



PLATIGE IMAGE

DOKUMENT INFORMACYJNY UPROSZCZONY

PLATIGE IMAGE S.A.

sporządzony na potrzeby wprowadzenia 240.000 akcji serii G do obrotu na rynku NewConnect prowadzonym jako alternatywny system obrotu przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Niniejszy dokument informacyjny został sporządzony w związku z ubieganiem się o wprowadzenie instrumentów finansowych objętych tym dokumentem do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w alternatywnym systemie obrotu nie stanowi dopuszczenia ani wprowadzenia tych instrumentów do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (rynku podstawowym lub równoległym).

Inwestorzy powinni być świadomi ryzyka jakie niesie ze sobą inwestowanie w instrumenty finansowe notowane w alternatywnym systemie obrotu, a ich decyzje inwestycyjne powinny być poprzedzone właściwą analizą, a także, jeżeli wymaga tego sytuacja, konsultacją z doradcą inwestycyjnym.

Treść niniejszego dokumentu informacyjnego nie była zatwierdzana przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod względem zgodności informacji w nim zawartych ze stanem faktycznym lub przepisami prawa.

Autoryzowany Doradca



CC Group sp. z o.o.
ul. Marszałkowska 89, 00-693 Warszawa

Doradca Prawny



Loewen Legal Hub Kaczmarek Janion sp. k.
ul. Tytusa Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa

OŚWIADCZENIA OSÓB ODPOWIEDZIALNYCH ZA INFORMACJE ZAWARTE W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM

Oświadczenie Emitenta

Nazwa (firma)	Platige Image Spółka Akcyjna
Adres siedziby	ul. Raclawicka 99A, 02-634 Warszawa
Numer telefonu	+ 48 22 844 64 74
Poczta elektroniczna dla inwestorów	ir@platige.com
Strona internetowa	https://www.platige.com/
NIP	524-20-14-184
REGON	142983580
Numer KRS	0000389414
Osoby fizyczne reprezentujące Emitenta	Karol Żbikowski – Prezes Zarządu Artur Tadeusz Małek – Członek Zarządu

Emitent ponosi odpowiedzialność za wszystkie informacje zamieszczone w treści niniejszego Dokumentu Informacyjnego.

Oświadczamy, że według najlepszej wiedzy i przy dołożeniu należytej staranności, by zapewnić taki stan, informacje zawarte w dokumencie informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym oraz, że nie pominięto w nim żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu, a także że opisuje on rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie tymi instrumentami.



Karol Żbikowski
Prezes Zarządu



Artur Tadeusz Małek
Członek Zarządu

Oświadczenie Autoryzowanego Doradcy

Firma	CC GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Adres siedziby	ul. Marszałkowska 89, 00-693 Warszawa
Numer telefonu	+48 22 440 1 440
Numer faksu	+48 22 440 1 441
Adres poczty elektronicznej	contact@ccgroup.pl
Strona internetowa	https://ccgroup.pl/
NIP	526-27-57-706
REGON	015697363
KRS	0000203153
Osoby fizyczne reprezentujące Autoryzowanego Doradcę	Adam Jacek Kalkusiński – Prezes Zarządu Małgorzata Elżbieta Ciepiela – Członek Zarządu

Autoryzowany Doradca oświadcza, że na podstawie informacji i danych dostarczonych przez Emitenta brał udział w sporządzaniu całego Dokumentu Informacyjnego, przy czym w przygotowaniu części prawnych brał udział Doradca Prawny.

Autoryzowany Doradca oświadcza, że dokument informacyjny został sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku Nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, uchwalonego Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 1 marca 2007 r. (z późn. zm.), oraz że według jego najlepszej wiedzy i zgodnie z dokumentami i informacjami przekazanymi mu przez emitenta, informacje zawarte w dokumencie informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym oraz, że nie pominięto w nim żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu, a także że opisuje on rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie tymi instrumentami.



Adam Kalkusiński
Prezes Zarządu



Małgorzata Ciepiela
Członek Zarządu

SPIS TREŚCI

1.	Dane Emitenta.....	6
1.1	Informacja czy działalność prowadzona przez emitenta wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody, a w przypadku istnienia takiego wymogu – dodatkowo przedmiot i numer zezwolenia, licencji lub zgody, ze wskazaniem organu, który je wydał.....	6
2.	Liczba, rodzaj, jednostkowa wartość nominalną i oznaczenie emisji instrumentów finansowych, które mają być przedmiotem wprowadzenia do obrotu w alternatywnym systemie.....	7
3.	Informacje o subskrypcji lub sprzedaży instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie, mających miejsce w okresie ostatnich 12 miesięcy poprzedzających datę złożenia wniosku o wprowadzenie – w zakresie określonym w § 4 ust. 1 załącznika nr 3 do regulaminu alternatywnego systemu obrotu.....	7
4.	Określenie podstawy prawnej emisji instrumentów finansowych, ze wskazaniem: a) organu lub osób uprawnionych do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych, b) daty i formy podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych, z przytoczeniem jej treści	12
4.1	Określenie czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia, z zastrzeżeniem § 12 pkt 2a).....	20
5.	Oznaczenie dat, od których akcje uczestniczą w dywidendzie.....	20
6.	Streszczenie praw i obowiązków z instrumentów finansowych, przewidzianych świadczeń dodatkowych na rzecz emitenta ciążących na nabywcy, a także przewidzianych w statucie lub przepisach prawa obowiązków uzyskania przez nabywcę lub zbywcę odpowiednich zezwoleń lub obowiązku dokonania określonych zawiadomień	20
6.1	Uprawnienia korporacyjne związane z akcjami Spółki	20
6.2	Prawa majątkowe związane z akcjami Spółki.....	24
6.3	Ograniczenia co do przenoszenia akcji	26
7.	Wskazanie osób zarządzających emitentem i nadzorujących emitenta, Autoryzowanego Doradcy oraz firm audytorskich badających sprawozdania finansowe emitenta (wraz ze wskazaniem biegłych rewidentów dokonujących badania)	36
8.	Podstawowe informacje na temat powiązań kapitałowych emitenta, mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem jednostek jego grupy kapitałowej, z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej nazwy (firmy), formy prawnej, siedziby, przedmiotu działalności i udziału emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów.....	37
9.	Wskazanie powiązań osobowych, majątkowych i organizacyjnych pomiędzy:.....	39
9.1	Emitentem a osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta	39
9.2	Emitentem lub osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta a znaczącymi akcjonariuszami emitenta	40
9.3	Emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta oraz znaczącymi akcjonariuszami emitenta a Autoryzowanym Doradcą (lub osobami wchodzącymi w skład jego organów zarządzających i nadzorczych).....	40
10.	Wskazanie głównych czynników ryzyka związanych z emitentem i wprowadzanymi instrumentami finansowymi.....	40
10.1	Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w ramach którego Grupa prowadzi działalność	41
	Ryzyko związane z otoczeniem makroekonomicznym.....	41
	Ryzyko walutowe.....	41
	Ryzyko zmiennych przepisów prawnych i podatkowych	41
	Ryzyko związane z koniunkturą	41
	Ryzyko konkurencji	42
	Ryzyko związane z pojawieniem się nowych technologii	42
	Ryzyko związane z nielegalną dystrybucją utworów Emitenta	42
	Ryzyko związane z deficytem wykwalifikowanych pracowników na rynku	42

10.2	Czynniki ryzyka związane bezpośrednio z działalnością Grupy	42
	Ryzyko związane z utratą kluczowych członków zespołu i z rotacją personelu.....	42
	Ryzyko związane z realizacją projektów	43
	Ryzyko związane z technologią.....	43
	Ryzyko związane z wizerunkiem Platige Image	43
	Ryzyko związane z realizacją nowoprzyjętej strategii rozwoju	43
	Ryzyko związane z postępowaniami sądowymi i administracyjnymi	44
	Ryzyko wystąpienia zdarzeń losowych	44
	Ryzyko związane z pandemią COVID-19.....	44
	Ryzyko czynnika ludzkiego.....	44
	Ryzyko awarii systemów komputerowych	44
	Ryzyko związane z utratą danych	45
	Ryzyko związane z wykorzystywaniem sprzętu będącego własnością podmiotów zewnętrznych	45
	Ryzyko związane z niewystarczającą ochroną ubezpieczeniową	45
	Ryzyko podlegania umów prawu obcemu	45
	Ryzyko związane z transakcjami z podmiotami powiązanymi	45
	Ryzyko związane z prawami własności intelektualnej osób trzecich	46
	Ryzyko wejścia na nowe rynki i działalności na rynkach zagranicznych	46
	Ryzyko produktów kreatywnych	46
	Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży	46
	Ryzyko związane z odbiorcami	47
	Ryzyko związane z dostawcami	47
	Ryzyko związane z dostawcą rozwiązań Vizrt.....	47
	Ryzyko związane z poziomem i strukturą zadłużenia.....	47
	Ryzyko płynności finansowej.....	47
	Ryzyko kredytowe	48
	Ryzyko stopy procentowej.....	48
10.3	Czynniki ryzyka związane z obrotem akcjami i rynkiem kapitałowym.....	48
11.	Podstawowe informacje o Grupie Emitenta.....	54
11.1	Działalność Grupy Emitenta	54
11.2	Historia Emitenta	65
11.3	Akcjonariusze Emitenta posiadający co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu	66
12.	Informacje dodatkowe, w tym wysokość kapitału zakładowego, oraz wskazanie dokumentów korporacyjnych emitenta udostępnionych do wglądu	66
12.1	Oświadczenie emitenta stwierdzające, że jego zdaniem poziom kapitału obrotowego wystarcza na pokrycie jego potrzeb w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia dokumentu informacyjnego, a jeśli tak nie jest, propozycja zapewnienia dodatkowego kapitału obrotowego.....	67
12.2	Informacje o przewidywanych zmianach kapitału zakładowego w wyniku realizacji przez obligatariuszy uprawnień z obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji lub w wyniku realizacji uprawnień przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych, ze wskazaniem wartości przewidywanego warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego oraz terminu wygaśnięcia praw podmiotów uprawnionych do nabycia tych akcji	67
12.3	Wskazanie liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które – na podstawie statutu przewidującego upoważnienie zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego, w granicach	

	kapitału docelowego – może być podwyższony kapitał zakładowy, jak również liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które może być jeszcze podwyższony kapitał zakładowy w tym trybie	68
13.	Wskazanie miejsca udostępnienia:	68
13.1	Ostatniego udostępnionego do publicznej wiadomości publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego dla tych instrumentów finansowych lub instrumentów finansowych tego samego rodzaju co te instrumenty finansowe.....	68
13.2	Okresowych raportów finansowych emitenta, opublikowanych zgodnie z obowiązującymi emitenta przepisami	68
14.	Załączniki	69
14.1	Aktualny odpis z rejestru właściwego dla emitenta.....	69
14.2	Ujednolicony aktualny tekst statutu emitenta oraz treść podjętych uchwał walnego zgromadzenia w sprawie zmian statutu spółki nie zarejestrowanych przez sąd	78
14.3	Opinia biegłego rewidenta/opinie biegłych rewidentów z badania wartości wkładów niepieniężnych wniesionych w okresie ostatnich 2 lat obrotowych na pokrycie kapitału zakładowego emitenta lub jego poprzednika prawnego, chyba że zgodnie z właściwymi przepisami prawa badanie wartości tych wkładów nie było wymagane	89
14.4	Definicje i objaśnienia skrótów	89

1. Dane Emitenta

Nazwa (firma):	Platige Image Spółka Akcyjna
Forma prawna	spółka akcyjna
Kraj siedziby i siedziba	Rzeczpospolita Polska, Warszawa
Adres siedziby:	ul. Raławicka 99A, 02-634 Warszawa
Numer telefonu	+ 48 22 844 64 74
Poczta elektroniczna dla inwestorów	ir@platige.com
Strona internetowa	http://inwestor.platige.com
NIP	524-20-14-184
REGON	142983580
Oznaczenie sądu rejestrowego	Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Data rejestracji	16 czerwca 2011 roku
Numer KRS	0000389414
W imieniu Emitenta działają	Karol Żbikowski – Prezes Zarządu Artur Tadeusz Małek – Członek Zarządu
Sposób reprezentacji Emitenta	W przypadku zarządu wieloosobowego wymagane jest współdziałanie dwóch członków Zarządu w tym co najmniej jednego Wiceprezesa Zarządu lub Prezesa Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z prokurentem

1.1 Informacja czy działalność prowadzona przez emitenta wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody, a w przypadku istnienia takiego wymogu – dodatkowo przedmiot i numer zezwolenia, licencji lub zgody, ze wskazaniem organu, który je wydał

Działalność prowadzona przez Grupę nie wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody.

2. Liczba, rodzaj, jednostkowa wartość nominalną i oznaczenie emisji instrumentów finansowych, które mają być przedmiotem wprowadzenia do obrotu w alternatywnym systemie

Przedmiotem ubiegania się o wprowadzenie do Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect jest:

- 240.000 akcji zwykłych na okaziciela oznaczonych jako Akcje Serii G o wartości nominalnej 0,10 PLN (*dziesięć groszy*) każda, o łącznej wartości nominalnej 24.000 PLN (*dwadzieścia cztery tysiące złotych*).

Akcje Serii G w liczbie 240.000 sztuk powstały na mocy uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta nr 3 z 8 kwietnia 2021 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii G, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich Akcji Serii G, wprowadzenia Akcji Serii G do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., dematerializacji Akcji Serii G oraz zmiany Statutu Spółki. Protokół z powyższego NWZ objęty jest aktem notarialnym sporządzonym przez notariusza Roberta Sielskiego z kancelarii notarialnej w Warszawie, ul. ul. Marszałkowska 55/73 lok.33, Rep. A nr 2643/2021.

Akcje zostały zarejestrowane w KRS 19 maja 2021 r.

Na podstawie niniejszego dokumentu informacyjnego do obrotu w Alternatywnym systemie obrotu wprowadzane są akcje reprezentujące 7,01% kapitału zakładowego Emitenta

3. Informacje o subskrypcji lub sprzedaży instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie, mających miejsce w okresie ostatnich 12 miesięcy poprzedzających datę złożenia wniosku o wprowadzenie – w zakresie określonym w § 4 ust. 1 załącznika nr 3 do regulaminu alternatywnego systemu obrotu

W okresie ostatnich 12 miesięcy poprzedzających datę złożenia wniosku o wprowadzenie Akcji Serii G do Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect, Emitent przeprowadził subskrypcję akcji serii G, które są przedmiotem niniejszego wprowadzenia.

Akcje Serii G w liczbie 240.000 sztuk została przeprowadzona na mocy uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta nr 3 z 8 kwietnia 2021 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii G, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich Akcji Serii G, wprowadzenia Akcji Serii G do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., dematerializacji Akcji Serii G oraz zmiany Statutu Spółki, objętej aktem notarialnym sporządzonym przez notariusza Roberta Sielskiego z kancelarii notarialnej w Warszawie, ul. ul. Marszałkowska 55/73 lok.33, Rep. A nr 2643/2021.

Emisja Akcji Serii G została przeprowadzona w drodze subskrypcji prywatnej, o której jest mowa w art. 431 § 2 pkt 1) KSH przeprowadzanej w trybie oferty publicznej zwolnionej z obowiązku opublikowania prospektu emisyjnego w rozumieniu właściwych przepisów prawa bądź innego dokumentu ofertowego na potrzeby takiej oferty, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1129 z dnia 14 czerwca 2017r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchylenia dyrektywy 2003/71/WE (Dz.Urz.UE.L Nr 168, str. 12).

W związku z emisją Akcji Serii G Emitent nie miał obowiązku sporządzenia prospektu emisyjnego, memorandum inwestycyjnego ani innego dokumentu ofertowego, w tym dokumentu informacyjnego, o którym mowa w art. 37a Ustawy o ofercie. Podstawą zwolnienia z obowiązku sporządzenia prospektu emisyjnego oraz memorandum inwestycyjnego był art. 1 ust. 4 lit. a) Rozporządzenia 2017/1129.

Emitent w okresie ostatnich 12 miesięcy przed ofertą publiczną Akcji Serii G nie przeprowadzał żadnych ofert publicznych Akcji na podstawie art. 1 ust. 4 lit. b) Rozporządzenia Prospektowego.

W związku z emisją Akcji Serii G prawo poboru dotychczasowych akcjonariuszy zostało wyłączone. Poniżej zamieszczono treść pisemnej opinii Zarządu uzasadniającej powody pozbawienia akcjonariuszy prawa poboru oraz sposób ustalenia ceny emisyjnej, sporządzoną na podstawie art. 433 § 2 KSH.

*Dotyczy uchwały nr 3***OPINIA UZASADNIAJĄCA WYŁĄCZENIE PRAWA POBORU**

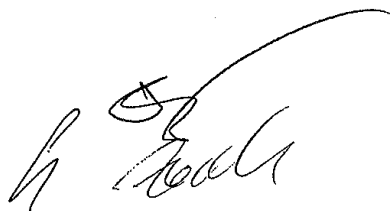
Działając na podstawie art. 433 § 2 K.s.h. Zarząd spółki pod firmą **Platige Image Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Raławicka nr 99a, 02-634 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000389414, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z kapitałem zakładowym w wysokości 318.500,00 zł (w całości opłaconym), posiadającej numer NIP 5242014184 („**Spółka**”), przedstawia Nadzwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Spółki zwołanemu na 8 kwietnia 2021 r. powody pozbawienia prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy Spółki oraz proponowaną cenę emisyjną akcji nowo emitowanych.

W związku z Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniem Spółki, które zostało zwołane na 8 kwietnia 2021 r. i planowanym na tym zgromadzeniu podjęciu uchwały w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, Zarząd Spółki proponuje wyłączenie prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy Spółki w stosunku do nowej emisji akcji zwykłych na okaziciela, emitowanych na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w ilości nie mniej niż 1 (jedna) i nie więcej niż 250.000 (dwieście pięćdziesiąt tysięcy) oznaczonych jako seria G i o jednostkowej wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) („**Akcje Nowej Emisji**”).

Zarząd Spółki rekomenduje, aby jednostkowa cena emisyjna Akcji Nowej Emisji była równa średniej cenie rynkowej akcji Spółki notowanych w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S. A., będącej średnią arytmetyczną ze średnich, dziennych cen ważonych wolumenem obrotu z okresu 6 miesięcy poprzedzających dzień podjęcia niniejszej Uchwały, pomniejszoną o dyskonto ustalone przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, przy czym zdaniem Zarządu powinno ono być nie mniejsze niż 10% i nie wyższe niż 20%. Wybór okresu, dla którego wyliczana jest średnia cena ważona wolumenem obrotu, ma na celu „uodpornienie” jej na przejściowe wahania kursu, które naturalne są dla tego typu rynku. Zdaniem Zarządu Spółki wybór tej metody określenia ceny emisyjnej jest w pełni transparentny i zrozumiały dla uczestników rynku, a przy tym odpowiada praktyce rynkowej.

Zgodnie z opublikowaną 20 stycznia 2021 r. strategią rozwoju Platige Image S. A. na lata 2021-2025, ogłoszoną w trybie raportu bieżącego ESPI nr 1/2021 (<http://inwestor.platige.com/raporty/raporty-biezace/2021-2/raport-biezacy-espi-12021/>) („**Strategia**”), Spółka założyła ewolucję modelu biznesowego Spółki do modelu hybrydowego łączącego działalność w dotychczasowych obszarach usług serwisowych, z rozwojem projektów własnych (IP) w zakresie produkcji filmów (film development) oraz gier komputerowych (game development), z wykorzystaniem istniejących struktur produkcyjnych oraz uzupełnieniem brakujących kompetencji. W celu zrealizowania celów określonych w Strategii Spółka przedstawiła różne możliwości ich osiągnięcia, w tym:

- a) pozyskanie kapitału na rynku NewConnect w drodze emisji akcji skierowanej do nowych inwestorów,
- b) przeniesienie notowań akcji Spółki na rynek regulowany prowadzony przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S. A. wraz z dodatkową emisją akcji,
- c) pozyskiwanie inwestorów do spółek celowych w ramach Grupy Kapitałowej Platige,



d) wspólne przedsięwzięcia (joint ventures) z podmiotami branżowymi.

Zdaniem Zarządu Spółki na obecnym etapie działalności Spółki najkorzystniejszą drogą realizacji przedstawionej Strategii będzie emisja nowych akcji i skierowanie oferty do wybranych inwestorów kwalifikowanych, z późniejszym wprowadzeniem tych akcji do obrotu w alternatywnym systemie obrotu NewConnect prowadzonego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S. A. Taka emisja zapewni Spółce szybkie i optymalne kosztowo pozyskanie nowego kapitału przeznaczonego dla Spółki. Obecny wybór sposobu pozyskania kapitału nie wyklucza w przyszłości realizacji przez Spółkę innych możliwości przedstawionych w Strategii.

Oferta objęcia Akcji Nowej Emisji zostanie skierowana wyłącznie do inwestorów kwalifikowanych w rozumieniu art. 2 lit. e) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego Rady (UE) 2017/1129 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchylecia dyrektywy 2003/71/WE (Dz. U. UE. L. z 2017 r., nr 168, str. 12), co pozwoli pozyskać Spółce nowych inwestorów spoza grona dotychczasowych akcjonariuszy Spółki. Celem pośrednim jest więc pozyskanie stabilnego akcjonariatu złożonego także z inwestorów instytucjonalnych/funduszowych, którzy będą wspierać Spółkę w realizacji Strategii.



Biorąc pod uwagę powyższe, zdaniem Zarządu Spółki pozbawienie prawa poboru akcjonariuszy leży w interesie Spółki.

Warszawa, dnia 12 marca 2021 r.

W imieniu Spółki:

Karol Żbikowski
Prezes Zarządu

Artur Tadeusz Małek
Członek Zarządu

Poniżej zamieszczono szczegółowe informacje na temat przeprowadzonej subskrypcji:

Daty rozpoczęcia i zakończenia subskrypcji lub sprzedaży:	Subskrypcja akcji zwykłych na okaziciela serii G trwała w dniach 12 kwietnia 2021 – 16 kwietnia 2021 roku.
Data przydziału instrumentów finansowych:	Nie dotyczy – emisja akcji zwykłych na okaziciela serii G nastąpiła w drodze subskrypcji prywatnej, zgodnie z art. 431 §2 pkt 1 KSH, w związku z czym nie miał miejsca przydział akcji. Emisja akcji zwykłych na okaziciela serii G nastąpiła w drodze zawarcia umów objęcia akcji z wybranymi inwestorami, co miało miejsce w dniu 15 kwietnia 2021 roku.
Liczba instrumentów finansowych objętych subskrypcją lub sprzedażą:	Subskrypcja obejmowała nie więcej niż 240.000 Akcji Serii G.
Stopa redukcji w poszczególnych transzach w przypadku, gdy choć w jednej transzy liczba przydzielonych instrumentów finansowych była mniejsza od liczby instrumentów finansowych, na które złożono zapisy:	Nie dotyczy.
Liczba instrumentów finansowych, które zostały przydzielone w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży:	Akcje zwykłe na okaziciela serii G zostały wyemitowane w drodze subskrypcji prywatnej, zgodnie z art. 431 §2 pkt 1 KSH, w związku z czym nie miał miejsca przydział akcji. W ramach subskrypcji prywatnej objętych zostało 240 000 akcji zwykłych na okaziciela serii G.
Cena, po jakiej instrumenty finansowe były nabywane (objęte):	Akcje zwykłe na okaziciela serii G były objęte po cenie 25 zł za jedną akcję.
Informacje o sposobie opłacenia objętych (nabytych) papierów wartościowych, ze wskazaniem szczegółowych informacji obejmujących:	Akcje zwykłe na okaziciela serii G zostały w całości opłacone wkładem pieniężnym (przelew środków na rachunek bankowy). Nie miało miejsca objęcie w drodze potrącenia wierzytelności ani objęcie w zamian za wkłady niepieniężne.
Liczba osób, które złożyły zapisy na instrumenty finansowe objęte subskrypcją lub sprzedażą w poszczególnych transzach:	Akcje zwykłe na okaziciela serii G zostały wyemitowane w drodze subskrypcji prywatnej, zgodnie z art. 431 §2 pkt 1 KSH, w związku z czym nie miały miejsca zapisy na akcje. Umowy objęcia akcji zwykłych na okaziciela serii G zostały zawarte z pięcioma osobami prawnymi.
Liczba osób, którym przydzielono instrumenty finansowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży w poszczególnych transzach:	Akcje zwykłe na okaziciela serii G zostały wyemitowane w drodze subskrypcji prywatnej, zgodnie z art. 431 §2 pkt 1 KSH, w związku z czym nie miał miejsca przydział akcji. Akcje zwykłe na okaziciela serii G zostały objęte przez pięć osób prawnych.
Informacja czy osoby, którym przydzielono instrumenty finansowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży w poszczególnych transzach, są podmiotami powiązanymi z emitentem w rozumieniu § 4 ust. 6 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu:	Akcje zwykłe na okaziciela serii G zostały wyemitowane w drodze subskrypcji prywatnej, zgodnie z art. 431 §2 pkt 1 KSH, w związku z czym nie miał miejsca przydział akcji. Osoby, z którymi zawarto umowy objęcia akcji serii G, nie są podmiotami

	powiązanymi z Emitentem w rozumieniu § 4 ust. 6 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.
Nazwy (firmy) subemitentów, którzy objęli instrumenty finansowe w ramach wykonywania umów o subemisję, z określeniem liczby instrumentów finansowych, które objęli, wraz z faktyczną ceną jednostki instrumentu finansowego (cena emisyjna lub sprzedaży, po odliczeniu wynagrodzenia za objęcie jednostki instrumentu finansowego, w wykonaniu umowy subemisji, nabytej przez subemitenta):	Spółka nie zawierała umów o subemisję Akcji Serii G.
Wysokości kosztów, które zostały zaliczone do kosztów emisji, ze wskazaniem wysokości kosztów według ich tytułów, w podziale przynajmniej na koszty: a) przygotowania i przeprowadzenia oferty, b) wynagrodzenia subemitentów, oddzielnie dla każdego z nich, c) sporządzenia publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego, z uwzględnieniem kosztów doradztwa, d) promocji oferty, -wraz z metodami rozliczenia tych kosztów w księgach rachunkowych i sposobem ich ujęcia w sprawozdaniu finansowym emitenta.	Łączne koszty emisji Akcji Serii G wyniosły 115 000 zł netto: w tym: a) koszt przygotowania i przeprowadzenia oferty - 115.000,00 zł netto; b) wynagrodzenia subemitentów – 0,00 zł; c) sporządzenia publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego, z uwzględnieniem kosztów doradztwa – 0,00 zł; d) promocja oferty – 0,00 zł. Metoda rozliczenia kosztów, o których mowa powyżej w księgach rachunkowych i sposób ich ujęcia w sprawozdaniu finansowym Emitenta nastąpiła zgodnie z art. 36. ust. 2b. ustawy o rachunkowości. Koszty powyższe nie uwzględniają przyszłych kosztów związanych z wprowadzeniem Akcji Serii G na rynek New Connect.

4. Określenie podstawy prawnej emisji instrumentów finansowych, ze wskazaniem: a) organu lub osób uprawnionych do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych, b) daty i formy podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych, z przytoczeniem jej treści

Akcje Serii G w liczbie 240.00 sztuk zostały wyemitowane na mocy uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta nr 3 z 8 kwietnia 2021 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii G, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich Akcji Serii G, wprowadzenia Akcji Serii G do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., dematerializacji Akcji Serii G oraz zmiany Statutu Spółki, objętej aktem notarialnym sporządzonym przez notariusza Roberta Sielskiego z kancelarii notarialnej w Warszawie, ul. ul. Marszałkowska 55/73 lok.33, Rep. A nr 2643/2021.

Powyższa uchwała została podjęta w następującym brzmieniu:

UCHWAŁA NR 3
NADZWYCZAJNEGO WALNEGO ZGROMADZENIA
PLATIGE IMAGE SPÓŁKA AKCYJNA Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE
Z DNIA 8 KWIETNIA 2021 R.

w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii G, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii G, wprowadzenia akcji serii G do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., dematerializacji akcji serii G oraz zmiany Statutu Spółki

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Platige Image S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”), działając na podstawie art. 430-433 ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych („K.s.h.”) niniejszym uchwala, co następuje:-----

§1.

1. Podwyższa się kapitał zakładowy Spółki o kwotę nie niższą niż 0,10 zł (dziesięć groszy) oraz nie wyższą niż 24.000,00 zł (dwadzieścia cztery tysiące złotych), tj. do kwoty nie niższej niż 318.500,10 (trzysta osiemnaście tysięcy pięćset złotych i dziesięć groszy) oraz nie wyższej niż 342.500,00 zł (trzysta czterdzieści dwa tysiące pięćset złotych), poprzez emisję nie mniej niż 1 (jedna) i nie więcej niż 240.000 (dwieście czterdzieści tysięcy), akcji zwykłych na okaziciela, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, oznaczonych jako seria G („Akcje Nowej Emisji”).
2. Emisja Akcji Nowej Emisji nastąpi w formie subskrypcji prywatnej w rozumieniu



art. 431 § 2 pkt 1 K.s.h. przeprowadzanej w drodze oferty publicznej zwolnionej z obowiązku opublikowania prospektu emisyjnego w rozumieniu właściwych przepisów prawa bądź innego dokumentu ofertowego na potrzeby takiej oferty. Akcje Nowej Emisji będą zaoferowane wyłącznie inwestorom kwalifikowanym w rozumieniu art. 2 lit. e) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1129 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchylecia dyrektywy 2003/71/WE (Dz. U. UE. L. z 2017 r., nr 168, str. 12) wybranym przez Zarząd Spółki.-----

3. Akcje Nowej Emisji uczestniczą w dywidendzie za rok obrotowy 2020, tj. począwszy od dnia 1 stycznia 2020 r., na równi z pozostałymi akcjami Spółki.-----
4. Cena emisyjna Akcji Nowej Emisji wynosi 25,00 zł (dwadzieścia pięć złotych).-----
5. Akcje Nowej Emisji mogą być opłacone wyłącznie wkładami pieniężnymi. Termin dokonywania wpłat na pokrycie Akcji Nowej Emisji zostanie odrębnie ustalony przez Zarząd Spółki, przy czym nie będzie on późniejszy niż dzień złożenia wniosku o rejestrację podwyższenia kapitału zakładowego w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.-----

§2.

1. W interesie Spółki pozbawia się wszystkich dotychczasowych akcjonariuszy Spółki w całości prawa poboru wszystkich Akcji Nowej Emisji.-----
2. Pisemna opinia Zarządu Spółki uzasadniająca powody pozbawienia w całości prawa poboru wszystkich Akcji Nowej Emisji wszystkich dotychczasowych akcjonariuszy Spółki oraz wskazująca sposób ustalenia ceny emisyjnej Akcji Nowej Emisji stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.-----

§3.

1. Zmienia się §7 ust 1 oraz §7 ust. 1¹ Statutu Spółki w ten sposób, że otrzymują one nowe następujące brzmienie:-----

§7 ust. 1: -----

„Kapitał zakładowy wynosi nie mniej niż 318.500,10 zł (trzysta osiemnaście tysięcy pięćset złotych i dziesięć groszy) i nie więcej niż 342.500,00 zł (trzysta czterdzieści dwa tysiące pięćset złotych) i dzieli się na: -----

- a) 1 405 000 (milion czterysta pięć tysięcy) akcji imiennych, uprzywilejowanych co do głosu, serii A o numerach od A –0010001 do A –0637500 i od A –0647501 do A –1425000, -----
- b) 455 000 (czterysta pięćdziesiąt pięć tysięcy) akcji imiennych uprzywilejowanych co do głosu, serii B o numerach od B – 010001 do B – 212500 i od B –222501 do B –475000, -----
- c) 500 000 (pięćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C o numerach od 0000001 do 500000, -----
- d) 345 000 (trzysta czterdzieści pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D o numerach od 0000001 do 345000, -----
- e) 440 000 (czterysta czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii E o numerach 0000001 do 440 000, -----
- f) 40 000 (czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii F o numerach 000001 do 40 000, -----
- g) nie mniej niż 1 (jedna) i nie więcej niż 240.000 (dwieście czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii G o numerach od 000001 do 240.000, -----

o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.” -----

§7 ust. 1¹: -----

„Kapitał zakładowy Spółki został warunkowo podwyższony o kwotę nie większą niż 20.000 zł (dwadzieścia tysięcy złotych), w drodze emisji nie więcej niż 200.000 (dwustu tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej dziesięć groszy każda, o numerach od 000001 do 200.000.” -----

2. Treść §7 ust 1 Statutu Spółki (dookreślenie wysokości kapitału zakładowego Spółki) określi Zarząd Spółki na podstawie art. 431 § 7 w związku z art. 310 K.s.h. poprzez złożenie oświadczenia w formie aktu notarialnego o wysokości objętego kapitału zakładowego po zakończeniu procesu oferowania Akcji Nowej Emisji. -----

- 
3. Umowy objęcia akcji powinny zostać zawarte nie później niż w terminie 6 (sześciu) miesięcy od dnia podjęcia niniejszej Uchwały. -----
 4. Upoważnia się Zarząd Spółki do podjęcia wszelkich czynności związanych z podwyższeniem kapitału zakładowego w drodze emisji Akcji Nowej Emisji oraz, z zastrzeżeniem postanowień niniejszej Uchwały, do określenia szczegółowych warunków oferowania, subskrypcji i objęcia Akcji Nowej Emisji, w tym do: -----
 - a) złożenia ofert objęcia Akcji Nowej Emisji wybranym osobom oraz zawarcia z nimi umów objęcia Akcji Nowej Emisji, -----
 - b) ustalenia dokładnych zasad oferowania, subskrypcji i objęcia Akcji Nowej Emisji oraz procesu mającego na celu pozyskanie osób obejmujących Akcje Nowej Emisji, przy czym Zarząd Spółki zobowiązany jest zaoferować Akcje Nowej Emisji wyłącznie inwestorom kwalifikowanym. -----
 5. Upoważnia się Zarząd Spółki do podjęcia wszelkich czynności na potrzeby wprowadzenia Akcji Nowej Emisji do obrotu w alternatywnym systemie obrotu NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., na którym są notowane pozostałe akcje Spółki. -----
 6. Upoważnia się Zarząd Spółki do podjęcia wszelkich czynności na potrzeby dematerializacji Akcji Nowej Emisji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi, w szczególności do zawarcia z Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych S.A. umowy o rejestrację w depozycie papierów wartościowych Akcji Nowej Emisji. -----
 7. Upoważnia się Zarząd Spółki do podjęcia decyzji o odstąpieniu od wykonania niniejszej Uchwały. Odstąpienie od wykonania niniejszej Uchwały może nastąpić najpóźniej do chwili zawarcia pierwszej umowy objęcia Akcji Nowej Emisji. -----

§4.

Niniejsza Uchwała wchodzi w życie z chwilą jej podjęcia, z tymże zmiana Statutu Spółki, o której mowa w niniejszej Uchwale, uzyskuje moc obowiązującą z chwilą jej wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego. -----

Zgodnie z powyższą uchwałą nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Zarząd zobowiązany został do dookreślenia treści §7 ust 1 Statutu Emitenta na podstawie art. 431 § 7 w związku z art. 310 KSH poprzez złożenie oświadczenia w formie aktu notarialnego o wysokości objętego kapitału zakładowego po zakończeniu procesu oferowania Akcji Serii G.

W dniu 20 kwietnia 2021 r. Zarząd złożył przedmiotowe oświadczenie, które zostało objęte protokołem notarialnym sporządzonym przez Roberta Sielskiego, notariusza w Warszawie z kancelarii notarialnej w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 55/73, lokal 33, Rep. A nr 2993/2021. Treść przedmiotowego aktu notarialnego zamieszczona jest poniżej.

Janusz Rudnicki, Robert Sielski
Notariusze Spółka Cywilna
00-676 Warszawa, ul. Marszałkowska 55/73 lok. 33
tel. 22 629 25 41, 22 629 85 21

WYPIS

Repertorium A nr 2993 /2021

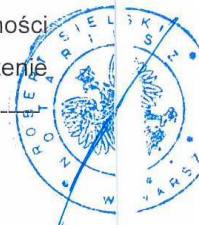
AKT NOTARIALNY

Dnia dwudziestego kwietnia roku dwa tysiące dwudziestego pierwszego (20.04.2021 r.), przede mną, Robertem Sielskim, notariuszem w Warszawie, prowadzącym Kancelarię Notarialną w Warszawie przy ulicy Marszałkowskiej 55/73 lokal 33, w lokalu tejże Kancelarii, stawili się:-----

1. **Karol Żbikowski**, PESEL: 71082304759, zamieszkały pod adresem: 02-547 Warszawa, ulica Lewicka nr 14/13, legitymujący się dowodem osobistym nr CFA 451607, wydanym z terminem ważności do dnia 04 lipca 2027 roku,-----
2. **Artur Tadeusz Małek**, używający imienia Artur, PESEL 74101507357 zamieszkały pod adresem: 05-500 Nowa Iwiczna, ulica Do Rynku 16, legitymujący się dowodem osobistym nr AXK864599, wydanym z terminem ważności do dnia 29 listopada 2023 roku,-----

którzy oświadczyli że obaj działają łącznie w imieniu i na rzecz spółki jako Zarząd - Stawający Ad 1 jako Prezes Zarządu, a Stawający Ad 2 jako członek Zarządu - spółki pod firmą: **PLATIGE IMAGE Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie** (adres: 02-634 Warszawa, ulica Raławicka nr 99A, REGON: 142983580, NIP: 5242014184), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000389414 (trzysta osiemdziesiąt dziewięć tysięcy czterysta czternaście) – zwanej dalej również „Spółką”, ujawnieni w tym charakterze w rejestrze, stosownie do okazanej przy tym akcie - w formie wydruku z Centralnej Informacji Krajowego Rejestru Sądowego - Informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z Rejestru Przedsiębiorców, pobranej w dniu 20 kwietnia 2021 roku, na podstawie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym.-----

Tożsamość Stawających notariusz stwierdził na podstawie okazanych dowodów osobistych, których numery podano przy nazwiskach Stawających. -----
Stawający zapewniają odpowiednio, że dane ujawnione w ich dowodach osobistych nie uległy zmianie i dokumenty te nie zostały unieważnione, a ponadto, że stanowią pełny skład Zarządu Spółki oraz że nie istnieją okoliczności uniemożliwiające im działanie przy niniejszym akcie i skuteczne złożenie oświadczenia nim objętego. -----



OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

§ 1.

