



GRUPA KAPITAŁOWA PLATIGE IMAGE

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z
DZIAŁALNOŚCI
SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ
PLATIGE IMAGE**

ZA ROK OBROTOWY 2021

WARSZAWA 16 MARCA 2022



Spis treści

1.	Podstawowe informacje o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej.....	3
1.1	Dane rejestrowe.....	3
1.2	Opis działalności.....	3
1.3	Organy Spółki.....	4
1.4	Stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące	4
1.5	Struktura akcjonariatu	5
1.6	Kapitał zakładowy.....	5
1.7	Struktura Grupy Kapitałowej	7
2.	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność i wyniki Spółki oraz Grupy Kapitałowej Platige Image w roku obrotowym 2021	10
2.1	Istotne projekty realizowane przez Spółkę i Grupę Kapitałową Platige Image	10
2.2	Pozostałe zdarzenia dotyczące Spółki i Grupy Kapitałowej Platige Image	11
2.3	Pozostałe wybrane projekty i aktywności realizowane przez Spółkę i Grupę Kapitałową Platige Image.....	15
2.4	Sukcesy i nagrody Spółki oraz Grupy Kapitałowej Platige Image w 2021 roku	29
3.	Istotne zdarzenia jakie nastąpiły w Spółce i Grupie Kapitałowej Platige Image po zakończeniu roku obrotowego	35
4.	Przewidywane kierunki rozwoju Spółki Platige Image S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej	36
5.	Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju w Grupie Platige Image	38
6.	Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Spółki Platige Image S.A. oraz Grupy Platige Image	39
6.1	Aktualna sytuacja finansowa Spółki Platige Image oraz Grupy Kapitałowej Platige Image	39
6.2	Przewidywana sytuacja finansowa Spółki i Grupy Kapitałowej Platige Image.....	44
7.	Informacja dotycząca wykonania prognozy wyników finansowych	44
8.	Informacja o nabyciu akcji własnych.....	44
9.	Informacja o posiadanych przez Spółkę i Grupę Kapitałową Platige Image oddziałach (zakładach).....	44
10.	Informacja o posiadanych przez Spółkę i Grupę Kapitałową Platige Image instrumentach finansowych ...	45
11.	Informacja o ryzykach związanych z prowadzeniem działalności	45
12.	Zatrudnienie w Spółce i Grupie Platige Image	49
13.	Środowisko naturalne	49
14.	Kluczowe finansowe i niefinansowe wskaźniki efektywności	50
15.	Zasady sporządzenia rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	51
16.	Oświadczenie w sprawie stosowania zasad ładu korporacyjnego.....	51



1. Podstawowe informacje o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej

1.1 Dane rejestrowe

Firma	Platige Image S.A.
Adres siedziby	02-634 Warszawa, ul Raclawicka 99A
Telefon	(48) 22 844 64 74
Fax	(48) 22 898 29 01
Adres strony internetowej	inwestor.platige.com
Adres e-mail	ir@platige.com
Sąd rejestrowy	Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS	0000389414
REGON	142983580
NIP	524 20 14 184

1.2 Opis działalności

Platige Image S.A. (dalej jako Spółka, Emitent) jest polskim studiem produkcyjnym i postprodukcyjnym. Specjalizuje się w tworzeniu grafiki komputerowej, animacji 3D i cyfrowych efektów wizualnych dla świata filmu, rozrywki, edukacji oraz reklamy, a także produkcji imprez masowych i tworzeniu opraw telewizyjnych w technologii Vizrt.

Grupa Platige Image, której jednostką dominującą jest spółka Platige Image S.A., od 25 lat łączy unikalny know-how, wynikający z umiejętności i kompetencji zespołu twórców z efektywnym modelem biznesowym oraz najnowocześniejszą technologią. Od 2007 roku Grupa Platige Image specjalizuje się także w tworzeniu cinematyków (trailerów gier komputerowych) dla największych i najbardziej cenionych producentów gier video na świecie

Grupa Platige Image posiada wyspecjalizowane działy dedykowane różnym obszarom działalności: cinematikom, animacji i efektom specjalnym VFX (Platige Animation), reklamie (Platige Commercials), eventom (Platige Events / Broadcast), teatrowi i rozrywce (Platige Entertainment / Creative Arts), oprawie dźwiękowej (Platige Sound), produkcji filmowej (Platige Films). Ponadto Studio współpracuje z ekspertami z różnorodnych branż, realizując projekty dla wiodących marek z całego świata.

Strategia rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025 zakłada ewolucję modelu biznesowego Spółki do modelu hybrydowego łączącego działalność w dotychczasowych obszarach usług serwisowych, z rozwojem projektów własnych (IP) w zakresie produkcji filmów (film development) oraz gier komputerowych (game development).



1.3 Organy Spółki

Na dzień 31 grudnia 2021 roku oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania w skład organów Spółki Platige Image S.A. wchodziły następujące osoby:

Zarząd:

Prezes Zarządu	Karol Żbikowski
Członek Zarządu	Artur Małek

Rada Nadzorcza:

Przewodniczący Rady Nadzorczej	Jarosław Sawko
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	Piotr Sikora
Sekretarz Rady Nadzorczej	Tomasz Bagiński
Członek Rady Nadzorczej	Robert Koński
Członek Rady Nadzorczej	Piotr Kamiński

W 2021 roku oraz do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany osobowe w składzie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki.

W dniu 21 maja 2021 roku Rada Nadzorcza Platige Image S.A. podjęła uchwały w sprawie powołania z tym samym dniem dotychczasowych Członków Zarządu Spółki do Zarządu Platige Image S.A. na kolejną kadencję (2021-2026): Pana Karola Żbikowskiego – powierzając mu funkcję Prezesa Zarządu oraz Pana Artura Małka – powierzając mu funkcję Członka Zarządu.

1.4 Stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące

Na dzień 31 grudnia 2021 roku i na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Członkowie Zarządu Platige Image S.A. posiadali akcje Spółki wg poniższej tabeli:

	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH AKCJI	
	na dzień 31 grudnia 2021 r.	na dzień publikacji sprawozdania
Karol Żbikowski	76 215	76 215
Artur Małek	36 643	36 643

Członkowie Rady Nadzorczej Platige Image S.A. na dzień 31 grudnia 2021 r. oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania nie posiadali akcji Spółki, poza osobami wskazanymi w tabeli w pkt 1.5 Struktura akcjonariatu.



1.5 Struktura akcjonariatu

STRUKTURA AKCJONARIATU

Struktura akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2021 roku i na dzień publikacji sprawozdania rocznego

AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
Jarosław Sawko	997 369	1 827 369	28,71%	34,26%
Piotr Sikora *	885 744	1 715 744	25,50%	32,17%
Tomasz Bagiński	260 736	460 736	7,51%	8,64%
Pozostali	1 330 009	1 330 009	38,28%	24,93%
Razem	3 473 858	5 333 858	100,00%	100,00%

* Ponadto, osoba z którą Pana Piotra Sikorę łączy domniemane porozumienie w rozumieniu art. 87 ust. 4 Ustawy o ofercie publicznej posiada 14 750 akcji Spółki, stanowiących 0,42% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 14 750 głosów w Spółce, co stanowi 0,28% w ogólnej liczbie głosów w Spółce.

1.6 Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2021 roku i na dzień publikacji niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy Platige Image S.A. wynosi 347 385,80 zł i dzieli się na 3 473 858 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda, w tym na:

seria A 1 405 000	akcje imienne - uprzywilejowane co do głosu (1 akcja = 2 głosy)
seria B 455 000	akcje imienne - uprzywilejowane co do głosu (1 akcja = 2 głosy)
seria C 500 000	akcje zwykłe na okaziciela (1 akcja = 1 głos)
seria D 345 000	akcje zwykłe na okaziciela (1 akcja = 1 głos)
seria E 440 000	akcje zwykłe na okaziciela (1 akcja = 1 głos)
seria F 88 858	akcje zwykłe na okaziciela (1 akcja = 1 głos)
seria G 240 000	akcje zwykłe na okaziciela (1 akcja = 1 głos)

Ogólna liczba głosów ze wszystkich wyemitowanych przez Spółkę Platige Image S.A. akcji wynosi 5 333 858.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania do Alternatywnego Systemu Obrotu NewConnect wprowadzone zostały wszystkie akcje serii C, D, E, F i G Spółki.

W 2021 roku zmianie uległy wysokość i struktura kapitału zakładowego Spółki w związku z emisją akcji zwykłych na okaziciela serii G oraz serii F:

- **Emisja akcji zwykłych na okaziciela serii G**

W dniu 8 kwietnia 2021 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki („NWZ”) podjęło uchwałę nr 3 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii G, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii G, wprowadzenia akcji serii G do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w



Warszawie S.A., dematerializacji akcji serii G oraz zmiany Statutu Spółki. NWZ postanowiło podwyższyć kapitał zakładowy Spółki o kwotę nie niższą niż 0,10 zł oraz nie wyższą niż 24.000,00 zł, tj. do kwoty nie niższej niż 318.500,10 zł oraz nie wyższej niż 342.500,00 zł, poprzez emisję nie mniej niż 1 i nie więcej niż 240.000 akcji zwykłych na okaziciela serii G, o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Zgodnie z uchwałą NWZ, emisja akcji serii G nastąpiła w formie subskrypcji prywatnej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 1 K.s.h. przeprowadzanej w drodze oferty publicznej zwolnionej z obowiązku opublikowania prospektu emisyjnego w rozumieniu właściwych przepisów prawa bądź innego dokumentu ofertowego na potrzeby takiej oferty. Subskrypcja akcji zwykłych na okaziciela serii G trwała w dniach 12 – 16 kwietnia 2021 roku. Akcje serii G zostały zaoferowane wyłącznie wybranym przez Zarząd Spółki inwestorom kwalifikowanym w rozumieniu art. 2 lit. e) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1129 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchylenia dyrektywy 2003/71/WE. Emisja akcji zwykłych na okaziciela serii G nastąpiła w drodze zawarcia umów objęcia akcji z pięcioma osobami prawnymi.

W dniu 16 kwietnia 2021 r. emisja akcji serii G Spółki doszła do skutku, w związku z zawarciem umów objęcia wszystkich 240 000 akcji zwykłych na okaziciela serii G o wartości nominalnej 0,10 zł każda i wniesieniem w całości wymaganych wkładów pieniężnych na pokrycie ww. akcji serii G. Cena emisyjna akcji serii G wynosiła 25,00 zł za jedną akcję.

Środki pieniężne pozyskane z emisji akcji serii G Spółki są przeznaczone na realizację opublikowanej w dniu 20 stycznia 2021 r. strategii rozwoju Platige Image SA na lata 2021-2025, w szczególności w obszarze gier komputerowych (Game Development).

W dniu 19 maja 2021 r. Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki wskutek emisji akcji serii G oraz rejestracji zmian w Statucie Spółki dokonanych na podstawie odpowiednio uchwały nr 3 oraz uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 8 kwietnia 2021 roku.

W dniu 15 czerwca 2021 r. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”) podjął uchwałę w sprawie wprowadzenia 240.000 akcji zwykłych na okaziciela serii G do Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect. Następnie, w dniu 18 czerwca 2021 r. Zarząd GPW podjął uchwałę, zgodnie z którą postanowił określić dzień 23 czerwca 2021 r. jako dzień pierwszego notowania w ASO NewConnect 240.000 akcji serii G, pod warunkiem dokonania w dniu 23 czerwca 2021 r. rejestracji tych akcji przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. („KDPW”) i oznaczenia ich kodem „PLPTGMG00013”. Rejestracja 240.000 akcji serii G w depozycie papierów wartościowych i oznaczenie ich ww. kodem nastąpiły w dniu 23 czerwca 2021 r., w związku z czym powyższy warunek został spełniony i akcje serii G zostały wprowadzone do obrotu.

- **Emisja akcji zwykłych na okaziciela serii F**

W lipcu 2021 roku Spółka dokonała emisji 48 858 warrantów subskrypcyjnych serii B Spółki w ramach realizacji za rok 2020 Programu Motywacyjnego na lata 2019 – 2022. Emisja warrantów subskrypcyjnych nastąpiła w wyniku ich objęcia oraz wydania, tj. rejestracji warrantów w dniu 16 lipca 2021 r. w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych S.A. i zapisania ich na rachunkach papierów wartościowych osób uprawnionych. Emisja warrantów subskrypcyjnych serii B nastąpiła w wykonaniu uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 26 listopada 2019 r. w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych w ramach realizacji Programu Motywacyjnego na lata 2019 – 2022 oraz uchwał Rady Nadzorczej Spółki z dnia 13 maja 2020 r. i z dnia 28 maja 2021 r. w sprawie szczegółowych warunków objęcia warrantów subskrypcyjnych za rok 2020. Wyemitowane warranty subskrypcyjne serii B Spółki uprawniały do objęcia 48 858 akcji zwykłych na okaziciela serii F Spółki po



cenie emisyjnej 0,10 zł za jedną akcję. Warranty subskrypcyjne serii B zostały przydzielone Panu Karolowi Żbikowskiemu – Prezesowi Zarządu Spółki oraz Panu Arturowi Małkowi – Członkowi Zarządu Spółki. Warranty subskrypcyjne serii B zostały objęte przez osoby uprawnione nieodpłatnie.

W dniu 16 sierpnia 2021 roku doszło do objęcia 48 858 akcji zwykłych na okaziciela serii F Spółki o wartości nominalnej 0,10 zł każda, w wykonaniu praw z ww. warrantów subskrypcyjnych serii B, przez osoby uprawnione, tj. Pana Karolowa Żbikowskiego i Pana Artura Małka.

Akcje zwykłe na okaziciela serii F Spółki zostały wyemitowane na podstawie uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 26 listopada 2019 r. w sprawie warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego (w drodze emisji nie więcej niż 200.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F w celu przyznania prawa do objęcia tych akcji posiadaczom warrantów subskrypcyjnych emitowanych na podstawie uchwały nr 4 tego Zgromadzenia).

Akcje zwykłe na okaziciela serii F zostały objęte po cenie emisyjnej równej 0,10 zł za akcję i opłacone w pełni wkładem pieniężnym. Zostały również zawarte umowy typu lock-up z ww. osobami, czasowo ograniczające swobodne rozporządzanie objętymi akcjami serii F.

W dniu 29 września 2021 roku akcje serii F zostały zarejestrowane w KDPW, tym samym nastąpiło wydanie akcji osobom uprawnionym w formie zdematerializowanej, tj. zapisanie akcji na rachunkach papierów wartościowych ww. osób. W wyniku wydania ww. akcji serii F, kapitał zakładowy Spółki został podwyższony do kwoty 347 385,80 zł i dzieli się na 3 473 858 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda, z których przysługuje prawo do 5 333 858 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

W dniu 29 października 2021 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjął uchwałę w sprawie wprowadzenia 48.858 akcji zwykłych na okaziciela serii F Spółki do Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect. Następnie, w dniu 8 listopada 2021 roku Zarząd GPW podjął uchwałę, zgodnie z którą postanowił określić dzień 16 listopada 2021 r. jako dzień pierwszego notowania w ASO NewConnect 48.858 akcji serii F, pod warunkiem dokonania w dniu 16 listopada 2021 r. asymilacji tych akcji z pozostałymi akcjami Spółki notowanymi w ASO NewConnect. Asymilacja ww. akcji w KDPW nastąpiła w dniu 16 listopada 2021 r., w związku z czym powyższy warunek został spełniony i ww. akcje serii F zostały wprowadzone do obrotu.

1.7 Struktura Grupy Kapitałowej

Grupa Kapitałowa Platige Image na dzień 31 grudnia 2021 roku obejmowała następujące podmioty:

Nazwa spółki	Rodzaj w strukturze Grupy Platige Image	% udziałów posiadanych przez Platige Image S.A.	metoda konsolidacji
Platige Image S.A.	jednostka dominująca		
Platige Films Sp. z o.o.	jednostka zależna	100%	pełna
Dobro Sp. z o.o.	jednostka zależna	75%	pełna
Platige Sp. z o.o. sp. k.	jednostka zależna	100% *	pełna
Fatima Film Sp. z o.o. sp. k.	jednostka zależna	100% **	pełna
PJ Games Sp. z o.o.	jednostka zależna	79%	pełna
Image Games S.A.	jednostka stowarzyszona	47,87%	praw własności
Platige Sp. z o.o.	jednostka zależna	100%	niekonsolidowana***
Fatima Film Sp. z o.o.	jednostka zależna	100%	niekonsolidowana***
Platige INC. ****	jednostka zależna	100%	pełna
Platige US LLC. *****	jednostka zależna	75%	pełna



* Platige Image S.A. posiada 91% kapitału Platige Sp. z o.o. Sp.k., a jednocześnie jest jedynym wspólnikiem spółki Platige Sp. z o.o., która jest w posiadaniu pozostałych 9%. Tym samym Platige Image S.A. posiada 100% kontrolę nad jednostką zależną. Komplementariuszem Platige Sp. z o.o. Sp.k. jest spółka Platige Sp. z o.o., w której Platige Image S.A. posiada 100 % udziałów w ogólnej liczbie głosów.

