzień ich powstania według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego ogłoszonego dla danej waluty z dnia poprzedzającego ten dzień.

Na dzień bilansowy należności i zobowiązania wyrażone w walutach obcych wycenia się po obowiązującym na ten dzień średnim kursie ogłoszonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski.

Rozliczenia międzyokresowe

Spółka dokonuje czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeżeli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Rozliczenia międzyokresowe kosztów czynne zawierają koszty poniesione dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych, podatek VAT rozliczany w kolejnych okresach sprawozdawczych, koszty produkcji własnych a także realizowanych w koprodukcji oraz koszty prac rozwojowych w trakcie realizacji.

Rozliczenia międzyokresowe kosztów bierne tworzy się na pokrycie prawdopodobnych kosztów przypadających na bieżący okres sprawozdawczy w szczególności świadczeń na rzecz kontrahentów oraz przyszłych świadczeń na rzecz pracowników.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują odroczone przychody z wyceny kontraktów długoterminowych, uzyskane dotacje, otrzymane zaliczki oraz środki na produkcje pozyskane od koproducentów.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.

Rezerwy tworzone są na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania, których kwotę można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego.

Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą i część odroczoną.

Bieżące zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego jest naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi. Wykazywana w rachunku zysków i strat część odroczonego stanowi różnicę pomiędzy stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego na koniec i na początek okresu sprawozdawczego.

Rezerwę i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, dotyczące operacji rozliczanych z kapitałem własnym, odnosi się na kapitał własny.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, to jest różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości.

Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

Różnice kursowe

Różnice kursowe wynikające z wyceny na dzień bilansowy aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych, z wyjątkiem inwestycji długoterminowych, oraz powstałe w związku z zapłatą należności i zobowiązań w walutach obcych, jak również przy sprzedaży walut, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych, a w uzasadnionych przypadkach - do kosztu wytworzenia produktów lub ceny nabycia towarów, a także ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych, środków trwałych w budowie lub wartości niematerialnych i prawnych.

Instrumenty finansowe

Klasyfikacja instrumentów finansowych

Instrumenty finansowe ujmowane są oraz wyceniane zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 25 stycznia 2017 r. (Dz. U. z 2017 r. poz. 277) w sprawie szczegółowych zasad uznawania, metod wyceny, zakresu ujawniania i sposobu prezentacji instrumentów finansowych. Zasady wyceny i ujawniania aktywów finansowych opisane w poniższej nocie nie dotyczą instrumentów finansowych wyłączonych z Rozporządzenia w tym w szczególności udziałów i akcji w jednostkach podporządkowanych, praw i zobowiązań wynikających z umów leasingowych i ubezpieczeniowych, należności i zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz instrumentów finansowych wyemitowanych przez Spółkę stanowiących jej instrumenty kapitałowe.

Aktywa finansowe dzieli się na:

- aktywa finansowe przeznaczone do obrotu,
- pożyczki udzielone i należności własne,
- aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności,
- aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zobowiązania finansowe dzieli się na:

- zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu,
- pozostałe zobowiązania finansowe.

Zasady ujmowania i wyceny instrumentów finansowych

Aktywa finansowe wprowadza się do ksiąg rachunkowych na dzień zawarcia kontraktu w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych w zamian innych składników majątkowych, zaś zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości otrzymanych innych składników majątkowych. Przy ustalaniu wartości godziwej na ten dzień uwzględnia się poniesione przez Spółkę koszty transakcji.

Aktywa finansowe nabyte w wyniku transakcji dokonanych na rynku regulowanym wprowadza się do ksiąg rachunkowych w dniu ich zawarcia / rozliczenia.

Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się aktywa nabyte w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z krótkoterminowych zmian cen oraz wahań innych czynników rynkowych albo krótkiego czasu trwania nabytego instrumentu, a także inne aktywa finansowe, bez względu na zamiary, jakimi kierowano się przy zawieraniu kontraktu, jeżeli stanowią one składnik portfela podobnych aktywów finansowych, co do którego jest duże prawdopodobieństwo realizacji w krótkim terminie zakładanych korzyści ekonomicznych.

Do aktywów finansowych lub zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się pochodne instrumenty finansowe, z wyjątkiem przypadku, gdy Spółka uznaje zawarte kontrakty za instrumenty zabezpieczające. Do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się również zobowiązanie do dostarczenia pożyczonych papierów wartościowych oraz innych instrumentów finansowych, w przypadku zawarcia przez Spółkę umowy sprzedaży krótkiej.

Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się w wartości godziwej, natomiast skutki okresowej wyceny, z wyłączeniem pozycji zabezpieczanych i instrumentów zabezpieczających, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych okresu sprawozdawczego, w którym nastąpiło przeszacowanie.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności

Do aktywów finansowych utrzymywanych do terminu wymagalności zalicza się niezakwalifikowane do pożyczek udzielonych i należności własnych aktywa finansowe, dla których zawarte kontrakty ustalają termin wymagalności spłaty wartości nominalnej oraz określają prawo do otrzymania w ustalonych terminach korzyści ekonomicznych, na przykład oprocentowania, w stałej lub możliwej do ustalenia kwocie, pod warunkiem że Spółka zamierza i może utrzymać te aktywa do czasu, gdy staną się one wymagalne.

Pożyczki udzielone i należności własne

Do pożyczek udzielonych i należności własnych zalicza się, niezależnie od terminu ich wymagalności (zapłaty), aktywa finansowe powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie kontraktu środków pieniężnych. Do pożyczek udzielonych i należności własnych zalicza się także obligacje i inne dłużne instrumenty finansowe nabyte w zamian za wydane bezpośrednio drugiej stronie kontraktu środki pieniężne, jeżeli z zawartego kontraktu jednoznacznie wynika, że zbywający nie utracił kontroli nad wydanymi instrumentami finansowymi.

