



PLATIGE IMAGE S.A.

RAPORT KWARTALNY

JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY

I KWARTAŁ 2020

01.01.2020 - 31.03.2020

WARSZAWA 14 MAJA 2020

1	INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ PLATIGE IMAGE	4
1.1	STRUKTURA GRUPY PLATIGE IMAGE ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI	8
1.2	WYBRANE DANE FINANSOWE SPÓŁEK ZALEŻNYCH, NIE PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI W PROCESIE SPORZĄDZANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ PLATIGE IMAGE	9
1.3	INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH W GRUPIE PLATIGE IMAGE W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY	10
2	KWARTALNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE I JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE	11
2.1	SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE	11
2.1.1	SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	11
2.1.2	SKONSOLIDOWANY BILANS	13
2.1.3	ZESTAWIENIE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITAŁE WŁASNYM	15
2.1.4	SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	16
2.2	SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE	17
2.2.1	JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	17
2.2.2	JEDNOSTKOWY BILANS	19
2.2.3	ZESTAWIENIE W JEDNOSTKOWYM KAPITAŁE WŁASNYM	20
2.2.4	JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	21
3	WPROWADZENIE	22
3.1	OKRES OBJĘTY KWARTALNYM RAPORTEM GRUPY KAPITAŁOWEJ	22
4	ZASADY RACHUNKOWOŚCI	22
4.1	PODSTAWA SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	22
4.2	STOSOWANE ZASADY RACHUNKOWOŚCI	22
5	CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ I NIEPOWODZEŃ GRUPY PLATIGE IMAGE ORAZ OPIS NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI	31
5.1	DZIAŁALNOŚĆ GRUPY PLATIGE IMAGE W PIERWSZYM KWARTALE 2020 ROKU I DO DNIA PUBLIKACJI RAPORTU	31
5.1.1	ISTOTNE UMOWY GRUPY KAPITAŁOWEJ PLATIGE IMAGE W OMAWIANYM OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM	31
5.1.2	WYBRANE PROJEKTY I AKTYWNOŚCI REALIZOWANE PRZEZ GRUPĘ KAPITAŁOWĄ PLATIGE IMAGE	32
5.1.3	POZOSTAŁE ZDARZENIA DOTYCZĄCE GRUPY KAPITAŁOWEJ PLATIGE IMAGE	42
5.1.4	SUKCESY I NAGRODY W GRUPIE PLATIGE IMAGE	42
5.1.5	WYBRANE ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM JAKIE MIAŁY MIEJSCE W GRUPIE KAPITAŁOWEJ PLATIGE IMAGE	46
5.2	OMÓWIENIE SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ORAZ CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY ISTOTNY NA NIE WPŁYW	47
5.3	KLUCZOWE FINANSOWE I NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI	50
6	INNOWACYJNOŚĆ W PRZEDSIĘBIORSTWIE	52
6.1	INFORMACJE NA TEMAT INICJATYW NASTAWIONYCH NA WPROWADZENIE INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ W PRZEDSIĘBIORSTWIE	52
7	STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH	52

LIST ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Państwo,

Po udanym roku 2019 Grupa Platige Image z optymizmem weszła w nowy rok. Czwarty kwartał ubiegłego i pierwsze miesiące tego roku upłynęły nam na wzmocnieniu osobowym zespołów, zwłaszcza w dziale animacji, a także inwestycjach technologicznych, w tym na pracach nad systemem usprawniającym produkcję i pozwalającym na prowadzenie większej liczby projektów oraz poprawę ich jakości.

Kontynuowaliśmy także prace w zakresie R&D, m.in. nad wykorzystaniem w tworzeniu animacji tzw. silników czasu rzeczywistego (real time engine), które powinny otworzyć w niedalekiej przyszłości nowe możliwości dla naszych twórców i klientów we wszystkich obszarach działalności. W ostatnich dniach opublikowaliśmy w mediach społecznościowych krótkometrażowy film „Koala”, pokazujący możliwości nowych narzędzi. Został on świetnie przyjęty przez świat animacji.

Marzec przyniósł niestety całemu światu niespodziewane wydarzenia. Epidemia koronawirusa spowodowała perturbacje w wielu branżach. Odbiła się także na części naszej działalności. Wprowadzony w Polsce stan epidemii wywołany przez koronawirusa, wpłynął na podjęcie kroków zapewniających bezpieczeństwo naszych pracowników. Wprowadzone zasady bezpieczeństwa oznaczały organizację pracy zdalnej dla prawie 300 osobowego zespołu bez przerywania projektów. Operacja przebiegła bardzo sprawnie i nie wpłynęła na prowadzone przez Grupę Platige Image projekty. Do dziś kontynuowana jest praca zdalna i w tym trybie oddanych zostało już kilka projektów. Wybuch epidemii nie pozwolił na przeprowadzenie sesji mocap w projekcie APEX Legends i jego kontynuację. Produkcja ta była realizowana w formule projektowej, więc jej przerwanie nie rodziło dodatkowych kosztów a część zespołu została zaangażowana w innych działach. Mimo trudnego okresu pandemii, pozyskiwaliśmy także nowe projekty a działalność akwizycyjna była bardzo intensywna. Podpisaliśmy umowę na wykonanie efektów specjalnych do drugiego sezonu „Wiedźmina”, ale także zdobywaliśmy nowych klientów na projekty animacyjne. Dwa z obszarów naszej działalności, w związku z zamknięciem planów zdjęciowych oraz zakazami zgromadzeń – reklama i eventy oraz spółka Dobro odczuwają skutki koronawirusa, ale staramy się zapełnić tę lukę innymi projektami, które mogą być realizowane przez te zespoły. Portfel zleceń w naszym największym dziale – Platige Animation jest stabilny i dobrze zdywersyfikowany.

Pomimo trwających ograniczeń staramy się aktywnie pracować nad projektami rozwojowymi. Pandemia oznacza także nowe szanse i przyspiesza działania innowacyjne. Planujemy jak najlepiej wykorzystać ten czas.

Zarząd Platige Image SA

1 INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ PLATIGE IMAGE

Jednostką dominującą Grupy Platige Image jest spółka Platige Image S.A. odpowiedzialna za produkcję i sprzedaż usług z obszaru grafiki i animacji komputerowych.

Platige Image S.A. jest polskim studium produkcyjnym i postprodukcyjnym. Specjalizuje się w tworzeniu grafiki komputerowej, animacji 3D i cyfrowych efektów wizualnych dla świata filmu, rozrywki, edukacji oraz reklamy, a także produkcji imprez masowych i tworzeniu opraw telewizyjnych w technologii Vizrt.

Grupa Platige Image od ponad 20 lat łączy unikalny know-how, wynikający z umiejętności i kompetencji zespołu twórców z efektywnym modelem biznesowym oraz najnowocześniejszą technologią. Zrealizowała blisko pięć tysięcy projektów komercyjnych, w tym ponad trzy tysiące spotów reklamowych dla takich marek i koncernów jak P&G, Kompania Piwowarska, Nike, Pepsi, Kellogg's, Fiat, Lego, PKN Orlen, Gillette, McDonald's, Samsung czy Microsoft.

Od 2007 roku Grupa Platige Image specjalizuje się w tworzeniu cinematików (trailerów gier komputerowych) dla największych i najbardziej cenionych producentów gier video na świecie: CD Projekt RED (seria „Wiedźmin”, „Cyberpunk 2077”), Ubisoft („Watch Dogs 2”, „For Honor”), Ubisoft Singaopore („Skull and Bones”), Ubisoft Entertainment Sweden AB („Tom Clancy's: The Division”), Midwinter Entertainment („Scavengers”), SEGA („Total War: Warhammer”), Crytek („Ryse: Son of Rome”), Arkane Studios („Prey”), IO Interactive („Hitman”), 11 bit studios („Frostpunk”) czy Square Enix („Kingsglaive: Final Fantasy XV”), Smilegate Entertainment („Crossfire HD”), Koch Media („Metro Exodus”).

Wśród ponad 200 wyróżnień zdobytych przez Platige Image S.A. znajdują się nagrody Brytyjskiej Akademii Filmowej i Telewizyjnej (BAFTA), Europejskiej Akademii Filmowej („Jeszcze Dzień Życia” - Najlepszy Pełnometrażowy Film Animowany), Hiszpańskiej Akademii Sztuki Filmowej (Goya Premios), oraz nagrody na największym na świecie festiwalu grafiki komputerowej SIGGRAPH, a także nominacje do Oskarów, Złotej Palmy na Festiwalu Filmowym w Cannes i Złotych Lwów na festiwalu filmowym Wenecji. Listę prestiżowych wyróżnień uzupełniają nagrody branżowe takie jak Animago¹, Animayo², London International Award³, Promax/BDA⁴, VES⁵ i Best of the Show na Comic Con⁶.

Obecnie zespół Grupy Platige Image to ponad 270 ekspertów z branży kreatywnej i technologicznej: grafików, designerów, animatorów, producentów, reżyserów i dyrektorów artystycznych. Grupa Platige Image posiada wyspecjalizowane działy dedykowane różnym obszarom działalności: cinematikom, animacji i efektom specjalnym VFX (Platige Animation), reklamie (Platige Commercials), eventom (Platige Events / Broadcast), teatrowi i rozrywce (Platige Entertainment / Creative Arts), oprawie dźwiękowej (Platige Sound), produkcji filmowej (Platige Films). Ponadto Studio współpracuje z ekspertami z różnorodnych branży, realizując projekty dla wiodących marek z całego świata.

¹ Animago Award – uznawana jest za najważniejszą nagrodę za animację 3D w krajach niemieckojęzycznych.

² Animayo jest hiszpańskim animowanym festiwałem uznanym za tzw. „Festiwal Kwalifikacyjny” dla Akademii Sztuki i Nauki Filmowej przyznającej Oscary.

³ The London International Awards, czyli LIA (poprzednio London International Advertising Awards, LIAA), to coroczne nagrody przyznawane na całym świecie za „pionierów i przykłady doskonałości” w reklamie, mediach cyfrowych, produkcji, projektowaniu, muzyce i dźwięku oraz markowych rozrywkach.

⁴ Nagroda Promax/BDA przyznawana firmy lub osoby tworzącym w branży promocji i marketingu.

⁵ Visual Effects Society (VES) – jedyna w przemyśle rozrywkowym organizacja zrzeszająca artystów i techników od efektów specjalnych; nominacje VES przyznawane są w 20 kategoriach obejmujących kino, telewizję, reklamy oraz gry wideo.

⁶ Nagroda przyznawana na Świątce Popkultury – spotkaniu z twórcami filmów, komiksów, seriali, gier, pisarzy odbywającej się corocznie w kilku miastach na świecie, od 2016 roku także w Warszawie.

DANE ADRESOWE JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ, PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI I NUMER W REJESTRZE SĄDOWYM

Firma	Platige Image S.A.
Adres siedziby	02-634 Warszawa, ul Racławicka 99A
Telefon	(48) 22 844 64 74
Fax	(48) 22 898 29 01
Adres strony internetowej	inwestor.platige.com
Adres e-mail	ir@platige.com
Podstawowy przedmiot działalności:	<ul style="list-style-type: none">• PKD 59.11.Z – Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych• PKD 59.12.Z – Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi
Sąd rejestrowy	Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS	0000389414
REGON	142983580
NIP	524 20 14 184

ORGANY SPÓŁKI

Na dzień 31 marca 2020 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego w skład organów Spółki Platige Image S.A. wchodziły następujące osoby:

Zarząd

Prezes Zarządu	Karol Żbikowski
Członek Zarządu	Artur Małek

Rada Nadzorcza

Przewodniczący Rady Nadzorczej	Jarosław Sawko
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	Piotr Sikora
Sekretarz Rady Nadzorczej	Tomasz Bagiński
Członek Rady Nadzorczej	Robert Koński
Członek Rady Nadzorczej	Piotr Kamiński

W pierwszym kwartale 2020 roku nie wystąpiły zmiany w składzie organów Spółki.

