

DOKUMENT INFORMACYJNY

**spółki PLATIGE IMAGE S.A.
z siedzibą w Warszawie**



**SPORZĄDZONY W ZWIĄZKU Z UBIEGANIEM SIĘ O WPROWADZENIE
500.000 AKCJI SERII C, 345.000 SERII D, ORAZ 300.000 SERII E
O WARTOŚCI NOMINALNEJ 0,10 ZŁ KAŻDA AKCJA**

Niniejszy dokument informacyjny został sporządzony w związku z ubieganiem się o wprowadzenie instrumentów finansowych objętych tym dokumentem do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., przeznaczonym głównie dla spółek, w których inwestowanie może być związane z wysokim ryzykiem inwestycyjnym.

Wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w alternatywnym systemie obrotu nie stanowi dopuszczenia ani wprowadzenia tych instrumentów do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (ryнку podstawowym lub równoległym).

Inwestorzy powinni być świadomi ryzyka, jakie niesie ze sobą inwestowanie w instrumenty finansowe notowane w alternatywnym systemie obrotu, a ich decyzje inwestycyjne powinny być poprzedzone właściwą analizą, a także, jeżeli wymaga tego sytuacja, konsultacją z doradcą inwestycyjnym.

Treść niniejszego dokumentu informacyjnego nie była zatwierdzona przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod względem zgodności informacji w nim zawartych ze stanem faktycznym lub przepisami prawa.

DATA SPORZĄDZENIA DOKUMENTU INFORMACYJNEGO: 2 grudnia 2011 roku

**Autoryzowany Doradca
TRIGON DOM MAKLERSKI S.A.**



WSTĘP

1. Emitent

Firma: PLATIGE IMAGE S.A.
Siedziba: 02- 634 Warszawa, ul. Raclawicka 99
Numer telefonu: +48 22 844 64 74
Numer faksu: +48 22 898 29 01
Adres strony internetowej: www.platige.com
Adres poczty elektronicznej: ir@platige.com
REGON: 142983580
NIP: 524-20-14-184

2. Autoryzowany Doradca

Firma: Trigon Dom Maklerski S.A.
Siedziba: 31-545 Kraków, ul. Mogilska 65
Numer telefonu: +48 12 629 24 56
Numer faksu: +48 12 629 25 50
Adres strony internetowej: www.trigon.pl
Adres poczty elektronicznej: sekretariat@trigon.pl
REGON: 001270919
NIP: 676-10-44-221

3. Doradca Prawny

Firma: CSW Więckowska i Partnerzy Radcy Prawni
Siedziba: Poznań 60-836, ul. Mickiewicza 28
Numer telefonu: + 48 61 852 18 15
Numer faksu: + 48 61 670 50 00
Oddział Firmy: Warszawa 00-697, Al. Jerozolimskie 53/212
Numer telefonu: +48 22 356 24 81
Numer faksu: +48 22 356 24 82
Adres strony internetowej: www.kancelaria-csw.pl
Adres poczty elektronicznej: kancelaria@kancelaria-csw.pl
REGON: 630204166
NIP: 778-01-70-861

4. Instrumenty finansowe będące przedmiotem ubiegania się o wprowadzenie do obrotu w alternatywnym systemie:

- 500.000 (pięćset tysięcy) Akcji zwykłych na okaziciela serii C, o wartości nominalnej 0,10 złoty każda akcja i łącznej wartości nominalnej 50.000,00 złotych,
- 345.000 (trzysta czterdzieści pięć tysięcy) Akcji zwykłych na okaziciela serii D, o wartości nominalnej 0,10 złoty każda akcja i łącznej wartości nominalnej 34.500,00 złotych,
- 300.000 (trzysta tysięcy) Akcji zwykłych, na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,10 zł każda Akcja i łącznej wartości nominalnej 30.000,00 złotych.

SPIS TREŚCI

1	CZYNNIKI RYZYKA	7
1.1	Czynniki ryzyka związane z sytuacją gospodarczą, majątkową i finansową Emitenta	7
1.1.1	Czynniki związane z działalnością Emitenta	7
1.1.1.1	Ryzyko związane z technologią	7
1.1.1.2	Ryzyko awarii systemów komputerowych	7
1.1.1.3	Ryzyko związane z wizerunkiem PLATIGE IMAGE	7
1.1.1.4	Ryzyko wejścia na nowe rynki	7
1.1.1.5	Ryzyko uzależnienia Emitenta od osób zajmujących kluczowe stanowiska	8
1.1.1.6	Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży	8
1.1.1.7	Ryzyko związane z odbiorcami	8
1.1.1.8	Ryzyko związane z dostawcami	8
1.1.1.9	Ryzyko związane z realizacją projektów	8
1.1.1.10	Ryzyko związane z poziomem i strukturą zadłużenia	9
1.1.1.11	Ryzyko związane z zasobami ludzkimi	9
1.1.1.12	Ryzyko wejścia w nowe obszary działalności	9
1.1.1.13	Ryzyko niezrealizowania prognoz wyników finansowych	9
1.2	Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność	10
1.2.1	Ryzyko konkurencji	10
1.2.2	Ryzyko pogorszenia koniunktury gospodarczej na świecie	10
1.2.3	Ryzyko związane ze zmianami prawa w zakresie dofinansowania produkcji filmowych przez PISF	10
1.2.4	Ryzyko zmiany kursów walutowych	10
1.2.5	Ryzyko zmiennych przepisów prawnych i podatkowych	11
1.3	Czynniki ryzyka związane z akcjami i rynkiem kapitałowym	11
1.3.1	Ryzyko związane z przyszłym kursem akcji oraz płynnością obrotu	11
1.3.2	Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu w aspekcie wpływu znaczących akcjonariuszy na działalność Spółki	11
1.3.3	Ryzyko zawieszenia notowań akcji Emitenta	12
1.3.4	Ryzyko wykluczenia akcji Emitenta z obrotu na rynku NewConnect	12
1.3.5	Ryzyko nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego w przypadku niedopełnienia wymaganych prawem obowiązków	13
2	OSOBY ODPOWIEDZIALNE ZA INFORMACJE ZAWARTE W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM	14
2.1	Emitent	14
2.2	Autoryzowany Doradca	15
2.3	Doradca Prawny	16
3	DANE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH WPROWADZANYCH DO ALTERNATYWNEGO SYSTEMU OBROTU	17
3.1	Szczegółowe określenie rodzajów, liczby oraz łącznej wartości instrumentów finansowych z wyszczególnieniem rodzajów uprzywilejowania, wszelkich ograniczeń co do przenoszenia praw z instrumentów finansowych oraz zabezpieczeń lub świadczeń dodatkowych	17
3.1.1	Rodzaj, liczba oraz łączna wartość instrumentów finansowych	17
3.1.2	Szczegółowy opis instrumentów finansowych	17
3.1.3	Ograniczenia związane z instrumentami finansowymi	18
3.1.3.1	Ograniczenia wynikające ze Statutu oraz umownych ograniczeń obrotu Akcjami	18

3.1.3.2	Obowiązki i ograniczenia wynikające z Ustawy o Ofercie	18
3.1.3.3	Obowiązki i ograniczenia wynikające z Ustawy o Obrocie	20
3.1.4	Ograniczenia wynikające z Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz z Rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw.	22
3.2	Określenie podstawy prawnej emisji instrumentów finansowych	23
3.2.1	Organ uprawniony do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych	23
3.2.2	Data i formy podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych.....	23
3.3	Oznaczenie dat, od których akcje uczestniczą w dywidendzie	34
3.4	Prawa związane z instrumentami finansowymi oraz zasady realizacji tych praw	34
3.5	Określenie podstawowych zasad polityki Emitenta co do wypłaty dywidendy w przyszłości.....	38
3.6	Informacje o zasadach opodatkowania dochodów związanych z posiadaniem i obrotem instrumentami finansowymi, w tym wskazanie płatnika podatku	40
3.6.1	Opodatkowanie dochodów uzyskiwanych z dywidendy przez osoby fizyczne	40
3.6.2	Opodatkowanie dochodów uzyskiwanych z dywidendy przez osoby prawne	40
3.6.3	Opodatkowanie osób prawnych w związku z dochodem uzyskanym poprzez zbycie papierów wartościowych.....	41
3.6.4	Opodatkowanie osób fizycznych w związku z dochodem uzyskanym poprzez zbycie papierów wartościowych.....	41
3.6.5	Opodatkowanie dochodów (przychodów) podmiotów zagranicznych.....	42
3.6.6	Podatek od spadków i darowizn.....	43
3.6.7	Podatek od czynności cywilnoprawnych.....	43
3.6.8	Odpowiedzialność płatnika podatku	43
4	DANE O EMITENCIE	44
4.1	Podstawowe dane o Emitencie	44
4.2	Czas trwania Emitenta.....	44
4.3	Podstawa prawna utworzenia Emitenta	44
4.4	Wskazanie właściwego sądu rejestrowego.....	44
4.5	Krótki opis historii Emitenta.....	44
4.6	Określenie rodzajów i wartości kapitałów (funduszy) własnych Emitenta oraz zasad ich tworzenia	45
4.7	Informacje o nieopłaconej części kapitału zakładowego	46
4.8	Informacje o przewidywanych zmianach kapitału zakładowego w wyniku realizacji przez obligatariuszy uprawnień z obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji, ze wskazaniem wartości warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego oraz terminu wygaśnięcia praw obligatariuszy do nabycia tych akcji.....	46
4.9	Wskazanie liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które – na podstawie statutu przewidującego upoważnienie zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego, w granicach kapitału docelowego – może być podwyższony kapitał zakładowy, jak również liczby i wartości kapitału zakładowego, o które w terminie ważności dokumentu informacyjnego może być jeszcze podwyższony kapitał zakładowy w tym trybie	46
4.10	Rynki, na jakich notowane były instrumenty finansowe emitowane przez Emitenta oraz kwity depozytowe wystawiane w związku z tymi instrumentami	46
4.11	Podstawowe informacje na temat powiązań organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta, mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem istotnych jednostek jego grupy kapitałowej, z podaniem w stosunku do każdego z nich co najmniej nazwy, formy prawnej,	

siedziby, przedmiotu działalności i udziału Emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów.....	47
4.12 Podstawowe informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach wraz z ich określeniem wartościowym i ilościowym oraz udziałem poszczególnych grup produktów, towarów i usług albo, jeżeli jest to istotne, poszczególnych produktów towarów i usług w przychodach ze sprzedaży ogółem Emitenta, w podziale na segmenty działalności	47
4.12.1 Zarys działalności PLATIGE IMAGE	47
4.12.2 Oferta Spółki	49
4.12.3 Nagrody	50
4.13 Rynek, na jakim działa Emitent	51
4.13.1 Otoczenie rynkowe Emitenta	51
4.13.2 Konkurencja	52
4.13.3 Bariery wejścia.....	53
4.13.4 Dostawcy	53
4.13.5 Odbiorcy	53
4.13.6 Struktura sprzedaży Emitenta 2009-2010	54
4.14 Strategia rozwoju Emitenta.....	55
4.15 Cele emisji Akcji serii E.....	57
4.16 Opis głównych inwestycji krajowych i zagranicznych Emitenta, w tym inwestycji kapitałowych, za okres objęty sprawozdaniem finansowym zamieszczonym w Dokumencie Informacyjnym	58
4.17 Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach upadłościowym, układowym, likwidacyjnym.....	58
4.18 Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: ugodowym, arbitrażowym lub egzekucyjnym, jeżeli wynik tych postępowań ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta	58
4.19 Informacje na temat wszystkich innych postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych, włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku, za okres obejmujący co najmniej 12 miesięcy, lub takimi, które mogą wystąpić według wiedzy Emitenta, a które to postępowania mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości lub mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta	58
4.20 Zobowiązania Emitenta istotne z punktu widzenia realizacji zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych, które związane są w szczególności z kształtowaniem się jego sytuacji ekonomicznej i finansowej.....	59
4.21 Wybrane dane finansowe 2009-2011	59
4.22 Informacja o nietypowych okolicznościach lub zdarzeniach mających wpływ na wyniki z działalności gospodarczej, za okres objęty sprawozdaniem finansowym.....	60
4.23 Wskazanie wszystkich istotnych zmian w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta oraz innych informacji istotnych dla ich oceny, które powstały po sporządzeniu danych finansowych zamieszczonych w Dokumencie Informacyjnym	60
4.24 Prognozy wyników 2011 i 2012	61
4.25 Organy zarządzające i nadzorcze.....	61
4.25.1 Zarząd	61
4.25.2 Rada Nadzorcza	62
4.26 Dane o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 10% głosów na Walnym Zgromadzeniu.....	64
5 SPRAWOZDANIA FINANSOWE	65

5.1	Sprawozdanie finansowe za okres sprawozdawczy od 1 stycznia 2010 do 31 grudnia 2010 roku..	65
5.2	Sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2011 do 13 czerwca 2011 roku	137
5.3	Wybrane dane finansowe za okres od 1 lipca 2011 do 30 września 2011 roku.....	137
5.3.1	Wybrane dane finansowe.....	137
5.3.2	Komentarz zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	137
5.3.3	Informacja na temat aktywności, jaką podjęto w obszarze rozwoju prowadzonej działalności	138
6	ZAŁĄCZNIKI	139
6.1	Odpis aktualny z Krajowego Rejestru Sądowego	139
6.2	Ujednolicony aktualny tekst Statutu Emitenta	143
6.3	Definicje i objaśnienia skrótów	157

1 CZYNNIKI RYZYKA

W poniższym rozdziale zawarte zostały czynniki powodujące ryzyko dla nabywcy instrumentów finansowych objętych niniejszym dokumentem, w szczególności zaś czynniki ryzyka związane z sytuacją gospodarczą, majątkową i finansową Emitenta. Zamieszczone poniżej wyliczenie czynników ryzyka nie jest wyczerpujące. Obejmuje ono jednak możliwe okoliczności, których wystąpienie może powodować powstanie największego ryzyka dla inwestorów.

1.1 Czynniki ryzyka związane z sytuacją gospodarczą, majątkową i finansową Emitenta

1.1.1 Czynniki związane z działalnością Emitenta

1.1.1.1 Ryzyko związane z technologią

Emitent prowadzi działalność na rynku, na którym kluczową rolę, oprócz zasobów ludzkich, odgrywa stale ewoluująca technologia. Wymogi rynkowe narzucają na studia postprodukcyjne stałe podnoszenie jakości oferowanych usług, co z kolei determinowane jest posiadaniem nowoczesnego sprzętu i oprogramowania. Ponadto, z uwagi na stosunkowo wczesną fazę rozwoju rynku, innowacyjne rozwiązania oraz nowe, nieoferowane dotąd przez nikogo usługi pozwalają na zdobycie dominującej pozycji wobec podmiotów konkurencyjnych. Ryzyko związane z technologią jest zatem pochodną jakości oferowanych usług i nowatorskiego podejścia do rozwiązań postprodukcyjnych.

Emitent stara się ograniczyć wyżej wymienione ryzyko poprzez stałe monitorowanie rynku i wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań do swojej oferty. Otwartość na zmiany, chęć podnoszenia kwalifikacji w połączeniu z nowoczesnym sprzętem i oprogramowaniem powodują, że Spółka na chwilę obecną sama wyznacza standardy jakościowe polskiego rynku usług postprodukcyjnych.

1.1.1.2 Ryzyko awarii systemów komputerowych

Ewentualna utrata, częściowa bądź całkowita, danych związana z awarią systemów komputerowych lub zniszczeniem bądź utratą kluczowego, rzeczowego majątku trwałego Emitenta mogłaby skutkować czasowym wstrzymaniem lub ograniczeniem możliwości realizacji projektów, co mogłoby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe PLATIGE IMAGE. Spółka korzysta z usług firm outsourcingowych, mając z nimi zawarte stosowne umowy w zakresie utrzymania i administracji kluczowych systemów operacyjnych. Emitent wprowadził procedury archiwizowania danych oraz ich zabezpieczania przed niepożądanym dostępem, a także utratą w wyniku działania wirusów komputerowych. Spółka nie jest w stanie zagwarantować całkowitej poprawności funkcjonowania systemów informatycznych oraz bezpieczeństwa przechowywanych danych.

1.1.1.3 Ryzyko związane z wizerunkiem PLATIGE IMAGE

Wysoka jakość oferowanych usług, liczne nagrody i wyróżnienia na najbardziej prestiżowych imprezach branżowych (wybrane nagrody i wyróżnienia PLATIGE IMAGE opisano w pkt. 4.12.3 Dokumentu Informacyjnego) oraz pozyskanie do swoich struktur najwybitniejszych artystów i reżyserów animacji (m.in. Tomasza Bagińskiego, Damiana Nenowa, Rafała Wojtunika) pozwoliło Emitentowi na zbudowanie marki silnej, o ugruntowanej pozycji na polskim rynku postprodukcji, rozpoznawalnej również zagranicą.

Renoma, jaką cieszy się PLATIGE IMAGE, przyciąga potencjalnych klientów i pozwala na wypracowanie wyższej niż u konkurencji marży. Niewykluczone, że ewentualna deprecjacja marki Emitenta mogłaby w sposób negatywny wpłynąć na wyniki finansowe Spółki. PLATIGE IMAGE stara się to ryzyko minimalizować, przywiązując szczególną uwagę do jakości oferowanych przez siebie usług.

1.1.1.4 Ryzyko wejścia na nowe rynki

Strategiczny plan rozwoju Emitenta zakłada m.in. dynamiczną ekspansję działalności na rynkach zagranicznych, w szczególności w USA i na Bliskim Wschodzie oraz umacnianie swojej pozycji w Europie Zachodniej (szczegółowy opis strategii rozwoju Emitenta przedstawiono w pkt. 4.14 Dokumentu Informacyjnego).

Spółka sumiennie przygotowała się do realizacji strategii ekspansji - zatrudniła 2 agentów odpowiedzialnych za pozyskiwanie projektów na rynkach zagranicznych, odbyła liczne rozmowy z producentami z USA, nawiązała współpracę z klientem z Bliskiego Wschodu (co zaowocowało podpisaniem i realizacją pierwszego zlecenia na film animowany w technice animacji 3D) oraz zadbała o rozpoznawalność swojej marki. Niemniej jednak, istnieje ryzyko, że korzyści związane z wejściem Emitenta na nowe rynki mogą być mniejsze niż planowane lub też mogą zostać osiągnięte w czasie dłuższym niż zakłada Spółka. Ryzyko to może być spowodowane m.in. niedostatecznym popytem w krajach docelowych, zmianą ich sytuacji ekonomicznej lub niespodziewanym pojawieniem się konkurencyjnej firmy.

1.1.1.5 Ryzyko uzależnienia Emitenta od osób zajmujących kluczowe stanowiska

Wypracowany przez Członków Zarządu oraz osoby zajmujące kluczowe stanowiska, szeroki zakres know-how i efektywnie rozbudowana sieć kontaktów osobistych determinują działalność operacyjną PLATIGE IMAGE.

Odejście jednego lub kilku członków kadry zarządzającej mogłoby niekorzystnie wpłynąć na prowadzoną działalność, a w konsekwencji na osiągnięte przez PLATIGE IMAGE wyniki finansowe.

1.1.1.6 Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Rynek reklamy w Polsce charakteryzuje się sezonowością sprzedaży, co ma bezpośredni wpływ na kształtowanie się obrotów w dziale PI COMMERCIALS na przestrzeni roku. Ponieważ dotychczasowe przychody z tego segmentu działalności stanowiły blisko 76% wartości całkowitej sprzedaży Emitenta (dane za 2010), obroty PLATIGE IMAGE posiadały znamiona sezonowości.

Spółka, chcąc ograniczyć zjawisko sezonowości w generowanych przez siebie przychodach, przy budowaniu swojej strategii rozwoju położyła szczególny nacisk na ekspansję działalności działów PI ANIMATION i PI FILM. Możliwość elastycznej alokacji zasobów ludzkich i równomierna dywersyfikacja usług pozwolą na zoptymalizowanie generowanych przychodów i zlikwidowanie znamion sezonowości.

1.1.1.7 Ryzyko związane z odbiorcami

Dotychczasowa struktura przychodów Emitenta zbudowana była na fundamentach działalności PI COMMERCIALS. Zarówno w roku 2009, jak i w 2010 prawie 76% obrotów zrealizowanych zostało w obrębie tego działu.

Przychody generowane przez PI COMMERCIALS mają charakter sezonowy, będący pochodną sytuacji na rynku reklamy. Spółka, chcąc zmniejszyć ryzyko uzależnienia się od odbiorców pochodzących z jednej branży, położyła w swojej strategii (szczegółowy opis strategii rozwoju Emitenta przedstawiono w pkt. 4.14 Dokumentu Informacyjnego) nacisk na rozwój PI FILM i PI ANIMATION. Dywersyfikacja działalności w połączeniu z elastyczną alokacją zasobów w zależności od obłożenia projektowego poszczególnych działów stanowią podstawę wzrostowego antycyklicznego modelu biznesowego Emitenta i pozwalają na stałe rozszerzanie portfela klientów.

Podkreślić należy również fakt, iż wysoka jakość usług Spółki oraz efekty pracy działów PI FILM oraz PI ANIMATION stanowią swoistą wizytówkę firmy, która powoduje, że potencjalni klienci sami zgłaszają się z propozycją współpracy.

1.1.1.8 Ryzyko związane z dostawcami

Emitent przy realizacji projektów zawiera umowy z dostawcami oraz usługodawcami, które w szczególności dotyczą dostaw niezbędnego sprzętu technicznego oraz usług wspierających realizację projektów (szczegółowy opis dostawców usług oraz sprzętu i oprogramowania przedstawiono w pkt. 4.13.4 Dokumentu Informacyjnego). Pomimo, iż Emitent nie jest uzależniony od żadnego dostawcy, nie można wykluczyć ryzyka rozwiązania lub niekorzystnej zmiany istotnych warunków umów zawartych z dostawcami lub usługodawcami, co miałyby negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki Emitenta, w szczególności w przypadku gdyby ww. zdarzenia dotyczyły znacznej liczby umów.

1.1.1.9 Ryzyko związane z realizacją projektów

Realizacja projektów postprodukcyjnych wiąże się z występowaniem dwóch podstawowych zagrożeń – ryzykiem niedotrzymania terminu oraz ryzykiem przekroczenia budżetu. Emitent przykłada szczególną uwagę do ograniczenia możliwości pojawienia się każdego z nich.

Bogate zasoby ludzkie, w strukturach których znajduje się 20 producentów i ponad 100 grafików komputerowych na stałe współpracujących z Emitentem, a także możliwość elastycznego przenoszenia ciężaru ich alokacji w zależności od harmonogramu realizacji projektów znacznie minimalizują ryzyko niedotrzymania terminu projektu. Ryzyko przekroczenia budżetu ograniczane jest poprzez przygotowanie szczegółowych kosztorysów i wprowadzanie do kontraktów „buforu” dla oszacowanych wartości usług. W trakcie realizacji projektów klienci Emitenta na bieżąco są informowani o ewentualnych zmianach w kosztorysach – ich źródłach i wartościach – a tym samym o ilości wykorzystanego „buforu”. Ponadto, producenci PLATIGE IMAGE nagradzani są premiami w przypadku zrealizowania projektu w założonym wcześniej budżecie.

1.1.1.10 Ryzyko związane z poziomem i strukturą zadłużenia

Istotnym źródłem finansowania majątku Spółki jest kapitał obcy. Pozyskanie w lipcu kredytu bankowego w wysokości 2,48 mln EUR pozwoliło Emitentowi na zakup nieruchomości, a tym samym sfinalizowało przygotowania Spółki do rozpoczęcia realizacji strategii ekspansji. Niemniej jednak, znaczny udział kapitałów obcych w sumie bilansowej Emitenta rodzi potencjalne ryzyko ograniczenia możliwości spłaty zadłużenia w przypadku jego dalszego przyrostu (szczegółowy opis wyżej wymienionego kredytu w pkt. 4.22 Dokumentu Informacyjnego).

1.1.1.11 Ryzyko związane z zasobami ludzkimi

Branża, w jakiej Emitent prowadzi działalność, charakteryzuje się wysokim popytem na usługi grafików komputerowych i reżyserów animacji, których, z uwagi na wczesną fazę rozwoju rynku, jest stosunkowo niewielu. Z kolei możliwości produkcyjno-usługowe poszczególnych studiów są wprost proporcjonalne do liczby zatrudnionych specjalistów. To sprawia, że ryzyko związane z zasobami ludzkimi jest dość wysokie w branży grafiki 3D i animacji.

Emitent posiada unikalne na skalę polskiego rynku zasoby ludzkie - ponad 100 grafików komputerowych, 20 producentów oraz jednych z najbardziej znanych reżyserów animacji w kraju. Poprzez odpowiednią politykę zarządzania zasobami ludzkimi, a w szczególności wynagradzania i motywowania kluczowych pracowników Spółki, PLATIGE IMAGE ogranicza ryzyko utraty swoich najlepszych specjalistów na rzecz konkurencji. Dodatkowo, Emitent, w ramach strategii wzrostu przez akwizycje, zamierza zwiększać liczbę swoich współpracowników, a tym samym poszerzać możliwości produkcyjno-usługowe.

1.1.1.12 Ryzyko wejścia w nowe obszary działalności

W okresie średnioterminowym Emitent zamierza poszerzyć portfolio oferowanych usług i wejść w nowe obszary działalności. Spółka, posiadając bogate zaplecze graficzne, planuje rozpocząć produkcję animowanych filmów pełnometrażowych o międzynarodowym potencjale komercyjnym. Ponadto, PLATIGE IMAGE chce rozwijać nowe technologie o globalnych możliwościach sprzedażowych w ramach działu Creative Lab.

Rozpoczęcie oferowania i świadczenia nowych usług, nawet w przypadku gdy ich specyfikacja jest zbliżona do dotychczasowej działalności Emitenta, wiąże się z ryzykiem, iż obecne doświadczenie Spółki okaże się niewystarczające do osiągnięcia wymiernych korzyści finansowych z wejścia w nowe segmenty rynku.

1.1.1.13 Ryzyko niezrealizowania prognoz wyników finansowych

W pkt 4.24 Dokumentu Informacyjnego zaprezentowano prognozę wyników finansowych Emitenta na lata 2011-2012, Prognoza nie podlegała ocenie biegłego rewidenta. Prognozy danych finansowych zostały sporządzone przy założeniu pomyślnej realizacji strategii rozwoju Emitenta (szczegółowy opis strategii rozwoju Spółki przedstawiono w pkt. 4.14 Dokumentu Informacyjnego). W związku z powyższym, istnieje ryzyko, że w przypadku niezrealizowania w całości lub części przyjętej strategii rozwoju, Emitent nie będzie w stanie zrealizować zakładanych wyników finansowych. Szacowane wyniki finansowe na lata 2011-2012 mogą ulec zmianie również w przypadku zaistnienia nieprzewidzianych czynników oraz innych zmian w otoczeniu Spółki, których Emitent nie był w stanie przewidzieć.

Ocena możliwości realizacji prognozowanych wyników Spółki dokonywana będzie kwartalnie i zamieszczana w raportach okresowych Emitenta. Ewentualna korekta prognozy wyników finansowych sporządzona będzie po opublikowaniu raportu okresowego i zostanie przekazana w formie raportu bieżącego.

1.2 Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność

1.2.1 Ryzyko konkurencji

Dynamiczny rozwój technologii oraz rosnący wachlarz sposobów wykorzystania animacji 3D powoduje wyraźny wzrost zainteresowania tym segmentem rynku, nie tylko ze strony potencjalnych zlecających, ale również zlecających. Nieuniknionym jest pojawianie się coraz liczniejszej konkurencji. Konkurencja z biegiem czasu może próbować dogonić PLATIGE IMAGE pod względem zasobów kapitałowych i ludzkich, pokonując kolejne bariery wejścia stojące na drodze do najbardziej ambitnych i wymagających projektów. Spółka, będąc w Polsce pionierem w wielu dziedzinach, jak choćby reklama wykonana w technice stereoskopowej, sama narzuca wysokie tempo rozwoju rynku postprodukcji, utrzymując stałą przewagę konkurencyjną.

1.2.2 Ryzyko pogorszenia koniunktury gospodarczej na świecie

Wiele czynników makroekonomicznych, niezależnych od Emitenta ma wpływ na jego działalność. Wysokość osiąganych przez Spółkę wyników finansowych oraz stopień realizacji celów określonych przez Zarząd poddane są wpływowi wielu czynników makroekonomicznych, niezależnych od Spółki. Do czynników tych należą między innymi dynamika wzrostu produktu krajowego brutto, inflacja czy zmiana stóp procentowych. Niekorzystny trend kształtowania się w/w czynników gospodarczych może w sposób negatywny wpłynąć na działalność Emitenta, a tym samym jego przychody i wyniki finansowe.

1.2.3 Ryzyko związane ze zmianami prawa w zakresie dofinansowania produkcji filmowych przez PISF

Rozwój polskiego rynku kinematografii w dużej mierze determinowany jest działalnością Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, nad którym nadzór sprawują Rada i Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

PISF realizuje zadania z zakresu polityki państwa w dziedzinie kinematografii, między innymi poprzez dofinansowanie przedsięwzięć z zakresu przygotowania projektów filmowych, produkcji, dystrybucji i rozpowszechniania filmów, promocji polskiej twórczości filmowej i upowszechniania kultury filmowej.

Często decyzja o rozpoczęciu realizacji projektu filmowego uwarunkowana jest przyznaniem dotacji PISF. O dofinansowaniu konkretnych filmów decydują: ocena ekspertów, znaczenie filmu dla tradycji i kultury narodowej, współfinansowanie polskich filmów przez koproducentów międzynarodowych oraz wielkość środków finansowych dostępnych w budżecie PISFU.

Ponieważ jedną z działalności Emitenta jest produkcja cyfrowych efektów specjalnych na rzecz filmów fabularnych w Polsce, Spółka narażona jest na ryzyko związane ze zmianami w zakresie dofinansowania produkcji filmowych przez PISF. Zarówno zmiany dotyczące sposobu przyznawania dotacji, jak i jej wartości mogą w negatywny sposób wpłynąć na działalność Spółki poprzez zmniejszenie się liczby pozyskiwanych projektów.

Emitent stara się ograniczyć powyższe ryzyko poprzez realizację strategii ekspansji zagranicznej. Spółka zamierza wejść na amerykański rynek filmowy, który, w porównaniu do polskiego, ma dużo bardziej rozbudowaną siatkę zachęt - licznych dotacji i ulg fiskalnych.

1.2.4 Ryzyko zmiany kursów walutowych

Obecność Emitenta na rynkach zachodnioeuropejskich oraz realizacja strategii obejmującej między innymi ekspansję zagraniczną powodują, że Spółka jest narażona na ryzyko niekorzystnych zmian kursów walutowych (USD i EUR). W przypadku takich zmian może dojść do sytuacji, w której rzeczywisty przychód ze zrealizowanego projektu odbiegać będzie od wcześniejszych założeń Emitenta.

W chwili obecnej wysokość marż osiąganych przez Spółkę oraz dominujący udział przychodów z projektów krajowych w strukturze sprzedaży (w roku 2009 ponad 82% obrotów wygenerowanych było poprzez realizację projektów dla odbiorców krajowych, w 2010 roku było to prawie 88%) powodują, że ewentualne niekorzystne zmiany kursów walutowych nie powinny stanowić poważnego zagrożenia dla wyników finansowych Spółki.

Wraz z realizacją strategii ekspansji na rynkach zagranicznych (szczegółowy opis strategii rozwoju Emitenta opisano w pkt. 4.14 Dokumentu Informacyjnego), zastosowanie ewentualnych zabezpieczeń chroniących przed ryzykiem walutowym, rozpatrywane będzie przez Emitenta indywidualnie dla tych projektów, które w ocenie Spółki będą tego wymagały.

Spółka jest stroną umowy kredytowej wyrażonej w euro (szczegóły zaciągnięcia kredytu hipotecznego przedstawiono w pkt. 4.23 Dokumentu Informacyjnego). Ewentualne osłabienie PLN w stosunku do euro może spowodować konieczność rozpoznania w Rachunku Zysków i Strat ujemnych różnic kursowych.

1.2.5 Ryzyko zmiennych przepisów prawnych i podatkowych

Potencjalnym zagrożeniem dla działalności Emitenta mogą być zmieniające się przepisy prawa (zarówno krajowego, jak i wspólnotowego) lub brak jednolitej ich interpretacji. Przepisy prawne dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej przez Emitenta, które w ostatnich latach ulegają częstym zmianom, to przede wszystkim: prawo podatkowe, prawo pracy i ubezpieczeń społecznych, prawo handlowe, a także uregulowania dotyczące działalności inwestycyjnej i usług elektronicznych.

Spośród zmian dotyczących przepisów prawa, o których mowa powyżej, najczęściej dokonywane są zmiany w systemie podatkowym. Wiele z przepisów prawa podatkowego sformułowanych jest w sposób nieprecyzyjny, a ich stosowanie utrudniają, prowadzące często do sprzecznych rezultatów, niejednoznaczne sposoby ich wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, nie są jednolite. Taki stan może prowadzić do sytuacji, w której Emitent działając zgodnie z prawem i przyjętą jego interpretacją, zostanie pociągnięty do odpowiedzialności z tytułu zobowiązań podatkowych, co może wpłynąć negatywnie na wyniki finansowe Emitenta. Emitent stara się zapobiegać wspomnianemu ryzyku poprzez korzystanie z usług podmiotów profesjonalnie zajmujących się doradztwem podatkowym.

1.3 Czynniki ryzyka związane z akcjami i rynkiem kapitałowym

1.3.1 Ryzyko związane z przyszłym kursem akcji oraz płynnością obrotu

Kurs i płynność akcji spółek notowanych na NewConnect zależy od liczby oraz wielkości zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów. Na zachowania inwestorów mają wpływ rozmaite czynniki, także niezwiązane bezpośrednio z sytuacją finansową Emitenta, takie jak ogólna sytuacja makroekonomiczna Polski, czy też sytuacja na rynkach światowych. Ponieważ Emitent nie jest w stanie przewidzieć poziomu podaży i popytu swoich akcji po ich wprowadzeniu do obrotu, dlatego nie ma pewności, że osoba nabywająca Akcje serii C, D i E będzie mogła je zbyć w dowolnym terminie i po satysfakcjonującej cenie. W kontekście powyższego należy zauważyć, że w wyniku umów zawartych pomiędzy akcjonariuszami a Trigon Domem Maklerskim wszystkie Akcje serii C oraz określona liczba Akcji serii D objęta została zobowiązaniem wobec Spółki, ograniczającym rozporządzanie tymi Akcjami w określonym w tych Umowach okresie (szczegółowy opis powyższych umów w pkt. 3.1.3.1. Dokumentu Informacyjnego).

1.3.2 Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu w aspekcie wpływu znaczących akcjonariuszy na działalność Spółki

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego znaczący akcjonariusze to: Pan Jarosław Sawko, posiadający 34,79% udział w kapitale zakładowym, dający 37,78% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta oraz Pan Piotr Sikora, posiadający 33,78% udział, dający 37,17% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Panowie Jarosław Sawko oraz Piotr Sikora posiadają łącznie 68,57% udział w kapitale zakładowym, dający łącznie 74,95% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Znaczący udział w ogólnej liczbie głosów pozwala na faktyczną kontrolę decyzji podejmowanych w Spółce, co w konsekwencji może ograniczyć wpływ mniejszościowych akcjonariuszy na strukturę i zarządzanie Spółką. Należy jednak zauważyć, że wyżej wymienieni akcjonariusze, jako założyciele firmy, są zainteresowani przede wszystkim jej rozwojem i długookresowym budowaniem jej wartości.

1.3.3 Ryzyko zawieszenia notowań akcji Emitenta

Zgodnie z art. 78 ust. 2-4 Ustawy o Obrocie:

- Na żądanie Komisji, firma inwestycyjna organizująca Alternatywny System Obrotu wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję instrumenty finansowe, w przypadku, gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu Alternatywnego Systemu Obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym Alternatywnym Systemie Obrotu, lub powoduje naruszenie interesów inwestorów.

Zgodnie z postanowieniami §11 Regulaminu ASO, organizator Alternatywnego Systemu Obrotu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 3 miesiące z zastrzeżeniem § 12 ust. 3 oraz § 16 ust. 2:

1. na wniosek emitenta,
2. jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
3. jeżeli emitent narusza przepisy obowiązujące w Alternatywnym Systemie.

W przypadkach określonych przepisami prawa, organizator ASO zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy, niż miesiąc. Zgodnie z postanowieniami §16 ust. 1 pkt. 2) Regulaminu ASO, jeżeli emitent nie wykonuje obowiązków wskazanych w rozdziale V Regulaminu ASO, organizator ASO może zawiesić obrót instrumentami finansowymi emitenta w Alternatywnym Systemie. W przypadku zawieszenia obrotu akcjami wprowadzanymi w Alternatywnym Systemie, Inwestorzy muszą liczyć się z utratą płynności notowań przez okres zawieszenia.

Zgodnie z §20 ust. 3 Regulaminu ASO, GPW -jako Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi Emitenta:

- w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku na rynku kierowanym zleceniami,
- w przypadku zawieszenia prawa do działania Animatora Rynku lub wykluczenia go z tego działania do czasu zawarcia i wejścia w życie nowej umowy Emitenta z Animatorem rynku albo umowy z Market Makerem, z tym, że w przypadku zawarcia umowy z Market Makerem wznowienie notowań może nastąpić wyłącznie na rynku kierowanym cenami zgodnie z §21 ust. 2 Regulaminu ASO, GPW jako Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi Emitenta:

- w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Market Makerem na rynku kierowanym cenami,
- w przypadku zawieszenia prawa do działania Market Makera, lub wykluczenia go z tego działania do czasu zawarcia przez Emitenta oraz wejścia w życie nowej umowy z Market Makerem albo umowy z Animatorem Rynku. Przy czym w przypadku zawarcia umowy z Animatorem Rynku wznowienie notowań może nastąpić wyłącznie na rynku kierowanym zleceniami, w systemie notowań określonym przez Organizatora Alternatywnego Systemu.

1.3.4 Ryzyko wykluczenia akcji Emitenta z obrotu na rynku NewConnect

Zgodnie z §12 ust. 1 Regulaminu ASO, organizator Alternatywnego Systemu Obrotu może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

1. na wniosek emitenta, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków,
2. jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
3. wskutek ogłoszenia upadłości emitenta albo w przypadku oddalenia przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości z powodu braku środków w majątku emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania,
4. wskutek otwarcia likwidacji emitenta.

Organizator Alternatywnego Systemu wyklucza instrumenty finansowe z obrotu (§ 12 ust 2 Regulaminu ASO):

1. w przypadkach określonych przepisami prawa,
2. jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
3. w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów.
4. po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta, obejmującej likwidację jego majątku, lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie jej upadłości z powodu braku środków w majątku emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania. (§ 12 ust.2 Regulaminu ASO)

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu, organizator ASO może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi.

Ponadto, zgodnie z postanowieniami §16 ust. 1 pkt 3) Regulaminu ASO, jeżeli emitent nie wykonuje obowiązków wskazanych w rozdziale IV Regulaminu ASO, organizator ASO może wykluczyć instrumenty finansowe emitenta z obrotu w Alternatywnym Systemie. W przypadku wykluczenia akcji wprowadzanych z obrotu w ASO, inwestorzy muszą liczyć się z utratą płynności przez te papiery wartościowe oraz spadkiem ich wartości rynkowej.

Zgodnie z art. 78 ust. 4 Ustawy o Obrocie, w przypadku, gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w alternatywnym systemie obrotu, lub powodowałby naruszenie interesów inwestorów, organizator ASO, na żądanie KNF, ma obowiązek wykluczyć te instrumenty finansowe z obrotu w alternatywnym systemie obrotu.

1.3.5 Ryzyko nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego w przypadku niedopełnienia wymaganych prawem obowiązków

Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć kary administracyjne na Emitenta za niewykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa, a w szczególności obowiązków wynikających z Ustawy o Ofercie i Ustawy o Obrocie (art. 176 ust. 1 pkt 2 oraz art. 176a Ustawy o Obrocie; art. 53 ust. 6, art. 96 ust. 1 pkt 6 oraz art. 96 ust. 13 i ust. 14 pkt 2 Ustawy o Ofercie).

Komisja może w szczególności - w zależności od rodzaju naruszonego przez Emitenta obowiązku - zastosować jedną z następujących kar administracyjnych:

- 1) nałożyć na Emitenta karę pieniężną w wysokości do 1.000.000 zł,
- 2) wydać wobec Emitenta decyzję o wykluczeniu, na czas określony lub bezterminowo, papierów wartościowych z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu,
- 3) w pewnych wypadkach naruszeń zastosować obie powyższe sankcje łącznie.

W przypadku nałożenia takich kar obrót instrumentami finansowymi Emitenta może stać się utrudniony bądź niemożliwy. Obecnie nie ma podstaw do przypuszczeń, że taka sytuacja może zdarzyć się w przyszłości w odniesieniu do Emitenta, a ryzyko to dotyczy wszystkich akcji notowanych na NewConnect.

2 OSOBY ODPOWIEDZIALNE ZA INFORMACJE ZAWARTE W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM

2.1 Emitent

Firma Spółki:	PLATIGE IMAGE SPÓŁKA AKCYJNA
Siedziba, adres:	02-634 Warszawa, ul. Raclawicka 99
Nr telefonu, faksu:	+ 48 22 844 64 74 + 48 22 898 29 01
Adres strony internetowej:	www.platige.com
Adres poczty elektronicznej:	ir@platige.com
Sąd Rejestrowy:	Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Data rejestracji w KRS:	16.06.2011 r.
Nr KRS:	0000389414
Nr REGON:	142983580
Nr NIP:	524-20-14-184

PLATIGE IMAGE S.A., z siedzibą w Warszawie jest odpowiedzialna za wszelkie informacje zamieszczone w niniejszym Dokumencie Informacyjnym.

Osoby działające w imieniu PLATIGE IMAGE S.A.:

Jarosław Sawko	-	Wiceprezes Zarządu
Piotr Sikora	-	Wiceprezes Zarządu
Arkadiusz Dorynek	-	Członek Zarządu
Krystian Gierycz	-	Członek Zarządu

Oświadczenie Emitenta:

Niniejszym oświadczamy, że zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przy dołożeniu należytej staranności, by zapewnić taki stan, wszystkie informacje zawarte w niniejszym Dokumencie Informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym oraz że w Dokumencie Informacyjnym nie pominięto niczego, co mogłoby wpływać na ich znaczenie.



Jarosław Sawko
Wiceprezes Zarządu



Arkadiusz Dorynek
Członek Zarządu



Piotr Sikora
Wiceprezes Zarządu



Krystian Gierycz
Członek Zarządu

2.2 Autoryzowany Doradca

Firma:	Trigon Dom Maklerski S.A.
Siedziba:	31-545 Kraków, ul. Mogilska 65,
Numer telefonu:	+ 48 12 629 24 56
Numer faksu:	+ 48 12 629 24 50
Adres strony internetowej:	www.trigon.pl
Adres poczty elektronicznej:	sekretariat@trigon.pl
REGON:	001270919
NIP:	676-10-44-221

Osoby działające w imieniu Trigon Dom Maklerski S.A.:

Wojciech Pątkiewicz – Prezes Zarządu
Ryszard Czerwiński – Wiceprezes Zarządu

Oświadczenie Autoryzowanego Doradcy:

Działając w imieniu Autoryzowanego Doradcy, oświadczamy, że niniejszy Dokument Informacyjny został sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku Nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect w brzmieniu przyjętym Uchwałą nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 1 marca 2007 r. (z późniejszymi zmianami), oraz że według naszej najlepszej wiedzy i zgodnie z dokumentami i informacjami przekazanymi nam przez Emitenta, informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym oraz, że nie pominięto w nim żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę instrumentów finansowych wprowadzonych do obrotu, a także, że Dokument Informacyjny opisuje rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie tymi instrumentami finansowymi.



Wojciech Pątkiewicz
Prezes Zarządu



Ryszard Czerwiński
Wiceprezes Zarządu

2.3 Doradca Prawny

Firma:	CSW Węcowska i Partnerzy Radcy Prawni
Siedziba:	Poznań 60-836, ul. Mickiewicza 28
Numer telefonu:	+ 48 61 852 18 15
Numer faksu:	+ 48 61 670 50 00
Oddział Firmy:	Warszawa 00-697, Al. Jerozolimskie 53/212
Numer telefonu:	+48 22 356 24 81
Numer faksu:	+48 22 356 24 82
Adres strony internetowej:	www.kancelaria-csw.pl
Adres poczty elektronicznej:	kancelaria@kancelaria-csw.pl
REGON:	630204166
NIP:	778-01-70-861

Osoby działające w imieniu Kancelarii CSW Węcowska i Partnerzy Radcy Prawni:
Radca Prawny Mariola Węcowska, Partner

Oświadczenie Doradcy Prawnego:

Zgodnie z moją najlepszą wiedzą i zgodnie z dokumentami i informacjami przekazanymi mi przez Emitenta, przy dołożeniu należytej staranności by zapewnić taki stan, informacje zawarte w rozdziałach niniejszego Dokumentu Informacyjnego, które zostały sporządzone przez Doradcę Prawnego (t. j. pkt. 1.3, pkt. 3.1.-3.5., pkt. 4.1 - 4.11, pkt. 4.17.- 4.19., 4.25.- 4.26) są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym oraz nie pominięto w nich niczego, co mogłoby wpływać na ich znaczenie.



Mariola Węcowska
Radca Prawny, Partner

3 DANE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH WPROWADZANYCH DO ALTERNATYWNEGO SYSTEMU OBROTU

3.1 Szczegółowe określenie rodzajów, liczby oraz łącznej wartości instrumentów finansowych z wyszczególnieniem rodzajów uprzywilejowania, wszelkich ograniczeń co do przenoszenia praw z instrumentów finansowych oraz zabezpieczeń lub świadczeń dodatkowych

3.1.1 Rodzaj, liczba oraz łączna wartość instrumentów finansowych

Rodzaje instrumentów finansowych Emitenta, które będą podlegać wprowadzeniu do Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect:

- 1) 500.000 (pięćset tysięcy) Akcji zwykłych, na okaziciela serii C, od numeru 01 do 500.000, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda Akcja, o łącznej wartości nominalnej 50.000 zł (pięćdziesiąt tysięcy złotych),
- 2) 345.000 (trzysta czterdzieści pięć tysięcy) Akcji zwykłych, na okaziciela serii D, od numeru 01 do 345000, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda Akcja, o łącznej wartości nominalnej 34.500 (trzydzieści cztery tysiące pięćset złotych),
- 3) 300.000 (trzysta tysięcy) Akcji zwykłych, na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda Akcja, o łącznej wartości nominalnej 30.000 zł (trzydzieści tysięcy złotych).

Łączna liczba Akcji wprowadzanych do alternatywnego systemu obrotu to 1.145.000 (jeden milion sto czterdzieści pięć tysięcy), ich łączna wartość nominalna wynosi 114.500 zł.

Według Statutu Emitenta z Akcjami na okaziciela Emitenta serii C, D i E, które będą podlegać wprowadzeniu do Alternatywnego Systemu Obrotu nie są związane żadne przywileje jak również żadne świadczenia dodatkowe, ani też zabezpieczenia.

3.1.2 Szczegółowy opis instrumentów finansowych

Akcje serii C zostały wyemitowane zgodnie z treścią uchwały o przekształceniu Spółki PLATIGE IMAGE Sp. z o.o. w spółkę PLATIGE IMAGE Spółka Akcyjną, podjętej w toku Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników Spółki PLATIGE IMAGE Sp. z o.o. w dniu 14 czerwca 2011 r. Uchwała została sporządzona w formie aktu notarialnego przez notariusza Beatę Otkalę Rep. A 7616/2011.

Wpis spółki przekształconej (spółki akcyjnej) do KRS nastąpił z dniem 16 czerwca 2011 roku.

Akcje serii D zostały wyemitowane zgodnie z treścią uchwały nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z 7 października 2011 r. sporządzonej w formie aktu notarialnego przez notariusza Adama Suchtę Rep A numer 18229/2011 z przeznaczeniem dla kluczowych partnerów biznesowych Spółki w ramach dedykowanej prywatnej emisji akcji. Zgodnie z treścią tej uchwały nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Emitenta w drodze emisji nowych akcji serii D w ilości 345.000 Akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda Akcja. W związku z tym kapitał zakładowy został podwyższony o kwotę 34.500 zł.

Podwyższenie kapitału zakładowego o kwotę wynikającą z emisji akcji serii D zostało zarejestrowane w Krajowy Rejestrze Sądowym na mocy postanowienia z dnia 9 listopada 2011 r.

Akcje serii E zostały wyemitowane zgodnie z treścią uchwały nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z 7 października 2011 r. sporządzonej w formie aktu notarialnego przez notariusza Adama Suchtę Rep A numer 18229/2011, w celu zwiększenia bazy kapitałowej z przeznaczeniem na prowadzenie nowych projektów inwestycyjnych. Zgodnie z treścią tej uchwały nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Emitenta w drodze emisji nowych akcji serii E w ilości 300.000 Akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda Akcja. W związku z tym kapitał zakładowy został podwyższony o kwotę 30.000 zł i wynosi 314.500 zł.

Podwyższenie wynikające z emisji Akcji Serii E zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym na mocy postanowienia z dnia 28 listopada 2011 roku.

3.1.3 Ograniczenia związane z instrumentami finansowymi

3.1.3.1 Ograniczenia wynikające ze Statutu oraz umownych ograniczeń obrotu Akcjami

Statut Emitenta nie przewiduje żadnych ograniczeń w obrocie Akcjami na okaziciela Emitenta.

W wyniku umów zawartych pomiędzy akcjonariuszami a Trigon Domem Maklerskim wszystkie Akcje serii A, B i C oraz określona liczba Akcji serii D objęta została zobowiązaniem wobec Spółki, ograniczającym rozporządzanie tymi Akcjami w określonym w tych Umowach okresie.

Z umów tych wynika, że Panowie: Jarosław Sawko, Piotr Sikora, Tomasz Bagiński i Marcin Kobylecki zobowiązali się nieodwołalnie wobec Spółki w okresie od dnia objęcia akcji do dnia 24 października 2014 roku dla posiadanych Akcji Serii A, do dnia 24 października 2013 roku dla posiadanych Akcji serii B oraz dla posiadanych Akcji serii C do dnia zaoferowania Akcji Spółki w ofercie publicznej poprzedzającej bezpośrednio przeniesienie notowań akcji Spółki na rynek regulowany Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. lub do dnia 31 grudnia 2013 roku (którekolwiek z tych wydarzeń nastąpi pierwsze): nie zbywać Akcji, nie dysponować Akcjami w żaden inny sposób mogący prowadzić do przeniesienia Akcji, nie dokonywać czynności, których skutkiem byłoby zapisanie Akcji na rachunku papierów wartościowych prowadzonym przez inny podmiot niż TRIGON, nie dokonywać wypowiedzenia zawartej z TRIGON umowy obejmującej prowadzenie rachunku papierów wartościowych, na którym zapisane będą Akcje, ani innych czynności utrudniających TRIGON realizację postanowień Umowy w związku z prowadzeniem tego rachunku.