Pożyczki udzielone i należności własne, które Spółka przeznacza do sprzedaży w krótkim terminie, zalicza się do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu.

Do pożyczek udzielonych i należności własnych nie zalicza się nabytych pożyczek ani należności, a także wpłat dokonanych przez Spółkę celem nabycia instrumentów kapitałowych nowych emisji, również wtedy, gdy nabycie następuje w pierwszej ofercie publicznej lub w obrocie pierwotnym, a w przypadku praw do akcji - także w obrocie wtórnym.

Udzielone pożyczki i należności własne przeznaczone do sprzedaży w okresie do 3 miesięcy, wycenia się według wartości rynkowej lub inaczej określonej wartości godziwej.

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży

Aktywa finansowe nie zakwalifikowane do powyższych kategorii zaliczane są do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży.

Przekwalifikowania aktywów finansowych

Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się w wartości godziwej na dzień przekwalifikowania do innej kategorii aktywów finansowych. Wartość godziwa na dzień przekwalifikowania staje się odpowiednio nowo ustaloną ceną nabycia lub skorygowaną ceną nabycia. Zyski lub straty z przeszacowania aktywów finansowych poddanych przekwalifikowaniu ujęte do tej pory jako przychody lub koszty finansowe pozostają w rachunku zysków i strat.

Zobowiązania finansowe

Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu, w tym w szczególności instrumenty pochodne o ujemnej wartości godziwej, które nie zostały wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające, wykazywane są w wartości godziwej, zaś zyski i straty wynikające z ich wyceny ujmowane są bezpośrednio w rachunku zysków i strat.

Zobowiązania finansowe przeznaczone do sprzedaży w okresie do 3 miesięcy, wycenia się według wartości rynkowej lub inaczej określonej wartości godziwej.

Pozostałe zobowiązania finansowe wycenia się według skorygowanej ceny nabycia, tj. zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej.

Wszystkie zobowiązania finansowe wprowadza się do ksiąg rachunkowych pod datą zawarcia kontraktu.

Rachunkowość zabezpieczeń

Spółki z Grupy kapitałowej nie stosują rachunkowości zabezpieczeń.

Opis metod i istotnych założeń przyjętych do ustalenia wartości godziwej aktywów i zobowiązań finansowych wycenianych w takiej wartości

Za wartość godziwą przyjmuje się kwotę, za jaką dany składnik aktywów mógłby zostać wymieniony, a zobowiązanie uregulowane na warunkach transakcji rynkowej, pomiędzy zainteresowanymi i dobrze poinformowanymi stronami.

Zasady konsolidacji

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone na podstawie sprawozdania finansowego jednostki dominującej oraz sprawozdań jednostek kontrolowanych przez jednostkę dominującą (czyli jej jednostek zależnych). Jednostki zależne podlegają konsolidacji pełnej w okresie od objęcia nad nimi kontroli przez jednostkę dominującą do czasu ustania tej kontroli. Uznaje się, że kontrola występuje wówczas, gdy jednostka dominująca ma możliwość wpływania na politykę finansową i operacyjną podległej jednostki w celu osiągnięcia korzyści z jej działalności.

W stosownych przypadkach w sprawozdaniach finansowych jednostek zależnych dokonuje się korekt mających na celu ujednoczenie zasad rachunkowości stosowanych przez daną jednostkę z zasadami stosowanymi przez jednostkę dominującą.

Aktywa i zobowiązania spółki zależnej na dzień włączenia jej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego ujmowane są według wartości godziwej. Różnica między wartością godziwą tych aktywów i zobowiązań oraz ceną przejęcia powoduje powstanie wartości firmy, które są wykazywane w odrębnej pozycji skonsolidowanego bilansu.

Wszelkie transakcje, salda, przychody i koszty zachodzące między podmiotami powiązаныmi objętymi konsolidacją podlegają eliminacji.

Zmiany polityki rachunkowości

W bieżącym okresie sprawozdawczym nie dokonywano zmian zasad rachunkowości.

5 CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ I NIEPOWODZEŃ GRUPY PLATIGE IMAGE ORAZ OPIS NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

5.1 Działalność Grupy Platige Image w drugim kwartale 2019 roku i do dnia publikacji raportu

5.1.1 Istotne projekty Grupy Kapitałowej Platige Image

W okresie od 1 kwietnia 2019 roku do daty publikacji niniejszego raportu okresowego spółki z Grupy Kapitałowej Platige Image zawarły następujące istotne umowy dotyczące działalności operacyjnej Grupy:

- **Umowa z Electronics Arts Inc.**

W dniu 24 kwietnia 2019 roku spółka Electronics Arts Inc. z siedzibą w Redwood City w Stanach Zjednoczonych („Zleceniodawca”) podpisała umowę zlecającą Platige Image S.A. wykonanie utworów audiowizualnych („Umowa”).

Platige Image S.A Termin realizacji Umowy przypada na luty 2020 roku. Z tytułu realizacji prac objętych Umową, Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości ponad 6% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2018. Umowa może zostać rozwiązana przez każdą ze stron w każdym momencie bez podania przyczyny. W przypadku rozwiązania umowy przez Zleceniodawcę bez podania przyczyny, Platige Image S.A. jest uprawniony do otrzymania wynagrodzenia za wszystkie zamówione i wykonane prace do chwili rozwiązania umowy zaakceptowane przez Zleceniodawcę oraz dodatkowego wynagrodzenia.