KAPITAŁ ZAKŁADOWY

Na dzień 31 marca 2020 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego kapitał zakładowy Platige Image S.A. wynosi 314.500 zł i dzieli się na 3.145.000 akcji, w tym na:

seria A	1 405 000	akcje imienne - uprzywilejowane co do głosu (1 akcja = 2 głosy)
seria B	455 000	akcje imienne - uprzywilejowane co do głosu (1 akcja = 2 głosy)
seria C	500 000	akcje zwykłe na okaziciela
seria D	345 000	akcje zwykłe na okaziciela
seria E	440 000	akcje zwykłe na okaziciela

Ogólna liczba głosów ze wszystkich wyemitowanych przez Spółkę akcji wynosi 5 005 000.

W pierwszym kwartale 2020 roku nie wystąpiły zmiany w wysokości i strukturze kapitału zakładowego Spółki.

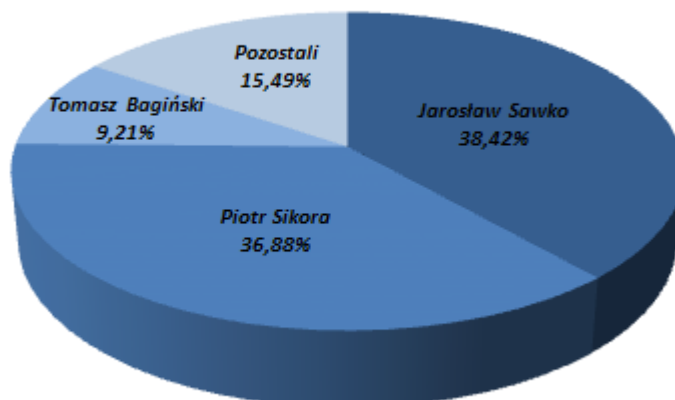
Na dzień sporządzenia raportu okresowego do Alternatywnego Systemu Obrotu NewConnect wprowadzone zostały wszystkie akcje serii C, D i E Spółki.

STRUKTURA AKCJONARIATU

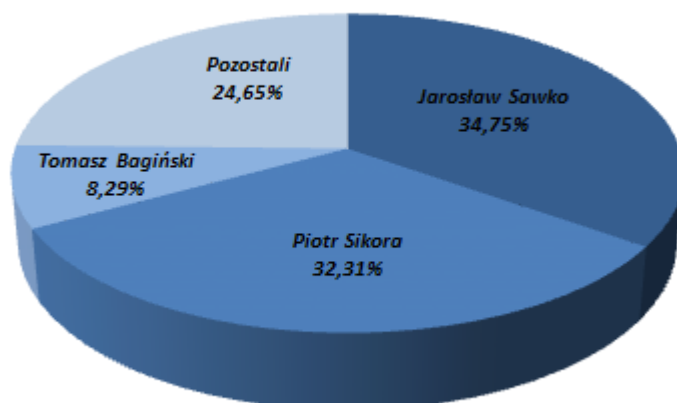
Struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia raportu okresowego

AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
Jarosław Sawko	1 092 869	1 922 869	34,75%	38,42%
Piotr Sikora	1 015 994	1 845 994	32,31%	36,88%
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	8,29%	9,21%
Pozostali	775 401	775 401	24,65%	15,49%
Razem	3 145 000	5 005 000	100,00%	100,00%

PODZIAŁ GŁOSÓW



KAPITAŁ ZAKŁADOWY



1.1 Struktura Grupy Platige Image ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Grupa Kapitałowa Platige Image na dzień 31 marca 2020 roku obejmowała następujące podmioty:

Jednostka dominująca:

PLATIGE IMAGE S.A.

adres: ul. Raławicka 99A, 02-634 Warszawa

Jednostki bezpośrednio zależne:

1. **PLATIGE FILMS Sp. z o.o.**

adres: ul. Raławicka 99A, 02-634 Warszawa

Platige Image S.A. posiada 100% kapitału jednostki zależnej.

2. **PLATIGE Sp. z o.o.**

adres: ul. Raławicka 99A, 02-634 Warszawa

Platige Image S.A. posiada 100% kapitału jednostki zależnej.

3. **PLATIGE Sp. z o.o. Sp.k.**

adres: ul. Raławicka 99A, 02-634 Warszawa

Platige Image S.A. posiada 91% kapitału jednostki zależnej, a jednocześnie jest jedynym wspólnikiem spółki Platige Sp. z o.o., która jest w posiadaniu pozostałych 9%. Tym samym Platige Image S.A. posiada 100% kontrolę nad jednostką zależną.

4. **FATIMA FILM Sp. z o.o.**

adres: ul. Raławicka 99A, 02-634 Warszawa

Platige Image S.A. posiada 100% kapitału jednostki zależnej.

5. **FATIMA FILM Sp. z o.o. Sp.k.**

adres: ul. Raławicka 99A, 02-634 Warszawa

Platige Image S.A. posiada 91% kapitału jednostki zależnej, a jednocześnie jest jedynym wspólnikiem spółki FATIMA FILM Sp. z o.o., która jest w posiadaniu pozostałych 9%. Tym samym Platige Image S.A. posiada 100% kontrolę nad jednostką zależną.

6. **DOBRO Sp. z o.o.**

adres: ul. Goszczyńskiego 24A, 02-610 Warszawa

Platige Image S.A. posiada 75% kapitału jednostki zależnej.

Wszystkie ww. spółki podlegały konsolidacji metodą pełną, za wyjątkiem Fatima Film sp. z o.o. i Platige sp. z o.o., których dane są nieistotne (prezentacja wybranych danych znajduje się w pkt. 1.2 niniejszego raportu).

W okresie pierwszego kwartału 2020 roku nie nastąpiły zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej Platige Image.

Dla celów porównywalności danych, Spółka wskazuje, iż w pierwszym kwartale 2019 roku konsolidacji metodą pełną podlegały również spółki pośrednio zależne Platige Image, LLC oraz Platige Films, LLC (spółki te zostały rozwiązane 15 sierpnia 2019 roku) oraz spółka zależna bezpośrednio Platige US, INC (spółka została rozwiązana 1 października 2019 roku) co ma wpływ na prezentowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym dane porównywalne za okres od stycznia do marca 2019 roku.

W strukturze Grupy Kapitałowej Platige Image na dzień 31 marca 2019 roku wchodziła również spółka stowarzyszona VIVID GAMES S.A. S.K.A. podlegająca konsolidacji metodą praw własności (Spółka Platige Image S.A. posiadała 42,5% udziałów w spółce, udziały te zostały zbyte 4 listopada 2019 roku). Ze względu na objęcie udziałów pełnym odpisem, aktualizującym wartość inwestycji do zera, spółka nie była obejmowana konsolidacją.

1.2 Wybrane dane finansowe spółek zależnych, nie podlegających konsolidacji w procesie sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Platige Image

Spółki PLATIGE Sp. z o.o. oraz FATIMA FILM Sp. z o.o. nie prowadzą działalności operacyjnej, pełnią wyłącznie rolę komplementariuszy w dwóch spółkach komandytowych (odpowiednio PLATIGE Sp.

z o.o. Sp.k. oraz FATIMA FILM Sp. z o.o. Sp.k.) prowadzących działalność operacyjną i objętych konsolidacją w procesie sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Platige Image. Dane finansowe spółek PLATIGE Sp. z o.o. oraz FATIMA FILM Sp. z o.o. nie podlegają konsolidacji z uwagi na ich nieistotność, zgodnie z art. 58 ustawy o rachunkowości.

Poniżej przedstawione zostały wybrane dane finansowe ww. spółek zależnych, nie podlegających konsolidacji (w tys. zł):

Platige Sp. z o.o.:

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:	
		01.01.2020- 31.03.2020	01.01.2019- 31.03.2019
I.	Przychody	0	0
II.	Wynik z działalności operacyjnej	-10	-1
III.	Wynik brutto	-11	-1
IV.	Wynik netto	-11	-1
		na dzień 31.03.2020	na dzień 31.03.2019
I	Aktywa razem	6	5
II	Kapitały własne	-28	1
III	Kapitał (fundusz) podstawowy	5	5
IV	Zobowiązania	34	4

Fatima Film Sp. z o.o.:

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:	
		01.01.2020- 31.03.2020	01.01.2019- 31.03.2019
I.	Przychody	0	0
II.	Wynik z działalności operacyjnej	-16	-1
III.	Wynik brutto	-17	-1
IV.	Wynik netto	-17	-1

	na dzień		
	31.03.2020	31.03.2019	
I	Aktywa razem	2	5
II	Kapitały własne	-34	2
III	Kapitał (fundusz) podstawowy	5	5
IV	Zobowiązania	36	3

1.3 Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych w Grupie Platige Image w przeliczeniu na pełne etaty

W pierwszym kwartale 2020 roku średnie zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty w Grupie Platige Image wyniosło 54 etaty i było wyższe o 9 etatów od średniego zatrudnienia w pierwszym kwartale 2019 roku, kiedy wyniosło 45 etatów.

Średnie zatrudnienie w Platige Image S.A. w tym okresie wyniosło 50 etatów, podczas gdy w analogicznym okresie roku ubiegłego było na poziomie 41 etatów.

Dodatkowo, Grupa na koniec pierwszego kwartału 2020 roku współpracowała z 220 współpracownikami. Liczba współpracujących grafików waha się w zależności od liczby projektów realizowanych przez Grupę.

Łączne zatrudnienie w Grupie Platige Image na koniec pierwszego kwartału 2020 roku wg różnych form zatrudnienia wyniosło 274 osoby.

2 KWARTALNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE I JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

2.1 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

2.1.1 Skonsolidowany rachunek zysków i strat

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:		
		w tys. złotych	01.01.2020- 31.03.2020	01.01.2019- 31.03.2019
A.	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	19 382	19 426	0%
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	19 382	19 426	0%
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-	-	-
III.	Koszty wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-
B.	Koszty działalności operacyjnej	18 604	18 732	-1%
I.	Amortyzacja	872	1 141	-24%
II.	Zużycie materiałów i energii	415	334	24%
III.	Usługi obce	9 596	10 487	-8%
IV.	Podatki i opłaty	189	197	-4%
V.	Wynagrodzenia	6 995	6 100	15%
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	422	291	45%
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	115	182	-37%
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	778	694	12%
D.	Pozostałe przychody operacyjne	49	77	-37%
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	5	-	-
II.	Dotacje	-	-	-
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	92	-100%
IV.	Inne przychody operacyjne	44	-15	-

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:		
		01.01.2020- 31.03.2020	01.01.2019- 31.03.2019	% zmiana
E.	Pozostałe koszty operacyjne	-72	5	-
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	1	-	-
III.	Inne koszty operacyjne	-73	5	-
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	899	766	17%
G.	Przychody finansowe	80	12	550%
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-
II.	Odsetki	6	-	-
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	-	-	-
V.	Inne	74	12	505%
H.	Koszty finansowe	374	205	83%
I.	Odsetki	125	155	-19%
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	-	-
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	1	-	-
IV.	Inne	248	50	391%
I	Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	-	-	-
J.	Zysk (strata) brutto (F+G-H+I)	605	573	6%
K.	Podatek dochodowy	-26	97	-
L.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	93	-	-
M	Zyski (straty) mniejszości	-36	26	-
N	Zysk (strata) netto (I-J-K+/-L)	574	450	28%
O	EBITDA *	1 771	1 907	-7%
Jednorazowe rezerwy i odpisy (netto):		245	-	-
	Rezerwa na Program Motywacyjny za 2020 rok	245	-	-
EBITDA skorygowana **		2 016	1 907	6%
Zysk / Strata netto skorygowana		819	450	82%