**Platige Image S.A. posiada 91% kapitału Fatima Film Sp. z o.o. Sp.k., a jednocześnie jest jedynym wspólnikiem spółki Fatima Film Sp. z o.o., która jest w posiadaniu pozostałych 9%. Tym samym Platige Image S.A. posiada 100% kontrolę nad jednostką zależną. Komplementariuszem Fatima Film Sp. z o.o. Sp.k. jest spółka Fatima Film Sp. z o.o., w której Platige Image S.A. posiada 100% udziałów w ogólnej liczbie głosów.

*** Dane finansowe spółek Platige Sp. z o.o. oraz Fatima Film Sp. z o.o. nie podlegają konsolidacji z uwagi na ich nieistotność, zgodnie z art. 58 ustawy o rachunkowości.

**** Spółka Platige INC. z siedzibą w USA została założona 15 grudnia 2021 roku. Platige Image S.A. posiada w Platige INC. 100% kapitału i 100% udziałów w ogólnej liczbie głosów.

***** Spółka Platige US LLC. z siedzibą w USA została założona 15 grudnia 2021 roku. Spółka ta została powołana przez spółkę Platige INC., która posiada w niej 75% kapitału i tyle samo udziałów w ogólnej liczbie głosów oraz spółkę Production Clinic LLC. (Aureliana Simona), posiadającą pozostałe 25% kapitału i tym samym udziałów w ogólnej liczbie głosów.

Spółki Platige INC. i Platige US LLC. nie były ujmowane w wynikach 2021 roku Grupy Kapitałowej Platige Image, natomiast począwszy od roku obrotowego 2022 zostaną objęte konsolidacją metodą pełną.

Szczegółowe informacje dotyczące organizacji Grupy Kapitałowej Platige Image, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją, z podaniem m.in. siedziby, przedmiotu działalności oraz udziału Platige Image S.A. w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów poszczególnych jednostek Grupy Kapitałowej, a także wybranych danych finansowych jednostek nieobjętych konsolidacją znajdują się w *Jednostkowym Raporcie Rocznym Platige Image S.A. za 2021 rok w pkt. 5. Dodatkowe informacje i wyjaśnienia (Informacje dodatkowe)*.

Zdarzenia dotyczące zmian struktury Grupy Kapitałowej Platige Image jakie miały miejsce w 2021 roku:

- **Zawiązanie spółki Image Games S.A.**

6 kwietnia 2021 roku Platige Image S.A. oraz Movie Games S.A. w wykonaniu zawartego przez strony 9 lutego 2021 roku listu intencyjnego w zakresie współpracy w obszarze tworzenia gier komputerowych zawiązały spółkę pod nazwą Image Games S.A. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego 12 maja 2021 roku. Kapitał zakładowy Image Games S.A. wynosił początkowo 100 tys. zł. Platige Image S.A. posiadała 50% udziału w kapitale i ogólnej liczbie głosów Image Games S.A.

Celem działalności Image Games S.A. jest tworzenie i komercjalizowanie m.in. gier z segmentu AA.

W wyniku przeprowadzonej w trzecim kwartale 2021 roku emisji akcji (emisja bez prawa poboru przez dotychczasowych akcjonariuszy), zostało objętych 44 445 nowoemitowanych akcji serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda, w związku z czym kapitał zakładowy Image Games S.A. został podwyższony o kwotę 4,44 tys. zł do kwoty 104,4 tys. zł. Rejestracja w Krajowym Rejestrze Sądowym podwyższenia kapitału zakładowego Image Games S.A. wskutek której udziały Platige Image S.A. i Movie Games S.A. wyniosły po 47,87% a pozostałych akcjonariuszy łącznie 4,26%, miała miejsce 8 listopada 2021 roku.



Spółka Image Games S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności. Ze względu na nieistotność danych w drugim kwartale 2021 roku, spółka ta w wynikach Grupy Platige Image ujmowana jest od trzeciego kwartału 2021 roku.

- **Zawiązanie spółki PJ Games Sp. z o.o.**

1 lipca 2021 roku Platige Image S.A. oraz Juggler Games Sp. z o.o. , w wykonaniu zawartego przez strony 18 maja 2021 roku porozumienia w zakresie współpracy w obszarze gier komputerowych, zawiązały spółkę PJ Games Sp. z o.o. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego 3 września 2021 roku. Kapitał zakładowy PJ Games Sp. z o.o. wynosił początkowo 100 tys. zł i został objęty w 79% przez Platige Image S.A. i 21% przez Juggler Games Sp. z o.o.

Celem działalności PJ Games Sp. z o.o. jest realizacja projektu polegającego na doprowadzeniu uzgodnionej przez udziałowców gry komputerowej, której pomysłodawcą jest Juggler Games Sp. z o.o., do wersji tzw. gold master (tj. wersja końcowa gry) oraz jej odpłatnej dystrybucji.

Zawiązując PJ Games Sp. z o.o. strony zawarły jednocześnie warunkową przedwstępną umowę sprzedaży udziałów, gwarantującą sprzedaż przez Platige Image S.A. posiadanych udziałów w PJ Games Sp. z o.o. w ilości zapewniającej docelowo udział w kapitale zakładowym na poziomie 55% Platige Image S.A. i 45% Juggler Games Sp. z o.o., pod warunkiem spełnienia się uzgodnionych w umowie warunków dotyczących terminu, budżetu i pozytywnych recenzji projektu. Cena emisyjna oraz cena sprzedaży udziałów odpowiadała ich wartości nominalnej.

7 lutego 2022 roku (zdarzenie po dniu bilansowym) w Krajowym Rejestrze Sądowym zostało zarejestrowane podwyższenie kapitału zakładowego w spółce PJ Games Sp. z o.o. do wysokości 105 tys. zł, w wyniku którego spółka Platige Image S.A. zwiększyła swoje udziały w spółce do 80% (Juggler Games Sp. z o.o. posiada 20% udziałów). Zdarzenie to było wynikiem realizacji etapu pośredniego intencji wyrażonych w term sheet zawartym 18 maja 2021 roku pomiędzy Platige Image S.A. a Juggler Games Sp. z o.o.

Spółka PJ Games Sp. z o.o. w roku 2021 podlegała konsolidacji metodą pełną i w wynikach Grupy Platige Image ujmowana była od trzeciego kwartału 2021 roku.

- **Zawiązanie spółek Platige INC. i Platige US LLC.**

15 grudnia 2021 roku Platige Image S.A. zawiązała spółkę Platige INC. z siedzibą w USA. Platige Image S.A. posiada 100% kapitału i 100% udziałów w ogólnej liczbie głosów Platige INC. Celem spółki jest reprezentacja szeroko rozumianych interesów Spółki Platige Image S.A. w Stanach Zjednoczonych.

W tym samym dniu spółka Platige INC. wraz ze spółką Production Clinic LLC. (Aureliena Simona) zawiązały spółkę Platige US LLC. z siedzibą w USA, której celem jest realizacja projektów reklamowych w Stanach Zjednoczonych. Platige INC. posiada 75% kapitału i udziałów w ogólnej liczbie głosów Platige US LLC., a Production Clinic LLC pozostałe 25% kapitału i udziałów w ogólnej liczbie głosów.

Spółki Platige INC. i Platige US LLC. nie były ujmowane w wynikach 2021 roku Grupy Kapitałowej Platige Image, natomiast począwszy od roku obrotowego 2022 są obejmowane konsolidacją metodą pełną.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie miały miejsca inne zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej Platige Image.



2. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność i wyniki Spółki oraz Grupy Kapitałowej Platige Image w roku obrotowym 2021

2.1 Istotne projekty realizowane przez Spółkę i Grupę Kapitałową Platige Image

W okresie roku obrotowego 2021 miały miejsce następujące istotne zdarzenia w działalności Grupy Kapitałowej Platige Image (produkcje wynikające z zawartych umów zostały dodatkowo przedstawione w pkt. 2.3 sprawozdania):

- **Aneks do umowy z Activision Publishing, Inc. na wykonanie utworu**

W dniu 28 stycznia 2021 r. Platige sp. z o.o. sp.k. („Wykonawca”) powzięła informację o podpisaniu przez Activision Publishing, Inc. kolejnego aneksu do umowy na wykonanie utworu audiowizualnego, przewidującego wykonanie dodatkowego utworu audiowizualnego.

W wyniku zawarcia aneksu wartość wynagrodzenia netto, które Wykonawca otrzymał z tytułu realizacji prac objętych Umową wyniosła nieco ponad 8% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2021. Termin realizacji utworu audiowizualnego objętego aneksem przypadał na marzec 2021 r. Utwór zrealizowano w terminie.

- **Zawarcie umowy ramowej z Activision Publishing, Inc. w zakresie wykonywania utworów audiowizualnych**

W dniu 4 marca 2021 r. Platige sp. z o.o. sp.k. („Wykonawca”) powzięła informację o podpisaniu przez drugą stronę, tj. Activision Publishing, Inc. z siedzibą w Kalifornii, USA („Zamawiający”), umowy ramowej o świadczenie usług w zakresie wykonywania utworów audiowizualnych („Umowa ramowa”).

Przedmiotem Umowy ramowej jest określenie warunków dalszej współpracy stron i realizacji przez Wykonawcę zamówień każdorazowo zgłaszanych przez Zamawiającego w zakresie wykonania określonych utworów audiowizualnych. Umowa ramowa nie określa minimalnej wartości prac wymaganych do zlecenia przez Zamawiającego. Poszczególne zamówienia będą realizowane przez Wykonawcę zgodnie z każdorazowo uzgadnianym zakresem, harmonogramem i kosztorysem prac.

W Umowie ramowej nie określono terminu jej obowiązywania. Zgodnie z Umową ramową Zamawiający ma prawo zrezygnować z realizacji zamówień w każdym momencie bez podania przyczyny, przy czym w takim przypadku zobowiązany jest do zapłaty Wykonawcy wynagrodzenia za wszystkie prace wykonane do chwili rezygnacji z zamówienia zaakceptowane wcześniej przez Zamawiającego.

Wraz z zawarciem Umowy ramowej, Wykonawca otrzymał potwierdzenie zamówień na realizację w jej ramach kilku utworów audiowizualnych o łącznej wartości 4% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2021.

W dniach 8 lipca i 30 lipca 2021 r. oraz 13 października 2021 roku spółka Platige sp. z o.o. sp.k. otrzymała kolejne zamówienia na realizację utworów audiowizualnych w ramach powyższej Umowy ramowej na świadczenie usług w zakresie wykonywania utworów audiowizualnych.

Łączna wartość zamówień otrzymanych w ramach Umowy ramowej zawartej z Activision Publishing, Inc. z siedzibą w Kalifornii, USA, od początku jej obowiązywania do dnia publikacji raportu rocznego za 2021 rok wyniosła ponad 35% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2021.



- **Aneks do umowy z NetEase NetWork Co, Ltd. na wykonanie utworu audiowizualnego**

W dniu 4 listopada 2021 r. spółka Platige sp. z o.o. sp.k. („Wykonawca”) zawarła z NetEase (Hangzhou) NetWork Co, Ltd. z siedzibą w Chinach („Zamawiający”) aneks („Aneks”) do umowy na wykonanie utworu audiowizualnego („Umowa”), przewidujący znaczące rozszerzenie prac nad realizowanym dotychczas utworem audiowizualnym.

W wyniku zawarcia Aneksu wartość wynagrodzenia netto, które Wykonawca otrzyma z tytułu realizacji prac objętych Umową wzrosła do 4% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2021. Termin realizacji utworu audiowizualnego przypadał na drugą połowę listopada 2021 r. Termin oddania projektu, ze względu na zmiany projektowe zgłoszone przez Zamawiającego został przesunięty w czasie, co nie wpływa na wcześniej ustaloną wartość wynagrodzenia netto, które ma otrzymać Wykonawca z tytułu realizacji prac nad projektem.

2.2 Pozostałe zdarzenia dotyczące Spółki i Grupy Kapitałowej Platige Image

- **Przyjęcie Strategii rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021 -2025**

W dniu 20 stycznia 2021 r. Zarząd Platige Image S.A. przyjął „Strategię rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025” („Strategia”) i uzyskał pozytywną opinię Rady Nadzorczej Spółki.

Strategia rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025 zakłada ewolucję modelu biznesowego Spółki do modelu hybrydowego łączącego działalność w dotychczasowych obszarach usług serwisowych, z rozwojem projektów własnych (IP) w zakresie produkcji filmów (film development) oraz gier komputerowych (game development), z wykorzystaniem istniejących struktur produkcyjnych oraz uzupełnieniem brakujących kompetencji.

Szczegółowe informacje na temat Strategii rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025 zostały przedstawione w pkt 4. niniejszego sprawozdania.

- **List Intencyjny z MOVIE GAMES S.A. w zakresie współpracy w obszarze tworzenia gier komputerowych, zawiązanie spółki Image Games S.A.**

W dniu 9 lutego 2021 r. Platige Image S.A. zawarła z Movie Games S.A. („Movie Games”) list intencyjny („List Intencyjny”) określający ramowe zasady współpracy zmierzającej do powołania wspólnie nowego podmiotu na rynku gier komputerowych w celu stworzenia oraz skomercjalizowania m.in. trzech gier z segmentu AA i kontynuacji tego zamierzenia w ramach nowego przedsięwzięcia w nowej formie.

Zgodnie z intencją stron rolą zawiązanej wspólnie spółki kapitałowej („SPV”, udział Emitenta na poziomie 50% kapitału zakładowego) będzie m.in. kreowanie oraz finansowanie produkcji gier komputerowych, wybranych do realizacji przez strony („Projekt”). Zamierzeniem stron Listu Intencyjnego jest wykorzystanie potencjału gier także w innych obszarach m.in. poprzez ich ekranizację przy wykorzystaniu doświadczeń biznesowych. Movie Games S.A. będzie odpowiedzialne za wprowadzanie gier na rynek jako wydawca oraz za pozyskiwanie środków na finansowanie rozwoju Projektu, przy czym środki będą pochodziły od inwestorów, głównie z emisji nowych akcji przez SPV. Emitent będzie odpowiedzialny za wizualną stronę przedsięwzięcia, jak również za fabułę nowopowstających produkcji. Movie Games S.A. jest producentem i wydawcą gier komputerowych na platformy PC, Playstation, XBOX One i Nintendo Switch, realizującym produkcję tytułów zróżnicowanych tematycznie i gatunkowo.



W wykonaniu intencji wyrażonych w ww. liście intencyjnym, w dniu 6 kwietnia 2021 r. Platige Image S.A. oraz Movie Games zawiązały spółkę akcyjną pod firmą Image Games S.A. z siedzibą w Warszawie („Image Games”). Przedmiotem działalności Image Games jest stworzenie oraz skomercjalizowanie m.in. trzech gier z segmentu AA. Kapitał zakładowy Image Games wynosił 100 tys. zł i został objęty w równej części przez Platige Image S.A. oraz Movie Games. Udział w ogólnej liczbie głosów w Image Games był równy udziałowi w kapitale zakładowym i wyniósł po 50%. Cena emisyjna objętych akcji odpowiadała wartości nominalnej akcji. Zawiązanie spółki Image Games stanowiło realizację Strategii rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025.

W trzecim kwartale 2021 roku, w wyniku przeprowadzonej emisji akcji (emisja bez prawa poboru przez dotychczasowych akcjonariuszy), objętych zostało 44 445 nowoemitowanych akcji serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda. W konsekwencji kapitał zakładowy Image Games S.A. został podwyższony do kwoty 104,4 tys. zł. Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego Krajowym Rejestrze Sądowym) miała miejsce w czwartym kwartale 2021 roku. W wyniku powyższego udziały Platige Image S.A. i Movie Games S.A. wynoszą obecnie po 47,87% a pozostałych akcjonariuszy łącznie 4,26%.

W wyniku emisji akcji serii B Image Games S.A. udało się pozyskać finansowanie w wysokości 1,0 mln zł. Zamiarem stron jest dalsze pozyskanie środków finansowych na pomostowe finansowanie produkcji gry do etapu vertical slice, a następnie pozyskanie istotnego inwestora branżowego, działającego na globalnym rynku inwestycyjnym.

- **Zawarcie term sheet z Juggler Games Sp. z o.o. w zakresie współpracy w obszarze produkcji gier komputerowych, zawiązanie spółki PJ Games Sp. z o.o.**

W dniu 18 maja 2021 r. Platige Image S.A. zawarła z Juggler Games Sp. z o.o. („Juggler Games”) porozumienie (ang. term sheet), zgodnie z którym strony planowały powołać spółkę celową („SPV”) w celu realizacji projektu polegającego na doprowadzeniu uzgodnionej gry komputerowej do wersji tzw. gold master – czyli wersji końcowej gry oraz jej odpłatnej dystrybucji. Pomysłodawcą gry jest Juggler Games, spółka specjalizująca się w tworzeniu gier komputerowych.