Ponadto trzy osoby fizyczne, w tym Panowie: Tomasz Bagiński oraz Marcin Kobylecki zobowiązały się nieodwołalnie wobec Spółki w zakresie objętych przez siebie łącznie 107 362 Akcji serii D:

- w okresie od dnia nabycia akcji do dnia zaoferowania akcji Spółki w ofercie publicznej poprzedzającej bezpośrednio przeniesienie notowań akcji Spółki na rynek regulowany Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. lub do dnia 31 grudnia 2013 roku (którekolwiek z tych wydarzeń nastąpi pierwsze) w odniesieniu do **30%** nabytych Akcji
- w okresie od dnia nabycia akcji do dnia 24 października 2013 r. w odniesieniu do **35%** nabytych Akcji, oraz
- w okresie od dnia nabycia akcji do dnia 24 października 2014 r. w odniesieniu do kolejnych **35%** nabytych Akcji:

nie zbywać ani nie obciążać Akcji, nie rozporządzać Akcjami w żaden inny sposób mogący prowadzić do przeniesienia własności Akcji, nie dokonywać czynności, których skutkiem byłoby zapisanie Akcji na rachunku papierów wartościowych prowadzonym przez inny podmiot niż TRIGON, nie dokonywać wypowiedzenia zawartej z TRIGON umowy obejmującej prowadzenie rachunku papierów wartościowych, na którym zapisane będą Akcje, ani innych czynności utrudniających TRIGON realizację postanowień Umowy w związku z prowadzeniem tego rachunku.

Ponadto 26 osób fizycznych, które objęły łącznie 178.794 Akcji serii D zobowiązały się nieodwołalnie wobec Spółki w zakresie objętych przez siebie Akcji serii D:

- od dnia nabycia akcji do dnia 31 października 2012 r. w odniesieniu do **30%** nabytych akcji;
- od dnia nabycia akcji do dnia 30 czerwca 2013 r. w odniesieniu do **35%** nabytych akcji,
- do dnia 30 czerwca 2014 r. w odniesieniu do kolejnych **35%** akcji nabytych przez Akcjonariusza:

nie zbywać Akcji, nie dysponować Akcjami w żaden inny sposób mogący prowadzić do przeniesienia Akcji, nie dokonywać czynności, których skutkiem byłoby zapisanie Akcji na rachunku papierów wartościowych prowadzonym przez inny podmiot niż TRIGON, nie dokonywać wypowiedzenia zawartej z TRIGON umowy obejmującej prowadzenie rachunku papierów wartościowych, na którym zapisane będą Akcje, ani innych czynności utrudniających TRIGON realizację postanowień Umowy w związku z prowadzeniem tego rachunku.

3.1.3.2 Obowiązki i ograniczenia wynikające z Ustawy o Ofercie

Obrót Akcjami Emitenta, jako Akcjami spółki publicznej, podlegać będzie niektórym ograniczeniom określonym w ustawie z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (tj. Dz.U. Nr 185, poz. 1439 – dalej Ustawa o Ofercie).

Zgodnie z art. 69 Ustawy o Ofercie, każdy:

- kto osiągnął lub przekroczył 5%, 10%, 15 %, 20%, 25%, 33%, 33 1/3%, 50%, 75% albo 90% ogólnej liczby głosów w spółce publicznej,
- kto posiadał co najmniej 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33 1/3%, 50%, 75% albo 90% ogólnej liczby głosów w tej spółce i w wyniku zmniejszenia tego udziału osiągnął odpowiednio 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33 1/3%, 50%, 75% albo 90% lub mniej ogólnej liczby głosów,
- kogo dotyczy zmiana dotychczas posiadanego udziału ponad 33% ogólnej liczby głosów, o co najmniej 1% ogólnej liczby głosów,

jest obowiązany niezwłocznie zawiadomić o tym Komisję oraz spółkę, nie później niż w terminie 4 dni roboczych od dnia, w którym dowiedział się o zmianie udziału w ogólnej liczbie głosów lub przy zachowaniu należytej staranności mógł się o niej dowiedzieć.

Obowiązki określone w art. 69 spoczywają również na podmiocie, który osiągnął lub przekroczył określony próg ogólnej liczby głosów w związku z:

1. zajęciem innego niż czynność prawna zdarzenia prawnego;
2. nabywaniem lub zbywaniem instrumentów finansowych, z których wynika bezwarunkowe prawo lub obowiązek nabycia już wyemitowanych akcji spółki publicznej;
3. pośrednim nabyciem akcji spółki publicznej.

Obowiązki określone w art. 69 powstają również w przypadku gdy prawa głosu są związane z papierami wartościowymi stanowiącymi przedmiot zabezpieczenia; nie dotyczy to sytuacji, gdy podmiot, na rzecz którego ustanowiono zabezpieczenie, ma prawo wykonywać prawo głosu i deklaruje zamiar wykonywania tego prawa – w takim przypadku prawa głosu uważa się za należące do podmiotu, na rzecz którego ustanowiono zabezpieczenie.

Obowiązki określone powyżej spoczywają także na podmiotach określonych w art. 87 Ustawy o Ofercie, w tym m.in. na:

- 1) podmiocie, w przypadku którego osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach następuje w związku z posiadaniem akcji:
 - a) przez osobę trzecią w imieniu własnym, lecz na zlecenie lub na rzecz tego podmiotu, z wyłączeniem akcji nabytych w ramach wykonywania czynności, o których mowa w art. 69 ust. 2 pkt 2 Ustawy o Obrocie,
 - b) w ramach wykonywania czynności polegających na zarządzaniu portfelami, w skład których wchodzi jeden lub większa liczba instrumentów finansowych, zgodnie z przepisami Ustawy o Obrocie oraz ustawy o funduszach inwestycyjnych - w zakresie akcji wchodzących w skład zarządzanych portfeli papierów wartościowych, z których podmiot ten, jako zarządzający, może w imieniu zleceniodawców wykonywać prawo głosu na walnym zgromadzeniu,
 - c) przez osobę trzecią, z którą ten podmiot zawarł umowę, której przedmiotem jest przekazanie uprawnienia do wykonywania prawa głosu;
 - d) pełnomocniku, który w ramach reprezentowania akcjonariusza na walnym zgromadzeniu został upoważniony do wykonywania prawa głosu z akcji spółki publicznej, jeżeli akcjonariusz ten nie wydał wiążących pisemnych dyspozycji co do sposobu głosowania;
 - e) łącznie na wszystkich podmiotach, które łączy pisemne lub ustne porozumienie dotyczące nabywania przez te podmioty akcji spółki publicznej lub zgodnego głosowania na walnym zgromadzeniu lub prowadzenia trwałej polityki wobec spółki, chociażby tylko jeden z tych podmiotów podjął lub zamierzał podjąć czynności powodujące powstanie tych obowiązków;
 - f) podmiotach, które zawierają porozumienie, o którym mowa w lit. e), posiadając akcje spółki publicznej, w liczbie zapewniającej łącznie osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach.

Do liczby głosów, która powoduje powstanie obowiązków określonych powyżej wlicza się:

- 1) liczbę głosów posiadanych przez podmioty zależne – po stronie podmiotu dominującego;
- 2) liczbę głosów z akcji objętych pełnomocnictwem – po stronie pełnomocnika, który został upoważniony do wykonywania prawa głosu,
- 3) liczbę głosów z wszystkich akcji, nawet jeżeli wykonywanie z nich prawa głosu jest ograniczone lub wyłączone z mocy statutu, umowy lub przepisu prawa.

Obowiązki określone w zapisach powyżej powstają również w przypadku, gdy prawa głosu są związane z papierami wartościowymi zdeponowanymi lub zarejestrowanymi w podmiocie, który może nimi rozporządzać według własnego uznania.

Na podstawie art. 89 Ustawy o ofercie publicznej akcjonariusz nie może wykonywać prawa głosu z akcji

spółki publicznej będących przedmiotem czynności prawnej lub innego zdarzenia prawnego powodującego osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów, jeżeli osiągnięcie lub przekroczenie tego progu nastąpiło z naruszeniem obowiązków określonych powyżej. W przypadku naruszenia tego zakazu prawo głosu wykonane z akcji spółki publicznej nie jest uwzględniane przy obliczaniu wyniku głosowania nad uchwałą walnego zgromadzenia, z zastrzeżeniem przepisów innych ustaw.

Zgodnie z art. 75 ust. 4 Ustawy o Ofercie przedmiotem obrotu nie mogą być akcje obciążone zastawem, do chwili jego wygaśnięcia. Wyjątkiem jest przypadek, gdy nabycie tych akcji następuje w wykonaniu umowy, o ustanowieniu zabezpieczenia finansowego, w rozumieniu Ustawy z dnia 2 kwietnia 2004 roku, o niektórych zabezpieczeniach finansowych (Dz. U. nr 91, poz. 871).

3.1.3.3 Obowiązki i ograniczenia wynikające z Ustawy o Obrocie

Obrót Akcjami Emitenta, jako Akcjami spółki publicznej, podlega ograniczeniom określonym w ustawie z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi (Dz. U. Nr 183, poz. 1538 ze zm. – dalej Ustawa o Obrocie.).

Art. 78 ust. 2-4 Ustawy o Obrocie określa, że w przypadku, gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, firma inwestycyjna organizująca Alternatywny System Obrotu, na żądanie KNF, wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym Alternatywnym Systemie Obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni. W przypadku, gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania Alternatywnego Systemu Obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym Alternatywnym Systemie Obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, na żądanie KNF, firma inwestycyjna organizująca Alternatywny System Obrotu zawiesza obrót tymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż miesiąc. Na żądanie KNF, firma inwestycyjna organizująca Alternatywny System Obrotu wyklucza z obrotu wskazane przez KNF instrumenty finansowe, w przypadku, gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu Alternatywnego Systemu Obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym Alternatywnym Systemie Obrotu, lub powoduje naruszenie interesów inwestorów.

Na podstawie art. 161a ust. 1 w zw. z art. 39 ust. 4 pkt. 3 Ustawy o Obrocie wszystkie niżej wskazane wymogi i zakazy odnoszą się nie tylko do instrumentów finansowych rynku regulowanego, ale również do instrumentów finansowych wprowadzonych do Alternatywnego Systemu Obrotu lub będących przedmiotem ubiegania się o takie wprowadzenie.

Ustawa o Obrocie zawiera szereg przepisów odnoszących się do postępowania z tzw. informacją poufną, która została zdefiniowana w art. 154 ustawy. Zasadniczo jest to określona w sposób precyzyjny informacja dotycząca instrumentów finansowych, która nie została przekazana do publicznej wiadomości, a która po takim przekazaniu mogłaby w istotny sposób wpłynąć na cenę danych instrumentów finansowych lub na cenę powiązanych z nimi pochodnych instrumentów finansowych.

Kto posiada informację poufną nie może jej wykorzystywać. Zgodnie z art. 156 ust. 3 ustawy o Obrocie w przypadku uzyskania informacji poufnej przez osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, zakaz, o którym mowa powyżej, dotyczy również osób fizycznych, które uczestniczą w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych w imieniu lub na rzecz tej osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej. Wykorzystywaniem informacji poufnej jest nabywanie lub zbywanie, na rachunek własny lub osoby trzeciej, instrumentów finansowych, w oparciu o informację poufną będącą w posiadaniu tej osoby, albo dokonywanie, na rachunek własny lub osoby trzeciej, innej czynności prawnej powodującej lub mogącej powodować rozporządzenie takimi instrumentami finansowymi. Zgodnie z art. 156 ust 5. ujawnieniem informacji poufnej jest przekazywanie, umożliwianie lub ułatwianie wejścia w posiadanie przez osobę nieuprawnioną informacji poufnej dotyczącej:

- 1) jednego lub kilku emitentów lub wystawców instrumentów finansowych, o których mowa w art. 156 ust. 4 pkt 1;
- 2) jednego lub kilku instrumentów finansowych określonych w art. 156 ust. 4 pkt. 1;
- 3) nabywania albo zbywania instrumentów finansowych określonych w art. 156 ust. 4 pkt. 1.

Zgodnie z art. 159 Ustawy o Obrocie członkowie zarządu, rady nadzorczej, prokurenci lub pełnomocnicy Emitenta, jego pracownicy, biegli rewidenci albo inne osoby pozostające z tym Emitentem w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym o podobnym charakterze, nie mogą nabywać lub zbywać na rachunek

własny lub osoby trzeciej akcji Emitenta, praw pochodnych dotyczących akcji Emitenta oraz innych instrumentów finansowych z nimi powiązanych w czasie obowiązywania tzw. okresu zamkniętego. Osoby wskazane powyżej ponadto nie mogą dokonywać na rachunek własny lub na rachunek osoby trzeciej innych czynności prawnych, powodujących lub mogących powodować rozporządzenie takimi instrumentami finansowymi, w czasie trwania tzw. okresu zamkniętego, o którym mowa w art. 159 ust. 2 Ustawy o Obrocie. Jednocześnie zakaz ten odnosi się do działania powyższych osób jako organów osób prawnych, a w szczególności do podejmowania czynności, których celem jest doprowadzenie do nabycia lub zbycia przez daną osobę prawną, na rachunek własny bądź osoby trzeciej, akcji Emitenta, praw pochodnych dotyczących akcji Emitenta oraz innych instrumentów finansowych z nimi powiązanych lub mogących powodować rozporządzenie takimi instrumentami finansowymi przez tę osobę prawną, na rachunek własny lub osoby trzeciej.

Okresem zamkniętym jest:

- okres od wejścia w posiadanie informacji poufnej dotyczącej Emitenta lub instrumentów finansowych, spełniających warunki określone w art. 156 ust. 4 Ustawy o Obrocie, do przekazania tej informacji do publicznej wiadomości,
- w przypadku raportu rocznego – dwa miesiące przed przekazaniem raportu do publicznej wiadomości lub okres pomiędzy końcem roku obrotowego a przekazaniem tego raportu do publicznej wiadomości, gdyby okres ten był krótszy od pierwszego ze wskazanych, chyba że osoba fizyczna nie posiadała dostępu do danych finansowych, na podstawie których został sporządzony raport,
- w przypadku raportu kwartalnego – dwa tygodnie przed przekazaniem raportu do publicznej wiadomości lub okres pomiędzy dniem zakończenia danego kwartału a przekazaniem tego raportu do publicznej wiadomości, gdyby okres ten był krótszy od pierwszego ze wskazanych, chyba że osoba fizyczna nie posiadała dostępu do danych finansowych, na podstawie których został sporządzony raport.

Powyższych ograniczeń nie stosuje się do czynności wskazanych w art. 159 ust. 1b Ustawy o Obrocie, a w tym m.in. do czynności dokonywanych:

- w wykonaniu umowy zobowiązującej do zbycia lub nabycia akcji Emitenta, praw pochodnych dotyczących akcji Emitenta oraz innych instrumentów finansowych z nimi powiązanych zawartej na piśmie z datą pewną przed rozpoczęciem biegu danego okresu zamkniętego,
- w związku z wykonaniem przez dotychczasowego akcjonariusza Emitenta prawa poboru, w związku z ofertą skierowaną do pracowników lub osób wchodzących w skład statutowych organów Emitenta, pod warunkiem że informacja na temat takiej oferty była publicznie dostępna przed rozpoczęciem biegu danego okresu zamkniętego.

Zgodnie z art. 160 ust. 1 Ustawy o Obrocie, osoby wchodzące w skład organów zarządzających lub nadzorczych spółki albo będące jego prokurentami, oraz inne osoby, pełniące w strukturze organizacyjnej emitenta funkcje kierownicze, które posiadają stały dostęp do informacji poufnych dotyczących bezpośrednio lub pośrednio tego emitenta oraz kompetencje w zakresie podejmowania decyzji wywierających wpływ na jego rozwój i perspektywy prowadzenia działalności gospodarczej są obowiązane do przekazywania KNF oraz temu emitentowi informacji o zawartych przez te osoby oraz osoby blisko z nimi związane na własny rachunek, transakcjach nabycia lub zbycia akcji emitenta, praw pochodnych dotyczących akcji emitenta oraz innych instrumentów finansowych powiązanych z tymi papierami wartościowymi, dopuszczonych do obrotu na rynku regulowanym lub będących przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na takim rynku.

W przypadku, naruszenia obowiązków opisanych powyżej zgodnie z art. 174 ust. 1 i 175 ust. 1 Ustawy o Obrocie na osobę wymienioną w art. 156 ust. 1 pkt. 1 lit. a, która w czasie trwania okresu zamkniętego dokonuje czynności, o których mowa w art. 159 ust. 1, KNF może nałożyć, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 200 000 zł, chyba że osoba ta zleciła uprawnionemu podmiotowi prowadzącemu działalność maklerską zarządzanie portfelem jej papierów wartościowych, w sposób który wyłącza ingerencję tej osoby w podejmowane na jej rachunek decyzje.

Na osobę, która nie wykonała lub nienależycie wykonała obowiązek, o którym mowa w art. 160 ust. 1 Ustawy o Obrocie, KNF może nałożyć, w drodze decyzji, karę pieniężną w wysokości do 100 000 zł, chyba że osoba ta zleciła uprawnionemu podmiotowi prowadzącemu działalność maklerską zarządzanie portfelem jej papierów wartościowych, w sposób który wyłącza wiedzę tej osoby o transakcjach zawieranych w ramach tego zarządzania albo przy zachowaniu należytej staranności nie wiedziała lub nie mogła się dowiedzieć o dokonaniu transakcji.

3.1.4 Ograniczenia wynikające z Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz z Rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw.

Nabywanie akcji Emitenta może skutkować dokonaniem koncentracji przedsiębiorców naruszającej konkurencję. Zagadnienie to regulują ustawa z 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331) oraz Rozporządzeniu Rady (WE) nr 139/2004 z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw zwanego dalej Rozporządzeniem w Sprawie Koncentracji.

Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów nakłada na przedsiębiorcę obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK), jeżeli łączny światowy obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekracza równowartość 1.000.000.000 euro lub jeżeli łączny obrót na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekracza równowartość 50.000.000 euro. Obowiązek zgłoszenia dotyczy m.in. zamiaru:

- połączenia dwóch lub więcej samodzielnych przedsiębiorców;
- przejęcia - przez nabycie lub objęcie akcji, innych papierów wartościowych, udziałów lub w jakikolwiek inny sposób - bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad jednym lub więcej przedsiębiorcami przez jednego lub więcej przedsiębiorców;
- utworzenia przez przedsiębiorców wspólnego przedsiębiorcy;
- nabycia przez przedsiębiorcę części mienia innego przedsiębiorcy (całości lub części przedsiębiorstwa), jeżeli obrót realizowany przez to mienie w którymkolwiek z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej równowartość 10.000.000 euro.

Nie podlega zgłoszeniu m.in. zamiar koncentracji:

- jeżeli obrót przedsiębiorcy, nad którym ma nastąpić przejęcie kontroli, przez nabycie lub objęcie akcji, innych papierów wartościowych, udziałów lub w jakikolwiek inny sposób - bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad jednym lub więcej przedsiębiorcami przez jednego lub więcej przedsiębiorców, nie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w żadnym z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie równowartości 10.000.000 euro;
- przedsiębiorców należących do tej samej grupy kapitałowej.

Zgłoszenia zamiaru koncentracji dokonują wspólnie łączący się przedsiębiorcy, wspólnie wszyscy przedsiębiorcy biorący udział w utworzeniu wspólnego przedsiębiorcy, przedsiębiorca przejmujący kontrolę, przedsiębiorca nabywający część mienia innego przedsiębiorcy. Postępowanie antymonopolowe w sprawach koncentracji powinno być zakończone nie później niż w terminie 2 miesięcy od dnia jego wszczęcia. Do czasu wydania decyzji przez Prezesa UOKiK lub upływu terminu, w jakim decyzja powinna zostać wydana, przedsiębiorcy, których zamiar koncentracji podlega zgłoszeniu, są obowiązani do wstrzymania się od dokonania koncentracji. Prezes UOKiK, w drodze decyzji, wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Z powodu niedochowania obowiązków, wynikających z Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, Prezes UOKiK może nałożyć na przedsiębiorcę w drodze decyzji karę pieniężną w wysokości nie większej niż 10% przychodu osiągniętego w roku rozliczeniowym, poprzedzającym rok nałożenia kary, jeżeli przedsiębiorca ten, choćby nieumyślnie, dokonał koncentracji bez uzyskania zgody.

Rozporządzenie w Sprawie Koncentracji zawiera uregulowania dotyczące tzw. Koncentracji o wymiarze wspólnotowym, a więc obejmujących przedsiębiorstwa i powiązane z nimi podmioty, które przekraczają określone progi obrotu towarami i usługami.

Rozporządzenie w Sprawie Koncentracji obejmuje wyłącznie koncentracje prowadzące do trwałej zmiany struktury własnościowej w przedsiębiorstwie. Koncentracje wspólnotowe podlegają zgłoszeniu do Komisji Europejskiej przed ich ostatecznym dokonaniem, a po:

- a) zawarciu umowy,
- b) ogłoszeniu publicznej oferty, lub
- c) przejęciu większościowego udziału.

Zawiadomienia Komisji Europejskiej na podstawie Rozporządzenia w Sprawie Koncentracji można również dokonać w przypadku, gdy przedsiębiorstwa posiadają wstępny zamiar w zakresie dokonania koncentracji o wymiarze wspólnotowym.

Zawiadomienie Komisji służy uzyskaniu jej zgody na dokonanie takiej koncentracji. Koncentracja przedsiębiorstw posiada wymiar wspólnotowy w następujących przypadkach:

- gdy łączny światowy obrót wszystkich przedsiębiorstw, uczestniczących w koncentracji, wynosi więcej niż 5 miliardów euro, oraz
- gdy łączny obrót przypadający na Wspólnotę Europejską każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 250 milionów euro, chyba że każde z przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji uzyskuje więcej niż dwie trzecie swoich łącznych obrotów, przypadających na Wspólnotę, w jednym i tym samym państwie członkowskim.

Koncentracja przedsiębiorstw ma wymiar wspólnotowy również w przypadku, gdy;

- łączny światowy obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 2,5 miliarda euro,
- w każdym z co najmniej trzech państw członkowskich łączny obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 milionów euro,
- w każdym z co najmniej trzech państw członkowskich łączny obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 milionów euro, z czego łączny obrót co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi co najmniej 25 milionów euro, oraz
- łączny obrót, przypadający na Wspólnotę Europejską, każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 milionów euro, chyba że każde z przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji uzyskuje więcej niż dwie trzecie swoich łącznych obrotów przypadających na Wspólnotę w jednym i tym samym państwie członkowskim.

3.2 Określenie podstawy prawnej emisji instrumentów finansowych

3.2.1 Organ uprawniony do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych

Organem uprawnionym do podjęcia decyzji o podwyższeniu kapitału zakładowego poprzez emisję akcji, na mocy art. 430-432 KSH jest Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

3.2.2 Data i formy podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych

Akcje serii C zostały wyemitowane zgodnie z treścią uchwały o przekształceniu Spółki PLATIGE IMAGE Sp. z o.o. w spółkę PLATIGE IMAGE Spółka Akcyjną, podjętej w toku Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników Spółki PLATIGE IMAGE Sp. z o.o. w dniu 14 czerwca 2011 r. Uchwała została sporządzona w formie aktu notarialnego przez notariusza Beatę Otkalę Rep A 7616/2011.

Poniżej przytoczono treść aktu notarialnego z dnia zawierającego treść uchwały w sprawie emisji Akcji serii C:

- tysięcy dwieście pięćdziesiąt) złotych,-----
3. Pan Tomasz Bagiński posiada 40 (czterdzieści) udziałów po 625 (sześćset dwadzieścia pięć) złotych każdy, o łącznej wartości 25.000 (dwadzieścia pięć tysięcy) złotych, -----
4. Pan Marcin Kobylecki posiada 20 (dwadzieścia) udziałów po 625 (sześćset dwadzieścia pięć) złotych każdy, o łącznej wartości 12.500 (dwanaście tysięcy pięćset) złotych.”-----

Przewodniczący stwierdził, że w głosowaniu jawnym oddano 80 (osiemdziesiąt) głosów za podjęciem uchwały przy braku głosów oddanych „przeciwko” i braku głosów oddanych jako „wstrzymujące się”, wobec czego uchwała została przyjęta.-----

Ad 6 porządku obrad: -----

Przewodniczący Zgromadzenia Wspólników przedstawił Wspólnikom PLATIGE IMAGE Sp. z o.o. istotne elementy treści planu przekształcenia PLATIGE IMAGE Sp. z o.o. w PLATIGE IMAGE S.A., sporządzonego w Warszawie w przez Zarząd PLATIGE IMAGE Sp. z o.o. oraz opinii Elizy Słaby - biegłego rewidenta wyznaczonego na mocy postanowienia Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 8 czerwca 2011 roku w sprawie z wniosku PLATIGE IMAGE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.-----

Ad 7 porządku obrad: -----

Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę w następującym brzmieniu:-----

UCHWAŁA NR 2
NADZWYCZAJNEGO ZGROMADZENIA WSPÓLNIKÓW SPÓŁKI
SPÓŁKI PLATIGE IMAGE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Z DNIA 14 CZERWCA 2011 ROKU
W SPRAWIE PRZEKSZTAŁCENIA SPÓŁKI PLATIGE IMAGE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ W SPÓŁKĘ PLATIGE IMAGE SPÓŁKA AKCYJNA

Na podstawie art. 563 Kodeksu Spółek Handlowych Zgromadzenie Wspólników, postanawia co następuje:-----

1. Zgromadzenie Wspólników - na warunkach i według zasad określonych szczegółowo w planie przekształcenia, znając jego treść oraz treść załączników do niego, jak również treść opinii biegłego rewidenta z badania planu przekształcenia, z którymi to dokumentami Wspólnicy zapoznali się, przy uwzględnieniu, że dotychczasowy kapitał zakładowy spółki został w pełni pokryty oraz sprawozdania finansowe spółki za ostatnie dwa lata obrotowe zostały zatwierdzone – postanawia przekształcić spółkę PLATIGE IMAGE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063231, zwaną dalej „spółką przekształcaną” w

spółkę PLATIGE IMAGE Spółka Akcyjna, zwana dalej „spółką przekształconą”. -----

2. Przyjmuje, że sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 1 maja 2011 roku stanowi sprawozdanie dla celów przekształcenia spółki PLATIGE IMAGE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę PLATIGE IMAGE Spółka Akcyjna. -----
3. Określa wysokość kapitału zakładowego spółki przekształconej na kwotę 250.000,00 zł (dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych), który dzieli się na: -----
 - a) 1.500.000 (jeden milion pięćset tysięcy) akcji imiennych, uprzywilejowanych co do głosu, serii A o numerach 000001 do 1500000, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda akcja,-----
 - b) 500.000,00 (pięćset tysięcy) akcji imiennych, uprzywilejowanych co do głosu, serii B o numerach od 000001 do 500000, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda akcja, -----
 - c) 500.000,00 (pięćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela, serii C o numerach od 000001 do 500000, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda akcja. ----
4. Stosownie do art. 553 § 3 Kodeksu spółek handlowych, akcje serii A, B i C spółki przekształconej przypadają wspólnikom „spółki przekształcanej”, po złożeniu przez nich oświadczenia o uczestnictwie w spółce przekształconej w następujący sposób: -----
 - a. Wspólnik Jarosław Sawko obejmuje łącznie 1.062.500 (jeden milion sześćdziesiąt dwa tysiące pięćset) akcji o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda akcja, w tym: -----
 - 637.500 (sześćset trzydzieści siedem tysięcy pięćset) akcji imiennych serii A uprzywilejowanych co do głosu, w ten sposób, że na każdą akcję serii A przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu oznaczonych numerami od A - 0000001 do A - 0637500; -----
 - 212.500 (dwieście dwanaście tysięcy pięćset) akcji imiennych serii B uprzywilejowanych co do głosu, w ten sposób, że na każdą akcję serii B przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu oznaczonych numerami od B - 000001 do B - 212500;-----
 - 212.500 (dwieście dwanaście tysięcy pięćset) akcji zwykłych na okaziciela serii C oznaczonych numerami od C - 000001 do C - 212500; -----
 - b. Wspólnik Piotr Sikora obejmuje łącznie 1.062.500 (jeden milion sześćdziesiąt dwa tysiące pięćset) akcji o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda akcja w tym: -----
 - 637.500 (sześćset trzydzieści siedem tysięcy pięćset) akcji imiennych serii A uprzywilejowanych co do głosu, w ten sposób, że na każdą akcję serii A przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu oznaczonych numerami od A - 0637501 do A - 1275000; -----
 - 212.500 (dwieście dwanaście tysięcy pięćset) akcji imiennych serii B uprzywilejowanych co do głosu, w ten sposób, że na każdą akcję serii B przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu oznaczonych numerami od B - 212501 do B - 425000;-----
 - 212.500 (dwieście dwanaście tysięcy pięćset) akcji zwykłych na okaziciela serii C oznaczonych numerami od C - 212501 do C - 425000; -----
 - c. Wspólnik Tomasz Bagiński obejmuje łącznie 250.000 (dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda akcja, w tym: -----

- 150.000 (sto pięćdziesiąt tysięcy) akcji imiennych serii A uprzywilejowanych co do głosu, w ten sposób, że na każdą akcję serii A przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu oznaczonych numerami od A - 1275001 do A - 1425000; -----
 - 50.000 (pięćdziesiąt tysięcy) akcji imiennych serii B uprzywilejowanych co do głosu, w ten sposób, że na każdą akcję serii B przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu oznaczonych numerami od B - 425001 do B - 475000; -----
 - 50.000 (pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C oznaczonych numerami od C - 425001 do C - 475000. -----
- d. Wspólnik Marcin Kobylecki obejmuje łącznie 125.000 (sto dwadzieścia pięć tysięcy) akcji o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda akcja, w tym: -----
- 75.000 (siedemdziesiąt pięć tysięcy) akcji imiennych serii A uprzywilejowanych co do głosu, w ten sposób, że na każdą akcję serii A przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu oznaczonych numerami od A - 1425001 do A - 1500000; -----
 - 25.000 (dwadzieścia pięć tysięcy) akcji imiennych serii B uprzywilejowanych co do głosu, w ten sposób, że na każdą akcję serii B przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu oznaczonych numerami od B - 475001 do B - 500000; -----
 - 25.000 (dwadzieścia pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C oznaczonych numerami od C - 475001 do C - 500000. -----
5. Przekształcenie spółki nastąpi, jeżeli wszyscy wspólnicy spółki PLATIGE IMAGE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością złożą zgodnie z art. 564 § 1 Kodeksu spółek handlowych oświadczenie o uczestnictwie w spółce przekształconej całością posiadanych w niej udziałów. W związku z powyższym kwota przeznaczona na wypłaty dla wspólników nie uczestniczących w spółce przekształconej wynosi 0,- (zero) złotych.
6. Nie przewiduje się przyznania wspólnikom uczestniczącym w spółce przekształconej praw osobistych. -----
7. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników wskazuje dane członków Zarządu spółki PLATIGE IMAGE Spółka Akcyjna:-----
Piotr Sikora – Wiceprezes Zarządu, -----
Jarosław Sawko – Wiceprezes Zarządu, -----
Arkadiusz Dorynek – Członek Zarządu, -----
Krystian Gierycz – Członek Zarządu. -----
8. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników wyraża się zgodę na brzmienie statutu spółki przekształconej o następującej treści: -----

STATUT SPÓŁKI AKCYJNEJ

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Firma Spółki brzmi PLATIGE IMAGE Spółka Akcyjna. -----
2. Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: PLATIGE IMAGE S.A. oraz wyróżniającego ją znaku graficznego. -----

§ 2

Siedzibą Spółki jest m.st. Warszawa. -----

§ 3

Akcje serii D zostały wyemitowane zgodnie z treścią uchwały nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z 7 października 2011 r. sporządzonej w formie aktu notarialnego przez notariusza Adama Suchtę Rep A numer 18229/2011 z przeznaczeniem dla kluczowych partnerów biznesowych Spółki.

Poniżej przytoczona zostaje treść tej uchwały :

głosów, przy czym: -----
- za uchwałą zostało oddanych 4 500 000 głosów, -----
- głosów przeciw nie było, -----
- wstrzymujących się nie było. -----

Do punktu 3 porządku obrad: -----
Przewodniczący walnego zgromadzenia zarządził sporządzenie listy obecności i wyłożenie jej do podpisu na czas obrad zgromadzenia. Po sprawdzeniu listy obecności i jej podpisaniu, przewodniczący walnego zgromadzenia stwierdził, że na zgromadzeniu obecni są uczestnicy reprezentujący cały kapitał zakładowy spółki, tj. 2 500 000 akcji dających 4 500 000 głosów. -----

Przewodniczący walnego zgromadzenia zapytał uczestników, czy którykolwiek z nich zgłasza sprzeciw dotyczący odbycia niniejszego zgromadzenia lub wniesienia poszczególnych spraw do zaproponowanego porządku obrad. Wobec okoliczności, że nikt z obecnych nie zgłosił takiego sprzeciwu, przewodniczący stwierdził, że zgromadzenie to odbywa się prawidłowo i jest zdolne do powzięcia uchwał. -----

Do punktu 4 porządku obrad: -----
Przewodniczący walnego zgromadzenia zarządził głosowanie jawne w sprawie powzięcia uchwały o następującej treści: -----

Uchwała nr 2
nadzwyczajnego walnego zgromadzenia
Platige Image S.A. w Warszawie
z 7 października 2011 r.

o podwyższeniu kapitału zakładowego spółki poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii D z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru akcji nowej emisji oraz o zmianie statutu

„Działając na podstawie art. 431, 432, 433 § 2 Kodeksu spółek handlowych, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Platige Image Spółka Akcyjna uchwała, co następuje: -----

§ 1

1. Dokonuje się podwyższenia kapitału zakładowego o kwotę 34 500 zł (trzydzieści cztery tysiące pięćset złotych), to jest z kwoty 250 000,00 zł (dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych) do kwoty 284 500,00 zł (dwieście osiemdziesiąt cztery tysiące pięćset złotych).--

- 3 -

2. Podwyższenie kapitału zakładowego nastąpi w drodze emisji nowych akcji serii D w ilości 345 000 (trzysta czterdzieści pięć tysięcy) o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda akcja, o numerach od 000001 do 345000.-----
3. Akcje serii D są akcjami zwykłymi, na okaziciela, z którymi nie są związane żadne szczególne przywileje ani ograniczenia. -----
4. Cena emisyjna akcji serii D wynosi 0,10 zł (dziesięć groszy) za jedną akcję.-----
5. Akcje serii D zostaną objęte w drodze subskrypcji prywatnej skierowanej do wskazanych przez Zarząd inwestorów. Walne Zgromadzenie niniejszym upoważnia Zarząd do określenia warunków i terminów zawieranych z inwestorami umów o objęcie nowych akcji. -----
6. W interesie Spółki pozbawia się prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy w stosunku do wszystkich akcji serii D. Opinia Zarządu uzasadniająca powody wyłączenia prawa poboru, sporządzona na podstawie art. 433 § 2 Kodeksu spółek handlowych, stanowi załącznik do niniejszej uchwały. -----
7. Umowy objęcia akcji serii D w trybie subskrypcji prywatnej powinny zostać zawarte do dnia 31 grudnia 2011 roku.-----
8. Akcje serii D będą uczestniczyć w dywidendzie począwszy od wypłat z zysku, jaki przeznaczony będzie do podziału za rok obrotowy 2011. -----
9. Akcje serii D zostaną pokryte wkładami pieniężnymi. Wpłata na akcje w pełnej wysokości zostanie uiszczona przez inwestorów najpóźniej w dniu podpisania umowy o objęciu akcji serii D. -----

§ 2

Załącznik do uchwały

OPINIA ZARZĄDU PLATIGE IMAGE S.A.

w sprawie pozbawienia prawa dotychczasowych akcjonariuszy do poboru akcji serii D oraz proponowanej ceny emisyjnej

Zarząd Spółki PLATIGE IMAGE S.A. z siedzibą w Warszawie, działając w trybie art. 433 § 2 Kodeksu spółek handlowych, przedstawia swoją opinię w sprawie pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru akcji serii D. Zarząd Spółki Platige Image S.A. zamierza zaoferować akcje serii D kluczowym partnerom biznesowym spółki. Zwiążanie interesu ekonomicznego kluczowych partnerów biznesowych spółki z interesem ekonomicznym dotychczasowych akcjonariuszy w opinii Zarządu jest najefektywniejszą formą zwiększania wartości spółki. -----

Cena emisyjna równa cenie nominalnej jest uzasadniona faktem, że interes ekonomiczny nowych inwestorów powinien być taki sam jak dotychczasowych akcjonariuszy.-----

§ 3

Dokonuje się zmiany Statutu Spółki w ten sposób, że w § 7 dotychczasowe dwa ustępy oznaczone numerem 1 zastępuje się jednym ust. 1 w brzmieniu:-----

I. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 284 500 (dwieście osiemdziesiąt cztery tysiące pięćset) złotych i dzieli się na:-----

- a) 1 500 000 (milion pięćset tysięcy) akcji imiennych, uprzywilejowanych co do głosu, serii A o numerach od 0000001 do 1500000,-----
- b) 500 000 (pięćset tysięcy) akcji imiennych, uprzywilejowanych co do głosu, serii B o numerach 000001 do 500000,-----
- c) 500 000 (pięćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C o numerach od 0000001 do 500000,-----
- d) 345 000 (trzysta czterdzieści pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D o numerach od 0000001 do 345000,-----
o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.-----

§ 4

Upoważnia się radę nadzorczą spółki do ustalenia jednolitego tekstu statutu uwzględniającego zmianę wynikającą z niniejszej uchwały.”-----

Przewodniczący walnego zgromadzenia stwierdził, że w głosowaniu jawnym z reprezentowanych na zgromadzeniu 2 500 000 akcji stanowiących 100% kapitału zakładowego zostało oddanych łącznie 4 500 000 ważnych głosów, przy czym:-----

- za uchwałą zostało oddanych 4 500 000 głosów,-----
 - głosów przeciw nie było,-----
 - wstrzymujących się nie było,-----
- zatem powyższa uchwała została powzięta.-----

Do punktu 5 porządku obrad:-----

Przewodniczący walnego zgromadzenia zarządził głosowanie jawne w sprawie powzięcia uchwały o następującej treści:-----

W kontekście powyższej uchwały należy zauważyć, że w wyniku porozumienia o rozporządzaniu akcjami zawartym dnia 26 października 2011 roku pomiędzy Trigon Domem Maklerskim a PLATIGE IMAGE S.A. strony ustaliły co następuje: mając na celu związanie interesu ekonomicznego kluczowych partnerów biznesowych Spółki z interesem ekonomicznym dotychczasowych akcjonariuszy Spółki oraz samej Spółki dnia 26 października 2011 roku Spółka zaoferowała Trigon Dom Maklerski S.A. do objęcia 315.951 nowych akcji zwykłych na okaziciela serii D, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) za cenę emisyjną równą wartości nominalnej akcji, a Trigon objął i opłacił zaoferowane akcje. Na mocy powyższej umowy, Trigon zobowiązał się wobec Spółki do rozporządzania 315.951 akcjami zwykłymi na okaziciela serii D, wyłącznie zgodnie z dyspozycjami składanymi przez Spółki, zaś własność Akcji Serii D zgodnie z postanowieniami umowy zostanie przeniesiona na rzecz osób wskazanych przez Spółkę.

Ponadto przytaczana Umowa określa szczegółowo sposób i warunki przenoszenia własności Akcji serii D, zgodnie z listą nabywców przedstawioną przez Spółkę.

Podwyższenie kapitału zakładowego o kwotę wynikającą z emisji akcji serii D zostało zarejestrowane w Krajowy Rejestrze Sądowym na mocy postanowienia z dnia 9 listopada 2011 r.

Akcje serii E zostały wyemitowane zgodnie z treścią uchwały nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z 7 października 2011 r. sporządzonej w formie aktu notarialnego przez notariusza Adama Suchtę Rep A numer 18229/2011, w celu zwiększenia bazy kapitałowej z przeznaczeniem na prowadzenie nowych projektów inwestycyjnych.

Poniżej przytoczona zostaje treść tej uchwały:

**Uchwała nr 3
nadzwyczajnego walnego zgromadzenia
Platige Image S.A. w Warszawie
z 7 października 2011 r.**

**o podwyższeniu kapitału zakładowego spółki poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii E
z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru akcji nowej emisji oraz o zmianie statutu**

„Na podstawie art. 431 § 1 i § 2 pkt 1), art. 432 § 1, art. 433 § 2 w zw. z art. 431 § 7 Kodeksu
spółek handlowych Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Platige Image Spółka Akcyjna
uchwała, co następuje:-----

§ 1

1. Podwyższa się kapitał zakładowy Spółki o kwotę 30 000 zł (trzydzieści tysięcy złotych), z kwoty 284 500,00 zł (dwieście osiemdziesiąt cztery tysiące pięćset złotych) do kwoty 314 500,00 zł (trzysta czternaście tysięcy pięćset złotych).-----
2. Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki, o którym mowa w ustępie pierwszym, zostanie dokonane w drodze emisji 300 000 (trzysta tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii E, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.-----
3. W interesie Spółki pozbawia się dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru akcji serii E. Opinia Zarządu uzasadniająca powody wyłączenia prawa poboru, sporządzona na podstawie art. 433 § 2 Kodeksu spółek handlowych, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.-----
4. Akcje serii E zostaną zaoferowane nie więcej niż 99 (dziewięćdziesięciu dziewięciu) inwestorom, w ramach subskrypcji prywatnej. Walne Zgromadzenie niniejszym upoważnia Zarząd do zaoferowania akcji serii E inwestorom wybranym przez Zarząd oraz do zawarcia z nimi umów o objęciu akcji serii E w drodze subskrypcji prywatnej.-----
5. Akcje serii E zostaną objęte z wkłady pieniężne. Wpłata na akcje w pełnej wysokości zostanie uiszczona przez inwestorów najpóźniej w dniu podpisania umowy o objęciu akcji serii E.-----
6. Akcje serii E będą uczestniczyć w dywidendzie począwszy od wypłat z zysku, jaki przeznaczony będzie do podziału za rok obrotowy 2011.-----
7. Umowy o objęciu akcji nowej emisji powinny zostać zawarte do dnia 31 grudnia 2011 roku.-----

§ 2

Walne Zgromadzenie upoważnia Zarząd Spółki do podjęcia wszelkich działań niezbędnych w celu wykonania niniejszej uchwały, w szczególności do:-----

- 1) do ustalenia ceny emisyjnej akcji serii E; -----
- 2) zawarcia umów o objęciu akcji serii E.-----

§ 3

Załącznik do uchwały

OPINIA ZARZĄDU PLATIGE IMAGE S.A.

**w sprawie wyłączenia prawa dotychczasowych akcjonariuszy do poboru akcji serii E
oraz proponowanej ceny emisyjnej**

Zarząd Spółki PLATIGE IMAGE S.A. z siedzibą w Warszawie, działając w trybie art. 433 § 2 Kodeksu spółek handlowych, przedstawia swoją opinię w sprawie wyłączenia prawa poboru akcji serii E. W związku z planami rozwojowymi Spółki konieczne jest przeprowadzenie nowej emisji akcji w celu pozyskania niezbędnych środków finansowych. Celem Spółki jest zwiększenie jej bazy kapitałowej poprzez emisję akcji dla nowych akcjonariuszy, co umożliwi jej prowadzenie nowych projektów inwestycyjnych, takich jak przejęcie innych studiów grafiki komputerowej, uzyskanie dodatkowej powierzchni na potrzeby działalności, zakup sprzętu komputerowego na potrzeby rozwoju działalności, w tym tworzenia wytwórni filmów 3D, wejście w nowy segment działalności reklamowej i stworzenie nowego brandu, oferującego dodatkowe usługi postprodukcyjne, stworzenie nowej działalności w obszarze produkcji reklam, otwarcie przedstawicielstw zagranicznych oraz sfinansowanie bieżących kosztów ich działalności. Skala potrzeb spółki wskazuje, iż najbardziej efektywną metodą pozyskania środków jest subskrypcja prywatna akcji, które wprowadzone zostaną do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie (rynek NewConnect). Cena emisyjna zostanie określona przez Zarząd, na podstawie wyceny spółki, z uwzględnieniem aktualnej koniunktury rynkowej i popytu zgłoszonego przez potencjalnych inwestorów. -----

§ 4

Zmienia się statut spółki w ten sposób, że w § 7 ust. 1 otrzymuje brzmienie: -----

- I. **Kapitał zakładowy Spółki wynosi 314 500 (trzysta czternaście tysięcy pięćset) złotych i dzieli się na: -----**
 - a) **1 500 000 (milion pięćset tysięcy) akcji imiennych, uprzywilejowanych co do głosu, serii A o numerach od 0000001 do 1500000, -----**
 - b) **500 000 (pięćset tysięcy) akcji imiennych, uprzywilejowanych co do głosu, serii B o numerach 000001 do 500000, -----**

- c) 500 000 (pięćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C o numerach od 0000001 do 500000, -----
- d) 345 000 (trzysta czterdzieści pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D o numerach od 0000001 do 345000, -----
- e) 300 000 (trzysta tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii E o numerach 0000001 do 300000, -----
- o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.”-----

Przewodniczący walnego zgromadzenia stwierdził, że w głosowaniu jawnym z reprezentowanych na zgromadzeniu 2 500 000 akcji stanowiących 100% kapitału zakładowego zostało oddanych łącznie 4 500 000 ważnych głosów, przy czym:-----

- za uchwałą zostało oddanych 4 500 000 głosów,-----
 - głosów przeciw nie było,-----
 - wstrzymujących się nie było,-----
- zatem powyższa uchwała została powzięta.-----

Do punktu 6 porządku obrad:-----

Przewodniczący walnego zgromadzenia zarządził głosowanie jawne w sprawie powzięcia uchwały o następującej treści:-----

**Uchwała nr 4
nadzwyczajnego walnego zgromadzenia
Platige Image S.A. w Warszawie
z 7 października 2011 r.
o zmianie statutu**

„Na podstawie art. 430 § 1 kodeksu spółek handlowych, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zmienia statut spółki w ten sposób, że § 6 ust. 1 otrzymuje brzmienie:-----

1. *Przedmiotem działalności Spółki jest według Polskiej Klasyfikacji Działalności:-----*
- 1) *PKD 18.13.Z Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku,-----*
 - 2) *PKD 18.20.Z Reprodukacja zapisanych nośników informacji,-----*
 - 3) *PKD 26.20.Z Produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych,-----*
 - 4) *PKD 27.40.Z Produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego,-----*

Podwyższenie wynikające z emisji Akcji serii E zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym na mocy postanowienia z dnia 28 listopada 2011 roku.

3.3 Oznaczenie dat, od których akcje uczestniczą w dywidendzie

Na mocy uchwały nr 1 Zarządu Platige Image sp. z o. o. z dnia 6 grudnia 2010 roku Zarząd Spółki „Platige Image” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, działając zgodnie z art. 194 Kodeksu spółek handlowych oraz § 15.2 umowy spółki zdecydował o wypłacie wspólnikom proporcjonalnie do posiadanych udziałów zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy za rok obrotowy 2010 w kwocie 360.000 (słownie: trzysta sześćdziesiąt tysięcy) złotych. Zgodnie z tą uchwałą powyższa zaliczka na poczet przewidywanej dywidendy za rok obrotowy 2010 powinna być zostać wypłacona do dnia 31 grudnia 2010 roku.

Mocą uchwały nr 1 Zarządu „Platige Image” sp. z o. o. z dnia 7 lutego 2011 roku Zarząd Spółki „Platige Image” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, działając zgodnie z art. 194 Kodeksu spółek handlowych oraz § 15.2 umowy spółki zdecydował o wypłacie wspólnikom proporcjonalnie do posiadanych udziałów zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy za rok obrotowy 2010 w kwocie 640.000 (słownie: sześćset czterdzieści tysięcy) złotych. Zgodnie z przytoczoną wyżej uchwałą powyższa zaliczka na poczet przewidywanej dywidendy za rok obrotowy 2010 powinna być zostać wypłacona do dnia 28 lutego 2011 r.

Na mocy uchwały nr 3 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników spółki pod firmą „PLATIGE IMAGE” Sp. z o. o. z dnia 13 czerwca postanowiło co następuje:

„Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki pod firmą „PLATIGE IMAGE” sp.z.o.o. niniejszym postanawia iż:

- 1) część zysku netto za rok obrotowy 2010 w wysokości 1.000.000,00 złotych (słownie: jeden milion złotych) zostaje przeznaczona na wypłatę dywidendy wspólnikom spółki proporcjonalnie do posiadanych udziałów,*
- 2) część zysku netto za rok obrotowy 2010 w kwocie 1.437.174,69 (słownie: jeden milion czterysta trzydzieści siedem tysięcy sto siedemdziesiąt cztery i 69/100 zostaje przeznaczona na kapitał zapasowy.”*

Wszystkie akcje Spółki PLATIGE IMAGE S.A. w tym Akcje wprowadzane do ASO serii od C do E są równe w prawach do dywidendy, wobec czego na jedną akcję przypada dywidenda w wysokości kwoty przeznaczonej przez Walne Zgromadzenie Emitenta do wypłaty akcjonariuszom podzielonej przez liczbę wszystkich akcji Emitenta. Statut nie ustanawia żadnego uprzywilejowania w tej kwestii.

Akcje serii C do E - tak jak i pozostałe akcje Emitenta - mogą uczestniczyć w dywidendzie począwszy od wypłat z zysku o ile przeznaczony będzie przez Walne Zgromadzenie PLATIGE IMAGE S.A. do podziału za pierwszy rok obrotowy tej Spółki, kończący się w dniu 31.12.2011 r.

3.4 Prawa związane z instrumentami finansowymi oraz zasady realizacji tych praw

Prawa i obowiązki związane z wprowadzanymi do obrotu akcjami Emitenta są określone w przepisach Kodeksu spółek handlowych, w Statucie Emitenta oraz w innych przepisach prawa.

Akcjonariuszowi Emitenta przysługują następujące prawa o charakterze majątkowym:

Prawo do udziału w zysku wykazany w sprawozdaniu finansowym, zbadany przez biegłego rewidenta, który został przeznaczony przez walne zgromadzenie w drodze uchwały o podziale zysku do wypłaty akcjonariuszom. Zysk rozdziela się w stosunku do liczby akcji (art. 347 KSH). Statut nie przewiduje innego sposobu podziału zysku.

Uprawnionymi do dywidendy za dany rok obrotowy są akcjonariusze, którzy są posiadaczami akcji w dniu dywidendy. W dniu dywidendy ustalana jest lista akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy. Dzień ten wyznacza zwyczajne Walne Zgromadzenie. Dzień ten może być wyznaczony albo na dzień powzięcia uchwały o podziale zysku albo na inny dzień w okresie kolejnych trzech miesięcy, licząc od dnia powzięcia uchwały (art. 348 § 3 KSH). W myśl art. 348 § 2 KSH prawo do dywidendy powstaje zasadniczo w dniu powzięcia uchwały o podziale zysku, jednak jeśli Walne Zgromadzenie w uchwale o podziale zysku wyznaczyło dzień dywidendy na dzień inny, niż dzień powzięcia uchwały, wówczas prawo akcjonariuszy do

dywidendy powstaje w dniu dywidendy. Prawo do wypłaty dywidendy staje się zaś wymagalne od dnia terminu wypłaty dywidendy. Według art. 348 § 3 KSH termin wypłaty dywidendy ustalany jest przez zwyczajne Walne Zgromadzenie. Przy określaniu terminu wypłaty dywidendy na uwadze mieć należy także brzmienie Szczegółowych Zasad Działania KDPW.