* EBITDA = Wynik na działalności operacyjnej przed amortyzacją

** EBITDA skorygowana = Wynik na działalności operacyjnej przed amortyzacją z wyłączeniem rezerwy na koszty Programu Motywacyjnego

2.1.2 Skonsolidowany bilans

SKONSOLIDOWANY BILANS DANE W TYS. ZŁ

	AKTYWA w tys. złotych	31.03.2020	31.03.2019	% zmiana
A.	AKTYWA TRWAŁE	25 154	29 923	-16%
I.	Wartości niematerialne i prawne	213	398	-46%
II.	Wartość firmy jednostek podporządkowanych	-	-	-
III.	Rzeczowe aktywa trwałe	21 957	22 008	0%
IV.	Należności długoterminowe	-	2	-100%
V.	Inwestycje długoterminowe	24	12	103%
VI.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 960	7 503	-61%
B.	AKTYWA OBROTOWE	24 453	24 253	1%
I.	Zapasy	-	188	-100%
II.	Należności krótkoterminowe	12 173	11 762	3%
III.	Inwestycje krótkoterminowe	4 075	1 668	144%
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	8 205	10 635	-23%
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	-	-	-
D.	Udziały (akcje) własne	-	-	-
	SUMA AKTYWÓW	49 607	54 176	-8%

PASYWA w tys. złotych		31.03.2020	31.03.2019	% zmiana
A.	A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	13 011	8 795	48%
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	315	315	0%
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy	26 543	25 109	6%
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	-	-	-
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	7 795	-	-
V.	Różnice kursowe z przeliczenia	-	-145	-
VI.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-22 216	-16 934	-31%
VII.	Zysk (strata) netto	574	450	28%
VIII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	-	-	-
B.	KAPITAŁY MNIEJSZOŚCI	76	203	-62%
C.	UJEMNA WARTOŚĆ FIRMY JEDNOSTEK PODPORZĄDKOWANYCH	-	-	-
I.	Ujemna wartość firmy -jednostki zależne	-	-	-
II.	Ujemna wartość firmy -jednostki współzależne	-	-	-
D.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	36 520	45 178	-19%
I.	Rezerwy na zobowiązania	4 837	4 636	4%
II.	Zobowiązania długoterminowe	5 764	3 004	92%
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	22 183	23 649	-6%
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	3 736	13 889	-73%
	SUMA PASYWÓW	49 607	54 176	-8%

2.1.3 Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE WŁASNYM DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:		
		01.01.2020- 31.03.2020	01.01.2019- 31.03.2019	% zmiana
	w tys. złotych			
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu	12 178	8 345	46%
II.	Zmiany w kapitale własnym w okresie:	833	450	85%
	1. zysk / strata netto	574	450	28%
	2. zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	1 434	-	-
	3. zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	245	-	-
	4. pozostałe	-1 420	-	-
III.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu	13 011	8 795	48%
IV.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	13 011	8 795	48%

2.1.4 Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(metoda pośrednia)

DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:			
		w tys. złotych	01.01.2020- 31.03.2020	01.01.2019- 31.03.2019	% zmiana
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I.	Zysk (strata) netto		574	450	28%
II.	Korekty razem		1 613	2 409	-33%
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)		2 187	2 859	-23%
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I.	Wpływy		11	-	-
II.	Wydatki		195	291	-33%
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)		-184	-291	37%
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I.	Wpływy		237	300	-21%
II.	Wydatki		712	2 260	-68%
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)		-475	-1 960	76%
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III.+B.III+C.III)		1 528	608	151%
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:		1 528	608	151%
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		1	-	-
F.	Środki pieniężne na początek okresu		2 547	1 053	142%
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D)		4 075	1 661	145%
	- o ograniczonej możliwości dysponowania		-	-	-

2.2 Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe

2.2.1 Jednostkowy rachunek zysków i strat

Zarząd zwraca uwagę, że dane jednostkowe Platige Image S.A. nie prezentują pełnego obrazu wyników z uwagi na fakt, że istotna część operacji z kontrahentami zagranicznymi realizowana jest w pozostałych spółkach Grupy.

JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(wariant porównawczy)

DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:		
		w tys. złotych	01.01.2020- 31.03.2020	01.01.2019- 31.03.2019
A.	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	16 574	13 862	20%
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	16 574	13 862	20%
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-	-	-
III.	Koszty wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-
B.	Koszty działalności operacyjnej	15 649	13 280	18%
I.	Amortyzacja	860	1 132	-24%
II.	Zużycie materiałów i energii	351	242	45%
III.	Usługi obce	7 068	5 589	26%
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	188	182	3%
V.	Wynagrodzenia	6 679	5 774	16%
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	408	280	46%
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	95	81	18%
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	925	582	59%

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:		
		01.01.2020- 31.03.2020	01.01.2019- 31.03.2019	% zmiana
D.	Pozostałe przychody operacyjne	48	131	-63%
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	5	-	-
II.	Dotacje	-	-	-
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	92	-100%
IV.	Inne przychody operacyjne	43	39	11%
E.	Pozostałe koszty operacyjne	24	-	-
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-
III.	Inne koszty operacyjne	24	-	-
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	949	713	33%
G.	Przychody finansowe	54	-	-
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-
II.	Odsetki	54	-	-
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	-	-	-
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-
V.	Inne	-	-	-
H.	Koszty finansowe	372	213	75%
I.	Odsetki	115	154	-25%
II.	Strata ze zbycia inwestycji	-	-	-
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	15	-	-
IV.	Inne	242	59	310%
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	630	500	26%
J.	Podatek dochodowy	-	69	-100%
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	128	-	-
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	502	431	16%
M.	EBITDA *	1 809	1 845	-2%
Jednorazowe rezerwy i odpisy (netto):		245	-	-
Rezerwa na Program Motywacyjny za 2020 rok		245	-	-
EBITDA skorygowana **		2 054	1 845	11%
Zysk / Strata netto skorygowana		747	431	73%

* EBITDA = Wynik na działalności operacyjnej przed amortyzacją

** EBITDA skorygowana = Wynik na działalności operacyjnej przed amortyzacją z wyłączeniem rezerwy na koszty Programu Motywacyjnego

2.2.2 Jednostkowy bilans

JEDNOSTKOWY BILANS DANE W TYS. ZŁ

AKTYWA w tys. złotych		31.03.2020	31.03.2019	% zmiana
A.	AKTYWA TRWAŁE	25 802	27 926	-8%
I.	Wartości niematerialne i prawne	179	214	-16%
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	21 870	21 920	0%
III.	Należności długoterminowe	-	-	-
IV.	Inwestycje długoterminowe	1 383	3 481	-60%
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 370	2 311	3%
B.	AKTYWA OBROTOWE	18 079	15 715	15%
I.	Zapasy	-	88	-100%
II.	Należności krótkoterminowe	9 989	8 889	12%
III.	Inwestycje krótkoterminowe	2 768	1 156	139%
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	5 322	5 582	-5%
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	-	-	-
D.	Udziały (akcje) własne	-	-	-
SUMA AKTYWÓW		43 881	43 641	1%

PASYWA w tys. złotych		31.03.2020	31.03.2019	% zmiana
A.	A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	13 795	9 973	38%
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	315	315	0%
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy	26 542	25 724	3%
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	-	-	-
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	7 795	-	-
V.	Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-
VI.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-21 359	-16 497	-29%
VII.	Zysk (strata) netto	502	431	16%
VIII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	-	-	-
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	30 086	33 668	-11%
I.	Rezerwy na zobowiązania	4 494	4 864	-8%
II.	Zobowiązania długoterminowe	4 774	3 005	59%
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	17 811	20 654	-14%
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	3 007	5 145	-42%
	SUMA PASYWÓW	43 881	43 641	1%

2.2.3 Zestawienie zmian w jednostkowym kapitale własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W JEDNOSTKOWYM KAPITALE WŁASNYM DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:		
		01.01.2020- 31.03.2020	01.01.2019- 31.03.2019	% zmiana
	w tys. złotych			
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu	13 048	9 542	37%
II.	Zmiany w kapitale własnym w okresie:	747	431	73%
	1. zysk / strata netto	502	431	16%
	2. zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	819	-	-
	3. zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	245	-	-
	4. pozostałe	-819	-	-
III.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu	13 795	9 973	38%
IV.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	13 795	9 973	38%

2.2.4 Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych

JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPIŃWÓW PIENIĘŻNYCH

(metoda pośrednia)

DANE W TYS. ZŁ

Lp.	Wyszczególnienie	Kwartalnie za okres:			
		w tys. złotych	01.01.2020-31.03.2020	01.01.2019-31.03.2019	% zmiana
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I.	Zysk (strata) netto		502	431	16%
II.	Korekty razem		2 115	1 904	11%
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)		2 617	2 335	12%
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I.	Wpływy		311	1 164	-73%
II.	Wydatki		195	288	-32%
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)		116	876	-87%
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I.	Wpływy		237	-	-
II.	Wydatki		712	2 258	-68%
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)		-475	-2 258	79%
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III.+B.III+C.III)		2 258	953	137%
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:		2 258	953	137%
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		1	-	-
F.	Środki pieniężne na początek okresu		309	195	58%
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D)		2 567	1 148	124%
	- o ograniczonej możliwości dysponowania		-	-	-

3 WPROWADZENIE

3.1 Okres objęty kwartalnym raportem Grupy Kapitałowej

Raport kwartalny Grupy Kapitałowej Platige Image został przygotowany za okres od 1 stycznia do 31 marca 2020 roku oraz na dzień 31 marca 2020 roku. Dane porównawcze obejmują okresy odpowiednio od 1 stycznia do 31 marca 2019 oraz na dzień 31 marca 2019 roku.

Sprawozdania finansowe wszystkich jednostek podporządkowanych sporządzone zostały za ten sam okres sprawozdawczy, co sprawozdanie finansowe jednostki dominującej i przy zastosowaniu spójnych zasad rachunkowości.

4 ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Omówienie obowiązujących przy sporządzaniu kwartalnego raportu Grupy Kapitałowej Platige Image zasad (polityki) rachunkowości, w szczególności zasad grupowania operacji gospodarczych, metod wyceny aktywów i pasywów, dokonywania odpisów amortyzacyjnych, ustalania wyniku finansowego, sporządzania jednostkowych sprawozdań finansowych oraz sposobu sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

4.1 Podstawa sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzone zostało w oparciu o zasady rachunkowości wynikające z przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz.U. 2019 poz. 351 z późniejszymi zmianami) i wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi.

W raporcie kwartalnym wykazane są zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną.

Raport kwartalny został sporządzony w pełnych tysiącach złotych o ile nie wskazano inaczej.

4.2 Stosowane zasady rachunkowości

Przychody i koszty

Przychody i koszty są ujmowane zgodnie z zasadą memoriału, tj. w roku obrotowym, którego dotyczą, niezależnie od terminu otrzymania lub dokonania płatności.

Spółki z Grupy prowadzą ewidencję kosztów w układzie rodzajowym oraz sporządzają rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów ujmuje się w rachunku zysków i strat, gdy korzyści wynikające z praw własności do produktów, towarów i materiałów przekazano nabywcy. Przychody ze sprzedaży usług o okresie realizacji krótszym niż 6 miesięcy ujmowane są w momencie wykonania usługi.

Przychody i koszty z wykonania usługi okresie realizacji dłuższym niż 6 miesięcy ustala się na dzień bilansowy proporcjonalnie do stopnia zaawansowania usługi. Stan zaawansowania realizacji umowy ustala się w powiązaniu ze stanem realizacji projektów.