Stawający działając jako Zarząd spółki pod firmą: **PLATIGE IMAGE Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, w pełnym składzie, na podstawie art. 310 § 2 i § 4 w związku z art. 431 § 7 ustawy z dnia 15 września 2000 roku – Kodeks spółek handlowych (t.j.: Dz.U. z 2020 r., poz. 1526, 2320) oraz uchwały nr 3 nadzwyczajnego walnego zgromadzenia PLATIGE IMAGE Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie z dnia 8 kwietnia 2021 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii G, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii G, wprowadzenia akcji serii G do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., dematerializacji akcji serii G oraz zmiany Statutu Spółki („**Uchwała Emisyjna**”), **oświadczają, że** w wyniku subskrypcji prywatnej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 1 kodeksu spółek handlowych, przeprowadzanej w drodze oferty publicznej zwolnionej z obowiązku opublikowania prospektu emisyjnego w rozumieniu właściwych przepisów prawa bądź innego dokumentu ofertowego na potrzeby takiej oferty, objęto *240.000 (dwieście czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii G o numerach od 000001 do 240.000*, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, a więc objęty został kapitał zakładowy w wysokości 24000,00 zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące złotych), w związku z czym ostateczna suma, o jaką kapitał zakładowy ma być podwyższony wynosi 24000,00 zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące złotych) i mieści się w granicach określonych w § 1 Uchwały Emisyjnej, **a ponadto oświadczają, że** w związku z



1
3
C
1
:

„Kapitał zakładowy wynosi 342.500,00 zł (trzysta czterdzieści dwa tysiące pięćset złotych) i dzieli się na:

- a) 1 405 000 (milion czterysta pięć tysięcy) akcji imiennych, uprzywilejowanych co do głosu, serii A o numerach od A –0010001 do A –0637500 i od A –0647501 do A –1425000, -----
 - b) 455 000 (czterysta pięćdziesiąt pięć tysięcy) akcji imiennych, uprzywilejowanych co do głosu, serii B o numerach od B – 010001 do B –212500 i od B –222501 do B –475000, -----
 - c) 500 000 (pięćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C o numerach od 0000001 do 500000, -----
 - d) 345 000 (trzysta czterdzieści pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D o numerach od 0000001 do 345000, -----
 - e) 440 000 (czterysta czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii E o numerach 0000001 do 440 000, -----
 - f) 40 000 (czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii F o numerach 000001 do 40 000, -----
 - g) 240.000 (dwieście czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii G o numerach od 000001 do 240.000, -----
- o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.”-----

Koszty tego aktu ponosi Spółka, uiszczając je przelewem.-----

Wyłącznie na potrzeby naliczenia opłat od tego aktu Stawający określa wartość przedmiotu niniejszej czynności na kwotę 24000,00 zł (dwadzieścia cztery tysiące złotych). _____

§ 5.

Wypisy tego aktu wydawać należy Spółce w dowolnej liczbie.-----

§ 6.

Koszty tego aktu wynoszą:-----

- tytułem taksy notarialnej na podstawie § 3 rozporządzenia ministra sprawiedliwości z dnia 28.06.2004 roku w sprawie maksymalnych stawek taksy notarialnej (t.j.: Dz. U. z 2020 r., poz. 1473)----- 510,00 zł

- 23% podatku od towarów i usług od taksy notarialnej (art. 41 ust. 1 w zw. z art. 146aa ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług, Dz. U. z 2020 r., poz. 106 ze zm.) ----- 117,30 zł

Podatku od czynności cywilnoprawnych nie pobrano w związku z art. 1 ustawy z dnia 9 września 2000 roku o podatku od czynności cywilnoprawnych. Podatek ten wyliczony według stawki 0,5%, czyniący notariusz pobrał w związku z aktem notarialnym - dokumentującym protokół nadzwyczajnego walnego zgromadzenia Spółki, obejmujący powołaną w § 1 tego aktu Uchwałę nr 3 dotyczącą w szczególności podwyższenia kapitału zakładowego Spółki - sporządzonym za Repertorium A nr 2643/2021 w dniu 8 kwietnia 2021 roku. -----

Koszty tego aktu podlegają zaewidencjonowaniu w Repertorium A pod numerem oryginału tego aktu. -----

Akt ten został odczytany, przyjęty i podpisany.

Na oryginale aktu właściwe podpisy.

Repertorium A Nr-2998/2021

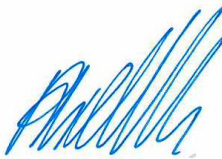
Wypis niniejszy wydano dla strony

Pobrano:

1) Wynagrodzenie notariusza na podstawie § 12 rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 28 czerwca 2004 roku w sprawie maksymalnych stawek taksy notarialnej (Dz. U. z 2020 poz. 1473) 1,00 zł stawki 23% na podstawie art. 146aa pkt 1) ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług (tj. Dz.U. z 2020 r., poz. 106) 0,23 zł

Warszawa, dnia 20 kwietnia 2021 roku




Robert Sielski
notariusz

Postanowieniem z dnia 19 maja 2021 r. Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

4.1 Określenie czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia, z zastrzeżeniem § 12 pkt 2a)

Akcje Serii G zostały objęte za środki pieniężne i opłacone przelewem na rachunek bankowy Emitenta.

5. Oznaczenie dat, od których akcje uczestniczą w dywidendzie

Akcje Serii G uczestniczą w dywidendzie za rok obrotowy 2020, tj. począwszy od dnia 1 stycznia 2020 r., na równi z pozostałymi akcjami Spółki.

6. Streszczenie praw i obowiązków z instrumentów finansowych, przewidzianych świadczeń dodatkowych na rzecz emitenta ciążących na nabywcy, a także przewidzianych w statucie lub przepisach prawa obowiązkach uzyskania przez nabywcę lub zbywcę odpowiednich zezwoleń lub obowiązku dokonania określonych zawiadomień

Akcje Serii G objęte niniejszym Dokumentem Informacyjnym są akcjami zwykłymi na okaziciela i nie są uprzywilejowane w jakikolwiek sposób, w szczególności nie są uprzywilejowane co do prawa głosu, prawa do dywidendy lub co do podziału majątku w przypadku likwidacji Emitenta.

Zgodnie z treścią Statutu Emitenta Akcje Serii G są akcjami zwykłymi na okaziciela. Według Statutu Emitenta z Akcjami Serii G nie są związane jakiekolwiek ograniczenia co do przenoszenia praw z akcji, zabezpieczenia ani świadczenia dodatkowe.

Prawa i obowiązki związane z akcjami Emitenta, w tym Akcjami Serii G są określone w przepisach Kodeksu Spółek Handlowych, w Statucie oraz w innych przepisach prawa. Celem uzyskania bardziej szczegółowych informacji należy skorzystać z porady osób uprawnionych do świadczenia pomocy prawnej.

Zgodnie z art. 328 § 1 KSH akcje spółki akcyjnej nie mają formy dokumentu. Akcje wyemitowane przez spółkę publiczną podlegają zarejestrowaniu w depozycie papierów wartościowych w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.

Prawa związane z akcjami można podzielić na prawa korporacyjne oraz prawa majątkowe.

6.1 Uprawnienia korporacyjne związane z akcjami Spółki

Akcjonariuszom Spółki przysługują następujące uprawnienia korporacyjne związane z uczestnictwem w Spółce:

Prawo do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu

Prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu spółki publicznej mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki na 16 dni przed datą walnego zgromadzenia (dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu). Dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu jest jednolity dla uprawnionych z akcji na okaziciela i akcji imiennych. Zastawnicy i użytkownicy, którym przysługuje prawo głosu, mają prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu spółki publicznej, jeżeli ustanowienie na ich rzecz ograniczonego prawa rzeczowego jest zarejestrowane na rachunku papierów wartościowych w dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.

Na żądanie uprawnionego z akcji spółki publicznej oraz zastawnika lub użytkownika, którym przysługuje prawo głosu, zgłoszone nie wcześniej niż po ogłoszeniu o zwołaniu walnego zgromadzenia i nie później niż w pierwszym dniu powszednim po dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu, podmiot prowadzący rachunek papierów wartościowych wystawia imienne zaświadczenie o prawie uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.

Zaświadczenie o prawie uczestnictwa w walnym zgromadzeniu zawiera:

1. firmę (nazwę), siedzibę, adres i pieczęć wystawiającego oraz numer zaświadczenia;
2. liczbę akcji;
3. odrębne oznaczenie akcji, o którym mowa w art. 55 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi;
4. firmę (nazwę), siedzibę i adres spółki publicznej, która wyemitowała akcje;
5. wartość nominalną akcji;
6. imię i nazwisko albo firmę (nazwę) uprawnionego z akcji, zastawnika albo użytkownika;
7. siedzibę (miejsce zamieszkania) i adres uprawnionego z akcji, zastawnika albo użytkownika;
8. cel wystawienia zaświadczenia;
9. wzmiankę, komu przysługuje prawo głosu z akcji;
10. datę i miejsce wystawienia zaświadczenia;
11. podpis osoby upoważnionej do wystawienia zaświadczenia.

Prawo do głosowania na Walnym Zgromadzeniu

Zgodnie z § 14 ust. 3 Statutu, każdej akcji przysługuje jeden głos na Walnym Zgromadzeniu, za wyjątkiem akcji serii A oraz serii B, które są uprzywilejowane co do prawa głosu w taki sposób, że każda akcja daje prawo do 2 (dwóch) głosów.

Zgodnie z art. 412 § 1 KSH akcjonariusz może uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocnika. Nie można ograniczać prawa ustanawiania pełnomocnika na Walnym Zgromadzeniu i liczby pełnomocników. Zgodnie z art. 411³ KSH, akcjonariusz może głosować odmiennie z każdej z posiadanych akcji. Pełnomocnik może reprezentować więcej niż jednego akcjonariusza i głosować odmiennie z akcji każdego akcjonariusza. Akcjonariusz spółki publicznej, posiadający akcje zapisane na rachunku zbiorczym, może ustanowić oddzielnych pełnomocników do wykonywania praw z akcji zapisanych na tym rachunku. Akcjonariusz spółki publicznej posiadający akcje zapisane na więcej niż jednym rachunku papierów wartościowych może ustanowić oddzielnych pełnomocników do wykonywania praw z akcji zapisanych na każdym rachunku. Pełnomocnictwo do uczestniczenia w walnym zgromadzeniu spółki publicznej i wykonywania prawa głosu wymaga udzielenia na piśmie lub w postaci elektronicznej. Udzielenie pełnomocnictwa w postaci elektronicznej nie wymaga opatrzenia kwalifikowanym podpisem elektronicznym. W spółce publicznej członek zarządu i pracownik spółki mogą być pełnomocnikami akcjonariusza na walnym zgromadzeniu. Zgodnie z art. 412² § 3 KSH, jeżeli pełnomocnikiem na walnym zgromadzeniu spółki publicznej jest członek zarządu, członek rady nadzorczej, likwidator, pracownik spółki publicznej lub członek organów lub pracownik spółki lub spółdzielni zależnej od tej spółki, pełnomocnictwo może upoważniać do reprezentacji tylko na jednym walnym zgromadzeniu. Pełnomocnik ma obowiązek ujawnić akcjonariuszowi okoliczności wskazujące na istnienie bądź możliwość wystąpienia konfliktu interesów. Udzielenie dalszego pełnomocnictwa jest wyłączone.

Prawo żądania zwołania Walnego Zgromadzenia, umieszczenia w porządku obrad poszczególnych spraw oraz proponowania treści uchwał

Zgodnie z art. 400 § 1 KSH prawo do żądania zwołania Walnego Zgromadzenia przysługuje akcjonariuszowi lub akcjonariuszom reprezentującym, co najmniej 1/20 kapitału zakładowego Emitenta. Żądanie takie, z jego uzasadnieniem, powinno zostać złożone Zarządowi na piśmie lub w postaci elektronicznej. Jeżeli w terminie 2 tygodni od dnia przedstawienia żądania Zarządowi nie zostanie zwołane nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, sąd rejestrowy może upoważnić do zwołania nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia akcjonariuszy występujących z tym żądaniem (art. 400 § 3 KSH).

Prawo do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia przyznane zostało akcjonariuszom posiadającym, co najmniej 1/20 kapitału zakładowego Spółki (art. 401 § 1 KSH). W przypadku spółki publicznej żądanie to powinno zostać złożone zarządowi, na co najmniej 21 dni przed wyznaczonym terminem walnego zgromadzenia (w przypadku spółki niepublicznej – termin wynosi 14 dni) oraz powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad (art. 401 § 1 KSH).

Na podstawie art. 401 § 5 KSH każdy akcjonariusz ma prawo podczas Walnego Zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad. Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej 1/20 kapitału zakładowego mogą przed terminem Walnego Zgromadzenia zgłaszać Emitentowi na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad Walnego Zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad (art. 401 § 4 KSH).

Prawo żądania zarządzenia tajnego głosowania

Zgodnie z art. 420 § 2 KSH każdy z akcjonariuszy obecnych lub reprezentowanych na Walnym Zgromadzeniu ma prawo zażądać zarządzenia tajnego głosowania, niezależnie od charakteru podejmowanych uchwał.

Prawo akcjonariusza do wystąpienia z powództwem o uchylenie uchwały Walnego Zgromadzenia (art. 422 KSH).

W przypadku, gdy uchwała Walnego Zgromadzenia jest sprzeczna ze statutem Emitenta bądź dobrymi obyczajami i godzi w interesy Emitenta lub ma na celu pokrzywdzenie akcjonariusza stosownie do art. 422 § 1 KSH, można wytoczyć przeciwko Emitentowi powództwo o uchylenie uchwały podjętej przez Walne Zgromadzenie. Do wystąpienia z powództwem uprawniony jest:

1. Zarząd, Rada Nadzorcza oraz poszczególni członkowie tych organów;
2. Akcjonariusz Emitenta, który głosował przeciwko uchwale Walnego Zgromadzenia, a po jej podjęciu zażądał zaprotokołowania swojego sprzeciwu,
3. Akcjonariusz Emitenta bezzasadnie niedopuszczony do udziału w Walnym Zgromadzeniu,
4. Akcjonariusz Emitenta, który nie był obecny na Walnym Zgromadzeniu, jednakże jedynie w przypadku wadliwego zwołania Walnego Zgromadzenia lub też powzięcia uchwały w sprawie nieobjętej porządkiem obrad danego Walnego Zgromadzenia.

Zgodnie z art. 424 § 2 KSH w przypadku spółki publicznej powództwo o uchylenie uchwały walnego zgromadzenia należy wnieść w terminie miesiąca od dnia otrzymania przez akcjonariusza wiadomości o uchwale, nie później jednak niż w terminie 3 miesięcy od dnia powzięcia uchwały przez walne zgromadzenie.

Prawo akcjonariusza do wystąpienia z powództwem o stwierdzenie nieważności uchwały Walnego Zgromadzenia sprzecznej z ustawą (art. 425 KSH)

W przypadku sprzeczności uchwały Walnego Zgromadzenia z ustawą można wytoczyć przeciwko Emitentowi powództwo o stwierdzenie jej nieważności. Do wystąpienia z tym powództwem uprawniony jest:

1. Zarząd, Rada Nadzorcza oraz poszczególni członkowie tych organów;
2. akcjonariusz Emitenta, który głosował przeciwko uchwale Walnego Zgromadzenia, a po jej podjęciu zażądał zaprotokołowania swojego sprzeciwu,
3. akcjonariusz Emitenta bezzasadnie niedopuszczony do udziału w Walnym Zgromadzeniu,
4. akcjonariusz Emitenta, który nie był obecny na Walnym Zgromadzeniu, jednakże jedynie w przypadku wadliwego zwołania Walnego Zgromadzenia lub też powzięcia uchwały w sprawie nieobjętej porządkiem obrad danego Walnego Zgromadzenia.

Zgodnie z art. 425 § 3 KSH w przypadku spółki publicznej powództwo o stwierdzenie nieważności uchwały walnego zgromadzenia należy wnieść w terminie 30 dni od dnia jej ogłoszenia, nie później jednak niż w terminie roku od dnia powzięcia uchwały.

Prawo do żądania sprawdzenia listy obecności akcjonariuszy obecnych na Walnym Zgromadzeniu

Zgodnie z art. 410 § 2 KSH akcjonariusze Emitenta, posiadający jedną dziesiątą kapitału zakładowego, reprezentowanego na danym Walnym Zgromadzeniu mogą zażądać, aby lista obecności na Walnym Zgromadzeniu została sprawdzona przez wybraną w tym celu komisję, złożoną, z co najmniej 3 osób. Wnioskodawcy mają prawo wyboru jednego członka komisji.

Prawo żądania wydania odpisów wniosków w sprawach objętych porządkiem obrad Walnego Zgromadzenia

Każdy akcjonariusz Emitenta jest uprawniony do żądania wydania mu odpisów wniosków w sprawach objętych porządkiem obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia (art. 407 § 2 KSH). Wniosek taki należy złożyć do Zarządu. Żądanie należy zgłosić w terminie tygodnia przed planowanym Walnym Zgromadzeniem.

Prawo do wniesienia powództwa przeciwko członkom władz Emitenta lub innym osobom, które wyrządziły szkodę Emitentowi (art. 486 i 487 KSH)

Co do zasady powództwo o naprawienie szkody wyrządzonej Emitentowi przez członków jego organów statutowych lub inne wskazane w Tytule III, Rozdział 8 (Odpowiedzialność cywilnoprawna) KSH osoby wytacza Emitent. Jednak w przypadku gdyby Emitent nie wytoczył takiego powództwa w terminie roku od dnia ujawnienia czynu wyrządzającego szkodę, każdy akcjonariusz Emitenta lub osoba, której służy inny tytuł uczestnictwa w zyskach lub w podziale majątku, może wnieść pozew o naprawienie szkody wyrządzonej Emitentowi. W sytuacji wytoczenia powództwa przez akcjonariusza Emitenta osoby pozwane nie mogą powoływać się na uchwałę

Walnego Zgromadzenia udzielając im absolutorium ani na dokonane przez Emitenta zrzeczenie się roszczeń o odszkodowanie. Jeżeli powództwo okaże się nieuzasadnione, a powód, wnosząc je, działał w złej wierze lub dopuścił się rażącego niedbalstwa, obowiązany jest naprawić szkodę wyrządzoną pozwanemu.

Prawo do żądania wyboru Rady Nadzorczej oddzielnymi grupami

Na podstawie art. 385 § 3 – 6 KSH wybór rady nadzorczej na najbliższym walnym zgromadzeniu, na wniosek akcjonariuszy reprezentujących co najmniej 1/5 kapitału zakładowego spółki akcyjnej, powinien być dokonany w drodze głosowania oddzielnymi grupami, nawet gdy jej statut przewiduje inny sposób powołania rady nadzorczej. Akcjonariusze reprezentujący na walnym zgromadzeniu tę część akcji, która przypada z podziału ogólnej liczby akcji reprezentowanych na walnym zgromadzeniu przez liczbę członków rady nadzorczej, mogą utworzyć oddzielną grupę celem wyboru jednego członka rady nadzorczej, nie biorą jednak udziału w wyborze pozostałych członków rady nadzorczej (art. 385 § 5 KSH). Mandaty w radzie nadzorczej nieobsadzone przez odpowiednią grupę akcjonariuszy, utworzoną zgodnie z zasadami podanymi powyżej, obsadza się w drodze głosowania, w którym uczestniczą wszyscy akcjonariusze spółki akcyjnej, których głosy nie zostały oddane przy wyborze członków rady nadzorczej wybieranych w drodze głosowania oddzielnymi grupami (art. 385 § 6 KSH.).

Prawo do zgłoszenia wniosku w sprawie podjęcia przez Walne Zgromadzenie uchwały dotyczącej powołania rewidenta ds. szczególnych

Na podstawie art. 84 ust. 1 Ustawy o Ofercie na wniosek akcjonariusza lub akcjonariuszy Emitenta, posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów, Walne Zgromadzenie może podjąć uchwałę w sprawie zbadania przez biegłego rewidenta (rewident do spraw szczególnych), na koszt Spółki, określonego zagadnienia związanego z utworzeniem Spółki lub prowadzeniem jej spraw. Akcjonariusze ci mogą w tym celu żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia lub żądać umieszczenia sprawy podjęcia tej uchwały w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. W przypadku gdy Walne Zgromadzenie nie podejmie uchwały zgodnej z treścią wyżej opisanego wniosku wystosowanego przez akcjonariusza lub akcjonariuszy, albo podejmie ją z naruszeniem wymogów formalnych uchwały opisanych w art. 84 ust. 4 Ustawy o Ofercie, wnioskodawcy mogą w terminie 14 dni od dnia podjęcia uchwały wystąpić do sądu rejestrowego o wyznaczenie wskazanego podmiotu jako rewidenta ds. szczególnych.

Prawo do uzyskania informacji o Spółce

Stosownie do art. 428 § 1 KSH akcjonariusz może zgłosić w trakcie trwania Walnego Zgromadzenia żądanie udzielenia przez Zarząd informacji dotyczących Emitenta, jeżeli udzielenie takich informacji przez Zarząd jest uzasadnione dla oceny sprawy objętej porządkiem obrad Walnego Zgromadzenia. Zarząd jest zobowiązany do udzielenia informacji żądanej przez akcjonariusza, jednakże zgodnie z art. 428 § 2 KSH Zarząd powinien w określonych wypadkach odmówić udzielenia informacji. Ponadto zgodnie z art. 428 § 5 KSH w przypadku zgłoszenia w trakcie trwania Walnego Zgromadzenia przez akcjonariusza Emitenta żądania udzielenia przez Zarząd informacji dotyczących Emitenta, Zarząd może udzielić akcjonariuszowi informacji na piśmie poza Walnym Zgromadzeniem, jeżeli przemawiają za tym ważne powody. Zarząd jest obowiązany udzielić informacji nie później niż w terminie 2 tygodni od dnia zgłoszenia żądania podczas Walnego Zgromadzenia. W przypadku zgłoszenia przez akcjonariusza poza Walnym Zgromadzeniem wniosku o udzielenie informacji dotyczących Emitenta, Zarząd może udzielić akcjonariuszowi informacji na piśmie. Jeżeli udzielenie odpowiedzi na pytanie akcjonariusza mogłoby wyrządzić szkodę Emitentowi, spółce z nią powiązaną lub spółce lub spółdzielni zależnej, w szczególności przez ujawnienie tajemnic technicznych, handlowych lub organizacyjnych przedsiębiorstwa, Zarząd odmawia udzielenia informacji (art. 428 § 2 KSH).

Zgodnie z art. 6 § 4 i § 5 KSH akcjonariuszowi Emitenta przysługuje także prawo do żądania, aby spółka handlowa będąca akcjonariuszem Emitenta udzieliła informacji na piśmie, czy pozostaje ona w stosunku dominacji lub zależności w rozumieniu art. 4 § 1 pkt. 4) KSH wobec określonej spółki handlowej albo spółdzielni będącej akcjonariuszem Emitenta. Akcjonariusz Emitenta uprawniony do złożenia żądania, o którym mowa powyżej, może żądać również ujawnienia liczby Akcji lub głosów na Walnym Zgromadzeniu, jakie posiada spółka handlowa, w tym także jako zastawnik, użytkownik lub na podstawie porozumień z innymi osobami.

Akcjonariuszom przysługuje ponadto szereg praw związanych z dokumentacją Emitenta. Najważniejsze z nich to:

1. prawo do otrzymania odpisów sprawozdania Zarządu z działalności Emitenta i sprawozdania finansowego Emitenta wraz z odpisem sprawozdania Rady Nadzorczej oraz opinii biegłego rewidenta (art. 395 § 4 KSH.);
2. prawo do żądania nieodpłatnego przesłania listy akcjonariuszy pocztą elektroniczną na podany przez akcjonariusza adres (art. 407 § 1¹ KSH);

3. prawo do przeglądania księgi protokołów Walnego Zgromadzenia oraz prawo do otrzymania poświadczonych przez Zarząd odpisów uchwał (art. 421 § 3 KSH);
4. prawo do przeglądania dokumentów związanych z połączeniem, podziałem lub przekształceniem Emitenta (art. 505, 540 i 561 KSH).

Prawo do imiennego świadectwa depozytowego wystawionego przez podmiot prowadzący rachunek papierów wartościowych, zgodnie z przepisami Ustawy o obrocie

Na żądanie posiadacza rachunku papierów wartościowych podmiot prowadzący ten rachunek, wystawia mu na piśmie, oddzielnie dla każdego rodzaju papierów wartościowych, imienne świadectwo depozytowe.

Świadectwo potwierdza legitymację do realizacji uprawnień wynikających z papierów wartościowych wskazanych w jego treści, które nie są lub nie mogą być realizowane wyłącznie na podstawie zapisów na rachunku papierów wartościowych.

Świadectwo zawiera:

1. firmę (nazwę), siedzibę i adres wystawiającego oraz numer świadectwa,
2. liczbę papierów wartościowych,
3. rodzaj i kod papieru wartościowego,
4. firmę (nazwę), siedzibę i adres emitenta,
5. wartość nominalną papieru wartościowego,
6. imię i nazwisko lub nazwę (firmę) i siedzibę oraz adres posiadacza rachunku papierów wartościowych,
7. informację o istniejących ograniczeniach przenoszenia papierów wartościowych lub o ustanowionych na nich obciążeniach,
8. datę i miejsce wystawienia świadectwa,
9. cel wystawienia świadectwa,
10. termin ważności świadectwa,
11. w przypadku gdy poprzednio wystawione świadectwo, dotyczące tych samych papierów wartościowych, było nieważne albo zostało zniszczone lub utracone przed upływem terminu swojej ważności - wskazanie, że jest to nowy dokument świadectwa,
12. podpis osoby upoważnionej do wystawienia w imieniu wystawiającego świadectwa, opatrzony pieczęcią wystawiającego.

Prawo akcjonariusza do wyrażenia zgody w sprawie umorzenia Akcji

Zgodnie z postanowieniami art. 359 § 1 KSH, akcje mogą być umorzone w przypadku gdy statut spółki akcyjnej tak stanowi. Akcja może być umorzona albo za zgodą akcjonariusza w drodze jej nabycia przez Spółkę (umorzenie dobrowolne), albo bez zgody akcjonariusza (umorzenie przymusowe). Umorzenie dobrowolne nie może być dokonane częściej niż raz w roku obrotowym. Przesłanki i tryb przymusowego umorzenia określa zgodnie z art. 359 § 1 KSH statut spółki akcyjnej.

Statut Emitenta zezwala zarówno na dobrowolne jak i na przymusowe umorzenie akcji, z zachowaniem warunków przewidzianych w KSH (§ 10 ust. 1 Statutu).

Zgodnie z § 10 ust. 2 Statutu, akcje mogą zostać umorzone bez zgody akcjonariusza na podstawie uchwały Walnego Zgromadzenia, jeżeli wszczęta została egzekucja z akcji.

Postanowienia w sprawie zamiany akcji

Zgodnie z postanowieniami art. 334 § 2 KSH, zamiana akcji imiennych na akcje na okaziciela albo odwrotnie może być dokonana na żądanie akcjonariusza, jeżeli ustawa lub statut nie stanowi inaczej. Statut wprowadził w tym zakresie uregulowania szczególne. Zgodnie z § 7 ust. 3 Statutu, akcje imienne mogą być zamieniane na akcje na okaziciela na żądanie akcjonariusza zgłoszone Spółce, z tym zastrzeżeniem, że akcje zgłoszone do zmiany tracą uprzywilejowanie co do głosu. Z kolei zgodnie z § 7 ust. 4 Statutu, akcje na okaziciela nie mogą być zamieniane na akcje imienne.

6.2 Prawa majątkowe związane z akcjami Spółki

Akcjonariuszowi Spółki przysługują następujące prawa o charakterze majątkowym:

Prawo do udziału w zysku Emitenta

Akcjonariusze Emitenta, na mocy art. 347 § 1 KSH, posiadają prawo do dywidendy – to jest prawo do udziału w zysku Emitenta, wykazanym w sprawozdaniu finansowym, zbadanym przez biegłego rewidenta, przeznaczonym przez Walne Zgromadzenie do wypłaty akcjonariuszom. Zysk rozdziela się w stosunku do liczby akcji.

Zgodnie z § 9 ust. 1 Statutu, zysk przeznaczony przez Walne Zgromadzenie do podziału rozdziela się w stosunku do liczby akcji. Jeżeli akcje nie są całkowicie pokryte, zysk rozdziela się w stosunku do dokonanych wpłat na akcje. Jeżeli akcje nie są całkowicie pokryte, zysk rozdziela się w stosunku do dokonanych wpłat na akcje.

Statut nie przewiduje żadnych przywilejów w zakresie tego prawa, co oznacza, że na każdą z Akcji przypada dywidenda w takiej samej wysokości. Uprawnionymi do dywidendy za dany rok obrotowy są akcjonariusze, którym przysługiwały akcje w dniu dywidendy, który może zostać wyznaczony przez zwyczajne Walne Zgromadzenie na dzień przypadający nie wcześniej niż pięć dni i nie później niż trzy miesiące od dnia powzięcia uchwały. Jeżeli uchwała zwyczajnego walnego zgromadzenia nie określa dnia dywidendy, dniem dywidendy jest dzień przypadający pięć dni od dnia powzięcia uchwały o podziale zysku. Dywidendę wypłaca się w terminie określonym w uchwale walnego zgromadzenia, a jeżeli uchwała walnego zgromadzenia nie określa terminu jej wypłaty, dywidenda jest wypłacana w terminie określonym przez radę nadzorczą. Termin wypłaty dywidendy wyznacza się w okresie trzech miesięcy, licząc od dnia dywidendy. Jeżeli walne zgromadzenie ani rada nadzorcza nie określą terminu wypłaty dywidendy, wypłata dywidendy powinna nastąpić niezwłocznie po dniu dywidendy.

Emitent jest obowiązany poinformować KDPW o wysokości dywidendy przypadającej na jedną akcję, oraz o terminach dnia dywidendy i terminie wypłaty, przekazując te informacje zgodnie z § 121 Szczegółowych Zasad Działania KDPW najpóźniej na 5 dni przed dniem dywidendy. Dzień wypłaty może przypadać najwcześniej piątego dnia po dniu dywidendy. KDPW przekazuje powyższe informacje wszystkim uczestnikom bezpośrednim, którzy ustalają liczbę papierów wartościowych dających prawo do dywidendy, znajdujących się na prowadzonych przez nich rachunkach. W dniu wypłaty do godz. 11.30 Emitent obowiązany jest postawić do dyspozycji KDPW środki przeznaczone na realizację prawa do dywidendy.

W następstwie podjęcia uchwały o przeznaczeniu zysku do podziału akcjonariusze nabywają roszczenie o wypłatę dywidendy. Roszczenie o wypłatę dywidendy staje się wymagalne z dniem wskazanym w uchwale Walnego Zgromadzenia i podlega przedawnieniu na zasadach ogólnych. Przepisy prawa nie określają terminu, po którym wygasa prawo do dywidendy.

Kwota przeznaczona do podziału między akcjonariuszy nie może przekraczać zysku za ostatni rok obrotowy, powiększonego o niepodzielone zyski z lat ubiegłych oraz o kwoty przeniesione z utworzonych z zysku kapitałów zapasowego i rezerwowych, które mogą być przeznaczone na wypłatę dywidendy. Kwotę tę należy pomniejszyć o niepokryte straty, akcje własne oraz o kwoty, które zgodnie z ustawą lub statutem powinny być przeznaczone z zysku za ostatni rok obrotowy na kapitały zapasowy lub rezerwowe (art. 348 § 1 KSH). Przepisy prawa nie zawierają innych postanowień na temat stopy dywidendy lub sposobu jej wyliczenia, częstotliwości oraz akumulowanego lub nieakumulowanego charakteru wypłat.

Z akcjami Emitenta nie jest związane inne prawo do udziału w zyskach Emitenta.

Statut Emitenta przewiduje w § 9 ust. 3 upoważnienie zarządu do wypłaty zaliczki na poczet dywidendy i stanowi, że: „Zarząd upoważniony jest, po uzyskaniu zgody Rady Nadzorczej wyrażonej w drodze uchwały podjętej bezwzględną większością głosów, do wypłaty akcjonariuszom zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy za dany rok obrotowy, z zachowaniem warunków przewidzianych w art. 349 Kodeksu spółek handlowych”.

Prawo pierwszeństwa do objęcia nowych akcji w stosunku do liczby posiadanych akcji (prawo poboru)

Zgodnie z postanowieniami art. 433 § 1 KSH akcjonariuszom Emitenta przysługuje prawo pierwszeństwa objęcia nowych akcji w stosunku do liczby posiadanych Akcji (tzw. prawo poboru). Prawo poboru odnosi się również do emisji przez Spółkę papierów wartościowych zamiennych na akcje Spółki lub inkorporujących prawo zapisu na akcje. W interesie Emitenta, zgodnie z art. 433 § 2 KSH, po spełnieniu określonych kryteriów, Walne Zgromadzenie może pozbawić dotychczasowych akcjonariuszy Emitenta prawa poboru Akcji w całości lub części. Dla pozbawienia akcjonariuszy prawa poboru konieczne jest zapowiedzenie wyłączenia prawa poboru w porządku obrad Walnego Zgromadzenia. Uchwała w przedmiocie wyłączenia prawa poboru dla swojej ważności wymaga większości 4/5 głosów (art. 433 § 2 KSH).

Większość 4/5 głosów nie jest wymagana w przypadku, kiedy uchwała o podwyższeniu kapitału zakładowego stanowi, że nowe akcje mają być objęte w całości przez instytucję finansową (gwaranta emisji), z obowiązkiem oferowania ich następnie akcjonariuszom celem umożliwienia im wykonania prawa poboru na warunkach określonych w uchwale Walnego Zgromadzenia. Większość 4/5 nie jest również wymagana w przypadku, kiedy

uchwała Walnego Zgromadzenia stanowi, że nowe akcje mają być objęte przez gwaranta emisji w przypadku, gdy akcjonariusze, którym służy prawo poboru, nie obejmą części lub wszystkich oferowanych im akcji (art. 433 § 3 KSH). Zawarcie z gwarantem emisji umowy, o której mowa w art. 433 § 3 KSH, wymaga zgody Walnego Zgromadzenia. Walne Zgromadzenie podejmuje uchwałę na wniosek Zarządu zaopiniowany przez Radę Nadzorczą.

Prawo do nadwyżki w majątku, które przysługuje w przypadku likwidacji Emitenta

W przypadku likwidacji Emitenta każdemu jego akcjonariuszowi przysługuje udział w majątku Emitenta pozostałym po zaspokojeniu lub zabezpieczeniu jego wierzycieli (art. 474 § 1 KSH.). Podziału tego dokonuje się na zakończenie likwidacji Emitenta, nie wcześniej niż przed upływem roku od dnia ostatniego ogłoszenia o otwarciu likwidacji i wezwaniu wierzycieli.

Majątek pozostały po zaspokojeniu lub zabezpieczeniu wierzycieli Spółki, stosowanie do postanowień art. 474 § 2 KSH, dzieli się pomiędzy akcjonariuszy Emitenta w stosunku do dokonanych przez każdego z akcjonariuszy wpłat na kapitał zakładowy Spółki. Wielkość wpłat na kapitał zakładowy Spółki przez danego akcjonariusza ustala się w oparciu o liczbę i wartość posiadanych przez niego akcji. Posiadacze Akcji mają prawo do udziału w nadwyżkach w przypadku likwidacji proporcjonalnie do ich udziału w kapitale zakładowym Spółki, gdyż Statut nie przewiduje żadnych przywilejów w zakresie tego prawa.

Prawo do zbywania posiadanych akcji

Statut Spółki nie przewiduje żadnych ograniczeń w przedmiocie zbywania akcji wprowadzanych do obrotu na podstawie niniejszego Dokumentu Informacyjnego. Akcje Serii G mogą być więc zbywane bez żadnych ograniczeń. Prawo do obciążania posiadanych akcji zastawem lub użytkowaniem

Statut Spółki nie przewiduje żadnych ograniczeń w przedmiocie obciążania akcji posiadanych przez akcjonariuszy.

Prawo do umorzenia akcji

Statut Emitenta zezwala zarówno na dobrowolne jak i na przymusowe umorzenie akcji, z zachowaniem warunków przewidzianych w KSH (§ 10 Statutu) Zgodnie z § 10 ust. 2 Statutu, „akcje mogą zostać umorzone bez zgody akcjonariusza na podstawie uchwały Walnego Zgromadzenia, jeżeli wszczęta została egzekucja z akcji”.

Prawo żądania od pozostałych akcjonariuszy sprzedaży posiadanych akcji

Prawo żądania od pozostałych akcjonariuszy sprzedaży wszystkich posiadanych akcji (przymusowy wykup akcji) przysługuje akcjonariuszowi spółki publicznej, który samodzielnie lub wspólnie z podmiotami od niego zależnymi lub wobec niego dominującymi oraz podmiotami będącymi stronami zawartego z nim porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie osiągnął lub przekroczył 95% ogólnej liczby głosów w tej spółce (art. 82 Ustawy o ofercie).