Zgodnie z § 106 ust. 1 Szczegółowych Zasad Działania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych Emitent informuje Krajowy Depozyt o wysokości dywidendy przypadającej na jedną akcję oraz o terminach: o dniu ustalenia prawa do dywidendy oraz o terminie wypłaty dywidendy nie później niż 10 dni przed dniem ustalenia prawa do dywidendy, a także przesyła do Krajowego Depozytu odpis uchwały właściwego organu spółki w tych sprawach.

Zgodnie z § 106 ust. 2 Szczegółowych Zasad Działania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych dzień wypłaty dywidendy może przypadać najwcześniej dziesiątego dnia po dniu ustalenia prawa do dywidendy.

Zgodnie z § 106 ust. 3 Szczegółowych Zasad Działania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych w terminie, o którym mowa w ust.1, emitent przekazuje ponadto:

a) Krajowemu Depozytowi - informację określającą liczbę akcji własnych, na które dywidenda nie będzie wypłacana, oraz konta, na których w Krajowym Depozycie rejestrowane są te akcje,

b) uczestnikom prowadzącym rachunki papierów wartościowych dla akcji własnych emitenta, na które dywidenda nie będzie wypłacana – informację określającą liczbę tych akcji.

Jeżeli w terminie, o którym mowa w ust.1, emitent nie będzie w stanie określić liczby akcji własnych, na które dywidenda nie będzie wypłacana, wówczas jest on zobowiązany przekazać Krajowemu Depozytowi oraz właściwym uczestnikom informacje, o których mowa w lit. a i b, najpóźniej do dnia ustalenia prawa do dywidendy.

Zgodnie z § 112 ust. 1 Szczegółowych Zasad Działania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych w terminie wypłaty dywidendy do godz. 11.30 emitent jest zobowiązany postawić do dyspozycji Krajowego Depozytu środki przeznaczone na realizację prawa do dywidendy na wskazanym przez Krajowy Depozyt rachunku pieniężnym lub rachunku bankowym.

Zgodnie z § 112 ust. 2 Szczegółowych Zasad Działania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych Krajowy Depozyt rozdziela środki otrzymane od emitenta na poszczególne rachunki pieniężne lub rachunki bankowe uczestników bezpośrednich, zgodnie z ustaleniami określonymi w przepisach poprzedzających.

Zgodnie z § 112 ust. 3 Szczegółowych Zasad Działania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych jeżeli emitent przekazuje tytułem realizacji prawa do dywidendy kwotę inną, aniżeli kwota wynikająca z otrzymanego przez niego wezwania, o którym mowa w § 111, wówczas jest on zobowiązany do wskazania szczegółowego sposobu rozdziału przekazanej kwoty.

Kwota przeznaczona do podziału między akcjonariuszy nie może przekraczać zysku za ostatni rok obrotowy, powiększonego o niepodzielone zyski z lat ubiegłych oraz o kwoty przeniesione z utworzonych z zysku kapitałów zapasowego i rezerwowych, które mogą być przeznaczone na wypłatę dywidendy. Kwotę tę należy pomniejszyć o niepokryte straty, akcje własne oraz o kwoty, które zgodnie z ustawą lub statutem powinny być przeznaczone z zysku za ostatni rok obrotowy na kapitały zapasowy lub rezerwowe (art. 348 § 1 KSH). Statut nie przewiduje możliwości wypłaty zaliczek na poczet przewidywanej dywidendy, jak również nie przewiduje żadnego uprzywilejowania akcji w zakresie prawa do dywidendy.

Prawo pierwszeństwa do objęcia nowych akcji w stosunku do liczby posiadanych akcji (prawo poboru).

Na warunkach, o których mowa w art. 433 KSH, akcjonariusz może zostać pozbawiony prawa poboru w części lub w całości w interesie Spółki. O pozbawieniu prawa poboru decyduje walne zgromadzenie w drodze uchwały podjętej co do zasady większością co najmniej 4/5 głosów.

Prawo do obciążania posiadanych akcji zastawem lub użytkowaniem.

W okresie, gdy akcje spółki publicznej, na których ustanowiono zastaw lub użytkowanie, są zapisane na rachunkach papierów wartościowych w domu maklerskim lub w banku prowadzącym rachunki papierów wartościowych, prawo głosu z tych akcji przysługuje akcjonariuszowi (art. 340 § 3 KSH).

Akcje Emitenta mogą być umorzone za zgodą akcjonariusza w drodze nabycia akcji przez Spółkę (umorzenie dobrowolne).

Umorzenie akcji wymaga uchwały walnego zgromadzenia, która powinna określać w szczególności podstawę prawną umorzenia, wysokość wynagrodzenia przysługującego akcjonariuszowi akcji umorzonych

bądź uzasadnienie umorzenia akcji bez wynagrodzenia oraz sposób obniżenia kapitału zakładowego (art. 359 KSH).

Prawo do udziału w nadwyżkach w przypadku likwidacji (art. 474 KSH)

W wypadku likwidacji Emitenta jego majątek pozostały po zaspokojeniu albo zabezpieczeniu wierzycieli dzieli się pomiędzy akcjonariuszy Emitenta w stosunku do posiadanych Akcji Emitenta.

Podział między akcjonariuszy majątku pozostałego po zaspokojeniu lub zabezpieczeniu wierzycieli nie może nastąpić przed upływem roku od dnia ostatniego ogłoszenia o otwarciu likwidacji i wezwaniu wierzycieli. Żadne z Akcji Emitenta nie są uprzywilejowane co do podziału majątku.

Akcjonariuszom Emitenta przysługują następujące uprawnienia związane z uczestnictwem w Spółce:

Prawo do żądania zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia oraz umieszczenia określonych spraw w porządku obrad zgromadzenia przyznane akcjonariuszowi lub akcjonariuszom reprezentującym co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego Spółki (art. 400, 401 KSH).

Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego zgromadzenia.

Również Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone zarządowi nie później niż na czternaście dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. W spółce publicznej termin ten wynosi dwadzieścia jeden dni.

Akcjonariusz lub akcjonariusze spółki publicznej reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem walnego zgromadzenia zgłaszać spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej. Każdy z akcjonariuszy może podczas walnego zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad.

Prawo do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu (art. 406¹ KSH).

Prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu spółki publicznej mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki na szesnaście dni przed datą walnego zgromadzenia (dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu).

Prawo do głosowania na walnym zgromadzeniu (art. 411 - 413 KSH).

Na każdą Akcję serii E przypada jeden głos. Statut nie przewiduje zakazu przyznawania prawa głosu zastawnikowi lub użytkownikowi akcji. Statut nie przewiduje ograniczeń w wykonywaniu prawa głosu. Nie przewiduje również kumulacji i redukcji głosów należących do akcjonariuszy, między którymi istnieje stosunek dominacji lub zależności. Akcjonariusz może głosować odmiennie z każdej z posiadanych akcji. Akcjonariusz może co do zasady uczestniczyć w walnym zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocnika.

Prawo do zaskarżania uchwał walnego zgromadzenia (art. 422-427 KSH).

Prawo to obejmuje możliwość wniesienia powództwa o uchylenie uchwały Walnego Zgromadzenia sprzecznej ze Statutem bądź dobrymi obyczajami i godzącej w interes Spółki lub mającej na celu pokrzywdzenie akcjonariusza. Uchwała Walnego Zgromadzenia sprzeczna z ustawą może być zaskarżona w drodze powództwa o stwierdzenie nieważności uchwały. Oba powyższe powództwa mogą być wniesione przez Zarząd, Radę Nadzorczą oraz poszczególnych członków tych organów, ale także przez akcjonariusza, który:

- głosował przeciwko uchwale, a po jej powzięciu zażądał zaprotokołowania sprzeciwu,
- został bezzasadnie niedopuszczony do udziału w Walnym Zgromadzeniu,
- nie był obecny na Walnym Zgromadzeniu, w przypadku jego wadliwego zwołania lub powzięcia uchwały w sprawie nieobjętej porządkiem obrad.

Powództwo o uchylenie uchwały walnego zgromadzenia należy wnieść w terminie miesiąca od dnia

otrzymania wiadomości o uchwale, nie później jednak niż trzy miesiące od dnia powzięcia uchwały. Powództwo o stwierdzenie nieważności uchwały walnego zgromadzenia spółki publicznej powinno być wniesione w terminie trzydziestu dni od dnia jej ogłoszenia, nie później jednak niż w terminie roku od dnia powzięcia uchwały. Zaskarżenie uchwały walnego zgromadzenia nie wstrzymuje postępowania rejestrowego. Sąd rejestrowy może jednakże zawiesić postępowanie rejestrowe po przeprowadzeniu rozprawy. W przypadku wniesienia oczywiście bezzasadnego powództwa sąd, na wniosek pozwanej spółki, może zasądzić od powoda kwotę do dziesięciokrotnej wysokości kosztów sądowych oraz wynagrodzenia jednego adwokata lub radcy prawnego. Nie wyłącza to możliwości dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

Prawo do żądania wyboru Rady Nadzorczej oddzielnymi grupami (art. 385 KSH).

Na wniosek akcjonariuszy, reprezentujących co najmniej jedną piątą kapitału zakładowego, wybór rady nadzorczej powinien być dokonany przez najbliższe walne zgromadzenie w drodze głosowania oddzielnymi grupami. Osoby reprezentujące na walnym zgromadzeniu tę część akcji, która przypada z podziału ogólnej liczby reprezentowanych akcji przez liczbę członków rady, mogą utworzyć oddzielną grupę celem wyboru jednego członka rady, nie biorą jednak udziału w wyborze pozostałych członków. Mandaty w radzie nadzorczej nieobsadzone przez daną grupę akcjonariuszy obsadza się w drodze głosowania, w którym uczestniczą wszyscy akcjonariusze, których głosy nie zostały oddane przy wyborze członków rady nadzorczej, wybieranych w drodze głosowania oddzielnymi grupami. Jeżeli na walnym zgromadzeniu nie dojdzie do utworzenia co najmniej jednej grupy zdolnej do wyboru członka rady nadzorczej, nie dokonuje się wyborów. Przy wyborze rady nadzorczej grupami każdej akcji przysługuje tylko jeden głos bez przywilejów lub ograniczeń, z uwzględnieniem jednakże wyłączenia głosów akcji niemych.

Prawo do żądania zbadania przez biegłego na koszt Emitenta określonego zagadnienia związanego z utworzeniem spółki publicznej lub prowadzeniem jej spraw (rewident do spraw szczególnych – art. 84 – 86 Ustawy o ofercie).

Na wniosek akcjonariusza lub akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów, walne zgromadzenie może podjąć uchwałę w sprawie zbadania przez biegłego, na koszt spółki, określonego zagadnienia związanego z utworzeniem spółki lub prowadzeniem jej spraw (rewident do spraw szczególnych). Akcjonariusze ci mogą w tym celu żądać zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia lub żądać umieszczenia sprawy podjęcia tej uchwały w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia. Jeżeli walne zgromadzenie nie podejmie uchwały zgodnej z wnioskiem o powołanie rewidenta do spraw szczególnych wnioskodawcy mogą, w terminie 14 dni od dnia podjęcia uchwały, wystąpić do sądu rejestrowego o wyznaczenie wskazanego podmiotu jako rewidenta do spraw szczególnych.

Prawo do uzyskania informacji o Spółce (art. 428 KSH)

Podczas obrad walnego zgromadzenia zarząd jest obowiązany do udzielenia akcjonariuszowi na jego żądanie informacji dotyczących spółki, jeżeli jest to uzasadnione dla oceny sprawy objętej porządkiem obrad. Akcjonariusz może się zwrócić o udzielenie informacji dotyczących spółki także poza walnym zgromadzeniem. Zarząd odmawia udzielenia informacji, jeżeli mogłoby to wyrządzić szkodę spółce, spółce z nią powiązanej albo spółce lub spółdzielni zależnej, w szczególności przez ujawnienie tajemnic technicznych, handlowych lub organizacyjnych przedsiębiorstwa. Członek zarządu może odmówić udzielenia informacji, jeżeli udzielenie informacji mogłoby stanowić podstawę jego odpowiedzialności karnej, cywilnoprawnej bądź administracyjnej. Odpowiedź uznaje się za udzieloną, jeżeli odpowiednie informacje są dostępne na stronie internetowej spółki w miejscu wydzielonym na zadawanie pytań przez akcjonariuszy i udzielanie im odpowiedzi.

Zarząd może także udzielić informacji na piśmie poza walnym zgromadzeniem, jeżeli przemawiają za tym ważne powody. Zarząd jest obowiązany udzielić informacji nie później niż w terminie dwóch tygodni od dnia zgłoszenia żądania podczas walnego zgromadzenia. W dokumentacji przedkładanej najbliższemu walnemu zgromadzeniu, zarząd ujawnia na piśmie informacje udzielone akcjonariuszowi poza walnym zgromadzeniem wraz z podaniem daty ich przekazania i osoby, której udzielono informacji. Informacje przedkładane najbliższemu walnemu zgromadzeniu mogą nie obejmować informacji podanych do wiadomości publicznej oraz udzielonych podczas walnego zgromadzenia.

Akcjonariusz, któremu odmówiono ujawnienia żądanej informacji podczas obrad walnego zgromadzenia i który zgłosił sprzeciw do protokołu, może złożyć wniosek do sądu rejestrowego o zobowiązanie zarządu do udzielenia informacji. Wniosek należy złożyć w terminie tygodnia od zakończenia walnego zgromadzenia, na którym odmówiono udzielenia informacji. Akcjonariusz może również złożyć wniosek do sądu rejestrowego o

zobowiązanie spółki do ogłoszenia informacji udzielonych innemu akcjonariuszowi poza walnym zgromadzeniem.

Prawo do żądania wydania odpisów sprawozdania zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego wraz z odpisem sprawozdania rady nadzorczej oraz opinii biegłego rewidenta najpóźniej na piętnaście dni przed walnym zgromadzeniem (art. 395 § 4 KSH).

Prawo do przeglądania w lokalu Zarządu listy akcjonariuszy uprawnionych do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu oraz żądania odpisu listy za zwrotem kosztów jego sporządzenia (art. 407 § 1 KSH).

Prawo do żądania wydania odpisu wniosków w sprawach objętych porządkiem obrad w terminie tygodnia przed walnym zgromadzeniem oraz prawo żądania przesłania listy akcjonariuszy drogą elektroniczną (art. 407 KSH).

Prawo do złożenia wniosku o sprawdzenie listy obecności na walnym zgromadzeniu przez wybraną w tym celu komisję, złożoną co najmniej z trzech osób (art. 410 § 2 KSH).

Wniosek mogą złożyć akcjonariusze, posiadający jedną dziesiątą kapitału zakładowego reprezentowanego na tym walnym zgromadzeniu. Wnioskodawcy mają prawo wyboru jednego członka komisji

Prawo do przeglądania księgi protokołów oraz żądania wydania poświadczonych przez Zarząd odpisów uchwał (art. 421 § 3 KSH).

Prawo do wniesienia pozwu o naprawienie szkody wyrządzonej Emitentowi na zasadach określonych w art. 486 i 487 Kodeksu Spółek Handlowych, jeżeli Emitent nie wytoczy powództwa o naprawienie wyrządzonej jej szkody w terminie roku od dnia ujawnienia czynu wyrządzającego szkodę.

Prawo do przeglądania dokumentów oraz żądania udostępnienia w lokalu Spółki bezpłatnie odpisów dokumentów, o których mowa w art. 505 § 1 KSH (w przypadku połączenia spółek), w art. 540 § 1 KSH (w przypadku podziału Spółki) oraz w art. 561 § 1 KSH (w przypadku przekształcenia Spółki).

Prawo do przeglądania księgi akcyjnej i żądania wydania odpisu za zwrotem kosztów jego sporządzenia (art. 341 § 7 Kodeksu Spółek Handlowych).

Prawo żądania, aby spółka handlowa, która jest akcjonariuszem Emitenta, udzieliła informacji, czy pozostaje ona w stosunku dominacji lub zależności wobec określonej spółki handlowej albo spółdzielni będącej akcjonariuszem Emitenta albo czy taki stosunek dominacji lub zależności ustał. Akcjonariusz może żądać również ujawnienia liczby akcji lub głosów albo liczby udziałów lub głosów, jakie ta spółka handlowa posiada, w tym także jako zastawnik, użytkownik lub na podstawie porozumień z innymi osobami. Żądanie udzielenia informacji oraz odpowiedzi powinny być złożone na piśmie (art. 6 § 4 i 6 KSH).

3.5 Określenie podstawowych zasad polityki Emitenta co do wypłaty dywidendy w przeszłości

Zgodnie z art. 395 KSH. organem właściwym do powzięcia uchwały o podziale zysku lub o pokryciu straty oraz o wypłacie dywidendy jest Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które powinno odbyć się w terminie 6 miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Zwyczajne Walne Zgromadzenie ustala w uchwale o podziale zysku za ostatni rok obrotowy wysokość dywidendy, dzień ustalenia prawa do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy (art. 348 § 3 KSH). Uprawnionymi do dywidendy za dany rok obrotowy są akcjonariusze, którzy posiadają na swoim rachunku akcje na zakończenie dnia (t.j. o godzinie 24: 00), który Walne Zgromadzenie określi w swojej uchwale, jako dzień ustalenia prawa do dywidendy. Walne Zgromadzenie określa dzień prawa do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy.

Akcjonariusze mają prawo do udziału w zysku wykazanym w sprawozdaniu finansowym, zbadanym przez biegłego rewidenta, który został przeznaczony przez Walne Zgromadzenie do wypłaty dla nich. Zysk

rozdziela się w stosunku do liczby Akcji. Zgodnie z art. 347§2 KSH jeżeli akcje nie są całkowicie pokryte, zysk rozdziela się w stosunku do dokonanych wpłat na akcje. Kwota przeznaczona do podziału między akcjonariuszy nie może przekraczać zysku za ostatni rok obrotowy, powiększonego o niepodzielone zyski z lat ubiegłych oraz o kwoty przeniesione z utworzonych z zysku kapitałów zapasowego i rezerwowych, które mogą być przeznaczone na wypłatę dywidendy. Kwotę tę należy pomniejszyć o niepokryte straty, akcje własne oraz o kwoty, które zgodnie z ustawą lub statutem powinny być przeznaczone z zysku za ostatni rok obrotowy na kapitały zapasowy lub rezerwowe.

Statut Emitenta przewiduje, że zarząd upoważniony jest po uzyskaniu zgody Rady Nadzorczej wyrażonej w drodze uchwały podjętej bezwzględnej większością głosów, do wypłaty akcjonariuszom zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy za dany rok obrotowy, z zachowaniem warunków przewidzianych w art. 349 Kodeksu spółek handlowych.

Warunki i termin przekazania dywidendy, w przypadku, gdy Walne Zgromadzenie podejmie decyzję o jej wypłacie, ustalane będą zgodnie z zasadami przyjętymi dla spółek publicznych.

Zgodnie z § 106 ust. 1 Szczegółowych Zasad Działania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych Emitent informuje Krajowy Depozyt o wysokości dywidendy przypadającej na jedną akcję oraz o terminach: o dniu ustalenia prawa do dywidendy oraz o terminie wypłaty dywidendy nie później niż 10 dni przed dniem ustalenia prawa do dywidendy, a także przesyła do Krajowego Depozytu odpis uchwały właściwego organu spółki w tych sprawach.

Zgodnie z § 106 ust. 2 Szczegółowych Zasad Działania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych dzień wypłaty dywidendy może przypadać najwcześniej dziesiątego dnia po dniu ustalenia prawa do dywidendy.

Zgodnie z § 106 ust. 3 Szczegółowych Zasad Działania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych w terminie, o którym mowa w ust.1, emitent przekazuje ponadto:

- a) Krajowemu Depozytowi - informację określającą liczbę akcji własnych, na które dywidenda nie będzie wypłacana, oraz konta, na których w Krajowym Depozycie rejestrowane są te akcje,
- b) uczestnikom prowadzącym rachunki papierów wartościowych dla akcji własnych emitenta, na które dywidenda nie będzie wypłacana – informację określającą liczbę tych akcji.

Jeżeli w terminie, o którym mowa w ust.1, emitent nie będzie w stanie określić liczby akcji własnych, na które dywidenda nie będzie wypłacana, wówczas jest on zobowiązany przekazać Krajowemu Depozytowi oraz właściwym uczestnikom informacje, o których mowa w lit. a i b, najpóźniej do dnia ustalenia prawa do dywidendy.

Zgodnie z § 112 ust. 1 Szczegółowych Zasad Działania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych w terminie wypłaty dywidendy do godz. 11.30 emitent jest zobowiązany postawić do dyspozycji Krajowego Depozytu środki przeznaczone na realizację prawa do dywidendy na wskazanym przez Krajowy Depozyt rachunku pieniężnym lub rachunku bankowym.

Zgodnie z § 112 ust. 2 Szczegółowych Zasad Działania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych Krajowy Depozyt rozdziela środki otrzymane od emitenta na poszczególne rachunki pieniężne lub rachunki bankowe uczestników bezpośrednich, zgodnie z ustaleniami określonymi w przepisach poprzedzających.

Zgodnie z § 112 ust. 3 Szczegółowych Zasad Działania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych jeżeli emitent przekazuje tytułem realizacji prawa do dywidendy kwotę inną, aniżeli kwota wynikająca z otrzymanego przez niego wezwania, o którym mowa w § 111, wówczas jest on zobowiązany do wskazania szczegółowego sposobu rozdziału przekazanej kwoty.

Spółka PLATIGE IMAGE Spółka Akcyjna, będąca następcą prawnym PLATIGE IMAGE sp.z.o.o., rozpoczęła działalność gospodarczą w 2011 roku. Rejestracja spółki PLATIGE IMAGE S.A. w Krajowym Rejestrze Sądowym nastąpiła 14 czerwca 2011 roku, wobec czego, zgodnie z treścią § 27 Statutu Emitenta, pierwszym rokiem obrotowym spółki jest rok kalendarzowy. Ponadto należy zauważyć, że pierwszy rok obrotowy spółki kończy się 31 grudnia 2011. Zgodnie z przytoczonymi uchwałami Emitenta dotyczącymi podwyższenia kapitału zakładowego o emisję akcji serii D i E oraz § 27 Statutu Emitenta akcje serii C, D i E będą uczestniczyć w dywidendzie począwszy od wypłat z zysku, jaki przeznaczony będzie do podziału za rok obrotowy 2011. Oznacza to, że pierwsza wypłata dywidendy może nastąpić ewentualnie w 2012 r. po zatwierdzeniu sprawozdania finansowego przez Walne Zgromadzenie za rok 2011. (dane również pkt. 3.3 Dokumentu Informacyjnego).

Ze względu na przewidywane tempo rozwoju Emitenta, Zarząd nie przewiduje wypłat dywidendy za lata 2011 i 2012 lub do czasu wejścia Emitenta na Rynek Podstawowy.

3.6 Informacje o zasadach opodatkowania dochodów związanych z posiadaniem i obrotem instrumentami finansowymi, w tym wskazanie płatnika podatku

W Dokumencie Informacyjnym zostały opisane jedynie ogólne zasady opodatkowania dochodów związanych z posiadaniem Akcji. Inwestorzy zainteresowani uzyskaniem szczegółowych odpowiedzi powinni skorzystać z porad świadczonych przez doradców podatkowych.

3.6.1 Opodatkowanie dochodów uzyskiwanych z dywidendy przez osoby fizyczne

Zgodnie z art. 30a ust.1 pkt. 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, od uzyskanych dochodów (przychodów) z dywidend i innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych pobiera się 19 % zryczałtowany podatek dochodowy. Dochodów (przychodów) z dywidend i innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych nie łączy się z dochodami opodatkowanymi na zasadach określonych w art. 27 w/w ustawy.

Przepisy dotyczące opodatkowania dochodów (przychodów) z dywidend i innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych stosuje się z uwzględnieniem umów o unikaniu podwójnego opodatkowania, których stroną jest Rzeczpospolita Polska. Jednakże zastosowanie stawki podatku wynikającej z właściwej umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania lub niepobranie (niezapłacenie) podatku zgodnie z taką umową jest możliwe pod warunkiem udokumentowania dla celów podatkowych miejsca zamieszkania podatnika uzyskanym od niego certyfikatem rezydencji.

Płatnicy podatku tj. podmioty wypłacające dywidendę, są obowiązani pobierać zryczałtowany podatek dochodowy od dokonywanych wypłat z tytułu dywidendy. W razie przeznaczenia dochodu na powiększenie kapitału zakładowego płatnicy pobierają zryczałtowany podatek dochodowy w terminie 14 dni od dnia uprawomocnienia się postanowienia sądu rejestrowego o dokonaniu wpisu o podwyższeniu kapitału zakładowego.

Płatnicy przekazują kwoty zryczałtowanego podatku w terminie do dnia 20 miesiąca następującego po miesiącu, w którym pobrano zaliczki (podatek) - na rachunek urzędu skarbowego, którym kieruje naczelnik urzędu skarbowego właściwy według miejsca zamieszkania płatnika, a jeżeli płatnik nie jest osobą fizyczną, według siedziby bądź miejsca prowadzenia działalności, gdy płatnik nie posiada siedziby. W terminie do końca stycznia roku następującego po roku podatkowym płatnicy są obowiązani przesłać do urzędu skarbowego, którym kieruje naczelnik urzędu skarbowego właściwy według miejsca zamieszkania płatnika, a jeżeli płatnik nie jest osobą fizyczną, według siedziby bądź miejsca prowadzenia działalności, gdy płatnik nie posiada siedziby, roczne deklaracje, według ustalonego wzoru.

3.6.2 Opodatkowanie dochodów uzyskiwanych z dywidendy przez osoby prawne

Stosownie do art. 22 ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych podatek dochodowy od dochodów (przychodów) z dywidend oraz innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych mających siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ustala się w wysokości 19 % uzyskanego przychodu.

Zgodnie z art. 22 ust. 4 zwalnia się od podatku dochodowego dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, jeżeli spełnione są łącznie następujące warunki:

- 1) wypłacającym dywidendę oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych jest spółka będąca podatnikiem podatku dochodowego, mająca siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- 2) uzyskującym dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, o których mowa w pkt. 1, jest spółka podlegająca w Rzeczypospolitej Polskiej lub w innym niż Rzeczpospolita Polska państwie członkowskim Unii Europejskiej lub w innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, opodatkowaniu podatkiem dochodowym od całości swoich dochodów, bez względu na miejsce ich osiągnięcia,
- 3) spółka, o której mowa w pkt. 2, posiada bezpośrednio nie mniej niż 10% udziałów (akcji) w kapitale spółki, o której mowa w pkt.1,
- 4) odbiorcą dochodów (przychodów) z dywidend oraz innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych jest:
 - a) spółka, o której mowa w pkt. 2, albo

- b) zagraniczny zakład spółki, o której mowa w pkt. 2.

Zwolnienie ma zastosowanie w przypadku, kiedy spółka uzyskująca dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych mających siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej posiada udziały (akcje) w spółce wypłacającej te należności w wysokości, o której mowa w pkt. 3 powyżej, nieprzerwanie przez okres dwóch lat.

Zwolnienie to ma również zastosowanie w przypadku, gdy okres dwóch lat nieprzerwanego posiadania udziałów (akcji), w wysokości określonej w pkt. 3, przez spółkę uzyskującą dochody (przychody) z tytułu udziału w zysku osoby prawnej mającej siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, upływa po dniu uzyskania tych dochodów (przychodów). W przypadku niedotrzymania warunku posiadania udziałów (akcji), w wysokości określonej w pkt. 3, nieprzerwanie przez okres dwóch lat spółka, o której mowa w pkt 2, jest obowiązana do zapłaty podatku, wraz z odsetkami za zwłokę, od dochodów (przychodów) z dywidend oraz innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych w wysokości 19% dochodów (przychodów) do 20 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym utraciła prawo do zwolnienia. Odsetki nalicza się od następnego dnia po dniu, w którym po raz pierwszy skorzystała ze zwolnienia.

Powyższe zasady opodatkowania stosuje się z uwzględnieniem umów w sprawie unikania podwójnego opodatkowania, których stroną jest Rzeczpospolita Polska.

W razie przeznaczenia dochodu na podwyższenie kapitału zakładowego spółka pobiera podatek w terminie 14 dni od dnia uprawomocnienia się postanowienia sądu rejestrowego o dokonaniu wpisu o podwyższeniu kapitału zakładowego.

Spółka zobowiązana jest do przekazania kwoty podatku w terminie do 7 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym pobrano podatek, na rachunek urzędu skarbowego, którym kieruje naczelnik urzędu skarbowego właściwego według siedziby podatnika, a w przypadku podatników niemających siedziby lub zarządu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – na rachunek urzędu skarbowego, którym kieruje naczelnik urzędu skarbowego właściwy w sprawach opodatkowania osób zagranicznych. Spółka jest obowiązana przesłać podatnikom mającym siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej informację o wysokości pobranego podatku a podatnikom niemającym siedziby lub zarządu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz urzędowi skarbowemu informację o dokonanych wypłatach i pobranym podatku – sporządzone według ustalonego wzoru.

3.6.3 Opodatkowanie osób prawnych w związku z dochodem uzyskanym poprzez zbycie papierów wartościowych

Dochodem ze sprzedaży akcji, praw poboru i praw do akcji, podlegającym opodatkowaniu jest nadwyżka sumy przychodów nad kosztami ich uzyskania, osiągnięta w roku podatkowym, przy czym przychodem jest kwota otrzymana ze sprzedaży akcji, praw poboru, bądź praw do akcji, natomiast kosztem uzyskania przychodu są wydatki poniesione na nabycie tych akcji, praw poboru bądź praw do akcji. Dochód ze sprzedaży akcji jest opodatkowany na zasadach ogólnych i łączy się z dochodami z innych źródeł. Zgodnie z art. 19 ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych podatek wynosi 19 % podstawy opodatkowania.

Zgodnie z art. 25 ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych podatnicy są obowiązani wpłacać na rachunek urzędu skarbowego zaliczki miesięczne w wysokości różnicy pomiędzy podatkiem należnym od dochodu osiągniętego od początku roku podatkowego a sumą zaliczek należnych za poprzednie miesiące. Podatnicy mogą również deklorować dochód (stratę) w sposób uproszczony na zasadach określonych w art. 25 ust. 6-7 ustawy.

Zastosowanie stawki podatku wynikającej z właściwej umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania albo niedobranie podatku zgodnie z taką umową jest możliwe pod warunkiem udokumentowania miejsca siedziby podatnika dla celów podatkowych uzyskanym od podatnika certyfikatem rezydencji.

3.6.4 Opodatkowanie osób fizycznych w związku z dochodem uzyskanym poprzez zbycie papierów wartościowych

Zgodnie z art. 30b ust. 1 i 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych od dochodów uzyskanych z odpłatnego zbycia papierów wartościowych podatek dochodowy wynosi 19% uzyskanego dochodu.

Dochodem, o którym mowa powyżej jest różnica między sumą przychodów uzyskanych z tytułu odpłatnego zbycia papierów wartościowych a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 22 ust. 1f lub ust. 1g, lub art. 23 ust. 1 pkt 38, z zastrzeżeniem art. 24 ust. 13 i 14 w/w ustawy, osiągnięta w roku podatkowym.

Powyższych zasad nie stosuje się, jeżeli odpłatne zbycie papierów wartościowych następuje w wykonywaniu działalności gospodarczej.

Opodatkowanie następuje z uwzględnieniem umów o unikaniu podwójnego opodatkowania, których stroną jest Rzeczpospolita Polska. Jednakże zastosowanie stawki podatku wynikającej z właściwej umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania albo niezapłacenie podatku zgodnie z taką umową jest możliwe pod warunkiem udokumentowania dla celów podatkowych miejsca zamieszkania podatnika uzyskanym od niego certyfikatem rezydencji.

Zgodnie z art. 30b ust. 6 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych po zakończeniu roku podatkowego podatnik jest obowiązany w zeznaniu podatkowym, o którym mowa w art. 45 ust. 1a pkt 1, wykazać dochody uzyskane w roku podatkowym z odpłatnego zbycia papierów wartościowych, w tym również dochody, o których mowa w art. 24 ust. 14, i dochody z odpłatnego zbycia pochodnych instrumentów finansowych, a także dochody z realizacji praw z nich wynikających oraz z odpłatnego zbycia udziałów w spółkach mających osobowość prawną oraz z tytułu objęcia udziałów (akcji) w spółkach mających osobowość prawną albo wkładów w spółdzielniach w zamian za wkład niepieniężny w postaci innej niż przedsiębiorstwo lub jego zorganizowana część, i obliczyć należny podatek dochodowy.

Zgodnie z art. 45 ust. 1a pkt. 1) Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w terminie do dnia 30 kwietnia roku następującego po roku podatkowym podatnicy są obowiązani składać urzędowi skarbowemu odrębne zeznania, według ustalonych wzorów, o wysokości osiągniętego w roku podatkowym dochodu (poniesionej straty) z kapitałów opodatkowanych na zasadach określonych w art. 30b.

3.6.5 Opodatkowanie dochodów (przychodów) podmiotów zagranicznych

Obowiązek pobrania i odprowadzenia podatku u źródła w wysokości 19% przychodu spoczywa na podmiocie prowadzącym rachunek papierów wartościowych podmiotu zagranicznego w przypadku, gdy kwoty związane z udziałem w zyskach osób prawnych wypłacane są na rzecz inwestorów zagranicznych, którzy podlegają w Polsce ograniczonemu obowiązkowi podatkowemu, czyli:

- osób prawnych, jeżeli nie mają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej siedziby lub zarządu (art. 3 ust. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych) i
- osób fizycznych, jeżeli nie mają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej miejsca zamieszkania (art. 3 ust. 2a Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

Jednak zasady opodatkowania oraz wysokość stawek podatku od dochodów z tytułu dywidend i innych udziałów w zyskach Emitenta osiągniętych przez inwestorów zagranicznych mogą być zmienione postanowieniami umów o unikaniu podwójnego opodatkowania zawartymi pomiędzy Rzeczpospolitą Polską i krajem miejsca siedziby lub zarządu osoby prawnej lub miejsca zamieszkania osoby fizycznej.

W przypadku, gdy umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania modyfikuje zasady opodatkowania dochodów osiągniętych przez te osoby z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, wiążące są postanowienia tej umowy i wyłączają one stosowanie przywołanych powyżej przepisów polskich ustaw podatkowych.

Jednakże, zgodnie z art. 26 ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, zastosowanie stawki podatku wynikającej z właściwej umowy w sprawie zapobieżenia podwójnemu opodatkowaniu albo niedobranie podatku zgodnie z taką umową jest możliwe, pod warunkiem udokumentowania miejsca siedziby podatnika do celów podatkowych uzyskanym od niego zaświadczeniem (certyfikat rezydencji), wydanym przez właściwy organ administracji podatkowej. W przypadku osób fizycznych, zgodnie z art. 30a ust. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zastosowanie stawki podatku wynikającej z właściwej umowy w sprawie zapobieżenia podwójnemu opodatkowaniu albo niepobranie podatku jest możliwe, pod warunkiem uzyskania od podatnika certyfikatu rezydencji.

Ponadto należy pamiętać, że zgodnie z art. 22 ust.4 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych zwalnia się od podatku dochodowego dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, jeżeli spełnione są łącznie następujące warunki:

- a) wypłacającym dywidendę oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych jest spółka będąca podatnikiem podatku dochodowego, mająca siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) uzyskującym dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, o których mowa w lit. a, jest spółka podlegająca w Rzeczypospolitej Polskiej lub w innym niż Rzeczpospolita Polska państwie członkowskim Unii Europejskiej lub w innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, opodatkowaniu podatkiem dochodowym od całości swoich

dochodów, bez względu na miejsce ich osiągnięcia,

- c) spółka, o której mowa w lit. b, posiada bezpośrednio nie mniej niż 10% udziałów (akcji) w kapitale spółki, o której mowa w lit. a,
- d) odbiorcą dochodów (przychodów) z dywidend oraz innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych jest:
 - spółka, o której mowa w lit. b, albo
 - zagraniczny zakład spółki, o której mowa w lit. b.

3.6.6 Podatek od spadków i darowizn

Zgodnie z art. 1 ust. 1 pkt. 1 i 2 ustawy z dnia 28 lipca 1983 r. o podatku od spadków i darowizn, podatkiem od spadków i darowizn podlega nabycie przez osoby fizyczne własności rzeczy znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub praw majątkowych wykonywanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, tytułem:

1. dziedziczenia, zapisu, dalszego zapisu, polecenia testamentowego,
2. darowizny, polecenia darczyńcy.

Obowiązek podatkowy ciąży na nabywcy własności rzeczy i praw majątkowych. Obowiązek podatkowy powstaje:

1. Przy nabyciu w drodze dziedziczenia - z chwilą przyjęcia spadku;
2. Przy nabyciu w drodze zapisu, dalszego zapisu lub z polecenia testamentowego - z chwilą wykonania zapisu, dalszego zapisu lub polecenia;
3. Przy nabyciu w drodze darowizny - z chwilą złożenia przez darczyńcę oświadczenia w formie aktu notarialnego, a w razie zawarcia umowy bez zachowania przewidzianej formy - z chwilą spełnienia przyrządzonego świadczenia; jeżeli ze względu na przedmiot darowizny przepisy wymagają szczególnej formy dla oświadczeń obu stron, obowiązek podatkowy powstaje z chwilą złożenia takich oświadczeń.

Wysokość podatku ustala się w zależności od grupy podatkowej, do której zaliczony jest nabywca. Zaliczenie do grupy podatkowej następuje według osobistego stosunku nabywcy do osoby, od której lub po której zostały nabyte rzeczy i prawa majątkowe.

3.6.7 Podatek od czynności cywilnoprawnych

Zgodnie z ustawą z dnia 9 września 2000 r. Ustawy o podatku od czynności cywilnoprawnych umowy sprzedaży oraz zamiany rzeczy i praw majątkowych (w tym akcji i innych instrumentów finansowych) podlegają podatкови od czynności cywilnoprawnych. Stawka podatku od sprzedaży praw majątkowych wynosi 1% wartości rynkowej praw majątkowych.

Zwolnieniu od podatku podlega sprzedaż praw majątkowych, będących instrumentami finansowymi:

- firmom inwestycyjnym oraz zagranicznym firmom inwestycyjnym,
- dokonywaną za pośrednictwem firm inwestycyjnych lub zagranicznych firm inwestycyjnych,
- dokonywaną w ramach obrotu zorganizowanego,
- dokonywaną poza obrotem zorganizowanym przez firmy inwestycyjne oraz zagraniczne firmy inwestycyjne, jeżeli prawa te zostały nabyte przez te firmy w ramach obrotu zorganizowanego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (Dz.U. Nr 183, poz. 1538, z późn. zm.);

Ponadto, zgodnie z art. 2 pkt. 4) wspomnianej wyżej ustawy nie podlegają podatкови czynności cywilnoprawne, inne niż umowa spółki i jej zmiany, jeżeli przynajmniej jedna ze stron z tytułu dokonania tej czynności jest:

- opodatkowana podatkiem od towarów i usług,
- zwolniona z podatku od towarów i usług, z wyjątkiem m.in. umowy sprzedaży udziałów i akcji w spółkach handlowych.

3.6.8 Odpowiedzialność płatnika podatku

Zgodnie z art. 30 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku Ordynacja podatkowa, płatnik, który nie wykonał obowiązków polegających na obliczeniu i pobraniu od podatnika podatku i wpłacenia go we właściwym terminie organowi podatkowemu, odpowiada za podatek niepobrany lub podatek pobrany a niewpłacony. Płatnik odpowiada za należności całym swoim majątkiem. Przepisów o odpowiedzialności płatnika nie stosuje się, jeżeli odrębne przepisy stanowią inaczej albo jeżeli podatek nie został pobrany z winy podatnika; w tych przypadkach organ podatkowy wydaje decyzję o odpowiedzialności podatnika.

4 DANE O EMITENCIE

4.1 Podstawowe dane o Emitencie

Firma Spółki:	PLATIGE IMAGE S.A.
Siedziba, adres:	02- 634 Warszawa, ul Raclawicka 99
Nr telefonu, faksu:	+48 22 844 64 74, +48 22 898 29 01
Adres strony internetowej:	www.platige.com
Adres poczty elektronicznej:	ir@platige.com
Sąd Rejestrowy:	Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Data rejestracji w KRS:	16.06.2011 r.
Nr KRS:	0000389414
Nr REGON:	142983580
Nr NIP:	524-20-14-184

4.2 Czas trwania Emitenta

Emitent został utworzony na czas nieoznaczony.

4.3 Podstawa prawna utworzenia Emitenta

Emitent został utworzony na podstawie przepisów ustawy Kodeks Spółek Handlowych. Emitent jako spółka publiczna będzie działał ponadto zgodnie z przepisami regulującymi funkcjonowanie rynku kapitałowego. Spółka PLATIGE IMAGE S.A. jest następcą prawnym spółki PLATIGE IMAGE Sp. z o.o.. Powstała na podstawie aktu przekształcenia zgodnie z treścią uchwały nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników PLATIGE IMAGE Sp. z o.o. z dnia 14 czerwca 2011 r. objętej aktem notarialnym sporządzonym przez notariusza Beatę Otkalę prowadzącą kancelarię notarialną w Warszawie Rep. A 7616/2011.

Wpis Spółki do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000389414, nastąpił w dniu 16 czerwca 2011 r.

4.4 Wskazanie właściwego sądu rejestrowego

Wpis Emitenta w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000389414 dokonany nastąpił przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS w dniu 16 czerwca 2011 roku.

4.5 Krótki opis historii Emitenta

Spółka PLATIGE IMAGE spółka z o. o. została założona w 1997 roku przez Jarosława Sawko i Piotra Sikorę. W roku 1999 do zespołu PLATIGE IMAGE dołączył Tomasz Bagiński, który cztery lata później otrzymał nominację do Oscara za film animowany „Katedra”. W 2004 roku studio przeniosło się do Fortów Mokotów, Rok później Spółka nawiązała współpracę z Lego, dla którego zrealizowała szereg projektów

reklamowych. W latach 2006-2007 PLATIGE IMAGE zostało nagrodzone m.in. za „Sztukę spadania” (BAFTA) i kinematyki do „Wiedźmina” (nominacja do VES). Początek 2009 roku to intensywne prace nad efektami specjalnymi do „Antychrysta” – filmu Larsa von Triera. Świetnie zrealizowany projekt zaowocował później kontraktem na usługi PLATIGE IMAGE w związku z produkcją „Melancholii” tego samego reżysera. W 2009 roku nominacją do nagrody Emmy wyróżniono projekt „Siedem Bram Jerozolimy” – koncert Krzysztofa Pendereckiego, na potrzeby którego Spółka przygotowała wirtualną scenografię. W tym samym czasie studio zrealizowało swoją pierwszą produkcję stereoskopową „Lech Bieg”. W 2010 swoją premierę miały takie produkcje PLATIGE IMAGE, jak: „Animowana Historia Polski” (zaprezentowana na Expo 2010 w Szanghaju), „Miasto Ruin” (animacja zrealizowana na zlecenie Muzeum Powstania Warszawskiego) oraz „Jana Matejko Bitwa pod Grunwaldem” (projekt przygotowany dla Muzeum Narodowego w Warszawie). W roku bieżącym PLATIGE IMAGE miało przyjemność współpracować z Polską Organizacją Turystyczną, czego efektem jest kampania „Move Your Imagination” i udział Spółki w targach ITB Berlin 2011.

4.6 Określenie rodzajów i wartości kapitałów (funduszy) własnych Emitenta oraz zasad ich tworzenia

Organem uprawnionym do podjęcia decyzji o podwyższeniu kapitału zakładowego zgodnie z treścią art. 431 KSH poprzez emisję akcji, jest walne zgromadzenie akcjonariuszy. Spółka może podwyższać kapitał zakładowy w drodze emisji nowych akcji lub poprzez zmianę wartości dotychczasowych akcji.

Zgodnie z treścią uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników spółki PLATIGE IMAGE podjętej w dniu 14.06.2011 r kapitał zakładowy spółki PLATIGE IMAGE S.A został utworzony zgodnie z aktem przekształcenia Spółki w dniu 14.06.2011 r. oraz z treścią Statutu. Kapitał zakładowy wynosił 250.000,00 zł i dzielił się na 1.500.000 Akcji imiennych uprzywilejowanych co do głosu serii A, 500.000 Akcji imiennych uprzywilejowanych co do głosu serii B oraz 500.000 Akcji na okaziciela serii C. Wartość nominalna serii A, B i C wynosi 0,10 zł każda Akcja. Akcje zostały objęte przez Panów: Jarosława Sawko, Piotra Sikorę, Tomasza Bagińskiego oraz Marcina Kobyleckiego.

Zgodnie z treścią uchwały nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 7 października 2011 r. podjęto decyzję o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki o kwotę 34.500,00 zł poprzez emisję 345.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru akcji nowej emisji.

Na mocy postanowienia Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy z dnia 9 listopada 2011 r. podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o kwotę 34.500,00 zł poprzez emisję 345.000 Akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Zgodnie z treścią uchwały nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 7 października 2011 r. podjęto decyzję o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki o kwotę 30.000,00 zł poprzez emisję 300.000 Akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru akcji nowej emisji.

Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w wyniku emisji Akcji serii E zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym na mocy postanowienia z dnia 28 listopada 2011 roku.

Na datę sporządzenia Dokumentu Informacyjnego, Spółka posiadała kapitał zakładowy w kwocie 314.500,00 zł, który dzieli się na:

- 1.500.000 Akcji imiennych uprzywilejowanych co do głosu serii A,
- 500.000 Akcji imiennych uprzywilejowanych co do głosu serii B,
- 500.000 Akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 345.000 Akcji zwykłych na okaziciela serii D,
- 300.000 Akcji zwykłych na okaziciela serii E.

Kapitał zapasowy tworzy się na pokrycie ewentualnej straty spółki. W braku szczególnych postanowień statutu spółki, zgodnie z KSH przelewa się, co najmniej 8% zysku za dany rok obrotowy dopóki kapitał nie osiągnie przynajmniej jednej trzeciej kapitału zakładowego. Do kapitału zapasowego należy również przelewać nadwyżki, osiągnięte przy emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej, jak również dopłaty uiszczane przez akcjonariuszy w zamian za przyznanie im szczególnych uprawnień związanych z ich akcjami, o ile dopłaty te nie będą użyte na wyrównanie nadzwyczajnych odpisów lub strat.

Spółka może tworzyć i znosić uchwałą Walnego Zgromadzenia inne kapitały rezerwowe na początku i w

trakcie roku obrotowego. Walne Zgromadzenie może przeznaczyć część zysku na pozostałe kapitały i fundusze.

Kapitał własny Emitenta stanowi suma następujących kapitałów:

- kapitał zakładowy
- kapitał zapasowy
- pozostałe kapitały rezerwowe
- zysk (strata) z lat ubiegłych
- zysk (strata) netto
- odpisy z zysku netto

Na dzień 30 września 2011 r. kapitał własny Spółki wynosił 11.211 tys. zł (słownie: jedenaście milionów dwieście jedenaście tysięcy) i dzielił się na kapitał podstawowy o wartości 250 tys. zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy), kapitał zapasowy w wysokości 4.973 tys. zł (słownie: cztery miliony dziewięćset siedemdziesiąt trzy tysiące), pozostałe kapitały rezerwowe o wartości 6.053 tys. zł (słownie: sześć milionów, pięćdziesiąt trzy tysiące) i stratę netto w wysokości 65 tys. zł (słownie: sześćdziesiąt pięć tysięcy). Powyższe dane finansowe nie podlegały badaniu przez biegłego rewidenta (dane niezaudytowane).

4.7 Informacje o nieopłaconej części kapitału zakładowego

Na dzień sporządzania Dokumentu Informacyjnego kapitał zakładowy Emitenta w zakresie emisji od A do E został opłacony w wysokości 314.500 tysięcy zł.

4.8 Informacje o przewidywanych zmianach kapitału zakładowego w wyniku realizacji przez obligatariuszy uprawnień z obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji, ze wskazaniem wartości warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego oraz terminu wygaśnięcia praw obligatariuszy do nabycia tych akcji

Zgodnie z oświadczeniem Zarządu, Emitent nie przewiduje zmian kapitału zakładowego w wyniku realizacji emisji obligacji.

4.9 Wskazanie liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które – na podstawie statutu przewidującego upoważnienie zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego, w granicach kapitału docelowego – może być podwyższony kapitał zakładowy, jak również liczby i wartości kapitału zakładowego, o które w terminie ważności dokumentu informacyjnego może być jeszcze podwyższony kapitał zakładowy w tym trybie

Zgodnie z § 6a Statutu Emitenta Zarząd uprawniony jest do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie wyższą niż 20.000,00 (dwadzieścia tysięcy) złotych, stanowiących nie więcej niż 200.000 (dwieście tysięcy) akcji w terminie do 31 grudnia 2012 roku. W granicach kapitału zakładowego Zarząd upoważniony jest również do dokonania kolejnych podwyższeń kapitału zakładowego poprzez kolejne emisje akcji w granicach określonych w § 3 art. 444 Kodeksu spółek handlowych. Emisja akcji w ramach kapitału docelowego może nastąpić wyłącznie w ramach subskrypcji zamkniętej lub subskrypcji prywatnej.

4.10 Rynki, na jakich notowane były instrumenty finansowe emitowane przez Emitenta oraz kwity depozytowe wystawiane w związku z tymi instrumentami

Zgodnie z oświadczeniem Zarządu, Instrumenty finansowe emitowane przez Emitenta nie były dotychczas przedmiotem obrotu na rynku zorganizowanym.

Zgodnie z oświadczeniem Spółki, w związku z instrumentami finansowymi emitowanymi przez Emitenta nie były wystawiane kwity depozytowe.

Spółki zamierza przenieść notowania akcji na rynek regulowany Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. nie później niż do końca 2013 roku.

4.11 Podstawowe informacje na temat powiązań organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta, mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem istotnych jednostek jego grupy kapitałowej, z podaniem w stosunku do każdego z nich co najmniej nazwy, formy prawnej, siedziby, przedmiotu działalności i udziału Emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego PLATIGE IMAGE S.A. tworzy grupę kapitałową. Podmiotem zależnym od Emitenta jest mniam.tv sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Raclawickiej 99A. Kapitał zakładowy tej spółki wynosi 50.000 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) złotych i dzieli się na 100 (słownie: sto) udziałów po 500,00 (słownie: pięćset) złotych każdy udział. Emitent objął 62 udziały o łącznej wartości nominalnej w wysokości 31.000,00 złotych, pokrywając je w całości wkładem niepieniężnym (aportem)

Na każdy posiadany przez Wspólnika udział przypada jeden głos. Przedmiotem działalności mniam.tv sp. z o.o. jest robienie ujęć filmowych na potrzeby reklam i animacji, co stanowi ofertę komplementarną w stosunku do usług oferowanych przez PLATIGE IMAGE S.A.

