



**GRUPA KAPITAŁOWA PLATIGE IMAGE**

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z  
DZIAŁALNOŚCI  
SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ  
PLATIGE IMAGE**

**ZA ROK OBROTOWY 2024**

**WARSZAWA 12 MARCA 2025**



## Spis treści

1.	Podstawowe informacje o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej.....	3
1.1.	Dane rejestrowe.....	3
1.2.	Opis działalności.....	3
1.3.	Organy Spółki.....	4
1.3.1.	Zarząd Platige Image S.A. ....	4
1.3.2.	Rada Nadzorcza Platige Image S.A. ....	5
1.4.	Stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące .....	8
1.5.	Struktura akcjonariatu i notowania kursu akcji Spółki.....	8
1.5.1.	Struktura akcjonariatu Spółki Platige Image S.A. ....	8
1.5.2.	Notowania kursu akcji Spółki Platige Image S.A. ....	9
1.6.	Kapitał zakładowy.....	9
1.7.	Akcje własne .....	10
1.8.	Struktura Grupy Kapitałowej .....	10
1.9.	Informacja o oddziałach (zakładach).....	12
2.	Czynniki i zdarzenia istotnie wpływające na działalność i wyniki Spółki oraz Grupy Kapitałowej Platige Image w roku obrotowym 2024 .....	12
2.1.	Otoczenie .....	12
2.2.	Istotne projekty realizowane przez Spółkę i Grupę Kapitałową Platige Image .....	13
2.3.	Pozostałe wybrane projekty i aktywności .....	16
2.4.	Działania marketingowe, sukcesy i nagrody oraz publikacje w mediach .....	29
2.5.	Inne zdarzenia dotyczące Spółki i Grupy Kapitałowej Platige Image .....	38
2.6.	Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju w Grupie Platige Image.....	39
3.	Istotne zdarzenia po zakończeniu roku obrotowego.....	41
4.	Aktualna i przewidywalna sytuacja finansowa Spółki Platige Image S.A. oraz Grupy Kapitałowej.....	41
4.1.	Zasady sporządzenia rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	41
4.2.	Aktualna sytuacja finansowa Spółki Platige Image oraz Grupy Kapitałowej Platige Image.....	42
4.3.	Kluczowe finansowe i niefinansowe wskaźniki efektywności .....	50
4.4.	Przewidywana sytuacja finansowa Spółki i Grupy Kapitałowej Platige Image .....	52
4.5.	Informacja dotycząca wykonania prognozy wyników finansowych .....	52
4.6.	Informacja o posiadanych przez Spółkę i Grupę Kapitałową Platige Image instrumentach finansowych ...	52
5.	Kierunki oraz czynniki istotne dla rozwoju Spółki Platige Image S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej .....	53
5.1.	Przyjęta strategia rozwoju i jej realizacja .....	53
5.2.	Czynniki istotne dla rozwoju .....	55
6.	Informacja o ryzykach związanych z prowadzeniem działalności .....	56
6.1.	Zarządzanie ryzykiem.....	56
6.2.	Czynniki ryzyka.....	57
7.	Zatrudnienie w Spółce i Grupie Platige Image .....	60
8.	Środowisko naturalne .....	60
9.	Oświadczenie w sprawie stosowania zasad ładu korporacyjnego.....	61
10.	Relacje inwestorskie.....	62



## 1. Podstawowe informacje o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej

### 1.1. Dane rejestrowe

Firma	Platige Image S.A.
Adres siedziby	02-634 Warszawa, ul. W. Szpilmana 4
Telefon	(48) 22 844 64 74
Fax	(48) 22 898 29 01
Adres strony internetowej	inwestor.platige.com
Adres e-mail	ir@platige.com
Sąd rejestrowy	Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS	0000389414
REGON	142983580
NIP	524 20 14 184

### 1.2. Opis działalności

Platige Image S.A. (dalej jako Spółka, Emitent) jest polskim studiem produkcyjnym i postprodukcyjnym specjalizującym się w tworzeniu grafiki komputerowej, animacji 3D, cinematików i cyfrowych efektów wizualnych dla świata gier, filmu, rozrywki, edukacji oraz reklamy, a także specjalizującym się w produkcji imprez masowych i tworzeniu opraw telewizyjnych w technologii Vizrt.

Platige Image S.A. to najbardziej rozpoznawalne w kraju i za granicą polskie studio kreatywne. Realizowane przez Spółkę projekty nagradzane są na międzynarodowych festiwalach, o czym świadczy ponad 300 nagród i wyróżnień, m.in. BAFTA, EFA, nagroda Goya, nagrody na festiwalu SIGGRAPH oraz nominacje do Oscarów, Złotej Palmy na Festiwalu Filmowym w Cannes i Złotych Lwów na Festiwalu Filmowym w Wenecji. Na świecie Spółka Platige Image znana jest jako doświadczony producent cinematików do gier komputerowych i tzw. animacji in-game.

W Polsce Platige Image S.A. znana jest z wysokiej jakości realizacji oraz postrzegane jest jako ekspert w branży reklamowej, czego potwierdzeniem są wyróżnienia otrzymywane od Klubu Twórców Reklamy (KTR). Od 2019 roku Platige Image S.A. otrzymała pięć razy z rzędu tytuł Studia Postprodukcyjnego Roku. W 2024 roku KTR uhonorowało Platige Image wprowadzając do Hall of Fame jego założycieli: Jarosława Sawko i Piotra Sikorę oraz reżysera Tomasza Bagińskiego. Ponadto, z powodzeniem realizowane są projekty na rynkach: chińskim, krajów Bliskiego Wschodu oraz Afryki Północnej. W 2022 roku została powołana spółka, której celem jest wzmocnienie pozycji Platige Image oraz pozyskiwanie projektów w USA.

Grupa Kapitałowa Platige Image, której jednostką dominującą jest spółka Platige Image S.A., od ponad 28 lat wiąże unikalny know-how, wynikający z umiejętności i kompetencji zespołu twórców z efektywnym modelem biznesowym oraz najnowocześniejszą technologią. Od 2007 roku Grupa Platige Image specjalizuje się także w tworzeniu contentu do gier komputerowych, realizując m.in.: zwiastuny oraz game cutscenes dla największych i najbardziej cenionych producentów gier wideo na świecie. Specjaliści zajmujący się tworzeniem animacji dostarczają najwyższej jakości produkty, m.in. na potrzeby filmów, seriali, gier komputerowych, ale także produkcji telewizyjnej oraz reklamowej.



Grupa Kapitałowa Platige Image łączy doskonałość twórczą, innowację i wiedzę branżową, dostarczając wyjątkowe wizualne doświadczenia na różnorodnych platformach. Platige Image znane jest z elastycznego podejścia opartego na współpracy, a także z zaangażowania w zadowolenie klienta, utrzymując globalną obecność i podkreślając przy tym polskie dziedzictwo.

Grupa Kapitałowa Platige Image posiada wyspecjalizowane zespoły dedykowane różnym obszarom działalności: cinematikom, animacji i cyfrowym efektom specjalnym VFX (Platige Animation), reklamie (Platige Commercials), eventom i broadcastowi telewizyjnemu (Platige Events / Broadcast), teatrowi i rozrywce (Platige Entertainment / Creative Arts), oprawie dźwiękowej (Soundly by Platige) a także produkcji filmowej (Film&TV Development). Ponadto, Grupa współpracuje z ekspertami z różnorodnych branż, realizując projekty graficzne dla wiodących marek z całego świata. Od 2023 roku Spółka posiada tytuł Autoryzowanego Partnera Serwisowego Unreal Engine. Ścisła współpraca z Epic Games pozwala na zwiększenie możliwości rozwoju technologii real-time oraz dostęp do najnowszych narzędzi i szkoleń z obszaru Unreal Engine.

Strategia rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025 zakłada ewolucję modelu biznesowego Spółki do modelu hybrydowego łączącego działalność w dotychczasowych obszarach usług serwisowych, z rozwojem projektów własnych (IP) w zakresie produkcji filmów (film development) oraz gier komputerowych (game development).

### 1.3. Organy Spółki

#### 1.3.1. Zarząd Platige Image S.A.

Zgodnie z §21 Statutu Platige Image S.A. Zarząd Spółki składa się z 1 do 6 członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą. Zarząd Spółki jest powoływany na okres pięcioletniej wspólnej kadencji. Mandaty Członków Zarządu wygasają z dniem odbycia się Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji Członków Zarządu. Członkowie Zarządu mogą być powoływani ponownie w skład Zarządu na następne kadencje. Obecna kadencja Zarządu upłyne w 2026 roku.

Zarząd Spółki kieruje całokształtem działalności Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki nie zastrzeżone ustawą lub Statutem Spółki do wyłącznej kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej należą do zakresu działania Zarządu. Zarząd jest obowiązany zarządzać majątkiem i sprawami Spółki ze starannością wymaganą w obrocie gospodarczym, zgodnie z postanowieniami Statutu, uchwałami Walnego Zgromadzenia oraz przepisami prawa. Szczegółowe zasady organizacji i sposobu działania Zarządu Spółki są określone w Regulaminie Zarządu Spółki Platige Image S.A.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania w skład organów Spółki Platige Image S.A. wchodziły następujące osoby:

**Zarząd:**

Prezes Zarządu

**Karol Żbikowski**

Członek Zarządu

**Artur Małek**

W 2024 roku oraz do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie wystąpiły zmiany w składzie Zarządu Spółki.

- **Doświadczenie i kompetencje Członków Zarządu Platige Image S.A.:**
  - **Karol Żbikowski – Prezes Zarządu Platige Image.** Funkcję Prezes Zarządu Platige Image SA pełni od 19 listopada 2018 roku. Wcześniej, od czerwca 2017 roku był Członkiem Rady Nadzorczej Platige Image S.A.