Prawo żądania wykupu posiadanych akcji przez innego akcjonariusza

Prawo żądania wykupu posiadanych przez akcjonariusza spółki publicznej akcji przez innego akcjonariusza, który osiągnął lub przekroczył 95% ogólnej liczby głosów w tej spółce przysługuje na podstawie art. 83 Ustawy o ofercie. Akcjonariusz, który osiągnął lub przekroczył 95% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu, jak również podmioty wobec niego zależne i dominujące, zobowiązane są solidarnie spełnić żądanie mniejszościowego akcjonariusza w terminie 30 dni od jego zgłoszenia. Obowiązek nabycia akcji od akcjonariusza spoczywa również solidarnie na każdej ze stron porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie, o ile członkowie tego porozumienia posiadają wspólnie, wraz z podmiotami zależnymi i dominującymi, co najmniej 95% ogólnej liczby głosów.

6.3 Ograniczenia co do przenoszenia akcji

Statutowe ograniczenia w obrocie akcjami Emitenta

Statut Spółki nie przewiduje żadnych ograniczeń w przedmiocie zbywania akcji wprowadzanych do obrotu na podstawie niniejszego Dokumentu Informacyjnego. Statut Emitenta w § 7 ust. 7 zawiera natomiast ograniczenie odnośnie przenoszenia praw z akcji imiennych i stanowi, że: „W przypadku zbycia akcji imiennych uprzywilejowanych serii A lub akcji imiennych uprzywilejowanych serii B pozostałym posiadaczom akcji imiennych serii A i B przysługuje prawo pierwokupu proporcjonalnie do ilości posiadanych przez nich akcji. W przypadku nieskorzystania przez wspólnika z prawa pierwokupu akcje jemu przysługujące przysługują pozostałym wspólnikom proporcjonalnie do ilości posiadanych przez nich akcji imiennych.”

Ograniczenia i obowiązki wynikające z Ustawy o Ofercie**Zawiadomienia dotyczące znacznych pakietów akcji**

Zgodnie z art. 69 ust. 1 Ustawy o ofercie, każdy kto:

- osiągnął lub przekroczył 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33 1/3%, 50%, 75% albo 90% ogólnej liczby głosów w spółce publicznej, albo
 - posiadał co najmniej 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33 1/3%, 50%, 75% albo 90% ogólnej liczby głosów w tej spółce, a w wyniku zmniejszenia tego udziału osiągnął odpowiednio 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33 1/3%, 50%, 75% albo 90% lub mniej ogólnej liczby głosów,
- jest obowiązany niezwłocznie zawiadomić o tym KNF oraz tę spółkę publiczną, nie później niż w terminie czterech dni roboczych od dnia, w którym dowiedział się o zmianie udziału w ogólnej liczbie głosów lub przy zachowaniu należytej staranności mógł się o niej dowiedzieć, a w przypadku zmiany wynikającej z nabycia akcji spółki publicznej w transakcji zawartej na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu – nie później niż w terminie sześciu dni sesyjnych od dnia zawarcia transakcji.

Dniami sesyjnymi są dni sesyjne określone przez spółkę prowadzącą rynek regulowany lub przez podmiot organizujący alternatywny system obrotu (w przypadku Spółki – GPW) w regulaminie, zgodnie z przepisami Ustawy o obrocie oraz ogłoszone przez KNF w drodze publikacji na stronie internetowej.

Obowiązek dokonania zawiadomienia KNF oraz spółki publicznej, zgodnie z art. 69 ust. 2 Ustawy o Ofercie, powstaje również w przypadku:

1. zmiany dotychczas posiadanego udziału ponad 10% ogólnej liczby głosów o co najmniej:
 - 2% ogólnej liczby głosów w spółce publicznej, której akcje są dopuszczone do obrotu na rynku oficjalnych notowań giełdowych (na Datę Prospektu takim rynkiem jest rynek podstawowy GPW),
 - 5% ogólnej liczby głosów — w spółce publicznej, której akcje są dopuszczone do obrotu na innym rynku regulowanym niż rynek oficjalnych notowań giełdowych,
2. zmiany dotychczas posiadanego udziału ponad 33% ogólnej liczby głosów w spółce publicznej o co najmniej 1% ogólnej liczby głosów.

Obowiązek dokonania zawiadomienia, o którym mowa powyżej, nie powstaje w przypadku, gdy po rozrachunku w depozycie papierów wartościowych kilku transakcji zawartych na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu w tym samym dniu zmiana udziału w ogólnej liczbie głosów w spółce publicznej na koniec dnia rozliczenia nie powoduje osiągnięcia lub przekroczenia progu ogólnej liczby głosów, z którym wiąże się powstanie tych obowiązków.

Na podstawie art. 69a ust. 1 Ustawy o ofercie, obowiązki określone w art. 69 Ustawy o ofercie spoczywają również na podmiocie, który osiągnął lub przekroczył określony próg ogólnej liczby głosów w związku z: (i) zajęciem innego niż czynność prawna zdarzenia prawnego, (ii) pośrednim nabyciem akcji spółki publicznej.

Przez pośrednie nabycie akcji spółki publicznej rozumie się uzyskanie statusu podmiotu dominującego w spółce kapitałowej lub innej osobie prawnej posiadającej akcje spółki publicznej, lub w innej spółce kapitałowej lub osobie prawnej będącej wobec niej podmiotem dominującym oraz nabycie lub objęcie akcji spółki publicznej przez podmiot bezpośrednio lub pośrednio zależny.

Zgodnie z art. 69a ust. 3 Ustawy o ofercie obowiązki określone w art. 69 Ustawy o ofercie powstają również w przypadku, gdy prawa głosu są związane z papierami wartościowymi stanowiącymi przedmiot zabezpieczenia. Nie dotyczy to sytuacji, gdy podmiot, na rzecz którego ustanowiono zabezpieczenie, ma prawo wykonywać prawo głosu i deklaruje zamiar wykonywania tego prawa - w takim przypadku prawa głosu uważa się za należące do podmiotu, na rzecz którego ustanowiono zabezpieczenie.

Stosownie do art. 69b Ustawy o ofercie, obowiązki określone w art. 69 Ustawy o ofercie spoczywają również na podmiocie, który osiągnął lub przekroczył określony próg ogólnej liczby głosów w związku z nabywaniem lub zbywaniem instrumentów finansowych, które: (i) po upływie terminu zapadalności bezwarunkowo uprawniają lub zobowiązują ich posiadacza do nabycia akcji, z którymi związane są prawa głosu, wyemitowanych już przez emitenta, lub (ii) odnoszą się do akcji emitenta w sposób pośredni lub bezpośredni i mają skutki ekonomiczne podobne do skutków instrumentów finansowych określonych w pkt (i), niezależnie od tego, czy instrumenty te są wykonywane przez rozliczenie pieniężne.

W przypadku instrumentów finansowych, o których mowa w art. 69b ust. 1 Ustawy o ofercie, liczba głosów posiadanych w spółce publicznej odpowiada liczbie głosów wynikających z akcji, do których nabycia uprawniony lub zobowiązany jest posiadać tych instrumentów finansowych.

W przypadku instrumentów finansowych, o których mowa w art. 69b ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie, które są wykonywane wyłącznie przez rozliczenie pieniężne, liczba głosów posiadanych w spółce publicznej, związanych z tymi instrumentami finansowymi, odpowiada iloczynowi liczby głosów wynikających z akcji, do których w sposób pośredni lub bezpośredni odnoszą się te instrumenty finansowe oraz współczynnika delta danego typu instrumentu finansowego. Wartość współczynnika delta określa się zgodnie z rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2015/761 z dnia 17 grudnia 2014 r. uzupełniającym dyrektywę 2004/109/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w odniesieniu do określonych regulacyjnych standardów technicznych stosowanych do znaczących pakietów akcji (Dz.Urz. UE L 120 z 13.05.2015, str. 2, ze zm.). Przy obliczaniu liczby głosów uwzględnia się wyłącznie pozycje długie. Pozycja długa oznacza pozycję długą w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 236/2012 z dnia 14 marca 2012 r. w sprawie krótkiej sprzedaży i wybranych aspektów dotyczących swapów ryzyka kredytowego (Dz.Urz. UE L 86 z 24.03.2012, str. 1, ze zm.).

Obowiązki, o których mowa w art. 69 Ustawy o ofercie, powstają również w przypadku wykonania uprawnienia do nabycia akcji spółki publicznej, mimo złożenia uprzednio zawiadomienia zgodnie z art. 69b ust. 1 Ustawy o ofercie, jeżeli wskutek nabycia akcji łączna liczba głosów wynikających z akcji tego samego emitenta osiąga lub przekracza progi ogólnej liczby głosów w spółce publicznej określone w art. 69 Ustawy o ofercie.

Wezwania

Obowiązki dotyczące konieczności ogłoszenia wezwań do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę akcji w związku z przekroczeniem progu 33% lub 66% ogólnej liczby głosów w spółce publicznej, o których mowa odpowiednio w art. 73 i art. 74 Ustawy o ofercie, nie powstają w przypadku nabywania akcji spółek, których akcje wprowadzone są wyłącznie do alternatywnego systemu obrotu albo nie są przedmiotem obrotu zorganizowanego (art. 75 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie).

Akcje obciążone zastawem

Na podstawie art. 75 ust. 4 Ustawy o ofercie, akcje obciążone zastawem, do chwili jego wygaśnięcia, nie mogą być przedmiotem obrotu, z wyjątkiem przypadku, gdy nabycie tych akcji następuje w wykonaniu umowy o ustanowienie zabezpieczenia finansowego w rozumieniu ustawy z dnia 2 kwietnia 2004 r. o niektórych zabezpieczeniach finansowych (Dz.U. z 2020 r., poz. 103). Do akcji tych stosuje się tryb postępowania określony w przepisach wydanych na podstawie art. 94 ust. 1 pkt 1 Ustawy o obrocie.

Przymusowy wykup akcji (squeeze – out)

Na podstawie art. 82 ust. 1 Ustawy o ofercie akcjonariuszowi spółki publicznej, który samodzielnie lub wspólnie z podmiotami od niego zależnymi lub wobec niego dominującymi oraz podmiotami będącymi stronami zawartego z nim porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5) Ustawy o ofercie, osiągnął lub przekroczył 95% ogólnej liczby głosów w tej spółce publicznej, przysługuje, w terminie 3 (trzech) miesięcy od osiągnięcia lub przekroczenia tego progu, prawo żądania od pozostałych akcjonariuszy sprzedaży wszystkich posiadanych przez nich akcji (przymusowy wykup).

Zgodnie z art. 82 ust. 3 Ustawy o ofercie, nabycie akcji w wyniku przymusowego wykupu następuje bez zgody akcjonariusza, do którego skierowane jest żądanie wykupu.

Przymusowy wykup jest ogłaszany i przeprowadzany za pośrednictwem podmiotu prowadzącego działalność maklerską na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który jest obowiązany - nie później niż na 14 dni roboczych przed rozpoczęciem przymusowego wykupu - do równoczesnego zawiadomienia o zamiarze jego ogłoszenia Komisji oraz spółki prowadzącej rynek regulowany, na którym notowane są dane akcje, a jeżeli akcje spółki notowane są na kilku rynkach regulowanych - wszystkie te spółki. Podmiot ten załącza do zawiadomienia informacje na temat przymusowego wykupu (art. 82 ust. 5 Ustawy o ofercie).

Zgodnie z art. 82 ust. 6 Ustawy o ofercie, odstąpienie od ogłoszonego przymusowego wykupu jest niedopuszczalne.

Cenę przymusowego wykupu akcji wprowadzonych wyłącznie do alternatywnego systemu obrotu, z zastrzeżeniem art. 82 ust. 2a Ustawy o ofercie, ustala się zgodnie z art. 91 ust. 6-8 Ustawy o ofercie. Jeżeli osiągnięcie lub przekroczenie progu 95% ogólnej liczby głosów w spółce publicznej, nastąpiło w wyniku ogłoszonego wezwania na sprzedaż lub zamianę wszystkich pozostałych akcji spółki, cena przymusowego wykupu nie może być niższa od ceny proponowanej w tym wezwaniu.

Ogłoszenie żądania sprzedaży akcji w ramach przymusowego wykupu następuje po ustanowieniu zabezpieczenia w wysokości nie mniejszej niż 100% wartości akcji, które mają być przedmiotem przymusowego wykupu. Ustanowienie zabezpieczenia powinno być udokumentowane zaświadczeniem banku lub innej instytucji finansowej udzielającej zabezpieczenia lub pośredniczącej w jego udzieleniu (art. 82 ust. 4 Ustawy o ofercie).

Przymusowy odkup akcji (sell – out)

Na podstawie art. 83 ust. 1 Ustawy o ofercie, akcjonariusz spółki publicznej może zażądać wykupienia posiadanych przez niego akcji przez innego akcjonariusza, który osiągnął lub przekroczył 95% ogólnej liczby głosów w tej spółce. Żądanie składa się na piśmie w terminie 3 (trzech) miesięcy od dnia, w którym nastąpiło osiągnięcie lub przekroczenie tego progu przez innego akcjonariusza. Zgodnie z art. 83 ust. 1a Ustawy o ofercie, w przypadku, gdy informacja o osiągnięciu lub przekroczeniu progu 95% ogólnej liczby głosów nie została przekazana do publicznej wiadomości w trybie określonym w art. 70 pkt 1 Ustawy o ofercie, termin na złożenie żądania biegnie od dnia, w którym akcjonariusz spółki publicznej, który może żądać wykupienia posiadanych przez niego akcji, dowiedział się lub przy zachowaniu należytej staranności mógł się dowiedzieć o osiągnięciu lub przekroczeniu tego progu przez innego akcjonariusza.

Żądaniu, o którym mowa w art. 83 ust. 1, są obowiązani zadośćuczynić solidarnie akcjonariusz, który osiągnął lub przekroczył 95% ogólnej liczby głosów, jak również podmioty wobec niego zależne i dominujące, w terminie 30 dni od dnia jego zgłoszenia (art. 83 ust. 2 Ustawy o ofercie). Zgodnie z art. 83 ust. 3 Ustawy o ofercie, obowiązek nabycia akcji od akcjonariusza spoczywa również solidarnie na każdej ze stron porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie, o ile członkowie tego porozumienia posiadają wspólnie, wraz z podmiotami dominującymi i zależnymi, co najmniej 95% ogólnej liczby głosów.

Akcjonariusz spółki, której akcje zostały wprowadzone wyłącznie do alternatywnego systemu obrotu, żądający wykupienia akcji na zasadach, o których mowa w art. 83 ust. 1-3 Ustawy o ofercie, uprawniony jest, z zastrzeżeniem zdania kolejnego, do otrzymania ceny nie niższej niż określona zgodnie z art. 91 ust. 6-8 Ustawy o ofercie (art. 83 ust. 4 Ustawy o ofercie). Zgodnie z art. 83 ust. 5 Ustawy o ofercie, jeżeli osiągnięcie lub przekroczenie progu, o których mowa w art. 83 ust. 1 Ustawy o ofercie, nastąpiło w wyniku ogłoszonego wezwania na sprzedaż lub zamianę wszystkich pozostałych akcji spółki, akcjonariusz żądający wykupienia akcji jest uprawniony do otrzymania ceny nie niższej niż proponowana w tym wezwaniu.

Rozszerzenie zakresu podmiotowego obowiązków ustawowych

Zgodnie z art. 87 Ustawy o ofercie, obowiązki określone w przepisach dotyczących zawiadomienia KNF w szczególności o osiągnięciu/przekroczeniu określonego progu liczby głosów w spółce publicznej, przymusowego wykupu lub odkupu spoczywają odpowiednio:

1. również na podmiocie, który osiągnął lub przekroczył określony w ustawie próg ogólnej liczby głosów w związku z nabywaniem lub zbywaniem kwitów depozytowych wystawionych w związku z akcjami spółki publicznej;
2. na funduszu inwestycyjnym — również w przypadku, gdy osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach następuje w związku z posiadaniem akcji łącznie przez inne fundusze inwestycyjne zarządzane przez to samo towarzystwo funduszy inwestycyjnych oraz inne fundusze inwestycyjne utworzone poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zarządzane przez ten sam podmiot;
3. na alternatywnej spółce inwestycyjnej - również w przypadku, gdy osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach następuje w związku z posiadaniem akcji łącznie przez inne alternatywne spółki inwestycyjne zarządzane przez tego samego zarządzającego ASI w rozumieniu ustawy o funduszach inwestycyjnych oraz inne alternatywne fundusze inwestycyjne utworzone poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zarządzane przez ten sam podmiot;
4. również na podmiocie, w przypadku którego osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w przepisach Ustawy o ofercie następuje w związku z posiadaniem akcji: (i) przez osobę trzecią w imieniu własnym, lecz na zlecenie lub na rzecz tego podmiotu, z wyłączeniem akcji nabytych w ramach wykonywania czynności polegających na wykonywaniu zleceń nabycia lub zbycia maklerskich instrumentów finansowych, na rachunek dającego zlecenie, (ii) w ramach wykonywania czynności polegających na zarządzaniu portfelami, w skład których wchodzi jeden lub większa liczba instrumentów finansowych, zgodnie z przepisami Ustawy o obrocie oraz Ustawy z dnia 27 maja 2004 r. o funduszach inwestycyjnych i zarządzaniu alternatywnymi funduszami inwestycyjnymi – w zakresie akcji wchodzących w skład zarządzanych pakietów papierów wartościowych, z których podmiot ten jako zarządzający, może w imieniu zleceniodawców wykonywać prawo głosu na walnym zgromadzeniu, (iii)

- przez osobę trzecią, z którą ten podmiot zawarł umowę, której przedmiotem jest przekazanie uprawnienia do wykonywania prawa głosu na walnym zgromadzeniu;
5. również na pełnomocniku, który w ramach reprezentowania akcjonariusza na walnym zgromadzeniu został upoważniony do wykonywania prawa głosu z akcji spółki publicznej, jeżeli akcjonariusz ten nie wydał wiążących pisemnych dyspozycji co do sposobu głosowania;
 6. również łącznie na wszystkich podmiotach, które łączy pisemne lub ustne porozumienie dotyczące nabywania bezpośrednio lub pośrednio lub obejmowania w wyniku oferty niebędącej ofertą publiczną przez te podmioty lub przez osobę trzecią, o której mowa w art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. a) Ustawy o ofercie, akcji spółki publicznej lub zgodnego głosowania na Walnym Zgromadzeniu lub prowadzenia trwałej polityki wobec spółki, chociażby tylko jeden z tych podmiotów podjął lub zamierzał podjąć czynności powodujące powstanie tych obowiązków;
 7. na podmiotach, które zawierają porozumienie, o którym mowa w powyżej, posiadając akcje spółki publicznej, w liczbie zapewniającej łącznie osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach;
 8. na pełnomocniku niebędącym firmą inwestycyjną, upoważnionym do dokonywania na rachunku papierów wartościowych czynności zbycia lub nabycia papierów wartościowych.

W przypadkach, o których mowa w pkt 6 i 7 powyżej, obowiązki określone w przepisach dotyczących znacznych pakietów akcji spółek publicznych mogą być wykonywane przez jedną ze stron porozumienia, wskazaną przez strony porozumienia.

Obowiązki określone w przepisach dotyczących zawiadomienia KNF o osiągnięciu, przekroczeniu określonego progu głosów w spółce publicznej, przymusowego wykupu lub odkupu powstają również w przypadku, gdy prawa głosu są związane z papierami wartościowymi zdeponowanymi lub zarejestrowanymi w podmiocie, który może nimi rozporządzać według własnego uznania.

Istnienie porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie, domniemywa się w przypadku posiadania akcji spółki publicznej przez: (i) małżonków, ich wstępnych, zstępnych i rodzeństwo oraz powinowatych w tej samej linii lub stopniu, jak również osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki i kurateli, (ii) osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, (iii) jednostki powiązane w rozumieniu Ustawy o Rachunkowości.

Do liczby głosów, która powoduje powstanie obowiązków określonych w Ustawie o ofercie: (i) po stronie podmiotu dominującego - wlicza się liczbę głosów posiadanych przez jego podmioty zależne, (ii) po stronie pełnomocnika, który został upoważniony do wykonywania prawa głosu zgodnie z art. 87 ust. 1 pkt 4 Ustawy o ofercie - wlicza się liczbę głosów z akcji objętych pełnomocnictwem, (iii) wlicza się liczbę głosów z wszystkich akcji, nawet jeżeli wykonywanie z nich prawa głosu jest ograniczone lub wyłączone z mocy statutu, umowy lub przepisu prawa, (iv) po stronie pełnomocnika, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 7 Ustawy o ofercie, wlicza się liczbę głosów posiadanych przez mocodawcę wynikających z akcji zapisanych na rachunkach papierów wartościowych, w zakresie których pełnomocnik ma umocowanie.

Pozbawienie prawa głosu z akcji

Zgodnie z art. 89 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie akcjonariusz nie może wykonywać prawa głosu z akcji spółki publicznej będących przedmiotem czynności prawnej lub innego zdarzenia prawnego powodującego osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów, jeżeli osiągnięcie lub przekroczenie tego progu nastąpiło z naruszeniem obowiązków określonych w art. 69 Ustawy o ofercie.

Prawo głosu z akcji spółki publicznej wykonane wbrew zakazowi, o którym mowa w art. 89 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie, nie jest uwzględniane przy obliczaniu wyniku głosowania nad uchwałą walnego zgromadzenia, z zastrzeżeniem przepisów innych ustaw.

Transakcje wykonywane przez osoby pełniące obowiązki zarządcze i okres zamknięty

Osoby pełniące obowiązki zarządcze oraz osoby blisko z nimi związane w rozumieniu Rozporządzenia MAR, mają zgodnie z art. 19 ust. 1 Rozporządzenia MAR obowiązek powiadomić emitenta oraz KNF o każdej transakcji zawieranej na ich własny rachunek w odniesieniu do akcji lub instrumentów dłużnych tego emitenta lub do instrumentów pochodnych bądź innych powiązanych z nimi instrumentów finansowych, gdy łączna kwota transakcji danej osoby osiągnie w trakcie jednego roku kalendarzowego próg wartości 5.000 EUR.

Powiadomienia dokonuje się niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 3 dni roboczych po dniu transakcji. Emitent zapewnia, aby informacje zgłoszone zgodnie z zasadami opisanymi powyżej zostały podane do wiadomości publicznej niezwłocznie i nie później niż w terminie 3 dni roboczych od zawarcia transakcji w sposób

umożliwiający szybki i niedyskryminujący dostęp do tych informacji zgodnie z wykonawczymi standardami technicznymi regulowanymi przez Rozporządzenie MAR.

Za naruszenie obowiązków związanych z zawiadomieniami dotyczącymi transakcji osób mających dostęp do transakcji poufnych KNF może zgodnie z art. 175 ust. 1 Ustawy o obrocie, nałożyć karę pieniężną do wysokości: (i) 2.072.800,00 zł w przypadku osób fizycznych; (ii) 4.145.600,00 zł w przypadku innych podmiotów. W przypadku, gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej w wyniku naruszeń, zamiast kary pieniężnej KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotności kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

Zgodnie z art. 19 ust. 11 Rozporządzenia MAR osoba pełniąca obowiązki zarządcze u emitenta nie może dokonywać żadnych transakcji na swój rachunek ani na rachunek strony trzeciej, bezpośrednio lub pośrednio, dotyczących akcji lub instrumentów dłużnych emitenta lub instrumentów pochodnych lub innych związanych z nimi instrumentów finansowych w okresie zamkniętym.

Osobą pełniącą obowiązki zarządcze jest zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 25) Rozporządzenia MAR osoba, która: (i) jest członkiem organu administracyjnego, zarządzającego lub nadzorczego tego podmiotu; lub (ii) pełni funkcje kierownicze, nie będąc członkiem organów wskazanych w (i), przy czym ma stały dostęp do informacji poufnych dotyczących pośrednio lub bezpośrednio tego podmiotu oraz uprawnienia do podejmowania decyzji zarządczych mających wpływ na dalszy rozwój i perspektywy gospodarcze tego podmiotu.

Osoba bliska zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 26) Rozporządzenia MAR oznacza: (i) małżonka lub partnera uznawanego zgodnie z prawem krajowym za równoważnego z małżonkiem; (ii) dziecko będące na utrzymaniu zgodnie z prawem krajowym; (iii) członka rodziny, który w dniu danej transakcji pozostaje we wspólnym gospodarstwie domowym przez okres co najmniej roku; lub (iv) osobę prawną, grupę przedsiębiorstw lub spółkę osobową, w której obowiązki zarządcze pełni osoba pełniąca obowiązki zarządcze lub osoba wskazana w (i) – (iii), nad którą osoba taka sprawuje pośrednią lub bezpośrednią kontrolę, która została utworzona, by przynosić korzyści takiej osobie, lub której interesy gospodarcze są w znacznym stopniu zbieżne z interesami takiej osoby.

Zgodnie z Rozporządzeniem MAR okres zamknięty stanowi okres 30 dni kalendarzowych przed ogłoszeniem śródrocznego raportu finansowego lub sprawozdania na koniec roku rozliczeniowego, które emitent ma obowiązek podać do wiadomości publicznej zgodnie z: (i) przepisami systemu obrotu, w którym akcje emitenta są dopuszczone do obrotu; lub (ii) prawem krajowym.

Za naruszenie zakazu dokonywania transakcji w okresach zamkniętych w art. 174 ust. 1 Ustawy o obrocie przewidziana jest kara pieniężna w wysokości do 2.072.800,00 zł. W przypadku, gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej w wyniku naruszeń, zamiast kary pieniężnej KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotności kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty. Jeżeli emitent udzielił osobie pełniącej obowiązki zarządcze zgody na dokonanie transakcji w okresie zamkniętym z naruszeniem przepisów prawa, KNF może zgodnie z art. 174a ust. 1 Ustawy o obrocie, nałożyć na emitenta karę pieniężną do wysokości 4.145.600,00 zł.

Ograniczenia i obowiązki wynikające z Kodeksu Spółek Handlowych

Spółka dominująca, w rozumieniu art. 4 ust. 1 pkt 4 KSH, ma obowiązek zawiadomić spółkę zależną o powstaniu lub ustaniu stosunku dominacji w terminie dwóch tygodni od dnia powstania tego stosunku, pod rygorem zawieszenia wykonywania prawa głosu z akcji albo udziałów spółki dominującej reprezentujących więcej niż 33% kapitału zakładowego spółki zależnej.

Uchwała walnego zgromadzenia, powzięta z naruszeniem obowiązku zawiadomienia, jest nieważna, chyba że spełnia wymogi kworum oraz większości głosów bez uwzględnienia głosów nieważnych.

Ograniczenia i obowiązki wynikające z Rozporządzenia Rady (WE) NR 139/2004 z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw (rozporządzenie WE w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw)

Wymogi dotyczące kontroli koncentracji wynikają z wyżej wymienionego rozporządzenia. Rozporządzenie dotyczy tzw. koncentracji o wymiarze wspólnotowym i stosuje się do przedsiębiorców i podmiotów z nimi powiązanych przekraczających określone progi przychodów ze sprzedaży towarów i usług. Rozporządzenie stosuje się wyłącznie do koncentracji przynoszących trwałą zmianę w strukturze właścicielskiej danego przedsiębiorcy. Koncentracje o wymiarze wspólnotowym podlegają zgłoszeniu do Komisji Europejskiej przed ich ostatecznym przeprowadzeniem.

Koncentracja posiada wymiar wspólnotowy w przypadku, gdy:

- łączny światowy obrót wszystkich przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 5.000.000.000,00 EUR, oraz
- łączny obrót przypadający na Unię Europejską każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 250.000.000 EUR,
 - chyba że każdy z przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji uzyskuje więcej niż dwie trzecie swoich łącznych obrotów przypadających na Unię Europejską w jednym i tym samym państwie członkowskim.

Ponadto koncentracja niespełniająca powyższych progów obrotowych stanowi również koncentrację o wymiarze wspólnotowym, gdy:

- łączny światowy obrót wszystkich przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 2.500.000.000 EUR,
- w każdym z co najmniej trzech państw członkowskich UE łączny obrót wszystkich przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100.000.000 EUR,
- w każdym z co najmniej trzech państw członkowskich UE ujętych dla celów wskazanych w punkcie powyżej łączny obrót każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 25.000.000 EUR, oraz
- łączny obrót przypadający na Unię Europejską każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100.000.000 EUR,
 - chyba, że każdy z przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji uzyskuje więcej niż dwie trzecie swoich łącznych obrotów przypadających na Unię Europejską w jednym i tym samym państwie członkowskim.

Ograniczenia i obowiązki wynikające z ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów

Wyżej wymieniona ustawa przewiduje szczególne obowiązki związane między innymi z nabywaniem akcji.

Zamiar koncentracji przedsiębiorców podlega zgłoszeniu Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, jeżeli łączny światowy obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekracza równowartość 1.000.000.000,00 EUR lub jeżeli łączny obrót na terytorium Polski przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekracza równowartość 50.000.000,00 EUR. Powyższy obrót obejmuje obrót zarówno przedsiębiorców bezpośrednio uczestniczących w koncentracji, jak i pozostałych przedsiębiorców należących do grup kapitałowych, do których należą przedsiębiorcy bezpośrednio uczestniczący w koncentracji.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na koncentrację, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Przepisy ustawy dotyczące kontroli koncentracji znajdują zastosowanie do przedsiębiorców, którymi w rozumieniu tej ustawy są osoby będące przedsiębiorcami w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców, a także między innymi osoby fizyczne posiadające kontrolę nad co najmniej jednym podmiotem poprzez dysponowanie bezpośrednio lub pośrednio większością głosów na zgromadzeniu wspólników albo na walnym zgromadzeniu, także jako zastawnik albo użytkownik, bądź w zarządzie innego przedsiębiorcy (przedsiębiorcy zależnego), także na podstawie porozumień z innymi osobami, jeżeli podejmują dalsze działania podlegające kontroli koncentracji zgodnie z przepisami ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, choćby takie osoby fizyczne nie prowadziły działalności gospodarczej w rozumieniu jej przepisów.

Obowiązek zgłoszenia Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów zamiaru koncentracji dotyczy zamiaru:

- połączenia dwóch lub więcej samodzielnych przedsiębiorców;
- przejęcia – poprzez nabycie lub objęcie akcji, innych papierów wartościowych, całości lub części majątku lub w jakikolwiek inny sposób – bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad jednym lub więcej przedsiębiorcami przez jednego lub więcej przedsiębiorców;
- utworzenia przez przedsiębiorców wspólnego przedsiębiorstwa;
- nabycia przez przedsiębiorcę części mienia innego przedsiębiorcy (całości lub części przedsiębiorstwa), jeżeli obrót realizowany przez to mienie w którymkolwiek z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie przekroczył na terytorium Polski równowartość 10.000.000,00 EUR.

W rozumieniu ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów przez przejęcie kontroli rozumie się wszelkie formy bezpośredniego lub pośredniego uzyskania przez przedsiębiorcę uprawnień, które osobno albo łącznie, przy uwzględnieniu wszystkich okoliczności prawnych lub faktycznych, umożliwiają wywieranie decydującego wpływu na innego przedsiębiorcę lub przedsiębiorców.

Ustawa nie wymaga zgłoszenia zamiaru koncentracji, jeżeli łączny obrót przedsiębiorcy, nad którym ma nastąpić przejęcie kontroli oraz jego przedsiębiorców zależnych, nie przekroczył na terytorium Polski w żadnym z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie równowartości 10.000.000,00 EUR.

Ponadto zgodnie z art. 14 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów nie podlega zgłoszeniu zamiar koncentracji:

1. jeżeli obrót przedsiębiorcy, nad którym ma nastąpić przejęcie kontroli, w drodze przejęcia, nie przekroczył na terytorium RP w żadnym z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie zamiaru koncentracji równowartości 10.000.000,00 EUR;
2. jeżeli obrót żadnego z przedsiębiorców, o których mowa w art. 13 ust. 2 pkt 1 lub 3 ustawy, nie przekroczył na terytorium RP w żadnym z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie zamiaru koncentracji równowartości 10.000.000,00 EUR;
3. polegającej na przejęciu kontroli nad przedsiębiorcą lub przedsiębiorcami należącymi do jednej grupy kapitałowej oraz jednocześnie nabyciu części mienia przedsiębiorcy lub przedsiębiorców należących do tej grupy kapitałowej - jeżeli obrót przedsiębiorcy lub przedsiębiorców, nad którymi ma nastąpić przejęcie kontroli, i obrót realizowany przez nabywane części mienia nie przekroczył łącznie na terytorium RP w żadnym z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie zamiaru koncentracji równowartości 10.000.000 EUR;
4. polegającej na czasowym nabyciu lub objęciu przez instytucję finansową akcji w celu ich odsprzedaży, jeżeli przedmiotem działalności gospodarczej tej instytucji jest prowadzone na własny lub cudzy rachunek inwestowanie w akcje albo udziały innych przedsiębiorców, pod warunkiem, że odsprzedaż ta nastąpi przed upływem roku od dnia nabycia lub objęcia, oraz że: (i) instytucja ta nie wykonuje praw z tych akcji albo udziałów, z wyjątkiem prawa do dywidendy, lub (ii) wykonuje te prawa wyłącznie w celu przygotowania odsprzedaży całości lub części przedsiębiorstwa, jego majątku lub tych akcji albo udziałów;
5. polegającej na czasowym nabyciu lub objęciu przez przedsiębiorcę akcji lub udziałów w celu zabezpieczenia wierzytelności, pod warunkiem, że nie będzie on wykonywał praw z tych akcji lub udziałów, z wyłączeniem prawa do ich sprzedaży;
6. przedsiębiorców należących do tej samej grupy kapitałowej;
7. następującej w toku postępowania upadłościowego, z wyłączeniem przypadków, gdy zamierzający przejąć kontrolę lub nabywający część mienia jest konkurentem albo należy do grupy kapitałowej, do której należą konkurenci przedsiębiorcy przejmowanego lub którego część mienia jest nabywana.

Zgodnie z art. 97 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji, która podlega zgłoszeniu, są obowiązani do wstrzymania się od jej dokonania do czasu wydania przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów decyzji o wyrażeniu zgody na dokonanie koncentracji lub upływu terminu, w jakim taka decyzja powinna zostać wydana. Realizacja publicznej oferty kupna lub zamiany akcji zgłoszona Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nie stanowi naruszenia ustawowego obowiązku wstrzymania się od dokonania koncentracji do czasu wydania przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów decyzji o wyrażeniu zgody na dokonanie koncentracji lub upływu terminu, w jakim taka decyzja powinna zostać wydana, jeżeli nabywca nie korzysta z prawa głosu wynikającego z nabytych akcji lub czyni to wyłącznie w celu utrzymania pełnej wartości swej inwestycji kapitałowej lub dla zapobieżenia poważnej szkodzi, jaka może powstać u przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może między innymi nałożyć na przedsiębiorcę, w drodze decyzji, karę pieniężną w wysokości nie większej niż 10% obrotu osiągniętego w roku rozliczeniowym poprzedzającym rok nałożenia kary, jeżeli przedsiębiorca ten dokonał koncentracji bez uzyskania zgody Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Ograniczenia wynikające z ustawy z dnia 24 lipca 2015 r. o kontroli niektórych inwestycji

Wyżej wymieniona ustawa wprowadza obowiązek zawiadomienia organu kontroli o zamiarze dokonania nabycia lub osiągnięcia istotnego uczestnictwa albo nabycia dominacji. Przepisy ustawy obejmują ochroną przedsiębiorców, jeżeli ich przychód ze sprzedaży i usług przekroczył na terytorium Polski w którymkolwiek z dwóch lat obrotowych, poprzedzających zgłoszenie, równowartość 10.000.000,00 EUR.

Zgodnie z art. 12e ustawy zasady i tryb kontroli niektórych inwestycji dotyczą osób, które nie posiadają obywatelstwa państwa członkowskiego - w przypadku osób fizycznych albo nie posiadają lub nie posiadały od co najmniej dwóch lat od dnia poprzedzającego zgłoszenie siedziby na terytorium państwa członkowskiego - w przypadku podmiotów innych niż osoby fizyczne, w przypadku:

1. zamiaru nabycia lub osiągnięcia znaczące uczestnictwa albo
2. zamiaru nabycia dominację albo
3. nabycia lub osiągnięcia znacznego uczestnictwa;
4. nabycia dominacji;

Na podstawie art. 12d ust. 1 ustawy o kontroli niektórych inwestycji, podmiotami podlegającymi ochronie na gruncie tej ustawy są m.in. spółki publiczne w rozumieniu Ustawy o ofercie publicznej.

Zgodnie z art. 12c ust. 1 ustawy o kontroli niektórych inwestycji, ilekroć w przepisach art. 12a-12k tj. w przepisach odnoszących się do m.in. spółek publicznych, jest mowa o znaczącym uczestnictwie, rozumie się przez to sytuację umożliwiającą wywieranie wpływu na działalność podmiotu przez: a) posiadanie udziałów albo akcji reprezentujących co najmniej 20% ogólnej liczby głosów, albo b) posiadanie udziału kapitałowego w spółce osobowej o wartości wynoszącej co najmniej 20% wartości wszystkich wkładów wniesionych do tej spółki lub c) posiadanie udziału w zyskach innego podmiotu wynoszącego co najmniej 20%.

Zgodnie z art. 12c ust. 4 ustawy o kontroli niektórych inwestycji, przez nabycie dominacji rozumie się uzyskanie statusu podmiotu dominującego wobec podmiotu objętego ochroną przez: 1) nabycie udziałów albo akcji lub praw z udziałów albo akcji, albo objęcie udziałów albo akcji, lub 2) zawarcie umowy przewidującej zarządzanie tym podmiotem lub przekazywanie zysku przez ten podmiot. Art. 12c ust. 5 określa natomiast, iż przez nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa rozumie się 1) uzyskanie znaczącego uczestnictwa w rozumieniu ust. 1 pkt 1 ustawy o kontroli niektórych inwestycji w podmiocie objętym ochroną przez nabycie udziałów albo akcji lub praw z udziałów albo akcji, albo objęcie udziałów albo akcji, lub 2) osiągnięcie lub przekroczenie odpowiednio progu 20% i 40% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym podmiot objętego ochroną, udziału w zyskach podmiotu objętego ochroną lub udziału kapitałowego w spółce osobowej będącej podmiotem objętym ochroną w odniesieniu do wartości wszystkich wkładów wniesionych do tej spółki przez nabycie udziałów albo akcji lub praw z udziałów albo akcji, albo objęcie udziałów albo akcji, lub 3) nabycie lub wydzierżawienie od podmiotu objętego ochroną przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części.