Nie istnieje podmiot dominujący wobec Emitenta, Emitent nie jest także podmiotem bezpośrednio kontrolowanym przez jakikolwiek inny podmiot.

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego znaczącymi akcjonariuszami Emitenta są: Pan Jarosław Sawko, Wiceprezes Zarządu Emitenta, posiadający 34,79% udział dający 37,78% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, Pan Piotr Sikora, Wiceprezes Zarządu Emitenta, posiadający 33,78% udział dających 37,17% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego członkowie Zarządu Emitenta, Panowie Arkadiusz Dorynek i Krystian Gierycz, są akcjonariuszami Emitenta.

Ponadto Pan Tomasz Bagiński, Dyrektor Artystyczny i Członek Rady Nadzorczej PLATIGE IMAGE, posiada 8,29% udział dający 8,96% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Pan Marcin Kobylecki, Dyrektor działu PI ANIMATION i Członek Rady Nadzorczej PLATIGE IMAGE, posiada 4,15% udział dający 4,48% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Autoryzowany Doradca Emitenta – Trigon Dom Maklerski S.A. jest akcjonariuszem Emitenta posiadającym 29 049 Akcji serii D stanowiących 0,92% udziału w kapitale zakładowym Emitenta, dających 0,56% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Ponadto istnieje powiązanie rodzinne pomiędzy Wiceprezesem Zarządu Emitenta Jarosław Sawko, a członkiem Rady Nadzorczej Emitenta Panią Małgorzatą Nowosielską-Sawko – Pani Małgorzata Nowosielska-Sawko jest żoną Pana Jarosława Sawko. Między Wiceprezesem Zarządu Emitenta Piotrem Sikorą, a członkiem Rady Nadzorczej Emitenta Panią Anną Sikorą – Pani Anna Sikora jest żoną Pana Piotra Sikory.

4.12 Podstawowe informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach wraz z ich określeniem wartościowym i ilościowym oraz udziałem poszczególnych grup produktów, towarów i usług albo, jeżeli jest to istotne, poszczególnych produktów towarów i usług w przychodach ze sprzedaży ogółem Emitenta, w podziale na segmenty działalności

4.12.1 Zarys działalności PLATIGE IMAGE

PLATIGE IMAGE to wielokrotnie nagradzane, wiodące studio postprodukcyjne w Polsce z piętnastoletnim doświadczeniem na rynku reklamowym i filmowym. Od lat nagradzane jest za swoją działalność w kraju i zagranicą.

Spółka specjalizuje się w tworzeniu grafiki komputerowej, animacji 3D, realizacji cyfrowych efektów specjalnych oraz kompozycji obrazu na potrzeby produkcji reklamowych i fabularnych. Zrealizowała ponad 2500 projektów reklamowych, a także czołówki kinowe, efekty specjalne do filmów oraz projekty specjalne m.in. kampanie społeczne, realizacje teatralne i przedsięwzięcia na zlecenie instytucji państwowych. Nieodłączną działalnością PLATIGE IMAGE jest produkcja autorskich filmów animowanych. Od 2 lat studio realizuje projekty w technice 3D stereo. PLATIGE IMAGE pochwalić się może unikalnymi, na skalę polskiego rynku, zasobami ludzkimi obejmującymi ponad 100 grafików komputerowych i 20 producentów.

Spółka czerpie z unikatowej fuzji świata biznesu i wizjonerskiej sztuki w formacie 3D. PLATIGE IMAGE to przykład połączenia kreatywności i artystycznego kunsztu reżyserów i grafików z biznesowymi wymaganiami rynku, którego efektem jest wysokomarżowy model biznesowy.

Działalność operacyjna Spółki prowadzona jest w ramach trzech działów (PI COMMERCIALS, PI ANIMATION, PI FILM), których ostateczne produkty dedykowane są różnym celom, klientom i segmentom rynku. Elastyczna alokacja zasobów ludzkich w zależności od obłożenia projektowego poszczególnych działów pozwala na zbudowanie wzrostowego antycyklicznego modelu biznesowego.

Dział PI COMMERCIALS reprezentuje najstarszą część działalności firmy – produkcję animacji i efektów na potrzeby projektów reklamowych. PLATIGE IMAGE jest pionierem i liderem reklamy zawierającej animacje 3D w Polsce, realizuje projekty o ponadprzeciętnym stopniu trudności, posiadając znaczną przewagę konkurencyjną nad innymi podmiotami działającymi na tym rynku.

PI COMMERCIALS zrealizował dotychczas ponad 2500 projektów reklamowych, których efekty można było zobaczyć w reklamach pokazywanych między innymi w Portugalii, Niemczech, Szwajcarii, Szwecji, Francji, Danii, Rosji, Wielkiej Brytanii, USA i Libanie. PLATIGE IMAGE brał udział w produkcji reklam dla takich marek jak: Lego, Orange, Danone, Airwick, Skoda, Fiat, TP S.A., Canal+, Biedronka, Pepsi, Vodafone, Orlen, TP S.A., Żywiec, Orbit, Kellogg's, Tetley, Fanta, McDonald's, Jacobs, Nivea, Gillette, Duracel, Tesco, Ikea, M&M. Łącznie PI COMMERCIALS posiada 115 klientów krajowych i 30 zagranicznych.

Na arenie międzynarodowej Emitent współpracuje z takimi agencjami, jak Leo Burnett, BBDO, JWL, Saatchi&Saatchi, PZL czy JWT London, Young & Rubicam NY. Ponadto PLATIGE IMAGE kooperuje ze studiami The Mill z Wielkiej Brytanii oraz Psyop z USA. W Polsce Spółka na stałe współpracuje ze wszystkimi największymi agencjami. Włączając PZL, Saatchi&Saatchi, Leo Burnett, Publicis, Ogilvy, Grey, Just, 303 Now, Adwertajzing, BBDO, Brain, Euro RSCG, G7, Grandes Kochonos.

Poza reklamami, dział PI COMMERCIALS tworzy także identyfikacje dla kanałów telewizyjnych (nTV, TVP2, Canal+), czołówki (Polski Instytut Sztuki Filmowej, SFP, Multikino) oraz kampanie społeczne („Reporterzy bez Granic”).

Obszar działalności PI ANIMATION jest niezwykle rozległy. Obejmuje on między innymi produkcję animacji – zarówno własnych, jak i na zamówienie agencji państwowych i instytucji kulturalnych, seriali telewizyjnych oraz cinematyków do gier, oprawę koncertów i widowisk teatralnych oraz realizację widowisk opartych o oryginalne, szyte na miarę wizualizacje i mappingi.

Spośród najbardziej znanych projektów, zrealizowanych i dystrybuowanych przez PI ANIMATION, wymienić należy:

- „Katedrę”, „Sztukę spadania” i „Kinematograf” Tomasza Bagińskiego, „Laskę” Michała Sochy, „Arkę” Grzegorza Jonkajtysa oraz „Paths of Hate” Damiana Nenowa
- „Miasto ruin” Damiana Nenowa powstałe na zlecenie Muzeum Powstania Warszawskiego (po raz pierwszy całe miasto, Warszawa, zostało odtworzone cyfrowo na podstawie materiałów archiwalnych), „Jana Matejko Bitwę pod Grunwaldem” wyprodukowaną przez Rafała Kidzińskiego pod okiem Tomasza Bagińskiego dla Muzeum Narodowego w Warszawie (pierwsze na świecie przeniesienie ogromnego obrazu – 42 metry kwadratowe – w przestrzeń 3D), „Grunwald. Walka 600-lecia” – projekt zrealizowany przez Tomasza Bagińskiego i Bartka Kika dla Narodowego Centrum Kultury, a także produkcje przygotowane dla Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości – „Animowaną historię Polski” Tomasza Bagińskiego oraz „Animowany przewodnik po polskim sukcesie” w reżyserii Rafała Wojtunika (obie animacje zaprezentowano na Expo 2010 w Szanghaju)
- Serial „Nieżyły kanał” w reżyserii Sebastiana Pańczyka
- Cinematiki do gry „Wiedźmin”
- Animacje ilustrujące balet „Tristan”, zrealizowany przez Polski Balet Narodowy w Teatrze Wielkim w Warszawie, w choreografii Krzysztofa Pastora, wirtualne scenografie na potrzeby koncertu Krzysztofa Pendereckiego „Siedem bram Jerozolimy” i widowiska teatralnego „Akademia Pana

Kleksa” w reżyserii Wojciecha Kępczyńskiego oraz zaawansowana technologicznie trójwymiarowa wizualizacja scenografii do musicalu „Pola Negri” w reżyserii Janusza Józefowicza (Teatr Buffo)

- Mapping 3D Jakuba Jabłońskiego prezentujący historię browaru Żywiec, wyświetlony na ścianach Pałacu Ujazdowskiego w Warszawie podczas imprezy „Wieczór premier” 13 maja br.

PI ANIMATION działa w obszarze, który w Polsce, z uwagi na brak istotnej konkurencji, kojarzony jest głównie z PLATIGE IMAGE. Spółka, będąc zwyciężcą wielu prestiżowych nagród, wskazywana jest jako pierwszy wybór przy realizacji projektów animacyjno-wizualnych na zlecenie agencji rządowych czy instytucji kulturowych.

PI FILM to dział, który odpowiada za efekty specjalne do filmów fabularnych. PLATIGE IMAGE specjalizuje się w efektach wymagających skomplikowanej obróbki cyfrowej, takich jak multiplikacja tłumów, poprawa scenografii, wymazywanie szczegółów z wyświetlanego obrazu filmowego. Obecnie Spółka działa głównie na zlecenie polskich producentów, niemniej jednak, planuje w najbliższym czasie wyjść ze swoją ofertą na rynki zagraniczne.

Do najważniejszych projektów, zrealizowanych przez studio PI FILM, należą:

- „Katyń” Andrzeja Wajdy
- „Popiełusko. Wolność jest w nas” Rafała Wiczyńskiego
- „Antychryst” oraz „Melancholia” Larsa von Triera
- „Essential Killing” Jerzego Skolimowskiego
- „Erratum” Marka Lechkiego

Dział PI FILM odpowiada również za rozwój projektów ko-produkowanych przez PLATIGE IMAGE. Emitent był współproducentem filmu „Zero” Pawła Borowskiego.

Poza realizacją zleceń z zewnątrz, dział PI FILM pracuje również nad własnymi projektami pełnometrażowymi: „Hardkor 44” w reżyserii Tomasza Bagińskiego oraz „Another Day of Life” w reżyserii Raula de la Fuente i Damiana Nenowa. Pierwszy z nich produkowany jest na zlecenie Muzeum Powstania i realizowany jest w technice, w jakiej powstawały ekranizacje słynnych komiksów „300” oraz „Sin City”. Drugi to fabularyzowany dokument oparty na jednym z reportaży Ryszarda Kapuścińskiego. W 2010 roku „Another Day of Life” został uznany przez ekspertów unijnego Media Programme za najlepszy projekt animowano-dokumentalny, dzięki czemu uzyskał dofinansowanie na rozwój projektu.

Wielkość i oryginalność projektów realizowanych w segmentach PI ANIMATION i PI FILM sprawiają, że marka PLATIGE IMAGE bezustannie pojawia się w mediach. Kształtowanie i utrwalanie pozytywnego obrazu firmy automatycznie pozwala na kreowanie silnego brandu i tworzenie się popytu na jej usługi. Niegdyś wybiórczo pojawiające się projekty animacyjne i filmowe dziś stały się motorem napędowym dla wzrostu popularności PLATIGE IMAGE.

4.12.2 Oferta Spółki

W dobie coraz bardziej wymagających klientów oraz zmieniających się trendów i technologii PLATIGE IMAGE bezustannie uzupełnia swoją wiedzę i rozwija umiejętności. To pozwala Spółce na dystansowanie konkurencji i umacnianie swojej marki. Niekwestionowane bogate doświadczenie, będące wizytówką firmy, oraz rozległe kontakty w branży reklamowej i filmowej umożliwiają Emitentowi pozyskiwanie do grona swoich współpracowników najlepszych profesjonalistów, którzy gwarantują najwyższą jakość oferowanych usług.

Wachlarz usług, oferowanych przez Grupę Emitenta, obejmuje:

- Animacje 3D - dzięki bogatemu doświadczeniu wspartemu odpowiednim oprogramowaniem oraz własnym działem programistycznym, PLATIGE IMAGE podejmuje się realizacji najbardziej zaawansowanych efektów specjalnych na potrzeby filmów reklamowych, teledysków czy filmów fabularnych
- Animacje 2D - integralną częścią produkcji Emitenta są projekty zrealizowane w oparciu o klasyczną animację oraz animację Flash. Spółka zajmuje się całym procesem produkcji – począwszy od projektów postaci, poprzez ich animację i reżyserię
- Colour Grading / Digital Intermediate (DI) – PLATIGE IMAGE posiada w swojej ofercie usługę korekcji kolorów w obrazach filmowych i telewizyjnych oraz pełen proces DI (ang. Digital

Intermediate), będący profesjonalnym zakończeniem procesu cyfrowej postprodukcji obrazu. Emitent nawiązał współpracę ze studiem postprodukcyjnym The Mill, w ramach której PLATIGE IMAGE oferuje swoim klientom możliwość zdalnej pracy z kolorystami z renomowanego studia. Efekty ich pracy można obserwować w jakości obrazu HD w czasie rzeczywistym w sali kinowej Spółki. Kontakt z kolorystą jest realizowany za pośrednictwem wideokonferencji.

- Stereo 3D – Emitent oferuje możliwość realizacji projektów w technologii stereoskopowej (popularnie nazywanej 3D), która oddaje wrażenie wiedzenia przestrzennego. PLATIGE IMAGE posiada także kameralną salę kinową wyposażoną w profesjonalny system do projekcji stereoskopowej.
- Online i offline – procesy związane z montażem i finalnym złożeniem obrazu video z dźwiękiem.
- Studio Forty – Spółka oferuje swoim klientom zintegrowaną usługę zdjęciową i postprodukcyjną obejmującą wynajem hali zdjęciowej o powierzchni 260 metrów kwadratowych, zlokalizowanej na terenie Fortów Mokotów, wysokiej klasy sprzęt do zdjęć efektowych, doświadczonych reżyserów i operatorów, profesjonalną obsługę oraz pełną postprodukcję obrazu.
- MILO Motion Control – PLATIGE IMAGE dysponuje urządzeniem posiadającym dwanaście stopni swobody, realizującym ruch kamery, co pozwala na precyzyjne i wielokrotne odtwarzanie ruchu kamery, które wraz z efektami specjalnymi i kompozycją dają najwyższej jakości zdjęcia w reklamie lub filmie
- Phantom HD – Emitent oferuje usługi wykonane kamerą Phantom HD firmy VisionResearch, która pozwala na rejestrowanie obrazu w rozdzielczości HD z prędkością 1000 klatek na sekundę. Kamera w pełni współpracuje z systemem MILO Motion Control i jest kompatybilna z większością sprzętu filmowego. Obok kamery Phantom HD PLATIGE IMAGE oferuje produkty komplementarne – zestaw obiektywów Zeiss, Magazynek CINEMA (umożliwia nagranie godziny materiału w HD bez oczekiwania na jego zgrywanie oraz oglądanie zwolnionego materiału w czasie rzeczywistym), monitor podglądowy 24”, monitor onboard podpięty do kamery oraz laptop z programem Framecycler do odtwarzania w czasie rzeczywistym i podstawowego montażu filmu.

Bogata oferta usług Spółki zapewnia kompleksową obsługę procesów postprodukcyjnych obrazu. Współpraca z najlepszymi specjalistami z branży w połączeniu z dużym kapitałem ludzkim i najnowocześniejszymi rozwiązaniami technologicznymi sprawia, że marka PLATIGE IMAGE od lat cieszy się niezachwianą pozycją lidera na polskim rynku reklamy i animacji.

4.12.3 Nagrody

Profesjonalizm i zaangażowanie osób skupionych wokół studia PLATIGE IMAGE były wielokrotnie doceniane i nagradzane zarówno w Polsce, jak i na arenie międzynarodowej. Żadne inne studio postprodukcyjne w Polsce nie może pochwalić się tak bogatym zbiorem nagród, jak Emitent. Produkcje PLATIGE IMAGE zebrały ogółem blisko 100 nagród na międzynarodowych festiwalach.

Do najważniejszych wyróżnień PLATIGE IMAGE zaliczyć można:

2011:

- „Paths of Hate” Damiana Nenowa:
 - Nagroda jury na festiwalu animacji komputerowej SIGGRAPH¹
 - Nominacja do nagrody Visual Effects Society (VES)²
 - Wyróżnienie jury na Festiwalu Filmów Animowanych Annecy³
- „Miasto ruin” Damiana Nenowa
 - Silver MUSE Award⁴ w kategorii Film/Video/Wizualizacja

¹ Festiwal Animacji Komputerowej SIGGRAPH (ang. Special Interest Group on GRAPHics and Interactive Techniques) – największe na świecie wydarzenie poświęcone grafice komputerowej wykorzystywanej w filmach, grach i efektach specjalnych; czołowe studia oraz producenci oprogramowania prezentują tam co roku swoje projekty, osiągnięcia i rozwiązania technologiczne

² Visual Effects Society (VES) – jedyna w przemyśle rozrywkowym organizacja zrzeszająca artystów i techników od efektów specjalnych; nominacje VES przyznawane są w 20 kategoriach obejmujących kino, telewizję, reklamy oraz gry wideo

³ Międzynarodowy Festiwal Filmów Animowanych Annecy – największe wydarzenie związane z animacją w Europie, odbywające się od 1960 roku we Francji, skierowane do twórców filmów fabularnych i krótkometrażowych, produkcji telewizyjnych oraz reklamowych, filmów studenckich i internetowych, którzy w swojej pracy wykorzystują różne techniki animacji

- Nominacja do nagrody Visual Effects Society
- 2010:
- „Kinematograf” Tomasza Bagińskiego
 - Nominacja do nagrody ADC*E⁵ 2010
 - Shortlista do nominacji do nagrody Oscar
- 2009:
- „Siedem Bram Jerozolimy” Jarosława Minkowicza
 - Nominacja do Emmy⁶ - nagrody Amerykańskiego Stowarzyszenia TV i Nauki
 - „Laska” Michała Sochy
 - Złoto w kategorii „Film” na ADC*E 2009
 - Nagroda za oryginalną muzykę na Festiwalu Filmów Animowanych Annecy
 - „Srebrny Lajkonik” na 49. Krakowskim Festiwalu Filmowym
- 2007:
- „Wiedźmin” Tomasza Bagińskiego
 - Nominacja do nagrody VES
 - „Arka” Grzegorza Jonkajtysa
 - Oficjalna selekcja w kategorii „Krótki film” na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Cannes
 - „Srebrny Lajkonik” na 47. Krakowskim Festiwalu Filmowym⁷
 - Główna nagroda „Best of Show” na festiwalu SIGGRAPH
- 2006:
- „Sztuka spadania” Tomasza Bagińskiego
 - BAFTA - Nagrody Brytyjskiej Akademii Sztuki Filmowej i Telewizyjnej, w kategorii: krótki film animowany
- 2005:
- „Sztuka spadania” Tomasza Bagińskiego
 - Shortlista do nominacji do nagrody Oscar
 - Nagroda jury na festiwalu animacji komputerowej SIGGRAPH
 - Nagroda BAFTA przyznawana przez Brytyjską Akademię Filmu i Telewizji
- 2003:
- „Katedra” Tomasza Bagińskiego
 - Nominacja do nagrody Oscar
 - „Srebrny Lajkonik” na 43. Krakowskim Festiwalu Filmowym

Warto podkreślić, że PLATIGE IMAGE nie jest nagradzane wyłącznie w zakresie animacji i efektów specjalnych. Również artyści tworzący reklamy są wyróżniani każdego roku przez Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, prestiżową nagrodą KTR.

4.13 Rynek, na jakim działa Emitent

4.13.1 Otoczenie rynkowe Emitenta

Z uwagi na nieograniczone możliwości postępu technologicznego, branża, w której działa Emitent, cechuje się niemal permanentnym rozwojem. Dostęp do nowinek technicznych, technologicznych oraz komputerowych, a także otwartość na zmiany i chęć bezustannego podnoszenia swoich kwalifikacji i kompetencji są warunkami utrzymania się w branży.

Czynnikiem decydującym o sukcesie na rynku postprodukcji jest zbieżność możliwości produkcyjno-usługowych studia z ograniczeniami czasowymi narzucanymi przez klienta.

⁴ MUSE Award – prestiżowa nagroda przyznawana co roku przez Amerykańskie Stowarzyszenie Muzeów (ang. American Association of Museums, AAM); celem MUSE Awards jest wyróżnienie projektów, które wykorzystując nowe technologie, starają się wzbogacić merytoryczną i emocjonalną stronę ekspozycji, pomóc w komunikacji ze zwiedzającymi; wśród nagradzanych są projekty z całego świata

⁵ ADC*E – ang. Art. Directors Club of Europe – największy konkurs skupiający europejskich twórców reklamy; zgodnie z regułą, zgłaszane mogą być prace wcześniej nagrodzone przez Kluby Twórców Reklamy w poszczególnych krajach członkowskich, a także prace z krajów nie należących do stowarzyszenia ADC*E; w 2009 do konkursu zgłoszonych zostało ponad 900 prac

⁶ Nagroda Emmy – amerykańska nagroda przyznawana za produkcję telewizyjną, określana mianem „telewizyjnego Oskara”, przyznawana od 1949 r.

⁷ Krakowski Festiwal Filmowy – festiwal filmowy poświęcony filmom krótkometrażowym i dokumentalnym, jeden z najważniejszych festiwali tego typu w Europie; w ramach festiwalu odbywają się dwa konkursy – międzynarodowy i ogólnopolski – na oba są selekcionowane filmy krótkometrażowe, bez ograniczeń dotyczących formy

Branża reklamowa cechuje się szczególnie krótkim czasem realizacji projektów. Wysoka dynamika pracy połączona z jej dobrą jakością często warunkują pozyskanie przez studia projektów. Oznacza to, że w przypadku szczególnie trudnych pod względem czasowym projektów małe, kilkusobowe studia o niewielkich możliwościach produkcyjnych są na straconej pozycji.

Na rynku efektów specjalnych istotne znaczenie ma kompatybilność oprogramowania producenta filmu z tymi, w posiadaniu których są studia. Główne trzy, najczęściej wykorzystywane w produkcji efektów specjalnych to 3ds Max, Autodesk Softimage oraz Maya.

Branża animacji przygotowywanych na zlecenie agencji rządowych i instytucji kultury jest w stosunkowo wczesnej fazie rozwoju – dopiero od niedawna na polskim rynku pojawiają się tego typu zlecenia i tylko nieliczne firmy są gotowe podjąć się ich realizacji. Ponadto, należy podkreślić, iż również od niedawna zastosowanie animacji zaczęło wykraczać poza typowe produkcje filmowe i reklamowe. Animowana, trójwymiarowa scenografia wyświetlana podczas widowiska teatralnego, animacyjna oprawa koncertu czy wielkoformatowy pokaz audiowizualny przygotowany w technice mappingu 3D stanowią początek ery, w której wykonane w wysokiej technologii wizualizacje stają się coraz częściej obecne w życiu codziennym ludzi.

4.13.2 Konkurencja

Rynek usług postprodukcyjnych zarówno w Polsce, jak i zagranicą jest bardzo rozdrobniony.

W przypadku projektów prostych, niewymagających dużego zaangażowania zasobów ludzkich, narzędziem do konkurowania jest cena. Projekty skomplikowane, charakteryzujące się wysokim nakładem pracy dużego grona grafików zarezerwowane są dla nielicznych studiów dysponujących największymi w branży zasobami ludzkimi. Do tej wąskiej grupy, według Emitenta, należy PLATIGE IMAGE, który specjalizuje się w realizacji skomplikowanych projektów. Narzędziem do konkurowania w tym segmencie reklamy są marka, renoma i doświadczenie studia postprodukcyjnego.

W Polsce liczba firm oferujących usługi postprodukcyjne dla branży reklamowej stale wzrasta. Do najbardziej znanych, poza PLATIGE IMAGE, należą: Badi Badi, Chimney Pot, Televizor, Orka, Lunapark oraz Alien. Według Spółki, niesłabnąca przewaga technologiczna i kompetencyjna PLATIGE IMAGE nad innymi podmiotami na rynku, pozwala na zachowanie bezpiecznego dystansu pomiędzy pozycją Emitenta a jego konkurentami.

Rynki zachodnioeuropejskie, w przeciwieństwie do Polskiego, charakteryzują się wysoką podażą firm postprodukcyjnych o dużych mocach produkcyjno-usługowych. Relatywnie niskie koszty działalności w Polsce sprawiają, że PLATIGE IMAGE zagranicą może konkurować atrakcyjną ceną przy zachowaniu wysokiej jakości oferowanych usług.

Branża produkcji efektów specjalnych cieszy się w Polsce niemałą popularnością wśród zleceniobiorców, co przedkłada się na liczbę firm oferujących usługi w tym zakresie. Konkurencja jest niezwykle wysoka i, tak jak w przypadku reklamy, w zależności od rodzaju projektu opiera się albo na cenie usług, albo na kompetencji i marce studia postprodukcyjnego. To, komu ostatecznie zostanie zlecony projekt, często uwarunkowane jest kompatybilnością oprogramowania producenta filmu z tym, w posiadaniu którego jest firma postprodukcyjna. Spośród trzech najbardziej popularnych i najczęściej używanych - 3ds Max, Autodesk Softimage oraz Maya – PLATIGE IMAGE jest w posiadaniu wszystkich trzech programów.

W Polsce znaczącymi reprezentantami branży efektów specjalnych, poza PLATIGE IMAGE, są: wspomniany wcześniej Chimney Pot, Alvernia, Lightcraft oraz ATM Group. Emitent na chwilę obecną nie prowadzi działalności z zakresu VFX⁸ za granicą, bierze natomiast udział w międzynarodowych projektach. Efekty pracy studia PLATIGE IMAGE można zobaczyć między innymi w „Melancholii” i „Antychryście” Larsa von Triera.

Rynek animacji przygotowywanych na zlecenie agencji rządowych i instytucji kultury jest w Polsce w początkowej fazie rozwoju. Jednym z głównych zleceniobiorców w tym segmencie jest Emitent. Według Spółki, PLATIGE IMAGE wymieniany jest na pierwszym miejscu spośród firm, z którymi jednostki rządowe i ośrodki kultury chcą współpracować w zakresie realizacji projektów animacyjnych.

W przypadku audiowizualnych projektów, na których popyt zgłaszany jest przez teatry, opery, organizatorów

⁸ VFX – skrót od ang. visual effects – efekty specjalne

koncertów i wydarzeń marketingowych, podaż tworzona jest głównie przez firmy znane, często nagradzane, współpracujące z najlepszymi specjalistami w branży. Z uwagi na ograniczone grono zleceniobiorców, firmy w tym segmencie nie konkurują między sobą ceną, ale kompetencjami i nazwiskami osób wzmacniających ich zasoby ludzkie. Według Emitenta, zdecydowanym liderem na tym rynku jest PLATIGE IMAGE, który skupia w swoich strukturach najbardziej pożądane w branży nazwiska. Obok PLATIGE IMAGE, firmą zajmującą się audiowizualizacjami jest Trias, który sporą część przychodów generuje z wypożyczania sprzętu i dostarczania rozwiązań z zakresu multimediiów i oświetlenia.

4.13.3 Bariery wejścia

Zarówno rynek reklamy, efektów specjalnych jak i animacji audiowizualnych przyciągają wielu młodych, zdolnych ludzi, którzy ceniąc swoją niezależność otwierają własne studia postprodukcyjne. Nowe firmy w branży bez problemu pokonują bariery sprzętowe, których koszty z roku na rok maleją. Młode, kilkuosobowe spółki są w stanie konkurować na rynku niedużych projektów, niemniej jednak w przypadku ambitnych, kapitałochłonnych zleceń skazane są na porażkę. Barrierami wejścia do segmentu wymagających projektów są:

- Bariera możliwości produkcyjnych, odpowiednio dużych zasobów ludzkich – dotrzymanie terminów narzuconych przez agencje reklamowe, domy produkcyjne czy producentów filmowych
- Bariera technologiczna – dostęp do najbardziej nowoczesnych programów i rozwiązań software'owych
- Bariera sprzętowa – możliwość realizacji dużych projektów uwarunkowana jest poniesieniem wcześniej wysokich nakładów inwestycyjnych w odpowiedni sprzęt (szybkie, niezawodne dyski, serwerowania itp.)
- Bariera rozpoznawalności marki – jeden z czynników decydujących o tym, komu ostatecznie zostanie zlecona realizacja projektu
- Bariera dostępu do specjalistów w branży – przykładowo, w Polsce jest tylko kilku reżyserów animacji

Polski rynek podaży firm postprodukcyjnych można przedstawić nakreślając kształt piramidy, u podnóża której znajdować się będzie liczne grono studiów gotowych przyjąć stosunkowo łatwe w realizacji zlecenie. Szczyt bryły zarezerwowany będzie dla kilku firm, które, z uwagi na posiadane zasoby ludzkie i kapitałowe, są gotowe podjąć się najbardziej ambitnych i wymagających projektów.

4.13.4 Dostawcy

Wśród dostawców PLATIGE IMAGE wymienić należy dostawców usług oraz sprzętu i oprogramowania.

Pierwsza grupa jest implikacją struktury zatrudnienia w Spółce. Osoby bezpośrednio zaangażowane w realizację projektów współpracują w oparciu o artystyczne umowy o dzieło, co z jednej strony pozwala Emitentowi na ograniczenie kosztów, elastyczny dobór zespołów projektowych a z drugiej – na zachowanie poczucia niezależności artystów usługodawców. PLATIGE IMAGE ściśle i na bieżąco współpracuje z ponad 100 grafikami. Część zespołu grafików dostarcza usługi Emitentowi na wyłączność.

W przypadku dużej kumulacji prac Spółka ma duże możliwości podzlecenia poszczególnych części projektów doświadczonym grafikom 3D. W momencie, gdy zapotrzebowanie na pracę zasobów ludzkich nie jest wysokie, Emitent elastycznie ogranicza swoje koszty zatrudnienia.

Do grupy dostawców usług zaliczyć można również agentów, którzy pozyskują dla Emitenta zlecenia na rynkach zachodnioeuropejskim i amerykańskim. Ich wynagrodzenie jest skorelowane z wartością projektów, które uda im się zdobyć dla Spółki.

W przypadku sprzętu i oprogramowania Emitent korzysta z usług renomowanych dostawców podstawowego hardware'u i specjalistycznego sprzętu i software'u. Ponieważ rynek dostawców tego typu produktów jest bardzo konkurencyjny, ryzyko uzależnienia się od dostawców jest nieistotne.

4.13.5 Odbiorcy

Odbiorcami usług Emitenta oferowanych przez pion PI COMMERCIALS są głównie agencje i domy produkcyjne. Wynika to ze struktury łańcucha produkcji reklamy, w którym klient zgłasza się do agencji, która po opracowaniu koncepcji zatrudnia dom produkcyjny do nakręcenia reklamy. Materiał z domu produkcyjnego nabiera ostatecznego kształtu w studiu postprodukcyjnym. Zdarza się jednak, że klient sam chce wybrać nie tylko agencję, ale również dom produkcyjny i firmę postprodukcyjną – wówczas bezpośrednim odbiorcą usług i podmiotem, z jakim przeprowadzane są negocjacje ofertowe, jest spółka, której produkt ma być zareklamowany.

Domami produkcyjnymi korzystającymi z oferty PI COMMERCIALS są między innymi Opus Film, Produkcja, Graffiti, Tango Production, Redworks, Propeller Polska, Papaya Films, Oto Film, Banana Split, Film Republic, Cut Cut.. Grono agencji, z którymi PLATIGE IMAGE miało okazję współpracować obejmuje między innymi: PZL, Saatchi&Saatchi, Leo Burnett, Publicis, Ogilvy, Grey, Just, 303 Now, Adwertajzing, BBDO, Brain, Euro RSCG, G7, Grandes Kochonos. Emitent brał udział w produkcji reklam dla Lego, Orange, Danone, Airwick, Skoda, Fiat, TP S.A., Canal+, Biedronka, Pepsi, Vodafone, Orlen, TP S.A., Żywiec, Orbit, Kellogg's, Tetley, Fanta, McDonald's, Jacobs, Nivea, Gillette, Duracel, Tesco, Ikea, M&M.

W segmencie PI FILM popyt na usługi tworzony jest przez producentów filmowych, bądź, w przypadku większych produkcji, producentów efektów specjalnych, którzy zatrudniają nie jeden, a kilka firm postprodukcyjnych, co pozwala na znaczne skrócenie czasu produkcji i dywersyfikację ryzyka. Efekty pracy działu PI FILM obejrzeć można w „Katyniu” Andrzeja Wajdy, „Popieluszko. Wolność jest w nas” Rafała Wiczyńskiego, „Antychryście” i „Melancholii” Larsa von Triera, „Essential Killing” Jerzego Skolimowskiego, „Erratum” Marcha Lechkiego, „Generale Nilu” Ryszarda Bugajskiego czy „Quo Vadis” Jerzego Kawalerowicza.

Klientami PI ANIMATION są agencje rządowe, instytucje kultury oraz duże firmy. Spółka wyprodukowała wiele animacji promujących Polskę, jej dziedzictwo kulturowe i historyczne. Zleceniodawcami PLATIGE IMAGE są między innymi: Ministerstwo Spraw Zagranicznych (animacja promująca objęcie przez Polskę przewodnictwa w Radzie Unii Europejskiej), Polska Organizacja Turystyczna (berlińska odłona kampanii „Move Your Imagination” stworzona na targi ITB), Muzeum Powstania Warszawskiego („Miasto Ruin”- cyfrowa rekonstrukcja Warszawy z 1945 r.), Muzeum Narodowe w Warszawie („Jana Matejko Bitwa pod Grunwaldem 3D” – stereoskopowa wizualizacja obrazu), Narodowe Centrum Kultury („Grunwald. Walka 600-lecia”, „Pamiętam. Katyń 1940”), Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości („Animowana Historia Polski” i „Animowany przewodnik po polskim sukcesie” „Interaktywny Smok”- projekty prezentacyjno-edukacyjne będące częścią polskiego pawilonu podczas EXPO 2010 w Shanghaju), Narodowe Centrum Kultury („Wroniec” – klip będący częścią promocji książki Jacka Dunaja o tym samym tytule i związanej z nią akcji społeczno-edukacyjnej „13 grudnia” mającej na celu przybliżenie młodym Polakom dramatycznych wydarzeń z okresu stanu wojennego).

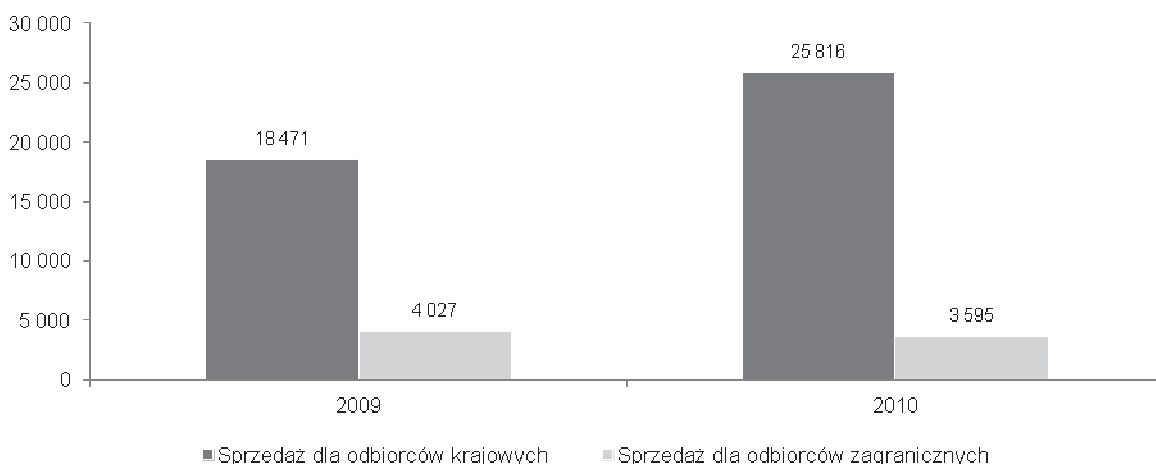
Do grona klientów PLATIGE IMAGE należą również: Teatr Wielki w Warszawie (animacja ilustrująca dwuaktowy balet „Tristan” zrealizowany przez Polski Balet Narodowy), Opera Narodowa (wirtualna scenografia powstała na potrzeby koncertu Krzysztofa Pendereckiego „Siedem Bram Jerozolimy”), Teatr Muzyczny Roma (scenografia do „Akademii Pana Kleksa” wyświetlana na ruchomych ekranach tworzących przestrzeń teatralną) oraz Teatr Buffo (zaawansowana technologicznie trójwymiarowa wizualizacja scenografii do musicalu „Poła Negri” w reżyserii Janusza Józefowicza).

PI ANIMATION działa także na zlecenie takich spółek jak: CD Projekt Red (trailer do gry „Wiedźmin 2”) oraz Grupa Żywiec (mapping przedstawiający historię browaru, marki Żywiec oraz proces ważenia piwa – pierwsza w Polsce prezentacja mappingu na dużej powierzchni – ścianach dziedzińca Zamku Ujazdowskiego – wyświetlana w sposób zsynchronizowany na trzech ścianach).

4.13.6 Struktura sprzedaży Emitenta 2009-2010

W strukturze sprzedaży Emitenta dominuje rynek krajowy, który w latach 2009-2010 reprezentował odpowiednio 82% i 88% przychodów Spółki. Strukturę sprzedaży w podziale na odbiorców krajowych i zagranicznych przedstawiono na poniższym wykresie:

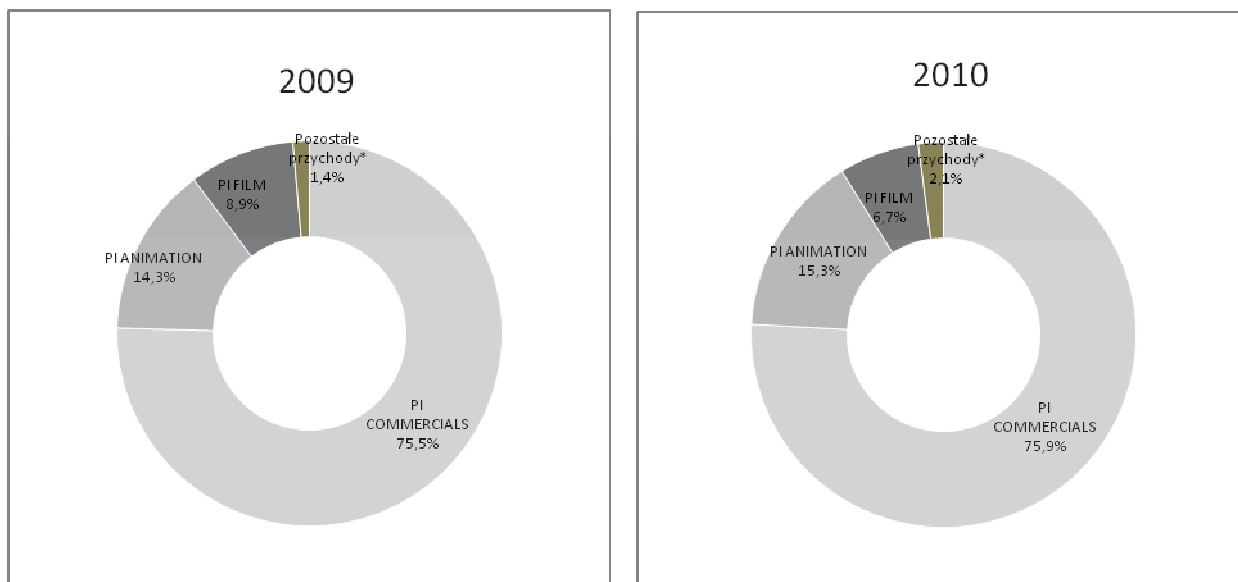
Wykres: Struktura sprzedaży (w tys. zł) w podziale na odbiorców krajowych i sprzedaż zagraniczną



Źródło: Emitent

Działalność Emitenta związana z usługami postprodukcyjnymi na rzecz projektów reklamowych, reprezentowana przez pion PI COMMERCIALS, odpowiada za prawie 76% obrotów Spółki. Szacunkową strukturę przychodów generowanych przez poszczególne segment działalności Emitenta przedstawiono na poniższym wykresie:

Wykres: Struktura sprzedaży (%) 2009 i 2010 w podziale na segmenty działalności Emitenta



*Pozostałe przychody – przychody, których nie można przypisać żadnemu z działów operacyjnych Emitenta (m.in. usługa przygotowania kopii filmów reklamowych w standardzie projektora kinowego)

Źródło: Emitent

4.14 Strategia rozwoju Emitenta

Realizowana przez Emitenta strategia rozwoju jest związana z modelem biznesowym PLATIGE IMAGE. Spółka obrała kierunek rozwoju, który pozwoli na optymalne wykorzystanie posiadanych przez PLATIGE IMAGE atrybutów lidera w branży. Emitent osiągnął status czołowego gracza na rynku postprodukcji dzięki jednoczesnemu połączeniu szeregu elementów:

- silnej kadry – PLATIGE IMAGE posiada unikalne zasoby ludzkie obejmujące 20 producentów i ponad 100 grafików komputerowych, czołowych reżyserów animacji oraz wykwalifikowaną kadrę menedżerską, która potrafi połączyć kreatywność i sztukę artystyczną reżyserów i grafików z biznesowymi wymaganiami rynku,
- najwyższej jakości – Emitent ma dostęp do najnowszych technologii i najbardziej nowoczesnego sprzętu, wyznacza standardy jakościowe na rynku,
- blisko 100 nagród i wyróżnień – Spółka nagradzana jest za swoją działalność na najbardziej prestiżowych imprezach branżowych w kraju i zagranicą,
- znanej marki – PLATIGE IMAGE to najsilniejsza marka na polskim rynku postprodukcji, która cieszy się wysoką rozpoznawalnością również zagranicą,
- doskonałych kontaktów – Emitent pochwalić się może rozbudowaną siecią kontaktów biznesowych w kraju i zagranicą.

Fundamentem strategii rozwoju Spółki jest działalność PI COMMERCIALS, a motorem napędowym – PI FILM oraz PI ANIMATION.

Prognozowany systematyczny wzrost wartości rynku reklamy telewizyjnej i kinowej w połączeniu z pozycją lidera w branży i unikalnymi możliwościami produkcyjno-usługowymi Spółki będą w ocenie Emitenta dawały możliwość systematycznego i stabilnego wzrostu PLATIGE IMAGE.

Spółka posiada silną markę w branży reklamowej w Polsce, jest również obecna i rozpoznawalna na rynku zachodnioeuropejskim. W przyszłości planuje umacniać swoją pozycję zarówno w kraju, jak i zagranicą.

Pion PI COMMERCIALS odpowiada za wygenerowanie blisko 76% przychodów Emitenta⁹, co sprawia, że jego fundamenty rozwoju są niezwykle stabilne i mocne.

Poza wzmocnieniem swojej dominującej pozycji na rynku ambitnej reklamy telewizyjnej i kinowej, Emitent rozwija segment reklamy o mniejszym poziomie trudności realizacji. Nowa marka - PI Post - pozyskuje dla Emitenta obecnie trudno dostępnych klientów o nieco mniejszym budżecie reklamowym przy jednoczesnym zachowaniu marżowości usług Spółki.

Oprócz istniejącej i dalej rozwijanej działalności eksportowej PI COMMERCIALS, również działy PI FILM i PI ANIMATION posiadają globalny potencjał rozwoju.

PI FILM, odpowiedzialny za cyfrowe efekty specjalne, chce czerpać z dużych możliwości rozwoju związanych z realizacją projektów na rzecz amerykańskich filmów fabularnych.

Emitent starannie przygotował podwaliny pod ekspansję zagraniczną PI FILM. Poprzez liczne spotkania z producentami filmowymi oraz zdobyte nagrody i wyróżnienia na najbardziej prestiżowych konkursach zapewnił rozpoznawalność marki PLATIGE IMAGE na amerykańskim rynku filmowym. Dodatkowo Emitent zatrudnił agentów zarówno na rynku amerykańskim jak i w Europie, którzy będą odpowiedzialni za pozyskiwanie projektów w tych rejonach geograficznych.

Znana wśród najlepszych specjalistów w branży marka w połączeniu z atrakcyjną relacją jakości do ceny oferowanych usług pozwalają PLATIGE IMAGE na uzyskanie przewagi w stosunku do konkurencji zagranicznej i odniesienie międzynarodowego sukcesu przez pion PI FILM.

Dział PI ANIMATION w ramach strategii rozwoju PLATIGE IMAGE zamierza w pełni wykorzystać swój status lidera i pierwszego gracza na rynku animacji realizowanych na zlecenie agencji rządowych i instytucji kultury, produkcji wizualnej oprawy koncertów i wirtualnych scenografii teatralnych oraz mappingów 3D.

Branża animacji i eventów na najwyższym poziomie wykorzystującej najnowsze rozwiązania technologiczne w Polsce jest dopiero w początkowej fazie ewolucji, nie ma w niej standardowych benchmarków dla wyceny projektów, konkurencja liczy zaledwie kilka podmiotów, a pozyskanie kontraktu uwarunkowane jest możliwościami produkcyjnymi, siłą i rozpoznawalnością marki studia.

PLATIGE IMAGE skupia w swoich strukturach najbardziej poważane w branży nazwiska, posiada odpowiednie kompetencje i zasoby pozwalające na natychmiastową realizację innowacyjnych projektów animacyjno-eventowych. Jest liderem i ustanawia standardy w branży. Wyznacza kierunki jej rozwoju i standardy jakościowe.

Według Emitenta, Spółka już teraz wskazywana jest jako pierwszy wybór przy realizacji projektów animacyjno-wizualnych na zlecenie agencji rządowych czy instytucji kultury. W ramach strategii PLATIGE IMAGE zamierza wzmocnić swoją wiodącą pozycję na rynku i intensywnie czerpać z potencjału rozwoju branży.

Poza rynkiem krajowym, dział PI ANIMATION rozwija swoją działalność również na Bliskim Wschodzie, gdzie zatrudniony został agent odpowiedzialny za pozyskiwanie projektów. Emitent już zawarł swój pierwszy kontrakt w Katarze, który ma szansę przerodzić się w długoterminową i bliską współpracę. Strategia PLATIGE IMAGE zakłada pozyskiwanie nowych klientów oraz, w perspektywie długoterminowej, wykorzystanie szansy zawarcia intratnych kontraktów w związku z przygotowaniem do Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej, które odbędą się w Katarze w 2022 roku. Podobnie jak to miało miejsce¹⁰ w Polsce w ramach

⁹ Dane za 2010 rok

¹⁰ Animacja "Euro 2012" w ramach kampanii „Move Your Imagination” przygotowanej dla celów promocji Polski poza jej granicami

promocji kraju przed Euro 2012, również w Katarze PLATIGE IMAGE chciałby wziąć udział w projektach promujących zarówno gospodarza, jak i samo wydarzenie sportowe.

W ramach realizacji strategii, w celu zwiększenia możliwości projektowych, Emitent nabył nieruchomości, która po odpowiednim przystosowaniu do wymogów produkcyjnych pozwoli na zatrudnienie nowych pracowników i znaczne powiększenie potencjału PLATIGE IMAGE.

Strategia rozwoju Spółki zakłada, poza dotychczasowymi tradycyjnymi ścieżkami rekrutacji, dwa nowe źródła pozyskiwania osób do struktur PLATIGE IMAGE. Pierwszy z nich to akwizycje, które zostaną omówione w dalszej części niniejszego rozdziału, a drugi – szkoła. Emitent planuje otworzyć szkołę, w której młodzi i zdolni pasjonaci grafiki komputerowej poznawać będą tajniki tworzenia trójwymiarowych przestrzeni. Założenie kuźni talentów pod egidą PLATIGE IMAGE potwierdzi kompetencje Emitenta, wzmocni jego markę i prestiż, przyniesie dodatkowy dochód, a przede wszystkim pozwoli na wychwycenie i włączenie do struktur Spółki najzdolniejszych młodych grafików.

Emitent, obok rozwoju w oparciu o własne zasoby, obrał również ścieżkę wzrostu poprzez konsolidację rynku. Obecnie Spółka negocjuje transakcję zakupu jednego ze studiów z południowej Polski. Akwizycja pozwoli na otwarcie się na rynek pracy w nowym regionie, pozyskanie dodatkowych artystów grafików i poszerzenie oferty usług.

Zwiększanie liczby produktów sygnowanych marką PLATIGE IMAGE nastąpi również na skutek utworzenia Creative Lab. Nowy dział będzie służył rozwojowi innowacyjnych projektów o globalnym potencjale sprzedaży, w tym projektowaniu grafiki do gier na urządzenia mobilne. Celem utworzenia Creative Lab jest również wykorzystanie potencjału segmentu *trans media*¹¹, do którego PLATIGE IMAGE zamierza dostarczać najwyższej jakości grafikę cyfrową wykorzystującą nowatorskie rozwiązania technologiczne.

Ponad to, Emitent zamierza wejść w segment produkcji pełnometrażowych filmów animowanych o międzynarodowym potencjale komercyjnym. Spółka będzie zdobywała finansowanie na rozwój własnych projektów filmowych bądź też, w przypadku projektów z zewnątrz, oferowała niższą marżę w zamian za możliwości czerpania zysków z dystrybucji.

Strategia rozwoju Emitenta zakłada dynamiczny, globalny rozwój oparty na stabilnych fundamentach podstawowej działalności Spółki. PLATIGE IMAGE starannie przygotował się do rozpoczęcia ekspansji zagranicznej, jednocześnie zdobył wszystkie niezbędne atrybuty pozwalające mu na uzyskanie niepodważalnej pozycji lidera w kraju.

Realizacja strategii ma być uwieńczeniem kilkunastoletniej pracy włożonej w budowanie wiodącego studia postprodukcyjnego w Polsce i przekształceniem go w ważnego gracza na rynku międzynarodowym.

4.15 Cele emisji Akcji serii E

Spółka zamierza przeznaczyć kapitał uzyskany w drodze subskrypcji prywatnej przede wszystkim na sfinansowanie projektów polegających na ekspansji działalności, w tym dokonaniu inwestycji zagranicznych, oraz rozszerzeniu wachlarza oferowanych usług. Realizacja tych przedsięwzięć nastąpi w szczególności przez:

- Rozpoczęcie modernizacji nabytej nieruchomości i adaptacja nowej powierzchni biurowej (1,5 – 3,0 mln PLN)
- Zakup sprzętu i oprogramowania, w tym rozbudowa *render farmy*¹², niezbędnych do powiększenia możliwości produkcyjno-usługowych PLATIGE IMAGE (0,75 mln PLN)
- Rozwój działu Creative Lab, który będzie odpowiedzialny za produkcję innowacyjnych rozwiązań

¹¹ Wykorzystanie kilku platform medialnych do przekazania danej informacji – coraz bardziej popularne na rynku reklamowym

¹² (ang.) *render farm* – klastr komputerów zbudowany do renderowania (przedstawiania informacji zawartych w dokumencie elektronicznym w formie najbardziej właściwej dla danego środowiska) obrazów generowanych komputerowo

technologicznych o globalnym potencjale sprzedaży, w tym produkcję wysokiej jakości grafiki do gier na urządzenia mobilne; Creative Lab będzie również czerpał z potencjału segmentu trans media w środowisku reklamowym (0,5 mln PLN)

- Częściowe sfinansowanie akwizycji (2,0 – 3,0 mln PLN)

W opinii Zarządu poszerzenie wskazanych powyżej obszarów działalności jest warunkiem koniecznym do dalszego dynamicznego rozwoju Spółki.