Zawiązanie spółki PJ Games Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie miało miejsce 1 lipca 2021 r. Początkowy kapitał zakładowy PJ Games Sp. z o.o. wynosił 100 tys. zł, a udział Platige Image S.A. był na poziomie 79% kapitału zakładowego. Następnie Platige Image S.A. miał objąć w perspektywie kilku miesięcy i pod warunkiem realizacji przez strony określonych w term sheet zadań, nowe udziały w SPV o łącznej wartości nominalnej 5 tys. zł za wkład pieniężny w łącznej wysokości 0,92 mln zł. Podwyższenie kapitału zakładowego PJ Games Sp. z o.o. do wartości 105 tys. zł, w wyniku którego udział Platige Image S.A. wynosi 80%, a Juggler Games Sp. z o.o. 20% zostało zarejestrowane w KRS 7 lutego 2022 roku (zdarzenie po dniu bilansowym).

Ponadto, zgodnie z term sheet, w ramach inwestycji Platige Image S.A., w uzgodnionym terminie powiązanych w szczególności z budżetem i cash flow projektu, udzieli SPV w transzach pożyczki na łączną kwotę 3 mln zł, z możliwością konwersji na kapitał zakładowy SPV. Term sheet zawiera również uzgodnienia stron w zakresie ładu korporacyjnego SPV i kwestii dotyczących zatrudnienia. Zawarty term sheet jest wyrażeniem woli stron i określeniem intencji oraz kierunku działania, nie stanowi jednak zobowiązania stron.

W ramach współpracy, 1 lipca 2021 r. Platige Image S.A. i Juggler Games zawarły warunkową przedwstępną umowę sprzedaży udziałów, gwarantującą sprzedaż przez Platige Image S.A. posiadanych udziałów w PJ GAMES Sp.z o.o. w ilości zapewniającej docelowo udział w kapitale zakładowym na poziomie 55% Platige Image S.A. i 45% Juggler Games, pod warunkiem spełnienia się uzgodnionych w umowie warunków dotyczących terminu,



budżetu i pozytywnych recenzji projektu. Cena emisyjna oraz cena sprzedaży udziałów odpowiada ich wartości nominalnej.

Zawarcie term sheet i zawiązanie spółki PJ GAMES stanowiło kolejny wyraz realizacji Strategii rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025.

- **Otrzymanie decyzji w sprawie umorzenia części Subwencji Finansowej otrzymanej w ramach Programu Rządowego „Tarcza Finansowa PFR dla Małych i Średnich Firm”**

W dniu 16 lipca 2021 r. Platige Image S.A. otrzymała decyzję od Polskiego Funduszu Rozwoju S.A. o zwolnieniu z obowiązku zwrotu części subwencji finansowej przyznanej w 2020 roku Spółce oraz podmiotowi z Grupy Kapitałowej Spółki w ramach “Programu Rządowego – Tarcza Finansowa Polskiego Funduszu Rozwoju dla Małych i Średnich Firm” realizowanego w związku ze skutkami COVID-19. Zwolnieniem z obowiązku zwrotu została objęta część subwencji, w łącznej wysokości 2,08 mln zł (całkowita wartość otrzymanej subwencji wynosiła 4,37 mln zł). Wartość subwencji finansowej pozostająca do spłaty na dzień publikacji raportu rocznego za 2021 rok wynosi łącznie 1,59 mln zł.

- **Zawarcie umowy z firmą audytorską**

W dniu 27 października 2021 r. Spółka zawarła z HLB M2 Sp. z o.o. Tax & Audit Sp.k. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Rakowieckiej 41/27, wpisaną na listę firm audytorskich prowadzoną przez Polską Agencję Nadzoru Audytowego pod numerem 3697, umowę o przeprowadzenie badania jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych odpowiednio Spółki i Grupy Kapitałowej Platige Image za rok obrotowy 2021 i 2022.

Wybór firmy audytorskiej nastąpił na podstawie uchwały Rady Nadzorczej Spółki z dnia 13 października 2021 roku podjętej zgodnie z wymogami ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości.

- **Wpływy pandemii COVID – 19 na działalność Grupy Platige Image**

W pierwszych miesiącach 2020 roku wirus COVID-19 rozprzestrzenił się na świecie, a wraz z początkiem marca 2020 dotarł do Europy oraz bezpośrednio do Polski i do dnia publikacji niniejszego sprawozdania jest obecny na rynkach, na których Grupa Platige Image prowadzi swoją działalność operacyjną. Zarząd Spółki uważa skutki pandemii za istotne zdarzenie gospodarcze, szczególnie iż sytuacja ta, związana długoterminowo z licznymi obostrzeniami i ograniczeniami mającymi istotny wpływ m.in. na działalność Spółki, przedłużała się i obejmowała kolejne okresy sprawozdawcze. Realizacja części projektów działu Platige Animation, ze względu na obostrzenia pandemiczne została przesunięta z drugiego na trzeci kwartał 2021 roku, co miało znaczący wpływ na osiągnięte w obu kwartałach przychody, ale nie miało większego wpływu na wyniki całego 2021 roku. Ponadto, w przypadku części realizowanych projektów, efekty przesunięć i okresowych kumulacji otrzymanych zamówień powodowały konieczność wspierania Spółki dodatkowymi, droższymi zasobami zewnętrznymi do realizacji projektów – co z kolei wpływało negatywnie na realizowane marże na projektach. Zjawisko to było widoczne szczególnie w 2020 roku, natomiast w roku 2021 pomimo przesunięć w harmonogramach, Spółce udało się ograniczyć koszty outsource w realizowanych projektach.

Na koniec 2021 roku, jak również na dzień publikacji niniejszego raportu rocznego za 2021 rok, wszystkie kontrakty Platige Image S.A. są realizowane, choć ze względu na nadal panujące obostrzenia pandemiczne mają miejsca przesunięcia i kumulacje w realizacji poszczególnych etapów projektów, co w dalszym stopniu wpływa na wyniki Spółki.



Zarząd Platige Image S.A. monitoruje zachodzące zdarzenia i ich dalszy potencjalny wpływ na wyniki Spółki i Grupy Platige Image. Ponadto, zakłada utrzymanie trybu pracy zdalnej dla istotnej większości współpracowników co najmniej do końca pierwszego kwartału 2022 roku, z możliwością przedłużenia tego okresu w zależności od oceny sytuacji pandemicznej. Funkcjonujący w Spółce tryb pracy zdalnej wymusza większy wysiłek logistyczno-organizacyjny, celem utrzymania właściwej efektywności pracy, ale zapewnia bezpieczeństwo prawidłowej realizacji projektów. W przypadku wystąpienia dalszych, istotnych zmian Zarząd Spółki podejmie wszelkie możliwe kroki, aby złagodzić ewentualne, negatywne ich skutki dla Spółki i Grupy Platige Image.

- **Aneks do Umowy Kredytowej z Powszechną Kasą Oszczędności BANK POLSKI S.A.**

W dniu 16 grudnia 2021 r. Platige Image S.A. podpisała z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A. ("Bank") kolejny aneks do umowy limitu kredytowego wielocelowego z grudnia 2019 roku, na mocy którego okres udostępnienia kredytu został przedłużony do dnia 19 grudnia 2023 r. (dotychczasowy termin wynikający z aneksu zawartego w grudniu 2020 roku przypadał na 19 grudnia 2021 roku). Jednocześnie określone obecnie w aneksie limity wykorzystania wynoszą łącznie dla kredytu wielocelowego 10,5 mln zł (dotychczas: 10,2 mln zł), w tym dla kredytu w rachunku bieżącym 6,2 mln zł, dla kredytu odnawialnego 3,75 mln zł oraz dla gwarancji bankowych 0,55 mln zł. Po aktualizacji dokumentacji dotyczącej zabezpieczenia maksymalne limity zostały postawione do dyspozycji Spółki.

2.3 Pozostałe wybrane projekty i aktywności realizowane przez Spółkę i Grupę Kapitałową Platige Image

Celem poniższej prezentacji projektów jest przedstawienie inwestorom portfela wybranych projektów realizowanych przez Grupę w 2021 roku.

GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. – DZIAŁ ANIMACJI

- **RESIDUAL EVIL - VILLAGE**

Dla legendarnego studia Capcom, producenta i wydawcy takich tytułów jak *Street Fighter*, czy *Devil May Cry* artyści Platige Image S.A. stworzyli krótką animację. Postacie wykreowane na potrzeby animacji stanowią alegoryczne odpowiedniki bohaterów gry *Resident Evil Village* a opowieść odgrywa ważną rolę artystyczną w grze.

Link: youtu.be/Y1rv2sf_DGg



RESIDENT EVIL | VILLAGE

- **CALL OF DUTY: BLACK OPS COLD WAR & WARZONE – Season 2 - 6**

Zespół Platige Image S.A. przygotował animację do pięciu sezonów gry *Call of Duty: Black Ops Cold War & Warzone*, dystrybuowanej przez Treyarch Studios i Raven Software. Wszystkie filmy są utrzymane w stylistyce nawiązującej do filmów akcji, a połączone tworzą spójną narracyjnie całość.



CALL OF DUTY®: BLACK OPS COLD WAR & WARZONE™ | SEASON 5



CALL OF DUTY®: BLACK OPS COLD WAR & WARZONE™ | SEASON 6

- **COMPANY OF HEROES 3**

Studio Platige Image S.A. wspólnie z SEGA i Relic Entertainment przygotowało trailer CGI do gry *Company of Heroes 3*. Na potrzeby zwiastuna eksperci Studia stworzyli włoskie nadmorskie miasteczko z okresu II Wojny Światowej. Animacja została oparta na nagraniach motion capture kaskaderów i aktorów w technologii FaceWare, która wiernie odwzorowuje ruchy twarzy. Dla zwiększenia naturalności użyto Steadicam jako wirtualnej kamery. Oprócz 25 modeli postaci zespół animacji stworzył 15 różnych modeli broni oraz 5 różnych modeli pojazdów.

Link: youtu.be/KCEdiYMs7Bw



COMPANY OF HEROES 3

- **DYING LIGHT 2**

Artyści Platige Image S.A. wspólnie ze spółką Techland S.A. stworzyli filmowy zwiastun najnowszej gry dewelopera. Do prac nad modelami postaci Studio wykorzystało skaner 3D, aby jak najdokładniej przenieść wygląd oraz mimikę twarzy aktorów do cyfrowego świata. Dla podkreślenia plastyki obrazu oraz precyzyjnego oddania choreografii parkour twórcy wykorzystali wirtualną kamerę i steadicam. Materiał został doceniony przez fanów i krytyków. Od momentu publikacji w serwisie *YouTube* w grudniu, spot zgromadził ponad 3,4 mln wyświetleń.

Link: youtu.be/68bZ1LKKh7Q



DYING LIGHT 2



- **THE WITCHER - Season 2**

Eksperti Platige Image S.A. kontynuowali współpracę z serwisem Netflix przy efektach specjalnych do drugiego sezonu serialu *Wiedźmin*. Szczyt prac przypadł na trzeci kwartał 2021 roku. Światowa premiera kolejnych odcinków odbyła się 17 grudnia 2021 roku. Serial przez 6 tygodni pozostaje na liście 10 najchętniej oglądanych seriali anglojęzycznych.

Link: youtu.be/TJFVV2L8GKs



THE WITCHER | SEASON 2

- **CALL OF DUTY: VANGUARD 1 & 2**

Zespół Platige Image S.A. przygotował animację do dwóch sezonów gry *Call of Duty: Vanguard*, dystrybuowanej przez Treyarch Studios i Raven Software. Zwiastun wprowadza widzów w alternatywną rzeczywistość II Wojny Światowej. Gracze będą mogli nie tylko wziąć udział w największych historycznych bitwach, ale też zmierzyć się z zombie.



CALL OF DUTY: VANGUARD 1 & 2



GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. – DZIAŁ REKLAMY

- **SASA – CYBERPUNK**

Zespół Platige Image S.A. stworzył animowaną reklamę dla producenta przypraw z Indonezji. Stylizowany na anime spot został osadzony w cyberpunkowej estetyce. Żeby zrealizować wizję klienta zespół Reklamy wykorzystał zarówno swoje doświadczenie jak i zaplecze technologiczne Platige Image S.A. Zastosowanie sesji motion capture pozwoliło znacznie usprawnić prace przy kolejnych etapach animacji. Od momentu premiery reklama zebrała ponad 6 milionów odsłon w serwisie *YouTube*.

Link: vimeo.com/521845322



SASA | CYBERPUNK

- **GAME CHANGE – Brodka**

Artyści Platige Image S.A. pracowali przy teledysku do piosenki *Game Change*, który zapowiada i promuje najnowszy album artystki – BRUT. Klip nakręcono w wyjątkowych miejscach Warszawy – w Pałacu Kultury i Nauki, Muzeum Narodowym oraz kinie Muranów. Za reżyserię odpowiadali Monika Brodka i Przemek Dzienis, zdjęcia wykonał Kajetan Pils. Produkcją zajęło się studio Dobro.

Link: youtu.be/97oBjuw_akM



BRODKA | GAME CHANGE

- **TAJAWAL – TRAVEL. BRING BACK YOU.**

Studio Platige Image S.A. we współpracy z domem produkcyjnym Dejavu i reżyserem Omarem Hilalem, stworzyło spot promujący biuro podróży Tajawal w Dubaju. Produkcja zaowocowała dołączeniem mandryła, głównego bohatera reklamy, do powiększającej się galerii zwierząt generowanych komputerowo. Ponad tysiąc zdjęć wykonanych w warszawskim zoo posłużyło za referencje przy stworzeniu postaci. Nad tym zadaniem pracowało aż trzech animatorów.

Link: vimeo.com/537358862



TAJAWAL | TRAVEL. BRING BACK YOU.

- **VIVALDI STABAT MATER**

Zespół Platige Image S.A. był odpowiedzialny za postprodukcję teledysku do utworu Vivaldiego w wykonaniu jednego z najbardziej cenionych kontrtenorów - Jakuba Józefa Orlińskiego. Na potrzeby klipu eksperci Studia stworzyli m.in. postać realistycznego jelenia CG. Produkcją wyreżyserowanego przez Sebastiana Pańczyka klipu zajęło się studio Dobro. Światowa premiera krótkometrażowego filmu odbyła się na Warszawskim Festiwalu Filmowym.

Link: youtu.be/z5KaRf4YXB0



VIVALDI STABAT MATER

- **QUEBONAFIDE & TOMMY CASH „BENZ DEALER”**

Platige Image S.A. odpowiadała za efekty wizualne do teledysku Quebonafide i Tommego Cash’a. Ekspersi Studia po raz kolejny współpracowali z domem produkcyjnym Dobro. Współpraca artystów spotkała się z entuzjastycznym odbiorem fanów obu twórców, co pokazują ponad 4 miliony wyświetleń w serwisie *YouTube*.

Link: youtu.be/JPYWEIkvD_s



QUEBONAFIDE & TOMMY CASH | BENZ DEALER

- **ŻUBR „KOMU POMAGA TWÓJ ŻUBR?”**

Zespół Platige Image S.A. przygotował kolejną odsłonę spotu dla Kompanii Piwowarskiej, producenta marki Żubr. Reklama ma na celu promocję i wsparcie akcji *Żubr ratuje życie zagrożonych gatunków* za pośrednictwem Funduszu Żubra Dla Przyrody. To inicjatywa, która skupia się na ochronie dzikiej natury w Polsce.

Link: youtu.be/ceM5L3XOwws



ŻUBR | KOMU POMAGA TWÓJ ŻUBR?

- **ARAMCO**

Platige Image S.A. zrealizowała projekt dla Saudi Arabian Oil Company z okazji 91. Dnia Niepodległości Arabii Saudyjskiej. W spocie kluczowe wydarzenia w historii firmy przeplatają się z dziejami państwa i codziennym życiem jego obywateli i mieszkańców. Spot powstał z wykorzystaniem techniki POV, która sprawia, że widz staje się uczestnikiem wydarzeń.

Link: youtu.be/axPQJcxsHB8



ARAMCO

- **IONOS „I OWN THIS”**

Agencja brandingowa NOMAD, kreatywne studio produkcyjne Armoury London i agencja reklamowa 2050 London połączyły siły, żeby stworzyć postać, która stała się twarzą marki IONOS. Eksperti Platige Image S.A. odpowiadali za efekty wizualne i postprodukcję spotu. Reżyserem 40-sekundowej reklamy telewizyjnej jest Marc Sidelsky. Spot przedstawia niepokorną Ciocię Helgę i jej misję zrewolucjonizowania usług internetowych dla małych firm.

Link: youtu.be/axPQJcxsHB8



IONOS | I OWN THIS



- **BOHATERON**

Eksperti Platige Image S.A. wspólnie z domem produkcyjnym Dobro po raz kolejny współtworzyli spot do kampanii *BohaterON – włącz historię!*. Szósta edycja akcji, tak jak poprzednie, ma na celu upamiętnienie i uhonorowanie uczestników Powstania Warszawskiego oraz promocję historii Polski XX wieku. W spocie wystąpili Olga Boładź, Michał Czernecki, Karolina Gorczyca, Janusz Gołuchowski, Małgorzata Kożuchowska, Antoni Pawlicki, Magdalena Rózcza, Agnieszka Więdołcha oraz Maciej Zakościelny.