Absolwent Wydziału Handlu Zagranicznego Szkoły Głównej Handlowej i Studiów Podyplomowych Bankowości Inwestycyjnej - London Guildhall University i Gdańskiej Akademii Bankowej. W 1994 roku uzyskał licencję maklera papierów wartościowych.

W latach 1994-1997 zatrudniony w Centrum Operacji Kapitałowych Banku Handlowego w Warszawie, natomiast w latach 1997-2003 pracował w Societe Generale Securities Polska, gdzie sprawował funkcję Członka Zarządu (1997-1998), a następnie Prezesa Zarządu (1999-2003). W latach 2003-2005 Doradca w Enterprise Investors, a w latach 2004-2005 Partner w Investor Relations Partners. W 2005 roku Doradca Zarządu Orbis S.A. Od 2005 roku pracował w grupie Unicredit CAIB – był Prezesem Zarządu IR Services sp. z o.o., a od 2006 roku Dyrektorem Zarządzającym w Unicredit Markets & Investment Banking. W latach 2008-2011 Członek Zarządu Wydawnictw Szkolnych i Pedagogicznych S.A. oraz Przewodniczący Rad Nadzorczych spółek z Grupy WSiP – operatora logistycznego Alfa Logis oraz Wydawnictwa Zielona Sowa. W latach 2011-2015 Wiceprezes i Prezes Zarządu Incentive Solutions Polska. Ponadto, zasiadał w radach nadzorczych m.in. Grupy Kapitałowej Fasing S.A., Elektrim Telekomunikacja sp. z o.o. - większościowego udziałowca Polskiej Telefonii Cyfrowej (Era), Cersanit S.A., WSiP S.A., Magellan S.A., Echo Investment S.A., Open Finance TFI S.A., Sanok Rubber Company, Elektrobudowa S.A., Mercor S.A. oraz Best S.A. Obecnie zasiada również w radach nadzorczych spółek: BBI Development S.A., Prochem S.A., Dobro S.A. oraz Image Games S.A.

- **Artur Małek – Członek Zarządu Platige Image.** Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, na kierunku Finanse i Bankowość. Ukończył Studia Podyplomowe w Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Wydział Rachunkowość i Finanse. Absolwent studiów MBA – Oxford Brookes University oraz studiów ICAN Institute – The Strategic Leadership Academy w Warszawie. Ponadto uczestniczył w szeregu kursów i szkoleń z obszaru zarządzania i finansów.

Doświadczenie zawodowe zdobywał na stanowiskach w następujących podmiotach: 2014–2019 Calypso Fitness SA - Dyrektor ds. Finansowych; 2010 – 2014 Benefit Systems SA - Dyrektor ds. Finansowych; 2008 – 2010 Noblestar Polska – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Finansowych; 2004 – 2010 Wola Info SA - Dyrektor ds. Controllingu (obecnie Devoteam SA); 2000 – 2004 Novitus SA - Kontroler Finansowy (obecnie Comp SA); 1997 – 2000 Optimus-ic SA - Kierownik dz. Planowania (obecnie Comp SA).

Ponadto, zasiadał w radach nadzorczych spółek: VRG SA, Amica SA, Elektrobudowa SA, Medicalgorithmics SA. Pełnił także funkcje zarządcze w spółkach niepublicznych.

Od 2019 sprawuje funkcję Członka Zarządu, Dyrektora ds. Finansowych w Platige Image S.A. Zasiada także w radzie nadzorczej spółki Image Games SA.

### **1.3.2. Rada Nadzorcza Platige Image S.A.**

Zgodnie z §16 Statutu Platige Image S.A. Rada Nadzorcza Spółki składa się z od 5 do 7 członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie Spółki. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na okres pięcioletniej, wspólnej kadencji. Mandaty Członków Rady Nadzorczej wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji Członków Rady. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być wybierani ponownie. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być w każdej chwili odwołani przez Walne Zgromadzenie. Obecna kadencja Rady Nadzorczej upłynie w 2027 roku.

Rada Nadzorcza Spółki sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki. Kompetencje Rady Nadzorczej Spółki określone zostały w §20 Statutu Platige Image S.A., zgodnie z którym do kompetencji tych należy m.in.: ocena sprawozdań finansowych Spółki i sprawozdania Zarządu z działalności Spółki, a także wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty oraz składanie Walnemu Zgromadzeniu corocznego pisemnego sprawozdania z wyników tej oceny, wyrażanie opinii w istotnych dla Spółki sprawach przedstawionych przez



Zarząd, ustalanie liczby Członków Zarządu, powoływanie, odwoływanie Członków Zarządu oraz ustalanie ich wynagrodzenia, zatwierdzanie rocznych planów finansowych (budżetów) przedłożonych przez Zarząd, wybór oraz zmiana biegłego rewidenta badającego sprawozdanie finansowe Spółki, wyrażanie zgody na dokonywanie określonych w Statucie czynności, w tym zawieranie określonych umów. Posiedzenia Rady Nadzorczej odbywają się przynajmniej raz w każdym kwartale roku obrotowego. Szczegółowe zasady organizacji i sposobu działania Rady Nadzorczej Spółki są określone w Regulaminie Rady Nadzorczej Spółki Platige Image S.A.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania w skład Rady Nadzorczej Platige Image S.A. wchodziły następujące osoby:

**Rada Nadzorcza:**

Przewodniczący Rady Nadzorczej	<b>Jarosław Sawko</b>
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	<b>Piotr Sikora</b>
Sekretarz Rady Nadzorczej	<b>Tomasz Bagiński</b>
Członek Rady Nadzorczej	<b>Robert Koński</b>
Członek Rady Nadzorczej	<b>Piotr Kamiński</b>

W 2024 roku oraz do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany osobowe w składzie Rady Nadzorczej Spółki.

• **Doświadczenie i kompetencje Członków Rady Nadzorczej Platige Image S.A.:**

- **Jarosław Sawko – Przewodniczący Rady Nadzorczej.** Pan Jarosław Sawko w 1997 roku razem z Panem Piotrem Sikorą założył Spółkę PLATIGE IMAGE. Pozostaje również pośrednio (poprzez fundację rodzinną) największym akcjonariuszem Spółki Platige Image S.A.

Ponadto, Pan Jarosław Sawko jest producentem filmowym. Był zaangażowany w takie produkcje jak m.in. *Another Day of Life* oraz *Wiedźmin*.

Jarosław Sawko jest absolwentem Wydziału Fizyki Politechniki Warszawskiej oraz Akademii Psychologii Przywództwa Jacka Santorskiego. Posiada stopień MBA Warszawskiej Szkoły Biznesu.

- **Piotr Sikora – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej.** Pan Piotr Sikora w 1997 roku razem z Panem Jarosławem Sawko założył Spółkę PLATIGE IMAGE. Pozostaje również pośrednio (poprzez fundację rodzinną) jednym z największych akcjonariuszy Spółki Platige Image S.A. Jest producentem projektów filmowych, musicalowych oraz wystaw immersyjnych.

Piotr Sikora jest absolwentem Wydziału Mechaniki, Politechniki Warszawskiej. Posiada stopień MBA Warszawskiej Szkoły Biznesu.

- **Tomasz Bagiński – Sekretarz Rady Nadzorczej.** Reżyser i producent. Współpracuje na stałe z Platige Image S.A. od 1998 r. Stworzył nagradzane na całym świecie animacje, takie jak: *Katedra* (2002) - nominowana do Oscara w kategorii animacji krótkometrażowych czy *Sztuka spadania* (2005), która otrzymała nagrodę BAFTA. Jako pierwszy w historii otrzymał za swoje animacje zarówno główną nagrodę, jak i nagrodę Jury na festiwalu Siggraph – najważniejszym festiwalu dla branży animacji komputerowej.

Pan Tomasz Bagiński realizuje projekty filmowe, serialowe i reklamowe. Wśród nich znalazły się wizualizacje na potrzeby jubileuszowego koncertu Krzysztofa Pendereckiego *Siedem bram Jerozolimy* (2009, nominacja do Emmy Award), *Animowana historia Polski* - film 3D przygotowany na wystawę światową EXPO 2011, film



*Ambition* realizowany dla Europejskiej Agencji Kosmicznej, a także głośna seria *Legandy Polskie* realizowana dla Allegro.

Od 2018 roku pracuje jako producent kreatywny dla światowego hitu *Wiedźmin*, realizowanego dla platformy Netflix. Ma też na swoim koncie dwa sezony serialu *Kierunek: Noc* zrealizowane realizowane dla tej samej platformy oraz wyreżyserowany film pełnometrażowy *Rycerze Zodiaku* z Mackenyu Aratą i Seanem Beanem, który miał swoją premierę w 2023 roku.