Jest to pierwsze zlecenie realizowane przez Platige Image S.A. na rzecz Electronic Arts Inc., jednego z wiodących producentów gier komputerowych na świecie.

- **Umowa ze Smilegate Entertainment Inc.**

W dniu 26 kwietnia 2019 roku została podpisana umowa pomiędzy Platige sp. z o.o. sp.k. (w której Platige Image S.A. jest jedynym komandytariuszem, a jedynym komplementariuszem jest Platige sp. z o.o., w której Platige Image S.A. posiada 100% udziałów, dalej „Wykonawca”), a koreańską spółką Smilegate Entertainment Inc. („Zleceniodawca”), której przedmiotem było wyprodukowanie i dostarczenie utworu audiowizualnego. Termin realizacji umowy przypadał na koniec maja 2019 roku. Umowa została zrealizowana w uzgodnionym terminie. Wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu realizacji przedmiotu umowy wyniosło około 5% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2018.

- **Umowa z Grey Worldwide Inc.**

W dniu 29 lipca 2019 roku Grey Worldwide Inc. ("Agencja") podpisała umowę z Platige Image S.A. na wykonanie przez Platige Image S.A. na rzecz klienta Agencji utworu reklamowego z rozbudowanymi elementami animacji 3D. Termin realizacji przedmiotu Umowy przypada na luty 2020 roku. Z tytułu realizacji prac objętych Umową Platige Image S.A. otrzyma wynagrodzenie rzędu 5% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2018. Umowa może zostać rozwiązana przez Agencję w określonych w Umowie przypadkach, m.in. w każdym momencie z powodu naruszenia przez Platige Image S.A. warunków Umowy i nieusunięcia tego naruszenia na wezwanie Agencji.

5.1.2 Pozostałe wybrane projekty i aktywności realizowane przez Grupę Kapitałową Platige Image w okresie objętym niniejszym raportem okresowym

Celem poniższej prezentacji projektów jest przedstawienie inwestorom portfela projektów realizowanych przez Grupę w drugim kwartale 2019 roku i do dnia publikacji niniejszego raportu kwartalnego.

Platige Image S.A.

GŁÓWNE REALIZACJE – DZIAŁ ANIMACJI

- **CROSSFIREX**

Dla firmy Smilegate, producenta i dewelopera gier video z Korei Południowej, Spółka Platige Image S.A. stworzyła cinematic promujący zaplanowaną na 2020 rok premierę „CrossfireX”. To już kolejna udana kolaboracja ze Smilegate i kolejna współpraca firmy i artystów Platige Image S.A. przy serii „Crossfire”. Tym razem 2-minutowy trailer nowej odsłony gry został zaprezentowany podczas targów E3 EXPO w Los Angeles na konferencji Xbox. Przy powstawaniu cinematika pracowało także studio Platige Sound.

Link: youtu.be/lq-wlu2pwdw

- **THE DIVISION 2: EPISODE 3**

Dla firmy Ubisoft, producenta i dewelopera gier video, Spółka Platige Image S.A. wyprodukowała cinematic do nowej odsłony serii „Tom Clancy's The Division”. Tym razem rozgrywka będzie toczyć się poza Waszyngtonem, a premierę tej części zaplanowano na początek 2020 roku. Tytuł promuje cinematic stworzony przez artystów Platige Image S.A., który został pokazany po raz pierwszy na targach E3 w Los Angeles.