Link: youtu.be/njns2EihTlw



BOHATERON



GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. – DZIAŁ PLATIGE CREATIVE ARTS

- **DARIA ZAWIAŁOW – “Wojny I Noce”**

Ekspertki Platige Image S.A. stworzyły animowany teledysk do piosenki *Wojny i Noce*, który promował album piosenkarki o tym samym tytule. Za reżyserię obrazu w stylistyce anime odpowiadał Tomasz Miazga. Teledysk powstał w ścisłej współpracy z artystką. Punktem wyjścia dla estetyki klipu były projekty Agnieszki Szajewskiej i motyw Neo-Tokio. Od momentu premiery 10 czerwca teledysk zebrał ponad 400 tysięcy odsłon w serwisie *YouTube*.

Link: vimeo.com/571667552



DARIA ZAWIAŁOW | WOJNY I NOCE

- **CHANGE OF TIMES**

Ekspertki Studia Platige Image S.A. zrealizowali trailer do gry komputerowej dla producenta gier z Azji Wschodniej. Zespół Platige Creative Arts wykorzystał technologię silnika czasu rzeczywistego Unreal Engine.

- **JOURNEY TO THE WEST**

Platige Image S.A. stworzyła filmowy zwiastun w technologii Unreal Engine dla Tencent Games. Prezentuje on fascynującą historię XVI-wiecznej chińskiej powieści *Podróż na Zachód* i jej bohaterów.

- **AL-ASHA JOURNEY**

Platige Image S.A. stworzyła spot dla Ministerstwa Kultury Arabii Saudyjskiej. Do realizacji projektu zespół Platige Creative Arts wykorzystał technologię Unreal Engine.

- **THE WALKING DEAD**

Ekspertki Studia Platige Image S.A. zrealizowali trailer do gry komputerowej dla Elex Technology.

Link: youtu.be/CdJYe6_Wbso



GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. - DZIAŁ PLATIGE EVENTS / BROADCAST

- **DEFECT - Virtual Set**

Pierwsza produkcja zrealizowana przy użyciu wypracowanej w dziale Platige Broadcast technologii Virtual Production, stworzona, żeby zaprezentować skalę jej możliwości. Krótki film przedstawia historię dziewczyny, która w wyniku defektu czasoprzestrzeni przenosi się w przyszłość na naszych oczach. Efekt tej natychmiastowej zmiany otoczenia został osiągnięty przez wykorzystanie Virtual Setu – ściany LED, na której wyświetlane są renderowane w czasie rzeczywistym tła, zsynchronizowane z kamerą. Duża część prac graficznych odbyła się przed rozpoczęciem zdjęć, dzięki czemu na planie twórcy widzieli prawie finalny efekt, co skróciło etap postprodukcji.

Link: vimeo.com/520850790



DEFECT | VIRTUAL SET

- **DEFECT - Making of Virtual Set**

Platige Image S.A. przygotowała materiał wideo, który pokazuje kulisy pracy na planie zdjęciowym z wykorzystaniem Virtual Setu.

Link: vimeo.com/524862290



DEFECT | MAKING OF VIRTUAL SET



- **POLPHARMA**

Zespół Platige Broadcast brał udział w produkcji dwóch spotów dla firmy farmaceutycznej. Część scenografii została zbudowana na planie, a część przekształcona przez naszych artystów w Virtual Set. Efekt końcowy to spójne połączenie ich obu.

Link: youtu.be/d0TE6kSoF7Q



POLPHARMA | ALLERTEC FEXO

- **FORUM CYFROWEJ ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ**

Zespół Platige Image S.A. odpowiadał za oprawę Trzeciego Forum Cyfrowej Administracji Publicznej. Na potrzeby trwającej niemal 3 godziny transmisji w telewizji Polsat, zespół Platige Broadcast stworzył wirtualne studio. Podczas forum omawiano kwestie cyberbezpieczeństwa, cyfrowych trendów i innowacji w sektorze publicznym. Pomysłodawcą i organizatorem FCAP była Fundacja IT Leader Club Polska.

Link: youtu.be/RHrStwOupu0



FORUM CYFROWEJ ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

- **Ceremonia Otwarcia Finału Ligi Europy UEFA**

Platige Image S.A. była odpowiedzialna za kompleksową produkcję ceremonii otwarcia finałowego meczu, między Villarreal i Manchester United. Drużyny grały o puchar Ligi Europy na Polsat Plus Arenie w Gdańsku. To 11 projekt dla UEFA zrealizowany przez ekspertów Platige Image S.A.

- **2021 UEFA European Under-21 Championship – Cup Ceremony**

Na potrzeby ceremonii medalowej 23. edycji piłkarskich rozgrywek Europy dla graczy poniżej 21 roku życia, zespół Platige Broadcast zajął się produkcją sceny oraz oprawą całego wydarzenia. Ceremonia wręczenia medali została przygotowana we współpracy z UEFA.

- **EURO 2020 - Ceremonie przedmeczowe**

Artyści Platige Image S.A odpowiadali za wyprodukowanie bannerów oraz przygotowanie choreografii na ceremonie poprzedzające wszystkie tegoroczne mecze piłkarskich mistrzostw Europy.

- **UEFA EURO 2020 Closing Ceremony**

Platige Image S.A. była odpowiedzialna za grafikę AR podczas ceremonii zamknięcia finałowego meczu UEFA EURO 2020, między Włochami i Anglią. Oprawa została przygotowana we współpracy z londyńskim Events360, z wykorzystaniem technologii augmented reality i Spidercam. Wydarzenie odbyło się na stadionie Wembley w Londynie. To pierwszy projekt z użyciem technologii AR dla UEFA, przygotowany przez ekspertów Studia.



UEFA EURO 2020 | CEREMONIA ZAMKNIĘCIA

- **Kongres Rozwoju Systemu Edukacji FRSE**

Zespół Platige Image odpowiadał za oprawę graficzną Kongresu Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji. Podczas trwającej trzy godziny produkcji zaprezentowano najnowsze rozwiązania technologiczne. FRSE zarządza programami, które umożliwiają poszerzanie wiedzy, zdobywanie nowych umiejętności i kompetencji na ścieżce edukacji, poprzez działania podejmowane w innych krajach oraz w społecznościach lokalnych.



- **Belvedere Forum**

Zespół Platige Image S.A. odpowiadał za produkcję Forum Belwederskiego, organizowanego wspólnie przez Polski Instytut Spraw Międzynarodowych i Królewski Instytut Stosunków Międzynarodowych – Chatham House.

- **10. Edycja EFNI**

Po raz trzeci Platige Image S.A. pełniła rolę producenta wykonawczego Europejskiego Forum Nowych Idei (EFNI) - jednego z największych i najbardziej prestiżowych kongresów biznesowych w Polsce. Podczas trzydniowej konferencji w Sopocie gościło ponad 1100 uczestników z kilkunastu krajów i ponad 100 akredytowanych dziennikarzy. Do zadań Platige Image S.A. należała cała komunikacja, pozyskiwanie partnerów, logistyka gości i prelegentów, a także produkcja techniczna.

- **Kongres Przemysłu Przyszłości**

Tegoroczny Kongres Przemysłu Przyszłości był zwieńczeniem dwóch lat pracy nad Platformą Cyfrową, wspomagającą przedsiębiorców w procesie zielonej i cyfrowej transformacji. Na potrzeby transmisji w telewizji Polsat, zespół Platige Broadcast stworzył wirtualne studio, wykorzystując technologię Virtual Set.

- **Współpraca z Polsatem**

Eksperti Platige Image S.A. kontynuują trwającą od 2018 roku współpracę z Polsatem przy Studiu Sportowym. Umowa na obsługę graficzną studia Polsat Sport będzie obowiązywać przez kolejne trzy lata, do 2024 roku. Zespół Platige Image S.A. będzie odpowiadał za oprawę transmisji meczów piłki nożnej jak również wachlarza innych dyscyplin, od sztuk walki po turnieje tenisowe.

PROJEKTY SPECJALNE

- **WIEDŹMIN**

Drugi sezon serialu *Wiedźmin* odniósł globalny sukces. Przez 5 tygodni od emisji serial był jednym z trzech najczęściej oglądanych anglojęzycznych produkcji Netfliksa na świecie. Platige Image S.A. była odpowiedzialna za realizację części efektów wizualnych (VFX) i przygotowywanie sekwencji tytułowych. Prace nad drugim sezonem serialu trwały prawie pół roku.

- **WARSAW ANIMATION FILM FESTIVAL 2021**

Platige Image S.A. była partnerem i współorganizatorem trzeciej edycji Warsaw Animation Film Festival. Ze względu na pandemię koronawirusa wydarzenie odbyło się w formie hybrydowej. Widzowie w całej Polsce mogli zobaczyć ponad 100 najlepszych animacji świata, wybranych spośród 400 zgłoszonych tytułów.

Repertuar przygotowany wspólnie z Fundacją Ex Anima, promującą sztukę animacji, to nie tylko bloki konkursowe, w których rywalizowali z jednej strony profesjonalni twórcy, z drugiej – studenci szkół filmowych oraz młodzi artyści. W roku 2021 po raz drugi widzowie mogli oglądać blok konkursowy animowanych horrorów oraz pokazy filmów o tematyce ekologii, w ramach bloku *Green on Screen*.

Eksperti Platige Image S.A. ponownie wybrali najciekawszy wizualnie film festiwalu. W tym roku Nagrodę Platige Image otrzymał *Pilar* autorstwa Yngwie Boley, J.J. Epping i Diany van Houten.

W ramach Warsaw Animation Film Festival 2021 odbyła się również seria warsztatów z przedstawicielami branży, m.in. *Emotion and story* - masterclass z Mike'em Cachulelą, jednym z najbardziej doświadczonych



storyboardzistów, który pracował przy takich filmach jak m.in. *Iniemamocni*, *Gnijąca Panna Młoda*, *Ratatouille*, czy *Koralina i Tajemnicze Drzwi*.

- **JULIAN TUWIM - TO EVERYMAN**

Wyreżyserowany przez Cezarego Albińskiego film, inspirowany wierszem Juliana Tuwima z 1929 r. ujawnia mechanizmy, które tłumaczą wojnę jako powszechnie akceptowalną i pożądaną sekwencję wydarzeń. Światowa premiera animacji miała miejsce w sierpniu 2021 roku, na festiwalu SIGGRAPH w USA. W pełni wygenerowany komputerowo short, pokazuje niekończący się cykl zniszczenia, w którym najdrobniejszy konflikt może stać się iskrą zapalną i eskalować na globalną skalę. Powtarzalność narracji nadaje animacji dodatkowego wydźwięku, zmuszającego do głębszej refleksji. Całości nadaje ton narracja z offu, na którą składają się wersy z wiersza autora pierwowzoru, co dodatkowo wzmacnia wymowę. Europejska premiera animacji odbyła się na Warszawskim Festiwalu Filmowym.

- **46. FESTIWAL POLSKICH FILMÓW FABULARNYCH**

Udział Platige Image S.A. na festiwalu w Gdyni, realizacja wydarzenia branżowego „GDYNIA INDUSTRY: Zbliżenie na grafikę i design” oraz organizacja spotkania dla przedstawicieli branży filmowej, które miało na celu promowanie działań Film Development.

- **TROJAN HORSE WAS A UNICORN**

Reprezentacja Platige Image S.A. w strefie rekrutacyjnej, obok takich firm jak DNEG, Mikros Animation i Skydance Animation. Partnerami wydarzenia, zrzeszającego artystów w branży są m.in. Netflix Animation, Artstation oraz Sony.

2.4. Sukcesy i nagrody Spółki oraz Grupy Kapitałowej Platige Image w 2021 roku

- **Berlin Music Video Awards 2021**

Teledysk *Game Change* Moniki Brodki, który Platige Image S.A. współtworzyła z domem produkcyjnym Dobro zwyciężył w kategorii Art Direction w niemieckim konkursie.

- **Animayo International Film Festival**

Aktorski zwiastun gry *The Medium*, który Platige Image S.A. stworzyła dla studia Bloober Team, zdobył tytuł Best Video Game Cinematic na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym Animayo.

- **The Webby Honoree**

Babybel - Join the Goodness został wyróżniony tytułem The Webby Honoree w kategorii Food and Drink.

- **Kantar Creative Effectiveness Awards**

Spot dla Żubra współtworzony z PZL został wyróżniony w konkursie Kantar za rok 2020. Nagrody są przyznawane za skuteczność kreacji reklamowych, a jurorami są konsumenci. W ciągu całego roku 2020 Kantar przetestował ponad 10 tys. spotów dla klientów z całego świata - po raz pierwszy pojawiły się reklamy z Polski.



- **Australian Effects and Animation Festival**

Platige Image S.A. otrzymała na australijskim festiwalu cztery nagrody za zrealizowane projekty. Projekty *Babybel Join The Goodness* i *The Medium Live Action Trailer* zostały nagrodzone złotem, spot *Tajawal Travel. Bring Back You* otrzymał brązową nagrodę a projekt *Sasa - Cyberpunk* został wyróżniony w kategorii Commercials - Animation.

- **Konkurs Klubu Twórców Reklamy**

- Dwa złota w kategoriach Sound Design i Animacja, a także nagroda Best of Design dla *Resident Evil Village*;
- Dwa Złote Miecze w kategoriach Post Production Excellence i VFX dla *Tajawal*;
- Złoto w kategorii Post Production Excellence oraz srebro za Sound Design oraz VFX dla *The Medium Live Action Trailer*;
- Brąz w kategorii Animacja dla *SK-II STUDIO - Kasumi Ishikawa VS Pressure*;
- Brąz w kategorii Motion przyznano *Outriders - Appreciate Power*;
- *Vivaldi Stabat Mater* nagrodzono brązową statuetką za Kolor korekcję;
- *Call of Duty Mobile – Live Action Trailer* zdobyło Srebrny Miecz w kategorii VFX;
- Season Two Cinematic Trailer | *Call of Duty: Black Ops Cold War & Warzone* otrzymało brąz za Animację;

- **Shots Awards**

Resident Evil Village został nagrodzony brązem w kategorii 3D Animation.

- **Red Dot Design Award 2021**

Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku zdobyło prestiżową nagrodę Red Dot Design Award w kategorii Exhibiton Design. Platige Image S.A. stworzyła Media Concept Design. Całość powstała we współpracy z WXCA i Ralph Appelbaum Associates.

- **OSKARY 2022**

Krótkometrażowy film Tadeusza Łysiaka *Sukienka (The Dress)* współprodukowany w 2020 roku przez studio produkcyjne Dobro otrzymał nominację do Oscara. Młody reżyser zrealizował *Sukienkę* jeszcze jako student Warszawskiej Szkoły Filmowej, za zdjęcia odpowiadał Konrad Bloch. Film porusza tematykę odrzucenia i samotności. W roli głównej wystąpiła Anna Dzieduszycka.

DZIAŁANIA MARKETINGOWE

W 2021 roku działania marketingu skupiały się wokół promocji projektów zrealizowanych przez Platige Image S.A. Wprowadzono szereg działań prowadzących do umocnienia i usprawnienia komunikacji wewnętrznej Studia oraz promowania artystów w kraju i zagranicą.

1. PROMOCJA PROJEKTÓW

- **Making of *The Medium Game* – Live Action Trailer**

Platige Image S.A. przygotowała i opublikowała materiał prezentujący wywiady z twórcami i kulisy pracy artystów na planie spotu dla studia Bloober Team.

Link: vimeo.com/507562118

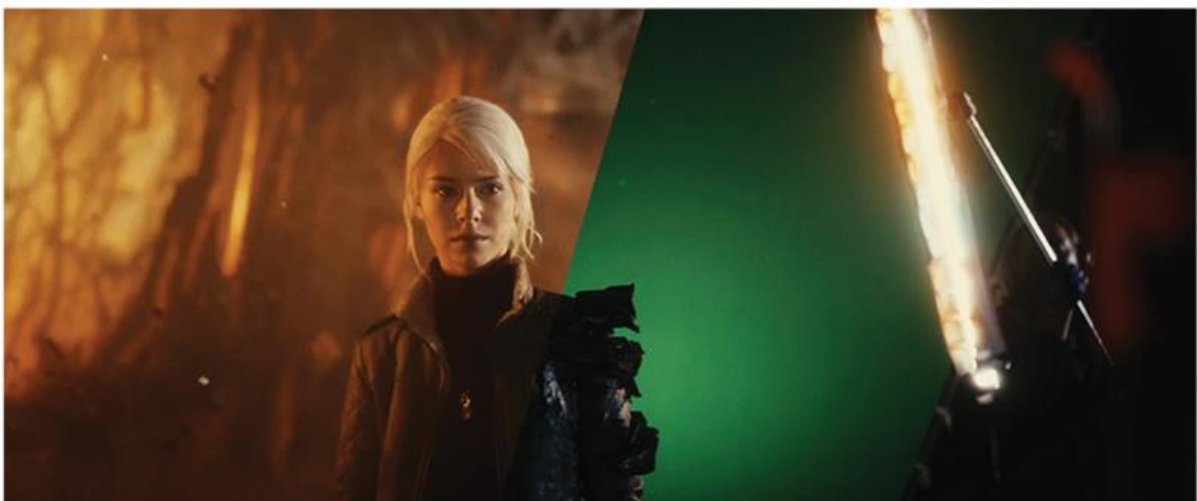


THE MEDIUM | MAKING OF

- **The Medium - VFX Breakdown**

Platige Image S.A. przygotowała krótki film prezentujący kulisy pracy artystów nad efektami specjalnymi do zwiastuna gry *The Medium*.