Odsetki

Przychody odsetkowe są ujmowane w momencie ich naliczenia.

Dywidendy

Należne dywidendy zalicza się do przychodów finansowych na dzień powzięcia przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy spółki, w którą jednostka zainwestowała, uchwały o podziale zysku, chyba że w uchwale określono inny dzień prawa do dywidendy.

Rachunek przepływów pieniężnych

Rachunek przepływów pieniężnych sporządzono metodą pośrednią.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne ujmuje się w księgach według cen ich nabycia lub kosztów poniesionych na ich wytworzenie i umarza metodą liniową przy zastosowaniu następujących stawek amortyzacyjnych:

- | | |
|--|--------|
| • Koszty zakończonych prac rozwojowych | 33,33% |
| • Koncesje, patenty, licencje i znaki towarowe | 20% |
| • Wartość firmy | 5% |
| • Oprogramowanie | 50% |
| • Inne | 20% |

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych jest przez jednostkę weryfikowana, powodując odpowiednią korektę dokonywanych w następnych latach odpisów amortyzacyjnych.

Wartość firmy, która powstaje w związku z wniesieniem zorganizowanej części przedsiębiorstwa jest ujmowana jako składnik wartości niematerialnych. Wartość firmy wykazywana jest według cen nabycia skorygowanych o ujętą wartość netto (wartość godziwą) nabytych identyfikowalnych aktywów oraz o wartość przejętych zobowiązań i należności. Wartość firmy amortyzuje się metodą liniową przy zastosowaniu 5% stawki amortyzacyjnej.

Środki trwałe

Wartość początkową środków trwałych ujmuje się w księgach według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

Cena nabycia i koszt wytworzenia środków trwałych oraz środków trwałych w budowie obejmuje ogół ich kosztów poniesionych przez jednostkę za okres budowy, montażu, przystosowania i ulepszenia do dnia przyjęcia do użytkowania, w tym również koszt obsługi zobowiązań zaciągniętych w celu ich finansowania i związane z nimi różnice kursowe, pomniejszony o przychody z tego tytułu.

Wartość początkową stanowiącą cenę nabycia lub koszt wytworzenia środka trwałego powiększają koszty jego ulepszenia, polegającego na przebudowie, rozbudowie, modernizacji lub rekonstrukcji, powodującego, że wartość użytkowa tego środka po zakończeniu ulepszenia przewyższa posiadaną przy przyjęciu do użytkowania wartość użytkową.

Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową. Rozpoczęcie amortyzacji następuje w następnym miesiącu po przyjęciu środka trwałego do użytkowania. Składniki majątku o wartości początkowej większej niż 2,0 tys. złotych oraz nie przekraczającej 3,5 tys. zł są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów amortyzacji w momencie przekazania do użytkowania.

Przykładowe stawki amortyzacyjne są następujące:

• Budynki	2,5-10%
• Urządzenia techniczne i maszyny	10-30%
• Środki transportu	20%
• Inne środki trwałe	20%
• Prawo użytkowania wieczystego gruntu	1,28%

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacji środków trwałych jest przez jednostkę weryfikowana, powodując odpowiednią korektę dokonywanych w następnych latach odpisów amortyzacyjnych.

Inwestycje

Inwestycje obejmują aktywa posiadane w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania z nich przychodów w formie odsetek, dywidend (udziałów w zyskach) lub innych pożytków, w tym również z transakcji handlowej, a w szczególności aktywa finansowe oraz te nieruchomości i wartości niematerialne i prawne, które nie są użytkowane przez jednostkę, lecz są posiadane w celu osiągnięcia tych korzyści.

Inwestycje w akcje i udziały w jednostkach podporządkowanych

Akcje i udziały w jednostkach podporządkowanych zaliczone do aktywów trwałych wycenia się metodą praw własności.

Trwała utrata wartości aktywów

Na każdy dzień bilansowy ocenia się czy istnieją obiektywne dowody wskazujące na trwałą utratę wartości składnika bądź grupy aktywów. Jeśli takie dowody istnieją, ustala się szacowaną, możliwą do odzyskania wartość składnika aktywów i dokonuje się odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości, w kwocie równej różnicy między wartością możliwą do odzyskania i wartością bilansową. Strata wynikająca z utraty wartości jest ujmowana w rachunku zysków i strat. W przypadku, gdy skutki uprzednio dokonanego przeszacowania aktywów ujęto jako kapitał z aktualizacji wyceny, to strata pomniejsza wysokość tego kapitału, a pozostała część straty jest odnoszone na rachunek zysków i strat.

Leasing finansowy

Gdy Spółka jest stroną umów leasingowych, na podstawie których przyjęła do używania obce środki trwałe i wartości niematerialne i prawne, na mocy których następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków wynikających z tytułu posiadania aktywów będących przedmiotem umowy, przedmiot leasingu jest ujmowany w bilansie.

Zapasy

Zapasy wyceniane są według cen ich nabycia lub kosztów wytworzenia nie wyższych od ich cen sprzedaży netto na dzień bilansowy. Z uwagi na fakt, że materiały zużywane są bezpośrednio po zakupie, zapasy materiałów na koniec roku nie występują. W zapasach wyceniana jest natomiast produkcja usług w toku w wartości kosztów bezpośrednich poniesionych do dnia bilansowego.

Zapasy ujmowane są w bilansie w wartości netto, tj. pomniejszone o wartość odpisów aktualizujących. Odpisy aktualizujące ujmuje się w pozostałych kosztach operacyjnych.

Należności, roszczenia i zobowiązania, inne niż zaklasyfikowane jako aktywa i zobowiązania finansowe

Należności wykazuje się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego, zaliczanego odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych - zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizujący.

Zobowiązania ujmuje się w księgach rachunkowych w kwocie wymagającej zapłaty.

Należności i zobowiązania wyrażone w walutach obcych wykazuje się na dzień ich powstania według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego ogłoszonego dla danej waluty z dnia poprzedzającego ten dzień.

Na dzień bilansowy należności i zobowiązania wyrażone w walutach obcych wycenia się po obowiązującym na ten dzień średnim kursie ogłoszonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski.

Rozliczenia międzyokresowe

Spółka dokonuje czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeżeli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

Rozliczenia międzyokresowe kosztów czynne zawierają koszty poniesione dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych, podatek VAT rozliczany w kolejnych okresach sprawozdawczych, koszty produkcji własnych a także realizowanych w koprodukcji oraz koszty prac rozwojowych w trakcie realizacji.

Rozliczenia międzyokresowe kosztów bierne tworzy się na pokrycie prawdopodobnych kosztów przypadających na bieżący okres sprawozdawczy w szczególności świadczeń na rzecz kontrahentów oraz przyszłych świadczeń na rzecz pracowników.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują odroczone przychody z wyceny kontraktów długoterminowych, uzyskane dotacje, otrzymane zaliczki oraz środki na produkcje pozyskane od koproducentów.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.

Rezerwy tworzone są na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania, których kwotę można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego.

Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą i część odroczoną.

Bieżące zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego jest naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi. Wykazywana w rachunku zysków i strat część odroczone stanowi różnicę pomiędzy stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego na koniec i na początek okresu sprawozdawczego.

Rezerwę i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, dotyczące operacji rozliczanych z kapitałem własnym, odnosi się na kapitał własny.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, to jest różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości.

Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

Różnice kursowe

Różnice kursowe wynikające z wyceny na dzień bilansowy aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych, z wyjątkiem inwestycji długoterminowych, oraz powstałe w związku z zapłatą należności i zobowiązań w walutach obcych, jak również przy sprzedaży walut, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych, a w uzasadnionych przypadkach - do kosztu wytworzenia produktów lub ceny nabycia towarów, a także ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych, środków trwałych w budowie lub wartości niematerialnych i prawnych.

Instrumenty finansowe

Klasyfikacja instrumentów finansowych

Instrumenty finansowe ujmowane są oraz wyceniane zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 12 grudnia 2001 r. w sprawie szczegółowych zasad uznawania, metod wyceny, zakresu ujawniania i sposobu prezentacji instrumentów finansowych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 277). Zasady wyceny i ujawniania aktywów finansowych opisane w poniższej nocie nie dotyczą instrumentów finansowych wyłączonych z Rozporządzenia w tym w szczególności udziałów i akcji w jednostkach podporządkowanych, praw i zobowiązań wynikających z umów leasingowych i ubezpieczeniowych, należności i zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz instrumentów finansowych wyemitowanych przez Spółkę stanowiących jej instrumenty kapitałowe.

Aktywa finansowe dzieli się na:

- aktywa finansowe przeznaczone do obrotu,
- pożyczki udzielone i należności własne,
- aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności,
- aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zobowiązania finansowe dzieli się na:

- zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu,
- pozostałe zobowiązania finansowe.

Zasady ujmowania i wyceny instrumentów finansowych

Aktywa finansowe wprowadza się do ksiąg rachunkowych na dzień zawarcia kontraktu w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych w zamian innych składników majątkowych, zaś zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości otrzymanych innych składników majątkowych. Przy ustalaniu wartości godziwej na ten dzień uwzględnia się poniesione przez Spółkę koszty transakcji.

Aktywa finansowe nabyte w wyniku transakcji dokonanych na rynku regulowanym wprowadza się do ksiąg rachunkowych w dniu ich zawarcia / rozliczenia.

Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się aktywa nabyte w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z krótkoterminowych zmian cen oraz wahań innych czynników rynkowych albo krótkiego czasu trwania nabytego instrumentu, a także inne aktywa finansowe, bez względu na zamiary, jakimi kierowano się przy zawieraniu kontraktu, jeżeli stanowią one składnik portfela podobnych aktywów finansowych, co do którego jest duże prawdopodobieństwo realizacji w krótkim terminie zakładanych korzyści ekonomicznych.

Do aktywów finansowych lub zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się pochodne instrumenty finansowe, z wyjątkiem przypadku, gdy Spółka uznaje zawarte kontrakty za instrumenty zabezpieczające. Do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się również zobowiązanie do dostarczenia pożyczonych papierów wartościowych oraz innych instrumentów finansowych, w przypadku zawarcia przez Spółkę umowy sprzedaży krótkiej.

Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się w wartości godziwej, natomiast skutki okresowej wyceny, z wyłączeniem pozycji zabezpieczanych i instrumentów zabezpieczających, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych okresu sprawozdawczego, w którym nastąpiło przeszacowanie.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności

Do aktywów finansowych utrzymywanych do terminu wymagalności zalicza się niezakwalifikowane do pożyczek udzielonych i należności własnych aktywa finansowe, dla których zawarte kontrakty ustalają termin wymagalności spłaty wartości nominalnej oraz określają prawo do otrzymania w ustalonych terminach korzyści ekonomicznych, na przykład oprocentowania, w stałej lub możliwej do ustalenia kwocie, pod warunkiem że Spółka zamierza i może utrzymać te aktywa do czasu, gdy staną się one wymagalne.

Pożyczki udzielone i należności własne

Do pożyczek udzielonych i należności własnych zalicza się, niezależnie od terminu ich wymagalności (zapłaty), aktywa finansowe powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie kontraktu środków pieniężnych. Do pożyczek udzielonych i należności własnych zalicza się także obligacje i inne dłużne instrumenty finansowe nabyte w zamian za wydane bezpośrednio drugiej stronie kontraktu środki pieniężne, jeżeli z zawartego kontraktu jednoznacznie wynika, że zbywający nie utracił kontroli nad wydanymi instrumentami finansowymi.

Pożyczki udzielone i należności własne, które Spółka przeznacza do sprzedaży w krótkim terminie, zalicza się do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu.