Tomasz Bagiński jest członkiem Stowarzyszenia Filmowców Polskich oraz ekspertem Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

- **Robert Koński – Członek Rady Nadzorczej.** Absolwent John F. Kennedy School of Government (MPA) Uniwersytetu Harvarda oraz Uniwersytetu Tufts (BA) w Stanach Zjednoczonych. Od września 2024 roku, Dyrektor d/s Rozwoju Międzynarodowego w Benefit Systems International. Od lipca 2022 roku do sierpnia 2024 roku Wiceprezes Zarządu Figene Capital. W okresie od marca 2020 roku do lipca 2022 roku pełnił funkcję Prezesa Zarządu i Partnera w firmie konsultingowej Five Rand. Od grudnia 2013 roku do lutego 2020 roku obejmował stanowisko Prezesa Zarządu i Dyrektora Generalnego Rathdowney Resources. W latach 2012 - 2013 Doradca Prezesa Zarządu PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A. W latach 2008- 2012 związany z Kulczyk Holding S.A., początkowo jako Członek Zarządu, Chief Operating Officer Kulczyk Holding S.A., a od lipca 2010 roku jako Doradca Zarządu. W latach 2002-2008 związany z Euronet Worldwide, Inc., najpierw jako szef na Polskę, następnie Dyrektor Regionalny. Wcześniej zajmował stanowisko partnera w Horton International (firma z branży executive search), konsultanta w Egon Zehnder International pracował również jako Fixed Income Manager w IB Austria Securities S.A. W latach 1990 – 1995 jako doradca Ministra Finansów pracował przy transformacji, restrukturyzacji polskiego sektora usług finansowych i negocjował redukcję zadłużenia Polski w Klubie Londyńskim. Przewodniczący Rady Nadzorczej MABION S.A.
- **Piotr Kamiński – Członek Rady Nadzorczej.** Absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego i studiów podyplomowych Tempus CUBIS na Uniwersytetach w Mediolanie, Amsterdamie i Leuven z zakresu zarządzania, w tym wsparcia przez systemy informatyczne (1994). Absolwent Advance Management Program IESE Business School Uniwersytetu Navarra w Barcelonie (2007). W latach 1992-2000 związany z Komisją Papierów Wartościowych i Giełd gdzie pełnił funkcję Dyrektora Departamentu Spółek Publicznych i Finansów. W latach 2000-2003 wiceprezes Giełdy Papierów Wartościowych S.A. oraz przewodniczący Rady Nadzorczej Centralnej Tabeli Ofert S.A. W latach 2003-2006 Członek Zarządu PKO Banku Polskiego S.A., jednocześnie przewodniczący Rady Nadzorczej Bankowego Funduszu Leasingowego S.A. W latach 2006-2009 Prezes Zarządu Banku Poczтового S.A. Od 2005 r. był członkiem Rady Giełdy Papierów Wartościowych S. A. w Warszawie gdzie od 2006 do 2008 pełnił funkcję Prezesa Rady. W latach 2010-2011 pełnił funkcje członka rady nadzorczej i członka komitetu rady nadzorczej PZU S.A. ds. IPO. W latach 2011 - 2013 r. pełnił funkcję członka zarządu ds finansów i p.o. Prezesa w Totalizatorze Sportowym Sp. z o.o. W latach 2010-2020 pełnił funkcję członka Rady Nadzorczej Budimex S.A. Od 2010 roku był członkiem wielu Rad Nadzorczych spółek giełdowych, w tym m.in. Immobile S.A., Altus TFI S.A., Sfinks S.A., Workservice S.A., IdeaBank S.A. W latach 2020-2022 roku był Wiceprezesem/CFO Grupy Wielton S.A. W latach 2008-2022 pełnił funkcję Prezesa Polskiego Oddziału Stowarzyszenia Absolwentów IESE Business School Uniwersytetu Navarra w Barcelonie.  
Obecnie jest również członkiem Rad Nadzorczych CCC S.A., Wielton S.A., Pamapol S.A., 4Cell Therapies S.A., Forum TFI S.A. Fundacji Instytutu Pracodawców a także prezesem zarządu Fundacji Queen Hedvig Scholarship. Członek Rady Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego z ramienia Pracodawców, poprzednio od 2009 roku był członkiem Komisji Nadzoru Audytowego. Ponadto, od 2006 roku jest Skarbnikiem i Wiceprezesem Zarządu ds. finansowych Pracodawców RP.



Informacje dotyczące wysokości wynagrodzeń i premii z tytułu pełnienia funkcji w organach Platige Image S.A. zostały przedstawione w nocie nr 46 w *Jednostkowym Raporcie Rocznym Platige Image S.A. za 2024 rok*.

#### 1.4. Stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące

Na dzień 31 grudnia 2024 roku i na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Członkowie Zarządu Platige Image S.A. posiadali akcje Spółki wg poniższej tabeli:

ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH AKCJI		
	na dzień 31 grudnia 2024 r.	na dzień publikacji sprawozdania
<b>Karol Żbikowski, w tym:</b>	<b>142 552</b>	<b>142 552</b>
<i>bezpośrednio</i>	39 900	39 900
<i>Żbikowscy Fundacja Rodzinna</i>	102 652	102 652
<b>Artur Małek *</b>	<b>40 868</b>	<b>40 868</b>

\* Ponadto, osoba blisko powiązana z panem Arturem Małkiem (Członkiem Zarządu) posiada 40 000 akcji.

Członkowie Rady Nadzorczej Platige Image S.A. na dzień 31 grudnia 2024 r. oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania nie posiadali akcji Spółki, poza osobami wskazanymi w tabeli w pkt 1.5 *Struktura akcjonariatu*.

#### 1.5. Struktura akcjonariatu i notowania kursu akcji Spółki

##### 1.5.1. Struktura akcjonariatu Spółki Platige Image S.A.

Strukturę akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2024 roku i na dzień publikacji niniejszego sprawozdania prezentuje tabela poniżej:

AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
<b>Moonlight Fundacja Rodzinna *</b>	997 369	1 827 369	27,83%	33,56%
<b>Piotr Sikora Fundacja Rodzinna**</b>	885 744	1 715 744	24,71%	31,51%
<b>Tomasz Bagiński</b>	260 736	460 736	7,27%	8,46%
<b>Pozostali</b>	1 440 571	1 440 571	40,19%	26,47%
<b>RAZEM</b>	<b>3 584 420</b>	<b>5 444 420</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

\* Fundacja rodzinna, której członkiem zgromadzenia beneficjentów i jedynym członkiem zarządu jest Jarosław Sawko – Przewodniczący Rady Nadzorczej Platige Image S.A.

\*\* Fundacja rodzinna, której jedynym członkiem zgromadzenia beneficjentów i jedynym członkiem zarządu jest Piotr Sikora – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Platige Image S.A.



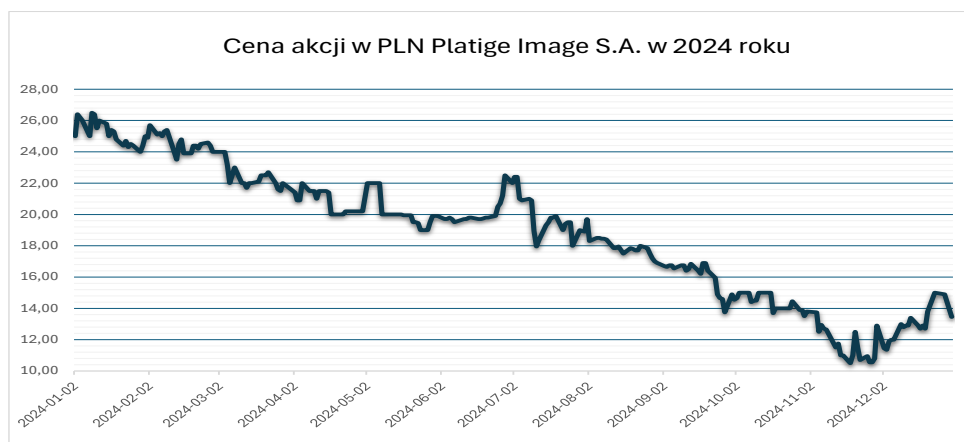


### 1.5.2. Notowania kursu akcji Spółki Platige Image S.A.

Spółka Platige Image S.A. notowana jest w Alternatywnym Systemie Obrotu NewConnect od 14 grudnia 2011 roku. Rok 2024 dla Spółki Platige Image S.A. nie należał do udanych z uwagi na dużo niższe wyniki finansowe niż oczekiwane przez rynek. Do sytuacji tej, w głównej mierze przyczyniły się negatywne skutki strajków branżowych jakie miały miejsce w obszarze tzw. VFX (efektów specjalnych do filmów) w Stanach Zjednoczonych Ameryki, w konsekwencji których część zapowiadanych przez Klientów i estymowanych przez Spółkę produkcji i projektów została wstrzymana lub przesunięta w czasie. Ponadto, efektem wspomnianej sytuacji rynkowej było także istotne zwiększenie się konkurencji na rynku ofertowania dla projektów z obszaru animacji.

Spółka otworzyła rok 2024 notowaniem kursu akcji na poziomie 27 PLN / 1 akcję, a zamknęła kursem o połowę niższym, który był na poziomie 13,45 PLN / 1 akcję.

Poniżej kurs akcji Spółki jaki się kształtował w ciągu 2024 roku:



### 1.6. Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2024 roku i na dzień publikacji niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy Platige Image S.A. wynosi 358 442,00 zł i dzieli się na 3 584 420 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda, w tym na:

seria A	1 405 000	akcje imienne - uprzywilejowane co do głosu (1 akcja = 2 głosy)
seria B	455 000	akcje imienne - uprzywilejowane co do głosu (1 akcja = 2 głosy)
seria C	500 000	akcje zwykłe na okaziciela (1 akcja = 1 głos)
seria D	345 000	akcje zwykłe na okaziciela (1 akcja = 1 głos)
seria E	440 000	akcje zwykłe na okaziciela (1 akcja = 1 głos)
seria F	199 420	akcje zwykłe na okaziciela (1 akcja = 1 głos)
seria G	240 000	akcje zwykłe na okaziciela (1 akcja = 1 głos)

Ogólna liczba głosów ze wszystkich wyemitowanych przez Spółkę Platige Image S.A. akcji wynosi 5 444 420.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania do Alternatywnego Systemu Obrotu NewConnect wprowadzone zostały wszystkie akcje serii C, D, E, F i G Spółki.

Zgodnie z §7 Statutu Spółki wszystkie akcje serii A oraz serii B są akcjami imiennymi uprzywilejowanymi co do głosu w ten sposób, że na każdą akcję serii A oraz serii B przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Akcje imienne mogą być zamienione na akcje na okaziciela na żądanie akcjonariusza zgłoszone Spółce,



z tym zastrzeżeniem, że akcje zgłoszone do zmiany tracą uprzywilejowanie co do głosu, o którym mowa powyżej. W przypadku zbycia akcji imiennych uprzywilejowanych serii A lub serii B pozostałym posiadaczom akcji imiennych serii A i B przysługuje prawo pierwokupu proporcjonalnie do ilości posiadanych przez nich akcji. W przypadku nie skorzystania przez akcjonariusza z prawa pierwokupu akcje jemu przysługujące przysługują pozostałym akcjonariuszom proporcjonalnie do ilości posiadanych przez nich akcji imiennych.