Link: youtu.be/sJ1hdbF2fZk

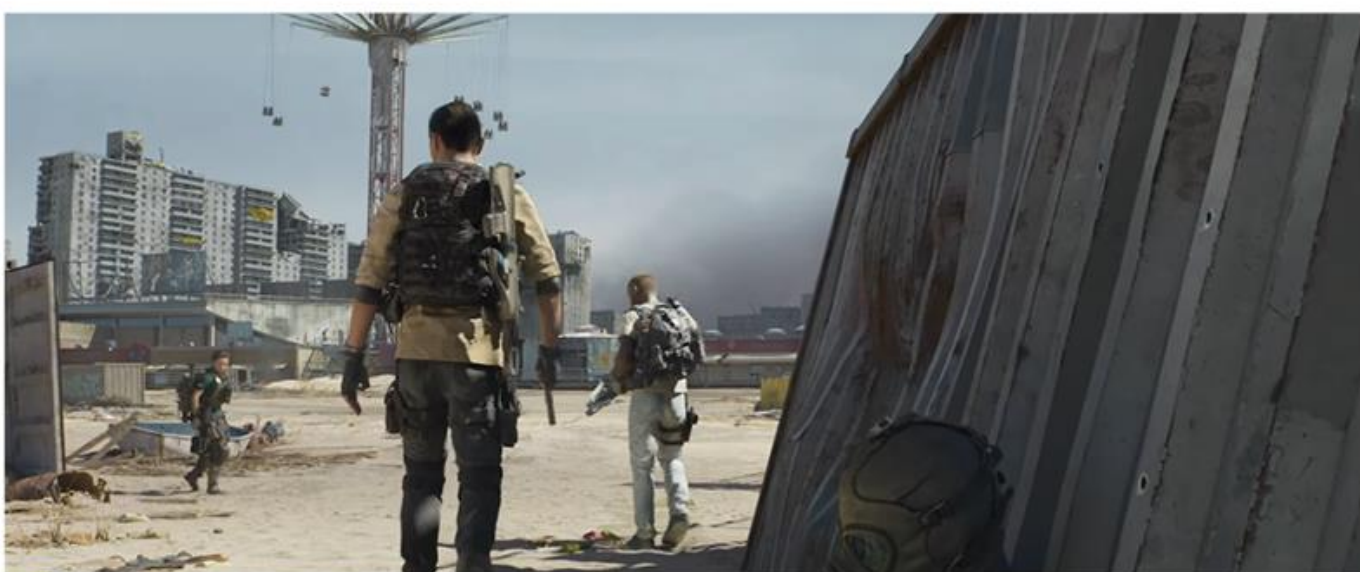
- **RAINBOW SIX QUARANTINE**

Na E3 EXPO 2019 firma Ubisoft Montreal zapowiedziała premierę dodatku do gry „Rainbow Six”, który ma pojawić się na początku 2020 roku. O tym, jak dokładnie będzie wyglądać świat gry można przekonać się dzięki 1,5-minutowemu trailerowi stworzonemu przez artystów Platige Image S.A. Cinematic został pokazany po raz pierwszy na targach E3 EXPO 2019 w Los Angeles.

Link: youtu.be/qh6-UB7SAtM



CROSSFIREX



THE DIVISION 2



RAINBOX SIX QUARANTINE

- **DYING LIGHT 2**

Podczas targów E3 Expo 2019 w Los Angeles firma Techland, producent i deweloper gier z Polski, zapowiedziała premierę drugiej odsłony gry „Dying Light”. Artyści Platige Image S.A. współtworzyli cinematic tej kontynuacji, odpowiadając m.in. za scenariusz i reżyserię trailera. Przy powstawaniu cinematika „Dying Light 2” pracowało także studio Platige Sound.

Link: youtu.be/N1_7wjuzqwl

- **IRON THRONE**

Dla firmy Netmarble, jednego z największych producentów gier na urządzenia mobilne z Południowej Korei, Spółka Platige Image S.A. wyprodukowała trailer jej najnowszej propozycji. To „Iron Throne”, gra strategiczna w trybie multiplayer, do której powstał 1,5-minutowy cinematic w wykonaniu naszych artystów, po raz pierwszy pokazany na targach E3 EXPO 2019. Przy jego powstawaniu pracowało także studio Platige Sound.

- **PURE IMAGINATION**

Dla naszego klienta, firmy Pure Imagination Studios, Inc. z siedzibą w Van Nuys, Spółka Platige Image S.A. wyprodukowała 9-minutowy film animowany wykonany na potrzeby jednego z parków rozrywki.



DYING LIGHT 2



IRON THRONE

GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. – DZIAŁ REKLAMY

- **SKODA SAFETY**

Zespół Platige Image S.A. zajął się postprodukcją spotu marki Skoda z kampanii „Skoda Auto Safety”, prezentującej starania marki, aby zapewnić bezpieczeństwo wszystkim uczestnikom ruchu drogowego. 30-sekundowy spot telewizyjny to wspólne dzieło reżysera Jakuba Michalczuka i operatora Piotra Uznańskiego, agencji Golden Submarine, domu produkcyjnego One Production oraz naszych artystów.

Link: youtu.be/KDoVxPst948

- **SCHWANS**

Przy reklamie produktów firmy Schwans zespół Platige Image S.A. pracował m.in. nad tym, by usunąć wszelkie rekwizyty, które na planie pomogły w stworzeniu ekspresyjnej i przekonującej kreacji aktorskiej. Zadanie naszych specjalistów od efektów specjalnych polegało nie tylko na usuwaniu, ale także dodawaniu VFX-ów podkreślających życie w ciągłym biegu i przemieszczanie się z hukiem od jednego spotkania do kolejnego.

Link: vimeo.com/339323881

- **PKO KARTA**

W nowej kampanii PKO Banku Polskiego reklamowane jest konto walutowe z kartą, którą można płacić w obcych walutach bez kosztów przewalutowania. Spot z aktorem Maciejem Musiałem w roli głównej emitowany jest nie tylko w telewizji i internecie, ale także w kinie. Zespół Platige Image S.A. odpowiadał za postprodukcję reklamy, a za obsługę marketingową banku odpowiadają firmy Agencja Warszawa, Artergence i Havas Media.

Link: youtu.be/B_-51_E6ZxY



SKODA SAFETY



SCHWANS



PKO KARTA

- **T-MOBILE BEZ NONSENSÓW**

T-Mobile rozpoczął kampanię „Bez nonsensów”, która skupia się na absurdach branży telekomunikacyjnej oferującej lepsze warunki umowy dla nowych klientów i pomijających atrakcyjne rozwiązania dla klientów stałych. Kampania rozpoczęła się spotem, w którym pojawia się Monika Brodka, a w kolejnej reklamie występuje aktorka Magdalena Boczarska. Za postprodukcję, w tym m.in. montaż, grading, online i digitalizację, odpowiadają artyści z działu reklamy Platige Image S.A. Przy realizacji spotu z Magdaleną Boczarską pracowało studio Platige Sound.

Link: youtu.be/K5AM2sSw04w

- **ELLIE GOULDING, JUICE WRLD „Hate Me”**

Zespół artystów Platige Image S.A. stworzył efekty wizualne w teledysku „Hate Me”, który Ellie Goulding nagrała razem z raperem Juice WRLD. Zespół ten pełnił także znaczącą rolę przy 40-sekundowym fragmencie klipu, w którym raper wydmuchuje dym wraz z wypowiedaniem słów. Platige Image S.A., była odpowiedzialna m.in. za wykreowanie realistycznych pęknięć na powierzchni czarnej ściany, stworzenie cyfrowego telefonu idealnie zintegrowanego z ruchami wokalistki oraz komputerowe czyszczenie i poprawianie scenografii.