Do pożyczek udzielonych i należności własnych nie zalicza się nabytych pożyczek ani należności, a także wpłat dokonanych przez Spółkę celem nabycia instrumentów kapitałowych nowych emisji, również wtedy, gdy nabycie następuje w pierwszej ofercie publicznej lub w obrocie pierwotnym, a w przypadku praw do akcji - także w obrocie wtórnym.

Udzielone pożyczki i należności własne przeznaczone do sprzedaży w okresie do 3 miesięcy, wycenia się według wartości rynkowej lub inaczej określonej wartości godziwej.

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży

Aktywa finansowe nie zakwalifikowane do powyższych kategorii zaliczane są do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży.

Przekwalifikowania aktywów finansowych

Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się w wartości godziwej na dzień przekwalifikowania do innej kategorii aktywów finansowych. Wartość godziwa na dzień przekwalifikowania staje się odpowiednio nowo ustaloną ceną nabycia lub skorygowaną ceną nabycia. Zyski lub straty z przeszacowania aktywów finansowych poddanych przekwalifikowaniu ujęte do tej pory jako przychody lub koszty finansowe pozostają w rachunku zysków i strat.

Zobowiązania finansowe

Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu, w tym w szczególności instrumenty pochodne o ujemnej wartości godziwej, które nie zostały wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające, wykazywane są w wartości godziwej, zaś zyski i straty wynikające z ich wyceny ujmowane są bezpośrednio w rachunku zysków i strat.

Zobowiązania finansowe przeznaczone do sprzedaży w okresie do 3 miesięcy, wycenia się według wartości rynkowej lub inaczej określonej wartości godziwej.

Pozostałe zobowiązania finansowe wycenia się według skorygowanej ceny nabycia, tj. zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej.

Wszystkie zobowiązania finansowe wprowadza się do ksiąg rachunkowych pod datą zawarcia kontraktu.

Rachunkowość zabezpieczeń

Spółki z Grupy kapitałowej nie stosują rachunkowości zabezpieczeń.

Opis metod i istotnych założeń przyjętych do ustalenia wartości godziwej aktywów i zobowiązań finansowych wycenianych w takiej wartości

Za wartość godziwą przyjmuje się kwotę, za jaką dany składnik aktywów mógłby zostać wymieniony, a zobowiązanie uregulowane na warunkach transakcji rynkowej, pomiędzy zainteresowanymi i dobrze poinformowanymi stronami.

Zasady konsolidacji

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone na podstawie sprawozdania finansowego jednostki dominującej oraz sprawozdań jednostek kontrolowanych przez jednostkę dominującą (czyli jej

jednostek zależnych). Jednostki zależne podlegają konsolidacji pełnej w okresie od objęcia nad nimi kontroli przez jednostkę dominującą do czasu ustania tej kontroli. Uznaje się, że kontrola występuje wówczas, gdy jednostka dominująca ma możliwość wpływania na politykę finansową i operacyjną podległej jednostki w celu osiągnięcia korzyści z jej działalności.

W stosownych przypadkach w sprawozdaniach finansowych jednostek zależnych dokonuje się korekt mających na celu ujednoczenie zasad rachunkowości stosowanych przez daną jednostkę z zasadami stosowanymi przez jednostkę dominującą.

Aktywa i zobowiązania spółki zależnej na dzień włączenia jej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego ujmowane są według wartości godziwej. Różnica między wartością godziwą tych aktywów i zobowiązań oraz ceną przejęcia powoduje powstanie wartości firmy, które są wykazywane w odrębnej pozycji skonsolidowanego bilansu.

Wszelkie transakcje, salda, przychody i koszty zachodzące między podmiotami powiązanymi objętymi konsolidacją podlegają eliminacji

Zmiany polityki rachunkowości

W bieżącym okresie sprawozdawczym nie dokonywano zmian zasad (polityk) rachunkowości.

W 2019 roku nastąpiły zmiany przyjętych zasad (polityk) rachunkowości i dotyczyły poniższych zagadnień:

- Program motywacyjny dotyczący roku 2019 i odpowiednio roku 2020 (ujęty proporcjonalnie w pierwszym kwartale 2020 roku) w ramach uchwalonego Programu Motywacyjnego 2019 - 2022 dla Członków Zarządu Spółki Platige Image S.A. został ujęty zgodnie z zasadami dotyczącymi standardów MSSF2.

W myśl MSSF 2, warranty na akcje, będące instrumentami kapitałowymi, stanowią umowę dającą posiadaczowi prawo do subskrybowania akcji jednostki po stałej lub możliwej do określenia cenie przez określony czas. Warranty na akcje przyznawane są pracownikom jako część pakietu wynagradzania. Mogą również stanowić dodatkową formę gratyfikacji, będącą zachętą dla pracowników do pozostania w firmie lub nagrodą za ich wysiłki w poprawieniu wyników jednostki, takich jak: osiągnięcie określonego wzrostu zysków lub określonego wzrostu cen akcji. W roku 2019 uchwalony został program motywacyjny dla kadry kierowniczej. Spółka dominująca wyceniła warranty na akcje dla roku 2019 i dla roku 2020 według wartości godziwej. Wyceny programu dokonano po raz pierwszy w księgach czwartego kwartału 2019 roku. Z uwagi na zmianę zasad rachunkowości wyceniono również program motywacyjny uchwalony w roku 2011. Zmiana ta ma następujący wpływ na kapitały Grupy w latach poprzednich: zmniejszenie o 6 762 tys. zł zysku (straty) z lat ubiegłych przy jednoczesnym zwiększeniu pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych. Ujęty w czwartym kwartale 2019 roku program motywacyjny, zakończony w 2019 roku, został przyjęty w 2011 roku i w tym okresie wpływ tej zmiany byłby najbardziej widoczny. Zmiana ta została ujęta w wynikach na dzień 31 marca 2020 roku, bez zmiany wyników na dzień 31 marca 2019 roku. Szczegółowe dane liczbowe wraz z danymi porównywalnymi prezentuje poniższa tabela:

Bilans - przekształcone dane porównawcze
Grupa Platige Image

	31.03.2020	31.03.2019 przekształcone dane porównawcze	korekta	31.03.2019 dane porównawcze przed zmianą
AKTYWA				
PASYWA				
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	7 795	6 762	6 762	0
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-22 216	-23 696	-6 762	-16 934
Zysk (strata) netto	574	450	0	450

Bilans - przekształcone dane porównawcze
Platige Image S.A.

	31.03.2020	31.03.2019 przekształcone dane porównawcze	korekta	31.03.2019 dane porównawcze przed zmianą
AKTYWA				
PASYWA				
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	7 795	6 762	6 762	0
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-21 359	-23 260	-6 762	-16 497
Zysk (strata) netto	502	431	0	431

Wartość ujętego w pierwszym kwartale 2020 roku Programu Motywacyjnego uchwalonego na lata 2019 - 2022 dla Członków Zarządu Spółki Platige Image S.A. związana jest wyłącznie z realizacją celów finansowych roku bieżącego ze względu na specyfikę branży w której działa Spółka (bieżąca wycena Programu Motywacyjnego nie uwzględnia możliwego wpływu kolejnych rocznych okresów rozliczeniowych Programu Motywacyjnego).

- Grupa rozpoznaje przychody z usług zgodnie z Krajowym Standardem Rachunkowości nr 3 „Niezakończone usługi budowlane”. Przychody z wykonania niezakończonej usługi, w tym budowlanej, w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia bilansowego - po odliczeniu przychodów, które wpłynęły na wynik finansowy w ubiegłych okresach sprawozdawczych - ustala się proporcjonalnie do stopnia jej zaawansowania. Stopień zaawansowania usługi mierzy się w zależności od przyjętej przez jednostkę metody, tj. udziałem kosztów poniesionych od dnia zawarcia umowy do dnia ustalenia przychodu w całkowitych kosztach wykonania usługi. Ponieważ niekiedy ceny (przychód) za usługi wykonywane w ramach umowy, tzw. „budowlanej” określone są w walucie obcej, Grupa dokonuje ich wyceny na dzień bilansowy wg średniego kursu NBP. W przypadku kosztów wynikających z tychże usług, Grupa nie dokonuje podobnej wyceny z uwagi na nieistotność. Istotną większość kosztów projektowych wynikających z zawartych umów stanowią koszty wyrażone w walucie krajowej.

5 CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ I NIEPOWODZEŃ GRUPY PLATIGE IMAGE ORAZ OPIS NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

5.1 Działalność Grupy Platige Image w pierwszym kwartale 2020 roku i do dnia publikacji raportu

5.1.1 Istotne umowy Grupy Kapitałowej Platige Image w omawianym okresie sprawozdawczym

W okresie od 1 stycznia 2020 roku do 31 marca 2020 roku spółki z Grupy Kapitałowej Platige Image zawarły następujące, istotne umowy dotyczące działalności operacyjnej Grupy:

- **Umowa z Electronics Arts Inc.**

W dniu 5 lutego 2020 roku spółka Electronic Arts Inc. z siedzibą w Stanach Zjednoczonych („Zleceniodawca”) podpisała umowę na wykonanie przez Platige Image S.A. utworów audiowizualnych („Umowa”).

Miało to być kolejne zlecenie realizowane przez Emitenta na rzecz Electronic Arts Inc., jednego z wiodących producentów gier komputerowych na świecie.

Termin realizacji przedmiotu Umowy przypadał na sierpień 2020 roku. Z tytułu realizacji prac objętych Umową Wykonawca miał otrzymać wynagrodzenie netto rzędu 4% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2019.

W dniu 30 marca 2020 roku Platige Image S.A. otrzymała od Zleceniodawcy oświadczenie o rozwiązaniu Umowy z dniem 31 marca 2020 roku. Zleceniodawca nie przedstawił przyczyn rozwiązania Umowy.

Za wykonane dotychczas, w ramach Umowy prace Emitent otrzymał wynagrodzenie w wysokości rzędu 60% pierwotnej wartości Umowy.

- **Umowa ze Smilegate Entertainment Inc.**

W dniu 5 marca 2020 roku spółka Platige sp. z o.o. sp.k. („Wykonawca”) otrzymała podpisaną przez drugą stronę, tj. Smilegate Entertainment Inc. z siedzibą w Republice Korei („Zleceniodawca”) umowę na wykonanie prac produkcyjnych i dostarczenie utworu audiowizualnego („Umowa”).

Termin realizacji przedmiotu Umowy przypada na lipiec 2020 r. Z tytułu realizacji prac objętych Umową Wykonawca otrzyma wynagrodzenie do 6% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2019, przy czym wynagrodzenie w wysokości 4% wymienionych przychodów zostało zagwarantowane w Umowie, a wysokość pozostałego wynagrodzenia będzie podlegała uzgodnieniom i zostanie określone w drodze pisemnej zmiany Umowy z zastrzeżeniem, iż łączne wynagrodzenie nie przekroczy wskazanej wyżej wartości 6% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2019.

Umowa może zostać rozwiązana przez Zleceniodawcę z dowolnego powodu, z zastrzeżeniem zapłaty Wykonawcy wynagrodzenia za prace wykonane do chwili rozwiązania Umowy. W przypadku rozwiązania Umowy przez Zleceniodawcę z powodu jej naruszenia przez Wykonawcę i nieusunięcia tego naruszenia, Wykonawca będzie zobowiązany do zapłaty Zleceniodawcy 1,5-krotności wynagrodzenia otrzymanego do chwili rozwiązania Umowy.

5.1.2 Wybrane projekty i aktywności realizowane przez Grupę Kapitałową Platige Image

Celem poniższej prezentacji projektów jest przedstawienie inwestorom portfela projektów realizowanych przez Grupę w pierwszym kwartale 2020 roku i do dnia publikacji niniejszego raportu kwartalnego.

GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. – DZIAŁ ANIMACJI

- **KOALA | TEASER**

Platige Image S.A. opublikowała krótkometrażową animację pod tytułem „Koala”. Projekt jest wynikiem działań R&D prowadzonych w zakresie silnika czasu rzeczywistego i stanowi teaser produkcji tworzonych w oparciu o Unreal Engine 4. Układ scen, praca kamery i oświetlenie zostały w całości stworzone z wykorzystaniem nowej technologii. Reżyserką animacji była Anna Szustak, Art Directorem był Rafał Kidziński, a Producentem Paweł Gajda.



KOALA | TEASER

GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. – DZIAŁ REKLAMY

- **APEX LEGENDS | STORIES FROM THE OUTLANDS: „THE OLD WAYS”**

Platige Image S.A. stworzyła drugą już krótkometrażową animację dla jednego z największych wydawców gier – Electronic Arts. Realizowana w formule projektowej „The Old Ways” („Obyczaje Przodków”) jest następną częścią serii Stories from the Outlands („Opowieści z Odludzia”), która poszerza uniwersum gry klienta, „Apex Legends”. W ciągu pierwszego dnia od ukazania się filmu w serwisie YouTube uzyskał on ponad 3 miliony wyświetleń. Reżyserem „The Old Ways” od strony Platige Image S.A. był Bartłomiej Kik, Art Directorem Przemysław Kotyński, VFX Supervisorem Cezary Albiński, CG Supervisorem Krzysztof Fendryk, Animation Producerem Paulina Machalica a Postproduction Producerem Marta Pohl.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=dCXOnxM8sdY>

- **STC NEW ERA**

Wraz z agencją JWT MEA i domem produkcyjnym Truffle Films, Platige Image S.A. współtworzyła spot dla firmy telekomunikacyjnej STC z Arabii Saudyjskiej. Zadaniem artystów Studia było stworzenie różnorodnych efektów wizualnych oraz online. Od cleanupów i mattepaintów, przez motion graphics, set extensions, po stworzenie komputerowych postaci piłkarzy w pełnym CG. Producentką po stronie Platige Image S.A. była Sylwia Ślusarczyk a VFX Supervisorem Marek Gajowski.

Link: <https://www.platige.com/project/commercial-branded-content/stc/>

- **ŻYWIEC. 2020. PO PROSTU Ż**

Platige Image S.A. wspólnie z agencją 2012 Agency i domem produkcyjnym Opus Film przygotowała nowy spot dla Grupy Żywiec S.A. Do zadań artystów studia należał nie tylko montaż i grading, ale także wygenerowanie komputerowo potężnych lodołamaczy i wkomponowanie ich w spot. Producentką po stronie Platige Image S.A. była Katarzyna Miecznikowska-Banasiuk a VFX Supervisorem Piotr Ołtarzewski. Cezary Albiński pełnił rolę Head of CG a Marcin Kowalski – Art Directora.

Link: <https://www.platige.com/project/commercial-branded-content/zywiec-7/>



APEX LEGENDS | STORIES FROM THE OUTLANDS: „THE OLD WAYS”



STC NEW ERA



ŻYWIEC. 2020. PO PROSTU Ż

- **CAPTAIN JACK KAPITALNA DOMÓWKA**

Platige Image S.A. wraz z domem produkcyjnym Papaya Films przygotowała dla Kompanii Piwowarskiej nowy spot marki Captain Jack. Reklama została zrealizowana z aktorami nagrywanymi w ich własnych domach, a praca artystów Platige Image S.A. została zrealizowana w całości zdalnie. Do zadań zespołu Studia należał online, grading oraz wkomponowanie w spot wygenerowanej komputerowo papugi. Producentką była Olga Kotas a VFX Supervisorem Piotr Ołtarzewski.

Link: <https://www.platige.com/project/commercial-branded-content/captain-jack-2/>

- **ONEPLUS 8 SERIES**

Platige Image S.A. współpracowała przy spocie marki OnePlus, który reklamuje nową serię telefonów komórkowych. Artyści studia odpowiadali za efekty wizualne, w tym przygotowanie gładkich przejść między ujęciami „z komórki” a ujęciami „z kamery”. Producentem po stronie Platige Image S.A. był Mateusz Wiśniewski a VFX Supervisorem Bartłomiej Kmita.

Link: <https://www.platige.com/project/commercial-branded-content/oneplus/>

- **MLEKPOL ŁACIATE PRZYJACIELE – POWRÓT**

Dla firmy Mlekpól/Tetrapak, Platige Image S.A. przygotowała spot „Łciate Przyjaciele – Powrót”. Była to już druga reklama, w której główne role grają zwierzęta stworzone komputerowo przez artystów Studia. Do dodatkowych zadań zespołu Platige Image S.A. należał montaż, grading oraz udźwiękowanie spotu, za które odpowiadał Wojciech Chołaściński z Platige Sound. Producentką spotu była Olga Kotas, VFX Supervisorem Piotr Borowski, a producentką dźwięku Sabina Pająk-Maciaś.

Link: <https://www.platige.com/project/commercial-branded-content/mlekpól-tetrapak-2/>



CAPTAIN JACK KAPITALNA DOMÓWKA



ONEPLUS 8 SERIES



MLEKPOL LACIATE PRZYJACIELE – POWRÓT

- **T-MOBILE NAJLEPSZA**

Dla sieci T-Mobile Platige Image S.A. współtworzył reklamę „Najlepsza” – kolejną odsłonę serii „Bez Nonsensów”. Do zadań artystów Studia należał montaż, grading oraz udźwiękowanie, za które odpowiadał Wojciech Chołściński z Platige Sound. Producentką była Olga Kotas, a producentką dźwięku Sabina Pająk-Maciaś.

Link: <https://www.platige.com/project/commercial-branded-content/t-mobile-3/>



T-MOBILE NAJLEPSZA

GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. – DZIAŁ PLATIGE CREATIVE ARTS

- **GRAINDELAVOIX SAINT ANTHONI'S FIRE**

Platige Image S.A. była współproducentem krótkometrażowego filmu fabularnego nakręconego przez dom produkcyjny DOBRO i wyreżyserowanego przez Sebastiana Pańczyka. Produkcja jest nietypowym teledyskiem do utworu muzyki dawnej, w interpretacji belgijskiego zespołu Graindelavoix. Film w swojej warstwie wizualnej nawiązuje do eksperymentów muzycznych wspomnianego zespołu i ma charakter impresji na temat choroby wywoływanej przez spożycie sporyszu, halucynogenicznego grzyba. Artyści Platige Image S.A. byli odpowiedzialni za efekty wizualne, kolor korekcję oraz udźwiękowanie. Postproducentką po stronie Studia była Justyna Supernak, a VFX Supervisorem Rafał Sadowy.

Link: <https://bit.ly/3amSCa4>



GRAINDELAVOIX SAINT ANTHONI'S FIRE

GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. - DZIAŁ PLATIGE EVENTS / BROADCAST

- **PARTNERSTWO ZE SPIDERCAM**

Platige Image S.A. i Spidercam – wiodący niemiecki dostawca rozwiązań technologicznych na potrzeby transmisji telewizyjnych, ogłosili nowe partnerstwo. Firmy połączyły siły, by wspólnie pracować nad fotorealistycznymi rozwiązaniami rozszerzonej rzeczywistości do celów broadcastingowych i storytellingowych. Współpraca ze Spidercam pozwoli Platige Image S.A. na większą swobodę twórczą i wykorzystanie kreatywności całego działu Broadcast.

5.1.3 Pozostałe zdarzenia dotyczące Grupy Kapitałowej Platige Image

- **Koronawirus COVID – 19**

Pod koniec 2019 roku po raz pierwszy pojawiły się wiadomości z Chin dotyczące koronawirusa. W pierwszych miesiącach 2020 roku wirus rozprzestrzenił się na świecie a wraz z początkiem marca 2020 dotarł do Europy oraz bezpośrednio do Polski. Jego negatywny wpływ na gospodarkę nabrał dynamiki. Zarząd uważa taką sytuację za istotne zdarzenie gospodarcze. Sytuacja ta wciąż się zmienia, jednak miała ona niewielki wpływ na wyniki pierwszego kwartału Spółki i Grupy w związku ze wstrzymaniem planów zdjęciowych od połowy marca (Dom produkcyjny Dobro). Na dzień 31 marca 2020 roku, jak również na dzień publikacji niniejszego raportu kwartalnego wszystkie kontrakty Platige Image S.A., poza projektem realizowanym na rzecz Electronic Arts Inc., są realizowane bez zmian. Zarząd Platige Image S.A. monitoruje zachodzące zdarzenia i ich potencjalny wpływ na wyniki Spółki i Grupy Platige Image. W przypadku wystąpienia istotnych zmian podejmie wszelkie możliwe kroki, aby złagodzić ewentualne, negatywne ich skutki dla Spółki i Grupy Platige Image.

5.1.4 Sukcesy i nagrody w Grupie Platige Image

METRO EXODUS ARTYOM'S NIGHTMARE

- **Vega Digital Award** – zwycięzca w trzech kategoriach: Visual Effects, Animation i Game, a także drugie miejsce w kategorii Directing.

DZIAŁANIA MARKETINGOWE

Platige Image S.A. w swoich działaniach marketingowych na początku roku 2020 skoncentrował się na promowaniu marki oraz artystów Studia w mediach. Istotne pozostają promowanie projektów oraz działania CSR-owe - udział w akcjach charytatywnych oraz edukacja młodych artystów i promocja kultury przez współpracę z uczelniami.

1. KONFERENCJE BIZNESOWE I BRANŻOWE ORAZ FESTIWALE

- **Nokia Garage Talks**

Platige Image S.A. współorganizowała z Nokią wydarzenie networkingowe przeznaczone dla przedstawicieli świata sztuki i kultury. Był to interaktywny warsztat, prowadzony przez zespół Creative Arts, o sztuce projektowania wizualnych doświadczeń - zarówno na ekranie jak i na teatralnych deskach - i rozwoju technologii jako medium pomagającego w przełamywaniu kolejnych barier w doświadczaniu nowych form multimedialnych.

- **Papaya Rocks Film Festival**

Studio Platige Image S.A. było partnerem drugiej edycji festiwalu filmowego organizowanego przez dom produkcyjny Papaya Films. W Genesis Cinema w Londynie odbyły się pokazy animacji krótkometrażowych, teledysków oraz mikro-dokumentów. W trakcie pokazu zaprezentowane zostały również produkcje Platige Image S.A.

2. PROMOCJA PROJEKTÓW

- **Wiedźmin – VFX Showreel oraz projekt symboli na Behance**

Platige Image S.A. przygotowała i opublikowała showreel prezentujący pracę artystów Studia przy serialu „Wiedźmin” od Netflixa. Wideo spotkało się z pozytywnym odzewem odbiorców – ponad 37 000 wyświetleń na platformie YouTube oraz 95,4% pozytywnych ocen. Materiał został udostępniony przez prestiżowe portale związane z tematyką efektów specjalnych.

Link: <https://vimeo.com/405462448>

W omawianym okresie pojawił się także na platformie Behance projekt prezentujący przygotowaną przez artystów Studia czołówkę do serialu. Został on wyróżniony na stronie głównej platformy oraz w dziale motion graphics. Do tej pory projekt uzyskał ponad 10 000 wyświetleń.

Link: <https://www.behance.net/gallery/93472227/THE-WITCHER-Title-Sequence>

- **Making of „Ferrari World Abu Dhabi” i projekt na Behance**

Platige Image S.A. przygotowała i opublikowała materiał Making Of prezentujący kulisy pracy artystów nad spotem dla marki Ferrari. Wideo spotkało się z pozytywnym odbiorem fanów (96,8% pozytywnych ocen na platformie YouTube).