4.16 Opis głównych inwestycji krajowych i zagranicznych Emitenta, w tym inwestycji kapitałowych, za okres objęty sprawozdaniem finansowym zamieszczonym w Dokumencie Informacyjnym

Poniższa tabela prezentuje nakłady inwestycyjne poniesione przez Emitenta w roku obrotowym 2010

Tabela: Nakłady inwestycyjne poniesione w roku obrotowym 2010 (w tys. zł)

Wyszczególnienie	Od 1.01.2010 r. do 31.12.2010 r.
Wartości niematerialne i prawne	256
Rzeczowe aktywa trwałe	1 529

Źródło: Emitent

Nakłady inwestycyjne przedstawione w powyższej tabeli dotyczyły głównie zakupu oprogramowania (wartości niematerialne i prawne) oraz sprzętu komputerowego (rzeczowe aktywa trwałe).

Emitent w okresie objętym sprawozdaniem finansowym zamieszczonym w Dokumencie Informacyjnym, tj. w okresie od 01.01.2010 do 31.12.2010 nie dokonywał żadnych inwestycji kapitałowych w tym również zagranicznych, ani innego rodzaju inwestycji zagranicznych.

4.17 Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach upadłościowym, układowym, likwidacyjnym

Zgodnie z oświadczeniem Zarządu na dzień sporządzania Dokumentu Informacyjnego, wobec Emitenta nie zostały wszczęte postępowania upadłościowe, układowe czy likwidacyjne.

4.18 Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: ugodowym, arbitrażowym lub egzekucyjnym, jeżeli wynik tych postępowań ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta

Zgodnie z oświadczeniem Zarządu na dzień sporządzania Dokumentu Informacyjnego, Wobec Emitenta nie wszczęto postępowań ugodowych, arbitrażowych czy egzekucyjnych, których wynik ma lub mógłby mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta.

4.19 Informacje na temat wszystkich innych postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych, włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku, za okres obejmujący co najmniej 12 miesięcy, lub takimi, które mogą wystąpić według wiedzy Emitenta, a które to postępowania mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości lub mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta

Zgodnie z oświadczeniem Zarządu wobec Spółki nie wszczęto postępowań jak również nie są w toku postępowania przed organami rządowymi, postępowania sądowe lub arbitrażowe za okres obejmujący, co

najmniej ostatnie 12 miesięcy, które to postępowania mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta.

Według wiedzy Emitenta nie ma żadnych przesłanek ku temu by takie postępowania mogły wystąpić w najbliższej przyszłości.

4.20 Zobowiązania Emitenta istotne z punktu widzenia realizacji zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych, które związane są w szczególności z kształtowaniem się jego sytuacji ekonomicznej i finansowej

Emitent według najlepszej wiedzy nie posiada żadnych zobowiązań, które mogłyby istotnie wpłynąć na realizację wobec posiadaczy instrumentów finansowych Emitenta.

4.21 Wybrane dane finansowe 2009-2011

W poniższych tabelach zestawiono wybrane dane finansowe Emitenta za dwa lata obrotowe zakończone 31 grudnia 2009 roku i 31 grudnia 2010 roku, za okresy od 1 stycznia 2010 roku do 30 września 2010 i od 1 stycznia 2011 roku do 30 września 2011 roku, oraz na dni bilansowe 30 września 2010 roku i 30 września 2011 roku.

Dane finansowe za lata obrotowe 2009 i 2010 zostały zbadane przez biegłego rewidenta.

Tabela: Wybrane dane finansowe (w tys. zł) – rachunek zysków i strat

Wyszczególnienie	Od 1.01.2009 r. do 31.12.2009 r.	Od 1.01.2010 r. do 31.12.2010 r.	Od 1.01.2010 r. do 30.09.2010 r.	Od 1.01.2011 r. do 30.09.2011 r.
Przychody ze sprzedaży	22 499	29 411	17 961	24 156
Zysk/strata ze sprzedaży	2 404	3 462	631	1 623
Zysk/strata z działalności operacyjnej	2 645	3 563	800	1 913
Zysk/strata brutto	2 526	3 092	586	491
Zysk/strata netto	1 976	2 437	474	-65
Amortyzacja	2 122	2 878	2 163	2 413

Źródło: Emitent

Tabela: Wybrane pozycje bilansowe (w tys. zł)

Wyszczególnienie	31.12.2009 r.	31.12.2010 r.	30.09.2010 r.	30.09.2011 r.
Kapitał własny	9 916	11 963	10 360	11 211
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	5 980	8 689	6 178	8 899
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 263	3 405	1 438	833
Zobowiązania długoterminowe	1 128	611	1 128	9 898
Zobowiązania krótkoterminowe	2 769	4 510	1 773	5 049

Źródło: Emitent

4.22 Informacja o nietypowych okolicznościach lub zdarzeniach mających wpływ na wyniki z działalności gospodarczej, za okres objęty sprawozdaniem finansowym

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta brak jest jakichkolwiek nietypowych okoliczności lub zdarzeń mających wpływ na wyniki działalności gospodarczej za okres objęty sprawozdaniem finansowym.

4.23 Wskazanie wszystkich istotnych zmian w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta oraz innych informacji istotnych dla ich oceny, które powstały po sporządzeniu danych finansowych zamieszczonych w Dokumencie Informacyjnym

Po sporządzeniu danych finansowych zamieszczonych w Dokumencie Informacyjnym nastąpiły następujące istotne zmiany sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta oraz ujawniły się następujące informacje istotne dla oceny sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta:

a) Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji Akcji serii D

Akcje serii D zostały wyemitowane zgodnie z treścią uchwały nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z 7 października 2011 r. sporządzonej w formie aktu notarialnego przez notariusza Adama Suchtę Rep A numer 18229/2011 z przeznaczeniem dla kluczowych partnerów biznesowych Spółki w ramach dedykowanej prywatnej emisji akcji. Zgodnie z treścią tej uchwały nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Emitenta w drodze emisji nowych akcji serii D w ilości 345.000 Akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda Akcja. W związku z tym kapitał zakładowy został podwyższony o kwotę 34.500 zł i wyniesie 284.500 zł.

Podwyższenie kapitału zakładowego o kwotę wynikającą z emisji akcji serii D zostało zarejestrowane w Krajowy Rejestrze Sądowym na mocy postanowienia z dnia 9 listopada 2011 r.

b) Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji Akcji serii E

Akcje serii E zostały wyemitowane zgodnie z treścią uchwały nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z 7 października 2011 r. sporządzonej w formie aktu notarialnego przez notariusza Adama Suchtę Rep A numer 18229/2011, w celu zwiększenia bazy kapitałowej z przeznaczeniem na prowadzenie nowych projektów inwestycyjnych. Zgodnie z treścią tej uchwały nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Emitenta w drodze emisji nowych akcji serii E w ilości 300.000 Akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda Akcja. W związku z tym kapitał zakładowy został podwyższony o kwotę 30.000 zł i wynosi 314.500 zł.

Podwyższenie wynikające z emisji Akcji serii E zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym na mocy postanowienia z dnia 28 listopada 2011 roku.

c) Zaciągnięcie kredytu hipotecznego o wartości 2,48 mln EUR

W dniu 27 lipca 2011 r. Emitent nabył nieruchomość na Górnym Mokotowie – grunt o powierzchni 2 hektarów wraz ze stojącymi na nim zabudowaniami, z przeznaczeniem na rozbudowę potencjału produkcyjno-usługowego PLATIGE IMAGE i przeniesienie działalności z obecnie wynajmowanej powierzchni. Transakcja została sfinansowana kredytem hipotecznym zaciągnięty na mocy umowy z Raiffeisen Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul Pięknej 20, o wartości 2,48 mln EUR, który Emitent spłaca w miesięcznych ratach kapitałowych w wysokości 21 tys. EUR. Termin do wywiązania się to 31.05.2021 r. Zabezpieczenie tego kredytu stanowi pełnomocnictwo do Rachunku bieżącego i innych rachunków w Banku oraz hipoteka do kwoty 3.750.000,00 EUR na prawie użytkowania wieczystego do nieruchomości gruntowej oraz na związanym z tym prawem własności budynków i urządzeń wraz z cesją wierzytelności z umowy ubezpieczenia wyżej wymienionej nieruchomości.

Oprocentowanie dla tego kredytu stanowi EURIBOR dla trzymiesięcznych depozytów w EUR plus marża Banku w skali roku – 2,4 punktu procentowego.

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego wskazana wartość kredytu 2,48 mln EUR stanowi równowartość 11.282.512,00 PLN (jedenaście milionów dwieście osiemdziesiąt dwa tysiące pięćset dwanaście złotych) według kursu ustalonego przez NBP z dnia 30 listopada 2011 r.

4.24 Prognozy wyników 2011 i 2012

Prognoza wyników finansowych Emitenta na lata 2011-2012 nie była przedmiotem badania przez biegłego rewidenta. Prognoza obejmuje wybrane pozycje rachunku zysków i strat, zakłada uzyskanie wyników finansowych w latach 2011-2012 na poziomie nie niższym niż zaprezentowano w tabeli poniżej:

Tabela: Prognoza wyników finansowych (w tys. zł)

Wyszczególnienie	2011	2012
Przychody ze sprzedaży	33 000	50 867
EBITDA*	4 000 – 4 500	8 500
Zysk netto	200	3 576

*EBITDA – zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację

Źródło: Emitent

Emitent, przygotowując prognozę wyników na rok 2011, opierał się na następujących głównych założeniach:

- Spółka w prognozowanym okresie utrzyma wzrostowy trend pod względem przychodów (zwiększenie obrotów o 12% w stosunku do roku 2010 i o 47% względem roku 2009)
- Wyniki finansowe roku 2011 zostaną poświęcone na rzecz wyników roku 2012 – PLATIGE IMAGE poniesie koszty związane z przygotowaniem do ekspansji działalności:
 - Nowa siedziba – koszty remontu i adaptacji budynku, rozpoczęcie spłaty kredytu przed uzyskaniem wymiernych korzyści z zakupu nieruchomości
 - Koszty powiększenia zespołu, zakupu sprzętu i oprogramowania dla nowych pracowników

Spółka prognozę wyników na rok 2012 przygotowała w oparciu o:

- Oszacowanie korzyści wynikających ze wzrostu organicznego Spółki – dodatkowe 12 mln zł przychodów (na skutek zwiększenia zasobów ludzkich o ok. 30% i optymalizacji portfela zamówień)
- Założenie, że konsolidacja (akwizycja co najmniej jednego studia graficznego, rozwój działalności mnam.tv) i nowe inicjatywy (ekspansja działu PI Post) PLATIGE IMAGE przyniosą dodatkowe 5,8 mln zł przychodów

4.25 Organy zarządzające i nadzorcze

4.25.1 Zarząd

Zgodnie z 21 § ust. 1 Statutu Emitenta Zarząd składa się z 1 do czterech członków, powoływanych na pięcioletnią wspólną kadencję. Kadencja Zarządu wygasa z dniem 14 czerwca 2016 r.

Członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza, z tym zastrzeżeniem, że skład pierwszego Zarządu został powołany przez założycieli. Mandaty członków Zarządu wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członków Zarządu.

Szczegółowe zasady organizacji i sposobu działania Zarządu mogą zostać określone w regulaminie Zarządu, uchwalonym przez Zarząd i zatwierdzonym przed Radę Nadzorczą.

Zgodnie z § 24 Statutu Emitenta, w przypadku, gdy został ustanowiony Zarząd wieloosobowy, do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch członków Zarządu, w tym co najmniej jednego Wiceprezesa Zarządu lub Prezesa Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z prokurentem.

Założyciele powołali pierwszy Zarząd w składzie:

- | | | |
|--------------------------|---|--------------------|
| 1) Pan Jarosław Sawko | – | Wiceprezes Zarządu |
| 2) Pan Piotr Sikora | – | Wiceprezes Zarządu |
| 3) Pan Arkadiusz Dorynek | – | Członek Zarządu |
| 4) Pan Krystian Gierycz | – | Członek Zarządu |

Pan Jarosław Sawko

Producent, założyciel, Wiceprezes Zarządu

Dyrektor działu produkcji filmów i efektów specjalnych – PI FILM.W 1997 roku razem z Piotrem Sikorą założył PLATIGE IMAGE - jedno z najważniejszych studiów postprodukcyjnych w Europie Środkowej. Studio specjalizuje się w usługach z zakresu animacji, efektach specjalnych oraz realizacji własnych projektów krótko- i pełnometrażowych.

Członek Stowarzyszenia Filmowców Polskich.

Absolwent wydziału Fizyki, Politechniki Warszawskiej, posiada stopień MBA Warszawskiej Szkoły Biznesu.

Pan Piotr Sikora

Producent, założyciel, Wiceprezes Zarządu

Dyrektor działu produkcji reklamowych – PI COMMERCIALS.W 1997 roku razem z Jarosławem Sawko założył PLATIGE IMAGE - jedno z najważniejszych studiów postprodukcyjnych w Europie Środkowej. Studio specjalizuje się w usługach z zakresu animacji, efektach specjalnych oraz realizacji własnych projektów krótko- i pełnometrażowych.

Absolwent wydziału Mechaniki, Politechniki Warszawskiej, posiada stopień MBA Warszawskiej Szkoły Biznesu.

Pan Arkadiusz Dorynek

Członek Zarządu, CFO

Od 1999 roku pełnił rolę CFO w spółkach kapitałowych, m.in. w Multimedia Polska S.A. i Nordisk Polska S.A.

Wcześniej – analityk ds. inwestycji w Enterprise Investors (ramach tego stanowiska był członkiem rad nadzorczych w Polfie Kutno i Zakładach Chemicznych Wizów), dyrektor ds. inwestycji w EVL Poland (w ramach tego stanowiska był członkiem rad nadzorczych Biawar i Unipak).

Absolwent Indiana University (MBA, Finance) i Politechniki Gdańskiej.

Pan Krystian Gierycz

Członek Zarządu, dyrektor artystyczny

Przed dołączeniem do Spółki przez 8 lat pracował jako dyrektor artystyczny Canal+ Cyfrowy.

Wcześniej – dyrektor zarządzający i członek zarządu NRG Research, współzałożyciel i dyrektor kreatywny agencji reklamowej Adeen.

Pan Krystian Gierycz studiował na wydziale operatorskim PWSFTviT w Łodzi, wcześniej studiował projektowanie reklamowe i filmoznawstwo (Uniwersytet Łódzki).

4.25.2 Rada Nadzorcza

Zgodnie z § 16 ust. 1 Statutu Emitenta Rada Nadzorcza składa się z od trzech do pięciu członków. Członków powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie, z tym zastrzeżeniem, że pierwszy skład Rady Nadzorczej został powołany przez założycieli. Kadencja Rady Nadzorczej trwa pięć lat i jest wspólna dla wszystkich członków. Mandat członka Rady Nadzorczej wygasa z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej. Kadencja Rady Nadzorczej wygasa z dniem 14 czerwca 2016 r.

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego w skład Rady Nadzorczej wchodzi :

1) Pan Andrzej Malec – Członek Rady Nadzorczej

Obecnie Partner w Kancelarii adwokacko-radcowskiej „Kochański Zięba Rapała i Partnerzy” sp. j. Poprzednio prezes i współwłaściciel spółki doradztwa podatkowego “Andrzej Malec i Wspólnicy” sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku oraz dyrektor finansowy m.in. „BOS” S.A. z siedzibą w Białymstoku i Malbud sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku.

Pan Andrzej Malec posiada tytuł doktora nauk humanistycznych. Ukończył studia podyplomowe w zakresie prawa europejskiego (Wyższa Szkoła Zarządzania w Warszawie, studia magisterskie w zakresie prawa (Uniwersytet Warszawski) oraz studia magisterskie w zakresie filozofii (Moskiewski Uniwersytet im. Łomonosowa).

2) Pani Małgorzata Nowosielska-Sawko – Członek Rady Nadzorczej

Absolwentka Wydziału Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej Politechniki Warszawskiej, kierunku matematyka.

W latach 1996-2009 była zatrudniona jako pracownik naukowy Politechniki Warszawskiej, gdzie zajmowała się zagadnieniami geometrii różniczkowej oraz pracą dydaktyczną. W latach 1996-1997 pracowała w TCH Systems przy obsłudze systemu ALEPH do automatyzacji bibliotek. Związana z Platige Image od 2009.

3) Pani Anna Sikora – Członek Rady Nadzorczej

Absolwentka Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Doświadczenie zawodowe zdobyła pracując przez kilka lat jako reporter Telewizyjnej Agencji Informacyjnej w redakcji Teleexpressu, współpraca dziennikarska przy programach publicystyczno-kulturalnych realizowanych w TVP. Od 1995 współpraca z Polnet Film Production oraz Access Gram TV - kierownik produkcji i kierownik planu przy realizacji spektakli teatralnych na zlecenie TVP S.A., reklam, widowisk muzycznych oraz teledysków. Związana z Platige Image od 1998 roku.

4) Pan Tomasz Bagiński – Członek Rady Nadzorczej

Reżyser, producent animacji

Współpracuje na stałe z Platige Image od 1998 r. Stworzył nagradzane na całym świecie animacje. KATEDRA (2002) była nominowana do Oscara w kategorii animacji krótkometrażowych, SZTUKA SPADANIA (2005) otrzymała nagrodę BAFTA. Filmy Tomka Bagińskiego były pokazywane na największym festiwalu w branży animacji komputerowej SIGGRAPH - gdzie zdobyły najważniejsze nagrody - główną i jury.

Pan Tomasz Bagiński realizuje projekty reklamowe jak i projekty specjalne. Wśród nich znalazły się wizualizacje na potrzeby jubileuszowego koncertu Krzysztofa Pendereckiego SIEDEM BRAM JEROZOLIMY (2009, nominacja do Emmy Award), "Animowana historia Polski" film 3D przygotowany na wystawę światową EXPO 2011, spoty promujące rocznicę bitwy pod Grunwaldem "Grunwald. Walka 600-lecia". W marcu 2011 roku razem z Marcinem Kobyleckim stworzyli i zrealizowali kampanię MOVE YOUR IMAGINATION promującą polską turystykę podczas największych międzynarodowych targów turystycznych ITB w Berlinie. Jest też reżyserem kilkudziesięciu projektów reklamowych tworzonych z międzynarodowymi agencjami promującymi takie międzynarodowe marki jak LEGO, DURACELL, KELLOGS.

Jest członkiem Stowarzyszenia Filmowców Polskich i ekspertem Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

5) Pan Marcin Kobylecki – Członek Rady Nadzorczej

Producent

Jest związany z Platige Image od 2002 roku. Odpowiada za artystyczne produkcje animowane studia, projekty specjalne oraz projekty interaktywne. Wśród projektów które realizował jako producent wykonawczy były filmy Tomasza Bagińskiego ("Katedra", "Sztuka spadania", "Kinematograf", "Animowana historia Polski") oraz Grzegorza Jonkajtysa ("Arka"), kinematyki do gry "Wiedźmin", serial "Nieżyły kanał" dla Canal+,

wizualizacje do koncertu Krzysztofa Pendereckiego "Siedem Bram Jerozolimy" oraz baletu "Tristan" w reżyserii Krzysztofa Pastora. Współtworzył kampanię promującą polską turystykę "Move Your Imagination", na targach ITB w Berlinie dla Polskiej Organizacji Turystycznej. Nadzorował produkcję cyfrowej rekonstrukcji Warszawy - "Miasto ruin". Realizował zarówno autorskie filmy twórców związanych z Platige Image jak i szereg projektów dla instytucji publicznych, kultury i sztuki.

4.26 Dane o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 10% głosów na Walnym Zgromadzeniu

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego znaczącym akcjonariuszem Emitenta jest Pan Piotr Sikora, który posiada 33,78% udziału w kapitale zakładowym oraz 37,17% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Znaczącym akcjonariuszem jest również Pan Jarosław Sawko mający 34,79% udziału w kapitale zakładowym oraz 37,78% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Tabela: Struktura akcjonariatu Emitenta przed objęciem Akcji serii E

Akcjonariusze	Liczba akcji serii A	Liczba akcji serii B	Liczba akcji serii C	Liczba akcji serii D	Łączna ilość akcji	(%) udział w kapitale	(%) udział ogólnej liczbie głosów
Jarosław Sawko	637 500	212 500	212 500	0	1 062 500	37,35%	39,47%
Piotr Sikora	637 500	212 500	212 500	0	1 062 500	37,35%	39,47%
Tomasz Bagiński	150 000	50 000	50 000	10 736	260 736	9,16%	9,51%
Pozostali współpracownicy	75 000	25 000	25 000	305 215	430 215	15,12%	10,94%
Trigon Dom Maklerski	0	0	0	29 049	29 049	1,02%	0,60%
Razem	1.500.000	500.000	500.000	345 000	2 845 000	100%	100%

Źródło: Emitent

Tabela: Struktura akcjonariatu Emitenta po objęciu Akcji serii E

Akcjonariusze	Liczba akcji serii A	Liczba akcji serii B	Liczba akcji serii C	Liczba akcji serii D	Liczba akcji serii E	Łączna ilość akcji	(%) udział w kapitale	(%) udział w ogólnej liczbie głosów
Jarosław Sawko	637 500	212 500	212 500	0	31 500	1 094 000	34,79%	37,78%
Piotr Sikora	637 500	212 500	212 500	0	0	1 062 500	33,78%	37,17%
Tomasz Bagiński	150 000	50 000	50 000	10 736	0	260 736	8,29%	8,96%
Pozostali współpracownicy	75 000	25 000	25 000	305 215	15 600	445 815	14,18%	10,61%
Pozostali akcjonariusze	0	0	0	29 049	252 900	281 949	8,96%	5,48%
Razem	1.500.000	500.000	500.000	345 000	300 000	3 145 000	100%	100%

Źródło: Emitent

Łączna liczba Akcji serii A: 1.500.000

Łączna liczba Akcji serii B: 500.000

Łączna liczba Akcji serii C: 500.000

Łączna liczba Akcji serii D: 345.000

Łączna liczba Akcji serii E: 300.000

W wyniku umów zawartych pomiędzy akcjonariuszami a Trigon Domem Maklerskim wszystkie Akcje serii A, B, C, a także określona ilość Akcji serii D objęte zostały zobowiązaniem wobec Spółki, ograniczającym rozporządzanie tymi Akcjami w określonym w tych Umowach okresie (szczegółowy opis tych Umów w pkt. 3.1.3.1 Dokumentu Informacyjnego).

5 SPRAWOZDANIA FINANSOWE

5.1 Sprawozdanie finansowe za okres sprawozdawczy od 1 stycznia 2010 do 31 grudnia 2010 roku

Platige Image Sp. z o.o.
02-634 Warszawa, ul. Raclawicka 99

Sprawozdanie finansowe za okres
01.01.2010-31.12.2010r.

SPIS TREŚCI

- I. INFORMACJA DODATKOWA (WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO)
- II. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
- III. BILANS
- IV. ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM
- V. RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH
- VI. INFORMACJA DODATKOWA (DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA)

I. OŚWIADCZENIE KIEROWNICTWA

Stosownie do artykułu 52 ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami, Zarząd Spółki Platige Image sp. z o.o. przedstawia sprawozdanie finansowe za rok kończący się 31.12.2010r., na które składa się :

- Bilans sporządzony na dzień 31.12.2010r.,
- Rachunek zysków i strat za okres 01.01.2010-31.12.2010,
- Rachunek przepływów pieniężnych za okres 01.01.2010-31.12.2010,
- Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za okres 01.01.2010-31.12.2010,
- Informacja dodatkowa, obejmująca wprowadzenie do sprawozdania finansowego oraz dodatkowe informacje i objaśnienia.

Do sprawozdania finansowego dołącza się sprawozdanie z działalności jednostki za okres objęty sprawozdaniem finansowym.

Sprawozdanie finansowe sporządzone zostało zgodnie z przedstawionymi zasadami ustawy o rachunkowości oraz rzetelnie i jasno przedstawia sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy.

Podpisy członków Zarządu
Piotr Sikora

.....
(imię, nazwisko, stanowisko)

.....
(imię, nazwisko, stanowisko)

.....
(imię, nazwisko, stanowisko)

.....
(imię, nazwisko, stanowisko)

GLÓWNY KSIĘGOWY

Arina Zegartowicz

.....
(osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych)

II INFORMACJA DODATKOWA

IIA. WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Informacje ogólne

Sprawozdanie finansowe Platige Image Sp. z o.o., z siedzibą w 02-634 Warszawa, ul. Raclawicka 99 zostało sporządzone zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości oraz Kodeksem Spółek Handlowych.

Przedmiotem działalności Spółki jest:

- Produkcja filmów reklamowych, ,
- Postprodukcja filmów reklamowych,
- realizacja scenograficznych efektów filmowych,
- Inne animowane formy filmowe.

Klasyfikacja działalności według EKD przedstawia się następująco:

Działalność podstawowa:

- Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych ujęte wg EKD w dziale **5911Z**,

Działalność drugorzędna:

- Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi ujęte wg EKD w dziale **5912Z**,
- reprodukcja zapisanych nośników informacji ujęte wg EKD w dziale **1820Z** ,
- działalność agencji reklamowych ujęte wg EKD w dziale **7311Z** .

Spółka została zarejestrowana w dniu 04.03.1997r. roku przez Sąd Rejonowy w Warszawie pod numerem RHB **49708**.

Spółka dokonała wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców w dniu 19.11.2001r. pod numerem KRS **0000063231**.

Czas trwania Spółki zgodnie ze umową spółki jest nieograniczony.

2. Prezentacja sprawozdań finansowych

Spółka prezentuje sprawozdanie finansowe za rok obrotowy rozpoczynający się 01.01.2010r. i kończący się 31.12.2010r..

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres nie krótszy niż jeden rok od dnia bilansowego, w nie zmniejszonym istotnie zakresie. Nie istnieją również okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

3. Porównywalność danych

Niniejsze sprawozdanie finansowe zawiera dane finansowe za rok obrotowy 2010 oraz porównywalne dane finansowe za rok obrotowy 2009.

4. Zasady rachunkowości

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości obowiązującymi jednostki kontynuujące działalność.

Spółka sporządza rachunek zysków i strat w układzie porównawczym.

W sprawozdaniu finansowym Spółka wykazuje zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną.

Wynik finansowy Spółki za dany rok obrotowy obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

4. Rachunek zysków i strat

4.1.1. Przychody

Przychody ze sprzedaży obejmują niewątpliwie należne lub uzyskane kwoty netto ze sprzedaży tj. pomniejszone o należny podatek od towarów i usług (VAT) ujmowane w okresach, których dotyczą.

4.1.2. Koszty

Spółka prowadzi koszty w układzie rodzajowym .

Na wynik finansowy Spółki wpływają ponadto:

- Pozostałe przychody i koszty operacyjne pośrednio związane z działalnością Spółki w zakresie m.in. zysków ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, aktualizacji wyceny aktywów niefinansowych, , otrzymania dotacji,
- Przychody finansowe z tytułu odsetek, nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi,
- Koszty finansowe z tytułu odsetek, nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi, aktualizacji wyceny zobowiązań finansowych z tyt. leasingu finansowego.

4.1.3. Opodatkowanie

Wynik finansowy brutto korygują:

- bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych,
- zmiany stanu aktywów oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

4.1.3.1. Podatek dochodowy bieżący

Bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych są naliczone zgodnie z przepisami podatkowymi.

4.1.3.2. Podatek dochodowy odroczony

W związku z przejściowymi różnicami między wykazywaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową jednostka tworzy rezerwę i ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, którego jest podatnikiem.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie

podstawy obliczenia podatku dochodowego, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, to jest różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości.

Wykazywana w rachunku zysków i strat część odroczonego stanowi różnicę pomiędzy stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego na koniec i początek okresu sprawozdawczego.

4.2. Bilans

4.2.1. Wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia dla kosztów, pomniejszonych o skumulowane odpisy umorzeniowe oraz o ewentualne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Za wartości niematerialne i prawne uznaje się:

- koszty prac rozwojowych zakończonych pozytywnym wynikiem, który zostanie wykorzystany do produkcji,
- nabytą wartość firmy,
- nabyte prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje,
- nabyte prawa do wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych,
- know-how

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową w okresie przewidywanej ekonomicznej użyteczności, według następujących zasad:

- oprogramowanie komputerów 50%

wartości niematerialne i prawne o jednostkowej wartości nie przekraczającej 3,5 tys. zł w dniu przyjęcia do użytkowania - jednorazowe spisanie w koszty usług.

4.2.2. Środki trwałe są wyceniane w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny składników majątku), pomniejszonych o skumulowane umorzenie a także o dokonane odpisy z tytułu utraty wartości.

Do ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych zalicza się koszty obsługi zobowiązań zaciągniętych w celu ich finansowania i związane z nimi różnice kursowe. Koszty obsługi pomniejsza się o uzyskane przychody z nim związane.

Dla celów podatkowych przyjmowane były stawki amortyzacyjne wynikające z ustawy z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych określającej wysokość amortyzacji stanowiącej koszty uzyskania przychodów. W stosunku do środków trwałych nabytych i wprowadzonych do ewidencji przed dniem 1 stycznia 2000 roku stosowane są stawki wynikające z rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 17 stycznia 1997 roku w sprawie amortyzacji środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Określają one wysokość amortyzacji stanowiącej koszty uzyskania przychodu.

Składniki majątku o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku lub wartości początkowej nie przekraczającej 3,5 tysiąca złotych są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania do użytkowania.

Środki trwale umarżane są według metody liniowej począwszy od miesiąca następnego po miesiącu przyjęcia do eksploatacji w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności.

Zastosowane stawki amortyzacyjne są następujące:

- | | |
|--|--------|
| - budowle i budynki (adaptacja pomieszczeń biurowych), | 10% |
| - urządzenia techniczne i maszyny,
(z wyłączeniem sprzętu komputerowego), | 10-60% |
| - sprzęt komputerowy, | 60% |
| - środki transportu, | 20-40% |
| - inne środki trwałe. | 20%. |

4.2.3. Środki trwałe w budowie wycenia się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Do ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych w budowie zalicza się koszty obsługi zobowiązań zaciągniętych w celu ich finansowania i związane z nimi różnice kursowe. Koszty obsługi pomniejsza się o uzyskane przychody z nim związane.

4.2.4. Inwestycje długoterminowe

4.2.4.1. Nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne i inne inwestycje nie stanowiące aktywów finansowych zaliczone do aktywów trwałych nie użytkowane przez jednostkę, lecz nabyte w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów lub uzyskania z nich przychodów, lub innych pożytków – wycenia się według ceny ich nabycia pomniejszonej o ewentualne odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

4.2.4.2. Długoterminowe aktywa finansowe:

Udziały lub akcje wycenia się według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

4.2.5. Aktywa finansowe i zobowiązania finansowe

Aktywa finansowe uznaje się za nabyte, a **zobowiązania finansowe** za powstałe w przypadku zawarcia przez jednostkę kontraktu, który powoduje powstanie aktywów finansowych u jednej ze stron i zobowiązania finansowego albo instrumentu kapitałowego u drugiej ze stron.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności, dla których nie jest ustalony termin wymagalności wycenia się nie później niż na koniec okresu sprawozdawczego w cenie nabycia.

4.2.5.1. Zobowiązania finansowe, z wyjątkiem pozycji zabezpieczanych, wycenia się nie później niż na koniec okresu sprawozdawczego w wysokości skorygowanej ceny nabycia.

4.2.6. Rzeczowe składniki aktywów obrotowych wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia nie wyższych od ich cen sprzedaży netto na dzień bilansowy.

Z uwagi na to, że materiały zużywane są bezpośrednio po zakupie, zapasy materiałów na koniec roku nie występują.

4.2.7. Należności wycenia się w kwotach wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny (po pomniejszeniu o odpisy aktualizujące).

Należności wyrażone w walutach obcych wycenia się na dzień bilansowy po kursie średnim ustalonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski na ten dzień.

Różnice kursowe od należności wyrażonych w walutach obcych powstałe na dzień wyceny i przy zapłacie zalicza się odpowiednio: ujemne do kosztów finansowych i dodatnie do przychodów finansowych. W uzasadnionych przypadkach odnosi się je także do ceny nabycia lub wytworzenia środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych (odpowiednio na zwiększenie lub zmniejszenie tych kosztów).

4.2.8. Środki pieniężne wykazuje się w wartości nominalnej.

Wyrażone w walutach obcych wycenia się na dzień bilansowy po kursie średnim ustalonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski na ten dzień.

4.2.9. Rozliczenia międzyokresowe kosztów czynne dokonywane są, jeżeli koszty poniesione dotyczą przyszłych okresów sprawozdawczych.

4.2.10. Kapitały (fundusze) własne ujmuje się w księgach rachunkowych w wartości nominalnej według ich rodzajów i zasad określonych przepisami prawa lub umowy spółki.

Kapitał zakładowy spółki kapitałowej wykazuje się w wysokości określonej w umowie i wpisanej w rejestrze sądowym..

Kapitał zapasowy tworzony jest z podziału zysku,

Kapitał rezerwowy tworzony jest z podziału zysku.

4.2.11. Rezerwy tworzy się na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania i wycenia się je na dzień bilansowy w wiarygodnie oszacowanej wartości. Rezerwy zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych, kosztów finansowych lub strat nadzwyczajnych, zależnie od okoliczności, z którymi przyszłe zobowiązania się wiążą.

4.2.12. Zobowiązania wycenia się na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty. Jeżeli termin wymagalności przekracza jeden rok od daty bilansowej, salda tych zobowiązań, z wyjątkiem zobowiązań z tyt. dostaw i usług, wykazuje się jako długoterminowe. Pozostałe części sald wykazywane są jako krótkoterminowe.

Zobowiązania wyrażone w walutach obcych wycenia się na dzień bilansowy po kursie średnim ustalonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski na ten dzień. Różnice kursowe dotyczące zobowiązań wyrażonych w walutach obcych powstałe na dzień wyceny i przy uregulowaniu zalicza się odpowiednio: ujemne do kosztów finansowych i dodatnie do przychodów finansowych. W uzasadnionych przypadkach odnosi się je do kosztu wytworzenia produktów, usług lub ceny nabycia towarów a także wytworzenia środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych.

- .

4.3 Wycena transakcji w walutach obcych

Wyrażone w walutach obcych operacje gospodarcze ujmuje się w księgach rachunkowych na dzień ich przeprowadzenia odpowiednio po kursie:

- kupna lub sprzedaży walut stosowanym przez bank, z którego usług korzysta jednostka – w przypadku operacji sprzedaży lub kupna walut oraz operacji zapłaty należności lub zobowiązań,
- średnim ustalonym dla danej waluty przez NBP na ostatni dzień roboczy poprzedzający dzień dokonania transakcji, chyba że w zgłoszeniu celnym lub innym wiążącym jednostkę dokumencie ustalony został inny kurs – w przypadku pozostałych operacji.

Na dzień bilansowy wycenia się wyrażone w walutach obcych:

- składniki aktywów i pasywów - po obowiązującym na ten dzień średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski,

Różnice kursowe dotyczące pozostałych aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych, powstałe na dzień ich wyceny oraz przy zapłacie należności i zobowiązań w walutach obcych zalicza się do przychodów i kosztów finansowych, a w uzasadnionych przypadkach do ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych, środków trwałych w budowie lub wartości niematerialnych i prawnych.

4.4. Zmiany zasad rachunkowości w okresie sprawozdawczym

W 2010r. nie nastąpiły żadne zmiany w zakresie przyjętych zasad rachunkowości.

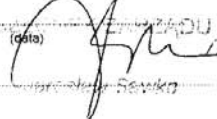
PLATIGE IMAGE Sp. z o.o.
02-634 Warszawa, ul. Racławicka 99
tel. 022 844 64 74, 022 541 72 90
fax 022 898 29 01
REGON: 012405740 NIP: 524-20-14-184
(pieczęćka jednolitej)

Platige Image Sp. z o.o.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT [wariant porównawczy] za okres 2010

	1	2010	2009
A. Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	1	29 410 562,11	22 498 831,88
– od jednostek powiązanych		0,00	0,00
I. Przychód ze sprzedaży produktów		29 410 562,11	22 498 831,88
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)		0,00	0,00
III. Koszty wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	3	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	3	25 948 123,57	20 094 754,68
I. Amortyzacja		2 878 220,63	2 121 895,17
II. Zużycie materiałów i energii		1 104 001,41	1 003 889,12
III. Usługi obce		4 941 634,89	4 183 637,31
IV. Podatki i opłaty, w tym:		48 760,30	13 224,19
– podatek akcyzowy		0,00	0,00
V. Wynagrodzenia		15 490 844,08	11 616 870,20
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia		789 216,50	566 235,31
VII. Pozostałe koszty rodzajowe		695 445,76	589 003,38
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	4	3 462 438,54	2 404 077,20
D. Pozostałe przychody operacyjne	4	211 831,51	252 530,70
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		26 381,99	0,00
II. Dotacje		171 090,95	222 000,00
III. Inne przychody operacyjne	5	14 459,17	30 530,70
E. Pozostałe koszty operacyjne	5	111 666,44	11 509,55
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		107 266,95	10 845,65
III. Inne koszty operacyjne		4 399,49	663,90
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	7	3 562 703,61	2 645 098,35
G. Przychody finansowe	7	76 386,14	84 244,91
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		0,00	0,00
– od jednostek powiązanych		0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:		44 386,14	84 244,91
– od jednostek powiązanych		0,00	4 629,04
III. Zysk ze zbycia inwestycji		4 500,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji		25 500,00	0,00
V. Inne	8	2 000,00	0,00
H. Koszty finansowe	8	546 850,63	203 738,16
I. Odsetki, w tym:		168 062,34	162 299,56
– dla jednostek powiązanych		0,00	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji		0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji		0,00	25 500,00
IV. Inne		378 788,29	15 938,60
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	9	3 092 239,12	2 525 605,10
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	9	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne		0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne		0,00	0,00
K. Zysk (strata) brutto (I+J)	10	3 092 239,12	2 525 605,10
L. Podatek dochodowy	10	655 064,43	549 334,58
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		0,00	0,00
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)		2 437 174,69	1 976 270,52

Sporządzono Warszawa dnia 14.03.2011
(miejsowość)
GŁÓWNY KSIĘGOWY
Anna Zegartowicz
(nazwisko i imię, podpis osoby sporządzającej)

Piotr Sikora
Członek Zarządu
(data) 

PLATIGE IMAGE Sp. z o.o.
02-634 Warszawa, ul. Racławicka 99
tel. 022 644 64 74, 022 541 72 90
fax 022 898 29 01
REGON: 012405740 NIP: 524-20-14-184
(pieczęćka jednogłówna)

Platige Image Sp. z o.o.

BILANS na 31 grudnia 2010

AKTYWA	Nota	30.12.2010	31.12.2009
A. AKTYWA TRWAŁE	12	4 234 364,79	5 287 466,30
I. Wartości niematerialne i prawne	12	287 923,27	303 551,48
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych		0,00	0,00
2. Wartość firmy		0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne		287 923,27	303 551,48
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	13	3 842 666,29	4 869 059,08
1. Środki trwałe	13	3 751 682,68	4 846 841,03
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)		0,00	0,00
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej		504 685,12	794 154,72
c) urządzenia techniczne i maszyny		2 855 771,41	3 846 564,74
d) środki transportu		175 679,11	43 018,82
e) inne środki trwałe		215 547,04	163 102,75
2. Środki trwałe w budowie		90 983,61	5 362,97
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	14	0,00	16 855,08
III. Należności długoterminowe	14	0,00	0,00
1. Od jednostek powiązanych		0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek	15	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	15	0,00	0,00
1. Nieruchomości		0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych		0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach		0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	20	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	20	103 775,23	114 855,74
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		100 422,89	99 447,17
2. Inne rozliczenia międzyokresowe		3 352,34	15 408,57
B. AKTYWA OBROTOWE	16	12 851 032,45	8 554 236,20
I. Zapasy	16	80 736,25	124 690,00
1. Materiały		0,00	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku		80 736,25	124 690,00
3. Produkty gotowe		0,00	0,00
4. Towary		0,00	0,00
5. Zaliczki na dostawy	17	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	17	8 689 364,64	5 979 919,50
1. Należności od jednostek powiązanych		0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, w okresie spłaty:		0,00	0,00
– do 12 miesięcy		0,00	0,00
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) inne		0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek		8 689 364,64	5 979 919,50
a) z tytułu dostaw i usług, w okresie spłaty:		8 648 810,04	5 954 376,50
– do 12 miesięcy		8 648 810,04	5 954 376,50
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń		0,00	7 443,00
c) inne		40 554,60	18 100,00

Platige Image Sp. z o.o.

BILANS na 31 grudnia 2010 - ciąg dalszy z poprzedniej strony

d) dochodzone na drodze sądowej	18	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	18	3 405 274,53	1 380 827,99
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe		3 405 274,53	1 380 827,99
a) w jednostkach powiązanych		0,00	117 629,04
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	117 629,04
– inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach		0,00	0,00
– udziały lub akcje		0,00	0,00
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00
– udzielone pożyczki		0,00	0,00
– inne krótkoterminowe aktywa finansowe	19	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	19	3 405 274,53	1 263 198,95
– środki pieniężne w kasie i na rachunkach		3 405 274,53	1 263 198,95
– inne środki pieniężne		0,00	0,00
– inne aktywa pieniężne		0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	20	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	20	675 657,03	1 068 798,71
SUMA AKTYWÓW		17 085 397,24	13 841 702,50

Sporządzono w Warszawa dnia 14.03.2011
 (miejscowość) **GŁÓWNY KSIĘGOWY**
Anna Zegarłowicz
 (nazwisko i imię, podpis osoby sporządzającej) Anna Zegarłowicz

Piotr Sikora
 Członek Zarządu
 (data) 14.03.2011

PLATIGE IMAGE Sp. z o.o.
02-634 Warszawa, ul. Racławicka 99
tel. 022 844 64 74, 022 541 72 90
fax 022 898 29 01
REGON: 012405740 NIP: 524-20-14-184
(pieczęćka jednostki)

Platige Image Sp. z o.o.

BILANS na 31 grudnia 2010

PASywa		Nota	31.12.2010	31.12.2009
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY			11 963 287,14	9 916 112,45
I. Kapitał (fundusz) podstawowy			50 000,00	50 000,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)			0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)			0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy			3 782 949,07	2 206 678,55
V. Kapitał (fundusz) rezerwowany z aktualizacji wyceny			0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe			6 053 163,38	6 053 163,38
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych			0,00	0,00
VIII. Wynik finansowy netto roku obrachunkowego			2 437 174,69	1 976 270,52
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)			- 360 000,00	- 370 000,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA		21	5 122 110,10	3 925 590,05
I. Rezerwy na zobowiązania		21	345,52	27 978,37
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego			345,52	27 978,37
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne			0,00	0,00
- długoterminowa			0,00	0,00
- krótkoterminowa			0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy			0,00	0,00
- długoterminowe			0,00	0,00
- krótkoterminowe		23	0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe		23	611 270,49	1 128 295,49
1. Wobec jednostek powiązanych			0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek			611 270,49	1 128 295,49
a) kredyty i pożyczki			0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych			0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe			611 270,49	1 128 295,49
d) inne		24	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe		24	4 510 494,09	2 769 316,19
1. Wobec jednostek powiązanych			0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:			0,00	0,00
- do 12 miesięcy			0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy			0,00	0,00
b) inne			0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek			4 510 494,09	2 769 316,19
a) kredyty i pożyczki			0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych			0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe			1 220 771,28	1 249 820,95
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:			973 329,34	589 849,28
- do 12 miesięcy			973 329,34	589 849,28
- powyżej 12 miesięcy			0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy			0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe			0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń			1 822 284,15	451 770,98
h) z tytułu wynagrodzeń			488 020,93	477 875,00
i) inne			6 088,39	0,00
3. Fundusze specjalne		20	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe		20	0,00	0,00
1. Ujemna wartość firmy			0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe			0,00	0,00
- długoterminowe			0,00	0,00
- krótkoterminowe			0,00	0,00
SUMA PASYWÓW			17 085 397,24	13 841 702,50

Sporządzono Warszawa dnia 14.03.2011
(miejscowość) **GŁÓWNY KSIĘGOWY**
Anna Zegarłowicz
(nazwisko i imię, podpis osoby sporządzającej) Anna Zegarłowicz

Piotr Sikora (data)
Członek Zarządu
Piotr Sikora

PLATIGE IMAGE Sp. z o.o.
 02-634 Warszawa, ul. Raciawicka 99
 tel. 022 844 64 74, 022 541 72 90
 fax 022 898 29 01
 REGON: 012405740 NIP: 524-20-14-184

Platige Image Sp. z o.o.

(placówka jednostki)

RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH (metoda pośrednia) (PLN)

Treść	Nota	2010	2009
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		0,00	0,00
I. Zysk (strata) netto		2 437 174,69	1 976 270,52
II. Korekty razem		2 630 797,07	421 982,20
1. Amortyzacja	3	2 878 220,63	2 121 895,17
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		40 385,43	- 122 229,88
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	28	168 062,34	154 459,41
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		-26 381,39	-4 629,04
5. Zmiana stanu rezerw		-27 632,85	25 609,89
6. Zmiana stanu zapasów		43 953,75	- 124 690,00
7. Zmiana stanu należności		-2 709 445,14	-1 455 802,63
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów		1 766 367,09	219 795,95
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych		404 222,19	- 408 253,81
10. Inne korekty		93 045,02	15 826,94
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I-II)		5 067 971,76	2 398 252,72
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		0,00	0,00
I. Wpływy		89 491,80	25 500,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		44 000,00	0,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym:		30 000,00	25 500,00
a) w jednostkach powiązanych		30 000,00	25 500,00
b) w pozostałych jednostkach		0,00	0,00
- zbycie aktywów finansowych		0,00	0,00
- dywidendy i udziały w zyskach		0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych		0,00	0,00
- odsetki		0,00	0,00
- inne wpływy z aktywów finansowych		0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne		15 491,80	0,00
II. Wydatki		1 016 096,83	1 379 572,05
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		1 016 096,83	1 323 209,08
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:		0,00	51 000,00
a) w jednostkach powiązanych		0,00	51 000,00
b) w pozostałych jednostkach		0,00	0,00
- nabycie aktywów finansowych		0,00	0,00
- udzielone pożyczki długoterminowe		0,00	0,00
4. Inne wydatki inwestycyjne		0,00	5 362,97
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)		- 926 605,03	- 1 354 072,05
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		0,00	0,00
I. Wpływy		2 000,00	0,00
1. Wpływ netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału		0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki		2 000,00	0,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe		0,00	0,00
II. Wydatki		2 001 291,15	2 794 802,95
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych		0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		390 000,00	870 000,00
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z podziału zysku		0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek		0,00	0,00
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych		0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego		1 443 228,81	1 657 343,54
8. Odsetki		168 062,34	154 459,41
9. Inne wydatki finansowe		0,00	113 000,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)		- 1 999 291,15	- 2 794 802,95
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III.+B.III.+C.III.)		2 142 075,58	- 1 750 622,28
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:		2 142 075,58	- 1 750 622,28
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu		1 263 198,95	3 013 821,23
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D)		3 405 274,53	1 263 198,95
- o ograniczonej możliwości dysponowania		0,00	0,00

Sporządzono w Warszawie dnia 14.03.2011
 (miejscowość) **GŁÓWNY KSIĘGOWY**
 Anna Zegartowicz
 (nazwisko i imię, podpis osoby sporządzającej)

Piotr Sikora
 Zarządek Zarządu
 (nazwisko i imię, podpis osoby sporządzającej)

PLATIGE IMAGE Sp. z o.o.
02-534 Warszawa, ul. Racławicka 99
tel. 022 844 64 74, 022 641 72 90
fax 022 893 20 01

REGON: 012405740 NIP: 524-20-14-184

Platige Image Sp. z o.o.

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITAŁE WŁASNYM

	2010	2009
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0)	9 916 112,45	9 959 841,93
- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
I.A. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0) po korektach	9 916 112,45	9 959 841,93
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	50 000,00	50 000,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- wydatki na udziały (emisja akcji)	0,00	0,00
-	0,00	0,00
-	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
- umorzenia udziałów (akcji)	0,00	0,00
-	0,00	0,00
-	0,00	0,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	50 000,00	50 000,00
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
2.1. Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
-	0,00	0,00
-	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
-	0,00	0,00
-	0,00	0,00
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
-	0,00	0,00
3.1. Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0,00	0,00
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	2 206 678,55	1 000 604,75
4.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	1 576 270,52	1 205 773,80
a) zwiększenie (z tytułu)	1 576 270,52	1 205 773,80
- emisja akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00
- z podziału zysku (ustawowo)	0,00	0,00
- z podziału zysku (poza wymaganą ustawowo minimalną wartość)	1 576 270,52	1 205 773,80
- z przeszacowanie środków trwałych	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
- pokrycia straty	0,00	0,00
-	0,00	0,00
4.2. Kapitał zapasowy na koniec okresu	3 782 949,07	2 206 678,55
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
5.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- korekty aktualizującej wartość	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
- zbycia środków trwałych	0,00	0,00
-	0,00	0,00
5.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	6 053 163,38	6 053 163,38
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- zwiększenie z tytułu podziału zysku 2007	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
-	0,00	0,00
6.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	6 053 163,38	6 053 163,38
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	2 855 773,80
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	1 976 270,52	2 855 773,80
- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
7.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	1 976 270,52	2 855 773,80
a) zwiększenie z tytułu podziału zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00
-	0,00	0,00
-	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	1 976 270,52	2 855 773,80
- podział zysku (na kapitał zapasowy)	1 576 270,52	1 205 773,80
- wypłaty dywidendy	400 000,00	1 650 000,00
7.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu,	0,00	0,00
- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00
-	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
-	0,00	0,00
7.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
7.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
8. Wynik netto	2 077 174,69	1 606 270,52
a) zysk netto	2 437 174,89	1 976 270,52
b) strata netto	0,00	0,00
c) odpisy z zysku	360 000,00	370 000,00
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	11 993 287,14	9 916 112,45
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	0,00	0,00

GŁÓWNY KSIĘGOWY

Anna Zegartowicz

Piotr Sikora

Członek Zarządu

CZŁONEK ZARZĄDU

PIOTR SIKORA

Platige Image Sp. z o.o.
02-634 Warszawa, ul. Raclawicka 99

Sprawozdanie finansowe za okres
01.01.2010-31.12.2010r.

Platige Image Sp. z o.o.