Ustawa o kontroli niektórych inwestycji reguluje także przypadek zdefiniowanego w niej tzw. nabycia pośredniego. Zgodnie z art. 12c ust. 6 ustawy o kontroli niektórych inwestycji, przez nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa albo nabycie dominacji rozumie się również przypadki, gdy:

1. nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa w podmiocie objętym ochroną albo nabycie dominacji nad takim podmiotem jest dokonywane przez podmiot zależny, w tym również na podstawie porozumień zawartych z podmiotem dominującym albo podmiotem zależnym od takiego podmiotu;
2. nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa w podmiocie objętym ochroną albo nabycie dominacji nad takim podmiotem jest dokonywane przez podmiot, którego statut albo inny akt regulujący jego funkcjonowanie zawiera postanowienia dotyczące prawa do jego majątku w razie rozwiązania podmiotu albo innej formy jego ustania, w tym prawa do dysponowania tym majątkiem bez jego nabycia;
3. nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa w podmiocie objętym ochroną albo nabycie dominacji nad takim podmiotem jest dokonywane w imieniu własnym, ale na zlecenie innego podmiotu, w tym w ramach wykonywania umowy o zarządzanie portfelem w rozumieniu Ustawy o obrocie;
4. nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa w podmiocie objętym ochroną albo nabycie dominacji nad takim podmiotem jest dokonywane przez podmiot, z którym inny podmiot zawarł umowę, której przedmiotem jest przekazanie uprawnień do wykonywania prawa głosu, bądź innych uprawnień do udziałów, akcji albo innych praw udziałowych lub praw z udziałów, akcji albo innych praw udziałowych podmiotu objętego ochroną,
5. nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa albo nabycie dominacji nad podmiotem objętym ochroną jest dokonywane przez grupę dwóch lub więcej osób, jeżeli chociażby jedną z tych osób jest podmiot, z którym inny podmiot zawarł umowę, dotyczącą nabywania udziałów albo akcji podmiotu objętego ochroną, bądź choćby nabywania udziałów albo akcji lub składników majątku przedsiębiorców z siedzibą w Polsce, jeżeli przedmiotem tej umowy jest przekazanie uprawnień do wykonywania prawa głosu, bądź innych uprawnień do udziałów albo akcji lub praw z udziałów albo akcji przedsiębiorców z siedzibą w Rzeczypospolitej Polskiej,
6. nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa w podmiocie objętym ochroną albo nabycie dominacji nad takim podmiotem jest dokonywane przez podmiot działający na podstawie pisemnego lub ustnego

porozumienia dotyczącego nabywania przez strony takiego porozumienia udziałów albo akcji lub składników majątku podmiotu objętego ochroną lub nabywania udziałów albo akcji lub składników majątku przedsiębiorców z siedzibą w Polsce.

Ustawa o kontroli niektórych inwestycji reguluje także inny przypadek nabycia tzw. nabycia następczego. Zgodnie z art. 12c ust. 8 przez nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa albo nabycie dominacji rozumie się również przypadki, gdy podmiot nabędzie lub osiągnie znaczące uczestnictwo albo nabędzie dominację nad podmiotem objętym ochroną bądź osiągnie lub przekroczy odpowiednio 20% albo 40% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym podmiotu objętego ochroną, udziału w zyskach podmiotu objętego ochroną lub udziału kapitałowego w spółce osobowej będącej podmiotem objętym ochroną w odniesieniu do wartości wszystkich wkładów wniesionych do tej spółki, w wyniku:

1. umorzenia udziałów albo akcji podmiotu objętego ochroną bądź nabycia udziałów albo akcji własnych tego podmiotu,
2. podziału podmiotu objętego ochroną albo połączenia go z innym podmiotem,
3. zmiany umowy albo statutu podmiotu objętego ochroną w zakresie uprzywilejowania udziałów albo akcji, udziału w zyskach, ustanowienia bądź zmiany lub zniesienia uprawnień przysługujących poszczególnym wspólnikom, akcjonariuszom albo uczestnikom tego podmiotu.

Zgodnie z art. 12f ustawy o kontroli niektórych inwestycji podmiot, który zamierza nabyć lub osiągnąć znaczące uczestnictwo albo nabyć dominację, jest obowiązany każdorazowo złożyć organowi kontroli uprzednie zawiadomienie o zamiarze jego dokonania, chyba że obowiązek ten spoczywa na innych podmiotach, zgodnie z ust. 2-4 art. 12f, tj. w sytuacji zdefiniowanych na gruncie ustawy przypadków nabycia pośredniego lub w przypadku nabycia następczego. Zawiadomienie o zamiarze nabycia lub osiągnięcia znaczącego uczestnictwa albo nabycia dominacji należy złożyć co do zasady przed zawarciem jakiejkolwiek umowy rodzącej zobowiązanie do nabycia lub osiągnięcia znaczącego uczestnictwa albo nabycia dominacji bądź przed dokonaniem innej czynności prawnej albo czynności prawnych prowadzących do nabycia lub osiągnięcia znaczącego uczestnictwa albo nabycia dominacji. Ponadto, w przypadku, gdy do nabycia lub osiągnięcia znaczącego uczestnictwa albo nabycia dominacji dochodzi w wyniku zawarcia więcej niż jednej umowy lub dokonania innej czynności prawnej, zawiadomienia dokonuje się przed zawarciem ostatniej umowy albo dokonaniem ostatniej czynności prawnej prowadzącej do nabycia lub osiągnięcia znaczącego uczestnictwa albo nabycia dominacji. W sytuacji, gdy co najmniej dwa podmioty działają w porozumieniu, zawiadomienie składają wszystkie strony porozumienia łącznie.

Przesłanki zgłoszenia sprzeciwu wobec nabycia lub osiągnięcia znaczącego uczestnictwa albo nabycia dominacji nad podmiotem objętym ochroną reguluje art. 12j ustawy o kontroli niektórych inwestycji. Zgodnie z nim organ kontroli, w drodze decyzji, zgłasza sprzeciw wobec nabycia lub osiągnięcia znaczącego uczestnictwa albo nabycia dominacji nad podmiotem objętym ochroną w rozumieniu art. 12d, w tym także w przypadku nabycia pośredniego lub następczego, jeżeli:

1. podmiot składający zawiadomienie nie uzupełnił w wyznaczonym terminie braków formalnych w zawiadomieniu lub załączanych do zawiadomienia dokumentów lub informacji albo wezwany podmiot nie złożył informacji lub dokumentów na wezwanie organu kontroli, lub
2. podmiot składający zawiadomienie nie przedstawił dodatkowych pisemnych wyjaśnień w terminie wyznaczonym przez organ kontroli lub
3. w związku z nabyciem lub osiągnięciem znaczącego uczestnictwa albo nabyciem dominacji istnieje przynajmniej potencjalne zagrożenie dla porządku publicznego lub bezpieczeństwa publicznego Rzeczypospolitej Polskiej lub zdrowia publicznego w Rzeczypospolitej Polskiej - przy uwzględnieniu art. 52 ust. 1 i art. 65 ust. 1 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej oraz art. 4 ust. 2 Traktatu o Unii Europejskiej, lub
4. brak jest możliwości ustalenia, czy nabywca posiada obywatelstwo państwa członkowskiego - w przypadku osób fizycznych albo posiada lub posiadał od co najmniej dwóch lat od dnia poprzedzającego zgłoszenie siedziby na terytorium państwa członkowskiego - w przypadku podmiotów innych niż osoby fizyczne lub
5. nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa albo nabycie dominacji może mieć negatywny wpływ na projekty i programy leżące w interesie Unii Europejskiej.

Konsekwencje nabycia lub osiągnięcia znaczącego uczestnictwa albo nabycia dominacji nad podmiotem objętym ochroną dokonanego bez złożenia zawiadomienia lub pomimo sprzeciwu reguluje art. 12k ustawy o kontroli niektórych inwestycji. Na jego podstawie nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa albo nabycie dominacji dokonane:

1. bez złożenia zawiadomienia albo

2. pomimo wydania decyzji o sprzeciwie
 - jest nieważne, chyba że wydano decyzję, o której mowa w art. 12j ust. 3 ustawy, tj. decyzję stwierdzającą dopuszczalność wykonywania praw z udziałów albo akcji podmiotu objętego ochroną, w sposób niewykraczający poza znaczące uczestnictwo, w przypadku osiągnięcia znaczącego uczestnictwa w podmiocie objętym ochroną, jeżeli w toku postępowania nie można było stwierdzić, na podstawie jakich czynności podmiot osiągnął znaczące uczestnictwo. Informacja co do zabezpieczeń oraz świadczeń dodatkowych.

7. Wskazanie osób zarządzających emitentem i nadzorujących emitenta, Autoryzowanego Doradcy oraz firm audytorskich badających sprawozdania finansowe emitenta (wraz ze wskazaniem biegłych rewidentów dokonujących badania)

Emitent:

Nazwa (firma)	PLATIGE IMAGE SPÓŁKA AKCYJNA
Adres siedziby	ul. Raławicka 99A 02-634 Warszawa
Zarząd	Karol Żbikowski – Prezes Zarządu Artur Tadeusz Małek – Członek Zarządu
Rada Nadzorcza	Jarosław Sawko – Przewodniczący Rady Nadzorczej Piotr Maciej Sikora – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Tomasz Bagiński – Sekretarz Rady Nadzorczej Robert Leszek Koński – Członek Rady Nadzorczej Piotr Maciej Kamiński – Członek Rady Nadzorczej

Autoryzowany Doradca:

Nazwa (firma)	CC GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Adres siedziby	ul. Marszałkowska 89 00-693 Warszawa
Zarząd	Adam Jacek Kalkusiński – Prezes Zarządu Małgorzata Elżbieta Ciepiela – Członek Zarządu
Rada Nadzorcza	Andrzej Jerzy Mikosz – Przewodniczący Rady Nadzorczej Agnieszka Maśłowska – Członek Rady Nadzorczej Marcin Paweł Marczuk – Członek Rady Nadzorczej

Audytör:

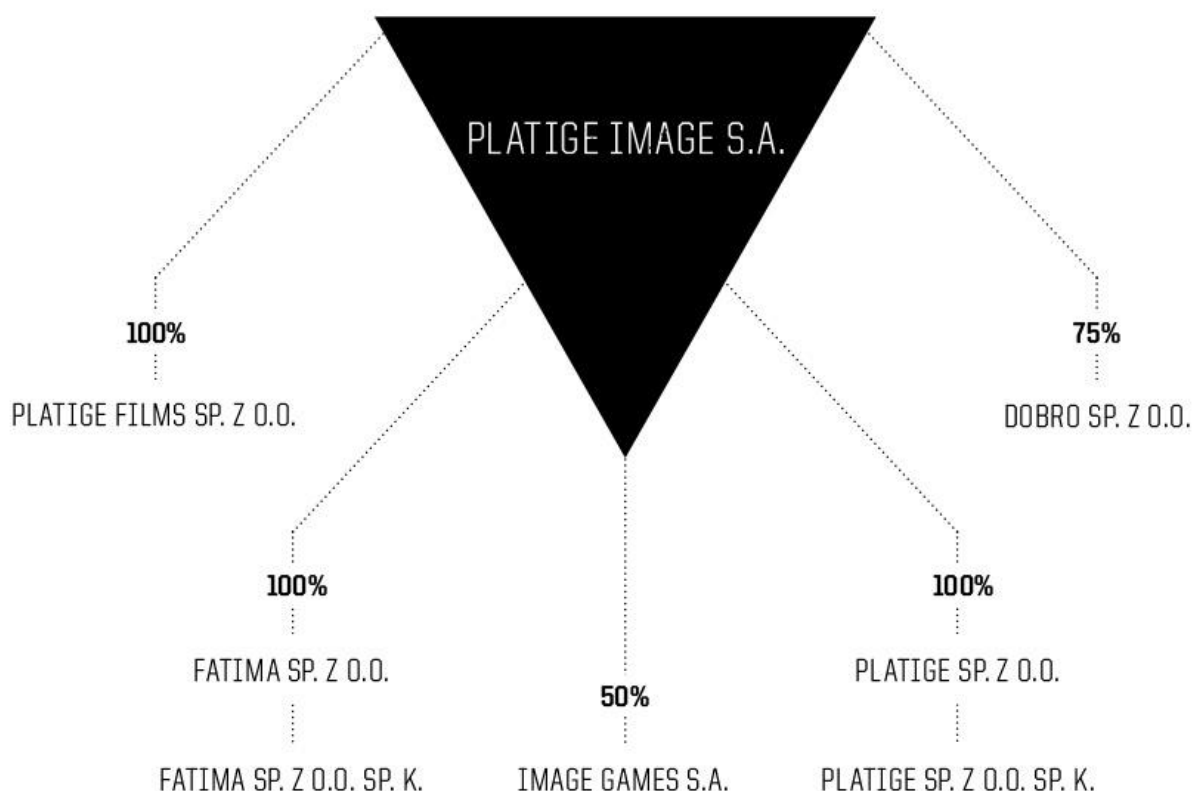
W okresie objętym sprawozdaniem finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r. audytorem był następujący podmiot:

Nazwa (firma)	HLB M2 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ TAX & AUDIT SPÓŁKA KOMANDYTOWA
Siedziba	ul. Rakowiecka 41, lok. 27 02-521 Warszawa

nr firmy audytorskiej	Nr 3697
Zarząd	Do reprezentowania spółki uprawniony jest komplementariusz, którym jest spółka: HLB M2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie. Do składania oświadczeń woli w imieniu komplementariusza upoważnieni są dwaj członkowie zarządu lub członek zarządu łącznie z prokurentem (reprezentacja łączna). Członkami zarządu HLB M2 spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie są: 1) Maciej Tomasz Czapiewski (Prezes zarządu), 2) Marek Antoni Dobek (Wiceprezes zarządu), 3) Aleksandra Motławska (Członek zarządu). Prokurentami są: 1) Robert Andrzej Nowakowski, 2) Grzegorz Ireneusz Twarkowski, 3) Robert Adam Szumlicz, - każdy z nich posiada prokurę łączną (prawo do działania w zakresie przedsiębiorstwa spółki łącznie z jednym z członków zarządu przy wszelkich czynnościach sądowych i pozasądowych).
Biegły rewident sprawozdania	badający Aleksandra Motławska Biegły rewident nr 10844

8. Podstawowe informacje na temat powiązań kapitałowych emitenta, mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem jednostek jego grupy kapitałowej, z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej nazwy (firmy), formy prawnej, siedziby, przedmiotu działalności i udziału emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów

Struktura Grupy Kapitałowej przedstawia się następująco:



Źródło: Emitent

Jednostką dominującą jest Platige Image S. A. Poniżej zaprezentowano opis spółek zależnych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej:

1. DOBRO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (KRS: 0000592614). Emitent posiada 375 udziałów w kapitale zakładowym tej spółki, o łącznej wartości nominalnej 37.500,00 zł, co stanowi 75% udziału w jej kapitale zakładowym. Emitent uprawniony jest do 375 głosów na zgromadzeniu wspólników Dobro sp. z o. o., co odpowiada 75% ogólnej ilości głosów. Spółka Dobro sp. z o. o. zajmuje się organizacją planów zdjęciowych i produkcją filmową w branży reklamowej i rozrywkowej.

2. PLATIGE FILMS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (KRS: 0000421210). Emitent posiada 400 udziałów w kapitale zakładowym tej spółki, o łącznej wartości 200.000 zł, co stanowi 100% kapitału zakładowego spółki. Emitent uprawniony jest do 400 głosów na zgromadzeniu wspólników Platige Films sp. z o. o., co odpowiada 100% ogólnej ilości głosów. Platige Films sp. z o. o. zajmuje się produkcją własnych projektów filmowych i zarządzaniem prawami autorskimi.

3. FATIMA FILM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (KRS: 0000669206). Emitent posiada 50 udziałów w kapitale zakładowym tej spółki, o łącznej wartości 5.000 zł, co stanowi 100% kapitału zakładowego spółki. Emitent uprawniony jest do 50 głosów na zgromadzeniu wspólników Fatima Film sp. z o. o., co odpowiada 100% ogólnej ilości głosów. Fatima Film sp. z o. o. jest spółką celową nie prowadzącą działalności

gospodarczej. Spółka ta jest komplementariuszem w spółce Fatima Film spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa.

4. FATIMA FILM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ spółka komandytowa siedzibą w Warszawie (KRS: 0000669558). Komplementariuszem w tej spółce jest wyżej opisana spółka Fatima Film sp. z o. o. Natomiast jedynym komandytariuszem w spółce komandytowej jest Emitent. Spółki te powstały w wyniku wprowadzenia w Grupie Platige Image systemu zarządzania dużymi projektami poprzez oddzielne podmioty. Struktura taka pozwoli na umożliwienie realizacji różnych strategii finansowania produkcji dla różnych projektów oraz pozyskiwania partnerów do poszczególnych produkcji. Obie spółki Fatima Film sp. z o. o. oraz Fatima Film sp. z o. o. sp. k. zostały powołane w celu przeniesienia projektu Fatima z Platige Films sp. z o.o., a następnie pozyskania finansowania i dokończenie produkcji.

5. PLATIGE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (KRS: 0000677260). Emitent posiada 50 udziałów w kapitale zakładowym tej spółki, o łącznej wartości 5.000 zł, co stanowi 100% kapitału zakładowego spółki. Emitent uprawniony jest do 50 głosów na zgromadzeniu wspólników Platige sp. z o. o., co odpowiada 100% ogólnej ilości głosów. Platige sp. z o. o. jest spółką celową nie prowadzącą działalności gospodarczej. Spółka ta jest komplementariuszem w spółce Platige spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa.

6. PLATIGE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ spółka komandytowa siedzibą w Warszawie (KRS: 0000677532). Komplementariuszem w tej spółce jest wyżej opisana spółka Platige sp. z o. o. Natomiast jedynym komandytariuszem w spółce komandytowej jest Emitent. Obie spółki Platige sp. z o. o. oraz Platige sp. z o. o. sp. k. zostały powołane w celu pozyskiwania nowych projektów dla Grupy Platige Image i rozwijania kontaktów biznesowych z nowymi partnerami.

7. IMAGE GAMES spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie (KRS 0000898965). Kapitał zakładowy Image Games S. A. wynosi 100.000,00 zł i został objęty w równej części przez Emitenta i Movie Games S. A. Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów w Image Games S. A. jest równy udziałowi w kapitale zakładowym i wynosi po 50%. Cena emisyjna objętych akcji odpowiada wartości nominalnej akcji. Czas trwania spółki jest nieoznaczony. Spółka może działać na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami. Przedmiotem działalności Image Games S. A. będzie stworzenie oraz skomercjalizowanie m.in. gier z segmentu AA.

9. Wskazanie powiązań osobowych, majątkowych i organizacyjnych pomiędzy:

9.1 Emitentem a osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta występują następujące powiązania między członkami organów Emitenta oraz Emitentem.

Pan Jarosław Sawko, który jest Przewodniczącym Rady Nadzorczej, posiada 997.369 akcji, co stanowi 29,12% udział w kapitale zakładowym Emitenta. Powyższe akcje uprawniają do 1.827.369 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 34,58% udział w ogólnej liczbie głosów.

Pan Piotr Sikora, który jest Wiceprzewodniczącym Rady Nadzorczej, posiada 885.744 akcji, co stanowi 25,86% udział w kapitale zakładowym Emitenta. Powyższe akcje uprawniają do 1.715.744 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 32,46% udział w ogólnej liczbie głosów.

Pan Tomasz Bagiński, który jest Sekretarzem Rady Nadzorczej, posiada 260.736 akcji, co stanowi 7,61% udział w kapitale zakładowym Emitenta. Powyższe akcje uprawniają do 460.736 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 8,72% udział w ogólnej liczbie głosów.

Pan Karol Żbikowski, który jest Prezesem Zarządu, posiada 46.900 akcji, co stanowi 1,47% udział w kapitale zakładowym Emitenta. Powyższe akcje uprawniają do 46.900 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 0,93% udział w ogólnej liczbie głosów.

Pan Artur Małek, który jest Członkiem Zarządu, posiada 17.100 akcji, co stanowi 0,50% udział w kapitale zakładowym Emitenta. Powyższe akcje uprawniają do 17.100 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 0,32% udział w ogólnej liczbie głosów.

9.2 Emitentem lub osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta a znaczącymi akcjonariuszami emitenta

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta występują następujące powiązania między członkami organów Emitenta oraz Emitentem.

Pan Jarosław Sawko, który jest Przewodniczącym Rady Nadzorczej, posiada 997.369 akcji, co stanowi 29,12% udział w kapitale zakładowym Emitenta. Powyższe akcje uprawniają do 1.827.369 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 34,58% udział w ogólnej liczbie głosów.

Pan Piotr Sikora, który jest Wiceprzewodniczącym Rady Nadzorczej, posiada 885.744 akcji, co stanowi 25,86% udział w kapitale zakładowym Emitenta. Powyższe akcje uprawniają do 1.715.744 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 32,46% udział w ogólnej liczbie głosów.

Pan Tomasz Bagiński, który jest Sekretarzem Rady Nadzorczej, posiada 260.736 akcji, co stanowi 7,61% udział w kapitale zakładowym Emitenta. Powyższe akcje uprawniają do 460.736 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 8,72% udział w ogólnej liczbie głosów.

Pan Karol Żbikowski, który jest Prezesem Zarządu, posiada 46.900 akcji, co stanowi 1,47% udział w kapitale zakładowym Emitenta. Powyższe akcje uprawniają do 46.900 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 0,93% udział w ogólnej liczbie głosów.

Pan Artur Małek, który jest Członkiem Zarządu, posiada 17.100 akcji, co stanowi 0,50% udział w kapitale zakładowym Emitenta. Powyższe akcje uprawniają do 17.100 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 0,32% udział w ogólnej liczbie głosów.

9.3 Emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta oraz znaczącymi akcjonariuszami emitenta a Autoryzowanym Doradcą (lub osobami wchodzącymi w skład jego organów zarządzających i nadzorczych)

Prezes Zarząd Autoryzowanego Doradcy Adam Kalkusiński posiada 3.000 akcji Spółki, co stanowi 0,09% udział w kapitale zakładowym Emitenta. Powyższe akcje uprawniają do 3.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 0,06% udział w ogólnej liczbie głosów. Poza tym powiązaniem, pomiędzy Autoryzowanym Doradcą oraz osobami wchodzącymi w skład jego organu zarządzającego i nadzorczego, a Emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta oraz znaczącymi akcjonariuszami Emitenta nie występują powiązania osobowe, majątkowe lub organizacyjne.

10. Wskazanie głównych czynników ryzyka związanych z emitentem i wprowadzanymi instrumentami finansowymi

Przed podjęciem decyzji o dokonaniu inwestycji w Akcje Spółki inwestorzy powinni z uwagą przeanalizować przedstawione poniżej czynniki ryzyka, a także pozostałe informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym. Należy mieć na uwadze, iż każdy z wymienionych poniżej czynników ryzyka, jeżeli wystąpi, może mieć negatywny wpływ na działalność Emitenta poprzez niekorzystne kształtowanie się przychodów, wyników działalności, sytuacji finansowej oraz dalszych perspektyw rozwoju Grupy.

Wynikiem zaistnienia któregośkolwiek z niżej wymienionych czynników ryzyka może być spadek rynkowej wartości akcji Emitenta, co w konsekwencji może narazić inwestorów na utratę części lub całości zainwestowanego kapitału.

Przedstawiona poniżej lista czynników ryzyka nie ma charakteru katalogu zamkniętego. Możliwe jest, iż istnieją inne okoliczności stanowiące czynniki dodatkowego ryzyka, które powinny zostać rozpatrzone przed podjęciem decyzji inwestycyjnej. Grupa przedstawiła jedynie te czynniki ryzyka, które są mu znane.

Kolejność zaprezentowania poniższych czynników ryzyka nie stanowi o ich istotności, prawdopodobieństwie zaistnienia lub też potencjalnego wpływu na działalność Emitenta.

10.1 Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w ramach którego Grupa prowadzi działalność

Ryzyko związane z otoczeniem makroekonomicznym

Grupa prowadzi działalność gospodarczą na rynkach międzynarodowych, jedynie działalność produkcyjna jest prowadzona głównie w Polsce. W roku 2020 przychody ze sprzedaży od klientów zagranicznych stanowiły 63% przychodów Grupy ze sprzedaży ogółem, dlatego na poziom przychodów Grupy, oprócz rynku krajowego, wpływ mają także tendencje na rynkach światowych. Zmiany czynników makroekonomicznych na rynku światowym, takie jak tempo wzrostu PKB, poziom dochodów oraz wydatków gospodarstw domowych, poziom wynagrodzeń, kształtowanie się polityki fiskalnej oraz monetarnej, są niezależne od Grupy, podobnie jak zmiany polityczne, a mają wpływ na wysokość osiąganych przez Grupę przychodów. Pogorszenie koniunktury gospodarczej na globalnym rynku może przełożyć się na redukcję wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych, zmniejszenie popytu na usługi i produkty rozrywkowe, które nie stanowią artykułów pierwszej potrzeby, oraz utrudniony dostęp do środków finansowych.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko walutowe

Obecność Grupy na rynkach zagranicznych oraz stale prowadzona ekspansja zagraniczna powodują, że Spółka jest narażona na ryzyko niekorzystnych zmian kursów walutowych. W przypadku takich zmian może dojść do sytuacji, w której rzeczywisty dochód ze zrealizowanego projektu odbiegać będzie od wcześniejszych założeń Grupy. Dodatkowo Grupa posiada oprocentowane instrumenty finansowe w postaci kredytu inwestycyjnego wyrażonego w Euro. Ewentualne osłabienie złotego w stosunku do waluty kredytu może spowodować konieczność rozpoznania w Rachunku Zysków i Strat ujemnych różnic kursowych.

Dodatkowo należy wskazać, że Grupa historycznie generowała dużą część przychodów (średnio ok. 59% w okresie 2018 – 2020) w walutach obcych, głównie w USD oraz EUR, oraz realizuje działania zorientowane na zwiększanie eksportu.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko zmiennych przepisów prawnych i podatkowych

Potencjalnym zagrożeniem dla działalności Grupy mogą być zmieniające się przepisy prawa (zarówno krajowego, jak i wspólnotowego) lub brak jednolitej ich interpretacji. Przepisy prawne dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej przez Grupę, które w ostatnich latach ulegają częstym zmianom, to przede wszystkim: prawo podatkowe, prawo pracy i ubezpieczeń społecznych, prawo handlowe, a także uregulowania dotyczące działalności inwestycyjnej i usług elektronicznych. Spośród zmian dotyczących przepisów prawa, o których mowa powyżej, najczęściej dokonywane są zmiany w systemie podatkowym. Wiele z przepisów prawa podatkowego sformułowanych jest w sposób nieprecyzyjny, a ich stosowanie utrudniają, prowadzące często do sprzecznych rezultatów, niejednoznaczne ich wykładnie. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, nie są jednolite. Taki stan może prowadzić do sytuacji, w której Grupa działając zgodnie z prawem i przyjętą jego interpretacją, zostanie pociągnięta do odpowiedzialności z tytułu zobowiązań podatkowych.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko związane z koniunkturą

Grupa działa w globalnym sektorze produkcji filmowych (zarówno tradycyjnych, jak i związanych z gramami komputerowymi), który obejmuje m.in. grafikę i animacje komputerową, filmy krótko- i długometrażowe oraz reklamę, a także organizację eventów. W konsekwencji, koniunktura w powyższych branżach, pośrednio podatna na wahania całej koniunktury gospodarczej, jest jednym z czynników warunkujących wynik finansowy Grupy. Szybki wzrost światowej gospodarki mierzony wzrostem PKB sprzyja rozwojowi wskazanego rynku, natomiast samo spowolnienie wzrostu PKB może spowodować znaczący spadek wartości wydatków na tego typu produkcje. Nie można wykluczyć ryzyka istotnego spadku popytu w branżach związanych z produkcją filmową w okresach pogorszonej koniunktury gospodarczej, co mogłoby prowadzić do spadku przychodów.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko konkurencji

Dynamiczny rozwój technologii oraz rosnący wachlarz sposobów wykorzystania animacji 3D powoduje wyraźny wzrost zainteresowania segmentem rynku, na którym działa Grupa, nie tylko ze strony potencjalnych zleceniodawców, ale również zleceniobiorców. Konkurencyjny rynek wymaga od Grupy pracy nad ciągłym podwyższaniem jakości produktów oraz poszukiwania nowych obszarów biznesowych, które mogłyby zaciekać szeroką grupę odbiorców. Grupa działa na rynku międzynarodowym, stąd negatywny wpływ na jej działalność może mieć aktywność podmiotów konkurencyjnych na całym świecie.

Rynek, na którym działa Grupa jest rynkiem rozwijającym się, w związku z czym istnieje ryzyko pojawienia się nowych podmiotów konkurencyjnych wobec Grupy, które będą oferować usługi podobne do jej usług. Taka sytuacja może spowodować spadek zainteresowania usługami Grupy wśród konsumentów na wybranych lub wszystkich rynkach geograficznych, na których Grupa prowadzi działalność.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko związane z pojawieniem się nowych technologii

Na działalność Grupy duży wpływ mają nowe technologie i rozwiązania informatyczne. Rynek nowych technologii jest rynkiem szybko rozwijającym się, co powoduje konieczność ciągłego monitorowania pojawiających się tendencji przez Grupy i szybkiego dostosowywania się do wprowadzanych rozwiązań. Istnieje zatem ryzyko niedostosowania się Grupy do zmieniających się warunków technologicznych ze względu na wysokie potencjalne koszty adaptacji do nowych rozwiązań lub brak możliwości technicznych szybkiego dostosowania się Grupy.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko związane z nielegalną dystrybucją utworów Emitenta

Utwory multimedialne często są przedmiotem nielegalnego rozpowszechniania, zarówno bez zgody wydawcy, jak i bez uiszczenia stosownego wynagrodzenia za nakład prac poświęconych przy ich tworzeniu. Operatorzy platform sprzedaży korzystają z zabezpieczeń antypirackich, jednakże nie są one stuprocentowo skuteczne. Nielegalne rozpowszechnianie utworów Emitenta wpływa bezpośrednio na zmniejszenie przychodów wydawców oraz twórców, a w szczególności również obniżenie przychodów Emitenta.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko związane z deficytem wykwalifikowanych pracowników na rynku

Na rynku pracy w Polsce, na którym Grupa pozyskuje pracowników i współpracowników, widoczny jest deficyt wysoko wykwalifikowanych pracowników, wliczając w to reżyserów, w tym animatorów, artystów grafików czy specjalistów od reklamy, przy jednoczesnym wysokim popycie na takich specjalistów. Powyższe może powodować trudności w znalezieniu przez Grupę pracowników z wystarczającym wykształceniem i doświadczeniem. W efekcie, rynek pracowników w tym zakresie jest wąski. Istnieje ryzyko, że Grupa będzie miała czasowe problemy ze znalezieniem osób o spełniających jej oczekiwania kwalifikacjach i doświadczeniu w zakresie produkcji, zwłaszcza projektów grafiki 3D i animacji. Z uwagi na powyższe, nie można wykluczyć, iż w przyszłości zaistnieje ryzyko wzrostu kosztów zatrudnienia, w tym również kosztów ponoszonych w celu utrzymania kluczowych dla Grupy pracowników.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

10.2 Czynniki ryzyka związane bezpośrednio z działalnością Grupy

Ryzyko związane z utratą kluczowych członków zespołu i z rotacją personelu

Dla działalności Grupy znaczenie mają kompetencje oraz know-how kluczowych pracowników, w szczególności osób stanowiących kadrę zarządzającą oraz kadrę kierowniczą. Odejście osób z wymienionych grup może wiązać się z utratą przez Grupę wiedzy oraz doświadczenia w zakresie profesjonalnego świadczenia usług. Utrata

kluczowych członków zespołu pracującego nad danym produktem może negatywnie wpłynąć na jakość danego produktu oraz na termin realizacji, a co za tym idzie, na wynik sprzedaży produktu i wyniki finansowe Grupy. Utrata osób stanowiących kadrę zarządzającą wyższego szczebla Grupy może natomiast skutkować okresowym pogorszeniem wyników finansowych Grupy. Większość personelu spółek z Grupy to osoby zatrudnione na stanowiskach operacyjnych. Są to osoby wykonujące zadania, które wymagają specjalistycznej wiedzy, zdolności i wykształcenia. W kontekście niewystarczającej podaży pracowników o odpowiednim profilu wykształcenia, Grupa jest narażona na odejście części pracowników operacyjnych, co może skutkować osłabieniem struktury organizacyjnej, na której oparta jest działalność Grupy. Ponadto zmiany w modelu pracy polegające na wzroście znaczenia pracy zdalnej, a będące następstwem pandemii COVID-19, dodatkowo mogą wpływać na wzrost rotacji pracowników i współpracowników. Wynika to z faktu, że w modelu pracy zdalnej Grupa zaczyna konkurować o pracowników również z innymi pracodawcami spoza regionu, w którym zlokalizowane są studia Grupy. Wskazane sytuacje mogą skutkować zachwianiem stabilności działania Grupy i wymóc konieczność podniesienia poziomu wynagrodzeń w celu utrzymania pracowników. W efekcie może to wpłynąć na wzrost kosztów działalności Grupy.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko związane z realizacją projektów

Realizacja projektów animacyjnych i postprodukcyjnych jest procesem złożonym i wieloetapowym, zależnym nie tylko od czynnika ludzkiego i realizacji kolejnych etapów pracy, ale także od czynników technicznych. Istnieje w związku z tym ryzyko, iż opóźnienia na danym etapie produkcji mogą dodatkowo przełożyć się na opóźnienie w ukończeniu całego projektu. Niedotrzymanie założonego harmonogramu produkcji może spowodować konieczność zapłacenia kar umownych przewidzianych w umowach lub też odpowiedzialność odszkodowawczą z innych tytułów. Ponadto wydłużenie prac może spowodować przekroczenie założonego budżetu, a tym samym obniżyć ekonomikę projektu.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko związane z technologią

Grupa prowadzi działalność na rynku, na którym kluczową rolę, oprócz zasobów ludzkich, odgrywa stale ewoluująca technologia opierająca się na nowych, autorskich rozwiązaniach, przygotowanych przez Grupę. Wymogi rynkowe narzucają na studia postprodukcyjne stałe podnoszenie jakości i efektywności oferowanych usług, co z kolei determinowane jest posiadaniem nowoczesnego sprzętu i oprogramowania oraz konieczność ponoszenia nakładów na utrzymanie i zwiększanie poziomu technologicznego. Grupa nie może również wykluczyć, że w przyszłości wykorzystanie innych technologii, stworzonych przez inne podmioty, będzie się wiązać z podobnym ryzykiem wpływającym na ich wdrożenie i wykorzystanie podczas realizacji projektów. Ryzyko związane z technologią jest zatem pochodną jakości oferowanych usług i nowatorskiego podejścia do rozwiązań postprodukcyjnych i koniecznością prowadzenia działań badawczo – rozwojowych.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko związane z wizerunkiem Platige Image

Wysoka jakość oferowanych usług, liczne nagrody i wyróżnienia na najbardziej prestiżowych imprezach branżowych oraz pozyskanie do swoich struktur najlepszych artystów i reżyserów pozwoliło Grupie na zbudowanie silnej marki, o ugruntowanej pozycji na rynku animacji komputerowych i postprodukcji, rozpoznawalnej również za granicą. Renoma, jaką cieszy się Platige Image ma istotny wpływ na pozyskiwanie nowych klientów i zleceń. Niewykluczone, że ewentualna deprecjacja marki Grupy mogłaby w sposób negatywny wpłynąć na pozyskiwanie nowych projektów.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko związane z realizacją nowoprzyjętej strategii rozwoju

W dniu 20 stycznia 2021 roku Zarząd Platige Image S.A. przyjął „Strategię rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025” („Strategia”) i uzyskał pozytywną opinię Rady Nadzorczej Spółki.

Strategia rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025 zakłada ewolucję modelu biznesowego Spółki do modelu hybrydowego łączącego działalność w dotychczasowych obszarach usług serwisowych, z rozwojem projektów

własnych (IP) w zakresie produkcji filmów (film development) oraz gier komputerowych (game development), z wykorzystaniem istniejących struktur produkcyjnych oraz uzupełnieniem brakujących kompetencji.

Nie można wykluczyć, że Spółka nie osiągnie swoich celów strategicznych ze względu na czynniki wewnętrzne i zewnętrzne, z których niektóre mogą być poza kontrolą Spółki, o charakterze finansowym, społecznym lub operacyjnym, a także regulacyjnym i prawnym. Spółka może mieć trudności ze zrealizowaniem celów i wypełnieniem swojej strategii bądź w ogóle jej nie zrealizować. Nie można wykluczyć, że na skutek zmian w otoczeniu wewnętrznym lub zewnętrznym, Spółka będzie musiała dostosować lub zmienić swoje cele i swoją strategię.

Każda z powyższych okoliczności może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko związane z postępowaniami sądowymi i administracyjnymi

Według dostępnych informacji, wobec Grupy nie toczy się żadne istotne postępowanie sądowe ani administracyjne, mające istotny wpływ na działalność Grupy. Grupa zawiera umowy handlowe z zewnętrznymi podmiotami, na podstawie których obie strony zobowiązane są do określonych świadczeń. Istnieje w związku z tym ryzyko powstania sporów i roszczeń na tle umów handlowych. Powstałe spory lub roszczenia mogą w negatywny sposób wpłynąć na renomę Grupy.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko wystąpienia zdarzeń losowych

Grupa jest ekspozowana na ryzyko wystąpienia zdarzeń nadzwyczajnych, takich jak awarie (np. sieci elektrycznych, zarówno w obrębie wewnętrznym, jak i zewnętrznym), katastrofy, w tym naturalne, działania wojenne i inne. Mogą one skutkować zmniejszeniem efektywności działalności Grupy albo jej całkowitym zaprzestaniem. W takiej sytuacji Grupa jest narażona na zmniejszenie przychodów lub poniesienie dodatkowych kosztów.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko związane z pandemią COVID-19

Emitent wskazuje, że pandemia COVID-19 wpłynęła i może w przyszłości wpływać na działalność Grupy. Pandemia COVID-19 w 2020 r. wpłynęła na wstrzymanie lub wydłużenie realizacji niektórych projektów i nie można wykluczyć, że w przyszłości również będzie powodować wydłużenie ich realizacji.