W 2024 roku i do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie miały miejsca zmiany w strukturze i wysokości kapitału zakładowego Spółki.

W 2024 roku nie doszło do realizacji uprawnień wynikających z Programu Motywacyjnego dla Członków Zarządu Spółki na rok 2023, ustanowionego uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Platige Image S.A. z dnia 25 października 2023 roku. Zmiany Statutu Spółki obejmujące warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w celu realizacji Programu Motywacyjnego zostały zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 13 listopada 2023 roku. Program Motywacyjny miał zostać zrealizowany poprzez emisję i przydział osobom uprawnionym nie więcej niż 55 000 warrantów subskrypcyjnych serii E, emitowanych nieodpłatnie i uprawniających do objęcia łącznie nie więcej niż 55 000 akcji zwykłych na okaziciela serii H, emitowanych w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, z wyłączeniem w całości prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy Spółki, po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej akcji, tj. 0,10 zł każda. Prawa wynikające z warrantów subskrypcyjnych mogły zostać wykonane przez osoby uprawnione w terminie do 31 grudnia 2024 r., nie wcześniej niż po zatwierdzeniu przez Walne Zgromadzenie Spółki sprawozdania finansowego Spółki za 2023 rok. Objęcie akcji serii H mogło nastąpić najpóźniej do 31 grudnia 2024 r. Z uwagi na niespełnienie warunków Programu Motywacyjnego na 2023 rok (brak realizacji określonych przez Radę Nadzorczą celów finansowych i jakościowych), nie doszło do przyznania warrantów subskrypcyjnych serii E.

## 1.7. Akcje własne

Spółka Platige Image S.A. oraz spółki zależne z Grupy Kapitałowej nie nabywały ani nie zbywały odpowiednio akcji lub udziałów własnych w roku 2024.

## 1.8. Struktura Grupy Kapitałowej

Grupa Kapitałowa Platige Image na dzień 31 grudnia 2024 roku i na dzień publikacji niniejszego sprawozdania obejmuje następujące podmioty:

Nazwa spółki	Rodzaj w strukturze Grupy Platige Image	% udziałów posiadanych przez Platige Image S.A.	metoda konsolidacji
<b>Platige Image S.A.</b>	jednostka dominująca		
<b>Platige Sp. z o.o. sp. k.</b>	jednostka zależna	100% <sup>(1)</sup>	pełna
<b>Platige Films Sp. z o.o.</b>	jednostka zależna	100%	pełna
<b>Platige INC.</b>	jednostka zależna	100%	pełna
<b>Platige Service Sp. z o.o. sp. k.</b>	jednostka zależna	100% <sup>(2)</sup>	pełna
<b>Platige Service Sp. z o.o.</b>	jednostka zależna	100%	niekonsolidowana <sup>(3)</sup>
<b>Platige Sp. z o.o.</b>	jednostka zależna	100%	niekonsolidowana <sup>(3)</sup>
<b>PJ Games Sp. z o.o.</b>	jednostka zależna	80%	pełna
<b>Dobro Sp. z o.o. (obecnie Dobro S.A.) <sup>(5)</sup></b>	jednostka zależna	75%	pełna
<b>Platige USA LLC</b>	jednostka zależna	75%	pełna
<b>Image Games S.A.</b>	jednostka stowarzyszona	24,97% <sup>(4)</sup>	praw własności



<sup>(1)</sup> Platige Image S.A. posiada 91% kapitału Platige Sp. z o.o. Sp.k., a jednocześnie jest jedynym wspólnikiem spółki Platige Sp. z o.o., która jest w posiadaniu pozostałych 9%. Tym samym Platige Image S.A. posiada 100% kontrolę nad jednostką zależną. Komplementariuszem Platige Sp. z o.o. Sp.k. jest spółka Platige Sp. z o.o., w której Platige Image S.A. posiada 100 % udziałów w ogólnej liczbie głosów.

<sup>(2)</sup> Platige Image S.A. posiada 91% kapitału Platige Service Sp. z o.o. Sp.k., a jednocześnie jest jedynym wspólnikiem spółki Platige Service Sp. z o.o., która jest w posiadaniu pozostałych 9%. Tym samym Platige Image S.A. posiada 100% kontrolę nad jednostką zależną. Komplementariuszem Platige Service Sp. z o.o. Sp.k. jest spółka Platige Service Sp. z o.o., w której Platige Image S.A. posiada 100% udziałów w ogólnej liczbie głosów.

<sup>(3)</sup> Dane finansowe spółek Platige Service Sp. z o.o. oraz Platige Sp. z o.o. nie podlegają konsolidacji z uwagi na ich nieistotność, zgodnie z art. 58 ustawy o rachunkowości.

<sup>(4)</sup> Dnia 9 lipca 2024 roku, w wyniku objęcia akcji w podwyższonym kapitale zakładowym Image Games S.A., udział Platige Image S.A. zwiększył się z 24,43% do 24,97% kapitału zakładowego i ogólnej liczby głosów Image Games S.A. Pozostałe 75,03% kapitału zakładowego spółki należy do pozostałych akcjonariuszy.

<sup>(5)</sup> Dnia 24 lutego 2025 roku (zdarzenie po dniu bilansowym) została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym zmiana formy prawnej spółki ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną. Przekształcenie spółki zostało dokonane na mocy uchwały zgromadzenia wspólników spółki ze względów organizacyjnych. Przedmiot działalności spółki oraz udział Platige Image S.A. w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów spółki nie uległy zmianie.

Spółka Image Games S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.

Szczegółowe informacje dotyczące organizacji Grupy Kapitałowej Platige Image, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją, z podaniem m.in. siedziby, przedmiotu działalności oraz udziału Platige Image S.A. w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów poszczególnych jednostek Grupy Kapitałowej, a także wybranych danych finansowych jednostek nieobjętych konsolidacją znajdują się w *Jednostkowym Raporcie Rocznym Platige Image S.A. za 2024 rok w pkt. 6. Dodatkowe informacje i wyjaśnienia (Informacje dodatkowe)*.

#### **Zmiany struktury Grupy Kapitałowej Platige Image:**

W roku 2024 oraz do dnia publikacji niniejszego raportu rocznego nie wystąpiły inne, niż wskazane powyżej zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej Platige Image.

#### **Inne zdarzenia**

W dniu 19 kwietnia 2024 r. Platige Image S.A. otrzymał z Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy zawiadomienie, iż w ewidencji miejscowości, ulic i adresów dla budynku oznaczonego dotychczas numerem porządkowym 99A od ulicy Raclawickiej (dotychczasowy adres Spółki) ustala się numer porządkowy 4 od ulicy Władysława Szpilmana, przy czym zmiany adresu dokonuje się z urzędu w związku z nadaniem uchwałą Rady m.st. Warszawy z dnia 14 marca 2024 r. obiektowi miejskiemu nazwy *ulica Władysława Szpilmana*.

Zmiana adresu, poza Spółką Platige Image S.A. dotyczyła także odpowiednich spółek zależnych Grupy Kapitałowej:

- PJ Games Sp. z o.o.
- Platige Sp. z o.o.
- Platige Films Sp. z o.o.
- Platige Service Sp. z o.o.
- Platige Sp. z o.o. Sp.k.



- Platige Service Sp. z o.o. Sp.k.

Zmiana adresu siedziby Platige Image S.A. została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 7 maja 2024 roku.

### 1.9. Informacja o oddziałach (zakładach)

Emitent oraz spółki z Grupy Platige Image nie posiadają wydzielonych oddziałów ani zakładów w rozumieniu ustawy o rachunkowości.

## 2. Czynniki i zdarzenia istotnie wpływające na działalność i wyniki Spółki oraz Grupy Kapitałowej Platige Image w roku obrotowym 2024

### 2.1. Otoczenie

Otoczenie Grupy Platige Image obejmuje szereg kluczowych czynników, które wpływają na działalność i sukces Spółki na rynku. Do głównych elementów można zaliczyć:

**Rynek branżowy.** Grupa Platige Image działa w branży kreatywnej w zakresie tworzenia grafiki komputerowej, cinematyków, animacji 3D i cyfrowych efektów wizualnych dla świata filmu, rozrywki, edukacji oraz reklamy, a także produkcji imprez masowych i tworzeniu opraw telewizyjnych w technologii Vizrt.

Branża ta podlega zmianom trendów, preferencji konsumentów, innowacjom technologicznym, czynnikom makroekonomicznym jak również sytuacji geopolitycznej, co bez wątpienia odzwierciedlają wyniki finansowe odnotowane przez Grupę Kapitałową, a także Spółkę Platige Image za rok 2024. Strajk branżowy, który rozpoczął się w roku 2023 w Stanach Zjednoczonych i jego negatywne efekty odczuwalne w roku 2024 w całej branży VFX (efektów specjalnych do filmów), spowodowały nagłe wstrzymanie zapowiadanych produkcji i projektów w pierwszej połowie roku 2024, co przyczyniło się istotnie do zwiększenia konkurencji na rynku animacji, a tym samym negatywnie odbiło się na wynikach finansowych Spółki Platige Image, jak i całej Grupy Kapitałowej.

Sytuacja na rynku gier, obejmująca zamknięcia studiów deweloperskich i znaczące redukcje budżetów marketingowych, wpłynęła negatywnie na liczbę dostępnych w tym segmencie projektów. Czynniki te przyczyniły się do spowolnienia dynamiki wzrostu w obszarze produkcji cinematyków oraz animacji in-game.