Nota 1

Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów ze sprzedaży towarów i produktów

	2010	2009
1. Sprzedaż usług	29 410 562,11	22 498 831,88
2. Sprzedaż materiałów	0,00	0,00
3. Sprzedaż towarów	0,00	0,00
4. Sprzedaż produktów	0,00	0,00
5. Inne przychody ze sprzedaży	0,00	0,00
RAZEM	29 410 562,11	22 498 831,88
w tym:	0,00	0,00
Sprzedaż dla odbiorców krajowych	25 815 508,30	18 471 454,88
Sprzedaż eksportowa	3 595 053,81	4 027 377,00

Nota 3

Dane o kosztach rodzajowych i rozliczenie kręgu kosztów

	2010	2009
A. Koszty wg rodzajów	25 948 123,57	20 094 754,68
1. Amortyzacja	2 878 220,63	2 121 895,17
2. Zużycie materiałów i energii	1 104 001,41	1 003 889,12
3. Usługi obce	4 941 634,89	4 183 637,31
4. Podatki i opłaty, w tym:	48 760,30	13 224,19
– podatek akcyzowy	0,00	0,00
5. Wynagrodzenia	15 490 844,08	11 616 870,20
6. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	789 216,50	566 235,31
7. Pozostałe koszty rodzajowe	695 445,76	589 003,38
RAZEM	25 948 123,57	20 094 754,68

B. Zmiany w zakresie kosztów rozliczonych +/-	0,00	0,00
1. Z tytułu różnic inwentaryzacyjnych	0,00	0,00
2. Odpisania zaniechanej produkcji	0,00	0,00
3. Odpisania kosztów bez efektu gospodarczego	0,00	0,00
4. Inne	0,00	0,00

C. Zmiana stanu zapasów i rozliczeń międzyokresowych kosztów +/-	-43 953,75	124 690,00
1. Produkty gotowe	0,00	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku	-43 953,75	124 690,00
3. Rozliczenia międzyokresowe kosztów	0,00	0,00

D. Koszt własny produkcji sprzedanej (A+/-B+/-C)	25 904 169,82	20 219 444,68
– koszt wytworzenia sprzedanych produktów	0,00	0,00
– koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby	0,00	0,00
– koszty sprzedaży	0,00	0,00
– koszty ogólnego zarządu	0,00	0,00

E. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
--	-------------	-------------

Platige Image Sp. z o.o.

Nota 4

Pozostałe przychody operacyjne

	2010	2009
I. Przychody ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	44 000,00	0,00
II. Dotacje	171 090,95	222 000,00
III. Inne przychody operacyjne, w tym:	14 459,17	30 530,70
1) rozwiązanie odpisów aktualizujących wartość należności	0,00	0,00
2) otrzymane odszkodowania	14 196,00	19 858,08
3) zwrócone, umorzone podatki	0,00	0,00
4) otrzymane zwroty kosztów postępowania spornego	0,00	0,00
5) z tytułu różnic inwentaryzacyjnych	0,00	0,00
6) przedawnione zobowiązania	0,00	0,00
7) dotacje	0,00	0,00
8) inne	263,17	10 672,62
RAZEM	229 550,12	252 530,70

Nota 5

Pozostałe koszty operacyjne

	2010	2009
I. Wartość zbycia niefinansowych aktywów trwałych	17 618,61	0,00
– wartość netto środków trwałych	17 618,61	0,00
– koszty likwidacji środków trwałych	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych, w tym:	107 266,95	10 845,65
– odpis aktualizujący wartość zapasów	0,00	0,00
– odpis aktualizujący wartość należności	107 266,95	10 845,65
III. Inne koszty operacyjne, w tym:	4 399,49	663,90
1) utworzone rezerwy	0,00	0,00
2) darowizny	0,00	0,00
3) odpisane należności	0,00	0,00
4) koszty postępowania spornego	0,00	0,00
5) koszty likwidacji zapasów	0,00	0,00
6) odpisane należności	4 392,68	660,33
8) inne	6,81	3,57
RAZEM	129 285,05	11 509,55

Nota 7

Przychody finansowe

	2010	2009
I. Zyski z tytułu udziału w innych jednostkach, w tym:	0,00	0,00
– zyski z tytułu udziału w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
– zyski z tytułu udziału w innych jednostkach	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	44 386,14	84 244,91
– odsetki od spółek powiązanych	0,00	4 629,04
– odsetki od pozostałych kontrahentów	0,00	0,00
– odsetki od obligacji	0,00	0,00
– odsetki budżetowe	0,00	0,00
– odsetki bankowe	44 386,14	79 615,87
– odsetki pozostałe	0,00	0,00
III. Przychody ze zbycia inwestycji, w tym:	30 000,00	25 500,00
– zbycie udziałów	30 000,00	25 500,00
– ...	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	25 500,00	0,00
– likwidacja odpisu aktualizującego wartość udziałów w spółce Q	25 500,00	0,00
– ...	0,00	0,00
V. Inne, w tym:	63 142,38	173 769,40
– różnice kursowe	61 142,38	173 769,40
– pozostałe przychody finansowe	0,00	0,00
– przychód ze zbycia wierzytelności	2 000,00	0,00
RAZEM	163 028,52	283 514,31

Komentarz:

Dotatnie różnice kursowe : zrealizowane 28.289,86 niezrealizowane 145.479,54.

Platige Image Sp. z o.o.

Nota 8

Koszty finansowe

	2010	2009
I. Odsetki, w tym:	168 062,34	162 299,56
– odsetki do spółek powiązanych	0,00	0,00
– odsetki do pozostałych kontrahentów	0,00	154 459,41
– odsetki budżetowe	344,30	7 840,15
– odsetki bankowe	0,00	0,00
– odsetki pozostałe	167 718,04	0,00
II. Koszty zbycia inwestycji, w tym:	25 500,00	25 500,00
– koszty zbycia udziałów	25 500,00	25 500,00
– ...	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji, w tym:	0,00	25 500,00
– udziały zakupionych spółek	0,00	0,00
– zakupione akcje własne	0,00	0,00
– odpis aktualizacyjny na udziały	0,00	25 500,00
– ...	0,00	0,00
IV. Inne, w tym:	439 930,67	189 708,00
– różnice kursowe	322 301,63	189 708,00
– utworzone rezerwy	0,00	0,00
– pozostałe koszty finansowe	0,00	0,00
– wycena zobowiązania z tyt. leasingu finansowego	0,00	0,00
– wartość sprzedanych wierzytelności	117 629,04	0,00
– ...	0,00	0,00
RAZEM	633 493,01	403 007,56

Komentarz:

Zapłacone odsetki dotyczą zrealizowanych odsetek od leasingu finansowego. Różnice kursowe stanowią: niezrealizowane 37.619,48, zrealizowane 152.088,52

Platige Image Sp. z o.o.

Nota 10

Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto

	2010
ZYSK / STRATA brutto	3 092 239,12
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	2 746 353,67
– odpis aktualizujący należności	107 266,95
– koszty reprezentacji	88 591,07
– strata ze sprzedaży wierzytelności	115 629,04
– rezerwa na koszty	0,00
– nadwyżka amortyzacji bilansowej nad podatkową (inwestycje w obcych środkach trwałych i leasing operacyjny)	1 814 864,88
– różnice kursowe	85 740,64
– opłaty karne na rzecz budżetu	344,30
– składka ZUS za XII zapłacona w styczniu r.n.	14 608,32
– odsetki do zapłaty	0,00
– PFRON	12 115,02
– odpisane należności	4 392,68
– inne koszty (n.k.u.p.)	0,00
– koszty ubezpieczenia samochodu osobowego o wart. powyżej 20.000E	5 689,84
– koszty wynagrodzenia 2010r. wypłacone w 2011r.	488 020,93
– podatek od importu usług z środków własnych	9 090,00
Koszty podatkowe nie zaliczone do kosztów rachunkowych	2 163 431,21
– zapłacone odsetki	0,00
– różnice kursowe dotyczące	0,00
– wartość sprzedanych udziałów objętych odpisem w 2009 r	0,00
– wynagrodzenia dot. 2009r. wypłacone w 2010r.	477 875,00
–	0,00
– opłaty leasingu operacyjnego podatkowo/ finansowego bilansowo	1 685 556,21
Przychody księgowe nie zaliczane do podatkowych	76 880,94
– nadwyżka przychodów zarachowanych nad zafakturowanymi	0,00
– rozwiązanie rezerwy na należności	0,00
– niezrealizowane różnice kursowe	51 380,94
– dywidenda	0,00
– zasądzone odsetki budżetowe	0,00
– przedawnione zobowiązania	0,00
– z tytułu różnic inwentaryzacyjnych	0,00
– naliczone odsetki	0,00
– likwidacja odpisu aktualizującego wartość udziałów	25 500,00
Przychody podatkowe nie zaliczone do księgowych	0,00
– odsetki uzyskane	0,00
	0,00
Odliczenie od dochodu (np. darowizny)	0,00
Podstawa opodatkowania	3 598 281,00
Podatek dochodowy bieżący	683 673,00
Zmiana stanu aktywu na podatek odroczony	975,72
Zmiana stanu rezerwy na podatek odroczony	-27 632,85
Podatek stanowiący zobowiązanie, wykazany w rachunku zysków i strat	655 064,43

Platige Image Sp. z o.o.

Nota 11a

Zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego

1. Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego na początek okresu, w tym:	99 447,17
a) odniesionych na wynik finansowy	99 447,17
b) odniesionych na kapitał własny	0,00
c) odniesionych na wartość firmy lub ujemną wartość firmy	0,00
2. Zwiększenia	100 422,89
a) odniesione na wynik finansowy okresu w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi	100 422,89
– odpis aktualizujący zapasy	0,00
– rezerwa na niewykorzystane urlopy	0,00
– rezerwa na nagrody jubileuszowe	0,00
– odpis aktualizujący wyroby gotowe	0,00
– rezerwa na koszty usług obcych	0,00
– rezerwa na - różnice od należności i zobowiązań	100 422,89
b) odniesione na wynik finansowy okresu w związku ze stratą podatkową (z tytułu)	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
c) odniesione na kapitał własny w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
d) odniesione na kapitał własny w związku ze stratą podatkową (z tytułu)	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
e) odniesione na wartość firmy lub ujemną wartość firmy w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi (z tytułu)	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
3. Zmniejszenia	99 447,17
a) odniesione na wynik finansowy okresu w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi (z tytułu)	99 447,17
– zrealizowanych zobowiązań z tyt. wynagrodzeń	0,00
– różnic kursowych z wyceny zobowiązań	99 447,17
– ...	0,00
b) odniesione na wynik finansowy okresu w związku ze stratą podatkową (z tytułu)	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
c) odniesione na kapitał własny w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi (z tytułu)	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
d) odniesione na kapitał własny w związku ze stratą podatkową (z tytułu)	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
e) odniesione na wartość firmy lub ujemną wartość firmy w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi (z tytułu)	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
4. Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego na koniec okresu, razem, w tym:	100 422,89
a) odniesionych na wynik finansowy	100 422,89
b) odniesionych na kapitał własny	0,00
c) odniesionych na wartość firmy lub ujemną wartość firmy	0,00

Platige Image Sp. z o.o.

Nota 11b

Zmiana stanu rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

1. Stan rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego na początek okresu, w tym:	27 978,37
a) odniesionej na wynik finansowy	27 978,37
b) odniesionej na kapitał własny	0,00
c) odniesionej na wartość firmy lub ujemną wartość firmy	0,00
2. Zwiększenia	345,52
a) odniesione na wynik finansowy okresu z tytułu dodatnich różnic przejściowych (z tytułu)	345,52
– różnice kursowe w należnościach i zobowiązaniach	345,52
– ...	0,00
– ...	0,00
b) odniesione na kapitał własny w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi różnicami przejściowymi (z tytułu)	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
c) odniesione na wartość firmy lub ujemną wartość firmy w związku z dodatnimi	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
3. Zmniejszenia	27 978,37
a) odniesione na wynik finansowy okresu w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi	27 978,37
– zrealizowane różnice kursowe	27 978,37
– ...	0,00
b) odniesione na kapitał własny w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
c) odniesione na wartość firmy lub ujemną wartość firmy w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi (z tytułu)	0,00
– ...	0,00
– ...	0,00
4. Stan rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego na koniec okresu, razem, w tym:	345,52
a) odniesionej na wynik finansowy	345,52
b) odniesionej na kapitał własny	0,00
c) odniesionej na wartość firmy lub ujemną wartość firmy	0,00

Platige Image Sp. z o.o.

Nota 12

Zmiany w wartościach niematerialnych i prawnych w 2010

	Koszty prac rozwojowych	Wartość firmy	Koncesje, patenty, licencje	Oprogramowanie komputerów	Inne	Razem
Wartość brutto na początek okresu	0,00	0,00	0,00	1 201 664,77	0,00	1 201 664,77
Zwiększenia, w tym:	0,00	0,00	0,00	255 638,90	0,00	255 638,90
– nabycie	0,00	0,00	0,00	255 638,90	0,00	255 638,90
– przemieszczenie wewnętrzne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
– inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	41 053,40	0,00	41 053,40
– likwidacja	0,00	0,00	0,00	41 053,40	0,00	41 053,40
– aktualizacja wartości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
– sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
– przemieszczenie wewnętrzne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
– inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość brutto na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	1 416 250,27	0,00	1 416 250,27
Umorzenia na początek okresu	0,00	0,00	0,00	898 113,29	0,00	898 113,29
Umorzenia bieżące - zwiększenia	0,00	0,00	0,00	271 267,11	0,00	271 267,11
Umorzenia - zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	41 053,40	0,00	41 053,40
– likwidacja	0,00	0,00	0,00	41 053,40	0,00	41 053,40
– sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
– przemieszczenie wewnętrzne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
– inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem umorzenia na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	1 128 327,00	0,00	1 128 327,00
Wartość księgową netto na koniec	0,00	0,00	0,00	287 923,27	0,00	287 923,27

Platige Image Sp. z o.o.

Nota 13

Zmiany w środkach trwałych w 2010

	Grunty własne	Prawo wleczystego użytkowania gruntów	Budynki i budowle	Urządzenia techniczne, maszyny	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem
Wartość brutto na początek okresu	0,00	0,00	1 704 424,80	6 803 780,18	116 103,06	243 467,54	8 867 775,58
Zwiększenia, w tym:	0,00	0,00	34 126,00	1 160 904,82	230 269,67	104 113,29	1 529 413,78
- nabycie	0,00	0,00	34 126,00	1 160 904,82	230 269,67	104 113,29	1 529 413,78
- przemieszczenie wewnętrzne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia, w tym:	0,00	0,00	0,00	302 322,52	44 046,50	3 856,16	350 225,18
- likwidacja	0,00	0,00	0,00	302 322,52	0,00	3 856,16	306 178,68
- aktualizacja wartości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	44 046,50	0,00	44 046,50
- przemieszczenie wewnętrzne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość brutto na koniec okresu	0,00	0,00	1 738 550,80	7 662 362,48	302 326,23	343 724,67	10 046 964,18
Umorzenie na początek okresu	0,00	0,00	910 270,08	2 957 215,44	73 084,24	80 364,79	4 020 934,55
Umorzenia bieżące - zwiększenia	0,00	0,00	323 595,60	2 151 696,15	79 990,77	51 669,00	2 606 953,52
Zmniejszenia, w tym:	0,00	0,00	0,00	302 322,52	26 427,89	3 856,16	332 606,57
- likwidacja	0,00	0,00	0,00	302 322,52	0,00	3 856,16	306 178,68
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	26 427,89	0,00	26 427,89
- przemieszczenie wewnętrzne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Umorzenie na koniec okresu	0,00	0,00	1 233 865,68	4 806 591,07	126 647,12	128 177,63	6 295 281,50
Wartość księgowa netto	0,00	0,00	504 685,12	2 855 771,41	175 679,11	215 547,04	3 751 682,68
Stopień zużycia od wartości początkowej (%)	-	-	70,97	62,72	41,89	37,29	62,65

Komentarz:

Środki trwałe użytkowane na podstawie umów leasingu operacyjnego wprowadzone na stan w wartości 768955,85

Wartość nie amortyzowanych (umarzanych) przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy, lub innych umów

	Rodzaj umowy	Najem	Leasing	O innym charakterze	Razem
Stan na początek roku 2010		0,00	0,00	0,00	0,00
- zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Stan na koniec 2010		0,00	0,00	0,00	0,00

Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe, w tym na ochronę środowiska

Nakłady na niefinansowe aktywa trwałe, w tym:	0,00
- na ochronę środowiska	0,00

Nota 16

Zapasy

	2010	2009
Materiały	0,00	0,00
Półprodukty i produkty w toku	80 736,25	124 690,00
Produkty gotowe	0,00	0,00
Towary	0,00	0,00
Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
RAZEM	80 736,25	124 690,00

Nota 17

Platige Image Sp. z o.o.

Struktura należności krótkoterminowych (nota dowolna)

	Należności krótkoterminowe brutto	Odpisy aktualizujący	Należności krótkoterminowe netto
1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług do 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
Stan na początek roku	0,00	0,00	0,00
Stan na koniec roku, w tym:			
- nieprzeteminowane	0,00	0,00	0,00
- do 1 miesiąca	0,00	0,00	0,00
- powyżej 1 m-ca do 3 m-cy	0,00	0,00	0,00
- powyżej 3 m-cy do 6 m-cy	0,00	0,00	0,00
- powyżej 6 m-cy do 1 roku	0,00	0,00	0,00
- powyżej 1 roku	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00	0,00
b) z tytułu dostaw i usług powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
Stan na początek roku	0,00	0,00	0,00
Stan na koniec roku, w tym:			
- nieprzeteminowane	0,00	0,00	0,00
- do 1 miesiąca	0,00	0,00	0,00
- powyżej 1 m-ca do 3 m-cy	0,00	0,00	0,00
- powyżej 3 m-cy do 6 m-cy	0,00	0,00	0,00
- powyżej 6 m-cy do 1 roku	0,00	0,00	0,00
- powyżej 1 roku	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00	0,00
c) inne	0,00	0,00	0,00
Stan na początek roku	0,00	0,00	0,00
Stan na koniec roku, w tym:			
- nieprzeteminowane	0,00	0,00	0,00
- do 1 miesiąca	0,00	0,00	0,00
- powyżej 1 m-ca do 3 m-cy	0,00	0,00	0,00
- powyżej 3 m-cy do 6 m-cy	0,00	0,00	0,00
- powyżej 6 m-cy do 1 roku	0,00	0,00	0,00
- powyżej 1 roku	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek	8 756 831,83	107 268,95	8 649 562,88
a) z tytułu dostaw i usług do 12 miesięcy	8 756 078,99	107 268,95	8 648 810,04
Stan na początek roku	0,00	0,00	0,00
Stan na koniec roku, w tym:			
- nieprzeteminowane	1 515 817,00	0,00	1 515 817,00
- do 1 miesiąca	4 653 681,64	0,00	4 653 681,64
- powyżej 1 m-ca do 3 m-cy	2 093 425,30	0,00	2 093 425,30
- powyżej 3 m-cy do 6 m-cy	343 928,12	0,00	343 928,12
- powyżej 6 m-cy do 1 roku	149 424,93	107 268,95	42 155,98
- powyżej 1 roku	0,00	0,00	0,00
Razem	8 756 078,99	107 268,95	8 648 810,04
b) z tytułu dostaw i usług powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
Stan na początek roku	0,00	0,00	0,00
Stan na koniec roku, w tym:			
- nieprzeteminowane	0,00	0,00	0,00
- do 1 miesiąca	0,00	0,00	0,00
- powyżej 1 m-ca do 3 m-cy	0,00	0,00	0,00
- powyżej 3 m-cy do 6 m-cy	0,00	0,00	0,00
- powyżej 6 m-cy do 1 roku	0,00	0,00	0,00
- powyżej 1 roku	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00	0,00
c) należności z tyt.podatków, dotacji i ubez.p.spol.	8,00	0,00	8,00
Stan na początek roku	0,00	0,00	0,00
Stan na koniec roku, w tym:			
- nieprzeteminowane	0,00	0,00	0,00
- do 1 miesiąca	0,00	0,00	0,00
- powyżej 1 m-ca do 3 m-cy	0,00	0,00	0,00
- powyżej 3 m-cy do 6 m-cy	0,00	0,00	0,00
- powyżej 6 m-cy do 1 roku	0,00	0,00	0,00
- powyżej 1 roku	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00	0,00
d) Inne należności	40 554,80	0,00	40 554,80
Stan na początek roku	0,00	0,00	0,00
Stan na koniec roku, w tym:			
- nieprzeteminowane	40 554,80	0,00	40 554,80
- do 1 miesiąca	0,00	0,00	0,00
- powyżej 1 m-ca do 3 m-cy	0,00	0,00	0,00
- powyżej 3 m-cy do 6 m-cy	0,00	0,00	0,00
- powyżej 6 m-cy do 1 roku	0,00	0,00	0,00
- powyżej 1 roku	0,00	0,00	0,00
Razem	40 554,80	0,00	40 554,80
e) należności dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00	0,00
Stan na początek roku	0,00	0,00	0,00
Stan na koniec roku, w tym:			
- nieprzeteminowane	0,00	0,00	0,00
- do 1 miesiąca	0,00	0,00	0,00
- powyżej 1 m-ca do 3 m-cy	0,00	0,00	0,00
- powyżej 3 m-cy do 6 m-cy	0,00	0,00	0,00
- powyżej 6 m-cy do 1 roku	0,00	0,00	0,00
- powyżej 1 roku	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00	0,00

Komentarz:

Pozostałe należności - kaucje, sprzedaż udziałów, spoma 302

Nota 19

Platige Image Sp. z o.o.

Zmiany w inwestycjach krótkoterminowych

	1. Krótkoterminowe aktywa finansowe												2. Inne inwestycje krótkoterminowe	
	Ogółem	a) w jednostkach portfeli, w tym:					b) w pozostałych jednostkach							
		Razem	- udziały lub akcje	- należności z tyt. dywidend i innych udziałów w zyskach	- inne papiery wartościowe	- udziały pożyczki	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	Razem	- udziały lub akcje	- należności z tyt. dywidend i innych udziałów w zyskach	- inne papiery wartościowe	- udziały pożyczki		- inne krótkoterminowe aktywa finansowe
Stan na początek okresu	117 629,04	117 629,04	0,00	0,00	0,00	117 629,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
w tym w czasie nabycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- nabycie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- korekty ekwalizujące wartość	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- przeniesienie wewnątrz	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia, w tym:	117 629,04	117 629,04	0,00	0,00	0,00	117 629,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- sprzedaż	117 629,04	117 629,04	0,00	0,00	0,00	117 629,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- korekty ekwalizujące wartość	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- przeniesienie wewnątrz	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Stan na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
w tym w czasie nabycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Nota 19

Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne

	2010	2009
Środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych	3 405 274,53	1 263 198,95
Inne środki pieniężne	0,00	0,00
Inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
RAZEM	3 405 274,53	1 263 198,95

Platige Image Sp. z o.o.

Nota 20

Wykaz czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych

	2010	2009
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów, w tym:	0,00	0,00
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	100 422,89	99 447,17
2. Inne rozliczenia międzyokresowe, w tym:	3 352,34	15 408,57
– przychód nie stanowiący należności	3 352,34	15 408,57
Razem	103 775,23	114 855,74
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe, w tym:	0,00	0,00
– koszty firmów własnych w trakcie realizacji	420 860,27	750 223,37
– ubezpieczenia	27 614,25	48 564,16
– wieloletni czynsz za wynajem	0,00	0,00
– usługa w trakcie realizacji	0,00	0,00
– wsparcie techniczne i programowe	145 022,77	32 240,00
– raty zerowe leasingu operacyjnego	2 350,00	8 239,41
– vat naliczony do odliczenia w miesiącach następnych	79 809,74	65 761,51
– pozostałe	0,00	163 770,26
Razem	675 657,03	1 068 798,71
Rozliczenia międzyokresowe (pasywa), w tym:	0,00	0,00
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe, w tym:	0,00	0,00
a) długoterminowe, w tym:	0,00	0,00
– ...	0,00	0,00
– ...	0,00	0,00
– ...	0,00	0,00
b) krótkoterminowe, w tym:	0,00	0,00
– rezerwa na niewykorzystane urlopy	0,00	0,00
– rezerwa na świadczenia pracownicze	0,00	0,00
– rezerwa na koszty usług obcych	0,00	0,00
– ...	0,00	0,00
– pozostałe	0,00	0,00
3. Rozliczenia międzyokresowe przychodów, w tym:	0,00	0,00
a) długoterminowe, w tym:	0,00	0,00
– środki z tytułu przyszłych świadczeń	0,00	0,00
– ...	0,00	0,00
– inne	0,00	0,00
b) krótkoterminowe, w tym:	0,00	0,00
– niezrealizowane różnice kursowe	0,00	0,00
– przedpłaty	0,00	0,00
– różnica wyceny aportów do spółek zależnych	0,00	0,00
– wycena kontraktów budowlanych	0,00	0,00
– ...	0,00	0,00
– inne	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00

Platige Image Sp. z o.o.

Nota 21

Stan rezerw

	Stan na pierwszy dzień roku obrotowego	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Stan na ostatni dzień roku obrotowego
1. Z tytułu odroczonego podatku dochodowego	27 978,37	345,52	0,00	27 978,37	345,52
2. Na świadczenia pracownicze, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) długoterminowa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) krótkoterminowa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) długoterminowe, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- ...	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) krótkoterminowa, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- na udzielone gwarancje i poręczenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- odpis na należności	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	27 978,37	345,52	0,00	27 978,37	345,52

Nota 21a

Odpisy aktualizujące wartość aktywów

	Stan na pierwszy dzień roku obrotowego	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Stan na ostatni dzień roku obrotowego
Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zapasy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	10 845,65	107 266,95	10 845,65	0,00	107 266,95
Inne	25 500,00	0,00	0,00	25 500,00	0,00
Razem	36 345,65	107 266,95	10 845,65	25 500,00	107 266,95

Nota 22

Proponowany podział zysku netto (pokrycie straty)

	2010	2009*
ZYSK / STRATA NETTO	2 437 174,69	1 955 650,21
Fundusz zapasowy (+/-)	1 437 174,69	1 585 650,21
Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych	0,00	0,00
Dywidendy dla wspólników (oprocentowanie kapitału)	1 000 000,00	370 000,00
Fundusz nagród	0,00	0,00
Cele społeczne	0,00	0,00
Dopłaty wspólników	0,00	0,00
Obniżenie kapitału podstawowego	0,00	0,00
Pokrycie straty z lat ubiegłych	0,00	0,00

* Za rok poprzedni faktyczny podział zysku (pokrycie straty)

Platige Image Sp. z o.o.

Nota 23

Zobowiązania długoterminowe - struktura czasowa

	1. Wobec jednostek powiązanych	2. Wobec pozostałych jednostek, w tym:					Razem
		Razem	a) z tytułu kredytów i pożyczek	b) z tytułu emisji papierów wartościowych	c) inne zobowiązania finansowe	d) inne	
Okres spłaty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
do roku	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
koniec okresu	0,00	611 270,49	0,00	0,00	611 270,49	0,00	611 270,49
od 1 roku do 3 lat	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
powyżej 3 lat do 5 lat	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ponad 5 lat	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
koniec okresu	0,00	611 270,49	0,00	0,00	611 270,49	0,00	611 270,49

Nota 24

Struktura zobowiązań krótkoterminowych (poza funduszami specjalnymi) (nota dowolna)

	Stan na początek roku obrotowego	Stan na koniec roku obrotowego						Razem na koniec roku obrotowego
		nieprzeterminowan	do 1 miesiąca	powyżej 1 mies. do 3 mies.	powyżej 3 mies. do 6 mies.	powyżej 6 mies. do 1 roku	powyżej 1 roku	
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
a) z tytułu dostaw i usług, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
- do 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
b) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2. Wobec pozostałych jednostek	2 769 316,19	4 510 494,09	0,00	0,00	0,00	0,00	4 510 494,09	
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
b) z tytułu emisji dłużnych pap. wart.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
c) inne zobowiązania finansowe	1 245 960,47	1 220 771,28	0,00	0,00	0,00	0,00	1 220 771,28	
d) z tytułu dostaw i usług	589 849,28	973 329,34	0,00	0,00	0,00	0,00	973 329,34	
- do 12 miesięcy	589 849,28	973 329,34	0,00	0,00	0,00	0,00	973 329,34	
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
e) zaliczki otrzymane na poczet dostaw	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
g) z tytułu podatków, cel, ubez. społ.	451 770,96	1 822 284,15	0,00	0,00	0,00	0,00	1 822 284,15	
h) z tytułu wynagrodzeń	477 875,00	488 020,93	0,00	0,00	0,00	0,00	488 020,93	
i) inne	3 860,48	6 088,39	0,00	0,00	0,00	0,00	6 088,39	
Razem	2 769 316,19	4 510 494,09	0,00	0,00	0,00	0,00	4 510 494,09	

Nota 28

Struktura środków pieniężnych do rachunku przepływów pieniężnych

Pozycja A.II.3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	2010	2009
Odsetki od lokat powyżej 3 miesięcy	0,00	0,00
Odsetki od udzielony pożyczek	0,00	0,00
Odsetki od kredytów	0,00	0,00
Otrzymane i zarachowane dywidendy	0,00	0,00
Zapłacone i zarachowane dywidendy	0,00	0,00
Pozostałe odsetki	168 062,34	154 459,41
Razem odsetki	168 062,34	154 459,41

Pozycja A.II.5. Zmiana stanu rezerw na zobowiązania	2010	2009
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	345,52	27 978,37
Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
Razem	345,52	27 978,37
Zmiana stanu	-27 632,85	25 609,89

Pozycja A.II.6. Zmiana stanu zapasów	2010	2009
Ogółem zapasy	80 736,25	124 690,00
Koszty zakupu	0,00	0,00
Aktualizacja wyceny zapasów	0,00	0,00
Razem	80 736,25	124 690,00
Zmiana stanu	43 953,75	- 124 690,00

Pozycja A.II.7. Zmiana stanu należności	2010	2009
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe od jednostek powiązanych	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe od pozostałych jednostek	8 796 631,59	0,00
Razem należności brutto	8 796 631,59	5 990 765,15
Odpisy aktualizujące wartość należności	107 266,95	10 845,65
Razem należności netto	8 689 364,64	5 979 919,50
Zmiana stanu należności	-2 709 445,14	-1 455 802,63

Pozycja A.II.8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, bez kredytów i pożyczek	2010	2009
Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe wobec pozostałych jednostek	4 510 494,09	2 769 316,19
Fundusze specjalne	0,00	0,00
Razem zobowiązania, w tym:	4 510 494,09	2 769 316,19
Zobowiązania z tytułu zakupu wartości niematerialnych i prawnych i środków trwałych	0,00	0,00
Zobowiązania z tytułu zakupu inwestycji w nieruchomości i wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
Inne zobowiązania z tytułu działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
Razem zobowiązania z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
Zobowiązania z tytułu nabycia (akcji) własnych	0,00	0,00
Zobowiązania z tytułu dywidend i innych wypłat na rzecz właścicieli	0,00	0,00
Zobowiązania inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
Zobowiązania z tytułu dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
Inne zobowiązania finansowe	1 220 771,28	1 245 960,47
Zobowiązania z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00
Razem zobowiązania z działalności finansowej	1 220 771,28	1 245 960,47
Zobowiązania z działalności operacyjnej	3 289 722,81	1 523 355,72
Zmiana stanu zobowiązań	1 766 367,09	219 765,95

Pozycja A.II.9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	2010	2009
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	103 775,23	114 855,74
Krótkoterminowe rozliczenia krótkoterminowe	675 657,03	1 068 798,71
Razem	779 432,26	1 183 654,45
1. Zmiana stanu	404 222,19	- 408 253,81
Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe (pasywa)	0,00	0,00
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe (pasywa)	0,00	0,00
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00
2. Zmiana stanu	0,00	0,00
Ogółem zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych (1+2)	404 222,19	- 408 253,81

Pozycja A. II. 10. Inne korekty	Platige Image Sp. z o.o.		2010	2009
Niepieniężne straty spowodowane zdarzeniami losowymi w składnikach działalności inwestycyjnej (plus)			0,00	0,00
Odписы netto z tytułu utraty wartości, korygujące wartość składników aktywów trwałych oraz krótkoterminowych aktywów finansowych (plus lub minus)			0,00	25 500,00
Umorzenie zaciągniętych kredytów i pożyczek (minus)			0,00	0,00
Umorzenie pożyczek długoterminowych (plus)			0,00	0,00
Odpisanie wartości środków trwałych w budowie, które nie dały efektu gospodarczego			1 363,28	0,00
Pozostałe			115 629,04	-1 552,70
Razem			116 992,32	23 947,30
Zmiana stanu			93 045,02	17 379,64

Pozycja E. Bilansowa zmiana środków pieniężnych	2010	2009
Środki pieniężne w kasie	37 948,38	9 273,46
Środki pieniężne na rachunkach bankowych	3 367 326,15	1 253 925,49
Lokaty bankowe do 3 miesięcy	0,00	0,00
Ekwiwalenty środków pieniężnych, w tym	0,00	0,00
- czeki,	0,00	0,00
- weksle,	0,00	0,00
- inne	0,00	0,00
Razem środki pieniężne oraz ekwiwalenty środków pieniężnych	3 405 274,53	1 263 198,95
Zmiana środków pieniężnych oraz ekwiwalentów środków pieniężnych	-2 142 075,58	1 750 622,28
Wycena bilansowa środków pieniężnych	0,00	0,00
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

Nota 30

Transakcje ze spółkami powiązаныmi kapitałowo, które nie są objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Opis	Nazwa spółki	Kwota
Usługi producenckie i marketingowe	PURE	176 656,00
	0,00	0,00
	0,00	0,00
	0,00	0,00
	0,00	0,00

Nota 31

Przeciętne w roku obrotowym zatrudnienie w grupach zawodowych

	Przeciętna liczba zatrudnionych w roku obrotowym	Przeciętna liczba zatrudnionych w roku poprzedzającym
Ogółem, z tego:	32,00	22,00
- pracownicy umysłowi (na stan. nierobotniczych)	31,00	21,00
- pracownicy fizyczni (na stan. robotniczych)	1,00	1,00
- uczniowie	0,00	0,00
- osoby wykonujące pracę nakładczą	0,00	0,00
- osoby korzystające z urlopów wychowawczych lub bezpłatnych	0,00	0,00

Nota 32

Wynagrodzenia, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłacone członkom zarządu i organów nadzorczych spółek kapitałowych

	2010
Wynagrodzenie Zarządu	1 741 710,00
Wynagrodzenie Rady Nadzorczej	0,00

Platige Image Sp. z o.o.

Nota 35

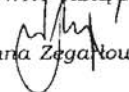
Kursy przyjęte do wyceny poszczególnych pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat, wyrażonych w walutach obcych

Waluta (kurs średni)	2009
Euro	4,1082
GBP	4,5986
CHF	2,7661
USD	2,8503
	0,00
	0,00
	0,00

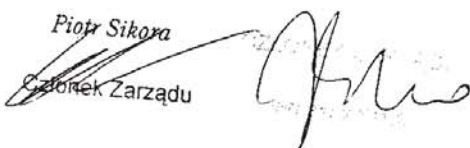
VII INFORMACJA DODATKOWA (DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA)

1. Po dacie sporządzenia sprawozdania finansowego nie nastąpiły istotne zdarzenia dotyczące roku 2010, które nie zostały ujęte w bilansie na dzień 31.12.2010r. oraz rachunku zysku i strat za okres 01.01.2010do 31.12.2010r.
W roku 2010 nie wprowadzono zmian zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny oraz zmian sposobu sporządzania sprawozdania finansowego.
Dla potrzeb zarządu rozszerzono jedynie w znacznym stopniu zakres analityki kont kosztowych, które nie wywierają najmniejszego wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki.
2. W roku 2010r. nie nastąpiło połączenie przedsiębiorstw.
Wystąpiły transakcje z podmiotami powiązаными właścicielsko.
3. Nie występuje najmniejsza niepewność co do braku możliwości kontynuowania działalności przedsiębiorstwa. Podejmowane są liczne działania w celu zapewnienia dalszego funkcjonowania .

GŁÓWNY KSIĘGOWY


Anna Zegałowicz

Piotr Sikora


Członek Zarządu



CONSULTIM AUDIT

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

z badania sprawozdania finansowego

„Platige Image” Sp. z o.o.

z siedzibą w Warszawie, ul. Raławicka 99

za okres od 1.01.2010 r. do 31.12.2010 r.

Warszawa

maj

2011 r

Consultim Audit Sp. z o.o., ul. Garibaldiiego 4 lok. 19, 04-078 Warszawa

consaudit@plusnet.pl, tel. (22) 870 43 56, fax (22) 870 43 56

Consultim Audit sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Garibaldiiego 4 lok. 19, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 84980. o kapitale zakładowym 50.000 zł, NIP 526 10 31 545, REGON 010979039



**Przeprowadziliśmy badanie sprawozdania finansowego
„Platige Image” Spółka z o.o.**

z siedzibą w Warszawie, 02-634 Warszawa ul. Raclawska 99, na które składa się:

1. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
2. Bilans sporządzony na dzień 31.12.2010 r., który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę **17.085.397,24 zł**,
3. Rachunek zysków i strat za okres od dnia 1.01.2010 r. do dnia 31.12.2010 r., wykazujący zysk netto w wysokości **2.437.174,69 zł**,
4. Rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od dnia 1.01.2010 r. do dnia 31.12.2010 r. wykazujący zwiększenie środków pieniężnych o kwotę **2.142.075,58 zł**,
5. Zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2010 r. wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę **2.047.174,69 zł**,
6. Dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności odpowiedzialny jest Zarząd Spółki.

Zarząd Spółki jest zobowiązany do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie sprawozdania finansowego i wyrażenie opinii o jego rzetelności, prawidłowości i jasności oraz prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie to przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

1. *Rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,*
2. *Krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce,*
3. *Kodeksu spółek handlowych - ustawa z dnia 15 września 2000 r. (Dz. U Nr 94 poz. 1037 z późn. zm.).*

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu.

W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków oraz – w przeważającej



mierze w sposób wyrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, a także całościową ocenę sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczające podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.

Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, obejmujące dane liczbowe i objaśnienia słowne:

- a) Przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej Spółki na dzień 31 grudnia 2010 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od dnia 1 stycznia 2010 r. do dnia 31 grudnia 2010 roku,
- b) Sporządzone zostało we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z określonymi w powołanej wyżej ustawie zasadami (polityką) rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- c) Jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami umowy Spółki.

Sprawozdanie z działalności jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości, a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

Romuald Bluszcz Biegły Rewident
Nr ewidencyjny 6322

Za Consultim Audit Sp. z o.o.
Romuald Bluszcz, Członek Zarządu
Biegły Rewident nr ewid. 6322

Spółka wpisana na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 675

Warszawa, dnia 14 maja 2011 r.



CONSULTIM AUDIT

R A P O R T

**UZUPEŁNIAJĄCY OPINIĘ Z BADANIA
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

"PLATIGE IMAGE" Sp. z o.o.

**z siedzibą w Warszawie, ul. Raławicka 99
za okres od dnia 1.01.2010 r. do 31.12.2010 r.**

Warszawa, maj 2011 r.

Consultim Audit Sp. z o.o., ul. Garibaldiiego 4 lok. 19, 04-078 Warszawa
consaudit@plusnet.pl, tel. (22) 870 43 56, fax (22) 870 43 56
Consultim Audit sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Garibaldiiego 4 lok. 19, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 84980, o kapitale zakładowym 50.000,-zł, NIP 526 10 31 545, REGON 010979039



*Raport z badania sprawozdania finansowego
„PLATIGE IMAGE” Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.*

Spis treści

A. USTALENIA OGÓLNE.....	4
1. Podstawa i zakres przeprowadzonego badania.....	4
2. Dane identyfikujące badaną spółkę.....	5
3. Dane identyfikujące sprawozdanie finansowe za rok poprzedzający rok badany.....	7
B. ANALIZA I OCENA SYTUACJI MAJĄTKOWEJ I FINANSOWEJ	8
1. Wyniki działalności oraz podstawowe wskaźniki ekonomiczno – finansowe.....	8
2. Ocena sytuacji majątkowej i finansowej badanej spółki.....	9
3. Ocena możliwości kontynuowania działalności.....	9
C. USTALENIA SZCZEGÓŁOWE	21
I. USTALENIA DOTYCZĄCE ORGANIZACJI RACHUNKOWOŚCI I KONTROLI WEWNĘTRZNEJ.....	21
1. Ustalenia dotyczące prawidłowości organizacji i funkcjonowania systemu rachunkowości.....	21
1.1. System rachunkowości.....	21
1.2. Ustalenia w zakresie systemu organizacji i kontroli wewnętrznej badanej Spółki.	22
II. INWENTARYZACJA.....	24
III. USTALENIA DOTYCZĄCE BILANSU.....	25
1. Aktywa trwałe.....	25
1.1. Środki trwałe.....	25
1.2. Wartości niematerialne i prawne.....	26
1.3. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.....	27
1.4. Środki trwałe w budowie.....	27
2. Aktywa obrotowe.....	28
2.1. Należności krótkoterminowe.....	28
2.1.1. Należności z tytułu dostaw, i usług.....	28
2.1.2. Pozostałe należności.....	28
2.2. Inwestycje krótkoterminowe.....	29
2.3. Rozliczenia międzyokresowe kosztów.....	29
3. KOMPLETNOŚĆ I PRAWIDŁOWOŚĆ PASYWÓW.....	29
3.1. Kapitały.....	29



*Raport z badania sprawozdania finansowego
„PLATIGE IMAGE” Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.*

3.1.1. Kapitał zakładowy	29
3.1.2. Kapitał zapasowy	30
3.1.3. Kapitał rezerwowy	30
3.2. Rezerwy na zobowiązania	30
3.3. Zobowiązania długoterminowe	30
3.4. Zobowiązania krótkoterminowe	30
3.4.1. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	30
3.4.2. Zobowiązania z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych	30
3.4.3. Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	31
3.5. Wynik finansowy	31
IV. USTALENIA DOTYCZĄCE RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	31
1. Przychody	31
2. Koszty	31
V. USTALENIE PODSTAWY OPODATKOWANIA PODATKIEM DOCHODOWYM OD OSÓB PRAWNYCH	32
VI. USTALENIA DOTYCZĄCE POZOSTAŁYCH PODATKÓW I OBCIĄŻEŃ	32
VII. USTALENIA DOTYCZĄCE PRAWIDŁOWOŚCI INFORMACJI DODATKOWEJ I WPROWADZENIA DO SPRAWOZDANIA	33
VIII. USTALENIA DOTYCZĄCE ZESTAWIENIA ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	33
IX. USTALENIA DOTYCZĄCE RACHUNKU Z PRZEPŁYWU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH	33
X. USTALENIA DOTYCZĄCE SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI	33
XI. USTALENIA DOTYCZĄCE INNYCH ZAGADNIENÍ	34
D. PODSUMOWANIE WYNIKÓW BADANIA	34



*Raport z badania sprawozdania finansowego
„PLATIGE IMAGE” Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.*

A. USTALENIA OGÓLNE

1. Podstawa i zakres przeprowadzonego badania.

1.1. Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy w oparciu o postanowienia umowy zawartej dnia 23.11.2010 r. pomiędzy „Platige Image” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Raclawicka 99 a „Consultim Audit” Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Garibaldiiego nr 4 lok. 19, na podstawie wyboru audytora dokonanego uchwałą z dnia 22 listopada 2010 roku przez Zgromadzenie Wspólników spółki .

Przedmiotem badania było sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2010 obejmujące:

- a) Wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- b) Bilans sporządzony na dzień 31.12.2010 r. , który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę bilansową **17.085.397,24 zł**,
- c) Rachunek zysków i strat za rok obrotowy 2010 zamykający się zyskiem netto w kwocie **2.437.174,69 zł**,
- d) Rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od dnia 1.01.2010 r. do dnia 31.12.2010 r. wykazujący **zwiększenie** środków pieniężnych o kwotę **2.142.075,58 zł**,
- e) Zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2010 r. wykazujące **zwiększenie** kapitału własnego o kwotę **2.047.174,69 zł**,
- f) Dodatkowe informacje i objaśnienia,
a ponadto przeprowadzono badanie:
 - e) sprawozdania z działalności Spółki za 2010 r. oraz
 - f) dowodów księgowych i ksiąg rachunkowych na podstawie których sprawozdanie te sporządzono.

Nie stanowiło, z zasady, przedmiotu badania wykrycie i wyjaśnienie zdarzeń podlegających ściganiu np. nadużyć oraz innych nieprawidłowości, jakie mogłyby wystąpić poza systemem rachunkowości.

4



*Raport z badania sprawozdania finansowego
„PLATIGE IMAGE” Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.*

1.2. Podmiot uprawniony do badania jak i przeprowadzający w jego imieniu badanie biegły rewident stwierdzają niniejszym, że są niezależni od badanej Spółki w rozumieniu postanowień art. 56 Ustawy z dnia 7 maja 2009 r. o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz.U.2009.77.649 z późniejszymi zmianami).

1.3. Badanie przeprowadził z upoważnienia Wykonawcy w dniach od 23.11.2010 r. do 14.05.2011 roku, biegły rewident Romuald Bluszcz (nr w ewidencji 6322) na miejscu w badanej Spółce.

1.4. Za sporządzenie sprawozdania finansowego odpowiedzialny jest Zarząd Spółki Badanej. Zadaniem Wykonawcy było natomiast zbadanie tego sprawozdania i wyrażenie o nim opinii.

1.5. Badana Spółka udostępniła żądane podczas badania przez biegłych rewidentów dane, informacje i udzieliła wyjaśnień niezbędnych do przeprowadzenia badania, co między innymi potwierdzone zostało oświadczeniem Zarządu Badanej Spółki z dnia 14 maja 2011 r. o kompletnym ujęciu danych w księgach rachunkowych i wykazaniu wszelkich zobowiązań warunkowych oraz o istotnych zdarzeniach, które nastąpiły po dacie bilansu do dnia złożenia oświadczenia.

W świetle powyższych ustaleń stwierdza się, że nie nastąpiły ograniczenia zakresu ani też metod badania.

1.6. Sprawozdanie finansowe za okres od dnia 1 stycznia 2010 r. do dnia 31 grudnia 2010 r. będące przedmiotem badania ujęte jest w załącznikach i stanowi integralną część niniejszego raportu.

2. Dane identyfikujące badaną spółkę

2.1. „PLATIGE IMAGE” Spółka z o.o. utworzona została aktem notarialnym z dnia **04 marca 1997 r.**, repertorium A Nr 1916/97. Spółka wpisana jest



Raport z badania sprawozdania finansowego
„PLATIGE IMAGE” Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.

w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem **KRS 000063231** prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Data wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego **19 listopada 2001 r.**

2.2. Przedmiotem działalności Spółki jest:

- Reprodukacja nagrań informacji 18,20,Z,
- Produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych 26,20,Z,
- Produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego 27,40,Z,
- Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach 47,7,
- Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych 59,11,Z,
- Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi 59,12,Z,
- Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych 59,13,Z,
- Działalność związana z projekcją filmów 59,14,Z,
- Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych 59,20,Z,
- Działalność związana z oprogramowaniem 62,01,Z,
- Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki 62,02,Z,
- Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi 62,03,Z,
- Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych 62,09,Z,
- Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność 63,11,Z,
- Działalność portali internetowych 63,12,Z,
- Działalność agencji informacyjnych 63,91,Z,
- Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej nie sklasyfikowana 63,99,Z,
- Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi 68,20,Z,
- Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja 70,21,Z,
- Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania 70,22,Z,
- Działalność agencji reklamowych 73,11,Z,
- Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji 73,12,A,
- Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych 73,12,B,
- Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) 73,12,C,
- Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach 73,12,D,
- Wynajem i dzierżawa samochodów osobowych i furgonetek 77,11,Z,
- Wynajem i dzierżawa pozostałych pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli 77,12,,Z,
- Wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń budowlanych 77,32,Z,
- Wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń biurowych, włączając komputery 77,33,Z,
- Wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej niesklasyfikowane 77,39,Z,
- Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana 82,99,Z.

2.3. Spółka została zarejestrowana w:

a) Wojewódzkim Urzędzie Statystycznym w Warszawie ul. 1 sierpnia 21 uzyskując **REGON nr 012405740.**

b) Urzędzie Skarbowym Warszawa – Mokotów w Warszawie ul. Kujawska 1 uzyskując następujący numer identyfikacji podatkowej **524-201-41-84.**

6



Raport z badania sprawozdania finansowego
„**PLATIGE IMAGE**” Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.

2.4. Kapitał zakładowy Spółki na dzień 31.12.2010 r. wynosił 50.000 zł
i składał się z **80 udziałów** po **625,00 zł** każdy.

2.5. Kapitał własny na dzień 31.12.2010 r. wynosił 11.963.287,14 zł

z tego:

- 1) Kapitał podstawowy (udziałowy) ----- 50.000,00 zł,
- 2) Kapitał zapasowy ----- 3.782.949,07 zł,
- 3) Kapitał rezerwowy ----- 6.053.163,38 zł,
- 4) Wynik finansowy za rok obrotowy (zysk) ----- 2.437.174,69 zł,
- 5) Odpisy z zysku w ciągu roku (zaliczki na dywidendę) ----- (-)360.000,00 zł.

2.6. Średnioroczne zatrudnienie w roku badanym, w przeliczeniu na pełne etaty **32 osoby** natomiast poprzednim roku wynosiło **22 osoby**.

2.7. Przychody ze sprzedaży netto produktów, usług, towarów i materiałów oraz pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe w roku badanym stanowią kwotę **29.698.879,76 zł**.

2.8. Badaną Spółką kierował w okresie badanym Zarząd w następującym składzie (wg wypisu z Rejestru Przedsiębiorców z dnia 24.03.2011 r.):

Pan Jarosław Sawko ----- Członek Zarządu,

Pan Piotr Maciej Sikora ----- Członek Zarządu,

Funkcję Głównego Księgowego pełniła **Pani Anna Zegarłowicz**– jako **Główna Księgowa**, na podstawie zawartej umowy o pracę.

3. Dane identyfikujące sprawozdanie finansowe za rok poprzedzający rok badany

Sprawozdanie finansowe Spółki za rok poprzedzający rok badany, w którym:

- 1) Suma bilansowa wynosiła **13.841.702,50 zł**,
- 2) Przychody netto ze sprzedaży, pozostałe przychody operacyjne, przychody finansowe i zyski nadzwyczajne wynosiły **22.835.607,49 zł**,
- 3) Wynik finansowy netto stanowił zysk **1.976.270,52 zł**,

7



*Raport z badania sprawozdania finansowego
„PLATIGE IMAGE” Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.*

było badane przez Biegłego Rewidenta z pomiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, zatwierdzone zostało uchwałą Zgromadzenia Wspólników w dniu **25 czerwca 2010 roku**.

Sprawozdanie finansowe za poprzedni rok obrotowy zostało złożone w Krajowym Rejestrze Sądowym Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Warszawie w dniu **30 czerwca 2010 r.**

Bilans zamknięcia, za rok poprzedzający rok badany, został wprowadzony do ksiąg rachunkowych jako bilans otwarcia na dzień 1.01.2010 roku.

Zasada ciągłości bilansowej została zachowana.