Link: vimeo.com/348835317



T-MOBILE BEZ NONSENSÓW



ELLIE GOULDING, JUICE WRLD „HATE ME”

GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. – DZIAŁ PLATIGE CREATIVE ARTS

- **THREE BODY PROBLEM**

Projekt „Three Body Problem”, nad którym czuwał zespół Platige Creative Arts, to podróż w czasie i przestrzeni. Spektakl na podstawie powieści chińskiego pisarza science-fiction Liu Cixina rozgrywa się w 2 epokach, a sam projekt to międzynarodowa kooperacja na linii Nowy Jork-Paryż-Warszawa-Szanghaj. Spektakl, pełen nowoczesnych rozwiązań i zdumiewających efektów specjalnych, swoją premierę miał właśnie w Szanghaju, a następnie ruszył na podbój innych chińskich miast. Zespół Platige Creative Arts zajął się produkcją wizualnych efektów specjalnych na potrzeby tego spektaklu.

- **GODS & MONSTERS: ORPHEUS**

Zespół Platige Creative Arts stworzył baśniowy cinematic do gry „Orpheus (Gods & Monsters)” dla firmy Ubisoft North America, jednego z największych producentów i deweloperów gier na świecie. To kolejny plastyczny trailer do gry stworzony przez zespół Creative Arts, ale pierwszy, który został zaprezentowany podczas prestiżowych targów E3 Expo 2019 w Los Angeles.

Link: youtu.be/Egzb6_HCqQw



THREE BODY PROBLEM



ORPHEUS

GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. - DZIAŁ PLATIGE EVENTS / BROADCAST

- **UEFA Europa League Final Baku**

Przed meczem pomiędzy Arsenalem Londyn i Chelsea Londyn, który miał wyłonić zwycięzcę sezonu Ligi Europy 2018/2019, widzowie na Stadionie Olimpijskim w Baku w Azerbejdżanie oraz miliony widzów przed telewizorami na całym świecie zobaczyli wielkie muzyczno-wizualne show przygotowane przez zespół Platige Events. To ósma już ceremonia otwarcia finału Ligi Europy, za którą, na zlecenie UEFA, odpowiadali nasi artyści i eksperci.

- **OPRAWA WIADOMOŚCI TVP**

Studio Platige Image S.A. zaprojektowało i wdrożyło nową oprawę „Wiadomości TVP”. Zgodnie z najnowszymi trendami w komunikacji z widzem, do prezentacji danych i materiałów graficznych wykorzystywana jest technologia rozszerzonej rzeczywistości, którą wcześniej stosowano tylko do wydarzeń specjalnych, takich jak wieczory wyborcze. Łączenia na żywo realizowane są przy użyciu technologii wirtualnego okna, które pozwala również na dodanie głębi przestrzeni studia. Dzięki takim rozwiązaniom „Wiadomości” otrzymały nowy wygląd wraz z nowoczesnymi narzędziami do wizualnej narracji.



BAKU

FINAL 2019



UEFA EUROPA LEAGUE FINAL BAKU



OPRAWA WIADOMOŚCI TVP

GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. – REKLAMA – PRODUKCJA (DOM PRODUKCYJNY DOBRO SPÓŁKA z o.o.) I POSTPRODUKCJA (PLATIGE IMAGE)

- **MIRINDA ORANGE MIX IT BASE**

Debiut dwóch nowych napojów Mirindy został wsparty intensywnymi działaniami komunikacyjnymi w telewizji, wybranych sieciach kin, internecie oraz Social Mediach. Za obsługę reklamową kampanii odpowiada BBDO Warszawa, a za realizację spotu dom produkcyjny Dobro Spółka z o.o. Postprodukcją wyreżyserowanego przez Pawła Borowskiego spotu zajęł się zespół Platige Image S.A., który wykonał także jego kolor korekcję.

Link: youtu.be/usFN4rRt7mU

- **MCDONALD'S CHRRRUPIAŃCY KURCZAK**

Przy najnowszym spocie sieci McDonald's, wyprodukowanym przez Dobro Spółka z o. o. i przygotowanym przez agencje DDB Warszawa i OMD, artyści Platige Image S.A. zajęli się postprodukcją. Spot wyreżyserowany przez Sebastiana Pańczyka reklamuje pojawienie się w sieci restauracji dwóch produktów: Chrrrupiącego Kurczak Burgera i Kurczak Wrapa.

Link: youtu.be/BQFuH3rHWIs

- **PEZET „OBRAZY POLLOCKA”**

Zespół Dobro Spółka z o.o. zajęł się produkcją najnowszego teledysku Pezeta do utworu „Obrazy Pollocka”. Za scenariusz oraz reżyserię materiału video odpowiadał Filip Bartczak, który nakręcił wcześniej klip do „Piromana”. Klip do numeru „Obrazy Pollocka” zapowiada pierwszy od 7 lat album rapera „Muzyka Współczesna”.

Link: youtu.be/uRlDbqHpqzk



MIRINDA MIX IT



MCDONALD'S CHRRRUPIĄCY KURCZAK



PEZET OBRAZY POLLOCKA

PROJEKTY SPECJALNE

- **„ROSIŃSKI FANTASTYCZNY” ANIMACJA PLAKATU WYSTAWY**

Zespół Platige Image S.A. - Creative Arts wykonał animowaną wersję plakatu promującego wystawę „Rosiński Fantastyczny”. Ekspozycja w Centrum Kultury Zamek jest podsumowaniem 40-letniej twórczości Grzegorza Rosińskiego dla komiksowej serii „Thorgal”. Dzieła zgromadzone na wystawie są podróżą przez całą karierę artysty w świecie fantastyki. Poster, który promuje wystawę m.in. na ekranach w miejskiej komunikacji, ożywia sztukę stworzoną przez mistrza komiksu.