Szczegółowa analiza otoczenia pozwala jednak firmie na dostosowywanie się do zmieniających potrzeb rynku i pozyskiwanie nowych klientów. Spółka koncentruje się na rozwoju prowadzonej działalności rozszerzając nie tylko zakres oferowanych usług, ale również poszerzając zakres terytorialny prowadzonej działalności przyczyniając się tym samym do zwiększenia rozpoznawalności marki na innych kontynentach. Projekty realizowane przez Grupę Platige Image w większości są kontraktami walutowymi, co w konsekwencji przedłużającego się konfliktu na Ukrainie, napięć na Bliskim Wschodzie oraz zmiany władz w Stanach Zjednoczonych Ameryki, może znacząco wpływać na wyniki finansowe spółek z Grupy, pomimo realizacji projektów dla klientów spoza tych obszarów (wpływ zmian kursów walut).

**Konkurencja.** Spółki Grupy Platige Image konkurują z innymi firmami zajmującymi się produkcją filmów animowanych, cinematyków, efektów specjalnych oraz reklam. Zrozumienie działań konkurencji, ich strategii oraz oferty produktowej jest kluczowe dla opracowywania skutecznych działań marketingowych i sprzedażowych pozwalających zwiększyć konkurencyjność spółek Grupy na rynku. Niemniej jednak, pomimo monitorowania rynku, strajk w branży który rozpoczął się w roku 2023 w Stanach Zjednoczonych a jego negatywne efekty były



odczuwalne w roku 2024 w całej branży VFX efektów specjalnych do filmów i seriali, spowodował nagłe wstrzymanie zapowiadanych produkcji i projektów w pierwszej połowie roku 2024, co przyczyniło się istotnie do zwiększenia konkurencji na rynku animacji.

**Technologia.** Branża kreatywna w której działa Grupa Kapitałowa wymaga ciągłego śledzenia i wykorzystywania nowych technologii w produkcji. Grupa Platige Image na bieżąco monitoruje potencjał nowości technologicznych możliwych do wykorzystania w ramach prowadzonej przez siebie działalności. Przykładem takich działań jest inwestycja w nowe studio motion capture, które zostało wyposażone w jeden z najnowocześniejszych systemów dostępnych na rynku, stając się studium światowej klasy pod względem technologii, co poszerzyło możliwości realizacyjne Spółki.

Zapowiadana ewolucja technologiczna w zakresie AI (sztucznej inteligencji) postrzegana jest przez Grupę Kapitałową jako narzędzie wspierające specjalistów, w tym specjalistów Platige Image S.A., zwiększając ich produktywność i podnosząc jakość realizowanych projektów. W roku 2024 Grupa Platige Image intensywnie pracowała w obszarze rozwoju projektów, celem wykorzystania pojawiających się na rynku rozwiązań z zakresu AI oraz zwiększenia efektywności realizowanych projektów na poziomie czasu i zasobów ludzkich. Grupa pozytywnie ocenia te rozwiązania i szacuje iż w istotny sposób wpłyną one na efektywność realizacji projektów w ciągu najbliższych lat.

**Klienci.** Grupa Platige Image współpracuje z różnorodnymi klientami, takimi jak studia filmowe, agencje reklamowe, czy firmy produkcyjne. Zrozumienie potrzeb i oczekiwań klientów oraz budowanie trwałych relacji biznesowych jest kluczowe z perspektywy Platige Image S.A. Bogate portfolio zrealizowanych projektów oraz długoletnie doświadczenie pozwala Spółce dostrzegać szanse w zmieniających się trendach wizualnych i preferencjach w zakresie nowych rozwiązań z obszaru prowadzonej przez siebie działalności, dostosowując elastycznie swoje oferty do zmieniających się potrzeb i oczekiwań klientów, podbijając tym samym kolejne rynki zagraniczne. W 2024 roku realizowane były projekty m.in. dla takich kontrahentów jak: Activision Publishing (Stany Zjednoczone Ameryki), Sharkmob AB (Szwecja), Level One (Stany Zjednoczone Ameryki) czy People Can Fly UK Limited (Wielka Brytania).

**Spółeczność branżowa.** Grupa Platige Image jest częścią społeczności branżowej, biorąc udział w wydarzeniach takich jak festiwale filmowe, konferencje branżowe czy warsztaty, na których prezentowane są wytworzone przez Grupę produkcje. Wysoka jakość produktów i usług świadczonych przez spółki z Grupy Platige Image doceniana jest w konkursach i festiwalach branżowych na całym świecie. W roku 2024 Spółka Platige Image została doceniona m.in. przez Klub Twórców Reklamy (KTR), National Association for the Advancement of Colored People (NAACP) w Stanach Zjednoczonych, Australian Effects & Animation Festival (AEAF) w Australii, Mundos Digitales w Hiszpanii czy Annecy International Film Festival we Francji.

Współpraca z innymi firmami i profesjonalistami z branży wpływa przede wszystkim na zdobywanie nowych kontaktów biznesowych oraz wymianę doświadczeń i wiedzy.

Otoczenie w którym działa Platige Image jest złożone i dynamiczne, wymagające ciągłego dostosowywania się do zmian na rynku oraz wykorzystywania nowych możliwości rozwoju. Kluczowym elementem sukcesu firmy jest umiejętność odpowiedniego reagowania na te zmiany oraz efektywne wykorzystywanie dostępnych zasobów i kompetencji.

## 2.2. Istotne projekty realizowane przez Spółkę i Grupę Kapitałową Platige Image

W okresie roku obrotowego 2024 miały miejsce następujące istotne zdarzenia w działalności Grupy Kapitałowej Platige Image (produkcje wynikające z zawartych umów zostały dodatkowo przedstawione w pkt. 2.3 sprawozdania):



- **Zamówienie w ramach umowy ramowej z Activision Publishing, Inc.**

W dniu 6 lutego 2024 r. w ramach umowy ramowej na świadczenie usług w zakresie wykonywania utworów audiowizualnych, podpisanej dnia 4 marca 2021 r. przez Platige sp. z o.o. sp.k. i Activision Publishing, Inc. z siedzibą w USA, spółka Platige sp. z o.o. sp.k. otrzymała kolejne zamówienie na realizację utworów audiowizualnych.

Wynagrodzenie przysługujące za realizację prac objętych zamówieniem ma charakter kosztorysowy i nie może przekroczyć kwoty stanowiącej równowartość nieco ponad 9% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2024. Prace objęte zamówieniem będą realizowane w okresie do kwietnia 2025 roku.

- **Zawarcie umowy ramowej z deweloperem gier AAA**

W dniu 5 sierpnia 2024 r. Platige Image S.A. zawarła z deweloperem gier AAA umowę ramową o świadczenie usług w zakresie wykonywania utworów audiowizualnych i otrzymała jednocześnie pierwszą umowę wykonawczą.

Przedmiotem umowy ramowej jest określenie warunków współpracy stron i realizacji przez Spółkę zamówień każdorazowo zgłaszanych przez dewelopera gier w zakresie wykonania określonych utworów audiowizualnych, takich jak m.in. animacje, filmy, trailery, reklamy, grafiki, elementy gier wideo. Umowa ta nie określa minimalnej wartości prac wymaganych do zlecenia przez zamawiającego. Poszczególne zamówienia będą realizowane zgodnie z zakresem, harmonogramem i kosztorysem prac uzgadnianym przez strony każdorazowo w formie umowy wykonawczej. Umowa ramowa została zawarta na czas nieokreślony, a każda ze stron może ją wypowiedzieć z zachowaniem okresu wypowiedzenia. W przypadku wypowiedzenia w trakcie realizacji prac Spółce przysługuje wynagrodzenie za prace zrealizowane do dnia odstąpienia od umowy, chyba że zamawiający zobowiąże Spółkę do ukończenia prac w całości.

Pierwsza umowa wykonawcza zawarta w ramach umowy ramowej dotyczyła realizacji na rzecz dewelopera gier AAA utworu audiowizualnego. Wynagrodzenie za realizację prac objętych umową wykonawczą wyniosło równowartość ponad 4% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2024. Utwór audiowizualny został zrealizowany zgodnie z założeniami, a jego realizacja zakończyła się w 2024 roku.

- **Zawarcie umów wykonawczych na realizację utworów audiowizualnych na rzecz People Can Fly UK Limited**

W dniu 9 sierpnia 2024 r. Platige Image S.A. otrzymała potwierdzenie trzech umów wykonawczych od spółki People Can Fly UK Limited z siedzibą w Wielkiej Brytanii na realizację serii utworów audiowizualnych.

Termin realizacji wszystkich umów wykonawczych przypadał na 2024 rok. Dwie z trzech umów zostały zrealizowane zgodnie z założeniami, natomiast realizacja jednej z nich, po uzgodnieniu z klientem, została przesunięta na styczeń 2025 roku i w tym czasie została zrealizowana. Wynagrodzenie za realizację prac objętych tymi umowami wyniosło łącznie równowartość ponad 3% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2024.

Umowy wykonawcze zostały złożone w ramach umowy ramowej o świadczenie usług w zakresie wykonywania utworów audiowizualnych, zawartej przez strony w sierpniu 2024 roku. Umowa ramowa reguluje zasady współpracy stron i świadczenia przez Spółkę usług produkcyjnych na rzecz People Can Fly UK Limited na podstawie zawieranych każdorazowo w jej ramach pojedynczych umów wykonawczych. Umowa ramowa nie określa minimalnej wartości prac wymaganych do zlecenia i realizacji, a poszczególne



zamówienia mają być realizowane zgodnie z każdorazowo uzgadnianym zakresem, harmonogramem i kosztorysem prac.

W umowie ramowej nie określono terminu jej obowiązywania. Zgodnie z nią zamawiający ma prawo zrezygnować z realizacji zamówień w każdym momencie bez podania przyczyny, przy czym w takim przypadku zobowiązany jest do zapłaty wynagrodzenia za wszystkie zaakceptowane prace wykonane do chwili rezygnacji z zamówienia.