Ponadto w związku z pandemią COVID-19 nie można wykluczyć, iż część pracowników będzie musiała ograniczyć swoje zaangażowanie w pracę, co może mieć negatywny wpływ na realizację zaplanowanych przez Emitenta działań. Sytuacja pandemii COVID-19 i związane z nią ograniczenia mogą też mieć wpływ na długofalowy spadek efektywności zatrudnionych pracowników.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko czynnika ludzkiego

W działalność produkcyjną Grupy zaangażowanych jest ponad 200 osób na podstawie umów o pracę oraz innych umów cywilnoprawnych. Nienależyte wykonywanie przez te osoby obowiązków może prowadzić do powstania błędów lub usterek. Czynności takie mogą mieć charakter działań zamierzonych bądź nieumyślnych i mogą doprowadzić do całkowitego braku lub opóźnień w realizacji projektów. Ziszczenie się tego typu ryzyka może w konsekwencji spowodować pogorszenie wyników finansowych Grupy.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko awarii systemów komputerowych

Grupa w swojej działalności wykorzystuje zaawansowane systemy informatyczne oparte na nowoczesnych technologiach. Dodatkowo, w swojej działalności Grupa korzysta z infrastruktury należącej do podmiotów trzecich. Powyższy model działalności wiąże się z ryzykiem wystąpienia awarii nie tylko po stronie Grupy, ale także poszczególnych podmiotów pełniących choćby techniczne role w świadczeniu usług przez Grupę. W

przypadku awarii lub utraty elementów infrastruktury informatycznej, Grupa mogłaby być narażona na przestój w działalności operacyjnej powodujący brak dostępu do niezbędnych danych, co mogłoby mieć negatywny wpływ na proces wytworzenia produktów Grupy i jej wyniki finansowe. Częste awarie mogłyby prowadzić do spadku zainteresowania produktami oferowanymi przez Grupę. Dodatkowo, działalność polegająca na wymianie danych w ramach systemu teleinformatycznego może stać się przedmiotem ataku hackerskiego, co zaś może prowadzić do utrudnienia lub uniemożliwienia prawidłowego funkcjonowania produktów Grupy. Materializacja powyższego ryzyka mogłaby mieć wpływ na dodatkowe koszty związane z koniecznością poczynienia nakładów na usunięcie skutków ataku.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko związane z utratą danych

Działalność Grupy opiera się na przetwarzaniu dużej ilości danych. Istnieje ryzyko, iż w przypadku poważnej awarii sprzętu, która będzie niemożliwa do natychmiastowego usunięcia, Grupa może zostać zmuszona do czasowego wstrzymania części lub całości swojej działalności operacyjnej, aż do czasu usunięcia awarii. Awaria sprzętu może doprowadzić także do utraty danych stanowiących element pracy. Przerwa w działalności lub utrata danych kluczowych dla danego projektu może spowodować niemożność wykonania zobowiązań wynikających z aktualnych umów, a nawet utratę posiadanych kontraktów.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko związane z wykorzystywaniem sprzętu będącego własnością podmiotów zewnętrznych

Grupa w swojej działalności wykorzystuje urządzenia będące własnością podmiotów zewnętrznych, w tym urządzenie będące przedmiotem leasingu operacyjnego. Istnieje ryzyko, że z powodów niezależnych od Grupy a leżących po stronie podmiotu będącego właścicielem sprzętu Grupa może zostać zmuszona do czasowego wstrzymania części lub całości swojej działalności operacyjnej, aż do czasu zastąpienia wykorzystywanego sprzętu innym.

Ponadto w przypadku wykorzystywania sprzętu będącego przedmiotem leasingu, istnieje ryzyko konieczności zwrotu sprzętu nawet w przypadku czasowego wstrzymania regulowania zobowiązań wynikających z umowy leasingu. W takim wypadku Grupa może nie być zdolna do terminowej lub całkowitej realizacji projektów.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko związane z niewystarczającą ochroną ubezpieczeniową

Grupa zawiera w toku działalności umowy ubezpieczeń. Nie można jednak wykluczyć, że w działalności Grupy ziszcza się ryzyka ubezpieczeniowe w wymiarze przekraczającym zakres ochrony ubezpieczeniowej, lub wystąpią zdarzenia nieprzewidziane nieobjęte w żadnym zakresie ochroną ubezpieczeniową. Ziszczenie się takiego ryzyka może generować dodatkowe koszty na pokrycie ewentualnych szkód, które nie będą mogły być pokryte przez ubezpieczyciela.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko podlegania umów prawu obcemu

W ramach swojej działalności Grupa zawiera umowy z podmiotami zagranicznymi, co wiąże się często z podleganiem określonej umowy obcej jurysdykcji. Istnieje zatem ryzyko powstania pomiędzy Grupą, a jej kontrahentem sporu, dla którego prawem właściwym będzie prawo państwa obcego. Grupa zawarła także umowy, z których spory poddane zostały sądowi państwa obcego. W sytuacji powstania takiego sporu, Grupa może być zmuszona do prowadzenia procesu za granicą, co może wiązać się z dodatkowymi kosztami.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko związane z transakcjami z podmiotami powiązanymi

Spółki z Grupy zawierają transakcje z podmiotami powiązanymi. W przypadku ewentualnego zakwestionowania przez organy, w tym podatkowe, metod określania przez Grupę warunków rynkowych dla transakcji z

podmiotami powiązanymi istnieje ryzyko wystąpienia negatywnych dla Grupy konsekwencji, w szczególności podatkowych.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyka związane z prawami własności intelektualnej osób trzecich

Prowadząc działalność gospodarczą opartą w dużej mierze na działalności twórczej osób pracujących lub współpracujących z Grupą, Grupa musi liczyć się z możliwością naruszenia praw na dobrach niematerialnych przysługujących osobom trzecim, w szczególności w przypadku zawierania umów z twórcami, które nie zawierają lub zawierają niepełne postanowienia dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych, praw zależnych oraz dotyczących wykonywania autorskich praw osobistych. Grupa wskazuje, iż potencjalne negatywne następstwa wykazania przez dany podmiot naruszeń jego praw przez Grupę mogłyby się wiązać w szczególności z ewentualnymi konsekwencjami w zakresie roszczeń odszkodowawczych, roszczeń o zaniechanie wykorzystywania treści lub żądaniami zawarcia stosownej umowy licencyjnej przez Grupę. Grupa nie ma możliwości oszacowania skali potencjalnych roszczeń wynikających z omawianych sytuacji. Wartość ewentualnych roszczeń każdorazowo zależałaby od przedmiotu konkretnego roszczenia. Ryzyka w zakresie naruszenia praw własności intelektualnej osób trzecich dotyczą nie tylko sfery majątkowej, ale również naruszenia autorskich praw osobistych, które są niezbywalne i nie jest możliwe ich przeniesienie z twórcy na ewentualnego nabywcę autorskich praw majątkowych. Ewentualne roszczenia przeciwko Grupie w tym zakresie mogą negatywnie wpłynąć na jej wizerunek i reputację. Grupa dąży do zachowania staranności w zakresie unikania naruszeń praw przysługujących osobom trzecim, jednakże nie ma pewności czy w istocie takich naruszeń będzie w stanie unikać. Występowanie powyższych zjawisk może w przyszłości negatywnie wpływać na efektywność działalności Grupy.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko wejścia na nowe rynki i działalności na rynkach zagranicznych

Emitent nieprzerwanie poszukuje innowacyjnych nisz produktowych i nowych rynków geograficznych. Działania te obarczone są ryzykiem niepowodzenia i podjęcia działań, które mogą okazać się nietrafione i nie przyniosą w przyszłości spodziewanych efektów ekonomicznych. Rozpoczęcie oferowania i świadczenia nowych usług, nawet w przypadku gdy ich specyfikacja jest zbliżona do dotychczasowej działalności Grupy, wiąże się z ryzykiem, iż obecne doświadczenie Spółki okaże się niewystarczające do osiągnięcia wymiernych korzyści finansowych z wejścia w nowe segmenty rynku.

Ponadto działając na rynku globalnym Grupa oferuje swoje usługi na rynkach cechujących się odmienną kulturą prawną i biznesową, a regulacje prawne na tych rynkach mogą się istotnie zmieniać. Działalność na niektórych rynkach z przyczyn niezależnych od Grupy może być w przyszłości niedostępna dla podmiotów z innych krajów, w tym dla podmiotów należących do Grupy. Utrata dostępu do jednego z kluczowych rynków zagranicznych może mocno ograniczyć zdolność do realizacji bieżących projektów lub uniemożliwić zdobywanie nowych zleceń z danego rynku.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko produktów kreatywnych

Grupa Platige Image działa na rynku artystycznym i kreatywnym. W swojej strategii Grupa przewiduje inwestycje w rozwój projektów, które obarczone są ryzykiem nietrafienia w gusta odbiorców. Mogą to być projekty o istotnych dla Grupy budżetach i straty związane z trwałą utratą wartości mogą istotnie wpłynąć na sytuację finansową Grupy.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Rynek, na którym działa Spółka charakteryzuje się sezonowością sprzedaży (drugi i czwarty kwartał generują najczęściej wyższe obroty niż pozostałe kwartały), co ma bezpośredni wpływ na kształtowanie się wyników, w tym przepływy pieniężne, na przestrzeni roku. Podstawowym źródłem przychodów Grupy są animacje komputerowe i postprodukcje reklamowe. Oba rynki charakteryzują się sezonowością, na rynku reklamowym,

największe budżety przeznaczone są na czwarty kwartał. Z kolei w przypadku produkcji na potrzeby branży gamingowej Emitent dostarcza materiały na potrzeby konferencji i targów branżowych, które w większości odbywają się w drugim kwartale.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na bieżącą działalność, w tym płynność finansową i zdolność do regulowania bieżących zobowiązań, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko związane z odbiorcami

Grupa jest jednym z największych studiów animacji komputerowej i postprodukcji reklamowej w regionie CEE. Wyniki finansowe Grupy w znacznym stopniu uzależnione są od stałego dopływu nowych projektów. Zachwianie ciągłości realizacji nowych projektów może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy ze względu na duży udział kosztów stałych, w tym kosztów utrzymania zespołów grafików.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko związane z dostawcami

Grupa przy realizacji projektów zawiera umowy z dostawcami oraz usługodawcami, które w szczególności dotyczą dostaw niezbędnego sprzętu technicznego oraz usług wspierających realizację projektów, w szczególności najmu powierzchni. Pomimo, iż Grupa nie jest uzależniona od żadnego dostawcy, nie można wykluczyć ryzyka rozwiązania lub niekorzystnej zmiany istotnych warunków umów zawartych z dostawcami lub usługodawcami, w szczególności w przypadku gdyby ww. zdarzenia dotyczyły znacznej liczby umów.

Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko związane z dostawcą rozwiązań Vizrt

Grupa realizując projekty wykorzystuje m.in. technologie opracowane przez firmę Vizrt, wykupując okresowo subskrypcję do tych technologii za pośrednictwem podmiotów będących jej dystrybutorami. Projekty wykonywane w technologii opracowanej przez firmę Vizrt są świadczone w ramach jednej linii biznesowej, która odpowiadała za mniej niż 10% wartości sprzedaży w 2018 roku.

Wykorzystanie zewnętrznej technologii wiąże się z dwoma czynnikami ryzyka:

1. wzrost opłat związanych z wykorzystywaniem technologii, w sposób uniemożliwiający Grupie jego wykorzystywanie z zachowaniem odpowiedniej rentowności,
2. wystąpienie zdarzeń lub okoliczności związanych z dostawcą technologii, których konsekwencją będzie zaprzestanie jej rozwoju lub całkowite wycofanie z rynku.

Wystąpienie któregoś z ww. czynników ryzyka mogłoby doprowadzić do braku możliwości świadczenia przez Grupę usług w ramach jednej linii biznesowej, co mogłoby mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko związane z poziomem i strukturą zadłużenia

Istotnym źródłem finansowania majątku Grupy jest kapitał obcy, kapitały własne na koniec 2020 r. stanowiły ok. 30% sumy bilansowej Grupy. Na dzień 31 grudnia 2020 r. zadłużenie finansowe Grupy wynosiło około 14,3 mln PLN. Znaczny udział kapitałów obcych w sumie bilansowej Grupy rodzi potencjalne ryzyko ograniczenia możliwości spłaty zadłużenia w przypadku zachwiania w płynności Grupy lub pozyskanie finansowania dłużnego na nowe projekty kreatywne, inwestycyjne i rozwojowe może być ograniczone. Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko płynności finansowej

Grupa praktycznie całość przychodów czerpie z usług świadczonych na szeroko pojętym rynku reklamy i animacji komputerowych oraz organizacji eventów. Sprzedaż charakteryzuje się sezonowością. Dodatkowo wszystkie przychody Grupy płatne są w istotnej części w trakcie i po wykonaniu usługi, często w praktyce terminy poszczególnych płatności są znacznie wydłużone. Na wydatki Grupy w głównej mierze składają się wynagrodzenia dla stałych współpracowników i podwykonawców oraz czynsze za wynajem, podatki i spłaty rat kredytów, które mają charakter stały i cykliczny co miesięczny w średnim okresie. Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko kredytowe

Zarząd stosuje politykę kredytową, zgodnie z którą ekspozycja na ryzyko kredytowe jest monitorowana na bieżąco. Ocena wiarygodności kredytowej jest przeprowadzana w stosunku do wszystkich klientów wymagających kredytowania powyżej określonej kwoty. Spółka nie wymaga zabezpieczenia majątkowego od swoich klientów w stosunku do aktywów finansowych. Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

Ryzyko stopy procentowej

Grupa posiada oprocentowane instrumenty finansowe w postaci limitu wierzytelności oraz kredytu rewolwingowego w PLN, kredytu inwestycyjnego wyrażonego w Euro oraz zobowiązania z tytułu umów leasingu. Koszt limitu wierzytelności oraz finansowania w leasingu określany jest jako stawka referencyjna 1M WIBOR plus stała marża, natomiast koszt kredytu inwestycyjnego wyrażony jest jako 1M Euribor plus stała marża banku. Grupa ponosi ryzyko stopy procentowej w odniesieniu do 1M WIBOR dla kwoty 10,2 mln zł. Grupa ponosi ryzyko stopy procentowej w odniesieniu do WIBOR oraz EURIBOR. Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy lub cenę rynkową Akcji.

10.3 Czynniki ryzyka związane z obrotem akcjami i rynkiem kapitałowym

Ryzyko związane z dokonywaniem inwestycji w Akcje Spółki

W przypadku nabywania akcji Spółki należy zdawać sobie sprawę, że ryzyko bezpośredniego inwestowania w akcje na rynku kapitałowym jest istotnie wyższe od ryzyka związanego z inwestycjami w inne instrumenty finansowe (m.in. w papiery skarbowe, wybrane jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych), m.in. ze względu na zmienność kursów akcji zarówno w krótkim jak i długim terminie. Istnieje zatem ryzyko, iż inwestor nie będzie mógł dokonać zbycia posiadanych Akcji w dowolnie wybranym przez siebie terminie i na warunkach jakich oczekuje.

Ryzyko związane z podażą Akcji

Kurs akcji i płynność akcji spółek notowanych na NewConnect zależy od ilości oraz wielkości zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów. Nie ma żadnej pewności co do przyszłego kształtowania się ceny Akcji Emitenta po ich wprowadzeniu do obrotu ani też płynności Akcji Emitenta. Nie można, wobec tego zapewnić, że inwestor nabywający Akcje będzie mógł je zbyć w dowolnym terminie po satysfakcjonującej cenie. Należy też zwrócić uwagę, że przedmiotem ubiegania się o wprowadzenie do obrotu na rynku NewConnect mają być docelowo objęte wszystkie akcje Emitenta.

Ryzyko związane z notowaniem Akcji na rynku NewConnect – kształtowanie się kursu Akcji i płynność obrotu

Inwestor powinien zdawać sobie sprawę, że w przypadku wprowadzenia Akcji do obrotu w ASO, ich kurs będzie kształtował się pod wpływem relacji popytu i podaży, która jest wypadkową wielu czynników i zachowania inwestorów. Na te zachowania wpływ mają różne elementy, w tym niezwiązane z wynikami działalności Emitenta i jego sytuacją finansową, takie jak m.in. sytuacja na światowych rynkach finansowych i sytuacja makroekonomiczna Polski i jej regionu geopolitycznego. Inwestorzy powinni mieć świadomość, iż notowania Akcji mogą znacznie odbiegać od ich ceny emisyjnej, a także zdawać sobie sprawę, iż w przypadku znacznych wahań kursów i podjęcia decyzji o sprzedaży Akcji, mogą być narażeni na osiągnięcie straty. W skrajnym przypadku może prowadzić to do utraty większości lub nawet całości zainwestowanych środków. Ponadto należy brać pod uwagę ryzyko związane z ograniczoną płynnością Akcji na rynku NewConnect, co dodatkowo może skutkować brakiem możliwości ich zbycia w spodziewanym czasie i po satysfakcjonującej inwestora cenie.

Ryzyko związane z Autoryzowanym Doradcą

Zgodnie z § 17b ust. 1-3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w przypadku gdy pomimo upływu okresu wskazanego w §18 ust. 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu w ocenie Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu zachodzi konieczność dalszego współdziałania emitenta przy wykonywaniu obowiązków informacyjnych z podmiotem uprawnionym do wykonywania zadań Autoryzowanego Doradcy, Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu może zobowiązać emitenta do zawarcia umowy dotyczącej współdziałania z emitentem w zakresie wypełniania przez emitenta obowiązków informacyjnych określonych w Regulaminie Alternatywnego Systemu Obrotu oraz monitorowania prawidłowości wypełniania przez emitentów tych obowiązków oraz bieżącego doradzania emitentowi w zakresie dotyczącym funkcjonowania jego instrumentów finansowych w Alternatywnym Systemie Obrotu. W przypadku niepodpisania przez Emitenta umowy z Autoryzowanym Doradcą w terminie, o którym mowa w §17b ust. 1 Regulaminu ASO, albo w terminie 20 dni

roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy, o którym mowa w §17b ust. 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi Emitenta. Jeżeli przed upływem 3 miesięcy od rozpoczęcia zawieszenia nie zostanie zawarta i nie wejdzie w życie odpowiednia umowa z Autoryzowanym Doradcą, Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu może wykluczyć instrumenty finansowe Emitenta z obrotu w alternatywnym systemie.

Ryzyko związane z rozwiązaniem lub wygaśnięciem umowy z Animatorem Rynku

Zgodnie z § 9 ust. 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jednym z warunków notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu jest istnienie ważnego zobowiązania Animatora Rynku do wykonywania w stosunku do tych instrumentów zadań Animatora Rynku, który w umowie o animowanie zobowiązał się do wypełniania w stosunku do tych instrumentów wymogów animowania w zakresie obecności w arkuszu zleceń, minimalnej wartości zleceń i maksymalnego spreadu, jak również dodatkowych warunków animowania określonych w Załączniku nr 6b do Regulaminu ASO.

W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku, Organizator Alternatywnego Systemu, na podstawie przepisów zawartych w § 9 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu może podjąć następujące kroki:

W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku, instrumenty finansowe danego emitenta notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego – począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu rozwiązania lub wygaśnięcia właściwej umowy - o ile Organizator Alternatywnego Systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego, z zastrzeżeniem § 9 ust. 5, 10 oraz 11 Regulaminu ASO.

W przypadku zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie obrotu, instrumenty finansowe danego emitenta notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu zawieszenia tego prawa - o ile Organizator Alternatywnego Systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego, z zastrzeżeniem § 9 ust. 5, 10 oraz 11 Regulaminu ASO.

w przypadku zawarcia nowej umowy z Animatorem Rynku, Organizator Alternatywnego Systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych danego emitenta w systemie notowań ciągłych lub w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego, jednak nie wcześniej niż od dnia wejścia w życie nowej umowy z Animatorem Rynku, z zastrzeżeniem § 9 ust. 10 oraz 11 Regulaminu ASO.

Jednakże zgodnie z § 9 ust. 4 Regulaminu ASO, Organizator Alternatywnego Systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu bez konieczności spełnienia warunku istnienia ważnego zobowiązania Animatora Rynku do wykonywania w stosunku do tych instrumentów zadań Animatora Rynku, w szczególności z uwagi na charakter tych instrumentów finansowych, ich notowanie na rynku regulowanym albo na rynku lub w alternatywnym systemie obrotu innym niż prowadzony przez Organizatora Alternatywnego Systemu. W takim przypadku, Organizator Alternatywnego Systemu może wezwać emitenta do spełnienia warunku, o którym mowa w ust. 3 Regulaminu ASO, w terminie 30 dni od tego wezwania, jeżeli uzna to za konieczne dla poprawy płynności obrotu instrumentami finansowymi tego emitenta.

Ryzyko związane z zawieszeniem notowań akcji Emitenta lub wykluczeniem akcji wprowadzanych do obrotu

Z zastrzeżeniem innych przepisów Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, zgodnie z §11 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jego organizator może zawiesić obrót instrumentami finansowymi: (i) na wniosek emitenta, (ii) jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwa obrotu lub interes jego uczestników, (iii) jeżeli emitent narusza przepisy obowiązujące w Alternatywnym Systemie Obrotu.

Zawieszając obrót instrumentami finansowymi Organizator Alternatywnego Systemu może określić termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, odpowiednio, na wniosek emitenta lub jeżeli w ocenie Organizatora Alternatywnego Systemu zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu upływu tego terminu będą zachodziły przesłanki, o których mowa w pkt (ii) lub (iii) w akapicie powyżej.

Zgodnie z §11 ust. 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w przypadkach określonych przepisami prawa Organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres wynikający z tych przepisów lub określony w decyzji właściwego organu.

Z zastrzeżeniem innych przepisów Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, zgodnie z §12 ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jego organizator może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

- na wniosek emitenta akcji - w przypadku, gdy wykluczenie danych akcji z obrotu następuje w związku z ich dopuszczeniem do obrotu na rynku regulowanym,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące w ASO,
- wskutek otwarcia likwidacji emitenta;
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Z zastrzeżeniem innych przepisów Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, zgodnie z §12 ust. 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jego organizator wyklucza lub odpowiednio wycofuje instrumenty finansowe z obrotu:

- w przypadkach określonych przepisami prawa, w szczególności: (i) w przypadku udzielenia przez KNF zezwolenia na wycofanie akcji z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu, (ii) w przypadku akcji – po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta tych akcji lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości emitenta akcji ze względu na to, że jego majątek nie wystarcza lub wystarcza jedynie na zaspokojenie kosztów postępowania,
- jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
- w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów.

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu oraz do czasu takiego wykluczenia, Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi (§12 ust. 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu).

Zgodnie z §12a Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu Organizator ASO podejmując decyzję o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu obowiązany jest ją uzasadnić, a jej kopię wraz z uzasadnieniem przekazać niezwłocznie emitentowi i jego autoryzowanemu doradcy, za pośrednictwem faksu lub elektronicznie na ostatni wskazany Organizatorowi Alternatywnego Systemu adres e-mail tego podmiotu.

W terminie 10 dni roboczych od daty przekazania emitentowi decyzji o wykluczeniu z obrotu emitent może złożyć na piśmie wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy. Wniosek uważa się za złożony w dacie wpłynięcia oryginału wniosku do kancelarii Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu.

Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu zobowiązany jest niezwłocznie rozpatrzyć wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy, nie później jednak niż w terminie 30 dni roboczych od dnia jego złożenia, po uprzednim zasięgnięciu opinii rady GPW. W przypadku, gdy konieczne jest uzyskanie dodatkowych informacji, oświadczeń lub dokumentów, bieg terminu do rozpoznania tego wniosku, rozpoczyna się od dnia przekazania wymaganych informacji. Jeżeli Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu uzna, że wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy zasługuje w całości na uwzględnienie, może uchylić lub zmienić zaskarżoną uchwałę, bez zasięgnięcia opinii rady GPW.

Decyzja o wykluczeniu z obrotu podlega wykonaniu z upływem 5 dni roboczych po upływie terminu do złożenia wniosku o ponowne rozpoznanie sprawy, a w przypadku jego złożenia - z upływem 5 dni roboczych od dnia jego rozpatrzenia i utrzymania w mocy decyzji o wykluczeniu. Do czasu upływu tych terminów obrót danymi instrumentami finansowymi podlega zawieszeniu.

Ponowny wniosek o wprowadzenie do obrotu w alternatywnym systemie tych samych instrumentów finansowych może zostać złożony nie wcześniej niż po upływie 12 miesięcy od daty doręczenia uchwały o ich wykluczeniu z obrotu, a w przypadku złożenia wniosku o ponowne rozpoznanie sprawy - nie wcześniej niż po upływie 12 miesięcy od daty doręczenia emitentowi uchwały w sprawie utrzymania w mocy decyzji o wykluczeniu. Przepis ten stosuje się odpowiednio do innych instrumentów finansowych danego emitenta.

Postanowień, o których mowa w §12a ust. 1-5 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, nie stosuje się, w przypadku, o którym mowa w §12 ust. 1 pkt 1) lub pkt 1a) Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, chyba że wykluczenie z obrotu uzależnione zostało od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków.

Postanowień, o których mowa w §12a ust. 2-5 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, nie stosuje się w przypadkach, o których mowa w §12 ust. 2 pkt 1) -4) Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.

Zgodnie z §17b ust. 1, w przypadku, gdy w ocenie Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu zachodzi konieczność dalszego współdziałania emitenta przy wykonywaniu obowiązków informacyjnych z podmiotem uprawnionym do wykonywania zadań autoryzowanego doradcy, Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu może zobowiązać emitenta do zawarcia umowy w zakresie określonym w § 18 ust. 2 pkt 3) i 4) Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, tj. do współdziałania autoryzowanego doradcy z emitentem w zakresie wypełniania przez emitenta obowiązków informacyjnych określonych w Regulaminie Alternatywnego Systemu Obrotu oraz monitorowania prawidłowości wypełniania przez emitentów tych obowiązków, a także do bieżącego doradzania emitentowi w zakresie dotyczącym funkcjonowania jego instrumentów finansowych w Alternatywnym Systemie Obrotu. Umowa ta powinna zostać zawarta w terminie 20 dni roboczych od dnia podjęcia przez Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu decyzji w tym zakresie i obowiązywać przez okres co najmniej jednego roku od dnia jej zawarcia.

Zgodnie z §17b ust. 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z autoryzowanym doradcą przed upływem okresu wskazanego w decyzji Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu podjętej na podstawie §17b ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, o którym mowa powyżej emitent zobowiązany jest do zawarcia kolejnej umowy z autoryzowanym doradcą w terminie 20 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy. Nowa umowa powinna obowiązywać do końca okresu wskazanego w decyzji Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu, z zastrzeżeniem, iż okres jej obowiązywania powinien być przedłużony o okres, w którym emitent nie posiadał prawnie wiążącej umowy z autoryzowanym doradcą, do której zawarcia zobowiązany był na podstawie decyzji Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu, o której mowa wyżej.

Zgodnie z §17b ust. 3 Alternatywnego Systemu Obrotu, w przypadku nie zawarcia przez emitenta umowy z autoryzowanym doradcą lub braku jej wejścia w życie w terminie 20 dni roboczych od dnia podjęcia przez Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu decyzji w przedmiotowym zakresie (§17b ust. 1 Regulaminu ASO) albo w terminie 20 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy, o którym mowa w §17b ust. 2 Regulaminu ASO, Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi tego emitenta. Jeżeli przed upływem 3 miesięcy od rozpoczęcia zawieszenia nie zostanie zawarta i nie wejdzie w życie odpowiednia umowa z autoryzowanym doradcą, Organizator Alternatywnego Systemu może wykluczyć instrumenty finansowe tego emitenta z obrotu w alternatywnym systemie. Przepisy §12 ust. 3. i § 12a Regulaminu ASO stosuje się odpowiednio.

Organizator Alternatywnego Systemu może opublikować na swojej stronie internetowej informację o stwierdzeniu naruszenia przez emitenta zasad lub przepisów obowiązujących w Alternatywnym Systemie Obrotu, niewykonywania lub nienależytego wykonywania przez emitenta obowiązków (§17d Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu). W informacji tej Organizator Alternatywnego Systemu może wskazać nazwę podmiotu pełniącego w stosunku do tego emitenta obowiązki autoryzowanego doradcy.

Zgodnie z art. 78 ust. 2 Ustawy o obrocie w przypadku, gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, GPW jako organizator Alternatywnego Systemu Obrotu, na żądanie KNF, wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni.

W przypadku, gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania Alternatywnego Systemu Obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, KNF może zażądać od firmy inwestycyjnej organizującej ASO obrotu zawieszenia obrotu tymi instrumentami finansowymi.

Ponadto zgodnie z art. 78 ust. 3 a) -3 b) Ustawy o obrocie, w żądaniu, o którym mowa w art. 78 ust. 3 Ustawy o obrocie, KNF może wskazać termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, jeżeli zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu jego upływu będą zachodziły przesłanki, o których mowa w art. 78 ust. 3 Ustawy o obrocie. Komisja uchyla decyzję zawierającą żądanie, o którym mowa w art. 78 ust. 3 Ustawy o obrocie, w przypadku, gdy po jej wydaniu stwierdza, że nie zachodzą przesłanki zagrożenia prawidłowego funkcjonowania Alternatywnego Systemu Obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów.

Zgodnie z art. 78 ust. 4 Ustawy o obrocie na żądanie KNF, GPW jako organizator Alternatywnego Systemu Obrotu wyklucza z obrotu wskazane przez KNF instrumenty finansowe, w przypadku, gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu Alternatywnego Systemu Obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub powoduje naruszenie interesów inwestorów.

Informacje o zawieszeniu lub wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu publikowane są niezwłocznie na stronie internetowej Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu.

Ryzyko związane z możliwością nałożenia przez KNF i inne organy nadzorcze kar administracyjnych za niewykonywanie lub nieprawidłowe wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

W określonych sytuacjach na Emitenta mogą zostać nałożone sankcje administracyjne. W szczególności Emitent jest potencjalnie narażony na sankcje opisane poniżej.

Zgodnie z art. 10 ust. 5 Ustawy o Ofercie Emitent, a w przypadku, o którym mowa w art. 11a ust. 2 Ustawy o Ofercie - inny niż emitent podmiot składający wniosek o ich dopuszczenie do obrotu na rynku regulowanym - ma obowiązek w ciągu 14 dni, licząc od dnia przydziału papierów wartościowych będących przedmiotem oferty publicznej lub od dnia dopuszczania papierów wartościowych do obrotu na rynku regulowanym lub ich wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu, dokonać wpisu do ewidencji akcji prowadzonej przez KNF, związanego z zaistnieniem tych okoliczności. Zgodnie z art. 96 ust. 13 Ustawy o ofercie, jeśli emitent lub oferujący nie dopełni obowiązku wynikającego z art. 10 ust. 4 Ustawy o ofercie lub dopełni go nienależycie, może podlegać karze administracyjnej, tj. karze pieniężnej do wysokości 100.000 zł (sto tysięcy złotych), nakładanej przez KNF.

Zgodnie z art. 96 ust. 1e Ustawy o Ofercie, jeżeli emitent nie wykonuje albo nienależycie wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 70 pkt 1 Ustawy o Ofercie, KNF może wydać decyzję o wykluczeniu papierów wartościowych z obrotu w alternatywnym systemie obrotu albo nałożyć karę pieniężną do wysokości 5.000.000 zł albo kwoty stanowiącej równowartość 5% całkowitego rocznego przychodu wskazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeśli przekracza ona 5.000.000 zł, albo zastosować obie sankcje łącznie.

Zgodnie z art. 100 ust. 1 Ustawy o Ofercie kto, będąc odpowiedzialnym za informacje zawarte w prospekcie, memorandum informacyjnym lub dokumentach, o których mowa w art. 37a ust. 1, art. 38, art. 38a lub art. 39 ust. 1, albo za inne informacje związane z ofertą publiczną lub dopuszczeniem papierów wartościowych lub innych instrumentów finansowych do obrotu na rynku regulowanym, lub ubieganiem się o dopuszczenie papierów wartościowych lub innych instrumentów finansowych do obrotu na rynku regulowanym, albo za informacje, o których mowa w art. 17 ust. 1 lub 2 rozporządzenia 596/2014 lub art. 56 ust. 1, podaje nieprawdziwe dane lub zataja prawdziwe dane, w istotny sposób wpływające na treść informacji, podlega grzywnie do 5.000.000 zł albo karze pozbawienia wolności od 6 miesięcy do lat 5, albo obu tym karom łącznie. Stosownie do art. 100 ust. 1a Ustawy o ofercie tej samej karze podlega, kto, będąc odpowiedzialnym za informacje udostępniane do publicznej wiadomości w formie suplementu do prospektu, memorandum informacyjnego lub innych dokumentów, o których mowa art. 38 lub art. 39 ust. 1, podaje nieprawdziwe dane lub zataja prawdziwe dane, w istotny sposób wpływające na treść informacji. Stosownie do art. 100 ust. 2 Ustawy o ofercie tej samej karze podlega, kto dopuszcza się czynu określonego w art. 100 ust. 1 Ustawy o ofercie, działając w imieniu lub w interesie osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej.

Spółki, których instrumenty finansowe notowane są w Alternatywnym Systemie Obrotu (NewConnect) mają status spółki publicznej w rozumieniu Ustawy o obrocie, w związku z czym KNF ma możliwość nakładania na nie sankcji w przypadku niewykonywania lub nienależytego wykonywania obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów, w tym w szczególności Ustawy o Ofercie, Ustawy o obrocie oraz Rozporządzenia MAR.

Za naruszenie zakazu dokonywania transakcji w okresach zamkniętych, o których mowa w art. 19 ust. 11 Rozporządzenia MAR, w art. 174 ust. 1 Ustawy o obrocie, przewidziana jest kara pieniężna w wysokości do 2.072.800 PLN. W przypadku, gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej w wyniku naruszeń, zamiast kary pieniężnej KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotności kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty. Jeżeli emitent udzielił osobie pełniącej obowiązki zarządcze zgody na dokonanie transakcji w okresie zamkniętym z naruszeniem przepisów prawa, KNF może zgodnie z art. 174a ust. 1 Ustawy o obrocie, nałożyć na emitenta karę pieniężną do wysokości 4.145.600 PLN.

Zgodnie z art. 175 ust. 1 Ustawy o obrocie, KNF może nałożyć na emitenta, który nie wykonał lub nienależycie wykonał obowiązek:

- podania do informacji publicznej informacji o transakcjach dokonanych przez osoby pełniące obowiązki zarządcze lub osoby blisko z nimi związane, tj. obowiązek, o którym mowa w art. 19 ust. 3 Rozporządzenia MAR,
- powiadamiania osób pełniących obowiązki zarządcze o ich obowiązkach wynikających z art. 19 rozporządzenia MAR, tj. obowiązek, o którym mowa w art. 19 ust. 5 Rozporządzenia MAR,
- sporządzenia listy wszystkich osób pełniących obowiązki zarządcze i osób blisko z nimi związanych, tj. obowiązek, o którym mowa w art. 19 ust. 5 Rozporządzenia MAR,

karę pieniężną w wysokości 4.145.600 zł.

W przypadku, gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez podmiot w wyniku naruszeń, o których mowa powyżej, zamiast kary w wysokości 4.145.600 zł, KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

Ponadto KNF może nakazać podmiotowi, który dopuścił się naruszenia, zaprzestania dalszego naruszania tych przepisów oraz zobowiązać go do podjęcia we wskazanym terminie działań, które mają zapobiegać naruszaniu tych przepisów w przyszłości.

Zgodnie z art. 176 ust. 1 Ustawy o obrocie, w przypadku, gdy emitent nie wykonuje lub nienależyte wykonuje obowiązki związane z prowadzeniem listy osób mających dostęp do informacji poufnych, tj. obowiązek, o których mowa w art. 18 ust. 1-6 Rozporządzenia MAR, KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości 4.145.600 zł lub do kwoty stanowiącej równowartość 2% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona 4.145.600 zł.

W przypadku, gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez emitenta w wyniku naruszeń, o których mowa powyżej, zamiast kary, o której mowa powyżej, Komisja może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

Ponadto Komisja może nakazać podmiotowi, który dopuścił się naruszenia, zaprzestania dalszego naruszania tych przepisów oraz zobowiązać go do podjęcia we wskazanym terminie działań, które mają zapobiegać naruszaniu tych przepisów w przyszłości, bez względu na zastosowanie innych sankcji za naruszenie tych obowiązków.

Na podstawie art. 180 Ustawy o obrocie, bezprawne ujawnienie informacji poufnej, podlega grzywnie do 2.000.000 zł albo karze pozbawienia wolności do lat 4, albo obu tym karom łącznie.

Wykorzystanie informacji poufnej jest zagrożone karą grzywny w wysokości 5.000.000 zł albo karą pozbawienia wolności od 3 miesięcy do 5 lat, albo obiema tymi karami łącznie (art. 181 Ustawy o obrocie).

Zgodnie z art. 183 ust. 1 Ustawy o obrocie, naruszenie zakazu manipulacji w rozumieniu art. 12 Rozporządzenia MAR jest przestępstwem zagrożonym karą grzywny do 5.000.000 zł albo karą pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5, albo obu tym karom łącznie. Wejście w porozumienie mające na celu manipulację zagrożone jest karą grzywny do 2.000.000 zł (art. 183 ust. 2 Ustawy o obrocie).