Link z animacją plakatu: <https://www.facebook.com/platigeimage/videos/1008791869512138/>

Link do wystawy: <http://www.zamek.wroclaw.pl/wystawy/galeria-zamek/rosinski-fantastyczny/>

- **WSPÓŁPRACA Z NETFLIX PRZY PROJEKCIE WITCHER**

Zawarte z Netflix Entertainment LLC (Netflix) w 2017 roku Binding Deal Memorandum (BDM) wraz z aneksem (raport bieżący ESPI nr 4/2019 z dnia 30 marca 2019 roku) stanowi podstawę do realizacji przez Grupę Platige Image niektórych efektów specjalnych oraz świadczenia (za pośrednictwem Tomasza Bagińskiego i Jarosława Sawko) wybranych usług Executive Producer przy produkcji filmowej Netflix opartej na prozie Andrzeja Sapkowskiego o wiedźminie Geralcie ("The Witcher").

W ramach współpracy podpisana została również umowa ramowa z jedną ze spółek z grupy Netflix (tzw. „Master Services Agreement”, na mocy której Platige Image S.A. wykonała sekwencję animacji) oraz umowa dotycząca zaangażowania Platige Image S.A. do zaprojektowania i wyprodukowania określonych cyfrowych efektów specjalnych do pierwszego sezonu „The Witcher” („Digital Visual Effects Agreement”).

Na dzień publikacji niniejszego raportu okresowego uzgodniono wykonanie wybranych efektów specjalnych do wszystkich ośmiu odcinków pierwszego sezonu serii "The Witcher". Prace potrważą do listopada 2019 roku.

W ocenie Platige Image S.A. wartość wszystkich wpływów, uzyskanych i planowanych do uzyskania przez Grupę Kapitałową Platige Image z tytułu realizacji BDM w pierwszym sezonie produkcji serialu, łącznie z wpływami z tytułu przekazania do Netflix posiadanych praw umożliwiających wyprodukowanie serialu jak i praw dotyczących utworów stworzonych w ramach wykonywania Digital Visual Effects Agreement, nie przekroczy rzędu 10% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej za rok 2018. W ocenie Zarządu Platige Image S.A., niezależnie od poziomu wpływów i wydatków związanych z realizacją projektu, obecna współpraca z Netflix niesie istotne niewymierne korzyści w zakresie rozwoju studia i perspektyw działalności Platige Image S.A. poprzez wejście na nowy rynek produkcji efektów specjalnych VFX na potrzeby graczy globalnych takich jak Netflix.

5.1.3. Sukcesy i nagrody w Grupie Platige Image

- **Reżyser Platige Image zaproszony do Amerykańskiej Akademii Sztuki i Wiedzy Filmowej**

Damian Nenow, reżyser m.in. filmu „Jeszcze dzień życia”, został zaproszony do grona 842 członków prestiżowej Amerykańskiej Akademii Sztuki i Wiedzy Filmowej. To właśnie członkowie Akademii decydują co roku, komu zostaną przyznane najważniejsze filmowe nagrody – Oscary. Zaszczytne wyróżnienie otrzymali tylko zwycięzcy i nominowani do Oskarów 2019 oraz osoby zgłoszone przez obecnych członków Akademii.

NAGRODY

„JESZCZE DZIEŃ ŻYCIA” / „ANOTHER DAY OF LIFE”

- **Goya 2019** – nagroda w kategorii Najlepszy Film Animowany
- **Platino Awards of Iberoamerican Cinema** – nagroda w kategorii Najlepsza Pełnometrażowa Animacja
- **Tokio Anime Awards Festival** – Grand Prix i Nagroda Gubernatora Tokio

SPOT „CADILLAC XT4”

- **Golden Award 2019** – nagroda za Najlepsze Efekty Wizualne w reklamie samochodu na IAI International Advertising Awards w Pekinie

KONCEPCJA WYSTAWY DLA MUZEUM PAŃSTWOWEGO NA MAJDANKU

- II Nagroda w konkursie na opracowanie koncepcji realizacji aranżacji plastycznej wystawy stałej w Sobiborze, oddziale Państwowego Muzeum na Majdanku.

SYNY „NAG CHAMPA”

- **Festiwal Polskich Wideoklipów Yach Film 2019** - Grand Prix Festiwalu oraz nagroda za montaż
- **Nagrody KTR 2019** - Złoty Miecz w kategorii „Music Video” i Brązowy Miecz w kategorii „Visual Effects/FX”

NAGRODY KLUBU TWÓRCÓW REKLAMY KTR 2019

- **Tytuł „Studio Postprodukcyjne Roku 2019”**
- **4 Złote miecze:** „God of War” (nagroda w kategorii „Use of Video”), Syny „Nag Champa” (nagroda w kategorii „Music Video”), Jaguar „Playground (DC)” (nagroda w kategorii „Visual Effects /FX” oraz nagroda w kategorii „Post Production Excellence”)
- **4 Srebrne miecze:** Citizen „I’m Late” (nagroda w kategorii „Post Production Excellence” oraz nagroda w kategorii „Animation”), „Metro Exodus” (nagroda w kategorii „Sound / Sound Design” oraz nagroda w kategorii „Animation”)

- **4 Brązowe miecze:** „God of War” (nagroda w kategorii „Post Production Excellence”), Syny „Nag Champa” (nagroda w kategorii „Visual Effects / FX”), Burberry „Close Your Eyes and Think of Christmas” (nagroda w kategorii „Color Correction”), Abarth „Wasteland (DC)” (nagroda w kategorii „Visual Effects / FX”)

5.2 Omówienie skonsolidowanych wyników finansowych oraz czynników i zdarzeń, które miały istotny na nie wpływ

Przychody

Kwartalnie w okresie od 1 kwietnia do 30 czerwca 2019 roku

W drugim kwartale 2019 roku Grupa Kapitałowa Platige Image zrealizowała łączne przychody ze sprzedaży w wysokości 24,6 mln zł. W stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego przychody te wzrosły o 2,1 mln zł, tj. o 9 %.