- **Otrzymanie zamówień na wykonanie utworów audiowizualnych**

W roku 2024, w ramach zawartej w sierpniu 2023 roku przez Platige Image S.A. i podmiot mający siedzibę w Unii Europejskiej umowy ramowej o świadczenie usług kreatywnych, zostały złożone poniższe istotne zamówienia na wykonanie określonych utworów audiowizualnych:

- W dniu 22 listopada 2024 roku Platige Image S.A. otrzymała zamówienie, w ramach którego miała zrealizować na rzecz zleceniodawcy produkcje audiowizualne w formie materiałów live action z elementami postprodukcji, na potrzeby promocji gry. Wynagrodzenie z tytułu realizacji zleconego zamówienia wyniosło równowartość około 8% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2024. Zamówienie zostało zrealizowane zgodnie z zakładanym terminem zakończenia, przypadającym na grudzień 2024 roku.
- W dniu 2 grudnia 2024 roku Spółka otrzymała dodatkowe zamówienie związane z rozszerzeniem zakresu zlecenia dotyczącego realizacji utworów audiowizualnych, o których mowa powyżej (zamówienie z 22 listopada 2024 roku).

Wynagrodzenie z tytułu realizacji otrzymanego zamówienia wyniosło równowartość około 8% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2024. Zamówienie zostało zrealizowane zgodnie z zakładanym terminem zakończenia, przypadającym na grudzień 2024 roku.

Łączna wartość zamówień otrzymanych w ramach umowy ramowej w 2024 roku wyniosła równowartość prawie 21% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2024.

Umowa ramowa o świadczenie usług kreatywnych reguluje zasady współpracy stron i świadczenia przez Spółkę usług produkcyjnych na rzecz zleceniodawcy na podstawie składanych każdorazowo w jej ramach pojedynczych zamówień. W ramach umowy ramowej Spółka może świadczyć usługi w zakresie prac rozwojowych i produkcyjnych, w tym postprodukcji, treści fotograficznych, filmowych i wideo przeznaczonych do transmisji telewizyjnej, platform wideo online i kanałów mediów społecznościowych. Umowa ramowa nie określa minimalnej wartości zamówień, które zleceniodawca jest zobowiązany złożyć. Umowa ramowa została zawarta na czas nieokreślony, przy czym każda ze stron może w każdej chwili rozwiązać zarówno umowę ramową, jak i złożone zamówienia, z zachowaniem okresu wypowiedzenia. Łączna roczna odpowiedzialność Platige Image S.A. ograniczona jest do trzykrotności wartości zamówień realizowanych w danym roku, z zastrzeżeniem okoliczności przewidzianych w umowie ramowej.

- **Zawarcie umowy na wykonanie utworów audiowizualnych**

W dniu 13 grudnia 2024 r. Platige sp. z o.o. sp.k. zawarła ze spółką Plaion GmbH z siedzibą w Austrii umowę o świadczenie usług produkcyjnych.

Przedmiotem umowy jest wyprodukowanie i dostarczenie przez Platige sp. z o.o. sp.k. czterech utworów audiowizualnych w postaci trailerów gry przygotowywanej przez Plaion GmbH. Termin zakończenia realizacji prac objętych umową przypada na trzeci kwartał 2025 roku. Wynagrodzenie z tytułu realizacji przedmiotu umowy



wyniesie równowartość około 8% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2024, z zastrzeżeniem, iż w przypadku opóźnień w realizacji umowy z winy wykonawcy wynagrodzenie może zostać obniżone na zasadach określonych w umowie, nie więcej jednak niż łącznie o 16% wartości umowy.

Umowa może zostać rozwiązana przez strony w przypadkach określonych w umowie, a także może zostać rozwiązana przez zleceniodawcę w dowolnym momencie bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem wypłaty wykonawcy wynagrodzenia za prace wykonane oraz zaakceptowane do chwili rozwiązania umowy, jeśli rozwiązanie jej nie nastąpiło z winy wykonawcy.

### 2.3. Pozostałe wybrane projekty i aktywności

Celem poniższej prezentacji projektów jest przedstawienie inwestorom portfela wybranych projektów realizowanych przez Grupę w 2024 roku.

## GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. – DZIAŁ ANIMACJI

- **The Witcher IV Cinematic Reveal Trailer**

Zespół Platige Image S.A. zrealizował animowany trailer zapowiadający kolejną część sagi *Wiedźmin* od CD PROJEKT RED. Zespół studia dźwiękowego Soundly by Platige zrealizował sound design, nagrania głosów aktorów i postprodukcję dźwiękową animowanego zwiastuna. Premiera traileru odbyła się na największym gamingowym wydarzeniu The Game Awards w Los Angeles. *Wiedźmin IV* to nowa gra role-playing z otwartym światem od CD PROJEKT RED, twórców takich tytułów jak *Cyberpunk 2077* i *Wiedźmin 3: Dziki Gon*. Gra jest kontynuacją jednej z najwyższej ocenianych produkcji w historii i rozpoczyna nową wiedźmińską sagę z Ciri w roli głównej, która stawia pierwsze kroki na drodze do zostania profesjonalną zabójczynią potworów. Zwiastun zrealizowany przez zespół Platige Image S.A. został przygotowany na silniku Unreal Engine 5.

Link: [youtu.be/4qqSGaBlcXo](https://youtu.be/4qqSGaBlcXo)







- **Secret Level – Crossfire *Good Conflict* | Prime Video**

Spółka Platige Image jest częścią najnowszej produkcji oryginalnej Blur Studios oraz Amazon Prime Video, zatytułowanej *Secret Level*. Podczas tegorocznej konferencji Gamescom zaprezentowano oficjalny zwiastun tej animowanej antologii. Seria *Secret Level* przenosi widzów do światów znanych z popularnych gier, a całość składa się z piętnastu odcinków. Zespół Spółki Platige Image S.A. odpowiadał za realizację animacji *Good Conflict* opartej na kultowej grze *Crossfire*. Premiera *Secret Level* odbyła się 10 grudnia 2024 roku na platformie streamingowej Prime Video i jeszcze w grudniu 2024 roku seria ta otrzymała tytuł najlepszego debiutu w kategorii serial animowany na tej platformie.

Link: [youtu.be/qLihxsmI\\_OU](https://youtu.be/qLihxsmI_OU)



- **Kingdom Come: Deliverance II**

Platige Image S.A. we współpracy z deweloperem Plaion przygotowała animowany zwiastun zapowiadający kolejną część serii *Kingdom Come Deliverance II* od Warhorse Studios oraz Deep Silver. Nowy tytuł jest sequelem pierwszoosobowej gry RPG z otwartym światem, osadzonej w średniowiecznych Czechach, którą wydano w 2018 roku. *Kingdom Come: Deliverance II* kontynuuje historię Henryka z większym rozmachem, oferując rozległe mapy i rozbudowaną mechanikę rozgrywki. Animowany zwiastun powstawał w studio motion-capture Platige Image S.A. z udziałem znanych aktorów i kaskaderów. Premiera gry odbyła się 4 lutego 2025 roku.

Link: [youtu.be/ju8R8qwD-Vq](https://youtu.be/ju8R8qwD-Vq)





- **Citadelle des Morts Cinematic – Call of Duty: Black Ops 6 Zombies**

Zespół Platige Image S.A. zrealizował animowany zwiastun do popularnej serii gier *Call of Duty*. To kontynuacja współpracy z Activision i kolejny film dopełniający promocję dodatku *Black Ops 6 Zombies*. Premiera *Citadelle des Morts Cinematic* serii *Black Ops 6* odbyła się 5 grudnia 2024 roku.

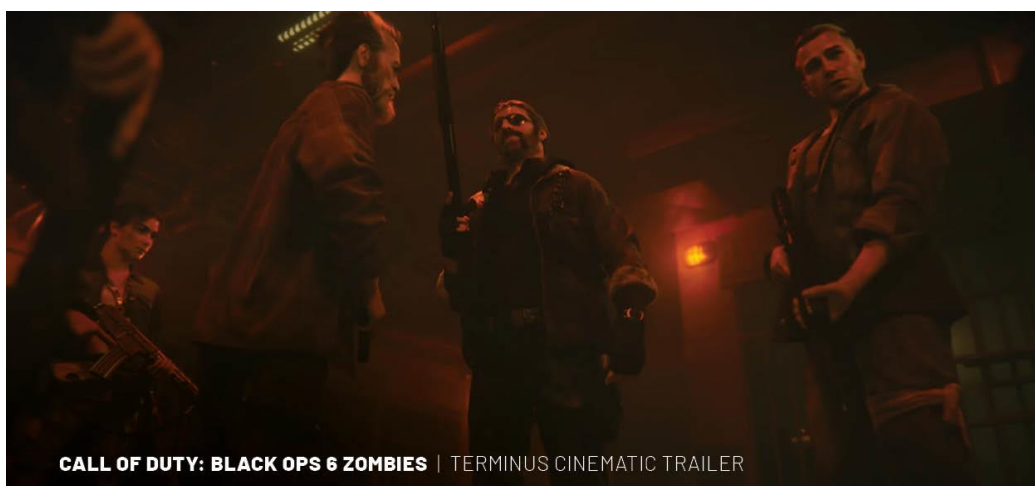
Link: [youtu.be/e6zSIQHm-q0](https://youtu.be/e6zSIQHm-q0)



- **Call of Duty: Black Ops 6 – Zombies Terminus Cinematic Trailer**

Spółka Platige Image S.A. podjęła się kolejnej współpracy z Activision i stworzyła animowany zwiastun do gry *Call of Duty*. Cinematic trailer prezentuje najnowszy dodatek *Zombie Mode* i skupia się w całości na postaciach, ukazując je w tajemniczym więzieniu zlokalizowanym na Morzu Filipińskim. Premiera *Black Ops 6* odbyła się 26 października 2024 roku.

Link: [youtu.be/6Z0Ni2Jlqzw](https://youtu.be/6Z0Ni2Jlqzw)





- **Call of Duty: Black Ops 6 – Liberty Falls Cinematic**

Zespół Platige Image był odpowiedzialny za stworzenie animowanego traileru do jednej z najbardziej rozpoznawalnych serii *Call of Duty*. Jest to kolejna udana współpraca ze stałymi klientami Spółki - Activision oraz Treyarch. *Liberty Falls* zadebiutowało wraz z *Call of Duty: Black Ops 6* dnia 25 października 2024 roku.