Zysk bilansowy netto za rok 2009 w kwocie **1.976.270,52 zł** zgodnie z uchwałą nr 3 Zgromadzenia Udziałowców przeznaczono na:

- Wypłatę dywidendy w kwocie **400.000,00 zł**,
- Na powiększenie kapitału zapasowego Spółki w kwocie **1.576.270,52 zł**,

i odpowiednio właściwie przeksięgowany w księgach rachunkowych 2010 r.

B. ANALIZA I OCENA SYTUACJI MAJĄTKOWEJ I FINANSOWEJ

W wyniku dokonanej analizy sytuacji majątkowej i finansowej badanej spółki przedstawiamy ocenę tej sytuacji.

1. Wyniki działalności oraz podstawowe wskaźniki ekonomiczno – finansowe charakteryzujące badaną jednostkę

Majątek Spółki, źródła jego finansowania oraz działalność gospodarczą i finansową przedstawiono w tabelach:

Nr 1 - bilans analityczny - aktywa,

Nr 2 - bilans analityczny - pasywa,

Nr 3 - analityczny rachunek zysków i strat,

Nr 4 - wykaz węzłowych wskaźników ekonomiczno-finansowych.



*Raport z badania sprawozdania finansowego
"PLATIGE IMAGE" Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.*

Źródła tworzenia zysku brutto w ujęciu nominalnym (według cen bieżących) przedstawia tabela nr 3. Wynika z niej, że główną pozycją kształtującą wynik finansowy brutto Spółki w poszczególnych latach był dodatni wynik na działalności operacyjnej.

2. Ocena sytuacji majątkowej i finansowej badanej spółki

Całkowity majątek Spółki (aktywa tabela nr 1) na dzień 31 grudnia 2010 r. wynosił **17.085,40 tys. zł** i wzrósł o **3.243,70 tys. zł** tj. o **23,43 %** w porównaniu do 2009r.

W aktywach ogółem na 31.12.2010 r. aktywa trwałe stanowiły **24,78%**, a aktywa obrotowe **75,22%**. W strukturze aktywów w 2010 r. zaszły istotne zmiany w stosunku do 2009 r. polegające na: zmniejszeniu udziału wartości aktywów trwałych z **38,20%** w 2009 r. do **24,78%** w 2010 r., wzrostu inwestycji krótkoterminowych z **9,98%** w 2009 r. do **19,93%** w 2010 r., wzrost należności krótkoterminowych **43,20%** w 2009 r. do **50,86%** w 2010 r. Wzrost wartości majątku Spółki nastąpił w aktywach obrotowych (+) **4.296,79 tys. zł**.

Aktywa trwałe w 2010 r. w porównaniu, z 2009 r. zmalały o **1.053,11 tys. zł** tj. o **19,92 %**. Ogólna stopa umorzeń rzeczowego majątku trwałego wynosi **64,76%**.

Majątek Spółki (tabela 2) został sfinansowany na dzień 31 grudnia 2010 r.: kapitałami własnymi w **70,02%**, i zobowiązaniami w **29,98 %**.

Z danych przedstawionych w rachunku zysków i strat (tabela nr 3) wynika, że: nastąpił wzrost przychodów ze sprzedaży o **30,70%** w stosunku do roku 2009, przy jednoczesnym wzroście kosztów o **29,13%**.

Z danych przedstawionych w wykazie węzłowych wskaźników (tabela 4) wynika, że w 2010 r. w porównaniu z 2009 r.:

- Rentowność sprzedaży uległa zwiększeniu, o 0,35%;
- Stopa zysku uległa zwiększeniu o 4,40%;
- Wydłużeniu uległ cykl ściągalności należności o 10,8 dnia;

3. Ocena możliwości kontynuowania działalności



*Raport z badania sprawozdania finansowego
„PLATIGE IMAGE” Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.*

Przegląd udzielonych gwarancji poręczeń i zabezpieczeń na majątku Spółki oraz zawartych umów a także realizacji zleceń i podejmowanych decyzji w pierwszych miesiącach roku następnego po roku badanym nie wskazuje na pogorszenie sytuacji majątkowej i finansowej badanej Spółki w najbliższej przyszłości.

Biorąc pod uwagę powyższe ustalenia ocenia się, że nie istnieje zagrożenie możliwości dalszej kontynuacji działalności gospodarczej Spółki. Dane powyższe nie wskazują także, aby nastąpiło znaczące pogorszenie płynności finansowej w nadchodzącym okresie.

10 

Bilans różnic analitycznych - Platige Image Sp. z o.o. za lata 2008 - 2010

AKTYWA

Tabela nr 1 w tysiącach złotych

L.p.	Pozycja Aktywów	Wartość na 31 grudnia			Wskaźniki struktury %			Indeks dynamiki %	
		2008	2009	2010	2008	2009	2010	4 : 3	5 : 4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	Aktywa trwałe	3 123,58	5 287,47	4 234,36	25,13	38,20	24,78	169	80
I	Wartości niematerialne i prawne	327,78	303,55	287,92	2,64	2,19	1,69	93	95
II	Rzeczowe aktywa trwałe	2 640,45	4 869,06	3 842,67	21,24	35,18	22,49	184	79
III	Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-
IV	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	155,35	114,86	103,78	1,25	0,83	0,61	74	90
B	Aktywa obrotowe	9 307,99	8 554,24	12 851,03	74,87	61,80	75,22	92	150
I	Zapasy	0,00	124,69	80,74	0,00	0,90	0,47	-	65
II	Należności krótkoterminowe	5 674,12	5 979,92	8 689,36	45,64	43,20	50,86	105	145
III	Inwestycje krótkoterminowe	3 013,82	1 380,83	3 405,27	24,24	9,98	19,93	46	247
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	620,05	1 068,80	675,66	4,99	7,72	3,95	172	63
C	Suma aktywów (A + B)	12 431,57	13 841,70	17 085,40	100,00	100,00	100,00	111	123
D	Zobowiązania bieżące (-)	1 755,02	2 769,32	4 510,49					
E	Aktywa czynne (C -D)	10 676,55	11 072,39	12 574,90					

11

Bilans różnic analitycznych - Platige Image Sp. z o.o. za lata 2008 - 2010

PASywa

Tabela nr 2 w tysiącach złotych

Lp.	Pozycja Pasywów	Wartość na 31 grudnia			Wskaźniki struktury %			Indeks dynamiki %	
		2008	2009	2010	2008	2009	2010	4 : 3	5 : 4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	Kapitał (fundusz) własny	9 959,84	9 916,11	11 963,29	80,12	71,64	70,02	100	121
I	Kapitał (fundusz) podstawowy	50,00	50,00	50,00	0,40	0,36	0,29	100	100
II	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-
III	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-
IV	Kapitał (fundusz) zapasowy	1 000,90	2 206,68	3 782,95	8,05	15,94	22,14	220	171
V	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-
VI	pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	6 053,16	6 053,16	6 053,16	48,69	43,73	35,43	100	100
VII	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-
VIII	Zysk (strata) netto	2 855,77	1 976,27	2 437,17	22,97	14,28	14,26	69	123
IX	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	-370,00	-360,00	0,00	-2,67	-2,11	-	97
B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 471,73	3 925,59	5 122,11	19,88	28,36	29,98	159	130
I	Rezerwy na zobowiązania	2,37	27,98	0,35	0,02	0,20	0,00	1 181	1
II	Zobowiązania długoterminowe	714,34	1 128,30	611,27	5,75	8,15	3,58	158	54
III	Zobowiązania krótkoterminowe	1 755,02	2 769,32	4 510,49	14,12	20,01	26,40	158	163
IV	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-
A+B	Kapitał stały	12 431,57	13 841,70	17 085,40	100,00	100,00	100,00	111	123
C	Razem pasywa	12 431,57	13 841,70	17 085,40	100,00	100,00	100,00	111	123

12

Rachunek zysków i strat - Platige Image Sp. z o.o. za lata 2008 – 2010 Tabela nr 3 w tysiącach złotych

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość na 31 grudnia			Indeks dynamiki %	
		2008	2009	2010	4 : 3	5 : 4
1	2	3	4	5	6	7
A	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	20 661,63	22 498,83	29 410,56	108,89	130,72
I	Przychód netto ze sprzedaży produktów	20 661,63	22 498,83	29 410,56	108,89	130,72
II	Zmiana stanów produktów (zwiększenie -wartość dodatnia, zmniejszenie -wartość ujemna)	0,00	0,00	0,00	-	-
III	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	-	-
IV	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	-	-
B	Koszty działalności operacyjnej	16 921,57	20 094,75	25 948,12	118,75	129,13
I	Amortyzacja	896,88	2 121,90	2 878,22	236,59	135,64
II	Zużycie materiałów i energii	938,70	1 003,89	1 104,00	106,94	109,97
III	Usługi obce	4 222,65	4 183,64	4 941,63	99,08	118,12
IV	Podatki i opłaty	18,30	13,22	48,76	72,28	368,72
V	Wynagrodzenia	9 842,62	11 616,87	15 490,84	118,03	133,35
VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	506,48	566,24	789,22	111,80	139,38
VII	Pozostałe koszty rodzajowe	495,95	589,00	695,45	118,76	118,07
VIII	Wartość sprzedanych towarów i materiałów		0,00	0,00	-	-
C	Zysk/Strata ze sprzedaży	3 740,06	2 404,08	3 462,44	64,28	144,02
D	Pozostałe przychody operacyjne	25,87	252,53	211,93	976,05	83,92
I	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	20,00	0,00	26,38	0,00	-
II	Dotacje	0,00	222,00	171,09	-	77,07
III	Inne przychody operacyjne	5,87	30,53	14,46	519,87	47,36
E	Pozostałe koszty operacyjne	65,26	11,51	111,67	17,64	970,21
I	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	-	-
II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	58,41	10,85	107,27	18,57	989,03
III	Inne koszty operacyjne	6,85	0,66	4,40	9,69	662,67
F	Zysk/Strata na działalności operacyjnej	3 700,67	2 645,10	3 562,70	71,48	134,69
G	Przychody finansowe	153,77	84,24	76,39	54,79	90,67
I	Dywidendy z tytułu udziałów	0,00	0,00	0,00	-	-
II	Odsetki	153,77	84,24	44,39	54,79	52,69
III	Zysk od zbycia inwestycji	0,00	0,00	4,50	-	-
IV	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	25,50	-	-
V	Inne	0,00	0,00	2,00	-	-
H	Koszty finansowe	441,11	203,74	546,85	46,19	268,41
I	Odsetki	40,13	162,30	168,06	404,42	103,55
II	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	-	-
III	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	25,50	0,00	-	0,00
IV	Inne	400,98	15,94	378,79	3,97	2 376,55
I	Zysk/Strata brutto na działalności gospodarczej	3 413,33	2 525,61	3 092,24	73,99	122,44
J	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00	0,00	-	-
I	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	-	-
II	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	-	-
K	Zysk/strat brutto	3 413,33	2 525,61	3 092,24	73,99	122,44
L	Podatek dochodowy	557,56	549,33	655,06	98,53	119,25
M	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	-	-
N	Zysk/Strata netto	2 855,77	1 976,27	2 437,17	69,20	123,32

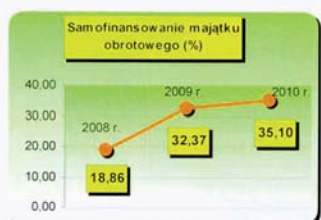
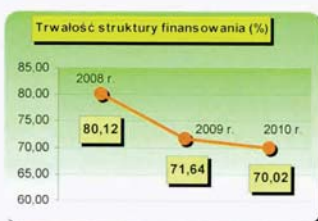
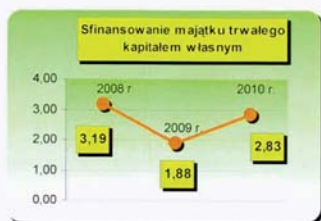


13

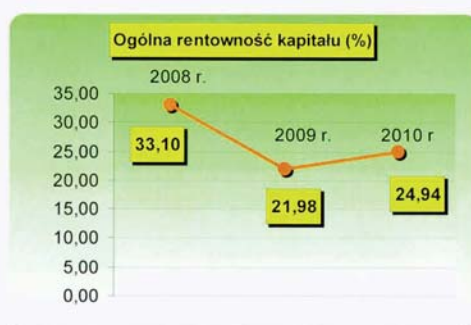
Wykaz Węzłowych Wskaźników - Platige Image sp. z o.o. za lata 2008 - 2010

Lp.	Wskaźniki		2008	2009	2010
	Nazwa	Relacje			
1. Efektywność Działalności					
1.	Rentowność sprzedaży (%)	wynik na działalności operacyjnej przychód ze sprzedaży	17,91	11,76	12,11
2.	Stopa zysku (%)	wynik na działalności operacyjnej aktywa czyste	34,7	23,9	28,3
3.	Okres zwrotu inwestycji	aktywa czyste wynik na działalności operacyjnej	2,89	4,19	3,53
4.	Szybkość obrotu aktywów czynnych	przychód ze sprzedaży aktywa czyste	1,94	2,03	2,34
5.	Szybkość obrotu należności (dni)	należności z tytułu dostaw, robót i usług x 365 przychód ze sprzedaży	100,2	97,0	107,8
6.	Szybkość obrotu zobowiązań (dni)	zobowiązania z tytułu robót i usług x 365 koszty działalności operacyjnej	37,86	50,30	63,45
7.	Szybkość obrotu zapasów (dni)	zapasy x 365 koszty działalności operacyjnej	0,00	2,26	1,14
2. Finansowanie					
8.	Stopa zadłużenia (%)	zobowiązania wszelkie wartość pasywów bilansu	19,88	28,36	29,98
9.	Sfinansowanie majątku trwałego kapitałem własnym	kapitały własne aktywa trwałe	3,19	1,88	2,83
10.	Trwałość struktury finansowania (%)	kapitały własny wartość pasywów brutto	80,12	71,64	70,02
11.	Wskaźnik unieruchomienia środków (%)	aktywa trwałe wartość aktywów	25,13	38,20	24,78
12.	Samofinansowanie majątku obrotowego (%)	zobowiązania bieżące aktywa obrotowe	18,86	32,37	35,10
13.	Wskaźnik zdolności płatniczej (%)	inwestycje krótkoterminowe zobowiązania bieżące	171,73	49,86	75,50
14.	Płynność wskaźnik płynności I	aktywa obrotowe bieżące zobowiązania	5,30	3,09	2,85
15.	Płynność wskaźnik płynności II	aktywa obrotowe - zapasy bieżące zobowiązania	5,30	3,04	2,83
16.	Płynność wskaźnik płynności III	aktywa obrotowe - zapasy - należności krótkoterminowe - krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe bieżące zobowiązania	1,72	0,50	0,75
17.	Aktywa bieżące netto (zł)	aktywa obrotowe - zobowiązania bieżące	7 552,96	5 784,92	8 340,54
3. Rentowność Kapitałów					
18.	Struktura kapitałów stałych (mnożnik)	kapitały własne zobowiązania długoterminowe	14	9	20
19.	Ogólna rentowność kapitału (%)	wynik działalności gospodarczej + koszty finansowe kapitały własne	33,10	21,98	24,94
20.	Poziom kosztów finansowych	koszty finansowe przeciętne zobowiązania długoterminowe i kredyty bankowe - inwestycje krótkoterminowe	-0,19	-0,81	-0,20
21.	Rentowność kapitałów własnych (%)	wynik na działalności operacyjnej + dochody z lokat finansowych kapitały własne	38,70	27,52	30,15





16



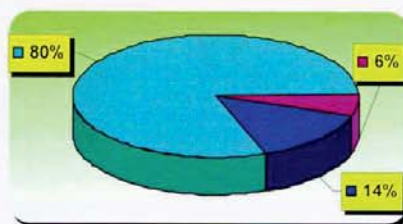
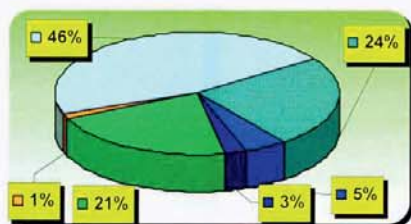
17

Struktura

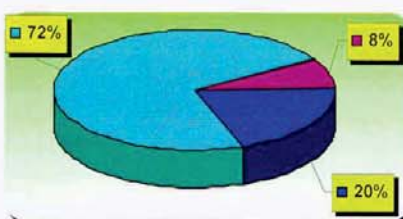
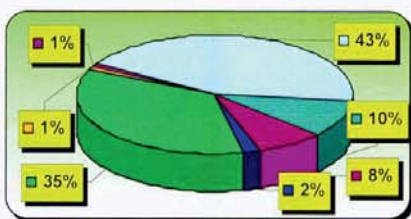
Aktywów

Pasywów

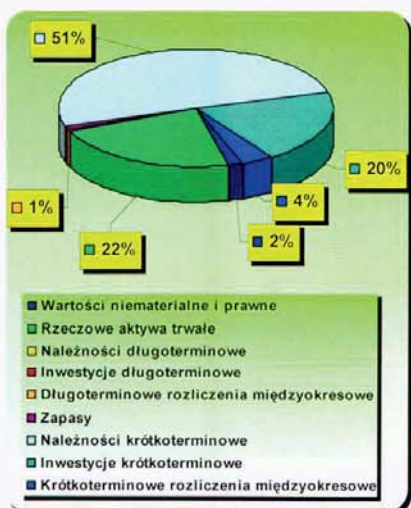
31 grudnia 2008 r.



31 grudnia 2009 r.



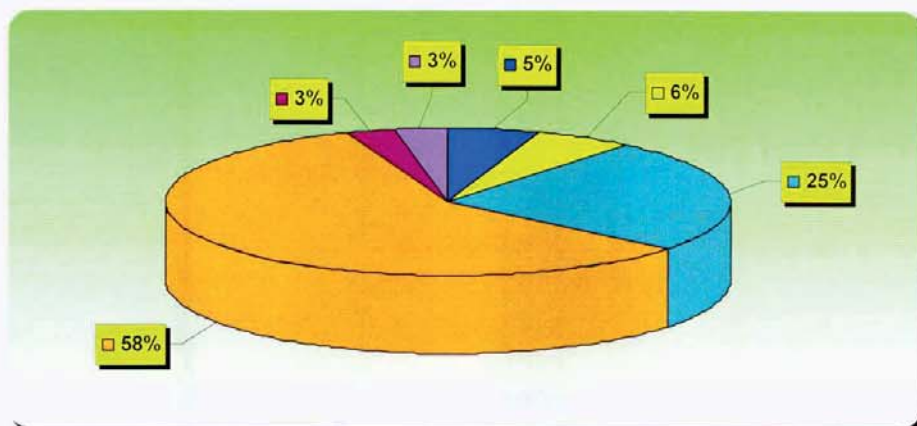
31 grudnia 2010 r.



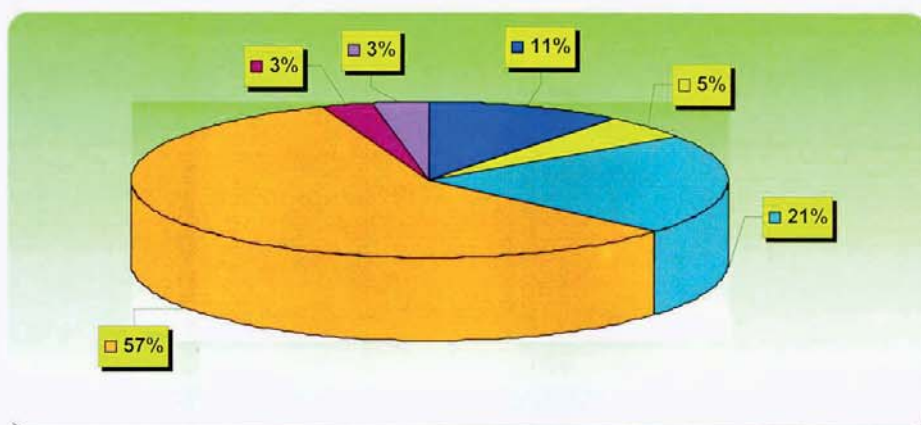
RS 18

Struktura kosztów w układzie rodzajowym

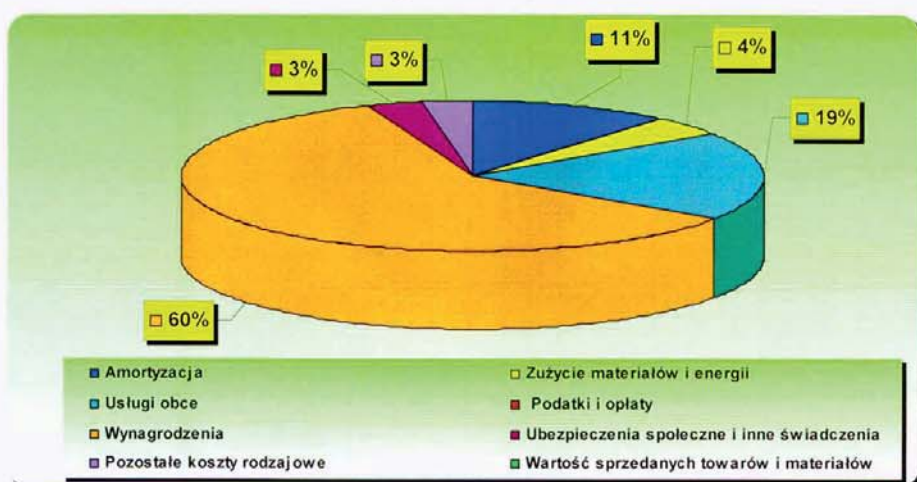
31 grudnia 2008 r.



31 grudnia 2009 r.

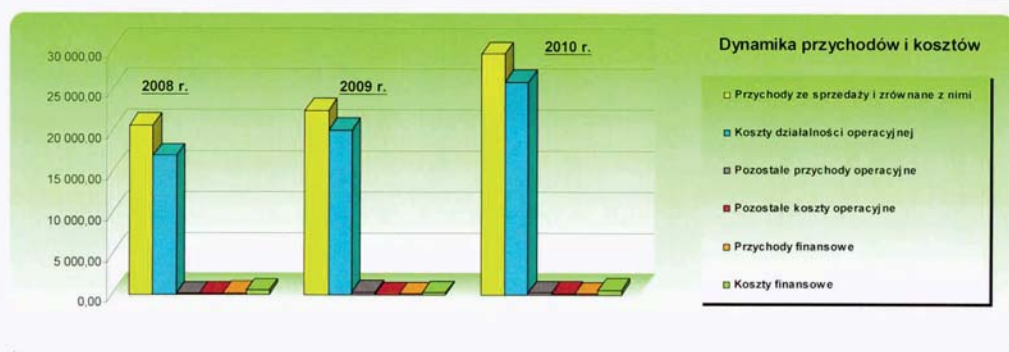
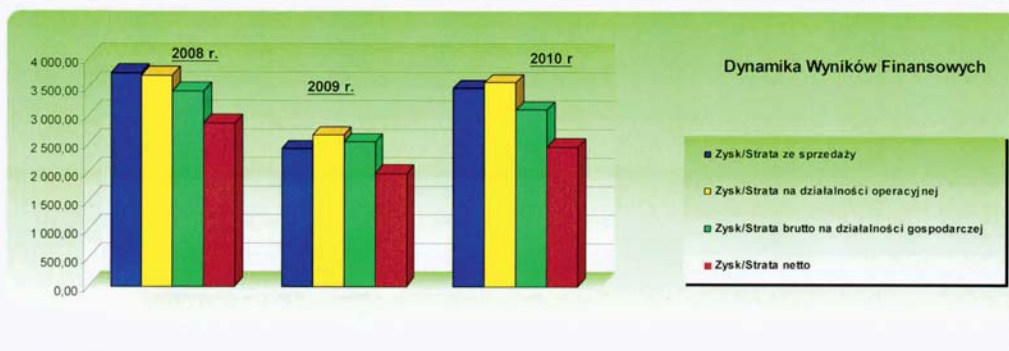


31 grudnia 2010 r.



- | | |
|------------------------------|--|
| ■ Amortyzacja | □ Zużycie materiałów i energii |
| ■ Usługi obce | ■ Podatki i opłaty |
| ■ Wynagrodzenia | ■ Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia |
| ■ Pozostałe koszty rodzajowe | ■ Wartość sprzedanych towarów i materiałów |

[Signature] 19





*Raport z badania sprawozdania finansowego
"PLATIGE IMAGE" Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.*

C. USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

I. USTALENIA DOTYCZĄCE ORGANIZACJI RACHUNKOWOŚCI I KONTROLI WEWNĘTRZNEJ

1. Ustalenia dotyczące prawidłowości organizacji i funkcjonowania systemu rachunkowości.

1.1. System rachunkowości

System rachunkowości w Spółce ustalono postanowieniem Uchwałą Zarządu Spółki z dnia 22 grudnia 2003 roku (wraz z późniejszymi zmianami) wprowadzającej do stosowania:

1) Dokumentację przyjętych zasad (politykę) rachunkowości obejmującą:

a) Zasady i sposób prowadzenia ksiąg rachunkowych to jest:

- Zakładowy plan kont z wymaganym komentarzem,
- Wykaz ksiąg rachunkowych (zbiorów tworzących księgi rachunkowe),
- Dokumentację systemu przetwarzania danych przy użyciu komputera,

b) System ochrony danych i ich zbiorów,

c) Własny (oparty o ustawę) wzór sprawozdania finansowego obejmujący wszystkie wymagane formularze spełniający wymogi przepisów art. 4 i odpowiednio rozdziału 5 - tego ustawy o rachunkowości;

Zakładowa dokumentacja przyjętych zasad (polityka) rachunkowości jest zgodna zarówno z postanowieniami ustawy o rachunkowości jak i specyfiką oraz warunkami działania Spółki;

Podczas badania stwierdzono, że rachunkowość prowadzona jest w sposób ciągły według z góry ustalonych zasad, metod i wzorów, w wyżej wymienionych przepisach i instrukcjach wewnętrznych.

Podstawę ujęcia operacji gospodarczych w księgach rachunkowych stanowią dowody księgowe spełniające wymogi przepisów rozdziału 2 ustawy o rachunkowości, sporządzane i sprawdzane w obowiązującym w Spółce trybie oraz zaakceptowane i zakwalifikowane do ujęcia w księgach rachunkowych.



*Raport z badania sprawozdania finansowego
„PLATIGE IMAGE” Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.*

Stwierdzono kompletność i prawidłowość ksiąg rachunkowych oraz dokonanych tam zapisów w powiązaniu z dowodami księgowymi.

Bilans otwarcia w księgach roku badanego równa się bilansowi zamknięcia roku poprzedniego, co ma pełne odzwierciedlenie w księgach rachunkowych obydwu lat i sprawozdaniu finansowym za rok poprzedni.

Bilans Spółki oraz pozostałe części sprawozdania finansowego sporządzone zostały na podstawie ksiąg rachunkowych zawierających salda z bilansu otwarcia oraz wszystkie operacje ujęte w księgach za rok obrotowy w sposób udokumentowany dowodami księgowymi spełniającymi w pełni wymogi przepisów ustawy o rachunkowości, oraz zestawienia obrotów i sald z kont księgi głównej i sald kont szczegółowych do wybranych kont księgi głównej. Zapisy w księgach są prowadzone bieżąco i chronologicznie na podstawie dowodów źródłowych. Stwierdzono kompletność i prawidłowość ksiąg rachunkowych oraz dokonanych tam zapisów w powiązaniu z dowodami księgowymi. Archiwizacja dokumentacji oraz danych komplementarnych w Spółce spełnia wymogi ustawy o rachunkowości.

Ewidencja operacji gospodarczych i sposób ich udokumentowania daje możliwość ustalenia podstawy opodatkowania.

Księgi rachunkowe spełniają wymogi przepisów ustawy o rachunkowości, w tym także zbiory tworzące księgi rachunkowe prowadzone przy użyciu komputera legitymując się cechami: rzetelności, bezbłędności i sprawdzalności.

Gromadzenie zbiorów ich przechowywanie i zabezpieczanie nie budzi zastrzeżeń i spełnia wymogi przepisów ustawy o rachunkowości.

1.2. Ustalenia w zakresie systemu organizacji i kontroli wewnętrznej badanej Spółki.

Kontrola wewnętrzna realizowana jest w Spółce poprzez system kontroli funkcjonalnej. Sprawowana jest ona przez bezpośredni nadzór osób zajmujących stanowiska kierownicze nad czynnościami stanowisk pracy im podległych. Kontrola



*Raport z badania sprawozdania finansowego
„PLATIGE IMAGE” Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.*

ta zapewnia prawidłową kwalifikację, kompletne ujęcie, właściwe udokumentowanie operacji gospodarczych i zaliczenie ich do właściwego okresu sprawozdawczego.

Zakwalifikowanie dowodu do księgowania poprzedza kontrola formalno - rachunkowa i merytoryczna oraz akceptacja.

Organizacja systemu kontroli wewnętrznej pozwala na:

- Prawidłową identyfikację i ewidencjonowanie operacji gospodarczych,
- Ujęcie operacji gospodarczych we właściwych okresach sprawozdawczych oraz ich właściwą prezentację w sprawozdaniu finansowym.

Ustalenia systemu organizacyjnego i kontroli wewnętrznej są na ogół przestrzegane a sprawność działania systemu ocenia się dobrze.

Ustalone procedury organizacyjne i kontrolne poważnie ograniczają występowanie poważnych nieprawidłowości szczególnie w zakresie kompletnego i poprawnego udokumentowania oraz ujęcia w księgach rachunkowych operacji szczególnie wrażliwych na powstawanie nieprawidłowości a w szczególności:

- 1) Przychodów, rozchodów i stanu materiałów, towarów i produktów oraz poziomu ich wyceny,
- 2) Przychodów i rozchodów oraz stanów środków pieniężnych i innych aktywów pieniężnych,
- 3) Naliczania i wypłat wynagrodzeń,
- 4) Gospodarowania niskowartościowymi składnikami aktywów trwałych i obrotowych (niezużywającymi się jednorazowo),
- 5) Rozliczania należności i ich aktualizowania oraz zobowiązań,
- 6) Tworzenia i wykorzystywania rezerw i odpisów,
- 7) Wyceny aktywów i pasywów oraz odnoszenia jej skutków,
- 8) Amortyzowania składników aktywów trwałych,
- 9) Dokonywania inwestycji (także w nieruchomości i prawa majątkowe),
- 10) Rozliczenia kosztów i przychodów oraz ustalania wyniku finansowego.



*Raport z badania sprawozdania finansowego
„PLATIGE IMAGE” Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.*

Przeprowadzone badanie testowe, ocena dokumentów źródłowych, regulaminów, instrukcji, pozwalają ocenić funkcjonowanie systemu kontroli wewnętrznej na poziomie wystarczającym.

Badanie systemu kontroli wewnętrznej przeprowadzone zostało w zakresie wiążącym się z badanym sprawozdaniem finansowym.

II. INWENTARYZACJA

Inwentaryzację roczną (wszystkich) składników aktywów i pasywów przeprowadzono w Spółce zgodnie z zarządzeniem Zarządu.

Dokonano spisu:

z natury:

- Środków pieniężnych w kasie Spółki na dzień 31.12.2010 r.
- Majątku trwałego spółki na dzień 31.12.2010 r.

Poprzez weryfikację stanu księgowego w drodze potwierdzenia sald na dzień 31.12.2010 r.:

- Środków pieniężnych posiadanych na rachunkach bankowych,
- Należności z tytułu dostaw i usług.

Poprzez porównanie danych w księgach rachunkowych z dokumentami źródłowymi wg stanu na dzień 31.12.2010 r.:

- Pozostałych należności i zobowiązań,
- Należności i zobowiązań z tytułów rozrachunków publicznoprawnych,
- Rozliczeń międzyokresowych czynnych i biernych,
- Kapitałów (funduszy).

Zachowano terminowość i częstotliwość inwentaryzacji określoną w art. 26 ust. 3 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity: Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm).

W toku badania sprawozdania finansowego biegły dokonał przeglądu i analizy dokumentacji dotyczącej inwentaryzacji rocznej, m.in.. przygotowania spisu, wybranych arkuszy spisowych i rozliczenia inwentaryzacji, a w tym:



*Raport z badania sprawozdania finansowego
„PLATIGE IMAGE” Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.*

- Arkusza spisowego kasy złotowej,
- Arkuszy spisowych majątku trwałego,
- Potwierdzeń stanu rozrachunków,
- Potwierdzenia stanów rachunków bankowych,

Podczas inwentaryzacji ustosunkowano się i wzięto pod uwagę także techniczno – ekonomiczną przydatność składników aktywów oraz poziom ich wyceny.

Wyniki inwentaryzacji prawidłowo rozliczono w księgach rachunkowych badanego okresu. Stwierdzono, że terminy i częstotliwość przeprowadzania inwentaryzacji poszczególnych składników majątkowych zostały zachowane zgodnie z ustawą o rachunkowości. Na podstawie przedstawionej dokumentacji i oceny wyników inwentaryzacji biegły rewident nie wnosi uwag do sposobu i organizacji przeprowadzenia rocznej inwentaryzacji.

III. USTALENIA DOTYCZĄCE BILANSU

1. Aktywa trwałe

Całość ewidencji majątku trwałego (środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz długoterminowych rozliczeń międzyokresowych) wykazuje zgodność rachunkowych urzędzeń analitycznych z syntetyką. Ujęcie tych składników majątku w bilansie jest prawidłowe.

1.1. Środki trwałe

Stan środków trwałych na dzień 31.12.2010 roku wynosi:

- Wartość brutto ----- 10.046.964,18 zł
- Wartość umorzenia----- 6.295.281,50 zł
- Wartość bilansowa----- 3.751.682,68 zł**

a/ przychody środków trwałych

W okresie objętym badaniem wartość brutto środków trwałych wzrosła o **1.529.413,78 zł**. Przychody środków trwałych są prawidłowo udokumentowane, stawki amortyzacyjne oraz klasyfikacja rodzajowa środków trwałych ustalone zostały w sposób prawidłowy.



Raport z badania sprawozdania finansowego
„PLATIGE IMAGE” Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.

b/ rozchody środków trwałych

W okresie badanym miały miejsca rozchody środków trwałych- likwidacja oraz sprzedaż. Rozchody majątku trwałego zostały prawidłowo udokumentowane.

c/ inne uwagi i informacje

Umorzenia i amortyzacja za okres badany zostały obliczone poprawnie, zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami, przy zastosowaniu rocznych stawek, określonych w załączniku (wykaz rocznych stawek amortyzacyjnych) do ustawy z dnia 15 lutego 1992 o podatku dochodowym od osób prawnych Dz. U nr 21 poz. 86 z późniejszymi zmianami).

Spółka posiada prawidłowo prowadzone tabele amortyzacyjne, sporządzane na każdy miesiąc rozliczeniowy, natomiast nie posiada księgi inwentarzowej posiadanego majątku trwałego.

Ewidencja księgowa i wycena środków trwałych oraz ich umorzenia i amortyzacja dokonywane były zgodnie z postanowieniami ustawy o rachunkowości. z uwzględnieniem przepisów ustawy podatkowej w zakresie amortyzacji podatkowej.

Posiadane rzeczowe aktywa trwałe zostały poprawnie ujęte i sklasyfikowane. Stwierdzono prawidłowość udokumentowania przychodów i rozchodów środków trwałych. Wartość netto rzeczowych aktywów trwałych wykazana na koniec roku obrotowego jest prawidłowa.

Szczegółowe zestawienia dotyczące środków trwałych znajduje się w załączonej do sprawozdania finansowego noty, informacji dodatkowej.

1.2. Wartości niematerialne i prawne

Stan wartości niematerialnych i prawnych na dzień 31.12.2010 r. wynosi:

<input type="checkbox"/> Wartość początkowa brutto-----	1.416.250,27 zł,
<input type="checkbox"/> Wartość umorzenia -----	1.128.327,00 zł,
<input type="checkbox"/> Wartość netto -----	287.923,27 zł.



*Raport z badania sprawozdania finansowego
"PLATIGE IMAGE" Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.*

a/ przychody wartości niematerialnych i prawnych

W okresie objętym badaniem wartość brutto wartości niematerialnych i prawnych wzrosła o **255.638,90 zł**. Przychód wartości niematerialnych i prawnych został prawidłowo udokumentowany, stawki amortyzacyjne oraz klasyfikacja wartości niematerialnych i prawnych ustalone zostały w sposób prawidłowy.

b/ rozchody środków trwałych

W okresie badanym miały miejsca rozchody wartości niematerialnych i prawnych. Zostały one prawidłowo rozliczone w księgach rachunkowych.

c/ inne uwagi i informacje

Umorzenia i amortyzacja za okres badany zostały obliczone poprawnie, zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami, przy zastosowaniu rocznych stawek, określonych w ustawie z dnia 15 lutego 1992 o podatku dochodowym od osób prawnych (tekst jednolity: Dz. U. 2000 r. Nr 54 poz. 654).

Spółka posiada prawidłowo prowadzone tabele amortyzacyjne, sporządzane na każdy miesiąc rozliczeniowy, natomiast nie posiada książki inwentarzowej posiadanego majątku trwałego.

Szczegółowe zestawienia dotyczące wartości niematerialnych i prawnych znajdują się w załączonej do sprawozdania finansowego, informacji dodatkowej nota.

1.3. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Na saldo w kwocie **103.775,23 zł** składają się:

naliczenie na odroczony podatek dochodowy od osób prawnych za 2010 r. w kwocie **100.422,89 zł** oraz długoterminowe koszty rozliczane w czasie w kwocie **3.352,34 zł**.

Naliczenie aktywów z tego tytułu jest prawidłowe.

1.4. Środki trwale w budowie

Na wartość **90.983,61 zł** składają się poniesione nakłady na zakup majątku trwałego w leasingu.



Raport z badania sprawozdania finansowego
 „PLATIGE IMAGE” Sp. z o.o.
 za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.

2. Aktywa obrotowe

2.1. Należności krótkoterminowe

Saldo należności wykazanych w sprawozdaniu finansowym wynosi **8.689.364,64 zł** i składają się na nie:

2.1.1. Należności z tytułu dostaw i usług

Saldo tych należności wykazane w bilansie w kwocie **8.648.810,04 zł** jest zgodne z zestawieniami obrotów syntetycznych i analitycznych oraz z kartoteką rozrachunków. Jest ono wynikiem kompletnie ujętych w księgach rozliczeń z odbiorcami według stanu na dzień 31 grudnia 2010 roku.

Zestawienie należności na dzień 31.12.2010 r. wg terminów wymagalności :

Lp	Treść	Należności w zł	Odpis aktualizacyjny	Należności wykazane w bilansie	Udział % w należnościach ogółem
1.	Należności bieżące	1.515.617,00	-	1.515.617,00	17,52
2.	Należności przeterminowane do 1 miesiąca	4.653.681,64	-	4.653.681,64	53,81
3.	Należności przeterminowane do 3 miesięcy	2.093.425,30	-	2.093.425,30	24,20
4.	Należności przeterminowane powyżej 3 m-cy do 6 m-cy	343.928,12	-	343.928,12	3,98
5.	Należności przeterminowane powyżej 6 m-cy do 1 roku	149.424,93	107.266,95	42.157,98	0,49
6.	Należności przeterminowane powyżej 1 roku	-	-	-	-
Razem:		8.756.076,99	107.266,95	8.648.810,04	100

Szczegółowe zestawienie stanu rozrachunków zawiera nota załączona do sprawozdania finansowego. Inwentaryzacji należności drogą wysłania potwierdzenia sald, Spółka dokonała na dzień 31.12.2010 r.

Saldo wykazane w sprawozdaniu finansowym jest prawidłowe.

2.1.2. Pozostałe należności.

Na saldo w wysokości **40.554,60 zł** składają się:

- Rozrachunki z tytułów kaucji -----20.656,40 zł,
- Inne drobne rozrachunki na kwotę -----19.898,20 zł.

Saldo zostało ustalone w sposób prawidłowy.



*Raport z badania sprawozdania finansowego
„PLATIGE IMAGE” Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.*

2.2. Inwestycje krótkoterminowe

Na stan inwestycji krótkoterminowych składają się środki pieniężne w kasie i w bankach oraz udzielona pożyczka. Stan środków pieniężnych na dzień 31 grudnia 2010 roku wynosił:

- W kasie-----37.948,38 zł,
- W bankach-----3.367.326,15 zł,
- Razem środki pieniężne ----- 3.405.274,53 zł.**

Wyżej wymienione wartości wynikają z dokumentów (raportów kasowych i wyciągów bankowych), są zgodne z ewidencją analityczną i syntetyczną, ich realność oraz realność pozycji bilansowej potwierdzają: inwentaryzacja gotówki w kasie na dzień 31 grudnia 2010 roku oraz potwierdzenia stanu środków pieniężnych na rachunkach bankowych.

2.3. Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Stan na dzień bilansowy wynosi **675.657,03 zł.**

Stosowane przez Spółkę rozliczenie kosztów w czasie dotyczy:

- Kosztów ubezpieczenia majątku ----- 27.614,25 zł,
- Koszty do rozliczenia (realizacja produkcji filmowej) ----- 420.860,27 zł,
- Koszty wsparcia technicznego ----- 145.022,77 zł,
- Podatek VAT naliczony do odliczenia ----- 79.809,74 zł,
- Pozostałe różne -----2.350,00 zł.

Rozliczenie dokonane w sposób prawidłowy, stanowi prawidłową pozycję aktywów.

3. Pasywa

3.1. Kapitały

3.1.1. Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy wynosi **50.000,00 zł** i w stosunku do bilansu otwarcia nie uległ on zmianom. Wysokość kapitału jest zgodna z wypisem z Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestr Przedsiębiorców.



*Raport z badania sprawozdania finansowego
„PLATIGE IMAGE” Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.*

3.1.2. Kapitał zapasowy

Kapitał zapasowy wynosi **3.782.949,07 zł** i w stosunku do bilansu otwarcia uległ zwiększeniu o kwotę 1.576.270,52 zł. Zwiększenie kapitału zostało dokonane z podziału zysku netto za rok 2009.

3.1.3. Kapitał rezerwowy

Na saldo w kwocie **6.053.163,38 zł** składa się kapitał rezerwowy. W stosunku do bilansu otwarcia nie uległ on zmianie.

3.2. Rezerwy na zobowiązania

Na saldo w kwocie **345,52 zł** składa się w całości rezerwa na odroczony podatek dochodowy od osób prawnych. Rezerwa została obliczona poprawnie.

3.3. Zobowiązania długoterminowe

Na saldo w kwocie **611.270,49 zł** składają się zobowiązania z tytułu zawartych umów leasingowych. Ponadto w pozycji zobowiązania krótkoterminowe – inne zobowiązania finansowe została wykazana kwota **1.220.771,28 zł** która dotyczy zobowiązań z tytułu leasingu finansowego, którego spłata nastąpi nie później niż do dnia 31.12.2011 r.

3.4. Zobowiązania krótkoterminowe

3.4.1. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług

Wnoszą one na dzień bilansowy **973.329,34 zł**, obejmują wszystkie zadłużenia wobec dostawców krajowych i zagranicznych, są prawidłowo ustalone i odniesione do właściwego okresu sprawozdawczego.

Saldo wykazane w sprawozdaniu finansowym jest prawidłowe.

3.4.2. Zobowiązania z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych

Na dzień bilansowy zostały ustalone prawidłowo i w sumie zgodnej z ewidencją wykazane są w bilansie w kwocie **1.822.284,15 zł**.

Stan zobowiązań budżetowych na dzień 31.12.2010 roku przedstawia się następująco:

Podatek VAT ----- 879.705,98 zł



*Raport z badania sprawozdania finansowego
"PLATIGE IMAGE" Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.*

<input type="checkbox"/> Składki ZUS -----	171.048,17 zł
<input type="checkbox"/> Podatek dochodowy od osób prawnych -----	439.254,00 zł
<input type="checkbox"/> Podatek dochodowy od osób fizycznych -----	263.624,00 zł
<input type="checkbox"/> Podatek zryczałtowany i inne -----	68.652,00 zł
<input type="checkbox"/> Razem: -----	1.822.284,15 zł

Saldo zostało prawidłowo ustalone.

3.4.3. Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń

Na saldo w kwocie **488.020,93 zł** składają się w całości niewypłacone wynagrodzenia za miesiąc grudzień 2010 r.

3.5. Wynik finansowy

Za rok obrotowy od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku wynik finansowy stanowi zysk netto w wysokości **2.437.174,69 zł**.

Wynik finansowy wynika z poprawnie zamkniętych ksiąg rachunkowych i z rachunku zysku i strat. W bilansie został ujawniony w kwocie zgodnej z ewidencją.

IV. USTALENIA DOTYCZĄCE RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

1. Przychody

Przychody wynoszą ogółem **29.698.879,76 zł**.

Wykazane w sprawozdaniu finansowym przychody są prawidłowe. Obejmują one wszystkie sumy, jakimi można było obciążyć odbiorców z tytułu sprzedaży. Zostały zaksięgowane w okresie sprawozdawczym, którego dotyczą, ujęte są na właściwych kontach Zakładowego Planu Kont. Zastosowane przy sprzedaży stawki VAT nie budzą zastrzeżeń. Nie zgłasza się także zastrzeżeń do zastosowanych cen sprzedaży.

2. Koszty

Zarachowanie w koszty jest kompletne. Wartość kosztów za okres badany wyniosła **26.606.640,64 zł**.

Koszt własny sprzedanych usług ustalono prawidłowo. Ujęte w rachunku zysków i strat koszty wynikają z ewidencji księgowej prowadzonej w oparciu o źródłowe dokumenty księgowe. Prawidłowość klasyfikacji kosztów



Raport z badania sprawozdania finansowego
 „PLATIGE IMAGE” Sp. z o.o.
 za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.

operacyjnych w układzie rodzajowym nie budzi zastrzeżeń. Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów zostały prawidłowo ujęte w obliczeniu podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym. Wyniki przeprowadzonego badania wskazują na zachowanie zasady współmierności przychodów i kosztów.

Szczegółowe zestawienie dotyczące osiągniętych przychodów i poniesionych kosztów zawierają załączone do sprawozdania finansowego szczegółowe noty. Objasniają one w ujęciu analitycznym dane zawarte w rachunku zysków i strat.

V. USTALENIE PODSTAWY OPODATKOWANIA PODATKIEM DOCHODOWYM OD OSÓB PRAWNYCH

1. Wynik finansowy zysk brutto-----	3.092.239,12 zł
2. Koszty i straty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów ----	2.746.353,67 zł
3. Przychody niestanowiące przychodów podatkowych -----	76.880,94 zł
4. Koszty podatkowe nie zaliczone do rachunkowych -----	2.163.431,12 zł
4. Podstawa opodatkowania (1+2-3-4)-----	3.598.280,73 zł

Podatek dochodowy wynosi 3.598.281,00 zł x 19% =683.673,00 zł.

Szczegółowe dane zawiera nota nr 10 załączona do sprawozdania finansowego.

VI. USTALENIA DOTYCZĄCE POZOSTAŁYCH PODATKÓW I OBCIĄŻEŃ

1. Podatek dochodowy od osób fizycznych był naliczany i rozliczany zgodnie z obowiązującymi przepisami od wynagrodzeń z tytułu umów o pracę, umów cywilnoprawnych oraz od innych składników świadczeń na rzecz pracowników zaliczanych do wynagrodzeń;
2. Składka ubezpieczeniowa i pozostałe świadczenia na rzecz ZUS były wyliczane i rozliczane zgodnie z obowiązującymi przepisami;
3. Podatek VAT został rozliczony za rok 2010 według okresów miesięcznych w sposób prawidłowy.



*Raport z badania sprawozdania finansowego
„PLATIGE IMAGE” Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.*

VII. USTALENIA DOTYCZĄCE PRAWIDŁOWOŚCI INFORMACJI DODATKOWEJ I WPROWADZENIA DO SPRAWOZDANIA

Informacja dodatkowa sporządzona została zgodnie z postanowieniami ustawy o rachunkowości oraz wyczerpuje ustaloną tam tematykę w zakresie dotyczącym badanej jednostki gospodarczej.

Informacja dodatkowa rozszerza dane liczbowe zawarte w bilansie oraz w rachunku zysków i strat oraz zawiera dodatkowe informacje o podmiocie gospodarczym niezbędne do odzwierciedlenia w sprawozdaniu finansowym w sposób jasny, rzetelny, kompletny i prawidłowy sytuacji majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i rentowności prowadzonej działalności, pozyskane z ewidencji pozabilansowej, pobranych oświadczeń itd., oraz sporządzona jest prawidłowo.

Wprowadzenie do sprawozdania finansowego obejmuje wymagane dane dotyczące badanej Spółki.

VIII. USTALENIA DOTYCZĄCE ZESTAWIENIA ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

Stan kapitałów własnych na koniec roku obrotowego wynosi **(+) 11.963.287,14 zł** i uległ zwiększeniu o kwotę **2.020.174,69 zł**.

Zestawienie zmian w kapitale własnym sporządzono prawidłowo.

IX. USTALENIA DOTYCZĄCE RACHUNKU Z PRZEPIYU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH

Rachunek przepływów środków pieniężnych odzwierciedla wynik kasowy na koniec roku obrotowego w kwocie **3.405.274,53 zł**. Wynik kasowy na koniec roku obrotowego w stosunku do stanu na początek roku uległ zwiększeniu o kwotę **2.142.075,58 zł**.

X. USTALENIA DOTYCZĄCE SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki sporządzone zostało zgodnie z postanowieniami ustawy o rachunkowości i wyczerpuje tematykę tam zawartą,



Raport z badania sprawozdania finansowego
„PLATIGE IMAGE” Sp. z o.o.
za okres od dnia 1.1.2010 r. do dnia 31.12.2010 r.

odzwierciedlając jednocześnie sytuację majątkową i finansową roku obrotowego na tle roku poprzedniego oraz kierunku jej rozwoju.

Sprawozdanie to jest zgodne z danymi sprawozdania finansowego i można je uznać za sporządzone w sposób prawidłowy.

XI. USTALENIA DOTYCZĄCE INNYCH ZAGADNIENI

W toku badania nie stwierdzono zjawisk wskazujących na naruszenie prawa w systemie rachunkowości.

D. PODSUMOWANIE WYNIKÓW BADANIA

1. Podsumowaniem wyników badania jest opinia stanowiąca odrębny dokument.
2. Kontynuowanie działalności Spółki na dzień sporządzenia raportu nie jest zagrożone.
3. Raport zawiera 34 strony kolejno ponumerowane i parafowane przez Biegłego Rewidenta.

CONSULTIM AUDIT
ul. Chałubińskiego 10, 02-254 Warszawa
KRS 0000141945, NIP 525-252-85-80
Zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla M. St. w Warszawie
Kod REGON 141945

Biegły Rewident nr ewid.6322
Romuald Bluszcz

Za Consultim Audit Sp. z o.o.
Biegły Rewident nr 6322
Romuald Bluszcz, Członek Zarządu

Spółka wpisana na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 675

Warszawa, dnia 14 maja 2011 r.

W załączeniu:

1) Sprawozdanie finansowe spółki badanej, składające się z:

- a) bilansu, b) rachunku zysków i strat, c) zestawienia zmian w kapitale własnym, d) rachunku przepływów pieniężnych metoda pośrednia, e) wprowadzenia i informacji dodatkowej;

2) Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki.

5.2 Sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2011 do 13 czerwca 2011 roku

Emitent nie sporządzał sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia 2011 do 13 czerwca 2011 roku.