Na wzrost przychodów ze sprzedaży miały wpływ wyższe przychody z tytułu realizacji usług oprav telewizyjnych w oparciu o technologię VIZRT (dla Telewizji Polsat i TVP) świadczone przez dział Platige Events oraz realizacja umowy z Netflix, dotycząca projektu Platige Image S.A.

Narastająco w okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2019 roku

W pierwszym półroczu 2019 roku Grupa Kapitałowa Platige Image zrealizowała łączne przychody ze sprzedaży w wysokości 44,0 mln zł. W stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego przychody te były wyższe o 6,2 mln zł, tj. o 16 %.

Zmiana przychodów wynika z analogicznych przyczyn jak w drugim kwartale, tj. wzrostu przychodów w dziale Platige Events z tytułu realizacji usług oprav telewizyjnych w oparciu o technologię VIZRT (dla Telewizji Polsat i TVP) oraz realizacji umowy z Netflix, dotyczącej projektu „Wiedźmin”.

Koszty działalności operacyjnej i marża na sprzedaży

Kwartalnie w okresie od 1 kwietnia do 30 czerwca 2019 roku

W drugim kwartale 2019 roku Grupa Platige Image odnotowała 2,9 mln zł zysku na sprzedaży, który był wyższy o 1,0 mln zł w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego .

Suma kosztów operacyjnych w omawianym okresie wyniosła 21,6 mln zł i nominalnie wzrosła w stosunku do roku ubiegłego o 1,1 mln zł, tj. o 5% a więc mniej niż odnotowany wzrost sprzedaży. Na wzrost kosztów składają się m.in. koszty związane z rozliczeniem realizacji projektu „Wiedźmin” (koszty usług obcych).

W ujęciu względnym w odniesieniu do sprzedaży (czyli jako procent sprzedaży) koszty zmalały z 92% do 88% sprzedaży. Relatywnie do sprzedaży większość kategorii kosztowych (poza wynagrodzeniami i pozostałymi kosztami) utrzymała się na porównywalnym poziomie.

Niższy procentowo wzrost kosztów w stosunku do wzrostu sprzedaży wynika z prowadzonych w Grupie zmian restrukturyzacyjnych, polegających m.in. na ograniczeniu kosztów stałych i zwiększeniu efektywności produkcji.

Udział wynagrodzeń i usług obcych w sprzedaży razem zmalał z 81% do 78% w bieżącym okresie.

Powyższe wyliczenia zaprezentowano w tabeli (w tys. zł):

	01.04.2019- 30.06.2019	% sprzedaży	01.04.2018- 30.06.2018	% sprzedaży	<i>zmiana nominalna</i>	% zmiana
B Koszty działalności operacyjnej	21 619	88%	20 557	92%	1 062	5%
I. Amortyzacja	902	4%	956	4%	-54	-6%
II. Zużycie materiałów i energii	743	3%	684	3%	59	9%
III. Usługi obce	12 715	52%	11 591	52%	1 124	10%
IV. Podatki i opłaty	193	1%	125	1%	68	55%
V. Wynagrodzenia	6 516	27%	6 502	29%	14	0%
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	296	1%	304	1%	-8	-3%
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	254	1%	395	2%	-141	-36%
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	0%	-	0%	-	-
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	2 937	12%	1 890	8%	1 047	55%

Narastająco w okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2019 roku

W pierwszym półroczu 2019 roku Grupa Platige Image odnotowała 3,6 mln zł zysku na sprzedaży, który był wyższy o 2,4 mln zł w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Suma kosztów operacyjnych w omawianym okresie wyniosła 40,4 mln zł i wzrosła w stosunku do roku ubiegłego o 3,8 mln zł, tj. o 10%. Przyczyny zmian są analogiczne jak opisane w odniesieniu do drugiego kwartału.

Powyższe wyliczenia zaprezentowano w tabeli (w tys. zł):

	01.01.2019- 30.06.2019	% sprzedaży	01.01.2018- 30.06.2018	% sprzedaży	zmiana nominalna	% zmiana
B Koszty działalności operacyjnej	40 351	92%	36 565	97%	3 786	10%
I. Amortyzacja	2 043	5%	1 913	5%	130	7%
II. Zużycie materiałów i energii	1 077	2%	1 122	3%	-45	-4%
III. Usługi obce	23 202	53%	19 255	51%	3 947	20%
IV. Podatki i opłaty	390	1%	397	1%	-7	-2%
V. Wynagrodzenia	12 616	29%	12 703	34%	-87	-1%
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	587	1%	613	2%	-26	-4%
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	436	1%	562	1%	-126	-22%
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	0%	-	0%	-	-
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	3 631	8%	1 267	3%	2 364	187%

Pozostałe przychody i koszty operacyjne

W drugim kwartale 2019 roku saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych wyniosło 0,2 mln zł i było na poziomie drugiego kwartału roku ubiegłego.