Link: [youtu.be/1iUqIpHwI](https://youtu.be/1iUqIpHwI)



- **Time Bandits | Apple TV+ & Paramount**

Zespół Platige Image S.A. odpowiadał za postprodukcję oraz stworzenie kilkudziesięciu ujęć VFX w najnowszej produkcji AppleTV Plus – *Time Bandits*. *Time Bandits* to dziesięcioodcinkowy serial komediowo-przygodowy, będący adaptacją kultowego filmu familijnego z 1981 roku, wyreżyserowanego przez Terry'ego Gilliana. Współtwórcą i producentem wykonawczym nowego serialu jest Taika Waititi. W obsadzie znajdziemy między innymi Lisę Kudrow, młodego Kal-Ela Tucka, Tadhga Murphy'ego, Charlyne Yi oraz Rogera Nsengiyumva.

Link: [youtu.be/BCA9jpc4R74](https://youtu.be/BCA9jpc4R74)



## GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. – DZIAŁ REKLAMY

- **Allegroverse 25 – Legenda Allegrowicza**

Interaktywna kronika *Allegroverse 25: Legenda Allegrowicza*, została stworzona z okazji jubileuszu 25-lecia istnienia Allegro. Reżyserię filmu powierzono Kubie Michalczukowi, a produkcję firmie Moon Films. Za postprodukcję odpowiadała Spółka Platige Image, a koncepcję kreatywną, scenariusz i kampanię w mediach społecznościowych opracowała agencja DDB Warszawa. Projekt stanowi połączenie technologii i wyjątkowej narracji, pozwalając widzom odkryć bogatą historię oraz przyszłość największej platformy e-commerce w Polsce. Przy postprodukcji obrazu Spółka Platige Image wykorzystwała silnik czasu rzeczywistego Unreal Engine 5.

Link: [youtu.be/1R7sohq56Q0](https://youtu.be/1R7sohq56Q0)



- **Pracuj.pl – W środowisku Pracuj**

Spółka Platige Image S.A. zrealizowała najnowszą kampanię dla platformy rekrutacyjnej *pracuj.pl*. Animowane spoty stanowią rozwinięcie wcześniejszych działań Grupy Pracuj, zapraszając widzów do świata zwierząt, które symbolizują różne zawody, potrzeby i doświadczenia pracowników. Za nową odsłonę zwierzęcego świata odpowiadają Agencja 2012 i Platige Image S.A., a za planowanie działań mediowych Spark Foundry. Ponadto za oprawę dźwiękową odpowiadało studio Soundly by Platige.

Link: [youtu.be/3MGlydzmq2g](https://youtu.be/3MGlydzmq2g)



- **Żubr – UFO**

Platige Image S.A. zrealizowała kolejny spot wizerunkowy dla marki Żubr we współpracy z domem produkcyjnym Moon Films oraz agencją PZL. W najnowszej reklamie zespół Spółki Platige Image był odpowiedzialny za grading oraz postprodukcję 3D realizacji. Spot jest kontynuacją współpracy, która trwa między Spółką Platige Image S.A. a Kompanią Piwowarską już 20 lat.

Link: [youtu.be/MoemqZmUB60](https://youtu.be/MoemqZmUB60)



- **EWC Esports World Cup – Hype Opener**

Zespół Platige Image odpowiadał za przygotowanie animowanego spotu na Esports World Cup 2024. Była to pierwsza edycja corocznej serii międzynarodowych turniejów e-sportowych zastępujących festiwal Gamers8. Spot zrealizowany przez Platige Image S.A. obejrzało w sieci ponad jedenaście milionów osób. Za przygotowanie efektów dźwiękowych odpowiadało studio Soundly by Platige.

Link: [youtu.be/un7A\\_ZqeX0](https://youtu.be/un7A_ZqeX0)



- **PKO Bank Polski – Kampania FOOH**

Zespół Spółki Platige Image przygotował świąteczną kampanię *FOOH (Fake Out Of Home)* dla PKO Banku Polskiego. Zadaniem zespołu Spółki było zrealizowanie materiału zdjęciowego oraz dodanie na etapie postprodukcji cyfrowych efektów wizualnych w celu stworzenia świetlistej karuzeli CGI na Rotundzie PKO. Zespół studia dźwiękowego Soundly by Platige odpowiedzialny był za postprodukcję dźwięku, efekty dźwiękowe oraz nagranie lektora występującego w spocie.

Link: [youtu.be/kXQEgFoCHrw](https://youtu.be/kXQEgFoCHrw)



- **Samsung – Kampania FOOH**

Platige Image S.A. zrealizowała kampanię *FOOH (Fake Out Of Home)* również dla marki Samsung. Zadaniem zespołu było przygotowanie materiału zdjęciowego oraz dodanie cyfrowych efektów wizualnych w postaci produktów marki Samsung (słuchawki, telefon, zegarek), “wyskakujących” z kopuły Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie. Kampania CGI prezentuje najnowsze produkty marki Samsung.



- **Cola-Cola – Kampania FOOH**

Spółka Platige Image S.A. odpowiadała za realizację kampanii *FOOH (Fake Out Of Home)* dla Coca-Cola. Spółka zrealizowała materiał zdjęciowy i przygotowało cyfrowe efekty wizualne w postaci czerwonych puszek z napojem Coca-Cola.



- **Zamek Królewski w Warszawie – Kampania FOOH**

Platige Image S.A. zrealizowała także kampanię *FOOH (Fake Out Of Home)* dla Zamku Królewskiego w Warszawie. Zadaniem zespołu Platige Image było przygotowanie materiału zdjęciowego oraz dodanie cyfrowych efektów wizualnych w postaci porcelanowego talerzyka na zegarze kopuły zamku. Kampania CGI zapowiadała nowo otwartą Galerię Porcelany i wzbudziła duże zainteresowanie zwiedzających.



- **Popeyes – The Wait Is Over**

Zespół Platige Image był odpowiedzialny za postprodukcję reklamy *Popeyes* - popularnej sieci typu fast-food, która swoją premierę miała podczas kultowego Super Bowl. Realizacja znalazła się w rankingu TOP 10 reklam emitowanych podczas amerykańskiego wydarzenia według magazynu *People*, a główną rolę zagrał znany komik Ken Jeong. Spot został zrealizowany we współpracy z agencją CyIndr | McKinney i wyreżyserowany przez Calmatic. Projekt został pozyskany przez Spółkę w Los Angeles.

Link: [youtu.be/zo8PQgark7c](https://youtu.be/zo8PQgark7c)



- **Librela – Doggy Play Pals**

Spółka Platige Image S.A. stworzyła modele futrzanych postaci zwierząt 3D w CG do spotu reklamującego antybiotyki dla psów firmy Librela. Realizacja została stworzona razem z agencją Family Agency oraz domem produkcyjnym Bad Rabbit. Projekt został pozyskany przez Spółkę w Los Angeles.

Link: [youtu.be/8MLTLRvzhKq](https://youtu.be/8MLTLRvzhKq)





## GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. – DZIAŁ ENTERTAINMENT

- **Stormgate – Official Launch Trailer**

Platige Image S.A. wyprodukowała zwiastun *Stormgate*, wyczekiwanej gry strategicznej czasu rzeczywistego (RTS) od niezależnego dewelopera Frost Giant Studios. Cinematic został stworzony w całości przy użyciu Unreal Engine i po raz pierwszy zapowiedziany podczas segmentu Frost Giant Studio na The Game Awards w 2023 roku. Gra *Stormgate* została udostępniona we wczesnym dostępie (early acces) w lipcu 2024 roku.

Link: [youtu.be/oKKoiHeJV\\_4](https://youtu.be/oKKoiHeJV_4)



- **Laima Virtual Model – Beauty Editorial Vogue Leaders**

Zespół Platige Image przygotował wyjątkowy editorial beauty z udziałem wirtualnej modelki Laima. Laima jest reprezentowana przez agencję Pinokio Models oraz Spółkę Platige Image. Modelka została zaproszona do udziału w najnowszym wydaniu *Vogue Leaders*. Sesja zdjęciowa została zrealizowana w studio motion-capture z wykorzystaniem technologii przechwytywania ruchu oraz HMC (Head Mounted Camera). Fotografie zostały następnie opracowane przez zespół twórców ze Spółki Platige Image, a za realizację zdjęć odpowiadał fotograf Greg Mikrut.

Link: [pinokiomodels.com/laima](https://pinokiomodels.com/laima)





## GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. - DZIAŁ PLATIGE EVENTS / BROADCAST

- **Polsat Sport | Oprawa wizualna studio**

W ramach współpracy z Polsat Sport, trwającej od 2018 roku, zespół Platige Image S.A. tworzy oprawy wirtualnego studia dla najważniejszych wydarzeń sportowych sezonu. W lipcu 2024 roku, Spółka Platige Image S.A. podpisała nowy kontrakt, przedłużając współpracę ze stacją telewizyjną na kolejne dwa lata. Realizacje powstają w oparciu o systemy Vizrt. Wykorzystywana w studio technologia pozwala na wyświetlanie grafik nie tylko na imponującym, 24-metrowym videowallu w rozdzielczości 4x4 UHD, ale w przestrzeni całego, 700-metrowego studia, w formie trójwymiarowych obiektów, m.in. na podłodze, stole prowadzących i suficie. W okresie od czerwca do sierpnia 2024 roku, zespół Platige Image przygotował dla studia Polsat Sport, kompleksową oprawę wizualną Letnich Igrzysk Olimpijskich w Paryżu.