Link: <https://vimeo.com/396719112>

Utworzony został także projekt na platformie Behance prezentujący sam spot, wspomniane wideo Making Of oraz inne materiały przybliżające odbiorcy pracę nad reklamą – projekt został wyróżniony na stronie głównej platformy oraz uzyskał do tej pory ponad 11 000 wyświetleń.

Link: <https://www.behance.net/gallery/90963453/FERRARI-WORLD>

- **Commercial i Sound Reel**

W pierwszym kwartale 2020 roku Platige Image S.A. przygotowała i opublikowała dwa reele – jeden prezentujący projekty reklamowe z ostatnich lat, a drugi pokazujący pracę i możliwości Platige Sound.

Link: <https://vimeo.com/395958190>

Link: <https://vimeo.com/398230649>

3. EDUKACJA

- **See&Say**

Cezary Albiński z Platige Image S.A. wziął udział w akademii kreatywności organizowanej przez Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR. Jako ekspert ocenił portfolia uczestników prezentujących swoje pomysły i projekty.

- **Damian Nenow w Szkole Filmowej**

Reżyser Platige Image S.A. Damian Nenow („Paths of Hate”, „Jeszcze dzień życia”) odwiedził Łódzką Szkołę Filmową, gdzie spotkał się ze studentami i podzielił się swoim doświadczeniem filmowym.

4. CSR

- **Fundacja Ex Anima**

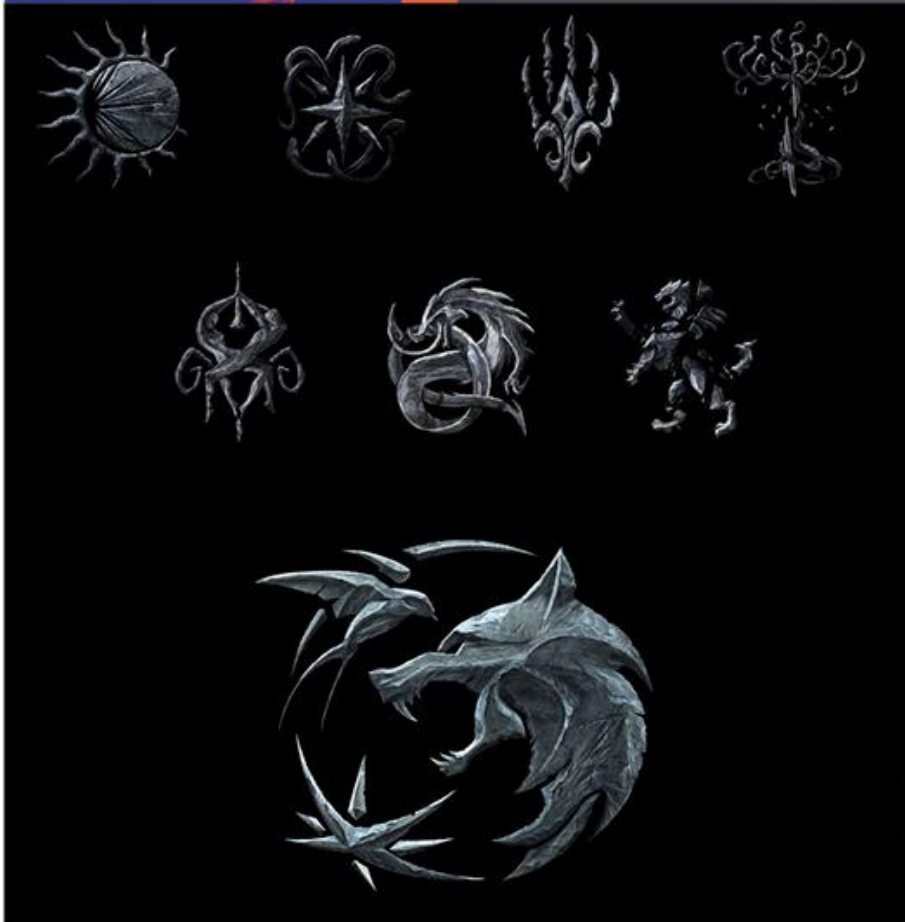
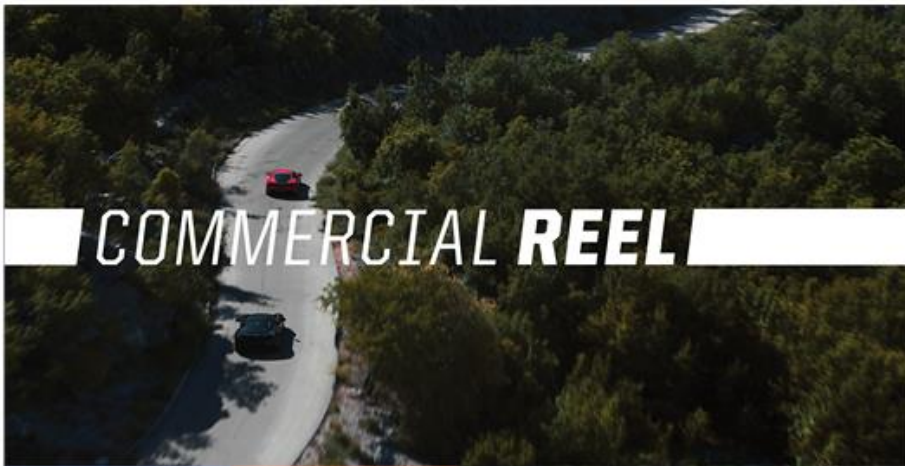
Platige Image S.A., wspólnie z organizatorkami pierwszej edycji Warsaw Animation Film Festival, założyła fundację Ex Anima. Jej celem jest promocja rynku animacji i kina artystycznego, promocja młodych talentów oraz osiągnięć kobiet w dziedzinie animacji i kina artystycznego, a także promowanie polskiej animacji na świecie, edukacja w zakresie technik, kinematografii, trendów i technologii. Cele realizowane są poprzez prowadzenie działań na rzecz producentów filmowych i działań edukacyjnych, współpracę z artystami, kinami i ośrodkami kultury oraz organizowanie festiwalów filmowych.

W pierwszym kwartale 2020 roku rozpoczęły się rekrutacje filmów z całego świata na tegoroczną, drugą już, edycję festiwalu, który odbędzie się na przełomie miesięcy sierpień/wrzesień. W ramach festiwalu odbędą się liczne warsztaty dla młodych twórców animacji.

5. WOŚP

Platige Image S.A. wsparła Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy poprzez czynny udział w charytatywnej aukcji oraz aktywną promocję wydarzenia w social mediach. Na licytację wystawiony został scenariusz filmu „Jeszcze dzień życia” z autografami producenta Jarosława Sawko oraz współreżysera Damiana Nenowa wraz z książką Ryszarda Kapuścińskiego, na podstawie której powstała animacja. Na aukcję wystawiony został również tzw. „zestaw wiedźmiński”, w skład którego weszły dwie unikatowe koszulki The Witcher Team, plakat Michała Niewiary wraz z autografami części zespołu odpowiedzialnego za efekty specjalne do serialu „Wiedźmin” oraz książka Andrzeja Sapkowskiego „Ostatnie Życzenie” z okładką autorstwa wspomnianego Michała Niewiary.

Zwycięzcy obu aukcji mieli również okazję odebrać wylicytowane przedmioty osobiście w siedzibie Platige Image S.A. Wizyta była połączona ze zwiedzaniem studia oraz spotkaniem z artystami.



5.1.5 Wybrane zdarzenia po dniu bilansowym jakie miały miejsce w Grupie Kapitałowej Platige Image

- **Umowa z Bloober Team S.A**

W dniu 23 kwietnia 2020 roku Platige Image S.A. zawarła umowę z Bloober Team S.A. („Zamawiający”) na zakup przez Zamawiającego wartości niematerialnych i prawnych w postaci grafik generowanych komputerowo (CGI – Computer Generated Imagery) („Umowa”). Grafiki CGI wykorzystane będą do produkcji gry wideo typu AAA (Triple-A) tworzonej przez Zamawiającego. Termin realizacji przedmiotu Umowy przypada na koniec stycznia 2021 roku. Z tytułu realizacji prac objętych Umową Spółka otrzyma wynagrodzenie netto rzędu 5% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2019.

Zamawiający ma prawo w każdym czasie do wypowiedzenia Umowy z zachowaniem okresu wypowiedzenia, a w przypadku zaistnienia ważnych powodów m.in. gdy Emitent nie wykonuje Umowy zgodnie z jej postanowieniami, grafiki są niezgodne ze wskazaniami lub nieprzydatne do wykorzystania, ma prawo do natychmiastowego wypowiedzenia Umowy. W przypadku wypowiedzenia Umowy, Spółka zachowuje prawo do wynagrodzenia za poprawnie zrealizowane prace.

- **Umowa na wykonanie cyfrowych efektów wizualnych na potrzeby produkcji drugiego sezonu serialu The Witcher**

W dniu 27 kwietnia 2020 roku do Spółki wpłynęła podpisana przez drugą stronę umowa na wykonanie przez Grupę Platige Image cyfrowych efektów wizualnych na potrzeby produkcji przez Netflix Entertainment LLC ("Netflix") wszystkich ośmiu odcinków drugiego sezonu serialu The Witcher ("Umowa"). Umowa obejmuje realizację przez Grupę Platige Image określonych efektów specjalnych. Prace objęte Umową będą realizowane kolejno dla poszczególnych odcinków, a ostateczny termin realizacji wszystkich prac przypada na lipiec 2021 roku.

Poza przedmiotową Umową, w ramach współpracy z Netflix opartej o podpisany w 2017 roku Binding Deal Memorandum (tj. wiążące podstawowe warunki umowy określające główne warunki współpracy przy produkcji filmowej opartej na prozie Andrzeja Sapkowskiego o wiedźminie Geralcie, „BDM”), spółka zależna Emitenta, Platige Films Sp z o.o., będzie pełniła rolę Executive Producer dla wszystkich odcinków drugiego sezonu serialu. Wynagrodzenie Grupy Platige Image z tytułu realizacji Umowy oraz pełnienia roli Executive Producer w ramach drugiego sezonu The Witcher wyniesie ok. 8% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2019.

Umowa może zostać rozwiązana przez zamawiającego w dowolnym czasie i z dowolnego powodu z zachowaniem prawa do wynagrodzenia dla Emitenta proporcjonalnie do ukończonych prac. W przypadku naruszenia Umowy przez Emitenta zamawiający będzie miał prawo do uzyskania odszkodowania.

Łączna wartość wynagrodzenia uzyskanego przez Grupę Platige Image z tytułu realizacji BDM w pierwszym i drugim sezonie produkcji serialu wyniesie równowartość 17% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej za rok 2019 (łącznie z wpływami z tytułu przekazania praw umożliwiających wyprodukowanie serialu i praw dotyczących utworów stworzonych w ramach wykonywania Digital Visual Effects Agreement). Współpraca z Netflix w ocenie Spółki niesie również istotne korzyści w zakresie rozwoju studia i perspektyw działalności Emitenta poprzez wejście na nowy rynek produkcji efektów specjalnych VFX na potrzeby graczy globalnych takich jak Netflix.

5.2 Omówienie skonsolidowanych wyników finansowych oraz czynników i zdarzeń, które miały istotny na nie wpływ

Przychody

W pierwszym kwartale 2020 roku Grupa Kapitałowa Platige Image zrealizowała łączne przychody ze sprzedaży w wysokości 19,4 mln zł i były one na poziomie roku ubiegłego.

Utrzymany poziom przychodów ze sprzedaży to wynik wyższych wpływów z cinematyków i animacji realizowanych przez dział Platige Animation oraz projektów realizowanych przez dział Platige Commercials, przy niższych przychodach z tytułu produkcji reklam w domu produkcyjnym Dobro.