Link: vimeo.com/518960209



THE MEDIUM | VFX BREAKDOWN



- **Reel Automotive**

Platige Image S.A. stworzyła krótki film, dynamicznie prezentujący efekty pracy zespołu przy projektach z branży motoryzacyjnej.

Link: vimeo.com/524961989



REEL AUTOMOTIVE

- **Making of Sasa**

Zespół Platige Image S.A. stworzył krótki materiał wideo prezentujący poszczególne etapy animacji, stworzonej na potrzeby reklamy Sasa.

Link: vimeo.com/547388205



SASA | MAKING OF



- **Making of Tajawal - Travel. Bring back you.**

Zespół Platige Image S.A. przygotował krótki film prezentujący poszczególne etapy procesu budowania postaci mandryla. Komputerowo wygenerowane zwierzę to główny bohater spotu *Tajawal*.

Link: vimeo.com/537706275



TAJAWAL – TRAVEL. BRING BACK YOU. | MAKING OF

- **Dying Light 2 Stay Human | Behind The Scenes & CGI Breakdown**

Platige Image S.A. przygotowała i opublikowała materiał prezentujący wywiady z twórcami i kulisy pracy artystów nad powstawaniem zwiastuna gry dla studia Techland. Po lutowej premierze gry został opublikowany CGI Breakdown.

Link: youtu.be/G2xB_H6d-w | youtu.be/mI6A3xVqvSk



DYING LIGHT 2 | BEHIND THE SCENES

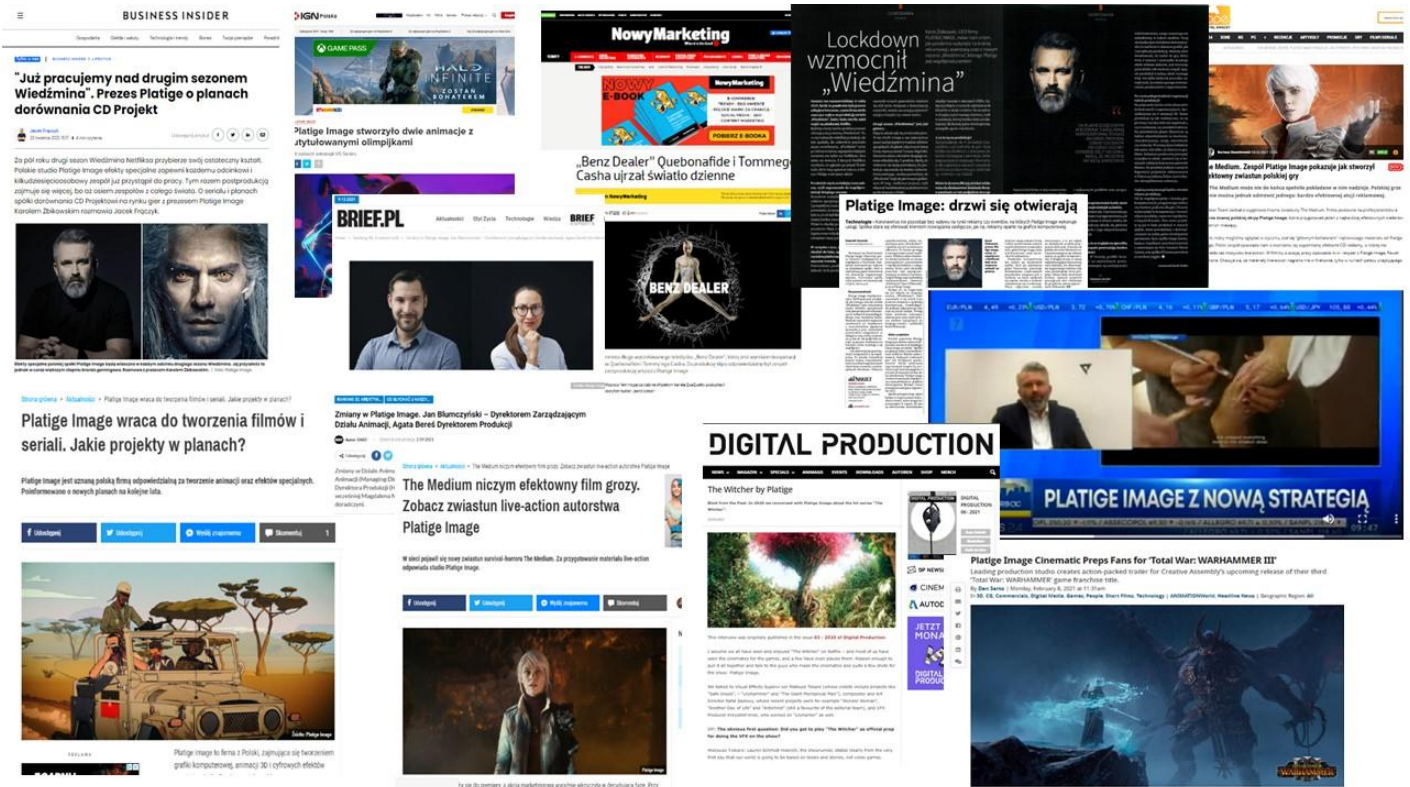


2. WYDARZENIA Z UDZIAŁEM PRZEDSTAWICIELI STUDIA PLATIGE IMAGE S.A.

- **Mateusz Tokarz** wystąpił na organizowanym przez DCG wydarzeniu *Od Total War do Wiedźmina. O sposobie zarządzania projektami z pogranicza IT i CGI*.
- W ramach serii *Work That Made Me* reżyserzy **Jakub Jabłoński** oraz **Bartłomiej Kik** udzielili wywiadu dla portalu Little Black Book.
- Szefowa działu Platige Entertainment **Justyna Supernak** była gościem w Newonce Radio. Z Aleksandrą Przegalińską, prowadzącą audycję *Coś osobliwego*, rozmawiała o wykorzystaniu najnowszych technologii w rozrywce i sztuce.
- **Krzysztof Krok** i **Mateusz Tokarz** byli gośćmi podcastu Allana McKaya, z którym rozmawiali o pracy nad pierwszym sezonem serialu *Wiedźmin*.
- **Mateusz Tokarz** opowiedział o kulisach pracy jako VFX Supervisor w projekcie *The Medium* w wywiadzie udzielonym dla portalu IAMAG Masterclasses oraz w wywiadzie dla LBB w ramach serii *The VFX Factor*. Ponadto, wystąpił na warsztatach w warszawskim kinie Elektronik w ramach Warsaw Animation Film Festiwal z prelekcją *Behind the VFX of the Medium*.
- W ramach serii *Behind the Work* portalu *Little Black Book* reżyserzy **Damian Nenow** oraz **Bartłomiej Kik** opowiedzieli o kulisach powstawania spotów z serii *VS* dla *SK-II*.
- Panel dyskusyjny z **Tomaszem Bagińskim** i **Karolem Żbikowskim** oraz wykład **Mateusza Tokarza** miały miejsce w ramach Autodesk Media & Entertainment Days.

3. PUBLIKACJE W MEDIACH POLSKICH I ZAGRANICZNYCH

Platige Image S.A. w okresie od stycznia do grudnia 2021 roku zapewniła sobie stałą obecność w mediach – polskie i zagraniczne tytuły publikowały informacje prasowe w oryginalnej lub opracowanej przez redakcję formie, zarówno w mediach on-line (przeważająca część) jak i tradycyjnej – off-line. W ramach komunikacji realizowane były wywiady eksperckie z udziałem Karola Żbikowskiego, CEO Platige Image oraz poszczególnymi twórcami a także kluczowymi przedstawicielami Spółki Platige Image S.A. Komunikacja w 2021 roku była dedykowana głównie tematyce zwiastunów gamingowych, zrealizowanych projektów, nowej strategii, aktywności poszczególnych działów, a także powołaniu nowych pracowników na kluczowe stanowiska w firmie. W 2021 roku na temat Platige Image S.A. ukazało się 123 publikacji w mediach zagranicznych.



3. Istotne zdarzenia jakie nastąpiły w Spółce i Grupie Kapitałowej Platige Image po zakończeniu roku obrotowego

- Inwazja Federacji Rosyjskiej na Ukrainę**

Luty 2022 roku przyniósł konflikt zbrojny między Federacją Rosyjską a Ukrainą. Działania wojenne i związane z nimi sankcje gospodarcze mają negatywny wpływ na gospodarkę światową. Znaczne osłabienie kursu polskiej waluty, skutkujące wzrostem cen towarów i usług oraz średnioterminowe prognozy utrzymania wysokiej inflacji mogą mieć wpływ na sytuację Spółki i Grupy Kapitałowej Platige Image w roku 2022. Zarząd Spółki uważa jednak taką sytuację za zdarzenie niepowodujące korekt w sprawozdaniach finansowych za rok 2021, lecz za zdarzenie po dacie bilansu. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Grupa Platige Image nie realizuje żadnych projektów dedykowanych na te rynki ani nie posiada kontrahentów z tych rynków, przez co sytuacja nie ma bezpośredniego wpływu na działalność operacyjną Grupy. Nie jest natomiast możliwe przedstawienie precyzyjnych danych liczbowych dotyczących potencjalnego, pośredniego wpływu obecnej sytuacji na wyniki Spółki i Grupy Kapitałowej Platige Image. Niemniej, w ocenie Zarządu Spółki Platige Image S.A. nie wpływa ona na założenia dotyczące kontynuacji działalności Spółki i Grupy Kapitałowej. Ewentualny wpływ przedłużającej się inwazji na wyniki finansowe Spółki i Grupy Kapitałowej Platige Image zostanie uwzględniony w księgach rachunkowych i sprawozdaniu finansowym za rok 2022.



4. Przewidywane kierunki rozwoju Spółki Platige Image S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej

Grupa Kapitałowa Platige Image, w szczególności Spółka Platige Image S.A. jest liderem na krajowym rynku animacji komputerowej postprodukcji. Świadczy usługi na najwyższym światowym poziomie co zostaje potwierdzone przez kolejne nagrody jakie zdobywają produkcje Grupy, w tym produkcje Spółki Platige Image S.A.

W dniu 20 stycznia 2021 r. Zarząd Platige Image S.A. przyjął „Strategię rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025” („Strategia”) i uzyskał pozytywną opinię Rady Nadzorczej Spółki.

Przyjęta Strategia rozwoju Platige Image S.A. zakłada ewolucję modelu biznesowego Spółki do modelu hybrydowego łączącego działalność w dotychczasowych obszarach usług serwisowych, z rozwojem projektów własnych (IP) w zakresie produkcji filmów (film development) oraz gier komputerowych (game development), z wykorzystaniem istniejących struktur produkcyjnych oraz uzupełnieniem brakujących kompetencji.

W obszarze usług serwisowych kluczowym obszarem rozwoju będzie animacja 3D. Strategia zakłada dalszy rozwój usług animacyjnych m.in. dla szybko rosnącego sektora game development (cinematyki i content „in game”), a także pozyskiwanie zleceń produkcyjnych w zakresie projektów serialowych zarówno dla sektora game development jak i na potrzeby platform streamingowych. Planowany jest także dalszy rozwój usług tworzenia efektów specjalnych (VFX) na potrzeby filmów i seriali.

Spółka planuje rozwój usług serwisowych w zakresie tzw. wirtualnej produkcji (virtual set), obsługę projektów filmowych i reklamowych w zakresie dostarczania contentu oraz obsługi planów zdjęciowych z wykorzystaniem ekranów LED.

Kontynuowana i rozwijana będzie także działalność w zakresie usług produkcji i postprodukcji reklamowej oraz usług na rzecz sektora broadcast i organizacji eventów oraz sektora entertainment.

W obszarze rozwoju projektów własnych (budowa portfela własnych IP) Spółka planuje rozwój w dwóch obszarach, w których pierwsze działania miały już miejsce w 2021 roku:

1. Produkcja gier komputerowych (game development)

Spółka planuje wykorzystać posiadane kompetencje w zakresie tworzenia grafiki komputerowej dla branży game development, rozbudowując je istotnie o kompetencje w zakresie produkcji i sprzedaży gier. W powyższym zakresie Spółka rozpatrywać będzie różne scenariusze, w tym m.in.: pozyskanie zespołów deweloperskich i tworzenie spółek celowych, zawiązanie spółek celowych z innymi deweloperami, produkcję gier „in house”, umowy typu „revenue share” (podział zysków) związane z koprodukcją gier i odpowiedzialnością za wizualną stronę gry, akwizycje podmiotów produkujących gry i inne w zależności od zidentyfikowanych korzystnych biznesowo możliwości na rynku.

W ramach realizacji Strategii rozwoju w zakresie Game Development, w 2021 roku miały miejsce poniższe zdarzenia:

6 kwietnia 2021 roku Platige Image S.A. i Movie Games S.A. w konsekwencji zawartego 9 lutego 2021 roku listu intencyjnego w zakresie współpracy w obszarze tworzenia gier komputerowych, zawiązały spółkę akcyjną pod firmą Image Games S.A. z siedzibą w Warszawie.



Przedmiotem działalności powstałej spółki jest stworzenie oraz skomercjalizowanie m.in. trzech gier z segmentu AA.

W ramach realizacji projektu gamingowego w Image Games S.A., zgodnie z założonym harmonogramem, rozpoczęto prace nad wyprodukowaniem taktycznej gry RPG z widokiem izometrycznym. Spółka Image Games S.A. z końcem września 2021 roku zamknęła fazę koncepcyjną, zatwierdzając Concept Phase Documentation produkowanej gry. Obecne prace są na etapie implementacji prototypowania, w tym specyfikacji elementów i systemów prototypu a także wykonywane są kolejne testy artowe. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu rocznego, spółka Image Games S.A. nie przewiduje opóźnień w realizacji projektu gry.

1 lipca 2021 roku Platige Image S.A. oraz Juggler Games Sp. z o.o., w konsekwencji zawartego 18 maja 2021 roku porozumienia (term sheet) w zakresie współpracy w obszarze gier komputerowych, zawiązały spółkę pod firmą PJ GAMES Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Celem działalności PJ GAMES Sp. z o.o. jest realizacja projektu polegającego na doprowadzeniu uzgodnionej przez założycieli spółki gry komputerowej, której pomysłodawcą jest Juggler Games Sp. z o.o., do wersji tzw. Gold master (tj. wersja końcowa gry) oraz jej odpłatnej dystrybucji.

Zgodnie ze wstępnie zatwierdzonymi założeniami produkcyjnymi, spółka PJ GAMES Sp. z o.o. rozpoczęła od września 2021 roku etap projektowo-produkcyjny uzgodnionej gry.

Platige Image S.A. jest na etapie selekcji kolejnych projektów gamingowych.

2. Produkcja filmowa (film development)

Projekty w tym obszarze dotyczyć będą filmów i seriali animowanych oraz live action. Wdrożony zostanie model pracy z budową portfela konceptów własnych o charakterze IP, pozyskiwania konceptów zewnętrznych, oceną ich komercyjnego potencjału, możliwości finansowania i optymalnej kosztowo produkcji.

W ramach realizacji Strategii rozwoju w zakresie produkcji filmowych, w 2021 roku w spółce Platige Image S.A. powstał nowy dział, Film Development. Dział ten zajmuje się wyszukiwaniem i rozwojem koncepcji filmowych i serialowych, zarówno animowanych jak i live action. W tym celu zostały zawarte umowy i nawiązane współprace z utalentowanymi twórcami i scenarzystami, wspólnie z którymi zespół pracował nad rozwojem projektów. Aktualnie w portfolio działu znajduje się kilkanaście różnorodnych projektów, do których należą między innymi: pełnometrażowy film akcji, będący adaptacją uznanego przez krytyków zbioru opowiadań, serial science-fiction, pełnometrażowy komediodramat osadzony w latach 90-tych, oraz serialowa czarna komedia oparta o oryginalny pomysł uznanej pisarki i blogerki. Równolegle prowadzone były prace developmentowe nad dwoma serialami animowanymi i pełnometrażowym filmem animowanym dla widowni familijnej. Rozwijane projekty zostaną finalnie zaoferowane m.in. platformom streamingowym oraz agentom sprzedaży na rynkach międzynarodowych.

Zgodnie z przyjętą Strategią rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025, Spółka dopuszcza różne możliwe scenariusze rozwoju kapitałowego i finansowania projektów własnych, w tym w szczególności:

- pozyskanie kapitału na rynku NewConnect w drodze emisji akcji skierowanej do nowych inwestorów,
- przeniesienie notowań akcji Spółki na rynek regulowany Giełdy Papierów Wartościowych wraz z dodatkową emisją akcji; ewentualna realizacja planowana do końca 2022 roku,
- pozyskiwanie inwestorów do spółek celowych w ramach Grupy Kapitałowej Platige Image,



- wspólne przedsięwzięcia (joint ventures) z podmiotami branżowymi.

Decyzje dotyczące poszczególnych scenariuszy podejmowane będą w zależności od zapotrzebowania kapitałowego Spółki i panujących warunków rynkowych.