Na podstawie art. 96 ust. 1e Ustawy o Ofercie, KNF może wydać decyzję o wykluczeniu papierów wartościowych emitenta z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu, albo nałożyć karę pieniężną do wysokości 5.000.000 zł albo kwoty stanowiącej równowartość 5% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona 5.000.000 zł, albo zastosować obie sankcje łącznie - jeżeli emitent nie wykonuje albo nienależyte wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 70 pkt 1 Ustawy o Ofercie (tj. obowiązki związane z koniecznością niezwłocznego przekazywania informacji, w zakresie określonym w art. 69 Ustawy o Ofercie (zawiadomienia o znacznych pakietach akcji), równocześnie do publicznej wiadomości, KNF oraz GPW. W przypadku, gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez emitenta w wyniku naruszenia obowiązków, o których mowa w art. 96 ust. 1e Ustawy o Ofercie, zamiast kary, o której mowa w przedmiotowym przepisie, KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości dwukrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty (art. 96 ust. 1f Ustawy o Ofercie).

W przypadku wydania decyzji stwierdzającej naruszenie w/w obowiązków, KNF może dodatkowo zobowiązać emitenta do niezwłocznego opublikowania wymaganych informacji w dwóch dziennikach ogólnopolskich lub przekazania ich do publicznej wiadomości w inny sposób lub dokonania zmiany informacji w zakresie i terminie określonych w decyzji.

Zgodnie z art. 96 ust. 1i Ustawy o Ofercie, jeżeli emitent nie wykonuje lub nienależyte wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 17 ust. 1 i 4-8 Rozporządzenia MAR, tj. obowiązki związane z podawaniem informacji poufnych do wiadomości publicznej, KNF może wydać decyzję o wykluczeniu papierów wartościowych emitenta

z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu, albo nałożyć karę pieniężną do wysokości 10.364.000 zł lub kwoty stanowiącej równowartość 2% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona 10.364.000 zł, albo zastosować obie sankcje łącznie.

W przypadku, gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez emitenta w wyniku naruszenia obowiązków, o których mowa powyżej, zamiast kary, o której mowa powyżej, KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty (art. 96 ust. 1k Ustawy o Ofercie).

Zgodnie z §17c ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jeżeli emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w Alternatywnym Systemie Obrotu lub nie wykonuje lub nienależyte wykonuje obowiązki istniejące w Alternatywnym Systemie Obrotu, w szczególności te określone w §15a i §15b lub §17-17b Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Organizator Alternatywnego Systemu może, w zależności od stopnia i zakresu powstałego naruszenia lub uchybienia:

- upomnieć emitenta,
- nałożyć na emitenta karę pieniężną w wysokości do 50.000 zł.

Organizator Alternatywnego Systemu, podejmując decyzję o nałożeniu kary upomnienia lub kary pieniężnej, może wyznaczyć emitentowi termin na zaniechanie dotychczasowych naruszeń lub podjęcie działań mających na celu zapobieżenie takim naruszeniom w przyszłości, w szczególności może zobowiązać emitenta do opublikowania określonych dokumentów lub informacji w trybie i na warunkach obowiązujących w Alternatywnym Systemie Obrotu.

W przypadku, gdy emitent nie wykonuje nałożonej na niego kary lub pomimo jej nałożenia nadal nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w Alternatywnym Systemie Obrotu, bądź nie wykonuje lub nienależyte wykonuje obowiązki istniejące w Alternatywnym Systemie Obrotu, lub też nie wykonuje obowiązków nałożonych na niego, o których mowa powyżej, Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu może nałożyć na emitenta karę pieniężną, przy czym kara ta łącznie z karą pieniężną nałożoną na podstawie §17c ust. 1 pkt 2) Regulaminu ASO nie może przekraczać 50.000 zł.

Organizator Alternatywnego Systemu może postanowić o nałożeniu kary pieniężnej niezależnie od podjęcia, na podstawie właściwych przepisów Regulaminu ASO, decyzji o zawieszeniu obrotu danymi instrumentami finansowymi lub o ich wykluczeniu z obrotu.

Zgodnie z §17d Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Organizator Alternatywnego Systemu może opublikować na swojej stronie internetowej informację o stwierdzeniu naruszenia przez emitenta zasad lub przepisów obowiązujących w Alternatywnym Systemie Obrotu, niewykonania lub nienależytego wykonywania przez emitenta obowiązków lub o nałożeniu kary na emitenta. W informacji tej Organizator Alternatywnego Systemu może wskazać nazwę podmiotu pełniącego w stosunku do tego emitenta obowiązki autoryzowanego doradcy.

11. Podstawowe informacje o Grupie Emitenta

11.1 Działalność Grupy Emitenta

Platige Image S.A. kontroluje, a zarazem jest największą częścią grupy kapitałowej (dalej Grupa Platige, Grupa, Studio, Emitent) realizującej projekty w podmiotach wyszczególnionych w dalszej części rozdziału.

Grupa Platige Image jest polskim studiem produkcyjnym i postprodukcyjnym. Specjalizuje się w tworzeniu grafiki komputerowej, animacji 3D i cyfrowych efektów wizualnych dla świata filmu, rozrywki, edukacji oraz reklamy, a także produkcji imprez masowych i tworzeniu opraw telewizyjnych w technologii Vizrt.

Studio od ponad 20 lat łączy unikalny know-how, wynikający z umiejętności i kompetencji zespołu twórców z efektywnym modelem biznesowym oraz najnowocześniejszą technologią. Zrealizowało blisko 5000 projektów komercyjnych, w tym ponad 3000 spotów reklamowych, w tym dla takich marek i koncernów jak P&G, Kompania Piwowarska, Nike, Pepsi, Kellogg's, Fiat, Lego, PKN Orlen, Gillette, McDonald's, Samsung czy Microsoft.

Od 2007 roku Studio specjalizuje się w tworzeniu cinematików (trailerów gier komputerowych) dla największych i najbardziej cenionych producentów gier video na świecie: CD Projekt RED (seria „Wiedźmin”, „Cyberpunk 2077”), Ubisoft („Watch Dogs 2”, „For Honor”, „Hyper Scape”), Ubisoft Singapore („Skull and Bones”), Ubisoft

Entertainment Sweden AB („*Tom Clancy's: The Division*”), Midwinter Entertainment („*Scavengers*”), SEGA („*Total War: Warhammer*”), Crytek („*Ryse: Son of Rome*”), Arkane Studios („*Prey*”), IO Interactive („*Hitman*”), 11 bit studios („*Frostpunk*”) oraz Square Enix („*Kingsglaive: Final Fantasy XV*”), Smilegate Entertainment („*Crossfire HD*”, „*CrossfireX*”), Koch Media („*Metro Exodus*”), Activision Publishing Inc. („*Call of Duty Black Ops Cold War*”, „*Warzone*”), Bloober Team („*The Medium*”) oraz Creative Assembly („*Total War Warhammer*”).

Wśród ponad 200 zdobytych wyróżnień Platige Image znajdują się nagrody Brytyjskiej Akademii Filmowej i Telewizyjnej (BAFTA), Europejskiej Akademii Filmowej („*Jeszcze Dzień Życia*” – Najlepszy Pełnometrażowy Film Animowany), Hiszpańskiej Akademii Sztuki Filmowej (Goya Premios), oraz nagrody na największym na świecie festiwalu grafiki komputerowej SIGGRAPH, a także nominacje do Oskarów, Złotej Palmy na Festiwalu Filmowym w Cannes i Złotych Lwów na festiwalu filmowym Wenecji. Listę prestiżowych wyróżnień uzupełniają nagrody branżowe takie jak Animago¹, Animayo², London International Award³, Promax/BDA⁴, VES⁵ i Best of the Show na Comic Con⁶.

W styczniu 2021 roku Platige Image ogłosiło nową strategię na najbliższe 5 lat. Nowa strategia zakłada budowę portfela projektów własnych w obszarze gier komputerowych oraz filmu, przy dalszej kontynuacji działalności serwisowej. Własne projekty pozwolą wykorzystać kompetencje studia do stworzenia produktów, które mogą być dla Spółki źródłem dodatkowych, skalowalnych przychodów. W 2021 roku Spółka planuje uruchomić produkcję pierwszych gier komputerowych oraz rozpocząć prace nad projektami filmowymi.

Zespół Platige Image liczy obecnie 278 współpracowników w tym ponad 200 ekspertów z branży kreatywnej i technologicznej: reżyserów, dyrektorów artystycznych, grafików, designerów, animatorów i producentów. Grupa Platige Image posiada wyspecjalizowane działy dedykowane różnym obszarom działalności: cinematikom i animacji (Platige Animation), postprodukcji reklam (Platige Commercials), eventom i virtual production (Platige Events & Broadcast), teatrowi i rozrywce (Platige Entertainment/Creative Arts), produkcji filmowej (Platige Films sp. z o.o.) i produkcji reklamowej (DOBRO sp. z o.o.). Ponadto studio współpracuje z ekspertami z różnorodnych branż, realizując projekty dla wiodących marek z całego świata.

Animacja / Platige Animation

Eksperci tworzący dział animacji Platige Image zajmują się tworzeniem zaawansowanej technologicznie animacji oraz efektami specjalnymi. Z ich wiedzy, talentu i doświadczenia korzysta zarówno świat filmu, jak i świat gier komputerowych, a Platige Image jest jednym z wiodących studiów na świecie tworzących cinematyki, czyli trailery gier komputerowych. Zespół ma na koncie m.in. trailery do najpopularniejszych gier video ostatnich lat, takich jak „*Metro Exodus*”, „*Crossfire HD*”, „*Hyper Scape*”, „*The Medium Game*” seria „*Call of Duty*” oraz najgłośniejsze filmy krótkometrażowe „*Katedra*”, „*Kinematograf*”, „*Sztuka Spadania*” i „*Fish Night*” z przebojowej serii Netflixa „*Love, Death + Robots*” oraz pełnometrażową animację „*Jeszcze dzień życia*” nagrodzoną wieloma nagrodami, w tym Europejską Nagrodą Filmową w 2018 r.

Reklama / Platige Commercials

To zespół ponad 50 ekspertów (producentów, koordynatorów, supervisorów i specjalistów postprodukcji), który dzięki wiedzy i doświadczeniu, realizuje najszersze spektrum projektów reklamowych, w zakresie postprodukcji. Usługi Platige Commercials oferowane są na rynku polskim i rynkach zagranicznych. Kompetencje zespołu pozwalają na realizację wszystkich etapów produkcji – od koncepcji, przez montaż, kolorokorekcję, online, aż po tworzenie zaawansowanej grafiki 3D, efektów wizualnych i character animation. W portfolio zespołu znajdują się m.in. nagradzane spoty dla takich marek jak Burberry, Reserved, Ferrari, Citizen jak również wieloletnia współpraca z Kompanią Piwowarską przy kampaniach marki „*Żubr*”.

¹ Animago Award – uznawana jest za najważniejszą nagrodę za animację 3D w krajach niemieckojęzycznych.

² Animayo jest hiszpańskim animowanym festiwalem uznanym za tzw. „Festiwal Kwalifikacyjny” dla Akademii Sztuki i Nauki Filmowej przyznającej Oscary.

³ The London International Awards, czyli LIA (poprzednio London International Advertising Awards, LIAA), to coroczne nagrody przyznawane na całym świecie za „pionierów i przykłady doskonałości” w reklamie, mediach cyfrowych, produkcji, projektowaniu, muzyce i dźwięku oraz markowych rozrywkach.

⁴ Nagroda Promax/BDA przyznawana firmie lub osobie tworzącym w branży promocji i marketingu.

⁵ Visual Effects Society (VES) – jedyna w przemyśle rozrywkowym organizacja zrzeszająca artystów i techników od efektów specjalnych; nominacje VES przyznawane są w 20 kategoriach obejmujących kino, telewizję, reklamy oraz gry wideo.

⁶ Nagroda przyznawana na Świecie Popkultury – spotkaniu z twórcami filmów, komiksów, seriali, gier, pisarzy odbywającej się corocznie w kilku miastach na świecie, od 2016 roku także w Warszawie.

Eventy / Platige Events

Platige Events to zespół ekspertów, którzy korzystając z międzynarodowej sieci specjalistów z powodzeniem podejmują się kreacji i produkcji nowoczesnych, multimedialnych eventów. Doświadczenie i doskonałe zrozumienie branży oraz elastyczność pozwalają na realizację projektów dla najbardziej wymagających klientów. Wśród nich są największe, globalne marki i organizacje, a Platige Events potrafi skutecznie konkurować z najbardziej znanymi agencjami eventowymi z Kanady, Niemiec, USA czy Wielkiej Brytanii. W portfolio Platige Events znajduje się ceremonia otwarcia finałów UEFA Europa League i UEFA Super Cup, Audi Cup, Ponadto zespół specjalizuje się w tworzeniu realizacji opartych na technologii Virtual Set: oprawach telewizyjnych (dla Polsat Sport i „Wiadomości” TVP), produkcjach krótkometrażowych jak „Defect” oraz reklamach.

Sektor rozrywki / Platige Entertainment

To zespół realizujący projekty wizualne na potrzeby koncertów, spektakli teatralnych oraz wydarzeń kulturalnych, także w formie wirtualnej. Liczne projekty sceniczne wyposażyły zespół w nieocenione doświadczenie w pracy z aktorami, scenografami, reżyserami dźwięku i światła, a umiejętność wykorzystania nowych narzędzi i techniki do realizacji projektów w połączeniu z wiedzą koncepcyjno-realizacyjną pozwalają na pełną realizację wszelkich projektów. Wśród tych najsłynniejszych są spektakle „Piloci”, „Polita”, „Sky” oraz „Romeo i Julia”. Zespół ma w swoim portfolio także animacje stylizowane, reklamy, efekty do filmów i teledysków, oprawę wirtualnych koncertów oraz mappingi, w tym spektakularną projekcję „God Of War” na płycie boiska NBA. W ostatnim czasie zespół realizuje także projekty dla sektora Game Development oraz rozwija wykorzystanie silnika czasu rzeczywistego Unreal Engine do produkcji animacji.

Dom produkcyjny DOBRO

Spółka zależna, wchodząca w skład Grupy Platige, będąca kreatywnym studium produkcyjnym. Jest domem produkcyjnym wyspecjalizowanym w produkcji reklam. Współpracuje z najlepszymi reżyserami reklam na rynku. Realizuje projekty dla wiodących marek takich jak: McDonalds, Carrefour, T-Mobile, Biedronka.

Grupa realizuje także inne zlecenia w formule projektowej, dla różnych branż, m.in. branży muzealnej (np.: koncepcja multimedialnych wystaw stałej Muzeum Historii Polski), a także dla parków rozrywki, wykorzystując potencjał i zasoby wszystkich linii biznesowych Grupy.

W styczniu 2021 r. Spółka przyjęła strategię rozwoju na lata 2021-2025.

Strategia rozwoju Platige Image na lata 2021-2025

Strategia rozwoju Platige Image na lata 2021-2025 zakłada ewolucję modelu biznesowego Spółki do modelu hybrydowego łączącego działalność w dotychczasowych obszarach usług serwisowych, z rozwojem projektów własnych (IP) w zakresie produkcji filmów (film development) oraz gier komputerowych (game development), z wykorzystaniem istniejących struktur produkcyjnych oraz uzupełnieniem brakujących kompetencji.

W obszarze usług serwisowych kluczowym obszarem rozwoju będzie nadal animacja 3D. Strategia zakłada dalszy rozwój usług animacyjnych m.in. dla szybko rosnącego sektora game development (cinematyki i kontent „in game”), a także pozyskiwanie zleceń produkcyjnych w zakresie projektów serialowych zarówno dla sektora game development jak i na potrzeby platform streamingowych. Planowany jest także dalszy rozwój usług tworzenia efektów specjalnych (VFX) na potrzeby filmów i seriali.

Spółka planuje rozwój usług serwisowych w zakresie tzw. wirtualnej produkcji („virtual production”) – jest to obsługa planów filmowych i reklamowych, w których scenografia wyświetlana jest na ekranach LED. Usługa „virtual production” pozwala na wykorzystanie budowanych od lat kompetencji w obszarze produkcji kontentu oraz kompetencji technologicznych budowanych w obszarze Broadcast.

Kontynuowana i rozwijana będzie także działalność w zakresie usług produkcji i postprodukcji reklamowej oraz usług na rzecz sektora broadcast i organizacji eventów oraz sektora entertainment.

W obszarze rozwoju projektów własnych (budowa portfela własnych IP) Spółka planuje rozwój w dwóch obszarach:

1. Produkcji gier komputerowych (game development).

W tym obszarze Spółka planuje wykorzystać posiadane kompetencje w zakresie tworzenia grafiki komputerowej dla branży game development, rozbudowując je istotnie o kompetencje w zakresie produkcji i sprzedaży gier. W powyższym zakresie Spółka rozpatrywać będzie różne scenariusze, w tym m.in.: pozyskanie zespołów deweloperskich i tworzenie spółek celowych, zawiązanie spółek celowych z innymi deweloperami, produkcję gier „in house”, umowy typu „revenue share” (podział zysków) związane z koprodukcją gier i odpowiedzialnością za

wizualną stronę gry, akwizycje podmiotów produkujących gry i inne w zależności od zidentyfikowanych korzystnych biznesowo możliwości na rynku.

2. Produkcji filmowej (film development).

Projekty w tym obszarze dotyczyć będą filmów i seriali animowanych oraz live action. Wdrożony zostanie model pracy z budową portfela conceptów własnych o charakterze IP, pozyskiwania conceptów zewnętrznych, oceną ich komercyjnego potencjału, możliwości finansowania i optymalnej kosztowo produkcji.

Zgodnie z przyjętą Strategią rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025, Spółka dopuszcza różne możliwe scenariusze rozwoju kapitałowego i finansowania projektów własnych, w tym w szczególności:

- pozyskanie kapitału na rynku NewConnect w drodze emisji akcji skierowanej do nowych inwestorów,
- przeniesienie notowań akcji Spółki na rynek regulowany Giełdy Papierów Wartościowych wraz z dodatkową emisją akcji. Ewentualna realizacja planowana do końca 2022 pozyskiwanie inwestorów do spółek celowych w ramach Grupy Kapitałowej Platige Image,
- wspólne przedsięwzięcia (joint ventures) z podmiotami branżowymi.

Decyzje dotyczące poszczególnych scenariuszy podejmowane będą w zależności od zapotrzebowania kapitałowego Spółki i panujących warunków rynkowych.

Przyjęcie Strategii rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025 jest odpowiedzią na obserwowane w ostatnim czasie zmieniające się trendy dynamicznego rozwoju obszaru gier na rynku produkcji filmowej i serialowej oraz rozwoju platform streamingowych, w tym w szczególności na zmiany wywołane pandemią Covid-19 zarówno w obszarze wewnętrznym (zarządzanie projektami, model pracy), jak też zewnętrznym (zmiany otoczenia rynkowego, trendów popytowych, technologii), w zestawieniu z posiadanymi przez Spółkę zasobami i kompetencjami oraz możliwościami ich efektywnego wykorzystania w nowych warunkach gospodarczych.

Realizacja strategii Platige Image

W kwietniu 2021 r. Platige Image, w wyniku przeprowadzonej nowej emisji akcji, pozyskało środki w wysokości 6 mln zł, które będą w całości przeznaczone na realizację pierwszych projektów gamingowych, w ramach strategii Spółki na lata 2021-2025. Spółka planuje je przeznaczyć na przynajmniej 3 projekty. Zakładany model współpracy to głównie tworzenie spółek celowych ze studiami deweloperskimi. Zostaną utworzone wspólne studia zatrudniające programistów oraz posiadające prawa do produkcji gry, którego celem będzie stworzenie i komercjalizacja gry. Platige Image zamierza skupić na grach z segmentów AA i AA+. Zakładany budżet przeznaczony na stworzenie gry wynosi od 4 do 8 mln zł. Natomiast zakładany czas produkcji gry od 2 do 2,5 roku. Średnia cena sprzedaży gier w tych segmentach kształtuje się na poziomie 20-30USD za grę.

Innym przykładem realizacji strategii Spółki jest współpraca z notowaną na NewConnect spółką Movie Games S.A., w ramach której w dniu 6 kwietnia 2021 została założona spółka Image Games S.A. Platige Image S.A. oraz Movie Games S.A. objęły po 50% akcji. Nowopowstała spółka będzie zajmować się produkcją gier z segmentu AA. Movie Games dostarczy nowemu studiu know-how produkcyjny i wydawniczy, natomiast Platige Image zapewni potrzebne do realizacji wysokojakościowych grafik, animacji i doświadczenia na rynku licencji filmowych i serialowych. W tym przypadku finansowanie produkcji gry zostanie pozyskane bezpośrednio przez Image Games S.A.

Główne elementy oferty Grupy

W dobie zmieniających się potrzeb klientów oraz nowych trendów i technologii Platige Image nieustannie poszerza swoją wiedzę i rozwija umiejętności. To pozwala Spółce na dystansowanie konkurencji i umacnianie swojej marki. Bogate doświadczenie, będące wizytówką firmy oraz rozległe kontakty w branży reklamowej i filmowej umożliwiają Emitentowi pozyskiwanie do grona swoich współpracowników najlepszych na rynku profesjonalistów, którzy gwarantują najwyższą możliwą jakość. Wachlarz usług, oferowanych przez Grupę Emitenta, obejmuje:

- **Animacja 3D** – dzięki bogatemu doświadczeniu wspartemu odpowiednim oprogramowaniem oraz własnym działem programistycznym, Platige Image podejmuje się realizacji najbardziej zaawansowanych efektów specjalnych na potrzeby filmów reklamowych, teledysków i filmów fabularnych,. Spółka rozpoczęła produkcję animacji z wykorzystaniem silników czasu rzeczywistego,
- **Platige Sound** – specjalny zespół odpowiedzialny za produkcję i realizację dźwięku,
- Koncepty wystaw i ekspozycji muzealnych realizowane w formule projektowej,

- **Stereo 3D** – Emitent oferuje możliwość realizacji projektów w technologii stereoskopowej (popularnie nazywanej 3D), która oddaje wrażenie widzenia przestrzennego. Platige Image posiada także kameralną salę kinową wyposażoną w profesjonalny system do projekcji stereoskopowej,
- **Colour Grading** – Platige Image posiada w swojej ofercie usługę korekcji kolorów w obrazach filmowych i telewizyjnych,
- **Digital Intermediate (DI)** – studio zajmuje się pełnym procesem DI (ang. Digital Intermediate), czyli profesjonalnym zakończeniem procesu cyfrowej postprodukcji obrazu,
- **Montaż online i offline** – realizacja procesu finalnego projektu – montażu i złożenia obrazu video z dźwiękiem,
- **Motion capture** – Grupa Platige Image realizuje sesje *motion capture* na potrzeby gier komputerowych i filmów oraz dla klientów z innych branż. Technologia pozwala nagrywać złożone sceny nawet z 7 aktorami jednocześnie, również z wykorzystaniem technologii *facial performance capture* (przechwytywanie mimiki). Grupa wytwarza i wykorzystuje elementy scenograficzne oraz rekwizyty, a na planie korzysta z wirtualnych kamer z podglądem w czasie rzeczywistym,
- **Skaner 3D** – Grupa Platige Image oferuje skanowanie 3D osób i przedmiotów z wykorzystaniem autorskiej technologii. Nasz skaner został zaprojektowany na potrzeby zaawansowanych cinematików 3D i został wykorzystany w takich projektach, jak trailer gry „Skull and Bones”, trailer i spot TV „Watch Dogs 2” oraz seria „Legendy Polskie” (Grupa Allegro),
- **Virtual production** – obsługa planów filmowych i reklamowych, w których scenografia wyświetlana jest na ekranach LED, która pozwala na wykorzystanie budowanych od lat kompetencji w obszarze produkcji kontentu oraz kompetencji technologicznych budowanych w obszarze Broadcast.

Współpraca z najlepszymi specjalistami z branży w połączeniu z dużym kapitałem ludzkim i najnowocześniejszymi rozwiązaniami technologicznymi sprawia, że marka Platige Image od lat cieszy się niezachwianą pozycją lidera na polskim rynku postprodukcji reklamowej i animacji.

Produkcje Emitenta

Najważniejsze projekty zrealizowane w latach 2012 – 2021:

2021

- **THE MEDIUM LIVE ACTION TRAILER** Platige Image zrealizował trailer do gry Bloober Team “The Medium”. Udział zespołu Platige Image w tym projekcie był kompleksowy – od przygotowania scenariusza przez Tomka Bagińskiego, po pracę na planie zdjęciowym we współpracy z domem produkcyjnym DOBRO, do postprodukcji i efektów specjalnych. Do wyreżyserowania aktorskiego trailer’a został zaangażowany Paweł Maślona. Film od momentu premiery zebrał 2,8 mln wyświetleń w serwisie Youtube.
- **TOTAL WAR WARHAMMER III** Platige Image odpowiadał za stworzenie animacji towarzyszącej rynkowemu debiutowi gry „Warhammer III”. Niemal cała animacja została oparta na nagraniach motion capture. Tuż po premierze gra zajęła pierwsze miejsce na liście bestsellerów Steam. To już trzeci duży trailer Zespołu Platige dla Creative Assembly i serii “Total War: Warhammer”.
- **CALL OF DUTY BLACK OPS COLD WAR & WARZONE | Season 2** Platige Image stworzył cinematic do kolejnej części kultowej gry dla Marki Activision. Trailer powstał na podstawie scenariusza otrzymanego od zespołu Call of Duty. W oparciu o wytyczne reżysera, Damiana Nenowa, artyści Platige stworzyli blisko 140 rysunków stanowiących bazę do prac przewizyjnych. Nad plastyką filmu, od etapu grafik koncepcyjnych, aż po kolor korekcję i online, czuwał Art Director Jakub Jabłoński. Na potrzeby cinematika artyści Platige stworzyli setki assetów, tak aby jak najdokładniej odwzorować roślinność dżungli, oraz postacie znane z gry „Call of Duty”, ich bronie, helikopter, elementy świątyni. W produkcji zaangażowanych było ponad 100 artystów.
- **OUTRIDERS | Appreciate Power** Platige stworzył dynamiczną animację do gry „Outriders” produkowanej przez polskie studio People Can Fly. Na potrzeby cinematika artyści Platige stworzyli 8 rozbudowanych i różnorodnych środowisk oraz ekosystemów, każdy zawiera charakterystyczną roślinność, kształt terenu i architekturę oraz 20 postaci i innych stworzeń, zamieszkujących miasta, lasy, góry i pustynie. Wszystkie szczegóły powstały w ścisłej współpracy ze Square Enix.
- **DEFECT | Virtual Production** Platige stworzył pierwszą produkcję prezentującą możliwości technologii Virtual Production. Wyreżyserowany przez Armina Kurasza obraz opowiada o dziewczynie która przenosi się w czasie. Większość ujęć powstała przy wykorzystaniu Virtual Setu – ściany LED, na której wyświetlane są renderowane w czasie rzeczywistym tła, idealnie zsynchronizowane z oczuwnikowaną kamerą, z zachowaniem zgodności perspektyw i wrażenia głębi. To efekt kilkunastu miesięcy pracy

naszych specjalistów z Platige Broadcast. Virtual Set pełni kluczową rolę w strategii Platige na nadchodzące lata.

2020

- KOALA | TEASER Platige Image opublikował krótkometrażową animację pod tytułem „Koala”. Projekt jest wynikiem działań R&D prowadzonych w zakresie silnika czasu rzeczywistego i stanowi teaser produkcji tworzonych w oparciu o Unreal Engine 4. Układ scen, praca kamery czy oświetlenie zostały w całości stworzone z wykorzystaniem nowej technologii. Reżyserką animacji była Anna Szustak, Art Directorem Rafał Kidziński, a Producentem Paweł Gajda.
- APEX LEGENDS | STORIES FROM THE OUTLANDS: „THE OLD WAYS” Platige Image stworzył drugą już krótkometrażową animację dla jednego z największych wydawców gier – Electronic Arts. „The Old Ways” („Obyczaje Przodków”) jest następną częścią serii Stories from the Outlands (Opowieści z Odludzia), która poszerza uniwersum gry klienta, „Apex Legends”. W ciągu pierwszego dnia od ukazania się filmu w serwisie YouTube uzyskał on ponad 3 miliony wyświetleń. Reżyserem „The Old Ways” od strony Platige Image był Bartek Kik, Art Directorem Przemysław Kotyński, VFX Supervisorem Cezary Albiński, CG Supervisorem Krzysztof Fendryk, Animation Producerem Paulina Machalica, a Postproduction Producerem Marta Pohl.
- HYPER SCAPE Official Trailer Platige Image stworzył animację wprowadzającą w świat nowej produkcji Ubisoft Montreal - „Hyper Space Scape”. Trwający prawie 3 minuty trailer, z ponad 200 assetami autorstwa naszych artystów, przenosi widzów do roku 2054, w którym toczy się akcja gry. Choć w kreacji nasze studio uczestniczyło od samego początku, to jednym z największych wyzwań było realizowanie produkcji już po ogłoszeniu pandemii, kiedy cały ponad 100-osobowy zespół Platige Image oraz klienta przeszedł w tryb pracy zdalnej. W niespełna tydzień po premierze, trailer „Hyper Scape” na kanale YouTube klienta zobaczyło prawie 500 tysięcy widzów.
- BABYBEL „Join the Goodness” Platige Image wraz ze zdobywcą Oscara Hervé’em de Crécy stworzyło bajkową reklamę „Join the Goodness” dla francuskiego producenta serków Babybel. Kolorowy i dynamiczny spot jest stylizowany na trailer filmu, w którym apetyczne serki ratują świat opanowany przez niezdrowe jedzenie. Każdy element widoczny w reklamie ma swój odpowiednik w prawdziwym świecie, a kreowanie bajkowego świata zaczęło się od dogłębnego zbadania wielu nurtów sztuki i designu. Na potrzeby 67-sekundowego filmu powstało ponad 250 assetów, 9 modeli serków-bohaterów, a nawet cyfrowe kampanie wyświetlane w przestrzeni fikcyjnego miasta.
- CALL OF DUTY BLACK OPS COLD WAR & WARZONE Platige Image opowiadał za stworzenie cinematic’a do siedemnastej części kultowej serii Call of Duty dla marki Activision. Budujący napięcie film przedstawia genezę gniewu jednego z głównych bohaterów i wprowadza widza w nastrój lat ‘80 ubiegłego wieku. Twórcy ze studia Platige Image przygotowali animację na podstawie assetów i wypracowanego wraz z Activision scenariusza. Trailer spotkał się z entuzjastycznym przyjęciem graczy, a w ciągu pierwszej doby od premiery został wyświetlony ponad 500 tys. razy w serwisie YouTube.

2019

- Platige Image wniosło swój autorski wkład w globalną kreatywną społeczność animacji, produkując jeden z odcinków serii platformy Netflix „Love, Death + Robots”, a studio Platige Sound zajęło się dźwiękiem tej animacji. Do projektu sygnowanego przez Davida Finchera i Tima Millera zostało zaproszonych 18 zespołów twórców z całego świata.
- Platige Image zrealizował trailer „Metro Exodus”, gry z serii bazującej na bestsellerowych powieściach Dmitrija Głuchowskiego. W krótkim filmie przedstawił dotkniętą nuklearną zimą Moskwę i jej zdewastowane metro, spowitą mgłą Wołgę, budzącą się do życia tajgę, a nawet pustynię. Cinematik do gry „Metro Exodus” to nie tylko przekrój czekających na gracza atrakcji, ale również spójna opowieść wprowadzająca do bogatego uniwersum sci-fantasy.
- Platige Image współtworzył kampanię z okazji 100-lecia założenia PKO Banku Polskiego – zrealizował wizję nowoczesnego muzeum, które pojawia się w reklamie. Bohaterowie spotu podczas zwiedzania wystawy oglądają hologramowe wizualizacje wykonane w technice 3D. Dodatkowo Platige Image zajął się kolor korekcją reklamy.
- W drugiej odsłonie projektu „Czarna Polana”, inspirowanego historią marki Żubrówka Czarna, twórcy poruszyli temat nowych technologii oraz ich wpływu na współczesne społeczeństwo. Klip wyprodukował dom produkcyjny Dobro, a Platige Image wykonał jego postprodukcję.
- Platige Image wykonało korekcję kolorów oraz zajęło się postprodukcją spotu z kampanii marki Skoda oraz TOPR. Spot sięgnął po 15-letnią historię współpracy marki ŠKODA z Tatrzańskim Ochotniczym Pogotowiem Ratunkowym, a cała kampania podkreślała jeden z głównych celów marki, jakim jest

zapewnienie najwyższych standardów bezpieczeństwa w każdych, nawet najbardziej wymagających, warunkach.

- Platige Image było odpowiedzialne za jego postprodukcję oraz korekcję kolorów spotu paneuropejskiej kampanii reklamowej Toyoty „*You Make It Corolla*” promującej samochód z napędem hybrydowym.
- Artyści z Platige Image stworzyli efekty wizualne do teledysku hip-hopowego duetu SYNRY. Zespół studia był odpowiedzialny za postprodukcję oraz realizację skomplikowanych efektów wizualnych, m.in. symulację eksplozji nuklearnej oraz dymu, a także wykonał kolor korekcję klipu. Teledysk został nominowany do prestiżowych nagród Berlin Video Music Awards 2019.
- Zespół Platige Image był odpowiedzialny za przygotowanie efektów specjalnych wykorzystanych w projekcie teatralnym 3D „*The Three-Body Problem II: Dark Forest*” opartym na dramacie znanego chińskiego pisarza science-fiction, Liu Cixin, o tym samym tytule. Efekty specjalne 3D pełnią bardzo ważną rolę w spektaklu, umożliwiając immersyjność w teatrze oraz stanowiąc o nowoczesnej wyjątkowości wizualnej projektu.
- Klimatyczny trailer wyprodukowany przez Platige Image zapowiada „*Vampire: The Masquerade – Bloodlines 2*”, sequel popularnej gry RPG z 2004 roku zaanonsowany po 15 latach od premiery oryginału. Zespół Platige Image na czele z reżyserem filmu, Jakubem Jabłońskim, był odpowiedzialny za cały proces produkcyjny cinematika – od scenariusza, aż po udźwiękowienie. Jedynym elementem zrealizowanym poza studiem był voice over, który dograno w Paradox Interactive.
- Film „*Jeszcze dzień życia*”, wyprodukowany przez Platige Films zdobył nagrodę Hiszpańskiej Akademii Sztuki Filmowej (Nagroda Goya dla Najlepszego Filmu Animowanego), Grand Prix i Nagrodę Gubernatora Tokio na Tokio Anime Awards Festival oraz dotarł do finałowej selekcji dwóch prestiżowych konkursów kina iberoamerykańskiego: Platino Awards of Iberoamerican Cinema oraz Quirino Awards of the Iberoamerican Animation.
- Teledysk do piosenki Dawida Podsiadło „*Małomiasteczkowy*” zdobył nominację do Fryderyków w kategorii „*Videoklip Roku*”.
- Platige Image kontynuuje współpracę z Ubisoft Singapore Pte Ltd dotyczącą wykonywania usług kreatywnych i/lub dostarczania produktów zgodnie ze zleceniami Ubisoft Singapur (tzw. „*Creative Services Agreement*”).

2018

- Do emisji trafiły nowe produkcje Platige Image, m.in. reklama marki Warka Strong, aż pięciokrotnie nominowana do KTR – najbardziej prestiżowego konkursu branży reklamowej w Polsce, oraz unikalne projekty branded content, zrealizowane dla Żubrówka Czarna oraz PKO.
- Platige Image zrealizowało 3 reklamy dla Kompanii Piwowarskiej (dwie dla marki Żubr i jedną dla marki Prażubr) oraz wersje reżyserskie spotów dla marek Jaguar i Abarth (we współpracy z Alessandrem Paccianim).
- Platige Events odpowiadał za stworzenie oprawy wizualnej w technologii rozszerzonej rzeczywistości Vizrt (trójwymiarowe postacie piłkarzy oraz inne elementy 3D) największego w Polsce studia sportowego dla Polsat Sport.
- Platige Image podpisał 3-letnią umowę m.in. na organizację ceremonii otwarcia finałów Ligi Europy UEFA.
- Studio Platige Image współtworzyło efekty specjalne do filmu „*Wonder Woman*” w reżyserii Patty Jenkins.
- Platige Image zrealizowało 3 cinematiki gier video Ubisoftu: trailer do „*Skull And Bones*” (Ubisoft Singapore), film zapowiadający dodatek „*Marching Fire*” do gry „*For Honor*” (Ubisoft Montreal) oraz trailer promujący grę „*Tom Clancy’s: The Division 2*” (Ubisoft Entertainment Sweden AB). Ponadto studio stworzyło trailer do gry „*Crossfire HD*” (koreańskie studio Smilegate) i cinematik zapowiadający finał międzynarodowego turnieju Mid-Season Invitational 2018, w którym gracze konkurują ze sobą w grze „*League of Legends*”, wydawanej przez Riot Games.
- Spółka Platige Films, koproducent filmu „*Jeszcze dzień życia*”, otrzymała prestiżową nagrodę Cartoon Movie Tributes w kategorii Europejski Producent Roku podczas festiwalu Cartoon Movie. Film miał swoją premierę na Festiwalu Filmowym w Cannes w ramach Oficjalnej Selekcji – Pokaz Specjalny i uzyskał pozytywne recenzje w mediach na całym świecie. „*Jeszcze dzień życia*” znalazł się również w programie 18. Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Nowe Horyzonty we Wrocławiu, zakwalifikował się także do konkursu Inne Spojrzenie na 43. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni. Wśród nagród i wyróżnień jest Nagroda Publiczności na WAMA Film Festival, San Sebastian International Film Festival i El-Gouna Film Festival, a zwieńczeniem roku była Europejska Nagroda Filmowa 2018 dla Najlepszego Pełnometrażowego Filmu Animowanego.