Narastająco, w pierwszym półroczu 2019 roku saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych wyniosło 0,3 mln zł (0,5 mln zł w 2018 roku). Spadek ten jest wynikiem m.in. sprzedaży majątku firmy (samochodów służbowych) ujętej w pierwszym kwartale 2018 roku.

Zysk EBITDA

W konsekwencji wyższej sprzedaży i niższych kosztów w relacji do sprzedaży, w drugim kwartale 2019 roku Grupa Platige Image odnotowała wzrost zysku EBITDA do 4,1 mln zł (marża EBITDA wyniosła 17%) wobec 3,1 mln zł zysku EBITDA w drugim kwartale roku ubiegłego (marża EBITDA była na poziomie 14%).

W pierwszym półroczu 2019 roku EBITDA wyniosła 6,0 mln zł (marża EBITDA 14%) i była o 2,3 mln zł wyższa w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku, gdzie wyniosła 3,7 mln zł (marża EBITDA 10%).

Przychody i koszty finansowe

W bieżącym kwartale Grupa wykazała ujemne saldo przychodów i kosztów finansowych, które wyniosło 0,2 mln zł i było o 1,8 mln zł niższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. W roku ubiegłym na pozycję tą w głównej mierze miały wpływ ujemne różnice kursowe w wys. 1,8 mln zł (per saldo).

W pierwszym półroczu 2019 saldo przychodów i kosztów finansowych wyniosło minus 0,4 mln zł, przy saldzie minus 2,2 mln zł w analogicznym okresie roku ubiegłego, gdzie zostało odnotowane minus 1,9 mln zł (per saldo) dodatnich i ujemnych różnic kursowych.

Zysk netto

W drugim kwartale 2019 roku Grupa Platige Image odnotowała zysk netto w wysokości 3,0 mln zł, który był o 2,5 mln zł wyższy niż w analogicznym okresie roku ubiegłego.

W pierwszym półroczu 2019 roku Grupa Platige Image odnotowała zysk w wysokości 3,5 mln zł, podczas gdy w analogicznym okresie roku ubiegłego Grupa odnotowała stratę w wysokości 0,4 mln zł.

Na wyniki te składają się opisane powyżej lepsze wyniki osiągnięte z działalności operacyjnej oraz straty z różnic kursowych odnotowane w roku ubiegłym.

Bilans, wybrane pozycje

Należności krótkoterminowe

Na dzień 30 czerwca 2019 roku należności krótkoterminowe wynosiły 12,9 mln zł i były niższe od stanu na dzień 30 czerwca 2018 roku o 5,0 mln zł.

Platige Image S.A. aktywnie monitoruje poziom należności, aby ograniczać ich przeterminowanie i ryzyko nieściągalności. Branża, w której Grupa realizuje największe obroty, charakteryzuje się wydłużonymi terminami płatności i relatywnie niskim ryzykiem nieściągalności należności.

Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne

Na dzień 30 czerwca 2019 roku saldo gotówki wyniosło 1,1 mln zł i było o 0,8 mln zł wyższe od stanu na dzień 30 czerwca 2018 roku. W stosunku do stanu na 31 grudnia 2018 roku saldo gotówki wzrosło o 0,1 mln zł.

Zobowiązania długoterminowe

Na dzień 30 czerwca 2019 roku zobowiązania długoterminowe Grupy, na które składają się zobowiązania z tytułu kredytów bankowych i leasingów, wyniosły 2,2 mln zł i były niższe od stanu na dzień 30 czerwca 2018 roku o 3,0 mln zł. Spadek ten jest efektem reklasyfikacji części kredytów długoterminowych na krótkoterminowe.

Zobowiązania długoterminowe Grupy to głównie kredyt hipoteczny zaciągnięty na zakup nieruchomości, sprzętu oraz zobowiązania z tytułu leasingu sprzętu IT.

Zobowiązania krótkoterminowe

Na dzień 30 czerwca 2019 roku zobowiązania krótkoterminowe wyniosły 23,6 mln zł i były o 4,0 mln zł niższe od stanu z 30 czerwca 2018 roku. W stosunku do stanu z 31 grudnia 2018 roku, wynoszącego 27,4 mln zł,

zobowiązania krótkoterminowe zmniejszyły się o 3,8 mln zł. Spadek wobec stanu na 31 grudnia 2018 roku wynika m.in. ze zmniejszenia zadłużenia z tytułu kredytów i leasingu o 1,5 mln zł oraz zmniejszenia o 1,3 mln zł zobowiązań handlowych i zmniejszenia, również o 1,3 mln zł, zobowiązań z tytułu podatków.

6 INNOWACYJNOŚĆ W PRZEDSIĘBIORSTWIE

6.1 Informacje na temat inicjatyw nastawionych na wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań w przedsiębiorstwie

Platige Image S.A. w pierwszym kwartale b.r. rozbudował istniejącą moc obliczeniową o nowe wydajne jednostki obliczeniowe CPU oraz GPU zwiększające w znaczącym stopniu możliwości renderingowe firmy oraz jednostki do archiwizacji danych (storage). Rozbudowa mocy obliczeniowej umożliwia Platige Image zwiększenie możliwości przetwarzania grafiki oraz uelastycznia zarządzanie zasobami. Kontynuowane są prace nad optymalizacją czasu renderingu oraz usprawnieniem i modernizacją pipeline grafiki komputerowej.

7 STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH

Spółka Platige Image S.A. oraz Grupa Platige Image nie publikowały prognoz finansowych na 2019 rok.

Karol Żbikowski

Artur Małek

Prezes Zarządu

Członek Zarządu

Warszawa 07 sierpnia 2019 r.