5.3 Wybrane dane finansowe za okres od 1 lipca 2011 do 30 września 2011 roku

5.3.1 Wybrane dane finansowe

W tabelach poniżej zestawiono wybrane dane finansowe Emitenta za III kwartał roku 2011 wraz z danymi porównywalnymi z analogicznego okresu roku poprzedniego. Przedstawione zostały również wybrane dane finansowe za trzy kwartały (narastająco) roku bieżącego i poprzedniego.

Mając na uwadze art. 56.1 oraz art. 58.1 Ustawy o Rachunkowości oraz fakt, że nabycie udziałów spółki mniam.tv miało miejsce we wrześniu, Spółka nie sporządzała skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień 30 września 2011 r.

Tabela: Wybrane dane finansowe (w tys. zł) – rachunek zysków i strat (dane niezaudytowane)

Wyszczególnienie	Od 1.07.2010 r. do 30.09.2010 r.	Od 1.07.2011 r. do 30.09.2011 r.	Od 1.01.2010 r. do 30.09.2010 r.	Od 1.01.2011 r. do 30.09.2011 r.
Przychody ze sprzedaży	6 822	9 558	17 961	24 156
Zysk/strata ze sprzedaży	1 350	1 724	631	1 623
Zysk/strata z działalności operacyjnej	1 365	1 951	800	1 913
Zysk/strata brutto	1 327	702	586	491
Zysk/strata netto	1 216	145	474	-65
Amortyzacja	733	814	2 163	2 413

Źródło: Emitent

Tabela: Wybrane pozycje bilansowe (w tys. zł) (dane niezaudytowane)

Wyszczególnienie	30.09.2010 r.	30.09.2011 r.
Kapitał własny	10 360	11 211
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	6 178	8 899
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 438	833
Zobowiązania długoterminowe	1 128	9 898
Zobowiązania krótkoterminowe	1 773	5 049

Źródło: Emitent

5.3.2 Komentarz zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W okresie styczeń – wrzesień 2011 Spółka zrealizowała przychody na poziomie 24,2 miliona złotych, co stanowiło wzrost o 6,2 miliona złotych, czyli 34% w stosunku do analogicznego okresu roku 2010. Zysk na sprzedaży wzrósł o 1 milion złotych, a zysk operacyjny o 1,1 miliona złotych, czyli 139% w stosunku do okresu styczeń – wrzesień 2010. Zysk brutto osiągnął poziom 0,5 miliona złotych, natomiast na poziomie

zysku netto spółka odnotowała stratę w wysokości 65 tysięcy złotych, wobec zysku netto 0,5 miliona złotych w analogicznym okresie poprzedniego roku.

W zakresie przychodów Spółka realizowała strategię ekspansji na rynki zagraniczne. Największym osiągnięciem było pozyskanie przez Spółkę klienta z rynku Bliskiego Wschodu, co zaowocowało podpisaniem i realizacją pierwszego zlecenia na film animowany realizowany w technice animacji 3D.

W lipcu 2011 r. Spółka zaciągnęła 10-cio letni kredyt hipoteczny w wysokości 2,5 miliona euro. Kredyt został zaciągnięty na sfinansowanie nabycia nieruchomości zlokalizowanej na terenie obecnej siedziby Spółki w Warszawie. Celem nabycia nieruchomości jest adaptacja budynków na cele biurowe i scentralizowanie stanowisk pracy w jednym budynku. Zaciągnięcie kredytu wpłynęło na wzrost zobowiązań długoterminowych oraz krótkoterminowych (w części przypadającej na spłatę w ciągu najbliższych 12 miesięcy).

Ze względu na znaczące osłabienie się złotego wobec euro Spółka rozpoznała koszt finansowy z tytułu niezrealizowanych ujemnych różnic kursowych w kwocie 1,2 miliona złotych, co obniżyło zyskowność brutto spółki. Dalsze istotne wahania kursu złotego względem euro mogą mieć wpływ zarówno na zwiększenie, jak i zmniejszenie zysku brutto, a w efekcie także netto w kolejnych okresach sprawozdawczych. Spółka realizuje spłatę kredytu z przychodów eksportowych realizowanych w euro.

5.3.3 Informacja na temat aktywności, jaką podjęto w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

W okresie od 1 lipca 2011 r. do 30 września 2011 r. Spółka kontynuowała działania marketingowe na innych niż Bliski Wschód rynkach. Efektem tych działań było podpisanie umowy agencyjnej na rynku amerykańskim.

Film Damiana Nenowa „Paths of Hate” był z sukcesem pokazywany na kilkunastu festiwalach i konkursach międzynarodowych, zdobywając wiele nagród, w tym bardzo liczące się w branży: SIGGRAPH 2011 i Comic-con International.

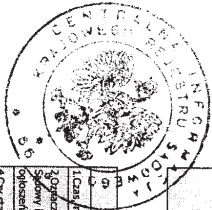
W omawianym okresie Spółka realizowała innowacyjne zlecenie dla Teatru Buffo polegające na przygotowaniu wirtualnej, generowanej komputerowo scenografii do spektaklu „Pola Negri”. Jest to nowatorski na skalę światową projekt, w którym aktorzy otoczeni będą trójwymiarową scenografią wyświetlaną przez projektory, a widz będzie oglądał spektakl w specjalnych okularach 3D.

Zakupiona w lipcu 2011 r. nieruchomość będzie przystosowywana do potrzeb Spółki w pierwszym półroczu 2012 roku. W jednym z budynków zlokalizowana będzie nowoczesna serwerownia, do której przeniesione będą serwery z kilku mniejszych serwerowni oraz zmodernizowana będzie jej najistotniejsza część, tj. render farma.

Spółka na bieżąco aktualizuje posiadane programy komputerowe zainstalowane na stacjach graficznych do najnowszych wersji, jak również stale rozbudowuje oprogramowanie o istotne dla pracy grafików moduły przygotowane przez własnych programistów. W omawianym okresie Spółka przygotowywała wdrożenie nowej wersji własnego systemu do zarządzania projektami oraz w dziale finansowym wdrożenie hurtowni danych dla controllingu.

6 ZAŁĄCZNIKI

6.1 Odpis aktualny z Krajowego Rejestru Sądowego

COBO	WA/29.11/16/2011	Operator: ŚLUSAREK EWA	Strona 1 z 8
ODDZIAŁ CENTRALNEJ INFORMACJI KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO ul. Chałubińskiego 100 00-954 Warszawa			
KRAJOWY REJESTR SĄDOWY Stan na dzień 29.11.2011 godz. 08:43:41 Numer KRS: 0000389414 ODPIS AKTUALNY Z REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW			
			
Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym: 16.06.2011 Data dokonania wpisu: 28.11.2011 Numer wpisu: 3 Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego			
Dział 1			
1. Oznaczenie formy prawnej	spółka akcyjna		
2. Numer REGON/NIP	*****		
3. Forma, pod którą spółka działa	PLATIGE IMAGE SPÓŁKA AKCYJNA		
4. Dane o wcześniejszej rejestracji	*****		
5. Czy przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą z innymi podmiotami na podstawie umowy spółki cywilnej?	NIE		
6. Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE		
Rubryka 1 - Dane podmiotu			
1. Siedziba	Kraj POLSKA, woj. MAZOWIECKIE, powiat M. ST. WARSZAWA, gmina M. ST. WARSZAWA, miejsc. WARSZAWA		
2. Adres	ul. BŁAZAWICKA, nr 99, lok. ... , miejsc. WARSZAWA, kod 02-634, poczta WARSZAWA, kraj POLSKA		
Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu			
Rubryka 3 - Oddziały			
Brak wpisów			
Rubryka 4 - Informacje o statucie			
1. Czy ma być została utworzona spółka	NIE		
2. Czy jest zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym i Gospodarczym, przewidzianego do ogłoszeń spółki	NIE		
3. Czy statut przyznaje uprawnienia osobom określonym akcjonariuszom lub władzom określonym w dokumencie lub innych umowach w odniesieniu do akcji	NIE		
4. Czy statut przyznaje uprawnienia osobom określonym akcjonariuszom lub władzom określonym w dokumencie lub innych umowach w odniesieniu do akcji	NIE		
5. Czy obywatelstwo ma prawo do udziału w głosach	NIE		
Rubryka 5			
Rubryka 6 - Sposób powstania spółki			
1. Oznaczenie akcjonariuszy powstania	PRZECZYRACZENIE		
2. Opis sposobu powstania spółki oraz informacji o uchwie	PRZECZYRACZENIE PLATIGE IMAGE SPÓŁKA Z ORGANIZACJĄ ODPWIEDZIALNOŚCIĄ W SPÓŁKĘ PLATIGE IMAGE SPÓŁKA AKCYJNA NA MOCY UCHWAŁY Z 14 CZERWCA 2010 R. PODJĘTEJ PRZEZ NAW PLATIGE IMAGE SPÓŁKĄ Z ORGANIZACJĄ ODPWIEDZIALNOŚCIĄ, UJĘTEJ W PROTOKOLE SPORZĄDZONYM PRZEZ NOTARIUSZA W WARSZAWIE BEATĘ OTYALĄ ZA RP A/7616/2011		
3. Numer i data decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konsumentów i Konkurentów o zgodzie na dokonanie koncentracji	*****		
Podrubryka 1			
1. Nazwa lub firma	PLATIGE IMAGE SPÓŁKA Z ORGANIZACJĄ ODPWIEDZIALNOŚCIĄ		
2. Nazwa rejestru, w którym podmiot był zarejestrowany	KRAJOWY REJESTR SĄDOWY		
3. Numer w rejestrze	0000063231		
4. Nazwa sądu prowadzącego rejestr	*****		
5. Numer REGON	013405740		
Rubryka 7 - Dane jedynego akcjonarusza			
Brak wpisów			
Rubryka 8 - Kapitał spółki			
1. Wyszczególnienie kapitału zakładowego	314 500,00 ZŁ		
2. Wyszczególnienie kapitału dodatkowego	20 000,00 ZŁ		
3. Liczba akcji wystawiona emisji	3145000		

COBO	WA/29.11/16/2011	Operator: ŚLUSAREK EWA	Strona 3 z 8
4.Wartość nominalna akcji	0,10 zł		
5.Kwota wliczonego kapitału wpisanego	314 500,00 zł		
6.Wartość nominalna wnoszonego podwyższenia kapitału zakładowego	-----		
Podtabela 1 Informacja o wniesieniu aportu			
Brak wpisów			

Rubryka 9 - Emisja akcji			
1	1.Nazwa serii akcji	A	
2	2.Liczba akcji w danej serii	1500000	
3	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	1.500.000 AKCJI INNYCH UPRIWILEJOWANYCH CO DO GŁOSU, W TEN SPOSOB, ŻE NA KAŻDĄ AKCJĘ SERII A PRZYPAŁAJĄ DWA GŁOSY NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARUSZY	
2	1.Nazwa serii akcji	B	
2	2.Liczba akcji w danej serii	500000	
3	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	500.000 AKCJI INNYCH UPRIWILEJOWANYCH CO DO GŁOSU, W TEN SPOSOB, ŻE NA KAŻDĄ AKCJĘ SERII B PRZYPAŁAJĄ DWA GŁOSY NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARUSZY	
3	1.Nazwa serii akcji	C	
2	2.Liczba akcji w danej serii	500000	
3	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE	
4	1.Nazwa serii akcji	D	
2	2.Liczba akcji w danej serii	345000	
3	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE	
5	1.Nazwa serii akcji	E	
2	2.Liczba akcji w danej serii	300000	
3	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE	

Rubryka 10 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji zamienionych
Brak wpisów

COBO	WA/29.11/16/2011	Operator: ŚLUSAREK EWA	Strona 4 z 8
Rubryka 11			
1.Czy zarządek lub rada administrująca są upoważnieni do emisji wariantów udziałów podtypów?	NIE		

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu			
1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD		
2.Sposób reprezentacji podmiotu	W PRZYPADKU ZARZĄDU WIELOOSOBOWEGO WYMAGANE JEST WSKAZUJĄCIE DWAÓH CZŁONKÓW ZARZĄDU W TYM CO NAJMNIEJ JEDNEGO WICERZESZĘ ZARZĄDU LUB PRZESIA ZARZĄDU ALBO JEDNEGO CZŁONKA ZARZĄDU ŁĄCZNIE Z PROKURENTEM		
Podtabela 1 Dane osób wchodzących w skład organu			
1a.Nazwisko / Nazwa lub firma	SIKOPIA		
2.Imię	PIOTR		
3.Numer PESEL/REGON	67052466710		
4.Numer KRS	*****		
5.Funkcja w organie reprezentującym	WICERZESZ ZARZĄDU		
6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zamieszona w czynnościach?	NIE		
7.Data do której została zamieszona	SAMMO		
1.Nazwisko / Nazwa lub firma	JAROSŁAW		
2.Imię	JAROSŁAW		
3.Numer PESEL/REGON	6702611954		
4.Numer KRS	*****		
5.Funkcja w organie reprezentującym	WICERZESZ ZARZĄDU		
6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zamieszona w czynnościach?	NIE		
7.Data do której została zamieszona	DOORNIER		
1.Nazwisko / Nazwa lub firma	ARADOLUSZ STANISŁAW		
2.Imię	ARADOLUSZ STANISŁAW		
3.Numer PESEL/REGON	65102400114		
4.Numer KRS	*****		
5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU		
6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zamieszona w czynnościach?	NIE		
7.Data do której została zamieszona	-----		
1.Nazwisko / Nazwa lub firma	GIERCZ		
2.Imię	KRYSZTIAN MARC		
3.Numer PESEL/REGON	71071915212		
4.Numer KRS	*****		
5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU		

CODO		WA/29.11/16/2011	Operator: ŚLUSAREK EWA	Strona 3 z 8
4.Wartość nominalna akcji		0,10 zł		
5.Kwotowe określenie części kapitału wpłaconego		1/4 500,00 zł		
6.Wartość nominalna wstrzykniętego podwyższenia kapitału zakładowego		---		
Podrubryka 1 Informacja o wniesieniu aportu Brak wpisów				

CODO		WA/29.11/16/2011	Operator: ŚLUSAREK EWA	Strona 4 z 8
Rubryka 9 - Emisja akcji				
1	1.Nazwa serii akcji	A		
2	2.Liczba akcji w danej serii	1500000		
3	3.Dobudaj uprzedmiotowaną i liczbę akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	1.500.000 AKCJI INTERENNYCH UPRIWILEJOWANYCH CO DO GŁOSU, W TEN SPOSOB, ŻE NA KAŻDĄ AKCJĘ SERII A PRZYPAŁA DWA GŁOSY NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARUSZY		
4	4.Nazwa serii akcji	B		
5	5.Liczba akcji w danej serii	500000		
6	6.Dobudaj uprzedmiotowaną i liczbę akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	500.000 AKCJI INTERENNYCH UPRIWILEJOWANYCH CO DO GŁOSU, W TEN SPOSOB, ŻE NA KAŻDĄ AKCJĘ SERII B PRZYPAŁA DWA GŁOSY NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARUSZY		
7	7.Nazwa serii akcji	C		
8	8.Liczba akcji w danej serii	500000		
9	9.Dobudaj uprzedmiotowaną i liczbę akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE		
10	10.Nazwa serii akcji	D		
11	11.Liczba akcji w danej serii	345000		
12	12.Dobudaj uprzedmiotowaną i liczbę akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE		
13	13.Nazwa serii akcji	E		
14	14.Liczba akcji w danej serii	300000		
15	15.Dobudaj uprzedmiotowaną i liczbę akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE		
Rubryka 10 - Wzianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji zamienionych Brak wpisów				

CODO		WA/29.11/16/2011	Operator: ŚLUSAREK EWA	Strona 4 z 8
Rubryka 11				
1	1.Czy zarządził lub rada administracyjna są upoważnieni do emisji warrantów (dotyczyjących?)	NIE		
Dział 2				

CODO		WA/29.11/16/2011	Operator: ŚLUSAREK EWA	Strona 4 z 8
Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu				
1	1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD		
2	2.Sposób reprezentacji podmiotu	W PRZYPADKU ZARZĄDU WIELOOSOBOWEGO WYMAGANE JEST WSKAZUJĄCIE DWÓCH CZŁONKÓW ZARZĄDU W TYM CO MAJĄCIE JEDNEGO WICERZESZĘ ZARZĄDU LUB PRZESIA ZARZĄDU ALBO JEDNEGO CZŁONKA ZARZĄDU ŁĄCZNIE Z PROKURBENTEM		
3	3a. Nazwisko / Nazwa lub firma	Dane osób wchodzących w skład organu		
4	4a. Nazwa REG	SIKO9A		
5	5a. Nazwa REG/REGION	PIOTR MACIEJ		
6	6a. Numer REG/REGION	670524059710		
7	7a. Nazwa REG	WICERZESZ ZARZĄDU		
8	8a. Funkcja w organie reprezentującym	NIE		
9	9a. Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zamieszona w czynnościach?			
10	10a. Data do której została zamieszona			
11	11a. Nazwisko / Nazwa lub firma	SKAWO		
12	12a. Imię	JAKOŚCJAW		
13	13a. Numer REG/REGION	67012811954		
14	14a. Nazwa REG	****		
15	15a. Funkcja w organie reprezentującym	WICERZESZ ZARZĄDU		
16	16a. Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zamieszona w czynnościach?	NIE		
17	17a. Data do której została zamieszona			
18	18a. Nazwisko / Nazwa lub firma	DOBRNER		
19	19a. Imię	JAKOŚCJAW		
20	20a. Numer REG/REGION	65102400114		
21	21a. Nazwa REG	****		
22	22a. Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU		
23	23a. Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zamieszona w czynnościach?	NIE		
24	24a. Data do której została zamieszona			
25	25a. Nazwisko / Nazwa lub firma	DOBNER		
26	26a. Imię	ROSTJAN MAJER		
27	27a. Numer REG/REGION	710791915212		
28	28a. Nazwa REG	****		
29	29a. Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU		

CODO	WA/29.11/16/2011	Operator: ŚLUSAREK EWA	Strona 7 z 8
<p>Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach Brak wpisów</p>			
<p>Rubryka 3 - Sprawozdanie grupy kapitałowej Brak wpisów</p>			
<p>Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji podżyku publicznego Brak wpisów</p>			
<p>Dział 4</p>			
<p>Rubryka 1 - Zaległości Brak wpisów</p>			
<p>Rubryka 2 - Wierzycielności Brak wpisów</p>			
<p>Rubryka 3 - Informacje o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości, o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości z uwagi na fakt, że majątek niewypłacalnego dłużnika nie wyraża na zaspokojenie kosztów postępowania Brak wpisów</p>			
<p>Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przezisko podmiotów egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych Brak wpisów</p>			
<p>Dział 5</p>			
<p>Rubryka 1 - Kurator Brak wpisów</p>			
<p>Dział 6</p>			
<p>Rubryka 1 - Likwidacja Brak wpisów</p>			

CODO	WA/29.11/16/2011	Operator: ŚLUSAREK EWA	Strona 8 z 8
<p>Rubryka 2 - Informacje o rozwiązaniu lub unieważnieniu spółki Brak wpisów</p>			
<p>Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny Brak wpisów</p>			
<p>Rubryka 4 - Informacja o połączeniu, podziale lub przekształceniu Brak wpisów</p>			
<p>Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym Brak wpisów</p>			
<p>Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym Brak wpisów</p>			
<p>Rubryka 7 - Informacja o postępowaniu naprawczym Brak wpisów</p>			
<p>Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności Brak wpisów</p>			



Warszawa, 29.11.2011 godz. 08:43:40

Podpis

 ŚLUSAREK EWA

6.2 Ujednolicony aktualny tekst Statutu Emitenta

STATUT SPÓŁKI AKCYJNEJ

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Firma Spółki brzmi PLATIGE IMAGE Spółka Akcyjna.-----
2. Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: PLATIGE IMAGE S.A. oraz wyróżniającego ją znaku graficznego.-----

§ 2

Siedzibą Spółki jest m.st. Warszawa.-----

§ 3

1. Założycielami Spółki są: Jarosław Sawko, Piotr Sikora, Tomasz Bagiński oraz Marcin Kobylecki.-----
2. Spółka powstała w wyniku przekształcenia Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością działającą pod firmą PLATIGE IMAGE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną.-----

§ 4

Spółka działa na podstawie przepisów Ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 ze zmianami) oraz innych ustaw.-----

§ 5

1. Terenem działania Spółki jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej. Spółka może również działać poza granicami kraju.-----
2. Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.-----
3. Spółka może tworzyć oddziały, filie, zakłady, przedstawicielstwa poza siedzibą Spółki, a także uczestniczyć w innych podmiotach.-----

II. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

§ 6

1. Przedmiotem działalności Spółki jest według Polskiej Klasyfikacji Działalności:-----
 - 1) PKD 18.13.Z Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku,-----
 - 2) PKD 18.20.Z Reprodukacja zapisanych nośników informacji,-----
 - 3) PKD 26.20.Z Produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych,-----
 - 4) PKD 27.40.Z Produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego,-----

- 5) PKD 47.7 Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,-----
- 6) PKD 59.11.Z Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych,-----
- 7) PKD 59.12.Z Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi,-----
- 8) PKD 59.13.Z Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych,-----
- 9) PKD 59.14.Z Działalność związana z projekcją filmów,-----
- 10) PKD 59.20.Z Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych,-----
- 11) PKD 62.01.Z Działalność związana z oprogramowaniem,-----
- 12) PKD 62.02.Z Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki,-----
- 13) PKD 62.03.Z Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi,---
- 14) PKD 62.09.Z Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych,-----
- 15) PKD 63.11.Z Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność,-----
- 16) PKD 63.12.Z Działalność portali internetowych,-----
- 17) PKD 63.91.Z Działalność agencji informacyjnych,-----
- 18) PKD 63.99.Z Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana,-----
- 19) PKD 68.10.Z Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek,-----
- 20) PKD 68.20.Z Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi,-----
- 21) PKD 69.20.Z Działalność rachunkowo-księgowa; doradztwo podatkowe,-----
- 22) PKD 70.10.Z Działalność firm centralnych (head offices) i holdingów, z wyłączeniem holdingów finansowych,-----
- 23) PKD 70.21.Z Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja,-----
- 24) PKD 70.22.Z Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,-----
- 25) PKD 73.11.Z Działalność agencji reklamowych,-----
- 26) PKD 73.12.A Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji,-----

- 27) PKD 73.12.B Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych, -----
- 28) PKD 73.12.C Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet), -----
- 29) PKD 73.12.D Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach, -----
- 30) PKD 74.90.Z Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana, -----
- 31) PKD 77.11.Z Wynajem i dzierżawa samochodów osobowych i furgonetek, -----
- 32) PKD 77.33.Z Wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń biurowych, włączając komputery, -----
- 33) PKD 77.39.Z Wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej niesklasyfikowane, -----
- 34) PKD 77.40.Z Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim, -----
- 35) PKD 82.99.Z Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana, -----
- 36) PKD 85.59.B Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane, -----
- 37) PKD 90.01.Z Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych, -----
- 38) PKD 90.02.Z Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych, -----
- 39) PKD 93.29.Z Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna, -----
- 40) PKD 95.11.Z Naprawa i konserwacja komputerów i urządzeń peryferyjnych. -----
2. Podjęcie działalności, na której prowadzenie wymagana jest koncesja lub zezwolenie właściwego organu, uzależnione jest od ich uzyskania przez Spółkę. ----- 2

§ 6a

1. Zarząd jest uprawniony do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie wyższą niż 20 000 (dwadzieścia tysięcy) złotych, stanowiących nie więcej niż 200 000 (dwieście tysięcy) akcji w terminie do 31 grudnia 2012 roku (kapitał docelowy). ----- 3.
2. W granicach kapitału docelowego Zarząd upoważniony jest do dokonania kolejnych podwyższeń kapitału zakładowego poprzez kolejne emisje akcji w granicach określonych w § 3 art. 444 Kodeksu spółek handlowych. ----- 4.
5.
3. Emisja akcji w ramach kapitału docelowego może nastąpić wyłącznie w ramach subskrypcji zamkniętej lub subskrypcji prywatnej. ----- 6.
7.

4. Podjęcie przez Zarząd uchwały w sprawie emisji akcji w ramach kapitału docelowego wymaga uprzedniej uchwały Rady Nadzorczej akceptującej daną emisję oraz zatwierdzoną cenę emisyjną akcji. -----
5. Zarząd, za zgodą Rady Nadzorczej, może pozbawić akcjonariuszy prawa poboru w całości lub w części w zakresie każdego podwyższenia kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego. -----

III. KAPITAŁ I AKCJE

§ 7

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 314 500 (trzysta czternaście tysięcy pięćset) złotych i dzieli się na: -----
- a) 1 500 000 (milion pięćset tysięcy) akcji imiennych, uprzywilejowanych co do głosu, serii A o numerach od 0000001 do 1500000, -----
 - b) 500 000 (pięćset tysięcy) akcji imiennych, uprzywilejowanych co do głosu, serii B o numerach 000001 do 500000, -----
 - c) 500 000 (pięćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C o numerach od 0000001 do 500000, -----
 - d) 345 000 (trzysta czterdzieści pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D o numerach od 0000001 do 345000, -----
 - e) 300 000 (trzysta tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii E o numerach 0000001 do 300000, -----
- o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda. -----
2. Wszystkie akcje serii A oraz serii B są akcjami uprzywilejowanymi co do głosu w ten sposób, że na każdą akcję serii A oraz serii B przypadają 2 (dwa) głosy na Walnym Zgromadzeniu. -----
3. Akcje imienne mogą być zamienione na akcje na okaziciela na żądanie akcjonariusza zgłoszone Spółce, z tym zastrzeżeniem, że akcje zgłoszone do zmiany tracą uprzywilejowanie co do głosu, o jakim mowa w ustępie 3. -----
4. Akcje na okaziciela nie mogą być zamienione na akcje imienne. -----
5. Akcje serii A, serii B oraz serii C zostały pokryte w całości i wydane w zamian za majątek przekształcanej spółki PLATIGE IMAGE Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością. -----
6. Akcje mogą być obejmowane za gotówkę lub wkłady niepieniężne. -----
7. W przypadku zbycia akcji imiennych uprzywilejowanych serii A lub akcji imiennych uprzywilejowanych serii B pozostałym posiadaczom akcji imiennych serii A i B

przysługuje prawo pierwokupu proporcjonalnie do ilości posiadanych przez nich akcji. W przypadku nie skorzystania przez współnika z prawa pierwokupu akcje jemu przysługujące przysługują pozostałym współnikom proporcjonalnie do ilości posiadanych przez nich akcji imiennych. -----

8. Kapitał zakładowy może być podwyższony w drodze emisji nowych akcji lub przez podniesienie ich wartości nominalnej, na zasadach określonych uchwałą Walnego Zgromadzenia. -----
9. Podwyższenie kapitału zakładowego może nastąpić z wykorzystaniem kapitału zapasowego lub rezerwowego. -----

§ 8

Spółka może emitować obligacje zamienne i obligacje z prawem pierwszeństwa. -----

§ 9

1. Zysk przeznaczony przez Walne Zgromadzenie do podziału rozdziela się w stosunku do liczby akcji. Jeżeli akcje nie są całkowicie pokryte, zysk rozdziela się w stosunku do dokonanych wpłat na akcje. -----
2. W razie podjęcia uchwały o przeznaczeniu zysku do wypłaty akcjonariuszom Walne Zgromadzenie upoważnione jest do określenia dnia, według którego ustala się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy za dany rok obrotowy (dzień dywidendy). -----
3. Zarząd upoważniony jest, po uzyskaniu zgody Rady Nadzorczej wyrażonej w drodze uchwały podjętej bezwzględną większością głosów, do wypłaty akcjonariuszom zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy za dany rok obrotowy, z zachowaniem warunków przewidzianych w art. 349 Kodeksu spółek handlowych. -----

§ 10

1. Akcje mogą być umarżane albo za zgodą akcjonariusza w drodze ich nabycia przez Spółkę (umorzenie dobrowolne) albo bez zgody akcjonariusza (umorzenie przymusowe), z zachowaniem warunków przewidzianych w Kodeksie spółek handlowych. -----
2. Akcje mogą zostać umorzone bez zgody akcjonariusza na podstawie uchwały Walnego Zgromadzenia, jeżeli wszczęta została egzekucja z akcji. -----
3. Umorzenie przymusowe następuje za wynagrodzeniem, które nie może być niższe od wartości przypadających na akcję aktywów netto, wykazanych w sprawozdaniu finansowym za ostatni rok obrotowy, pomniejszonych o kwotę przeznaczoną do podziału między akcjonariuszy. -----
4. Spółka może odbywać własne akcje w celu ich umorzenia oraz dla realizacji celów określonych w art. 362 § 1 Kodeksu spółek handlowych. -----

Orga

a) W

b) R

c) Zi

Waln

1. W

2. Zi

ka

3. Ni

ini

na

mo

Zg

4. Al

zal

ur

Na

po:

Za

mc

prz

5. Ak

zak

naj

pó:

puł

Zg

IV. ORGANY SPÓŁKI

§ 11

Organami Spółki są:

a) Walne Zgromadzenie,

b) Rada Nadzorcza,

c) Zarząd.

WALNE ZGROMADZENIE

§ 12

Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie Spółki.

§ 13

1. Walne Zgromadzenia może obradować jako zwyczajne albo nadzwyczajne.
2. Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywa się w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego.
3. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd lub Rada Nadzorcza z własnej inicjatywy, ilekroć organy te uznają to za wskazane. Akcjonariusze reprezentujący co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce mogą zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie i wyznaczyć Przewodniczącego tego Zgromadzenia.
4. Akcjonariusz bądź akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego Zgromadzenia. Żądanie zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia należy złożyć Zarządowi na piśmie lub w postaci elektronicznej. Jeżeli w terminie dwóch tygodni od dnia przedstawienia żądania Zarządowi Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie nie zostanie zwołane, Sąd Rejestrowy może upoważnić do zwołania tego Zgromadzenia akcjonariuszy występujących z przedmiotowym żądaniem. Sąd wyznacza Przewodniczącego tego Zgromadzenia.
5. Akcjonariusze lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone Zarządowi nie później niż na czternaście dni przed wyznaczonym terminem Zgromadzenia. W spółce publicznej termin ten wynosi dwadzieścia jeden dni przed wyznaczonym terminem Zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej

proponowanego punktu porządku obrad. Dopuszcza się możliwość złożenia żądania w postaci elektronicznej. -----

6. Zarząd jest zobowiązany ogłosić zmiany wprowadzone w porządku obrad na żądanie Akcjonariusza (Akcjonariuszy) nie później niż na 4 (cztery) dni przed wyznaczonym terminem Walnego Zgromadzenia. -----
7. W spółce publicznej termin ten wynosi osiemnaście dni przed wyznaczonym terminem Walnego Zgromadzenia. Ogłoszenie następuje w sposób właściwy dla zwołania Walnego Zgromadzenia. -----
8. Akcjonariusz lub akcjonariusze spółki publicznej reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem Walnego Zgromadzenia zgłaszać Spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad Walnego Zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekt uchwał na stronie internetowej. -----
9. Każdy z akcjonariuszy może podczas Walnego Zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad. -----

§ 14

1. Walne Zgromadzenie może podejmować uchwały jedynie w prawach objętych porządkiem obrad, chyba że na zgromadzeniu reprezentowany jest cały kapitał zakładowy, a nikt z obecnych nie zgłosił sprzeciwu dotyczącego powzięcia uchwały. -----
2. Wszystkie uchwały Walnego Zgromadzenia, w tym zgody i zatwierdzenia podejmowane są bezwzględną większością głosów, jeżeli niniejszy statut lub ustawa nie przewidują surowych warunków podjęcia uchwał. -----
3. Każda akcja daje na Walnym Zgromadzeniu prawo do jednego głosu, za wyjątkiem akcji serii A o numerach od 0000001 do 1500000, oraz serii B o numerach od 000001 do 500000 które są uprzywilejowane co do prawa głosu w taki sposób, że każda akcja daje prawo do 2 (dwóch) głosów. -----
4. Poza innymi sprawami wymienionymi w obowiązujących przepisach prawa uchwały Walnego Zgromadzenia wymagają: -----
 - 1) rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz jej sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy, -----
 - 2) powzięcie uchwały o podziale zysku albo pokrycie straty, -----
 - 3) udzielenie członkom organów Spółki absolutorium z wykonania przez nich obowiązków, -----

- 4) określenie dnia dywidendy,-----
5) zmiana Statutu, -----
6) podwyższenie lub obniżenie kapitału zakładowego,-----
7) zbycie i wydzierżawienie przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części oraz ustanowienie na nich ograniczonego prawa rzeczowego,-----
8) umorzenie akcji,-----
9) emisja obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa, -----
10) emisja warrantów subskrypcyjnych, -----
11) tworzenie, wykorzystanie i likwidacja kapitałów rezerwowych, -----
12) powoływanie i odwoływanie członków Rady Nadzorczej oraz ustalenie ich wynagrodzenia.-----
5. Istotna zmiana przedmiotu działalności Spółki może nastąpić bez wykupu akcji. Zmiana ta wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia powziętej większością dwóch trzecich głosów w obecności osób reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego. ----

§ 15

1. Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inny członek Rady, a w przypadku ich nieobecności Prezes Zarządu lub osoba wyznaczona przez Zarząd.-----
2. Szczegółowe zasady prowadzenia obrad i podejmowania uchwał przez Walne Zgromadzenie określa Regulamin Walnego Zgromadzenia.-----
3. Regulamin Walnego Zgromadzenia może być zmieniony w drodze uchwały Walnego Zgromadzenia. W przypadku zmiany Regulaminu, dokonane zmiany wchodzi w życie najwcześniej począwszy od następnego Walnego Zgromadzenia.-----

RADA NADZORCZA

§ 16

1. Rada Nadzorcza składa się od 3 (trzech) do 5 (pięciu) członków, a w przypadku, gdy Spółka będzie miała charakter spółki publicznej 5 (pięciu) członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Pierwsza Rada Nadzorcza Spółki powołana zostanie przez Zgromadzenie Wspólników PLATIGE IMAGE Sp. z o.o.-----
2. Liczbę członków Rady Nadzorczej ustala każdorazowo, w granicach określonych w ust 1 Walne Zgromadzenie.-----
3. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na okres pięcioletniej wspólnej kadencji.----
4. Mandaty członków Rady Nadzorczej wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członków Rady.-----

5. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być wybierani ponownie. -----
6. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być w każdej chwili odwołani przez Walne Zgromadzenie. -----
7. Niezależni członkowie Rady Nadzorczej powinni być wolni od powiązań ze Spółką, akcjonariuszami, pracownikami lub innymi podmiotami pozostającymi w istotnym powiązaniu ze Spółką, które mogłyby istotnie wpłynąć na zdolność niezależnego członka do podejmowania bezstronnych decyzji. -----
8. Członek Rady Nadzorczej powinien przekazać Zarządowi pisemną informację na temat swoich powiązań z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% (pięć procent) ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu. Niezależny członek Rady Nadzorczej powinien przekazać Zarządowi informacje na temat wszelkich okoliczności powodujących utratę przez niego tej cechy. -----

§ 17

1. Rada Nadzorcza wybiera ze swego grona Przewodniczącego Rady, jednego lub dwóch Wiceprzewodniczących oraz Sekretarza Rady. Wiceprzewodniczący Rady może pełnić jednocześnie funkcję Sekretarza Rady. -----
2. Przewodniczący, Wiceprzewodniczący i Sekretarz mogą być w każdej chwili odwołani uchwałą Rady Nadzorczej spełnienia funkcji, co nie powoduje utraty mandatu członka Rady Nadzorczej. -----

§ 18

1. Rada Nadzorcza podejmuje decyzje w formie uchwał na posiedzeniach zwoływanych przez Przewodniczącego Rady Nadzorczej albo, w razie niemożności zwołania posiedzenia przez Przewodniczącego, przez Wiceprzewodniczącego lub Sekretarza Rady Nadzorczej. Uprawniony, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, zwołuje posiedzenie Rady Nadzorczej z własnej inicjatywy bądź w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku Zarządu lub członka Rady Nadzorczej. Wniosek, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, powinien zostać złożony na piśmie z podaniem proponowanego porządku obrad. -----
2. Posiedzenia Rady Nadzorczej odbywają się przynajmniej trzy razy w roku obrotowym. ----
3. Porządek obrad ustala uprawniony do zwołania posiedzenia Rady Nadzorczej. W przypadku zwołania Rady Nadzorczej na wniosek Zarządu lub członka Rady Nadzorczej porządek obrad powinien uwzględniać sprawy wskazane przez wnioskodawcę. -----
4. Przewodniczącym posiedzenia jest Przewodniczący Rady Nadzorczej, a w razie jego nieobecności Wiceprzewodniczący lub inny Członek Rady Nadzorczej. -----

§ 19

1. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady Nadzorczej oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego członka Rady, z zastrzeżeniem przepisu art. 388 § 4 Kodeksu spółek handlowych. -----
2. Z zastrzeżeniem przepisu art. 388 § 4 Kodeksu spółek handlowych Rada Nadzorcza może także podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, o ile wszyscy członkowie Rady Nadzorczej zostali powiadomieni o treści projektu uchwały. Treść uchwał podjętych na tak odbytym posiedzeniu powinna zostać podpisana przez każdego członka Rady Nadzorczej, który brał w nim udział. -----
3. W sprawach nie objętych porządkiem obrad Rada Nadzorcza uchwały podjąć nie może, chyba że wszyscy jej członkowie są obecni i wyrażają zgodę na powzięcie uchwały. -----
4. Rada Nadzorcza może podjąć uchwałę także bez formalnego zwołania jeżeli obecni są wszyscy jej członkowie i wyrażają zgodę na odbycie posiedzenia i zamieszczenie poszczególnych spraw porządku obrad. -----
5. Członek Rady Nadzorczej informuje pozostałych członków Rady Nadzorczej o zaistniałym lub mogącym powstać konflikcie interesów oraz powstrzymuje się od zabierania głosu w dyskusji i od głosowania nad przyjęciem uchwały w sprawie, w której zaistniał konflikt interesów. -----
6. Uchwały Rady Nadzorczej mogą być powzięte jeśli wszyscy członkowie zostali zaproszeni na posiedzenie. -----
7. Uchwały Rady Nadzorczej zapadają bezwzględną większością głosów, w obecności co najmniej połowy jej członków w razie równości głosów decyduje głos Przewodniczącego Rady Nadzorczej. -----
8. Powołanie lub odwołanie członków Zarządu wymaga bezwzględnej większości głosów Rady Nadzorczej. -----

§ 20

- 1 Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki. -----
- 2 Do kompetencji Rady Nadzorczej należy: -----
 - a. ocena sprawozdań finansowych Spółki za ubiegły rok obrotowy i sprawozdania Zarządu z działalności Spółki, a także wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty oraz składanie Walnemu Zgromadzeniu corocznego pisemnego sprawozdania z wyników tej oceny, -----

- b. rozpatrywanie i opiniowanie istotnych spraw mających być przedmiotem uchwał Walnego Zgromadzenia, -----
 - c. reprezentowanie Spółki w umowach i sporach z członkami Zarządu, -----
 - d. ustalanie liczby członków Zarządu, powoływanie, odwoływanie członków Zarządu oraz ustalanie ich wynagrodzenia, -----
 - e. zawieszanie, z ważnych powodów, w czynnościach poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu oraz delegowanie członków Rady Nadzorczej, na okres nie dłuższy niż trzy miesiące, do czasowego wykonywania czynności członków Zarządu, którzy zostali odwołani, złożyli rezygnację albo z innych przyczyn nie mogą sprawować swoich czynności, -----
 - f. zatwierdzanie rocznych planów finansowych (budżetów) przedłożonych przez Zarząd,
 - g. wyrażanie zgody na wypłatę zaliczek na poczet dywidendy, -----
 - h. uchwalanie Regulaminu Rady Nadzorczej, -----
 - i. zatwierdzanie Regulaminu Zarządu Spółki, -----
 - j. wybór oraz zmiana biegłego rewidenta badającego sprawozdanie finansowe Spółki, ---
 - k. wyrażanie zgody na świadczenia z jakiegokolwiek tytułu przez Spółkę i podmioty powiązane ze Spółką na rzecz członków Zarządu, -----
 - l. wyrażanie zgody na udzielenie przez spółkę prokury, -----
 - m. udzielenie zgody na rozporządzenie prawem lub zaciągnięcie zobowiązania, których wartość przekracza kwotę 1.500.000,00 (jeden milion pięćset tysięcy złotych), -----
 - n. wyrażanie zgody na zawarcie przez Spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązanim z członkiem Rady Nadzorczej albo Zarządu oraz z podmiotami z nimi powiązanymi, za wyjątkiem transakcji typowych, zawieranych na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności z podmiotem zależnym, w którym Spółka posiada większościowy udział kapitałowy. -----
- 3 Rada Nadzorcza uchwała swój regulamin, określający szczegółowe zasady organizacji i tryb działania Rady. -----

ZARZĄD SPÓŁKI

§ 21

1. Zarząd Spółki składa się z 1 (jednej) do 4 (czterech) członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą. Zarząd jest powoływany na okres pięcioletniej wspólnej kadencji. Pierwszy Zarząd Spółki powołany zostanie przez Zgromadzenie Wspólników PLAIGE IMAGE Sp. z o.o. -----

2. W składzie Zarządu rozróżnia się funkcje Prezesa, Wiceprezesów oraz Członków Zarządu. -----
3. Mandaty członków Zarządu wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członków Zarządu. -----
4. Członkowie Zarządu mogą być powoływani ponownie w skład Zarządu na następną kadencję. -----

§ 22

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, Zarząd podejmuje decyzje w formie uchwał na posiedzeniach zwoływanych przez Prezesa Zarządu z jego inicjatywy bądź na wniosek Członka Zarządu lub na wniosek Rady Nadzorczej. -----
2. Jeżeli Zarząd spółki jest wieloosobowy, uchwały Zarządu mogą być również podejmowane poza posiedzeniem Zarządu w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, pod warunkiem, że wszyscy członkowie Zarządu zostali powiadomieni o treści projektu uchwały. Głosowanie w trybie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zarządzić Prezes Zarządu z własnej inicjatywy bądź na wniosek któregośkolwiek z pozostałych członków Zarządu. ----
3. Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów, z tym że w razie równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu. -----
4. Członek Zarządu informuje Zarząd o każdym konflikcie interesów w związku z pełnioną funkcją lub o możliwości jego powstania oraz powstrzymuje się od zabierania głosu w dyskusji i od głosowania nad uchwałą w sprawie, w której zaistniał konflikt interesów. ----

§ 23

1. Zarząd kieruje całokształtem działalności Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. -----
2. Zarząd obowiązany jest zarządzać majątkiem i sprawami Spółki ze starannością wymaganą w obrocie gospodarczym, zgodnie z postanowieniami Statutu, uchwałami Walnego Zgromadzenia oraz przepisami prawa. -----
3. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki nie zastrzeżone ustawą lub Statutem do wyłącznej kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej należą do zakresu działania Zarządu. -----
4. Szczegółowe zasady organizacji i sposobu działania Zarządu mogą zostać określone w regulaminie Zarządu, uchwalonym przez Zarząd i zatwierdzonym przez Radę Nadzorczą. -

§ 24

W przypadku Zarządu wieloosobowego do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki, reprezentowania Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch członków Zarządu, w tym co najmniej jednego Wiceprezesa Zarządu lub Prezesa Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z prokurentem. -----



V. RACHUNKOWOŚĆ SPÓŁKI

§ 25

1. Spółka tworzy następujące kapitały:-----
 - kapitał zakładowy, -----
 - kapitał zapasowy, -----
 - kapitały rezerwowe na pokrycie poszczególnych strat, wydatków lub na poszczególne cele, w tym na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy lub inne cele określone uchwałą Walnego Zgromadzenia. -----
2. Czysty zysk Spółki może być przeznaczony w szczególności na: -----
 - a) kapitał zapasowy, -----
 - b) kapitał rezerwowy, -----
 - c) dywidendę dla akcjonariuszy, -----
 - d) inne cele określone uchwałą Walnego Zgromadzenia. -----

§ 26

Roczne sprawozdanie finansowe oraz roczne sprawozdanie z działalności Spółki Zarząd zobowiązany jest przedłożyć Radzie Nadzorczej po zbadaniu sprawozdań przez biegłych rewidentów, nie później niż przed upływem piątego miesiąca od dnia zakończenia roku obrotowego. -----

§ 27

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy. -----

VI. ROZWIĄZANIE I LIKWIDACJA SPÓŁKI

§ 28

1. Rozwiązanie Spółki następuje po przeprowadzeniu likwidacji. Likwidację przeprowadza się pod firmą Spółki z dodaniem oznaczenia: „w likwidacji”. -----
2. W razie likwidacji Spółki jej likwidatorami są członkowie dotychczasowego Zarządu, chyba że Walne Zgromadzenie postanowi inaczej. -----

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 29

Jeżeli powszechnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej, wymagane prawem ogłoszenia Spółka zamieszcza w „Monitorze Sadowym i Gospodarczym”.

W sprawach nieuregulowanych w Statucie mają zastosowanie przepisy Kodeksu spółek handlowych i innych obowiązujących aktów prawnych.

Przewodniczący walnego zgromadzenia stwierdził, że w głosowaniu jawnym z reprezentowanych na zgromadzeniu 2 500 000 akcji stanowiących 100% kapitału zakładowego zostało oddanych łącznie 4 500 000 ważnych głosów, przy czym:

- za uchwałą zostało oddanych 4 500 000 głosów,
 - głosów przeciw nie było,
 - wstrzymujących się nie było,
- zatem powyższa uchwała została powzięta.

Do punktu 10 porządku obrad:

Wobec wyczerpania porządku obrad przewodniczący zamknął walne zgromadzenie, załączając do niniejszego protokołu listę obecności.

§ 2. Tożsamość Arkadiusza Stanisława Dorynek, syna Stanisława i Ewy, PESEL [REDAKTOWANE] zamieszkałego: [REDAKTOWANE], stwierdziłem na podstawie okazanego dowodu osobistego [REDAKTOWANE]

§ 3. Koszty sporządzenia niniejszego aktu ponosi spółka.

§ 4. Wypisy niniejszego aktu można wydawać spółce i akcjonariuszom w dowolnej ilości.

§ 5. Koszty sporządzenia niniejszego aktu wynoszą:

a) podatek od czynności cywilnoprawnych na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 9 i art. 6 ust. 9 w związku z art. 6 ust. 1 pkt 8 lit. b) ustawy z dnia 9 września 2000 r. o podatku od czynności cywilnoprawnych (Dz.U. z 2010 r. Nr 68, poz. 649 z późn. zm.):

- [0,5% od kwoty 33 139 zł (34 500 – 700 – 161 – 250 – 250)]----- 166 zł
- [0,5% od kwoty 28 639 zł (30 000 – 700 – 161 – 250 – 250)]----- 143 zł

6.3 Definicje i objaśnienia skrótów

Poniższe terminy zastosowane w niniejszym Dokumencie Informacyjnym mają takie znaczenie, jakie zostało im przypisane poniżej (definicje odnoszą się zarówno do liczby pojedynczej jak i mnogiej), chyba, że z treści lub kontekstu niniejszego Dokumentu wynika, co innego:

Skrót	Definicja i objaśnienia
Akcje serii C	500.000,00 (pięćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C, przeznaczonych do dematerializacji
Akcje serii D	345.000,00 (trzysta czterdzieści pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D, przeznaczonych do dematerializacji
Akcje serii E	300.000,00 (trzysta tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii E, przeznaczonych do dematerializacji
ASO/Alternatywny System Obrotu/ NewConnect	Alternatywny System Obrotu, o którym mowa art. 3 pkt.2 ustawy o Obrocie, organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
Autoryzowany Doradca	Trigon Dom Maklerski S.A.
Dz. U.	Dziennik Ustaw
Emitent/ Spółka	PLATIGE IMAGE Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie
Euro	Waluta wprowadzona w 15 krajach należących do Unii Europejskiej w miejsce walut narodowych
Giełda / GPW/ GPW SA	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie
Instrumenty finansowe Emitenta	Akcje serii C, Akcje serii D, Akcje serii E
Inwestor	Nabywca instrumentów finansowych Emitenta
KDPW/ KDPW SA/ Depozyt/ Krajowy Depozyt	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie
Komisja/KNF	Komisja Nadzoru Finansowego
KRS	Krajowy Rejestr Sądowy
KSH	Ustawa z dnia 15 września 2000 roku – Kodeks Spółek Handlowych
Ordynacja Podatkowa	Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 roku Ordynacja Podatkowa (Dz. U. 05.8.60 z późn. Zm.)
Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie
PLN/zł	Złoty polski - prawny środek płatniczy w Rzeczypospolitej Polskiej będący w obiegu publicznym od dnia 1 stycznia 1995 roku, zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994 roku o denominacji złotego (Dz. U. 94.84.383 z późn. zm.)
Regulamin ASO	Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu uchwalony Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 1 marca 2007 roku z późn. zm.
Rozporządzenie w Sprawie Koncentracji	Rozporządzenie Rady (WE) nr 139/2004 z dnia 20 stycznia 2004 roku w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw
Spółka publiczna	Spółka publiczna w rozumieniu ustawy o ofercie publicznej (art. 4 p.20), czyli spółka, w której co najmniej jedna akcja jest zdematerializowana w rozumieniu przepisów ustawy o obrocie instrumentami
Statut	Statut Emitenta

Szczegółowe Zasady KDPW	Szczegółowe Zasady Działania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych - załącznik nr 1 do uchwały Zarządu Krajowego Depozytu nr 176/09 z dnia 15 maja 2009 r. (z późn. zm.)
UE	Unia Europejska
UOKiK	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Ustawa o Obrocie	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi (Dz. U. 05.183.1538 z późn. zm.)
Ustawa o Ochronie Konkurencji i Konsumentów	Ustawa z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów(Dz. U. 07.50.331 z późn. zm.)
Ustawa o ofercie	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz spółkach publicznych (Dz. U. 05.184.1539 z późn. zm.)
Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych	Ustawa z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 00.14.176 z późn. zm.)
Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych	Ustawa z dnia 15 lutego 1992 o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U.00.54.654 z późn. zm.)
Ustawa o podatku dochodowym od spadków i darowizn	Ustawa z dnia 28 lipca 1983 roku o podatku od spadków i darowizn (Dz. U. 04.142.1514 z późn. zm.)
Ustawa o podatku od czynności cywilnoprawnych	Ustawa z dnia 9 września 2000 roku o podatku od czynności cywilnoprawnych (Dz. U. Nr 68 poz. 450 z późn. zm.)
Ustawa o Rachunkowości	Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. 02.76.694 z późn. zm.)
Ustawa o Funduszach Inwestycyjnych	Ustawa z dnia 27.05.2004 r. o funduszach inwestycyjnych (Dz. U. 2004 Nr 146, poz. 1546, z późn. zm.)
VAT	Podatek od towarów i usług regulowany ustawą z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług (Dz. U. 04.54.535 z późn. zm.)
WE	Wspólnota Europejska
WZ	Walne Zgromadzenie
NWZ	Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie
ZWZ	Zwyczajne Walne Zgromadzenie
Rada Nadzorcza	Rada Nadzorcza Emitenta
Zarząd	Zarząd Emitenta