2017

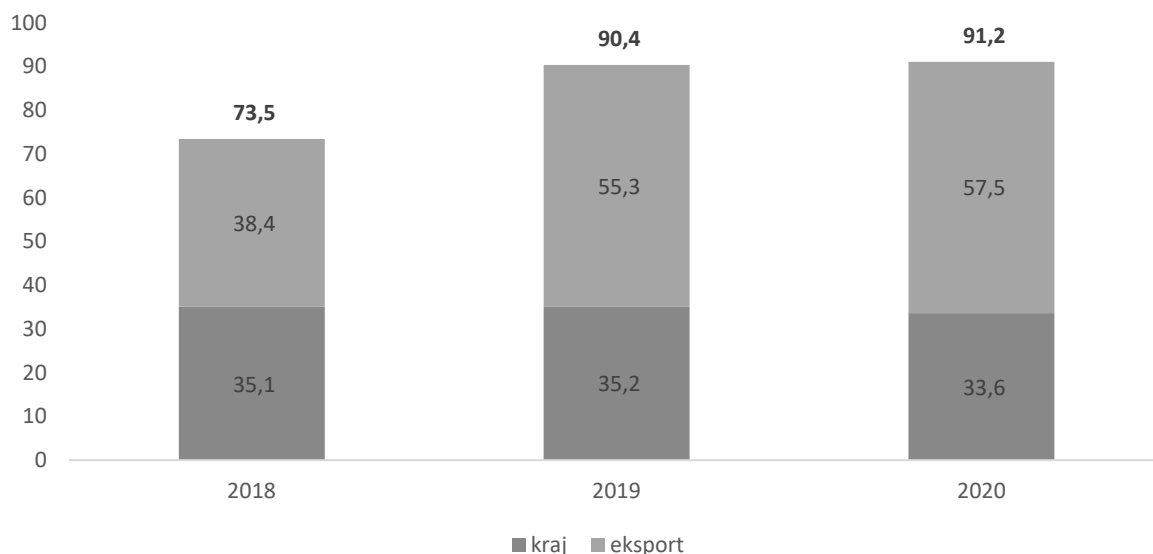
- Platige Image zrealizowało telewizyjny spot „*Ghost Recon*”, popularnej serii gier wideo firmowanych nazwiskiem Toma Clancy’ego. Artyści Platige Image zajęli się 60-sekundową produkcją wprowadzającą w świat gry i przedstawiającą najważniejsze elementy gameplayu.
- Artyści Platige Image zrealizowali zwiastun zapowiadający kontynuację gry strategicznej osadzonej w uniwersum fantasy „*Warhammer*” („*Total War: Warhammer II Announcement*”) pracując przy kompleksowym, ze względu na akcję osadzoną w realistycznie wykreowanej dżungli, projekcie.
- Platige Image stworzyło trailer „*Whiteout*” – zwiastun gry science-fiction „*Frostpunk*” tworzonej przez polski zespół 11 bit studios. Naturalne odwzorowanie środowiska wysokogórskiego i zbliżone do fotorealizmu efekty pogodowe to wyznaczniki pierwszej produkcji Platige Image zrealizowanej z użyciem oprogramowania Houdini, otwierającego przed zespołem nowe możliwości kreacji.
- Prestiżowy turniej Mid-Season Invitational 2017 gry „*League of Legends*”, trzeciej największej gry w świecie e-sportu, posiadającej bazę ponad 100 mln aktywnych graczy, był promowany przez zwiastun stworzony przez Platige Image
- Działający w strukturach Platige Image dział Platige Entertainment, wraz ze scenografem Jeremim Brodnickim, współtworzył wizualną wykorzystującą animację komputerową i mapping obiektów scenicznych dla spektaklu „*Piloci*” Teatru Muzycznego ROMA, którego motywem przewodnim jest miłość w czasach wojny, a tłem – ulice Warszawy i Paryża lat 40. XX wieku.
- Dział Platige Events po raz pierwszy zrealizował w całości (konceptcja, preprodukcja, produkcja i postprodukcja) program telewizyjny „*Kuchenne Triki*”.
- Platige Image zaprojektował i zrealizował pierwszą grę video w swoim portfolio – grę „*War on Cancer*”, zrealizowaną we współpracy z Saatchi & Saatchi IS na potrzeby fundacji Alivia, wydaną przez 11 bit studios i dystrybuowaną w modelu free-to-play.
- Platige Image S.A. zrealizowała postprodukcję do kilkudziesięciu kampanii reklamowych dla uznanych marek polskich oraz międzynarodowych działających w różnorodnych branżach.
- Kreatywne studio produkcyjne Dobro wykonało kilkanaście projektów produkcyjnych dla m.in.: Carrefour, IKEA, Pireaeus Bank, Huawei Mobile.

2016

- Platige Image przygotowało teaser do gry 11bit Studios „*Frostpunk*”.
- Platige Image połączyło siły z legendarnym japońskim studiem gier komputerowych Square Enix oraz innymi studiami animacji 3D, a efektem tej współpracy jest film animowany „*Kingsglaive: Final Fantasy XV*”.
- Allegro i Platige Image stworzyli film „*Twardowsky 2.0*”, kolejną odsłonę projektu „*Legendy Polskie*” przedstawiającego na nowo znane, tradycyjne polskie historie w atrakcyjnej formie i w zrozumiałej dla młodego odbiorcy, żyjącego w świecie Internetu i mediów społecznościowych, sposób.
- Spółka rozpoczęła produkcję oprawy wizualnej do „*Pilotów*”, największego musicalu w historii Teatru Muzycznego ROMA. Przygotowywana przez Platige Image oprawa wizualna składa się z blisko 40 animowanych filmów krótkometrażowych, inspirowanych materiałami archiwalnymi oraz animacji mapowanej na obiektach znajdujących się na scenie.
- Platige Image, we współpracy z Europejską Agencją Kosmiczną (ESA), współtworzyło krótki film przygotowany na finał jednego z najważniejszych przedsięwzięć naukowych dekady – koniec 12-letniej misji sondy Rosetta w kosmosie.
- Emitent wyprodukował ceremonię otwarcia meczu UEFA Super Cup, rozegranego w norweskim Trondheim pomiędzy Real Madrid C.F. i Sevilla FC. Była to już czwarta ceremonia otwarcia zrealizowana przez Platige Image dla piłkarskiej organizacji UEFA.
- Platige Image zrealizowała postprodukcję do kilkudziesięciu kampanii reklamowych dla uznanych marek polskich oraz międzynarodowych działających w różnorodnych branżach.
- Studio produkcyjne Dobro wykonało kilkanaście projektów produkcyjnych dla m.in. z: Carrefour, Orange, Orofar, Terra Nostra, T-Mobile, Um Bongo, Volkswagen.

Struktura sprzedaży Grupy

W strukturze sprzedaży Grupy rynek polski i zagraniczny stanowią około połowy przychodów.

Wykres: Struktura sprzedaży Grupy (mln PLN) w podziale na odbiorców krajowych i sprzedaż zagraniczną

Źródło: Emitent

Nagrody

Profesjonalizm i zaangażowanie osób skupionych wokół studia Platige Image były wielokrotnie doceniane i nagradzane zarówno w Polsce, jak i na arenie międzynarodowej. Platige Image to najczęściej nagradzane studio postprodukcyjne w Polsce.

Do najważniejszych wyróżnień Platige Image należy zaliczyć:

2020

- Animayo Award 2020 wygrana w kategorii Cinematic Music Videos and Commissioned dla "Citizen I'm Late"
- The One Club of Creativity Merit Awards wyróżnienie w kategorii Visual and Audio Craft/Animation dla "Metro Exodus Artyom's Nightmare"
- The Webby Awards 2020 wygrana w kategorii Video/Branded Entertainment dla "Metro Exodus Artyom's Nightmare"
- Young Director Award 2020 dla Tomasza Suwalskiego za "Metro Exodus Artyom's Nightmare"
- International Motor Film Awards 2020 nominacja w kategorii najlepszy film reklamowy dla „Find That Ferrari Feeling” (wyniki konkursu w 10.2021)
- Eurobest Festival of Creativity brąz w kategorii Best Fiction & Non-fiction Film dla "Apex Legends - The Old Ways"
- EPICA Awards brąz w kategorii Fashion, Footwear & Personal Accessories dla Reserved "#CiaoKendall"
- EPICA Awards brąz w kategorii Post-Production & Visual Effects dla Babybel "Join the Goodness"

Konkurs Twórców Reklamy KTR 2019

Platige Image zajęło pierwsze miejsce w kategorii Studio Postprodukcyjne Roku.

Studio otrzymało także 8 nagród:

- KTR Złoto w kategorii Video Craft: Visual Effects/FX dla "Find That Ferrari Feeling"
- KTR Złoto w kategorii Video Craft: Post-Production Excellence dla Babybel "Join the Goodness"
- KTR Złoto w kategorii Video Craft: Animation dla Babybel "Join the Goodness"
- KTR Złoto w kategorii Video Craft: Color Correction dla Reserved "#CiaoKendall"
- KTR Srebro w kategorii Video Craft: Visual Effects/FX dla Babybel "Join the Goodness"
- KTR Srebro w kategorii Video Craft: Post-Production Excellence dla "Find That Ferrari Feeling"
- KTR Srebro w kategorii Video Craft: Animation dla Hyper Scape
- KTR Brąz w kategorii Video Craft Animation dla „CrossfireX"

2018/2019

„Jeszcze dzień życia” / „Another Day of Life” – nagrody i pokazy festiwalowe:

- European Film Awards 2018 – zwycięzca w kategorii Najlepszy Pełnometrażowy Film Animowany
- Goya 2019 – nagroda w kategorii Najlepszy Film Animowany
- MFF San Sebastian 2018 – Nagroda Publiczności
- Emile Awards – film zdobył aż pięć nominacji do Europejskich Nagród Animacji, wygrał w kategorii Najlepsza Ścieżka Dźwiękowa
- Biografilm – Nagroda Publiczności i Follower dla najbardziej popularnego filmu na włoskim festiwalu w Bolonii
- FPFF Gdynia 2018 – nominacja w sekcji Inne Spojrzenie
- Festiwal Filmowy w Cannes – pokaz pozakonkursowy
- Festiwal Animacji Filmowej w Annecy – Honorowe Wyróżnienie Jury Festiwalu
- Platino Awards of Iberoamerican Cinema – finalista kategorii Najlepsza Pełnometrażowa Animacja
- Quirino Awards of the Iberoamerican Animation – finalista w kategorii Najlepsza Iberoamerykańska Animacja
- Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Rotterdamie – oficjalna selekcja i nominacja dla Nagrody Publiczności
- Tokio Anime Awards Festival – Grand Prix i Nagroda Gubernatora Tokio

Konkurs Twórców Reklamy (KTR) 2018

Platige Image zajęło drugie miejsce w kategorii Studio Postprodukcyjne Roku.

Studio otrzymało także 3 nagrody:

- Srebro w kategorii Visual Effects FX za spot dla marki Nissan,
- Brąz w kategorii Visual Effects za spot dla marki Warka Strong,
- Brąz w kategorii Craft Animacja za spot dla marki Żubr.

„MIAZMAT”

Debiutancki film krótkometrażowy Klaudiusza Wesołowskiego, jednego z talentów Platige Image w 2018 r. zdobył 2 nagrody oraz kilkanaście nominacji na najważniejszych festiwalach animacji:

- Nagroda dla animacji „Miazmat” na Międzynarodowym Festiwalu Filmu Animowanego w kategorii Najlepsza Krótkometrażowa Animacja – Film Eksperymentalny.
- London-X4 Short Film Festival – nagroda dla animacji „Miazmat” na festiwalu w Londynie,
- Złoto w kategorii Krótkometrażowy Film Eksperymentalny.
- Animago AWARD – nominacja do jednej z najważniejszych nagród branży animacji i efektów wizualnych na świecie.
- Ponadto produkcja znalazła się w oficjalnej selekcji Etiuda & Anima, Leuven ISFF, O!PLA, Athens Animfest oraz została zaprezentowana na Siggraph Computer Animation Festival (edycje festiwaliu zorganizowane w 2018 roku w Vancouver oraz Tokio) i Promised Land Art Festival.

„Crossfire HD”

- ✓ Hollywood Music in Media Awards – cinematik do gry „Crossfire HD” zdobył prestiżową nagrodę
- Hollywood Music in Media Awards 2018 w kategorii Song / Score – Trailer

Teledysk „Małomiasteczkowy” Dawida Podsiadło

- nominacje do nagrody Fryderyki 2019 w kategorii Teledysk Roku

2017**Klubu Twórców Reklamy (KRT): 7 nagród, 11 nominacji**

Projekty, w których uczestniczyły Platige Image i Dobro spotkały się z dużym uznaniem jury KTR. Łącznie nasze studia nominowano 11 razy (siedem nominacji dla Platige Image i cztery dla Dobro). Dobro otrzymało cztery Mieczy za teledysk do utworu „Pastempomat” – w kategoriach: Scenariusz krótkiej formy filmowej, Casting, Zdjęcia i Production Excellence. Już po pierwszym roku działalności zostało uznane za drugi najlepszy dom produkcyjny w Polsce. Platige Image zostało nagrodzone trzema Mieczami – w kategorii Digital Branded Content

za grę mobilną „War On Cancer”, a także w kategoriach Production Excellence za projekt „Legendy Polskie” i Video / Efekty Specjalne / Postprodukcja obrazu za „Twardowsky 2.0”.

Fryderyk 2017 za Teledysk Roku

Teledysk do utworu Dawida Podsiadło „Pastempomat” został ogłoszony Teledyskiem Roku na gali Fryderyki 2017.

Skull and Bones – nominacja do Animago 2017

Trailer do gry Ubisoftu został nominowany do prestiżowej nagrody Animago, w kategorii „Best Game Cinematic”. Cinematic, zaprezentowany po raz pierwszy na targach gier video E3 2017, wprowadza widzów w świat piratów i morskich bitew, gdzie realizm łączy się z wątkami fantastycznymi.

„Polita” na 11. Międzynarodowym Festiwalu Musicalowym w Daegu w Korei Południowej

Pierwsze na świecie przedstawienie w koncepcji 3D Live Theater, opracowanej przez Platige Image, spotkało się ze znakomitą przyjęciem na prestiżowym festiwalu teatralnym. „Polita” odniosła sukcesy w najważniejszych kategoriach, zdobywając nagrodę Grand Prix za najlepszy spektakl i najlepszą aktorkę (Natasza Urbańska).

Alivia

Kampania dla fundacji Alivia została uhonorowana złotą nagrodą Effie – jednym z najważniejszych branżowych wyróżnień. Wyprodukowaliśmy utrzymany w realiach science-fiction spot zachęcający do przekazywania 1% podatku na walkę z rakiem. Stworzyliśmy także darmową grę mobilną, umożliwiającą wspieranie finansowe pacjentów wybranych przez samego gracza. Przedsięwzięcie zrealizowaliśmy wspólnie z domem produkcyjnym Dobro, Saatchi & Saatchi IS oraz Big Picture.

2016

Nagrody osobowe

Polska Rada Biznesu

Piotr Sikora i Jarosław Sawko zostali finalistami piątej edycji Nagrody Polskiej Rady Biznesu im. Jana Wejcherta, w kategorii „Sukces”.

Nagrody dla cinematyków

- Animago – trailer „Watch Dogs 2” – nominacja do nagrody w kategorii „Jury’s Prize”.
- Siggraph Asia 2016 – trailer „Watch Dogs 2” i „Hitman Episode 2: Sapienza” znalazły się oficjalnej selekcji.
- Animayo – trailer „Starość Akolota” zdobyła nagrodę w kategorii „Best TV Commercial”, a trailer „For Honor” zdobył nagrodę w kategorii „Best Game Cinematic”.

Nagrody dla produkcji reklamowych

Nagrody KTR

Kreatywne studio produkcyjne Dobro otrzymało 2 nagrody KTR za kampanię marki Carrefour:

- Srebro w kategorii Warsztat Audio Video / Zdjęcia,
- Brąz w kategorii Warsztat Audio Video / Reżyseria.

Nagrody dla Legend Polskich

„Legendy Polskie” zostały doceniane zarówno przez środowisko filmowe, jak i branżę marketingową. Ich twórcy gościli na festiwalu Camerimage w Bydgoszczy, a na gali Mixx Awards Allegro odebrało za projekt aż cztery nagrody: dwie złote statuetki w kategoriach Branded Content i Video on-line, srebrną statuetkę w kategorii Brand Awareness and Positioning oraz tytuł Best in Show.

Shots.net

Spot „Alivia Pojedynek” – wyróżnienie na stronie internetowej branżowego portalu

Nagrody Filmowe

Nominacje dla teledysku Dawida Podsiadło

Teledysk „Pastempomat” Dawida Podsiadło, otrzymał nominację w kategoriach: „Najlepszy wideoklip” oraz „Najlepsze zdjęcia w wideoklipie” podczas ubiegłorocznej edycji prestiżowego festiwalu filmowego Camerimage.

Wyróżniono go także podczas konkursu wideoklipów Yach Film nominacją do nagrody Grand Prix oraz za najlepszy scenariusz.

Nagrody dla „Córek Dancingu” (koprodukcji Platige Image)

- Festiwal Sundance – zwycięzca konkursu „World Dramatic Cinema Competition”.
- Festiwal Fantasporto w Portugalii – nagroda za najlepsze efekty specjalne i reżyserię.

11.2 Historia Emitenta

Spółka Platige Image spółka z ograniczoną odpowiedzialnością została założona w 1997 r. przez Jarosława Sawko i Piotra Sikorę. Przekształcenie Platige Image sp. z o.o. w spółkę Platige Image Spółka Akcyjna nastąpiło na mocy uchwały z 14 czerwca 2011 r. podjętej przez Zgromadzenie Wspólników Platige Image sp. z o.o., ujętej w protokole sporządzonym przez notariusza w Warszawie Beatę Otkalą (Rep A 7616/2011).

W roku 1999 do zespołu Platige Image dołączył Tomasz Bagiński, który cztery lata później otrzymał nominację do Oscara za film animowany „Katedra”.

W 2004 roku studio przeniosło się do Fortu Mokotów.

W 2005 roku Spółka nawiązała współpracę z Lego, dla którego zrealizowała szereg projektów reklamowych.

W latach 2006 – 2007 Platige Image zostało nagrodzone m.in. za „Sztukę spadania” (BAFTA) i kinematyki do „Wiedźmina” (nominacja do VES).

2009 rok to intensywne prace nad efektami specjalnymi do „Antychrysta” – filmu Larsa von Triera. Świetnie zrealizowany projekt zaowocował później kontraktem na usługi Platige Image w związku z produkcją „Melancholia” tego samego reżysera. W tym samym roku nominacją do nagrody Emmy wyróżniono projekt „Siedem Bram Jerozolimy” – koncert Krzysztofa Pendereckiego, na potrzeby którego Spółka przygotowała wirtualną scenografię. W tym samym czasie studio zrealizowało swoją pierwszą produkcję stereoskopową „Lech Bieg”.

W 2010 r. swoją premierę miały takie produkcje Platige Image, jak: „Animowana Historia Polski” (zaprezentowana na Expo 2010 w Szanghaju), „Miasto Ruin” (animacja zrealizowana na zlecenie Muzeum Powstania Warszawskiego) oraz „Jana Matejko Bitwa pod Grunwaldem” (projekt przygotowany dla Muzeum Narodowego w Warszawie).

W 2011 roku Platige Image współpracowało z Polską Organizacją Turystyczną, czego efektem była kampania „Move Your Imagination” i udział Spółki w targach ITB Berlin 2011.

W 2012 r. Platige Image przygotowywał rebranding – zmianę identyfikacji wizualnej oraz uruchomienie nowej strony www.platige.com. Rozpoczęcie prac nad efektami specjalnymi „Hiszpanka” w reżyserii Łukasza Barczyka.

W 2013 r. spółka zależna Juice sp. z o.o. otworzyła oddział w Warszawie, w ramach którego rozpoczęło działalność studio dźwiękowe.

W 2015 r. Spółka Juice kontynuowała rozwój usług animacyjnych w Azji oraz ugruntowała swoją pozycję w Niemczech poprzez przedstawicielstwo Juice.Ham. Otwarto także oddział w Tokio, który ma wspierać realizację planu eksportu usług na rynkach azjatyckich.

W styczniu 2016 r. Platige Image S.A. ogłosiła powstanie kreatywnego studia produkcyjnego Dobro. Jego współtwórcą jest Sebastian Pańczyk, reżyser od 6 lat związany z Platige Image wyłącznie postprodukcyjną, a od teraz także produkcyjną.

W marcu 2017 r. Morcore sp. z o.o. zmieniła nazwę na Dobro sp. z o.o. i realizuje projekty produkcji zdjęciowej w ramach Grupy Platige Image.

W I kwartale 2017 r. została podjęta decyzja o wydzieleniu aktualnie prowadzonych projektów filmowych do spółek celowych. W pierwszym etapie zostały powołane spółki Fatima Film sp. z o.o. oraz Fatima Film sp. z o.o. sp. k., które przejmą produkcję filmu Fatima. Do tej pory wszystkie projekty filmowe realizowane były przez spółki Platige Films sp. z o.o., Platige Films, LLC i Platige Image S.A.

Na przełomie 2017 i 2018 r. Grupa zapoczątkowała proces restrukturyzacji działalności (szczegóły zostały opisane w rozdziale 12.1 Działalność Grupy Emitenta).

W 2018 r. nastąpiły zmiany w zarządzie i radzie nadzorczej Emitenta Platige Image S.A. W dniu 19 listopada 2018 r. Rada Nadzorcza Spółki powołała Pana Karola Żbikowskiego do Zarządu Spółki, powierzając mu funkcję Prezesa Zarządu, po złożeniu przez niego rezygnacji z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki.

W 2019 r. w Spółce została wprowadzona nowa struktura organizacyjna. Jednocześnie utworzony został nowy dział – Business Development, w którym skoncentrowana jest działalność dotycząca pozyskiwania nowych kontrahentów i projektów, rozwoju nowych linii biznesowych oraz budowania relacji z Klientami.

W ramach porządkowania Grupy Kapitałowej Platige Emitent zbył swoje udziały w spółce VIVID GAMES S.A. oraz zamknął spółki w USA.

W styczniu 2021 r. Platige Image ogłosiło nową strategię na najbliższe 5 lat. Nowa strategia zakłada budowę portfela projektów własnych w obszarze gier komputerowych oraz filmu, przy dalszej kontynuacji działalności serwisowej.

W lutym 2021 r. Spółka zawarła z notowaną na NewConnect spółką Movie Games S.A. list intencyjny w zakresie współpracy w obszarze tworzenia gier komputerowych, a w dniu 6 kwietnia 2021 r. Platige Image S.A. oraz Movie Games S.A. zawiązali spółkę akcyjną pod firmą Image Games S.A. z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem działalności Image Games S.A. będzie stworzenie oraz skomercjalizowanie m.in. trzech gier z segmentu AA.

W kwietniu 2021 r. Spółka przeprowadziła ofertę publiczną 240.000 Akcji Serii G. Oferta tych akcji została przeprowadzona w drodze subskrypcji prywatnej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 1 K.s.h. przeprowadzanej w drodze oferty publicznej zwolnionej z obowiązku opublikowania prospektu emisyjnego. Akcje Serii G zostały zaoferowane wyłącznie inwestorom kwalifikowanym wybranym przez Zarząd. W wyniku przeprowadzonej oferty Akcji Serii G Spółka pozyskała 6.000.000,00 zł.

11.3 Akcjonariusze Emitenta posiadający co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w ogólnej ilości akcji	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Jarosław Sawko	997.369	1.827.369	29,12%	34,58%
Piotr Sikora	885.744	1.715.744	25,86%	32,46%
Tomasz Bagiński	260.736	460.736	7,61%	8,72%
Pozostali	1.281.151	1.281.151	37,41%	24,24%
Razem	3.425.000	100%	5.285.000	100,00%

Źródło: Emitent

12. Informacje dodatkowe, w tym wysokość kapitału zakładowego, oraz wskazanie dokumentów korporacyjnych emitenta udostępnionych do wglądu

Kapitał zakładowy Emitenta wynosi 3.425.000 akcji i dzieli się na:

- 1 405 000 (milion czterysta pięć tysięcy) akcji imiennych, uprzywilejowanych co do głosu, serii A,
- 455 000 (czterysta pięćdziesiąt pięć tysięcy) akcji imiennych, uprzywilejowanych co do głosu, serii B,
- 500 000 (pięćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 345 000 (trzysta czterdzieści pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D,
- 440 000 (czterysta czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii E,
- 40 000 (czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii F,
- 240.000 (dwieście czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii G,

Statut Emitenta, Regulamin Rady Nadzorczej oraz Zakres stosowania zasad Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect dostępne są na stronie internetowej Emitenta <http://inwestor.platige.com> oraz w siedzibie Emitenta.

Uchwały Walnego Zgromadzenia podawane są do publicznej wiadomości w formie raportów bieżących i publikowane na stronie Organizatora Alternatywnego Systemu: www.newconnect.pl oraz na stronie Emitenta <http://inwestor.platige.com>.

W siedzibie Emitenta dostępne są protokoły z Walnych Zgromadzeń Emitenta. Zgodnie z art. 421 § 3 KSH akcjonariusze mogą przeglądać księgę protokołów, a także żądać wydania poświadczonych przez Zarząd Emitenta odpisów uchwał.

12.1 Oświadczenie emitenta stwierdzające, że jego zdaniem poziom kapitału obrotowego wystarcza na pokrycie jego potrzeb w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia dokumentu informacyjnego, a jeśli tak nie jest, propozycja zapewnienia dodatkowego kapitału obrotowego

Emitent niniejszym oświadcza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą poziom kapitału obrotowego w Spółce jest wystarczający na pokrycie potrzeb związanych z kontynuowaniem działalności Emitenta w okresie kolejnych 12 miesięcy od dnia sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego. Kapitał obrotowy należy rozumieć m.in. jako zdolność Emitenta do uzyskania dostępu do środków pieniężnych oraz innych dostępnych płynnych zasobów w celu terminowego spłacenia swoich bieżących zobowiązań.

12.2 Informacje o przewidywanych zmianach kapitału zakładowego w wyniku realizacji przez obligatariuszy uprawnień z obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji lub w wyniku realizacji uprawnień przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych, ze wskazaniem wartości przewidywanego warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego oraz terminu wygaśnięcia praw podmiotów uprawnionych do nabycia tych akcji

Zgodnie z §7 ust. 11 Statutu kapitał zakładowy Spółki został warunkowo podwyższony o kwotę nie większą niż 20.000 zł (dwadzieścia tysięcy złotych), w drodze emisji nie więcej niż 200.000 (dwustu tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej dziesięć groszy każda, o numerach od 000001 do 200.000.

Celem dokonanego warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego było przyznanie prawa do objęcia Akcji posiadaczom warrantów subskrypcyjnych emitowanych na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia nr 4 z 26 listopada 2019 r. w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych. Zgodnie z tą uchwałą Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w przedmiocie emisji:

1. od 1 (jeden) do 40.000 (czterdzieści tysięcy) imiennych warrantów subskrypcyjnych serii A,
2. od 1 (jeden) do 50.000 (pięćdziesiąt tysięcy) imiennych warrantów subskrypcyjnych serii B,
3. od 1 (jeden) do 55.000 (pięćdziesiąt pięć tysięcy) imiennych warrantów subskrypcyjnych serii C,
4. od 1 (jeden) do 55.000 (pięćdziesiąt pięć tysięcy) imiennych warrantów subskrypcyjnych serii D,

- z prawem do objęcia akcji serii F Spółki, z wyłączeniem prawa poboru.

Zgodnie z powyższą uchwałą każdy wyemitowany warrant subskrypcyjny uprawnia do objęcia 1 (jednej) akcji serii F. Warranty subskrypcyjne emitowane były nieodpłatnie. Prawa z warrantów subskrypcyjnych mogą być wykonane do 31 grudnia 2023 r. Cena emisyjna akcji obejmowanych na podstawie warrantów subskrypcyjnych wynosi dziesięć groszy za jedną akcję. Emisja warrantów subskrypcyjnych dochodzi do skutku bez względu na liczbę objętych warrantów subskrypcyjnych. Prawo objęcia warrantów subskrypcyjnych przysługuje osobom wchodzącym w skład Zarządu spełniającym warunki określone w uchwale Rady Nadzorczej w sprawie uchwalenia Regulaminu Programu Motywacyjnego na lata 2019-2022 i na warunkach określonych w ww. uchwale Rady Nadzorczej.

W wykonaniu praw z wymienionych 40.000 warrantów subskrypcyjnych serii A, w dniu 16 września 2020 r. doszło do objęcia przez Prezesa Zarządu Karola Żbikowskiego 40.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F Spółki wyemitowanych na podstawie uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z 26 listopada 2019 r. w sprawie warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego. Akcje serii F zostały objęte po cenie emisyjnej

równej 0,10 zł za akcję i opłacone w pełni wkładem pieniężnym. Akcje serii F zostały wydane uprawnionej osobie w 16 września 2020 r., w związku z czym kapitał zakładowy Spółki uległ podwyższeniu z kwoty 314.500 zł do kwoty 318.500 zł, a łączna liczba akcji Spółki wzrosła z 3.145.000 do 3.185.000 akcji, z których przysługuje prawo do 5.045.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Dotychczas nie doszło do wydania 160.000 (stu sześćdziesięciu tysięcy) warrantów subskrypcyjnych wyemitowanych na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia nr 4 z 26 listopada 2019 r. w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych, tj. nie doszło do wydania następujących warrantów subskrypcyjnych:

1. od 1 (jeden) do 50.000 (pięćdziesiąt tysięcy) imiennych warrantów subskrypcyjnych serii B,
2. od 1 (jeden) do 55.000 (pięćdziesiąt pięć tysięcy) imiennych warrantów subskrypcyjnych serii C,
3. od 1 (jeden) do 55.000 (pięćdziesiąt pięć tysięcy) imiennych warrantów subskrypcyjnych serii D.

Warranty subskrypcyjne, które nie zostały wydane uprawniają do objęcia 160.000 akcji serii F. W przypadku wydania wszystkich warrantów subskrypcyjnych kapitał zakładowy zostanie podwyższony o kwotę 16.000,00 zł. Maksymalny termin na wykonanie prawa z powyższych warrantów subskrypcyjnych upływa 31 grudnia 2023 r.

Emitent nie wyemitował innych instrumentów, w wykonaniu których mogłoby dojść do podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta, w tym obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji w kapitale zakładowym Emitenta.

12.3 Wskazanie liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które – na podstawie statutu przewidującego upoważnienie zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego, w granicach kapitału docelowego – może być podwyższony kapitał zakładowy, jak również liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które może być jeszcze podwyższony kapitał zakładowy w tym trybie

Nie dotyczy. Statut nie przewiduje upoważnienia Zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego, w granicach kapitału docelowego.

13. Wskazanie miejsca udostępnienia:

13.1 Ostatniego udostępnionego do publicznej wiadomości publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego dla tych instrumentów finansowych lub instrumentów finansowych tego samego rodzaju co te instrumenty finansowe

Ostatni udostępniony do publicznej wiadomości publiczny dokument informacyjny dostępny jest na stronie internetowej Emitenta <http://inwestor.platige.com> oraz w siedzibie Emitenta.

13.2 Okresowych raportów finansowych emitenta, opublikowanych zgodnie z obowiązującymi emitenta przepisami

Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdanie finansowe za 2020 rok dostępne jest na stronie internetowej Emitenta <http://inwestor.platige.com> oraz w siedzibie Emitenta.

14. Załączniki

14.1 Aktualny odpis z rejestru właściwego dla emitenta

Strona 1 z 9

Wydruk informacji pobranej w trybie art. 4 ust. 4a ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, posiada moc dokumentu wydawanego przez Centralną Informację, nie wymaga podpisu i pieczęci.

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 19.05.2021 godz. 13:42:19

Numer KRS: 0000389414

Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu Z REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	16.06.2011		
Ostatni wpis	Numer wpisu	49	Data dokonania wpisu
	Sygnatura aktu	WA.XIII NS-REJ.KRS/20026/21/67	
	Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY DLA M.ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, XIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie formy prawnej	SPÓŁKA AKCYJNA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 142983580, NIP: 5242014184
3.Firma, pod którą spółka działa	PLATIGE IMAGE SPÓŁKA AKCYJNA
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą z innymi podmiotami na podstawie umowy spółki cywilnej?	NIE
6.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. MAZOWIECKIE, powiat WARSZAWA, gmina WARSZAWA, miejsc. WARSZAWA
2.Adres	ul. RACŁAWICKA, nr 99A, lok. ---, miejsc. WARSZAWA, kod 02-634, poczta WARSZAWA, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	-----
4.Adres strony internetowej	HTTP://INWESTOR.PLATIGE.COM/

Rubryka 3 - Oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie		
1.Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	14.06.2011R, NOTARIUSZ W WARSZAWIE BEATA OTKAŁA, REP A 7621/2011
	2	07.10.2011R, NOTARIUSZ W WARSZAWIE ADAM SUCHTA, REP A NR 18229/2011, ZMIANA: §§ 6, 7, DODANIE § 6A. ZŁOŻONO TEKST JEDNOLITY
	3	07.10.2011R, NOTARIUSZ W WARSZAWIE ADAM SUCHTA, REP A NR 18229/2011, UCHWAŁA

Strona 2 z 9

	NR 3 ZMIENIONO § 7, UCHWAŁA NR 7 PRZYJĘTO TEKST JEDNOLITY.
4	25.06.2012 R., REP. A NR 1551/2012 NOTARIUSZ W WARSZAWIE BARBARA BRYL, ZMIENIONO § 6A UST. 1, DODANO § 6A UST. 6, ZMIENIONO § 16 UST. 1, ZMIENIONO § 21 UST. 1.
5	UCHWAŁA ZARZĄDU Z DNIA 10.09.2012 R., REP. A NR 2153/2012, NOTARIUSZ W WARSZAWIE BARBARA BRYL, DODANIE LIT. F) W § 7 UST. 1 STATUTU
6	ZMIANA § 7 UST. 1 Z DN. 21.06.2017 - EMERYTOWANY NOTARIUSZ BARBARA BRYL, ZASTĘPCA NOTARIUSZA W WARSZAWIE LUDZI WOJEWÓDZKIEJ ZA NR REP. A 2296/2017
7	03.01.2018 R., REP. A NR 6/2018, NOTARIUSZ ROBERT SIELSKI, KANCELARIA NOTARIALNA W WARSZAWIE ZMIENIONO: § 7 UST. 1; § 17 UST. 1; § 18 UST. 1, UST. 2, UST. 3, UST. 4, UST. 5; § 19 UST. 2, UST. 7, UST. 8; § 20 UST. 2 LIT. M I N W § 20 UST. 2 PO LIT. N DODANO NOWE LITERY O-U
8	30 MAJA 2018 R., REP. A NR 6297/2018, NOTARIUSZ ROBERT SIELSKI, KANCELARIA NOTARIALNA W WARSZAWIE, ZMIENIONO: § 7 UST.1
9	11.07.2019 R., REP. A NR 4623/2019, NOTARIUSZ ROBERT SIELSKI, KANCELARIA NOTARIALNA W WARSZAWIE, ZMIANA § 14.
10	26.11.2019 R., REP. A NR 12606/2019, NOTARIUSZ ROBERT SIELSKI, KANCELARIA NOTARIALNA W WARSZAWIE, DODANIE § 7 UST. 1 Z INDEKSEM 1, § 20 UST. 2 LIT. W
11	AKT NOTARIALNY Z DNIA 26.11.2020 R., REP. A NR 12606/2019, NOTARIUSZ ROBERT SIELSKI, KANCELARIA NOTARIALNA W WARSZAWIE, ZMIANA § 7 UST.1; DODANIE § 7 UST.1 LIT. F)
12	8 KWIEŹNIA 2021 R., REP. A 2643/2021, ROBERT SIELSKI, Z KANCELARII NOTARIALNEJ W WARSZAWIE, ZMIANA: §6 UST. 1 § 7 UST. 1 §7 UST. 1(1), UCHYLENIE: §6A 20 KWIEŹNIA 2021 R., REP. A NR 2993/2021, ROBERT SIELSKI, Z KANCELARII NOTARIALNEJ W WARSZAWIE, ZMIANA: § 7 UST. 1

Rubryka 5	
1.Czas, na jaki została utworzona spółka	NIEOZNACZONY
2.Oznaczenie pisma innego niż Monitor Sądowy i Gospodarczy, przeznaczonego do ogłoszeń spółki	-----
4.Czy statut przyznaje uprawnienia osobiste określonym akcjonariuszom lub tytuły uczestnictwa w dochodach lub majątku spółki nie wynikających z akcji?	NIE
5.Czy obligatorlusze mają prawo do udziału w zysku?	NIE

Rubryka 6 - Sposób powstania spółki	
1.Określenie okoliczności powstania	PRZEKSZTAŁCENIE
2.Opis sposobu powstania spółki oraz informacja o uchwale	PRZEKSZTAŁCENIE PLATIGE IMAGE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ W SPÓŁKĘ PLATIGE IMAGE SPÓŁKA AKCYJNA NA MOCY UCHWAŁY Z 14 CZERWCA 2011R PODJĘTEJ PRZEZ NZW PLATIGE IMAGE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, UJĘTEJ W PROTOKOŁE SPORZĄDZONYM PRZEZ NOTARIUSZ W WARSZAWIE BEATĘ OTKAŁA ZA REP A 7616/2011
3.Numer i data decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów o zgodzie na dokonanie koncentracji	-----

Strona 3 z 9

Podrubryka 1 Podmioty, z których powstała spółka		
1	1.Nazwa lub firma	PLATIGE IMAGE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ,
	2.Kraj i nazwa rejestru lub ewidencji, w którym podmiot był zarejestrowany	KRAJOWY REJESTR SĄDOWY
	3.Numer w rejestrze albo ewidencji	0000063231
	4.Nazwa sądu prowadzącego rejestr albo organu prowadzącego ewidencję	*****
	5.Numer REGON	012405740
	6.Numer NIP	

