



**PLATIGE × CSR**



**Mając na uwadze fundamentalny szacunek dla każdego człowieka, społeczności w której żyjemy, otoczenia rynkowego oraz środowiska naturalnego, Platige Image stworzyło i zaimplementowało strategię CSR - społecznej odpowiedzialności biznesu.**

Zdajemy sobie sprawę, że będąc jedną z najstarszych, najbardziej utytułowanych i rozpoznawalnych w kraju i za granicą firmą branży kreatywnej, ciąży na nas szczególna odpowiedzialność [KD1]. Wierzymy, że każde - nawet najdrobniejsze z pozoru - działanie przyczynia się do tego, w jakim będziemy żyli świecie. Wdrażając w życie politykę ESG (Environmental, Social and Governance), bierzemy pełną odpowiedzialność za nasze działania by dążyć do racjonalnego i zrównoważonego rozwoju. Cele, jakie sobie wyznaczyliśmy oraz zasady, jakimi chcemy się kierować prowadząc naszą działalność oparliśmy na kilku filarach. Są nimi: odpowiedzialność za człowieka, odpowiedzialność za społeczeństwo, odpowiedzialność za otoczenie rynkowe oraz odpowiedzialność za środowisko naturalne. Wartości, jakie chcemy promować w ramach każdego z tych poziomów funkcjonowania Platige Image to: różnorodność, tolerancja, artyzm, etyka, równość, otwartość, wspólnota, szacunek, wsparcie, wolność, transparentność i jakość.



# 1. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA CZŁOWIEKA

**Wierzymy, że tylko dzięki sprawiedliwemu traktowaniu pracowników, bez względu na płeć, wiek, pochodzenie, orientację seksualną czy poglądy polityczne i religijne można stworzyć przyjazne środowisko pracy.** Wdrożenie i realizowanie polityki różnorodności oraz zbudowanie kultury organizacyjnej opartej na inkluzyjności pozwoliło nam stworzyć z Platige Image miejsce pracy, w którym wszyscy czują się mile widziani, potrzebni oraz bezpieczni. Naszą siłą jest zróżnicowanie. Bez względu na to, jakie pokolenie i narodowość reprezentują nasi pracownicy łączy ich wspólny cel i wspólna pasja. Wszyscy pracujemy inspirowani firmowym hasłem – Imagination Delivered.

Prowadzone przez nas działania CSR nakierowane są na zapewnienie pracownikom stałego rozwoju: zawodowego, osobistego i kulturalnego – uważamy, że dzięki uwrażliwianiu na sztukę stajemy się lepszymi ludźmi. Dużą wagę przykładamy do promocji ogólnego dobrostanu psychofizycznego. Jako firma z branży kreatywnej mamy wyjątkową możliwość rzeczywistego wspierania kobiet w kinematografii. Prowadzimy te działania na wielu poziomach, wspierając, edukując i promując pracę oraz osiągnięcia kobiet. Inicjujemy i prowadzimy szkolenia i webinary m.in. kobiety w animacji „Czy animacja jest kobietą”, jesteśmy uczestnikiem debat online m.in. European Women’s Audiovisual Network czy w ramach Reykjavik Feminist Film Festival o promowaniu animatorek w branży filmowej oraz różnego rodzaju warsztatów. Dzięki temu zwiększamy umiejętności i kompetencje zawodowe kobiet i wszystkich pracowników. W chwili obecnej odsetek kobiet zajmujących stanowiska managerskie w Platige Image wynosi blisko 50 proc.



# 2. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA SPOŁECZEŃSTWO

**Świadomi tego, że jako firma jesteśmy częścią społeczeństwa angażujemy się w wiele inicjatyw wzmacniających relacje międzyludzkie oraz budujących otoczenie, w którym funkcjonujemy. Szczególnie bliska jest nam kultura i dlatego chętnie wspieramy projekty z tej dziedziny.** Założona w 2020 r. Fundacja Ex Anima jest miejscem, gdzie powstają pomysły i koncepcje działań nakierowanych na wspieranie produkcji filmów artystycznych, edukację w zakresie stylów animacji, kinematografii, nowych trendów i technologii. Celami statutowymi Fundacji są między innymi promocja filmów zaangażowanych społecznie, wspieranie młodych twórców oraz edukacja poprzez przeprowadzane debaty, szkolenia czy webinary dotyczące tematów społecznych i środowiskowych. To dzięki Fundacji rozwija się Warszawski Festiwal Filmów Animowanych (Warsaw Animation Film Festival; WAFF, w tym roku już 5. edycja), za pośrednictwem którego, poprzez sztukę, podnosimy ważne tematy. Równość, różnorodność, budowanie wspólnoty opartej na szacunku i tolerancji oraz wzmacnianie postaw proekologicznych (poprzez udział w projektach współtworzonych m.in. z: Greenpeace, Zielonym Podcastem czy WWF). To tylko wybrane obszary, jakimi zajmujemy się w Platige Image.