Koszty działalności operacyjnej i marża na sprzedaży

W pierwszym kwartale 2020 roku Grupa Platige Image osiągnęła 0,8 mln zł zysku na sprzedaży, który był wyższy o 0,1 mln zł niż zysk odnotowany w pierwszym kwartale roku ubiegłego, co było wynikiem niższych kosztów operacyjnych.

Suma kosztów operacyjnych w omawianym okresie wyniosła 18,6 mln zł i nominalnie spadła w stosunku do pierwszego kwartału roku ubiegłego o 0,1 mln zł, tj. o 1%. W kosztach pierwszego kwartału 2020 roku, w pozycji wynagrodzeń, został ujęty Program Motywacyjny uchwalony na lata 2019 - 2022 dla Członków Zarządu Spółki Platige Image S.A. w wysokości 0,2 mln zł, którego wartość związana jest wyłącznie z realizacją celów finansowych roku bieżącego ze względu na specyfikę branży w której działa Spółka (bieżąca wycena Programu Motywacyjnego nie uwzględnia wpływu kolejnych okresów rozliczeniowych Programu Motywacyjnego). Koszty powyższego Programu Motywacyjnego uchwalonego na lata 2019 – 2020 po raz pierwszy obciążły wyniki Grupy w czwartym kwartale 2019 roku.

Suma kosztów operacyjnych w pierwszym kwartale 2020 roku bez kosztów Programu Motywacyjnego 2019 – 2020 wyniosła 18,4 mln zł i była niższa o 0,4 mln zł, tj. o 2% od analogicznego okresu roku ubiegłego.

W ujęciu względnym w odniesieniu do sprzedaży (czyli jako procent sprzedaży) koszty pozostały na poziomie roku ubiegłego i wyniosły 96% sprzedaży. Relatywnie do sprzedaży wszystkie kategorie kosztowe poza kosztami wynagrodzeń i ubezpieczeń społecznych były niższe (m.in. usługi obcych) bądź utrzymały się na porównywalnym poziomie.

Udział kosztów usług obcych i wynagrodzeń bez kosztów Programu Motywacyjnego w sprzedaży razem zmalał z 85% do 84% w bieżącym okresie.

Powyższe wyliczenia zaprezentowano w tabeli (w tys. zł):

	01.01.2020- 31.03.2020	% sprzedaży	01.01.2019- 31.03.2019	% sprzedaży	zmiana nominalna	% zmiana
B Koszty działalności operacyjnej	18 604	96%	18 732	96%	-128	-1%
I. Amortyzacja	872	5%	1 141	6%	-269	-24%
II. Zużycie materiałów i energii	415	2%	334	2%	81	24%
III. Usługi obce	9 596	50%	10 487	54%	-891	-8%
IV. Podatki i opłaty	189	1%	197	1%	-8	-4%
V. Wynagrodzenia	6 995	36%	6 100	31%	895	15%
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	422	2%	291	1%	131	45%
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	115	1%	182	1%	-67	-37%
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	0%	-	0%	-	-
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	778	4%	694	4%	84	12%

Pozostałe przychody i koszty operacyjne

W pierwszym kwartale 2020 roku saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych wyniosło 0,1 mln zł i było na poziomie analogicznego kwartału roku ubiegłego.

Zysk EBITDA

W omawianym kwartale 2020 roku Grupa Platige Image, pomimo utrzymanej na poziomie roku ubiegłego sprzedaży i nieco niższych kosztów operacyjnych, odnotowała niższy o 0,1 mln zł zysk EBITDA, który wyniósł 1,8 mln zł (marża EBITDA wyniosła 9,1%) wobec 1,9 mln zł zysku EBITDA w pierwszym kwartale roku ubiegłego (marża EBITDA wyniosła 9,8%). Niższy zysk EBITDA to efekt wyższych o 0,1 mln zł kosztów bez amortyzacji.

EBITDA skorygowana o niegotówkowe koszty Programu Motywacyjnego przyznanego za 2020 rok w pierwszym kwartale wyniosła 2,0 mln zł a jej marża była na poziomie 10,4% i była wyższa o 0,1 mln zł od EBITDY za analogiczny kwartał roku ubiegłego, wynoszącej 1,9 mln zł z marżą 9,8%.

Przychody i koszty finansowe

W bieżącym kwartale Grupa wykazała ujemne saldo przychodów i kosztów finansowych w wysokości 0,5 mln zł, które było o 0,3 mln zł wyższe od ujemnego salda odnotowanego w analogicznym kwartale roku ubiegłego, wynoszącego 0,2 mln zł. Na kwotę tą składają się głównie ujemne różnice kursowe w wysokości 0,3 mln zł i koszty odsetek w wysokości 0,1 mln zł.

Zysk netto

W pierwszym kwartale 2020 roku Grupa Platige Image odnotowała zysk netto w wysokości 0,6 mln zł, który był o 0,1 mln zł niższy w stosunku do zysku netto jaki Grupa osiągnęła w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Skorygowany zysk netto o niegotówkowe koszty Programu Motywacyjnego za 2020 rok wyniósł 0,8 mln zł w pierwszym kwartale 2020 roku i był wyższy o 0,3 mln zł od zysku netto w analogicznym okresie roku ubiegłego, wynoszącego 0,5 mln zł.

Bilans, wybrane pozycje

Należności krótkoterminowe

Na dzień 31 marca 2020 roku należności krótkoterminowe wynosiły 12,2 mln zł i były wyższe od stanu na dzień 31 marca 2019 roku o 0,4 mln zł.

Platige Image S.A. aktywnie monitoruje poziom należności, aby ograniczyć ich przeterminowanie i ryzyko nieściągalności. Branża, w której Grupa realizuje największe obroty, charakteryzuje się wydłużonymi terminami płatności i relatywnie niskim ryzykiem nieściągalności należności.

Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne

Na dzień 31 marca 2020 roku saldo gotówki wyniosło 4,1 mln zł i było o 2,4 mln zł wyższe od stanu na dzień 31 marca 2019 roku i o 1,5 mln zł od stanu na 31 grudnia 2019 roku.

Zobowiązania długoterminowe

Na dzień 31 marca 2020 roku zobowiązania długoterminowe Grupy, na które składają się zobowiązania z tytułu kredytów bankowych i leasingów, wyniosły 5,8 mln zł i były wyższe od stanu na dzień 31 marca 2019 roku o 2,8 mln zł. W stosunku do stanu z 31 grudnia 2019 roku zobowiązania długoterminowe zwiększyły się o 5,3 mln zł. Wzrost ten jest efektem zmiany warunków (wydłużenia harmonogramu) dotyczących spłat kredytu walutowego w związku ze zmianą banku obsługującego Grupę, zaciągniętych w pierwszym kwartale 2020 roku zobowiązań z tytułu leasingu sprzętu IT oraz reklasyfikacji zobowiązań z krótkoterminowych na długoterminowe z tytułu pożyczki udzielonej przez istotnego akcjonariusza.

Zobowiązania krótkoterminowe

Na dzień 31 marca 2020 roku zobowiązania krótkoterminowe wyniosły 22,2 mln zł i były o 1,5 mln zł niższe od stanu z 31 marca 2019 roku. W stosunku do stanu z 31 grudnia 2019 roku, wynoszącego 24,3 mln zł, zobowiązania krótkoterminowe zmniejszyły się o 2,1 mln zł. Spadek wobec stanu na 31 grudnia 2019 roku wynika m.in. ze zmniejszenia zadłużenia z tytułu kredytów i leasingu o 3,0 mln zł na co złożyło się 2,9 mln zł reklasyfikacji zobowiązań z tytułu kredytu inwestycyjnego w EUR oraz pożyczki od znaczącego akcjonariusza z zobowiązań krótkoterminowych na długoterminowe. Na zmianę tej pozycji miał także wpływ wzrost o 0,4 mln zł zobowiązań handlowych i o 0,5 mln zł zobowiązań z tytułu wynagrodzeń.

5.3 Kluczowe finansowe i niefinansowe wskaźniki efektywności

Podstawowe wskaźniki finansowe Grupy Kapitałowej Platige Image zostały zaprezentowane w tabeli poniżej:

	I kwartał 2020	I kwartał 2019
I. WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI:		
RENTOWNOŚĆ MAJĄTKU		
$\frac{\text{Wynik finansowy netto}}{(\text{Stan aktywów na początek okresu} + \text{Stan aktywów na koniec okresu}) / 2} / 4$	4,8%	3,3%
RENTOWNOŚĆ KAPITAŁU WŁASNEGO		
$\frac{\text{Wynik finansowy netto}}{(\text{Stan kapitału własnego na początek okresu} + \text{Stan kapitału własnego na koniec okresu}) / 2} / 4$	18,2%	21,0%
RENTOWNOŚĆ SPRZEDAŻY NETTO		
$\frac{\text{Wynik finansowy netto}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży produktów oraz towarów i materiałów}}$	3,0%	2,3%
MARŻA NA SPRZEDAŻY		
$\frac{\text{Wynik na sprzedaży}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży produktów oraz towarów i materiałów}}$	4,0%	3,6%
II. WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI:		
SZYBKOŚĆ SPŁATY NALEŻNOŚCI W DNIACH		
$\frac{(\text{Stan należności z tytułu dostaw i usług na początek okresu} + \text{Stan należności z tytułu dostaw i usług na koniec okresu}) / 2}{\text{Przychody netto ze sprzedaży produktów oraz towarów i materiałów} / \text{liczba dni}}$	51	42
SZYBKOŚĆ SPŁATY ZOBOWIĄZAŃ W DNIACH		
$\frac{(\text{Stan zobowiązań z tytułu dostaw i usług na początek okresu} + \text{Stan zobowiązań z tytułu dostaw i usług na koniec okresu}) / 2}{(\text{Koszt działalności operacyjnej} - \text{Amortyzacja}) / \text{liczba dni}}$	47	50

III. WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI:

WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI I

<i>Aktywa obrotowe</i>		
<hr/>		
<i>Zobowiązania krótkoterminowe</i>	1,10	1,03

WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI II

<i>Aktywa obrotowe - Zapasy</i>		
<hr/>		
<i>Zobowiązania krótkoterminowe</i>	1,10	1,02

IV. WSKAŹNIKI POZOSTAŁE:

WYNIK FINANSOWY NA JEDNĄ AKCJĘ

<i>Wynik finansowy netto</i>		
<hr/>		
<i>Średnia liczba akcji</i>	0,18	0,14

6 INNOWACYJNOŚĆ W PRZEDSIĘBIORSTWIE

6.1 Informacje na temat inicjatyw nastawionych na wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań w przedsiębiorstwie

Grupa Platige Image w sposób ciągły kontynuuje prace nad rozwojem wewnętrznego systemu do zarządzania środowiskiem uruchomieniowym aplikacji, tzw. „Pipeline”. Stanowi on w tej chwili jeden z głównych systemów usprawniających, porządkujących i ujednolicających w znaczący sposób pracę nad projektami.

Grupa Platige Image kontynuuje prace nad wykorzystaniem tzw. silników czasu rzeczywistego (real time engine) do produkcji animacji. Metoda ta została już zastosowana w wybranych projektach.

Grupa kontynuuje również wewnętrzne analizy i prace o charakterze badawczo-rozwojowym, dotyczące projektów związanych z budową własnego tzw. IP Box. Pozytywny efekt prac pozwoliłby Grupie na skorzystanie z preferencyjnego opodatkowania przychodów uzyskanych ze sprzedaży produktów z obszaru IP Box.

7 STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH

Spółka Platige Image S.A. oraz Grupa Platige Image nie publikowały prognoz finansowych na 2020 rok.

Karol Żbikowski

Artur Małek

Prezes Zarządu

Członek Zarządu

Warszawa 14 maja 2020 r.