Rubryka 7 - Dane jedyne go akcjonariusza
Brak wpisów

Rubryka 8 - Kapitał spółki		
1.Wysokość kapitału zakładowego		342 500,00 ZŁ
2.Wysokość kapitału docelowego		0,00 ZŁ
3.Liczba akcji wszystkich emisji		3425000
4.Wartość nominalna akcji		0,10 ZŁ
5.Kwotowe określenie części kapitału wpłaconego		342 500,00 ZŁ
6.Wartość nominalna warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego		16 000,00 ZŁ
Podrubryka 1 Informacja o wniesieniu aportu		
1.Określenie wartości akcji objętych za aport	1	3 785,70 ZŁ

Rubryka 9 - Emisja akcji		
1	1.Nazwa serii akcji	A
	2.Liczba akcji w danej serii	1405000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	1.405.000 AKCJI [IMIENNYCH UPRIWILEJOWANYCH CO DO GŁOSU, W TEN SPOSÓB, ŻE NA KAŻDĄ AKCJĘ SERII A PRZYPADAJĄ DWA GŁOSY NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY
2	1.Nazwa serii akcji	B
	2.Liczba akcji w danej serii	455000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	455.000 AKCJI [IMIENNYCH UPRIWILEJOWANYCH CO DO GŁOSU, W TEN SPOSÓB, ŻE NA KAŻDĄ AKCJĘ SERII B PRZYPADAJĄ DWA GŁOSY NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY
3	1.Nazwa serii akcji	C
	2.Liczba akcji w danej serii	500000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE
4	1.Nazwa serii akcji	D

Strona 4 z 9

	2.Liczba akcji w danej serii	345000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE
5	1.Nazwa serii akcji	E
	2.Liczba akcji w danej serii	440000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE
6	1.Nazwa serii akcji	F
	2.Liczba akcji w danej serii	40000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE
7	1.Nazwa serii akcji	G
	2.Liczba akcji w danej serii	240000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE

Rubryka 10 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji zamiennych
--

Brak wpisów

Rubryka 11

1.Czy zarząd lub rada administrująca są upoważnieni do emisji warrantów subskrypcyjnych?
--

NIE

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu
--

	1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD
	2.Sposób reprezentacji podmiotu	W PRZYPADKU ZARZĄDU WIELOOSOBOWEGO WYMAGANE JEST WSPÓŁDZIAŁANIE DWÓCH CZŁONKÓW ZARZĄDU W TYM CO NAJMNIEJ JEDNEGO WICEPRZESIA ZARZĄDU LUB PRZESIA ZARZĄDU ALBO JEDNEGO CZŁONKA ZARZĄDU ŁĄCZNIE Z PROKURENTEM
Podrubryka 1		
Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	ŻBIKOWSKI
	2.Imiona	KAROL
	3.Numer PESEL/REGON	71082304759
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU
	6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE

Strona 5 z 9

2	7.Data do jakiej została zawieszona	
	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	MALEK
	2.Imiona	ARTUR TADEUSZ
	3.Numer PESEL/REGON	74101507357
	4.Numer KRS	
	5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU
	6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
	7.Data do jakiej została zawieszona	

Rubryka 2 - Organ nadzoru			
1	1.Nazwa organu		RADA NADZORCZA
	Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
	1	1.Nazwisko	BAGIŃSKI
		2.Imiona	TOMASZ
		3.Numer PESEL	76011009974
	2	1.Nazwisko	KOŃSKI
		2.Imiona	ROBERT LESZEK
		3.Numer PESEL	66012801699
	3	1.Nazwisko	SIKORA
		2.Imiona	PIOTR MACIEJ
		3.Numer PESEL	67052406710
	4	1.Nazwisko	SAWKO
		2.Imiona	JAROSŁAW
		3.Numer PESEL	67012611954
	5	1.Nazwisko	KAMIŃSKI
		2.Imiona	PIOTR MACIEJ
		3.Numer PESEL	68082700630

Rubryka 3 - Prokurendi	
Brak wpisów	

Dział 3

Rubryka 1 - Przedmiot działalności			
1.Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy	1	59, 12, Z, DZIAŁALNOŚĆ POSTPRODUKCYJNA ZWIĄZANA Z FILMAMI, NAGRAŃMI WIDEO I PROGRAMAMI TELEWIZYJNYMI	
2.Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy	1	59, 11, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PRODUKCJĄ FILMÓW, NAGRAŃ WIDEO I PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH	
	2	59, 13, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z DYSTRYBUCJĄ FILMÓW, NAGRAŃ WIDEO I PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH	
	3	59, 20, Z, DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE NAGRAŃ DŹWIĘKOWYCH I MUZYCZNYCH	

4	62, 01, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM
5	62, 09, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA W ZAKRESIE TECHNOLOGII INFORMATYCZNYCH I KOMPUTEROWYCH
6	73, 11, Z, DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI REKLAMOWYCH
7	77, 40, Z, DZIERŻAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ I PODOBNYCH PRODUKTÓW, Z WYŁĄCZENIEM PRAC CHRONIONYCH PRAWAMI AUTORSKIMI
8	93, 29, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ROZRYWKOWA I REKREACYJNA
9	58, 21, Z, DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA W ZAKRESIE GIER KOMPUTEROWYCH

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach			
Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
1. Wzmianka o złożeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	27.06.2012	01.01.2011 - 31.12.2011
	2	28.06.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
	3	26.06.2014	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	4	03.07.2015	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	5	01.07.2016	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	6	05.07.2017	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	7	27.05.2019	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
	8	24.06.2019	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	9	08.07.2020	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
2. Wzmianka o złożeniu opinii biegłego rewidenta / sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	01.01.2011 - 31.12.2011
	2	*****	01.01.2012 - 31.12.2012
	3	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	4	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	5	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	6	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	7	*****	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
	8	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	9	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
3. Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	01.01.2011 - 31.12.2011
	2	*****	01.01.2012 - 31.12.2012
	3	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	4	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	5	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	6	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	7	*****	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
	8	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	9	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
4. Wzmianka o złożeniu sprawozdania z działalności podmiotu	1	*****	01.01.2011 - 31.12.2011
	2	*****	01.01.2012 - 31.12.2012
	3	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	4	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014

Strona 7 z 9

5	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
6	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
7	*****	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
8	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
9	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019

Rubryka 3 - Sprawozdania grupy kapitałowej			
Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
1. Wzmianka o złożeniu skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego	1	28.06.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
	2	26.06.2014	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	3	03.07.2015	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	4	01.07.2016	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	5	05.07.2017	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	6	05.09.2018	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
	7	24.06.2019	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	8	08.07.2020	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
2. Wzmianka o złożeniu opinii biegłego rewidenta / sprawozdania z badania skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	01.01.2012 - 31.12.2012
	2	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	3	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	4	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	5	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	6	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	7	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
3. Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	01.01.2012 - 31.12.2012
	2	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	3	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	4	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	5	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	6	*****	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
	7	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	8	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
4. Wzmianka o złożeniu sprawozdania z działalności spółki dominującej	1	*****	01.01.2012 - 31.12.2012
	2	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	3	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	4	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	5	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	6	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego
Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o dniu kończącym rok obrotowy	
1. Dzień kończący pierwszy rok obrotowy, za który należy złożyć sprawozdanie finansowe	31.12.2011

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości
Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności
Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości na podstawie art. 13 ustawy z 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe albo o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości albo w postępowaniu restrukturyzacyjnym albo po prawomocnym umorzeniu postępowania restrukturyzacyjnego
Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych
Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator
Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja
Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacje o rozwiązaniu lub unieważnieniu podmiotu
Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny
Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu, podziale lub przekształceniu
Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym
Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym
Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacje o postępowaniach restrukturyzacyjnych, o postępowaniu naprawczym lub o przymusowej restrukturyzacji
Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej
Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 19.05.2021
adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: ekos.ms.gov.pl

14.2 Ujednolicony aktualny tekst statutu emitenta oraz treść podjętych uchwał walnego zgromadzenia w sprawie zmian statutu spółki nie zarejestrowanych przez sąd

Tekst jednolity statutu Emitenta obowiązujący na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego według stanu na 19 maja 2021 r.

TEKST JEDNOLITY STATUTU PLATIGE IMAGE S.A.

STATUT SPÓŁKI AKCYJNEJ

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. *Firma Spółki brzmi PLATIGE IMAGE Spółka Akcyjna.*
2. *Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: PLATIGE IMAGE S.A. oraz wyróżniającego ją znaku graficznego.*

§ 2

Siedzibą Spółki jest m.st. Warszawa.

§ 3

1. *Założycielami Spółki są: Jarosław Sawko, Piotr Sikora, Tomasz Bagiński oraz Marcin Kobylecki.*
2. *Spółka powstała w wyniku przekształcenia Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością działającą pod firmą PLATIGE IMAGE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną.*

§ 4

Spółka działa na podstawie przepisów Ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (Dz. U. Nr 94 poz. 1037 ze zmianami) oraz innych ustaw.

§ 5

1. *Terenem działania Spółki jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej. Spółka może również działać poza granicami kraju.*
2. *Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.*
3. *Spółka może tworzyć oddziały, filie, zakłady, przedstawicielstwa poza siedzibą Spółki, a także uczestniczyć w innych podmiotach.*

II. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

§ 6

1. *Przedmiotem działalności Spółki jest według Polskiej Klasyfikacji Działalności:*
 - 1) *PKD 18.13.Z Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku,*
 - 2) *PKD 18.20.Z Reprodukacja zapisanych nośników informacji,*
 - 3) *PKD 26.20.Z Produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych,*
 - 4) *PKD 27.40.Z Produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego,*

- 5) *PKD 46.51.Z Sprzedaż hurtowa komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania,*
- 6) *PKD 47.7 Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,*
- 7) *PKD 59.11.Z Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych,*
- 8) *PKD 59.12.Z Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi,*
- 9) *PKD 59.13.Z Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych,*
- 10) *PKD 59.14.Z Działalność związana z projekcją filmów,*
- 11) *PKD 58.19.Z Pozostała działalność wydawnicza,*
- 12) *PKD 59.20.Z Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych,*
- 13) *PKD 58.21.Z Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych,*
- 14) *PKD 58.29.Z Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania,*
- 15) *PKD 62.01.Z Działalność związana z oprogramowaniem,*
- 16) *PKD 62.02.Z Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki,*
- 17) *PKD 62.03.Z Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi,*
- 18) *PKD 62.09.Z Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych,*
- 19) *PKD 63.11.Z Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność,*
- 20) *PKD 63.12.Z Działalność portali internetowych,*
- 21) *PKD 63.91.Z Działalność agencji informacyjnych,*
- 22) *PKD 63.99.Z Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana,*
- 23) *PKD 68.10.Z Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek,*
- 24) *PKD 68.20.Z Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi,*
- 25) *PKD 69.20.Z Działalność rachunkowo-księgowa; doradztwo podatkowe,*
- 26) *PKD 70.10.Z Działalność firm centralnych (head offices) i holdingów, z wyłączeniem holdingów finansowych,*
- 27) *PKD 70.21.Z Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja,*
- 28) *PKD 70.22.Z Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,*
- 29) *PKD 73.11.Z Działalność agencji reklamowych,*
- 30) *PKD 73.12.A Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji,*
- 31) *PKD 73.12.B Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych,*

- 32) *PKD 73.12.C Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet),*
 - 33) *PKD 73.12.D Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach,*
 - 34) *PKD 74.90.Z Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana,*
 - 35) *PKD 77.11.Z Wynajem i dzierżawa samochodów osobowych i furgonetek,*
 - 36) *PKD 77.33.Z Wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń biurowych, włączając komputery,*
 - 37) *PKD 77.39.Z Wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej niesklasyfikowane,*
 - 38) *PKD 77.40.Z Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim,*
 - 39) *PKD 82.99.Z Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana,*
 - 40) *PKD 85.59.B Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane,*
 - 41) *PKD 90.01.Z Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych,*
 - 42) *PKD 90.02.Z Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych,*
 - 43) *PKD 93.29.Z Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna,*
 - 44) *PKD 95.11.Z Naprawa i konserwacja komputerów i urządzeń peryferyjnych.*
2. *Podjęcie działalności, na której prowadzenie wymagana jest koncesja lub zezwolenie właściwego organu, uzależnione jest od ich uzyskania przez Spółkę.*

§ 6a

/skreślony/

III. KAPITAŁ I AKCJE

§ 7

1. *Kapitał zakładowy Spółki wynosi 342.500,00 zł (trzysta czterdzieści dwa tysiące pięćset złotych) i dzieli się na:*
- a) *1 405 000 (milion czterysta pięć tysięcy) akcji imiennych, uprzywilejowanych co do głosu, serii A o numerach od A – 0010001 do A – 0637500 i od A – 0647501 do A – 1425000,*
 - b) *455 000 (czterysta pięćdziesiąt pięć tysięcy) akcji imiennych, uprzywilejowanych co do głosu, serii B o numerach od B – 010001 do B – 212500 i od B – 222501 do B – 475000,*
 - c) *500 000 (pięćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C o numerach od 0000001 do 500000,*
 - d) *345 000 (trzysta czterdzieści pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D o numerach od 0000001 do 345000,*
 - e) *440 000 (czterysta czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii E o*

numerach 0000001 do 440 000,

- f) 40 000 (czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii F o numerach 0000001 do 40 000,*
- g) 240.000 (dwieście czterdzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii G o numerach od 000001 do 240.000,*

o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

- 1¹. Kapitał zakładowy Spółki został warunkowo podwyższony o kwotę nie większą niż 20.000 zł (dwadzieścia tysięcy złotych), w drodze emisji nie więcej niż 200.000 (dwustu tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej dziesięć groszy każda, o numerach od 000001 do 200.000.*
- 2. Wszystkie akcje serii A oraz serii B są akcjami uprzywilejowanymi co do głosu w ten sposób, że na każdą akcję serii A oraz serii B przypadają 2 (dwa) głosy na Walnym Zgromadzeniu.*
- 3. Akcje imienne mogą być zamienione na akcje na okaziciela na żądanie akcjonariusza zgłoszone Spółce, z tym zastrzeżeniem, że akcje zgłoszone do zmiany tracą uprzywilejowanie co do głosu, o jakim mowa w ustępie 3.*
- 4. Akcje na okaziciela nie mogą być zamienione na akcje imienne.*
- 5. Akcje serii A, serii B oraz serii C zostały pokryte w całości i wydane w zamian za majątek przekształcanej spółki PLATIGE IMAGE Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością.*
- 6. Akcje mogą być obejmowane za gotówkę lub wkłady niepieniężne.*
- 7. W przypadku zbycia akcji imiennych uprzywilejowanych serii A lub akcji imiennych uprzywilejowanych serii B pozostałym posiadaczom akcji imiennych serii A i B przysługuje prawo pierwokupu proporcjonalnie do ilości posiadanych przez nich akcji. W przypadku nie skorzystania przez wspólnika z prawa pierwokupu akcje jemu przysługujące przysługują pozostałym wspólnikom proporcjonalnie do ilości posiadanych przez nich akcji imiennych.*
- 8. Kapitał zakładowy może być podwyższony w drodze emisji nowych akcji lub przez podniesienie ich wartości nominalnej, na zasadach określonych uchwałą Walnego Zgromadzenia.*
- 9. Podwyższenie kapitału zakładowego może nastąpić z wykorzystaniem kapitału zapasowego lub rezerwowego.*

§ 8

Spółka może emitować obligacje zamienne i obligacje z prawem pierwszeństwa.

§ 9

- 1. Zysk przeznaczony przez Walne Zgromadzenie do podziału rozdziela się w stosunku do liczby akcji. Jeżeli akcje nie są całkowicie pokryte, zysk rozdziela się w stosunku do dokonanych wpłat na akcje.*
- 2. W razie podjęcia uchwały o przeznaczeniu zysku do wypłaty akcjonariuszom Walne Zgromadzenie upoważnione jest do określenia dnia, według którego ustala się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy za dany rok obrotowy (dzień dywidendy).*
- 3. Zarząd upoważniony jest, po uzyskaniu zgody Rady Nadzorczej wyrażonej w drodze uchwały podjętej bezwzględną większością głosów, do wypłaty akcjonariuszom z*

zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy za dany rok obrotowy, z zachowaniem warunków przewidzianych w art. 349 Kodeksu spółek handlowych.

§ 10

- 1. Akcje mogą być umarzane albo za zgodą akcjonariusza w drodze ich nabycia przez Spółkę (umorzenie dobrowolne) albo bez zgody akcjonariusza (umorzenie przymusowe), z zachowaniem warunków przewidzianych w Kodeksie spółek handlowych.*
- 2. Akcje mogą zostać umorzone bez zgody akcjonariusza na podstawie uchwały Walnego Zgromadzenia, jeżeli wszczęta została egzekucja z akcji.*
- 3. Umorzenie przymusowe następuje za wynagrodzeniem, które nie może być niższe od wartości przypadających na akcję aktywów netto, wykazanych w sprawozdaniu finansowym za ostatni rok obrotowy, pomniejszonych o kwotę przeznaczoną do podziału między akcjonariuszy.*
- 4. Spółka może odbywać własne akcje w celu ich umorzenia oraz dla realizacji celów określonych w art. 362 § 1 Kodeksu spółek handlowych.*

IV. ORGANY SPÓŁKI

§ 11

Organami Spółki są:

- a) Walne Zgromadzenie,*
- b) Rada Nadzorcza,*
- c) Zarząd.*

WALNE ZGROMADZENIE

§ 12

Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie Spółki.

§ 13

- 1. Walne Zgromadzenie może obradować jako zwyczajne albo nadzwyczajne.*
- 2. Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywa się w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego.*
- 3. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd lub Rada Nadzorcza z własnej inicjatywy, ilekroć organy te uznają to za wskazane. Akcjonariusze reprezentujący co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce mogą zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie i wyznaczyć Przewodniczącego tego Zgromadzenia.*
- 4. Akcjonariusz bądź akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego Zgromadzenia. Żądanie zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia należy złożyć Zarządowi na piśmie lub w postaci elektronicznej. Jeżeli w terminie dwóch tygodni od dnia przedstawienia żądania Zarządowi Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie nie zostanie zwołane, Sąd Rejestrowy może upoważnić do zwołania tego Zgromadzenia akcjonariuszy występujących z przedmiotowym żądaniem. Sąd wyznacza Przewodniczącego tego Zgromadzenia.*
- 5. Akcjonariusze lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad*

- najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone Zarządowi nie później niż na czternaście dni przed wyznaczonym terminem Zgromadzenia. W spółce publicznej termin ten wynosi dwadzieścia jeden dni przed wyznaczonym terminem Zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Dopuszcza się możliwość złożenia żądania w postaci elektronicznej.*
- 6. Zarząd jest zobowiązany ogłosić zmiany wprowadzone w porządku obrad na żądanie Akcjonariusza (Akcjonariuszy) nie później niż na 4 (cztery) dni przed wyznaczonym terminem Walnego Zgromadzenia.*
 - 7. W spółce publicznej termin ten wynosi osiemnaście dni przed wyznaczonym terminem Walnego Zgromadzenia. Ogłoszenie następuje w sposób właściwy dla zwołania Walnego Zgromadzenia.*
 - 8. Akcjonariusz lub akcjonariusze spółki publicznej reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem Walnego Zgromadzenia zgłaszać Spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad Walnego Zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projektu uchwał na stronie internetowej.*
 - 9. Każdy z akcjonariuszy może podczas Walnego Zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad.*

§ 14

- 1. Walne Zgromadzenie może podejmować uchwały jedynie w prawach objętych porządkiem obrad, chyba że na zgromadzeniu reprezentowany jest cały kapitał zakładowy, a nikt z obecnych nie zgłosił sprzeciwu dotyczącego powzięcia uchwały.*
- 2. Wszystkie uchwały Walnego Zgromadzenia, w tym zgody i zatwierdzenia podejmowane są bezwzględną większością głosów, jeżeli niniejszy statut lub ustawa nie przewidują surowych warunków podjęcia uchwał.*
- 3. Każda akcja daje na Walnym Zgromadzeniu prawo do jednego głosu, za wyjątkiem akcji serii A o numerach od 0010001 do 0637500 i od 0647501 do 1425000, oraz serii B o numerach od 010001 do 212500 i od 222501 do 475000, które są uprzywilejowane co do prawa głosu w taki sposób, że każda akcja daje prawo do 2 (dwóch) głosów.*
- 4. Poza innymi sprawami wymienionymi w obowiązujących przepisach prawa uchwały Walnego Zgromadzenia wymagają:*
 - 1) rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz jej sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy,*
 - 2) powzięcie uchwały o podziale zysku albo pokrycie straty,*
 - 3) udzielenie członkom organów Spółki absolutorium z wykonania przez nich obowiązków,*
 - 4) określenie dnia dywidendy,*
 - 5) zmiana Statutu,*
 - 6) podwyższenie lub obniżenie kapitału zakładowego,*
 - 7) zbycie i wydzierżawienie przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części oraz ustanowienie na nich ograniczonego prawa rzeczowego,*
 - 8) umorzenie akcji,*

- 9) *emisja obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa,*
 - 10) *emisja warrantów subskrypcyjnych,*
 - 11) *tworzenie, wykorzystanie i likwidacja kapitałów rezerwowych,*
 - 12) *powoływanie i odwoływanie członków Rady Nadzorczej oraz ustalenie ich wynagrodzenia.*
5. *Istotna zmiana przedmiotu działalności Spółki może nastąpić bez wykupu akcji. Zmiana ta wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia powziętej większością dwóch trzecich głosów w obecności osób reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego.*

§ 15

1. *Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inny członek Rady, a w przypadku ich nieobecności Prezes Zarządu lub osoba wyznaczona przez Zarząd.*
2. *Szczegółowe zasady prowadzenia obrad i podejmowania uchwał przez Walne Zgromadzenie określa Regulamin Walnego Zgromadzenia.*
3. *Regulamin Walnego Zgromadzenia może być zmieniony w drodze uchwały Walnego Zgromadzenia. W przypadku zmiany Regulaminu, dokonane zmiany wchodzi w życie najwcześniej poczynawszy od następnego Walnego Zgromadzenia.*

RADA NADZORCZA

§ 16

1. *Rada Nadzorcza składa się od 3 (trzech) do 5 (pięciu) członków, a w przypadku, gdy Spółka będzie miała charakter spółki publicznej od 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Pierwsza Rada Nadzorcza Spółki powołana zostanie przez Zgromadzenie Wspólników PLATIGE IMAGE Sp. z o.o.*
2. *Liczbę członków Rady Nadzorczej ustala każdorazowo, w granicach określonych w ust 1 Walne Zgromadzenie.*
3. *Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na okres pięcioletniej wspólnej kadencji.*
4. *Mandaty członków Rady Nadzorczej wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członków Rady.*
5. *Członkowie Rady Nadzorczej mogą być wybierani ponownie.*
6. *Członkowie Rady Nadzorczej mogą być w każdej chwili odwołani przez Walne Zgromadzenie.*
7. *Niezależni członkowie Rady Nadzorczej powinni być wolni od powiązań ze Spółką, akcjonariuszami, pracownikami lub innymi podmiotami pozostającymi w istotnym powiązaniu ze Spółką, które mogłyby istotnie wpłynąć na zdolność niezależnego członka do podejmowania bezstronnych decyzji.*
8. *Członek Rady Nadzorczej powinien przekazać Zarządowi pisemną informację na temat swoich powiązań z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% (pięć procent) ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu. Niezależny członek Rady Nadzorczej powinien przekazać Zarządowi informacje na temat wszelkich okoliczności powodujących utratę przez niego tej cechy.*

§ 17

1. *Rada Nadzorcza wybiera ze swego grona Przewodniczącego Rady oraz*

Wiceprzewodniczącego Rady.

2. *Przewodniczący i Wiceprzewodniczący mogą być w każdej chwili odwołani uchwałą Rady Nadzorczej z pełnienia funkcji, co nie powoduje utraty mandatu członka Rady Nadzorczej.*

§ 18

1. *Rada Nadzorcza podejmuje decyzje w formie uchwał na posiedzeniach zwoływanych przez Przewodniczącego Rady Nadzorczej albo - w razie niemożności zwołania posiedzenia przez Przewodniczącego - przez Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej.*
2. *Uprawniony, o którym mowa w ust. 1, zwołuje posiedzenia Rady Nadzorczej za pomocą zawiadomień wysłanych na co najmniej tydzień przed terminem posiedzenia. Jeżeli proponowany porządek obrad przewiduje podjęcie uchwały w sprawie powołania członka Zarządu, powierzenia funkcji Prezesa Zarządu lub Wiceprezesa Zarządu bądź delegowania członka Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności członka Zarządu, uprawniony zwołuje posiedzenie Rady Nadzorczej za pomocą zawiadomień wysłanych na co najmniej dwa tygodnie przed terminem posiedzenia.*
3. *Posiedzenia Rady Nadzorczej odbywają się przynajmniej trzy razy w roku obrotowym.*
4. *Proponowany porządek obrad ustala uprawniony do zwołania posiedzenia Rady Nadzorczej. W przypadku zwołania Rady Nadzorczej na wniosek Zarządu lub członka Rady Nadzorczej proponowany porządek obrad powinien uwzględniać sprawy wskazane przez wnioskodawcę.*
5. *Przewodniczącym posiedzenia jest Przewodniczący Rady Nadzorczej, a w razie jego nieobecności Wiceprzewodniczący. W razie nieobecności Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej przewodniczącym posiedzenia jest inny wybrany przez Radę Członek Rady Nadzorczej.*

§ 19

1. *Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady Nadzorczej oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego członka Rady, z zastrzeżeniem przepisu art. 388 § 4 Kodeksu spółek handlowych.*
2. *Z zastrzeżeniem przepisu art. 388 § 4 Kodeksu spółek handlowych Rada Nadzorcza może także podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, o ile wszyscy członkowie Rady Nadzorczej zostali powiadomieni o treści projektu uchwały.*
3. *W sprawach nie objętych porządkiem obrad Rada Nadzorcza uchwały podjąć nie może, chyba że wszyscy jej członkowie są obecni i wyrażają zgodę na powzięcie uchwały.*
4. *Rada Nadzorcza może podjąć uchwałę także bez formalnego zwołania jeżeli obecni są wszyscy jej członkowie i wyrażają zgodę na odbycie posiedzenia i zamieszczenie poszczególnych spraw porządku obrad.*
5. *Członek Rady Nadzorczej informuje pozostałych członków Rady Nadzorczej o zaistniałym lub mogącym powstać konflikcie interesów oraz powstrzymuje się od zabierania głosu w dyskusji i od głosowania nad przyjęciem uchwały w sprawie, w której zaistniał konflikt interesów.*
6. *Uchwały Rady Nadzorczej mogą być powzięte jeśli wszyscy członkowie zostali zaproszeni na posiedzenie.*
7. *Z zastrzeżeniem ust. 8 uchwały Rady Nadzorczej zapadają bezwzględną większością głosów, w obecności co najmniej połowy jej członków.*
8. *Uchwały Rady Nadzorczej w sprawie powołania członka Zarządu, powierzenia funkcji*

Prezesa Zarządu i Wiceprezesa Zarządu oraz delegowania członka Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności członka Zarządu zapadają większością czterech piątych głosów, w obecności co najmniej dwóch trzecich jej członków.

§ 20

1. *Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki.*
2. *Do kompetencji Rady Nadzorczej należy:*
 - a. *ocena sprawozdań finansowych Spółki za ubiegły rok obrotowy i sprawozdania Zarządu z działalności Spółki, a także wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty oraz składanie Walnemu Zgromadzeniu corocznego pisemnego sprawozdania z wyników tej oceny,*
 - b. *wyrażanie opinii w istotnych dla Spółki sprawach przedstawionych przez Zarząd,*
 - c. *reprezentowanie Spółki w umowach i sporach z członkami Zarządu,*
 - d. *ustalenie liczby członków Zarządu, powoływanie, odwoływanie członków Zarządu oraz ustalanie ich wynagrodzenia,*
 - e. *zawieszanie, z ważnych powodów, w czynnościach poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu oraz delegowanie członków Rady Nadzorczej, na okres nie dłuższy niż trzy miesiące, do czasowego wykonywania czynności członków Zarządu, którzy zostali odwołani, złożyli rezygnację albo z innych przyczyn nie mogą sprawować swoich czynności,*
 - f. *zatwierdzanie rocznych planów finansowych (budżetów) przedłożonych przez Zarząd,*
 - g. *wyrażanie zgody na wypłatę zaliczek na poczet dywidendy,*
 - h. *uchwalanie Regulaminu Rady Nadzorczej,*
 - i. *zatwierdzanie Regulaminu Zarządu Spółki,*
 - j. *wybór oraz zmiana biegłego rewidenta badającego sprawozdanie finansowe Spółki,*
 - k. *wyrażanie zgody na świadczenia z jakiegokolwiek tytułu przez Spółkę i podmioty powiązane ze Spółką na rzecz członków Zarządu,*
 - l. *wyrażanie zgody na udzielenie przez spółkę prokury,*
 - m. *wyrażanie zgody na dokonanie przez Spółkę czynności prawnej, w tym na zawarcie umowy, w której całkowita wartość zobowiązań Spółki przekracza 2 miliony złotych netto, zaś w przypadku zobowiązań bezterminowych o charakterze ciągłym – w której całkowita wartość zobowiązań Spółki w ciągu jednego roku kalendarzowego przekracza 2 miliony złotych netto,*
 - n. *wyrażanie zgody na zawarcie przez Spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązanym z członkiem Rady Nadzorczej albo Zarządu oraz z podmiotami z nimi powiązanymi,*
 - o. *wyrażanie zgody na zawarcie przez Spółkę umowy spółki handlowej oraz zgody na nabycie przez Spółkę udziałów lub akcji w takiej spółce,*
 - p. *wyrażanie zgody na zawarcie przez Spółkę umowy spółki cywilnej,*
 - q. *wyrażanie zgody na zawarcie przez Spółkę umowy pożyczki lub kredytu,*
 - r. *wyrażanie zgody na zawarcie przez Spółkę umowy darowizny,*
 - s. *wyrażanie zgody na obciążenie należącej do Spółki nieruchomości, użytkowania*

- wieczystego lub udziału w nieruchomości, w tym ustanowienie hipoteki,
- t. wyrażanie zgody na wystawienie przez Spółkę weksla lub udzielenie przez Spółkę poręczenia wekslowego,
 - u. wyrażanie zgody na emisję przez Spółkę obligacji innych niż obligacje zamienne bądź obligacje z prawem pierwszeństwa,
 - w. uchwalanie programów motywacyjnych.
3. Rada Nadzorcza uchwała swój regulamin, określający jej organizację i sposób wykonywania czynności.

ZARZĄD SPÓŁKI

§ 21

1. Zarząd Spółki składa się z 1 (jednego) do 6 (sześciu) członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą. Zarząd jest powoływany na okres pięcioletniej wspólnej kadencji. Pierwszy Zarząd Spółki powołany zostanie przez Zgromadzenie Wspólników PLATIGE IMAGE Sp. z o.o.
2. W składzie Zarządu rozróżnia się funkcje Prezesa, Wiceprezesów oraz Członków Zarządu.
3. Mandaty członków Zarządu wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członków Zarządu.
4. Członkowie Zarządu mogą być powoływani ponownie w skład Zarządu na następne kadencje.

§ 22

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, Zarząd podejmuje decyzje w formie uchwał na posiedzeniach zwoływanych przez Prezesa Zarządu z jego inicjatywy bądź na wniosek Członka Zarządu lub na wniosek Rady Nadzorczej.
2. Jeżeli Zarząd spółki jest wieloosobowy, uchwały Zarządu mogą być również podejmowane poza posiedzeniem Zarządu w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, pod warunkiem, że wszyscy członkowie Zarządu zostali powiadomieni o treści projektu uchwały. Głosowanie w trybie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zarządzić Prezes Zarządu z własnej inicjatywy bądź na wniosek któregośkolwiek z pozostałych członków Zarządu.
3. Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów, z tym że w razie równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.
4. Członek Zarządu informuje Zarząd o każdym konflikcie interesów w związku z pełnioną funkcją lub o możliwości jego powstania oraz powstrzymuje się od zabierania głosu w dyskusji i od głosowania nad uchwałą w sprawie, w której zaistniał konflikt interesów.

§ 23

1. Zarząd kieruje całokształtem działalności Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz.
2. Zarząd obowiązany jest zarządzać majątkiem i sprawami Spółki ze starannością wymaganą w obrocie gospodarczym, zgodnie z postanowieniami Statutu, uchwałami Walnego Zgromadzenia oraz przepisami prawa.
3. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki nie zastrzeżone ustawą lub Statutem do wyłącznej kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej należą do zakresu działania Zarządu.

4. *Szczegółowe zasady organizacji i sposobu działania Zarządu mogą zostać określone w regulaminie Zarządu, uchwalonym przez Zarząd i zatwierdzonym przez Radę Nadzorczą.*

§ 24

W przypadku Zarządu wieloosobowego do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki i reprezentowania Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch członków Zarządu, w tym co najmniej jednego Wiceprezesa Zarządu lub Prezesa Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z prokurentem.

V. RACHUNKOWOŚĆ SPÓŁKI

§ 25

1. *Spółka tworzy następujące kapitały:*
 - *kapitał zakładowy,*
 - *kapitał zapasowy,*
 - *kapitały rezerwowe na pokrycie poszczególnych strat, wydatków lub na poszczególne cele, w tym na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy lub inne cele określone uchwałą Walnego Zgromadzenia.*
2. *Czysty zysk Spółki może być przeznaczony w szczególności na:*
 - a) *kapitał zapasowy,*
 - b) *kapitał rezerwowy,*
 - c) *dywidendę dla akcjonariuszy,*
 - d) *inne cele określone uchwałą Walnego Zgromadzenia.*

§ 26

Roczne sprawozdanie finansowe oraz roczne sprawozdanie z działalności Spółki Zarząd zobowiązany jest przedłożyć Radzie Nadzorczej po zbadaniu sprawozdań przez biegłych rewidentów, nie później niż przed upływem piątego miesiąca od dnia zakończenia roku obrotowego.

§ 27

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy.

VI. ROZWIĄZANIE I LIKWIDACJA SPÓŁKI

§ 28

1. *Rozwiązanie Spółki następuje po przeprowadzeniu likwidacji. Likwidację przeprowadza się pod firmą Spółki z dodaniem oznaczenia: „w likwidacji”.*
2. *W razie likwidacji Spółki jej likwidatorami są członkowie dotychczasowego Zarządu, chyba że Walne Zgromadzenie postanowi inaczej.*

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 29

1. *Jeżeli powszechnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej, wymagane prawem ogłoszenia Spółka zamieszcza w „Monitorze Sadowym i Gospodarczym”.*
2. *W sprawach nieuregulowanych w Statucie mają zastosowanie przepisy Kodeksu spółek handlowych i innych obowiązujących aktów prawnych.*

14.3 Opinia biegłego rewidenta/opinie biegłych rewidentów z badania wartości wkładów niepieniężnych wniesionych w okresie ostatnich 2 lat obrotowych na pokrycie kapitału zakładowego emitenta lub jego poprzednika prawnego, chyba że zgodnie z właściwymi przepisami prawa badanie wartości tych wkładów nie było wymagane

W okresie ostatnich dwóch lat Emitent nie dokonywał podwyższenia kapitału, które byłyby pokrywane wkładami niepieniężnymi.

14.4 Definicje i objaśnienia skrótów

Pojęcie	Definicja
Akcje	Akcje w kapitale zakładowym Emitenta
Akcje Serii G	240.000 akcji zwykłych na okaziciela serii G Emitenta, będących przedmiotem ubiegania się o wprowadzenie do ASO
ASO, Alternatywny System Obrotu, ASO, NewConnect	Alternatywny system obrotu, o którym mowa w art. 3 pkt 2) Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, organizowany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
Cinematic, Cinematik	trailer gry komputerowej
Data Dokumentu Informacyjnego	Data sporządzenia Dokumentu Informacyjnego
Dokument Informacyjny	Dokument informacyjny – uproszczony w rozumieniu Rozdziału 3 Załącznika nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w oparciu o który Emitent ubiega się o wprowadzenie Akcji Serii G do obrotu w ASO
Doradca finansowy, Autoryzowany Doradca	CC GROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
Doradca Prawny, Kancelaria	LOEWEN LEGAL HUB KACZMAREK JANION sp. k. z siedzibą w Warszawie
EUR, euro	Wspólna waluta wprowadzona na początku trzeciego etapu Europejskiej Unii Gospodarczej i Walutowej na mocy Traktatu ustanawiającego Wspólnotę Europejską
GPW, Organizator ASO, Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
Grupa, Grupa Kapitałowa, Grupa Platige Image	Grupa Kapitałowa PLATIGE IMAGE obejmująca PLATIGE IMAGE S.A. wraz ze spółkami zależnymi, tj.: DOBRO sp. z o. o., PLATIGE FILMS sp. z o. o., FATIMA FILM sp. z o. o., FATIMA FILM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ sp. k., PLATIGE sp. z o. o. oraz PLATIGE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ sp. k., IMAGE GAMES S.A.
KDPW	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A.
KNF	Komisja Nadzoru Finansowego
KSH, K.s.h, kodeks spółek handlowych	Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2020, poz. 1526 ze zm.)
NBP, Narodowy Bank Polski	Polski bank centralny z siedzibą w Warszawie
Ordynacja Podatkowa	Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (tekst jednolity Dz. U. z 2020 r., poz. 1325 ze zm.)

Pojęcie	Definicja
PLN, zł, złoty	Polski złoty – prawny środek płatniczy na terytorium Polski
Rada Nadzorcza	Rada Nadzorcza Emitenta
Regulamin ASO	Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu uchwalony Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 1 marca 2007 r. (z późn. zm.)
Rozporządzenie MAR	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE (Dz. U. UE. L z 2014 r., poz. 173, str. 1)
Spółka, Emitent	Platige Image Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie
UE	Unia Europejska
Ustawa o obrocie, Ustawa o obrocie instrumentami finansowymi	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (tekst jednolity: Dz. U. z 2021 r., poz. 328 ze zm.)
Ustawa o ofercie, Ustawa o ofercie publicznej	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r., poz. 2080 ze zm.)
Walne Zgromadzenie	Walne Zgromadzenie Emitenta
Zarząd	Zarząd Emitenta