Stawiamy na edukację, dzielimy się naszym 25-letnim doświadczeniem i inwestujemy w przyszłość. Angażujemy się w akcje charytatywne, a także współpracujemy z międzynarodowymi organizacjami pozarządowymi. Realizowaliśmy również zbiórki m.in. na dotkniętą przez wojnę Ukrainę i dla Domów Samotnej Matki. Nie zapominamy o naszych braciach mniejszych. W 2023 roku objęliśmy opieką Schronisko dla Zwierząt w Łowiczu. Organizujemy zbiórki rzeczy oraz datków pieniężnych dla tego miejsca.



# 3. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA OTOCZENIE RYNKOWE

**Zdajemy sobie sprawę, że każde z naszych działań ma olbrzymi wpływ, nie tylko na wiarygodność i zaufanie do nas samych, ale też całego naszego środowiska.**

Gwarantujemy pełną transparentność naszych procesów, posiadamy przejrzyste raportowanie giełdowe i inwestorskie. Dotrzymanie umów i zapewnianie ich rzetelnego wykonania jest naszym znakiem firmowym. Aby mieć jeszcze większą pewność, że praca, którą wykonujemy jest na jak najwyższym poziomie regularnie przechodzimy audyty firm zewnętrznych. Zbudowaliśmy skuteczną kulturę feedbacku, dzięki czemu na bieżąco możemy badać satysfakcję pracowników Platige Image. Dokładamy wszelkich starań, aby każde z naszych zobowiązań dopełniać zawsze w 100%. Dlatego terminowo wypłacamy zarówno wynagrodzenia, jak i wszelkie inne zobowiązania wobec naszych kontrahentów.

Przestrzeganie ogólnie ustalonych norm współpracy oraz zasad etyki jest dla nas najważniejsze. Na bieżąco monitorujemy wszelkie zmiany w prawie pracy, prawie spółek handlowych, przepisów związanych z własnością intelektualną oraz ochroną danych. W Platige Image nie tolerujemy naruszania godności pracownika. Zasady etyczne, którymi się kierujemy opieramy na powszechnie uznawanych normach społecznych, które są zgodne m.in. z Międzynarodową Kartą Praw Człowieka, Powszechną Deklaracją Praw Człowieka oraz z prawami podstawowymi określonymi w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy oraz Zasadach Organizacji Narodów Zjednoczonych.



# 4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ŚRODOWISKO NATURALNE

**Jesteśmy świadomi znaczenia wszelkich działań zmierzających do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju oraz ochrony środowiska. Wierzymy, że tylko poprzez konsekwentne działania jesteśmy w stanie zrealizować te cele.** Dlatego angażujemy się zarówno w organizację, jak i wspieranie inicjatyw promujących proekologiczne postawy. Jednym z przykładów takich działań jest poszerzanie poprzez sztukę wiedzy o degradacji naszej planety, jak chociażby poprzez pokazy filmów animowanych, warsztaty i panele dyskusyjne w ramach dnia „Green on Screen” w ramach WAFF. Wówczas przybliżaliśmy problemy, z którymi walczy nasza planeta jednocześnie uwrażliwiając na rezultaty ludzkich działań. Tylko pokazując negatywne konsekwencje konkretnego postępowania lub zaniechań, możemy sprawić, że świat wokół nas stanie się czystszy.

Takie działania realizowane są w Platige Image na wielu poziomach. Sortowanie śmieci, minimalizowanie zużycia papieru w pracy biurowej poprzez wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów i oszczędzanie elektryczności to standardy, które wdrożyliśmy już wiele lat temu.



Prowadzimy utylizację sprzętu elektronicznego. W planach mamy zwiększenie ilości wykorzystywanych alternatywnych źródeł energii. Dbamy także o zielone otoczenie poprzez obsadzanie terenów wokół siedziby. Wiosną ponownie będziemy wspólnie sadzić rośliny i weryfikujemy możliwość postawienia uli przed naszą siedzibą (na Racławickiej).

Wprowadziliśmy politykę, dzięki której także to, co wytwarzamy jako firma było jak najbardziej zgodne z celami, jakie chcemy osiągnąć w dziedzinie ekologii. W ramach Grupy Platige dążymy do wypełnienia standardów zielonej produkcji. W ten sposób zarówno my, jak i nasi klienci redukujemy ślad węglowy. Dodatkowo, nie oferujemy wody w plastikowych butelkach. Na planach filmowych posiłki wegetariańskie to u nas norma. Jeżeli to tylko możliwe, zamiast kupować nowe rzeczy, takie jak np. rekwizyty, kostiumy czy elementy scenografii, wypożyczamy je lub wykorzystujemy te, które już posiadamy. W bieżącym roku planujemy szereg akcji mających na celu zredukowanie indywidualnego śladu węglowego.

**Warszawa, marzec 2024**



**platige**  
imagination delivered