Przyjęcie Strategii rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025 jest odpowiedzią na obserwowane zmieniające się trendy dynamicznego rozwoju obszaru gier na rynku produkcji filmowej i serialowej oraz rozwoju platform streamingowych, w tym w szczególności na zmiany wywołane pandemią COVID-19 zarówno w obszarze wewnętrznym (zarządzanie projektami, model pracy), jak też zewnętrznym (zmiany otoczenia rynkowego, trendów popytowych, technologii), w zestawieniu z posiadanymi przez Spółkę zasobami i kompetencjami oraz możliwościami ich efektywnego wykorzystania w nowych warunkach gospodarczych.

5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju w Grupie Platige Image

Spółka Platige Image S.A. kontynuowała w 2021 roku prace nad rozwojem wewnętrznego systemu do zarządzania środowiskiem aplikacji graficznych, tzw. „Pipeline”. Z perspektywy Platige Image S.A. rozwój zestawu narzędzi pipeline’owych jest kluczowy i niezbędny dla działalności firmy. Głównym celem tego projektu jest rozwój istniejącego produktu, poprzez aktualizację zestawu narzędzi i bibliotek automatyzujących pracę zespołów graficznych, wpływając w ten sposób bezpośrednio na przyspieszanie procesów produkcji w projektach. Wspomniane wcześniej aktualizacje zgodnie z prowadzoną wewnętrzną dokumentacją projektową dotyczą m.in. wymiany i refaktoryzacji istniejącego kodu, a w przyszłości także objęcia narzędziami pipeline dodatkowego oprogramowania. Dodatkowo, w dalszym ciągu rozbudowywana jest infrastruktura odpowiadająca za dystrybucję, konfigurację i uruchamianie zestawów narzędzi typu Rez i launcher działających w środowisku programów graficznych lub jako samodzielne oprogramowanie. Z kolei jako długoterminowe cele technologiczne rozwijanych narzędzi, Spółka Platige Image S.A. wskazuje stopniową rewizję i modularyzację najważniejszych podsystemów, w celu ułatwienia rozwoju i utrzymania zestawu narzędzi odpowiadających wymaganiom klientów oraz wysokim standardom branżowym.

Kolejna istotna inicjatywa technologiczna kontynuowana w 2021 roku w Grupie Platige Image (Spółka Platige Image S.A.), związana była z pracami z wykorzystaniem tzw. silników czasu rzeczywistego („*real time engine*”) do produkcji animacji, a także w innych zastosowaniach, jak na przykład „virtual production”, studia telewizyjne czy projekty interaktywne. Prace rozwojowe w tej technologii zostały zastosowane w wybranych projektach oraz m.in. w demo trailera o nazwie „Koala” oraz w projektach komercyjnych. Dodatkowo, dzięki zastosowaniu technologii wykorzystywanych w gameingu i produkcji telewizyjnej w sposób odbiegający od ich codziennego zastosowania, przygotowane grafiki i animacje w technologii Virtual Production mogą być wyświetlane w czasie rzeczywistym w różnych warunkach i na różnych powierzchniach, m.in. w greenbox, na ekranie LED, ale również jako AR (augmented reality – rozszerzona rzeczywistość). Rozwiązanie to pozwala na połączenie w czasie rzeczywistym grafiki komputerowej z fizyczną scenografią planów zdjęciowych i aktorami, przy zachowaniu wysokiej jakości treści i realizmu. Połączenie tych składowych niewątpliwie wpływa na wzrost potencjału Grupy Platige Image do świadczenia nowych usług i zdobywania przewagi konkurencyjnej nie tylko na rynku lokalnym, ale przede wszystkim międzynarodowym. Do kluczowych zalet wykorzystania tej technologii zaliczyć można: realizację zdjęć w wielu lokacjach jednego dnia, uniezależnienie się od warunków pogodowych, skrócenie do minimum etapu postprodukcji, czy też zmniejszenie liczby osób pracujących na planie (istotne w świetle realizacji produkcji w czasach pandemii COVID-19). Spółka Platige Image S.A. potwierdza pełną gotowość do świadczenia usług w ramach technologii Virtual Production oraz dalszą chęć rozwoju tej technologii, dostosowując się do oczekiwań rynku lub nawet je kreując.



Spółka Platige Image S.A. w 2021 roku zakończyła i odebrała z sukcesem prace nad aplikacją do zintegrowanej obsługi sesji Motion Capture. Aplikacja ta pozwala usprawnić organizację sesji, komunikację z reżyserami i zespołem obsługi. Dodatkowo, zaimplementowane funkcje szybkiego przeglądu i selekcji nagranych materiałów wykorzystywanych na dalszych etapach produkcji, pozwalają zoptymalizować proces przekazywanych danych na odcinkach pre i post, wpływając bezpośrednio na zmniejszenia kosztów czyszczeń nagrań mocapowych.

W 2021 roku kontynuowane były również dalsze, wewnętrzne prace o charakterze badawczo-rozwojowym w tym dotyczące prac projektowych, pozwalających na skorzystanie z ulgi B+R. Spółka w roku 2021 otrzymała pozytywną interpretację podatkową umożliwiającą preferencyjne rozliczenie wydatków na innowacje. Na jej podstawie Spółka dokonała rozliczenia kosztów kwalifikowanych w deklaracji rozliczeniowej podatku dochodowego zmniejszając zobowiązanie publiczno - prawne. Dodatkowo, Platige Image SA dokonała korekty kalkulacji podatku dochodowego za rok 2020 skutkującą zwrotem z Urzędu Skarbowego części zapłaconych zaliczek podatku CIT.

6. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Spółki Platige Image S.A. oraz Grupy Platige Image

6.1 Aktualna sytuacja finansowa Spółki Platige Image oraz Grupy Kapitałowej Platige Image

Sytuacja finansowa Spółki i jej Grupy Kapitałowej została zaprezentowana w sprawozdaniu finansowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy 2021. Poniższe tabele przedstawiają podstawowe informacje w tym zakresie, stanowiąc obraz uzyskiwanych wyników prowadzonej przez Platige Image S.A. i jej Grupę Kapitałową działalności:

Wybrane pozycje Rachunku Zysków i Strat spółki Platige Image S.A. i Grupy Kapitałowej Platige Image w tys. PLN:

Wyszczególnienie	Platige Image S.A.			Grupa Platige Image		
	2021	2020	2021 vs 2020	2021	2020	2021 vs 2020
Przychody ze sprzedaży	79 874	68 882	16,0%	106 455	91 154	16,8%
Zysk / Strata na sprzedaży	3 747	1 587	136,1%	6 637	2 622	153,1%
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	4 737	4 042	17,2%	8 616	5 319	62,0%
Zysk / Strata brutto	5 206	3 585	45,2%	8 123	4 051	100,5%
Zysk / Strata netto	4 464	2 929	52,4%	6 925	2 920	137,2%
EBITDA *	8 475	7 559	12,1%	12 406	8 886	39,6%
Istotne jednorazowe rezerwy i odpisy (koszty netto):	1 072	-2 030	-	1 072	-1 501	-
Koszty operacyjne (netto)	1 072	-1 501	-	1 072	-1 501	-
Koszty finansowe (netto)	-	-529	-	-	-	-
Zysk / Strata netto skorygowana o jednorazowe zdarzenia	5 536	899	515,8%	7 997	1 419	463,6%
EBITDA skorygowana o jednorazowe zdarzenia *	9 547	6 058	57,6%	13 478	7 385	82,5%

* EBITDA = Zysk/Strata z działalności operacyjnej przed amortyzacją



Przychody ze sprzedaży Grupy Platige Image, pomimo nadal panującej na rynku recesji, związanej z obostrzeniami COVID-19 były wyższe aż o 15,3 mln zł, tj. o 16,8% w stosunku do roku 2020. Na wzrost ten w głównej mierze złożyły się wyższe o 11,0 mln zł, tj. o 16,0% przychody Spółki Platige Image S.A., dzięki wyższej, pomimo przesunięć w harmonogramach realizacji projektów jakie miały miejsce w związku z panującą sytuacją związaną z COVID-19, sprzedaży odnotowanej przez wszystkie jej działalności.

Wyższe przychody zostały odnotowane także w spółce Platige Films Sp. z o.o., realizującej projekt *The Witcher*, gdzie w wyniku obostrzeń związanych z COVID-19 zdjęcia filmowe i odpowiednio prace do projektu zostały przesunięte z roku 2020 na rok 2021.

Zysk na sprzedaży Grupy Platige Image wyniósł 6,6 mln zł i był wyższy o 153,1%, tj. o 4,0 mln zł w stosunku do zysku na sprzedaży jaki Grupa Kapitałowa uzyskała w 2020 roku, gdy był na poziomie 2,6 mln zł. Na wyższy zysk na sprzedaży złożyły się głównie wyższe wyniki na sprzedaży w Spółce Platige Image S.A. oraz w spółce Platige Films Sp. z o.o., w której wynik na sprzedaży był o 0,6 mln zł wyższy od wyniku jaki spółka odnotowała w roku ubiegłym.

Zysk na sprzedaży w Platige Image S.A. wzrósł o 2,2 mln zł, tj. o 136,1% w stosunku do zysku na sprzedaży jaki Spółka osiągnęła w roku ubiegłym. Wzrost ten wynika z wyższej sprzedaży (wzrost o 16,0%) niż odnotowany wzrost kosztów (wzrost o 13,1%). Główny wpływ na tą sytuację miały niższe koszty outsource w realizowanych projektach w 2021 roku w stosunku do roku ubiegłego, kiedy to w wyniku znaczących przesunięć zamówień od klientów z powodu rozwoju pandemii COVID-19, a tym samym późniejszej kumulacji realizowanych projektów konieczne było większe zaangażowanie zasobów zewnętrznych, celem oddania projektów klientom zgodnie z zapisami dotyczącymi terminów w zawartych umowach. W roku 2021, pomimo nadal panującej pandemii i mających miejsce przesunięć w harmonogramach realizacji projektów, Spółce udało się ograniczyć koszty outsource w realizowanych projektach.

Zysk z działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej wzrósł o 3,3 mln zł, tj. o 62,0% i wyniósł 8,6 mln zł. Na wzrost ten w głównej mierze miał wpływ wyższy o 4,0 mln zł zysk na sprzedaży jaki Grupa Platige Image wygenerowała w roku 2021 oraz, ujęte w drugim kwartale 2021 roku, umorzenie w wysokości 2,08 mln zł części subwencji finansowych jakie spółki Platige Image S.A. oraz Dobro Sp. z o.o. otrzymały w poprzednim roku w ramach Programu Rządowego „Tarcza Finansowa Polskiego Funduszu Rozwoju dla Małych i Średnich Firm” realizowanego w związku ze skutkami COVID-19. W wynikach roku 2020 ujęte zostało 2,4 mln zł rozwiązanego w Spółce Platige Image S.A. odpisu na poniesione wcześniej nakłady inwestycyjne związane z budową Hala 2.

Zysk z działalności operacyjnej w Platige Image S.A. pomimo znacznie wyższego zysku na sprzedaży (wzrost o 2,2 mln zł), był wyższy jedynie o 0,7 mln zł od zysku jaki Spółka osiągnęła w roku ubiegłym i wyniósł 4,7 mln zł. Było to wynikiem rozwiązanego w 2020 roku odpisu na poniesione nakłady inwestycyjne związane z budową Hala 2 w wysokości 2,4 mln zł. Hala 2 to budynek o charakterze biurowym, istniejący na terenie będącym własnością Spółki, przeznaczony do odbudowy w średnim terminie. O szczegółach i przestankach do dokonanego rozwiązania napisano w akapicie poniżej *Istotne jednorazowe rezerwy i odpisy (koszty netto)*. W przychodach pozostałej działalności operacyjnej roku 2021 zostało ujęte 1,2 mln zł umorzenia części subwencji finansowej jakie Platige Image S.A. otrzymała w roku 2020 w ramach Programu Rządowego „Tarcza Finansowa Polskiego Funduszu Rozwoju dla Małych i Średnich Firm” realizowanego w związku ze skutkami COVID-19.

Zysk netto w Spółce Platige Image S.A. był wyższy o 1,5 mln zł od zysku jaki Spółka osiągnęła w 2020 roku. Wzrost ten w głównej mierze jest wynikiem wyższego o 0,7 mln zł zysku z działalności operacyjnej, jaki Spółka odnotowała w 2021 roku w stosunku do roku ubiegłego oraz wyższego o 0,7 mln zł zysku na działalności finansowej. Wyższy wynik z działalności finansowej to głównie efekt niższych o 0,9 mln zł ujemnych różnic kursowych oraz wyższej o 0,3 mln zł dywidendy otrzymanej od jednej ze spółek zależnych (Dobro Sp. z o.o.). Na



wyniki roku ubiegłego miał wpływ rozwiązany w wysokości 0,5 mln zł odpis na pożyczki udzielone spółce zależnej Platige Films Sp. z o.o., ujęty w przychodach działalności finansowej.

Zysk netto Grupy Platige Image w 2021 roku wyniósł 6,9 mln zł i był wyższy o 4,0 mln zł. W głównej mierze było to wynikiem wyższego o 3,3 mln zł wyniku z działalności operacyjnej oraz niższych, ujemnych różnic kursowych.

EBITDA w Grupie Platige Image w 2021 roku wyniosła 12,4 mln zł i była o 3,5 mln zł, tj. o 39,6% wyższa od wyniku EBITDA roku ubiegłego, a marża EBITDA była na poziomie 11,7% (marża EBITDA w 2020 wyniosła 9,8%). EBITDA Spółki Platige Image S.A. wyniosła 8,5 mln zł i była o 0,9 mln zł, tj. o 12,1% wyższa od zysku EBITDA jaki Spółka Platige Image S.A. osiągnęła w 2020 roku. Marża EBITDA Spółki w 2021 roku była na poziomie 10,6%, podczas gdy w roku ubiegłym wyniosła 11,0%.

Istotne jednorazowe rezerwy i odpisy (koszty netto) opisane w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym obejmowały poniższe zdarzenia dotyczące roku 2021 i 2020 w Spółce Platige Image S.A. oraz Grupie Kapitałowej:

Wyszczególnienie	Platige Image S.A.		Grupa Platige Image	
	2021	2020	2021	2020
Istotne jednorazowe rezerwy i odpisy (koszty netto):	1 072	-2 030	1 072	-1 501
Koszty operacyjne (netto):	1 072	-1 501	1 072	-1 501
Rezerwa na Program Motywacyjny	1 072	943	1 072	943
Rozwiązanie odpisu na inwestycje związane z budową Hala 2 *	-	-2 444	-	-2 444
Koszty finansowe (netto):	-	-529	-	-
Rozwiązanie odpisu na pożyczki udzielone przez PI S.A. spółce Platige Films Sp. z o.o.	-	-529	-	-

* W odwołaniu do informacji przedstawionej w Sprawozdaniu Finansowym za 2019 rok w zakresie odbudowy nieruchomości z przeznaczeniem na budynek biurowy na terenie Fortów Mokotów (Hala 2), w roku 2020, w zgodzie z otrzymanym pismem z Wojewódzkiego Urzędu Ochrony Zabytków w Warszawie z dnia 21 października 2020 r., Spółka otrzymała uprawomocnioną decyzję MWKZ w zakresie przebudowy i zmiany sposobu użytkowania budynku na terenie Fortów Mokotów. Mając na uwadze art. 35c (UoR) dotyczący odwrócenia odpisów aktualizujących mówiący że, w przypadku ustania przyczyny dla której dokonano odpisu aktualizującego wartość aktywów, w tym również odpisu z tytułu trwałej utraty wartości, równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych, Spółka po przeprowadzeniu testu na utratę wartości i w jego konsekwencji dokonała w 2020 roku rozwiązania odpisu aktualizującego inwestycję Hala 2 w wysokości 2 444 tys. zł.

EBITDA skorygowana o jednorazowe zdarzenia w Grupie Platige Image w 2021 roku wyniosła 13,5 mln zł i była o 6,1 mln zł wyższa od skorygowanego zysku EBITDA roku ubiegłego, a jej skorygowana marża EBITDA była na poziomie 12,7% (skorygowana marża EBITDA w 2020 wyniosła 8,1%). Na wyższy skorygowany wynik EBITDA Grupy w głównej mierze przełożył się wyższy o 3,5 mln zł, tj. o 57,6% wynik skorygowanej EBITDA Spółki Platige Image S.A., który wyniósł 9,5 mln zł. Skorygowana marża EBITDA Spółki była na poziomie 12,0% i była o 3,2 pkt% wyższa od skorygowanej marży EBITDA jaką Spółka osiągnęła w roku ubiegłym, gdy wyniosła 8,8%.



Wybrane pozycje Bilansu spółki Platige Image S.A. i Grupy Kapitałowej Platige Image w tys. PLN:

Wyszczególnienie	Platige Image S.A.			Grupa Platige Image		
	stan na 31.12.2021	stan na 31.12.2020	31.12.21 vs 31.12.20	stan na 31.12.2021	stan na 31.12.2020	31.12.21 vs 31.12.20
Aktywa trwałe	31 455	28 870	9,0%	28 554	27 841	2,6%
Aktywa obrotowe	25 464	17 272	47,4%	36 411	26 387	38,0%
Kapitał własny	28 767	16 925	70,0%	30 942	16 058	92,7%
Kapitały mniejszości	-	-	-	427	228	87,3%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	28 152	29 217	-3,6%	33 596	37 942	-11,5%
Suma bilansowa	56 919	46 142	23,4%	64 965	54 228	19,8%

Aktywa trwałe Grupy Platige Image na dzień 31 grudnia 2021 roku wyniosły 28,6 mln zł i stanowiły 44,0% aktywów ogółem. Wartość aktywów trwałych Grupy Platige Image zwiększyła się o 0,7 mln zł w stosunku do stanu z 31 grudnia 2020 roku, choć ich udział w sumie bilansowej zmniejszył się z poziomu 51,3%. Wzrost ten, w głównej mierze jest wynikiem wzrostu o 2,6 mln zł aktywów trwałych w Platige Image S.A., które na 31 grudnia 2021 roku wyniosły 31,5 mln zł i stanowiły 55,3% aktywów ogółem. Do wzrostu tego w głównej mierze przyczyniły się wyższe o 2,5 mln zł inwestycje długoterminowe dotyczące spółek powiązanych.

Aktywa obrotowe Grupy Platige Image na dzień 31 grudnia 2021 roku były wyższe o 10,0 mln zł od stanu z 31 grudnia 2020 roku i stanowiły 56,0% aktywów ogółem. Aktywa obrotowe w Platige Image S.A. były o 8,2 mln zł wyższe od stanu z ubiegłego roku i stanowiły 44,7% aktywów ogółem. Na wzrost tej pozycji na Grupie Kapitałowej złożyły się głównie wyższe o 5,5 mln zł należności krótkoterminowe, w szczególności należności z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń z tytułów publicznoprawnych (wzrost o 4,6 mln zł) oraz należności z tytułu dostaw i usług od jednostek niepowiązanych (wzrost o 0,6 mln zł). Grupa aktywnie monitoruje poziom należności, aby ograniczać ich przeterminowanie i ryzyko nieściągalności. Wzrost należności w stosunku do stanu z 31 grudnia 2020 jest konsekwencją wyższych przychodów jakie Grupa uzyskała w 2021 roku. Drugą istotną pozycją, która miała wpływ na wzrost aktywów obrotowych w Grupie Kapitałowej było wyższe o 2,1 mln zł saldo gotówki, które wyniosło 6,0 mln zł. Saldo gotówki w Spółce Platige Image S.A. było na poziomie 3,0 mln zł i było o 2,6 mln zł wyższe od stanu gotówki na 31 grudnia 2020 roku.

Kapitał własny Grupy Platige Image na dzień 31 grudnia 2021 roku był wyższy o 14,9 mln zł od stanu z 31 grudnia 2020 roku, co było głównie efektem wzrostu kapitału własnego na Spółce Platige Image S.A., który wyniósł 28,8 mln zł i był o 11,8 mln zł wyższy od stanu z 31 grudnia 2020 roku. Na wzrost ten złożył się zysk netto w wysokości 6,9 mln zł oraz kwota 1,1 mln zł ujętych w Spółce Platige Image S.A. kosztów planu motywacyjnego dla Zarządu za 2021 rok w ramach uchwalonego Programu Motywacyjnego na lata 2019 – 2022 dla Członków Zarządu Spółki, a także wpływy z tytułu emisji akcji serii G w Platige Image S.A. w wysokości 5,9 mln zł.

Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania w Grupie Kapitałowej były niższe o 4,3 mln zł w stosunku do stanu z 31 grudnia 2020 i wyniosły 33,6 mln zł, stanowiąc 51,7% sumy bilansowej. Pozycja ta w Spółce Platige Image S.A. na dzień 31 grudnia 2021 roku wyniosła 28,2 mln zł (spadek o 1,1 mln zł w stosunku do 31 grudnia 2020 roku), co stanowiło 49,5% sumy aktywów. Na spadek tej pozycji w Grupie Platige Image miało głównie wpływ zmniejszenie o 2,5 mln zł subwencji finansowej jaką spółki Platige Image S.A. i Dobro Sp. z o.o. otrzymały w 2020 roku w ramach programu "Tarcza finansowa PFR dla małych i średnich firm" w wys. 4,4 mln zł (w tym Platige Image S.A. w wysokości 2,6 mln zł), wynikające z umorzenia 2,0 mln zł części subwencji i jej częściowej spłaty w wysokości 0,5 mln zł. Na pozycję tą miały również wpływ niższe o 2,3 mln zł rozliczenia międzyokresowe, głównie



związane z wyceną kontraktów długoterminowych. Ponadto, Spółka Platige Image korzysta z limitu wierzytelności w postaci limitu w rachunku bieżącym i kredytu odnawialnego. Na dzień 31 grudnia 2021 roku limit wierzytelności był wykorzystany w kwocie 5,7 mln zł, podczas gdy na dzień 31 grudnia 2020 roku Spółka Platige Image S.A. wykorzystywała 2,9 mln zł.

Wybrane pozycje Rachunku Przepływów Pieniężnych spółki Platige Image S.A. i Grupy Kapitałowej Platige Image w tys. PLN:

Wyszczególnienie	Platige Image S.A.			Grupa Platige Image		
	2021	2020	2021 vs 2020	2021	2020	2021 vs 2020
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	363	6 047	-94,0%	-590	6 225	-
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-3 985	-2 517	-58,3%	-2 488	-3 025	11,4%
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	6 268	-3 462	-	5 226	-1 868	-
Przepływy pieniężne netto razem	2 646	68	3791,2%	2 148	1 332	61,3%
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	2 643	68	3786,8%	2 146	1 332	61,1%
Środki pieniężne na początek okresu	377	309	22,0%	3 879	2 547	52,3%
Środki pieniężne na koniec okresu	3 023	377	701,9%	6 027	3 879	55,3%

Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej w 2021 roku w Spółce Platige Image S.A. wyniosły 0,4 mln zł wobec 6,0 mln zł w 2020 roku, co stanowi spadek o 5,6 mln zł. Przepływy finansowe z działalności operacyjnej są niższe od zysku EBITDA o 8,1 mln zł. Największy wpływ na tę różnicę ma zmiana stanu należności oraz zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych. Przepływy te w Grupie Kapitałowej w 2021 roku były ujemne i wyniosły 0,6 mln zł, wobec dodatnich przepływów w ubiegłym roku, które wynosiły 6,2 mln zł. Przepływy te były o 13,0 mln zł niższe od zysku EBITDA. Największy wpływ na tą pozycję miała zmiana stanu zobowiązań oraz zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych.

Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej w Grupie Platige Image w roku 2021, podobnie jak w roku ubiegłym były ujemne i wyniosły 2,5 mln zł wobec 3,0 mln zł w 2020 roku, podczas gdy w Spółce Platige Image, gdzie przepływy te również były ujemne, wyniosły odpowiednio 4,0 mln zł w 2021 roku wobec 2,5 mln zł w roku ubiegłym. Wydatki na nabycie majątku trwałego w Spółce Platige Image S.A., a tym samym w Grupie Kapitałowej w 2021 roku wyniosły 1,9 mln zł i w większości dotyczyły zakupu sprzętu i technologii IT, nakładów poniesionych na projekty rozwojowe prowadzone przez Spółkę oraz wydatków związanych z budową Hali 2. Wydatki na aktywa finansowe w Spółce Platige Image S.A. wyniosły 2,7 mln zł i dotyczyły głównie pożyczek udzielonych spółkom Grupy Kapitałowej (1,7 mln zł) oraz nabycia udziałów w spółce PJ Games Sp. z o.o.

Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej w 2021 roku w Grupie Kapitałowej wyniosły 5,2 mln zł wobec ujemnych przepływów w 2020 roku, które wynosiły 1,9 mln zł. W Spółce Platige Image S.A. w roku 2021 przepływy te wynosiły 6,3 mln zł, podczas gdy w roku 2020 przepływy te były ujemne i wyniosły 3,5 mln zł. Na przepływy roku 2021 złożyły się głównie wpływy z tytułu emisji akcji serii G Spółki Platige Image S.A. w wysokości 6,0 mln zł oraz wpływ netto z tytułu kredytów i pożyczek w wysokości 1,0 mln zł, na co złożyło się pobranie dodatkowego kredytu bankowego w rachunku bieżącym w wysokości 2,7 mln zł oraz spłata kredytu EURO i subwencji PFR w wysokości 1,7 mln zł a także wydatki związane z leasingiem finansowym w wysokości 1,5 mln zł.



6.2 Przewidywana sytuacja finansowa Spółki i Grupy Kapitałowej Platige Image

Grupa w roku 2021 kontynuowała istotny z punktu widzenia wszystkich interesariuszy proces dalszej optymalizacji procesów wewnętrznych. Proces dotyczy wszystkich istotnych obszarów działalności Grupy, m.in.:

- 1) rozwoju kompetencji zespołu animacji mogącego produkować efekty specjalne do produkcji filmowej (VFX), obecnie na potrzeby współpracy z Netflix przy kolejnych sezonach serialu *Wiedźmin (The Witcher)*,
- 2) dalszej aktywizacji procesu sprzedaży poprzez wzmocnienie ról i dodanie współpracujących sprzedawców/producentów w każdym z centrów biznesowych z uwzględnieniem efektu pandemii,
- 3) dalszej optymalizacji kosztów działania centrów biznesowych oraz zespołów wsparcia prowadzących do osiągnięcia dopasowanego poziomu kosztów operacyjnych do skali realizowanych projektów, przy jednoczesnym zapewnieniu ciągłości współpracy Grupy z klientami.

Wszystkie te działania mają umożliwić Spółce i Grupie Platige Image efektywną realizację celów biznesowych zapisanych w Strategii rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025, szczegółowo opisanej w punkcie 4 niniejszego sprawozdania.

7. Informacja dotycząca wykonania prognozy wyników finansowych

Platige Image S.A. oraz Grupa Kapitałowa Platige Image nie publikowały prognozy wyników finansowych na rok 2021.

8. Informacja o nabyciu akcji własnych

Spółka Platige Image S.A. oraz spółki zależne z Grupy nie nabywały ani nie zbywały odpowiednio akcji lub udziałów własnych w roku 2021.

9. Informacja o posiadanych przez Spółkę i Grupę Kapitałową Platige Image oddziałach (zakładach)

Spółki z Grupy Platige Image nie posiadają wydzielonych oddziałów ani zakładów w rozumieniu ustawy o rachunkowości.



10. Informacja o posiadanych przez Spółkę i Grupę Kapitałową Platige Image instrumentach finansowych

Grupa Platige Image posiada oprocentowane instrumenty finansowe w postaci limitu wierzytelności, kredytu odnawialnego w PLN oraz kredytu inwestycyjnego wyrażonego w Euro. Koszt limitu wierzytelności określany jest jako stawka referencyjna 1 M WIBOR plus stała marża, natomiast koszt kredytu inwestycyjnego wyrażony jest jako 1 M EURIBOR plus stała marża banku. Grupa ponosi ryzyko stopy procentowej w odniesieniu do 1 M WIBOR dla kwoty do 10,5 mln zł. Grupa nie ponosi ryzyka stopy procentowej w odniesieniu do 1 M Euribor dzięki zabezpieczeniu w postaci instrumentu Interest Rate Swap. Kosztem kredytu inwestycyjnego przez cały pozostały okres kredytowania będzie stała marża banku.

Zabezpieczeniem przed ryzykiem kursu Euro dotyczącego kredytów jest naturalny hedging. Grupa historycznie generowała dużą część przychodów w walutach obcych, w tym Euro oraz realizuje działania zorientowane na zwiększanie eksportu.

Zarząd Platige Image S.A. aktywnie monitoruje ryzyko kursu walutowego i realizuje selektywną politykę zabezpieczeń walutowych przewidującą zabezpieczanie wybranych planowanych przychodów w walutach obcych, w zależności od wysokości limitu przyznanego przez Bank obsługujący Spółkę. Zgodnie z tą polityką Spółka na dzień 31 grudnia 2021 roku posiadała trzy otwarte transakcje sprzedaży waluty o łącznej wartości 1 780 tys. USD.

Grupa dysponuje również limitem na transakcje FX do kwoty 3,0 mln zł.

11. Informacja o ryzykach związanych z prowadzeniem działalności

Najistotniejsze ryzyka operacyjne na które narażona jest Grupa Platige Image a tym samym Spółka Platige Image S.A.:

1. Ryzyko związane z zasobami ludzkimi. Grupa Platige Image działa w branży kreatywnej i artystycznej. Osiągnięcie sukcesu na rynku jest w głównej mierze uzależnione od wykorzystania talentu artystów, z którymi Grupa współpracuje oraz od zdolności i kwalifikacji pozostałych pracowników i współpracowników. Utrzymanie talentu, zapewnienie dostępności najwyższej jakości artystów jest podstawowym wyzwaniem związanym z operacyjnym zarządzaniem Grupy. Ryzyko utraty talentu lub brak dostępności do grafików posiadających określone umiejętności mogą spowodować zmniejszone zainteresowanie lub konieczność odrzucania zleceń i wobec tego negatywnie wpłynąć na wyniki operacyjne Grupy.
2. Grupa prowadzi działalność na rynku, na którym kluczową rolę, oprócz zasobów ludzkich, odgrywa stale ewoluująca technologia. Wymogi rynkowe narzucają na studia postprodukcyjne stałe podnoszenie jakości i efektywności oferowanych usług, co z kolei determinowane jest posiadaniem nowoczesnego sprzętu i oprogramowania i koniecznością ponoszenia nakładów na utrzymanie i zwiększanie poziomu technologicznego. Ponadto, z uwagi na stosunkowo wczesną fazę rozwoju rynku, innowacyjne rozwiązania oraz nowe, nieoferowane dotąd przez nikogo usługi pozwalają na zdobycie dominującej pozycji wobec podmiotów konkurencyjnych. Ryzyko związane z technologią jest zatem pochodną jakości



oferowanych usług i nowatorskiego podejścia do rozwiązań postprodukcyjnych i koniecznością prowadzenia działań badawczo-rozwojowych.

3. Ewentualna utrata, częściowa bądź całkowita, danych związana z awarią systemów komputerowych lub zniszczeniem bądź utratą kluczowego, rzeczowego majątku trwałego Emitenta mogłaby skutkować czasowym wstrzymaniem lub ograniczeniem możliwości realizacji projektów, co mogłoby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe. W celu ograniczenia ryzyka Emitent posiada szereg systemów chroniących przed utratą danych.
4. Ryzyko wejścia na nowe rynki. Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej przewiduje ustawiczne poszukiwanie innowacyjnych nisz produktowych i nowych rynków geograficznych. Działania te obarczone są ryzykiem niepowodzenia i podjęcia działań, które mogą okazać się nietrafione i nie przyniosą w przyszłości spodziewanych efektów ekonomicznych. Rozpoczęcie oferowania i świadczenia nowych usług, nawet w przypadku, gdy ich specyfikacja jest zbliżona do dotychczasowej działalności Grupy Kapitałowej, wiąże się z ryzykiem, iż obecne doświadczenie Grupy okaże się niewystarczające do osiągnięcia wymiernych korzyści finansowych z wejścia w nowe segmenty rynku.
5. Ryzyko produktów kreatywnych. Grupa Platige Image działa na rynku artystycznym i kreatywnym. W swojej strategii Grupa przewiduje inwestycje w rozwój projektów, które obarczone są ryzykiem nietrafienia w gusta odbiorców. Mogą to być projekty o istotnych dla Grupy budżetach i straty związane z trwałą utratą wartości mogą istotnie wpłynąć na sytuację finansową Grupy.
6. Ryzyko uzależnienia Emitenta od osób zajmujących kluczowe stanowiska. Wypracowany przez osoby zajmujące kluczowe stanowiska, szeroki zakres know-how i efektywnie rozbudowana sieć kontaktów osobistych determinują działalność operacyjną Grupy Kapitałowej. Odejście jednego lub kilku członków kadry zarządzającej mogłoby niekorzystnie wpłynąć na prowadzoną działalność, a w konsekwencji na osiągnięte przez Grupę wyniki finansowe.
7. Ryzyko związane z odbiorcami. Grupa Platige Image jest największym studiem animacji komputerowej w Polsce. Wyniki finansowe Grupy w znacznym stopniu uzależnione są od stałego dopływu nowych projektów. Zachwianie ciągłości realizacji nowych projektów może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy ze względu na duży udział kosztów stałych, w tym kosztów utrzymania zespołów grafików.
8. Ryzyko związane z realizacją projektów. Realizacja projektów animacyjnych i postprodukcyjnych wiąże się z występowaniem dwóch podstawowych zagrożeń – ryzykiem niedotrzymania terminu oraz ryzykiem przekroczenia budżetu. W szczególności, w przypadku dużych projektów za niedotrzymanie terminów lub inne uchybienia w realizacji umów Grupa Platige Image może być zobowiązana do zapłacenia kar umownych przewidzianych w umowach lub też odpowiedzialności odszkodowawczej z innych tytułów. Duże zlecenia od kontrahentów zagranicznych podpisywane są najczęściej wg prawa właściwego dla siedziby zleciłodawcy. Umowy wg prawa obcego mogą zawierać zapisy, które są inaczej interpretowane niż w prawie polskim i Grupa narażona jest na niedostateczną ochronę prawną z tego tytułu. W ekonomicznie uzasadnionych przypadkach Grupa angażuje prawników zagranicznych do asystowania w negocjacjach.
9. Ryzyko związane z poziomem i strukturą zadłużenia. Istotnym źródłem finansowania majątku Grupy Platige Image jest kapitał obcy. Na dzień bilansowy zadłużenie Grupy z tytułu kredytów i pożyczek bankowych wynosiło 8 mln zł. Znaczny udział kapitałów obcych w sumie bilansowej Grupy rodzi potencjalne ryzyko ograniczenia możliwości spłaty zadłużenia w przypadku zachwiania w płynności



Grupy lub pozyskanie finansowania dłużnego na nowe projekty kreatywne, inwestycyjne i rozwojowe może być ograniczone.

10. Ryzyko bieżącej płynności. Grupa Platige Image praktycznie całość przychodów czerpie z usług świadczonych na szeroko pojętym rynku reklamy, organizacji imprez i produkcji filmowych. Przychody z reklamy objęte są sezonowością wpływów. Dodatkowo, wszystkie przychody Grupy płatne są w istotnej części w trakcie i po wykonaniu usługi, a często w praktyce terminy poszczególnych płatności są znacznie wydłużone. Na wydatki Grupy w głównej mierze składają się natomiast wynagrodzenia dla stałych współpracowników i podwykonawców oraz czynsze za wynajem, podatki i spłaty rat kredytów, które mają charakter stały i cykliczny co miesięczny w średnim okresie. Grupa posiada ograniczone zasoby gotówki oraz na bieżąco w znacznym stopniu wykorzystuje przyznane limity zadłużenia obrotowego. W związku z powyższym w obecnej sytuacji Grupa narażona jest na ryzyko bieżącej płynności. W celu zarządzania płynnością i tym ryzykiem, negocjowane są elastyczne i wydłużone terminy spłaty zobowiązań, prowadzona jest również bieżąca windykacja wpływów.
11. Ryzyko konkurencji. Dynamiczny rozwój technologii oraz rosnący wachlarz sposobów wykorzystania animacji 3D powoduje wyraźny wzrost zainteresowania tym segmentem rynku, nie tylko ze strony potencjalnych zleceniodawców, ale również zleceniobiorców. Nieuniknionym jest pojawianie się coraz liczniejszej konkurencji. Istotnymi barierami dla konkurencji są wysokie nakłady inwestycyjne, budowa kompetencji zespołów oraz własnego know-how produktowego.
12. Ryzyko zmiany kursów walutowych. Obecność Grupy Platige Image na rynkach azjatyckich i amerykańskim oraz realizacja strategii obejmującej między innymi ekspansję zagraniczną powodują, że Grupa jest narażona na ryzyko niekorzystnych zmian kursów walutowych. W przypadku takich zmian może dojść do sytuacji, w której rzeczywisty dochód ze zrealizowanego projektu odbiegać będzie od wcześniejszych założeń Grupy. Spółka Platige Image S.A. jest również stroną umowy kredytowej wyrażonej w euro. Ewentualne osłabienie PLN w stosunku do EUR może spowodować konieczność rozpoznania w Rachunku Zysków i Strat ujemnych różnic kursowych. Dodatkowo, by ograniczyć to ryzyko Spółka dominująca stosuje zabezpieczenia przychodów w walutach obcych. Ryzyko związane z wahaniami kursów walutowych nasila się szczególnie w związku z obecnym konfliktem zbrojnym na Ukrainie, a jego wpływ na wyniki finansowe Spółki może być odczuwalny aż do momentu ustabilizowania się sytuacji.
13. Ryzyko zmiennych przepisów prawnych i podatkowych. Potencjalnym zagrożeniem dla działalności Grupy Platige Image mogą być zmieniające się przepisy prawa (zarówno krajowego, jak i wspólnotowego) lub brak jednolitej ich interpretacji. Przepisy prawne dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej przez Grupę, które w ostatnich latach ulegają częstym zmianom, to przede wszystkim: prawo podatkowe, prawo pracy i ubezpieczeń społecznych, prawo handlowe, a także uregulowania dotyczące działalności inwestycyjnej i usług elektronicznych. Spośród zmian dotyczących przepisów prawa, o których mowa powyżej, najczęściej dokonywane są zmiany w systemie podatkowym. Wiele z przepisów prawa podatkowego sformułowanych jest w sposób nieprecyzyjny, a ich stosowanie utrudniają, prowadzące często do sprzecznych rezultatów, niejednoznaczne ich wykładnie. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, nie są jednolite. Taki stan może prowadzić do sytuacji, w której Emitent działając zgodnie z prawem i przyjętą jego interpretacją, zostanie pociągnięty do odpowiedzialności z tytułu zobowiązań podatkowych, co może wpłynąć negatywnie na wyniki finansowe Grupy. Grupa stara się zapobiegać wspomnianemu ryzyku poprzez korzystanie z usług podmiotów profesjonalnie zajmujących się doradztwem podatkowym oraz prawnym.



14. Ryzyko epidemii lub pandemii. Potencjalnym ryzykiem dla Grupy Platige Image jest ryzyko utrzymywania się przez dłuższy okres stanu epidemii lub pandemii oraz związanych z tym wprowadzanych na szczeblu państwowym ograniczeń i restrykcji, co może skutkować wstrzymaniem realizacji zamówień przez klientów Grupy, ograniczeniem lub brakiem nowych zamówień, zachwianiem ciągłości dostaw usług, zachorowaniami wśród załogi pracowników, zmniejszeniem efektywności pracowników własnych oraz ograniczeniami świadczenia usług przez podwykonawców. Sytuacja taka może negatywnie wpływać na zmniejszenie przychodów i/lub wzrost kosztów, a w konsekwencji na sytuację finansową i wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Platige Image. Na dzień publikacji sprawozdania, ze względu na wciąż utrzymującą się sytuację związaną z koronawirusem COVID – 19 i w jej konsekwencji trudną do oszacowania sytuacją gospodarczą kraju i świata, Spółka nie jest w stanie dokładnie przewidzieć w jakim stopniu finansowym będzie to miało wpływ na przyszłe jej wyniki oraz wyniki Grupy Platige Image. Na dzień 31 grudnia 2021 roku, jak również na dzień publikacji niniejszego raportu rocznego, wszystkie kontrakty Platige Image S.A. są realizowane, choć ze względu na nadal panujące obostrzenia pandemiczne mają miejsca przesunięcia i kumulacje w realizacji poszczególnych etapów projektów, co wpływa na wyniki Spółki.
15. Ryzyko związane z dynamicznym rozwojem nowych technologii i nośników. W ramach Grupy Kapitałowej spółki gamingowe działają na rynku cyfrowej rozrywki dostępnej na urządzeniach elektronicznych np. komputery, konsole do gier wideo. Rynek ten charakteryzuje się ogromną dynamiką wprowadzania nowości w zakresie rozwiązań elektronicznych, artystycznych i funkcjonalności, a także brakiem standaryzacji. Dla producenta gier dynamiczny rozwój nowych technologii wymusza nieustanne dostosowywanie tworzonych elementów składowych oprogramowania rozrywkowego (np. modeli 3D) do zmieniających się na rynku standardów i wymogów. Wprowadzenie nowej platformy sprzętowej poszerza rynek zbytu, ale wiąże się z ryzykiem niepowodzenia tej platformy i gier na nią opracowanych wśród ostatecznych odbiorców.
16. Ryzyko związane z sektorem gier komputerowych. Mając na uwadze, że rynek gamingu jest globalny i charakteryzujący się z roku na rok rosnącą liczbą graczy, jest tym samym podatny na obecne i przyszłe trendy konsumenckie. Powstaje zatem ryzyko pojawienia się nowych, niespodziewanych trendów, w których produkty wytworzone przez spółki gamingowe Grupy Kapitałowej Platige Image nie będą się wpisywały pomimo zastosowanej wysokiej innowacyjności. W związku z powyższym istnieje ryzyko, że obecnie tworzone gry, jak i przyszłe produkcje, ze względu na czynniki, których spółki gamingowe nie mogły przewidzieć, nie odniosą przewidywanego sukcesu rynkowego, a nakłady poniesione na ich stworzenie nie przyniosą oczekiwanych stóp zwrotu.
17. Ryzyko nielegalnej dystrybucji. Rynek gier, jeżeli chodzi o formę zabezpieczeń przed nielegalną dystrybucją zmienił się znacząco na przestrzeni lat. Chociaż mowa tu o korzystnych zmianach zabezpieczających prawa autorskie, spółki gamingowe dostrzegają ryzyko nielegalnego rozpowszechniania. Takie nielegalne rozpowszechnianie zmniejsza przychody uprawnionych dystrybutorów, a co za tym idzie, producentów gier.
18. Ryzyko związane z sytuacją geopolityczną na świecie. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Grupa Platige Image nie realizuje żadnych projektów dedykowanych na rynki Rosji i Ukrainy ani nie posiada kontrahentów z tych rynków. Konflikt pomiędzy Federacją Rosyjską a Ukrainą może jednak znacząco wpłynąć na sytuację ekonomiczną Polski jak i całej Unii Europejskiej. Sytuacja ta, co już zostało zaobserwowane, ma znaczący wpływ na wysokość kursów walut. Realizowane przez Spółkę projekty w większości są kontraktami walutowymi, co w konsekwencji przedłużającego się konfliktu, nawet w sytuacji gdy odbiorcami realizowanych projektów są klienci spoza obszaru konfliktu, może mieć znaczący wpływ na wyniki finansowe Spółki, a tym samym Grupy Kapitałowej Platige Image.



12. Zatrudnienie w Spółce i Grupie Platige Image

W roku 2021 roku średnie zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty w Grupie Platige Image wyniosło 56 etatów i było wyższe o 3 etaty od średniego zatrudnienia w roku 2020, kiedy wyniosło 53 etaty.

Średnie zatrudnienie etatowe w Platige Image S.A. w tym okresie wyniosło 52 etaty, podczas gdy w analogicznym okresie roku ubiegłego było na poziomie 49 etatów.

Na koniec grudnia 2021 roku Grupa Platige Image współpracowała w trybie długoterminowym z 317 osobami wg różnych form współpracy (w tym zatrudnionymi na etacie), a sama Spółka Platige Image S.A. współpracowała z 269 osobami.

13. Środowisko naturalne

W 2021 roku Grupa Platige Image nie prowadziła projektów, w tym inwestycji, związanych z zagadnieniami środowiska naturalnego.

Ze względu na specyfikę działalności, Platige Image S.A. i Grupa Kapitałowa Platige Image wpływają w minimalny sposób na środowisko poprzez zużycie materiałów i surowców w bieżącej pracy biurowej. Dotyczy to przede wszystkim materiałów biurowych (zwłaszcza papieru), wody i energii elektrycznej oraz ciepłej. W Platige Image S.A., Dział Administracji stale monitoruje poziom zużycia materiałów oraz wdraża działania optymalizujące.

W Spółce Platige Image S.A. podejmowane są następujące działania, aby minimalizować oddziaływanie na środowisko naturalne:

- ograniczenie zużycia plastiku;
- ograniczanie liczby drukowanych dokumentów;
- optymalizacja dystrybucji materiałów marketingowych;
- efektywne gospodarowanie posiadanymi zasobami.



14. Kluczowe finansowe i niefinansowe wskaźniki efektywności

Podstawowe wskaźniki finansowe Spółki Platige Image S.A. i jej Grupy Kapitałowej zostały zaprezentowane w tabeli poniżej:

Wyszczególnienie	Platige Image S.A.			Grupa Platige Image		
	2021	2020	% zmiana	2021	2020	% zmiana
I WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI:						
Rentowność majątku (%) <i>Wynik finansowy netto / (Stan aktywów na początek okresu + Stan aktywów na koniec okresu) / 2)</i>	8,7	6,7	29%	11,6	5,8	100%
Rentowność kapitału własnego (%) <i>Wynik finansowy netto / (Stan kapitału własnego na początek okresu + Stan kapitału własnego na koniec okresu) / 2)</i>	19,5	19,5	-%	29,5	20,7	42%
Rentowność sprzedaży netto (%) <i>Wynik finansowy netto / Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</i>	5,6	4,3	31%	6,5	3,2	103%
Marża na sprzedaży (%) <i>Wynik na sprzedaży / Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</i>	4,7	2,3	104%	6,2	2,9	117%
II WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI:						
Wskaźnik płynności I <i>Aktywa obrotowe / Zobowiązania krótkoterminowe</i>	1,6	1,2	26%	1,8	1,4	31%
III WSKAŹNIKI POZOSTAŁE:						
Wynik finansowy na jedną akcję (zł/1akcja) <i>Wynik finansowy netto / Średnia liczba akcji</i>	1,34	0,93	44%	2,08	0,92	126%

W ocenie Zarządu Spółki niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością Grupy Kapitałowej, jak i samej Spółki Platige Image S.A. są informacją dodatkową i pełnią funkcję poglądową.

Informacje dotyczące zagadnień pracowniczych opisane zostały w pkt. 11 sprawozdania. Ze względu na charakter działalności Grupy Platige Image, w szczególności Spółki Platige Image S.A., Grupa Kapitałowa Platige Image kładzie szczególny nacisk na zapewnienie pracownikom najwyższych standardów zatrudnienia.

W Spółce Platige Image S.A. podstawowe zagadnienia pracownicze ustalające wewnętrzny porządek oraz prawa i obowiązki pracowników i pracodawcy reguluje „Regulamin Pracy”. Ponadto, istnieją procedury przeprowadzenia badania opinii pracowniczych. Celem przeprowadzanych okresowo badań jest poznanie opinii, odczuć oraz oczekiwań pracowników w zakresie różnych obszarów funkcjonowania Spółki i ukierunkowanie działań realizowanych w ramach Polityki Personalnej na:

- wzrost zaangażowania pracowników;
- poprawę komunikacji;
- dobrą atmosferę i relacje z współpracownikami;
- poprawę efektywności procesów pracy i konkurencyjności na rynku.

Informacje dotyczące zagadnień środowiskowych opisane zostały w pkt. 13 sprawozdania.



15. Zasady sporządzenia rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdanie finansowe sporządzone zostało w oparciu o zasady rachunkowości wynikające z przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz.U. 2021 poz. 217 z późniejszymi zmianami) i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności Spółki oraz Grupy Platige Image i obejmuje 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2021 roku z danymi porównywalnymi za 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2020 roku.

W roku 2021 Grupa Kapitałowa Platige Image wdrożyła nowe oprogramowanie księgowe Symfonia ERP. Oprogramowanie, złożone z kilku modułów, zostało zintegrowane z programem zarządzania projektami oraz elektronicznym obiegiem dokumentów.

W 2021 roku nie nastąpiły zmiany przyjętych zasad (polityk) rachunkowości.

16. Oświadczenie w sprawie stosowania zasad ładu korporacyjnego

Platige Image S.A. podlega zasadom ładu korporacyjnego opublikowanym w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” stanowiącym załącznik do uchwały nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. Dokument ten dostępny jest na stronie Giełdy Papierów Wartościowych pod adresem: <https://newconnect.pl/dobre-praktyki>.

W roku obrotowym 2021 Platige Image S.A. nie stosowała lub stosowała w niepełnym zakresie następujące zasady ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”:

- ZASADA NR 1:

„Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.”

KOMENTARZ SPÓŁKI:

Zasada jest stosowana z wyłączeniem transmisji video obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad oraz upubliczniania go na stronie internetowej. Spółka nie przestrzegała praktyki w pełnym zakresie, bowiem w ocenie Zarządu wszelkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu Walnego Zgromadzenia są udostępniane w formie raportów bieżących oraz zamieszczane na stronie internetowej Spółki. Wobec powyższego w ocenie Zarządu na chwilę obecną stworzenie rozbudowanej struktury teleinformatycznej



służącej do wypełnienia zasady w części dotyczącej transmisji i rejestrowania przebiegu obrad nie ma ekonomicznego uzasadnienia.

- ZASADA NR 9.2:

„Emitent przekazuje w raporcie rocznym informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.”

KOMENTARZ SPÓŁKI:

W związku ze stosowanymi w umowach z autoryzowanymi doradcami zapisami dot. zachowania poufności, Emitent nie będzie stosował tej praktyki.

- ZASADA 11: „Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkania z inwestorami, analitykami i mediami.”

KOMENTARZ SPÓŁKI:

Spółka organizuje spotkania z analitykami, inwestorami i mediami w zależności od zgłoszonych potrzeb. Obecnie przewidywane przez Spółkę zainteresowanie takimi spotkaniami pokazuje, że organizacja sformalizowanych spotkań przy określeniu ich minimalnego limitu byłaby nieuzasadniona wobec spodziewanego niskiego zainteresowania takimi spotkaniami.

- ZASADA 16: „Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. (...)”

KOMENTARZ SPÓŁKI:

Spółka zrezygnowała z publikacji raportów miesięcznych ze względu na publikację raportów rocznych, kwartalnych oraz bieżących. Publikowanie raportów miesięcznych przy publikacji pozostałych powodowałoby, w opinii Spółki, niepotrzebne dublowanie informacji. Raporty kwartalne i bieżące w opinii Spółki opisują i oddają aktualny stan spraw Spółki w przejrzysty sposób i pozwalają na rzetelną ocenę sytuacji Spółki.

Karol Żbikowski

Artur Małek

Prezes Zarządu

Członek Zarządu