- **EFNI. Europejskie Forum Nowych Idei**

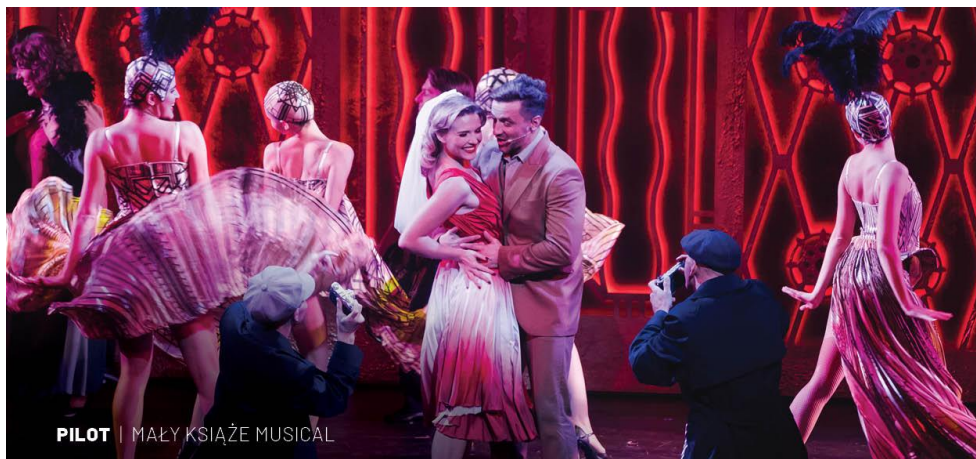
Zespół Platige Image po raz szósty był odpowiedzialny za całościową produkcję wydarzenia Europejskie Forum Nowych Idei, które odbywało się w dniach 16-18 października 2024 roku w Hotelu Radisson Blu w Sopocie. Organizatorem forum jest Konfederacja Lewiatan. Zadaniem Spółki Platige Image było stworzenie oprawy dla paneli dyskusyjnych oraz imprez towarzyszących konferencji w tym roku. Zespół Platige Image zaprojektował i wraz z podwykonawcami wykonało scenografię wszystkich sal oraz przestrzeni w których odbywało się wydarzenie. Zespół Platige Events zadbał również o oświetlenie i multimedia, oraz zapewnił obsługę tłumaczy, hostess i hostów w trakcie konferencji.





- **Musical *Pilot i Mały Książę***

Zespół Platige Image odpowiadał za realizację innowacyjnego cyber musicalu od produkcji show przez przygotowanie animowanych wizualizacji, na potrzeby spektaklu przygotowano ponad 90 minut materiału CGI. Musical jest opowieścią o życiu autora *Małego Księcia* oraz o powstaniu jednej z najpiękniejszych księzek o dorastaniu, która podbiła serca czytelników na całym świecie. Immersyjne doświadczenie spektaklu, dopełniają przygotowane przez Spółkę Platige Image animacje 3D wyświetlane na wielkoformatowych ekranach LED. W realizację spektaklu zaangażowane były również działy Reklamy i Entertainmentu. Światowa premiera odbyła się 5 października 2024 roku w Mieście Ogrodów w Katowicach.



- **PISM Strategic Ark 2024**

Po raz trzeci zespół Platige Image S.A. brał udział w produkcji międzynarodowej konferencji Polskiego Instytutu Spraw Międzynarodowych - Strategic Ark, w której uczestniczą wybitni specjaliści i politycy. Wsparcie Spółki Platige Image obejmowało m.in. stworzenie koncepcji i identyfikacji wizualnej wydarzenia oraz kompleksową realizację multimedialną w systemie VizRT w czasie konferencji.





- **Boeing Launch Event**

Spółka Platige Image S.A. była odpowiedzialna za produkcję i realizację wydarzenia promującego otwarcie nowego Centrum Inżynieryjnego Boeinga w Polsce. Wydarzenie miało miejsce w przestrzeni Art Box Experience w Warszawie. Konferencja zgromadziła wielu znamienitych gości, w tym członków polskiego rządu, prezesa i CEO Boeing Company oraz przedstawicieli polskiej społeczności lotniczej. Za organizację i współpracę odpowiadały Boeing Poland oraz Hill&Knowlton Poland.



- **Budda. Dzieciak '98**

W marcu 2024 roku odbyła się premiera filmu dokumentalnego *Budda. Dzieciak '98* o popularnym w Polsce youtuberze i influencerze Kamili Labbudzie. Spółka Platige Image S.A. jest koproducentem dokumentu wspólnie z Cinemacraft. Spółka była odpowiedzialna za postprodukcję oraz wyprodukowanie filmu, między innymi przy użyciu technologii Virtual Set / Virtual Production. Realizacja odniosła wielki sukces i zanotowała najlepsze otwarcie dla filmu dokumentalnego w historii polskiego kina. Film trafił do dystrybucji streamingowej i jest dostępny na Amazon Prime Video.





## 2.4. Działania marketingowe, sukcesy i nagrody oraz publikacje w mediach

### 1. DZIAŁANIA MARKETINGOWE

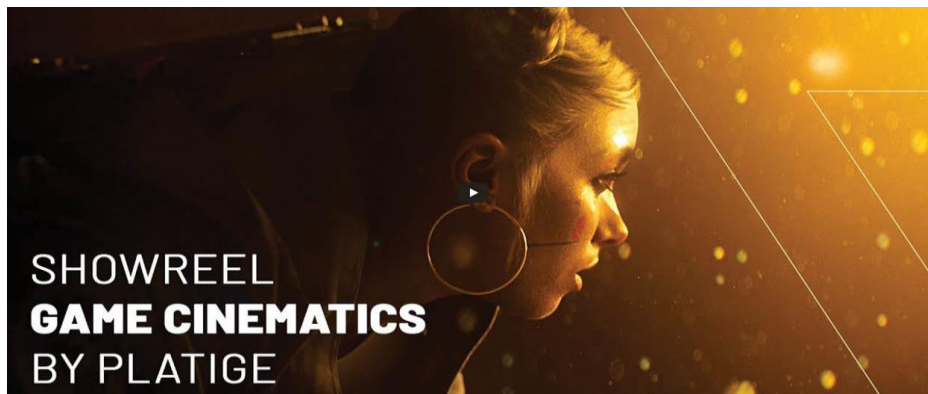
W 2024 roku Platige Image S.A. zintensyfikowała działania marketingowe, koncentrując się na promocji zrealizowanych projektów i zaangażowanych w nie twórców. Spółka Platige Image zwiększyła również swoją obecność na kluczowych wydarzeniach branżowych i festiwalach, gdzie jego przedstawiciele występowali jako prelegenci i uczestniczyli w panelach dyskusyjnych, dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem. Strategia marketingowa opierała się na dwóch głównych filarach: prezentacji dorobku artystycznego Spółki oraz budowaniu wizerunku eksperckiego poprzez aktywny udział w wydarzeniach branżowych.

W 2024 roku zespół Platige Image stworzył montaż, które pokazują zróżnicowane portfolio i wszechstronne umiejętności zespołu. Celem tych materiałów było zwiększenie świadomości marki oraz wsparcie działań sprzedażowych, prezentując potencjalnym klientom szeroki zakres realizacji i kompetencji, jakie oferuje Spółka Platige Image.

- **Game Cinematic Showreel**

Platige Image S.A. przygotowała montaż najlepszych zwiastunów oraz filmowych przerywników (cutsscenes) do gier komputerowych zrealizowanych w 2023 roku.

Link: [youtu.be/1yLoqTBHDGo](https://youtu.be/1yLoqTBHDGo)



- **VFX Showreel**

Spółka Platige Image S.A. opublikowała showreel pokazujący najlepsze prace VFX z 2023 roku zrealizowane do produkcji filmowych i serialowych.

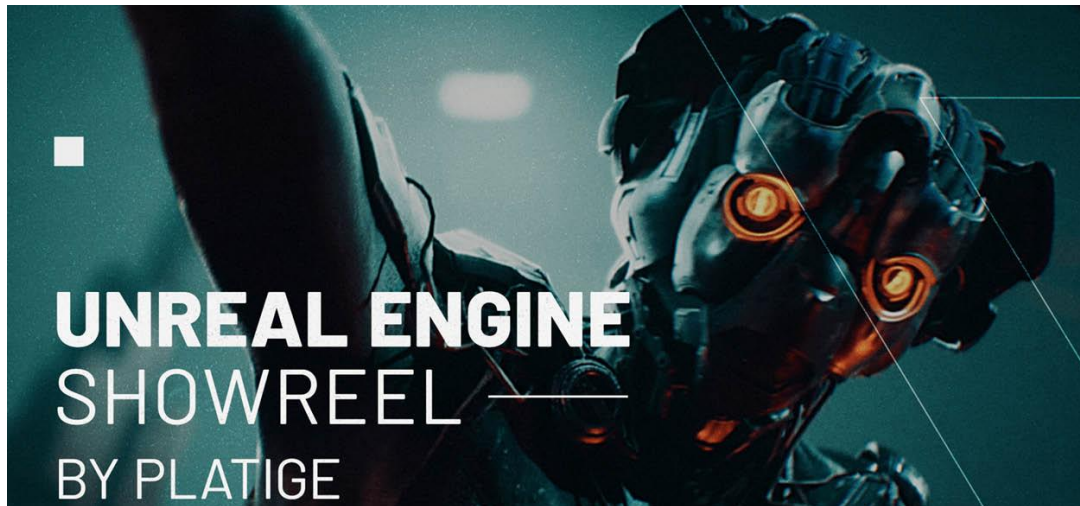




- **Unreal Engine Showreel**

Platige Image S.A. stworzyła montaż pokazujący najlepsze realizacje wykorzystujące silnik czasu rzeczywistego – Unreal Engine od Epic Games do przygotowania animacji do filmów reklamowych, zwiastunów do gier czy projektów telewizyjnych.

Link: [youtu.be/Auyvtoz28UI](https://youtu.be/Auyvtoz28UI)



- **We are Platige Showreel**

Platige Image S.A. zaprezentowała spot promujący usługi oferowane przez Spółkę w formie krótkiego montażu najlepszych realizacji.

Link: [youtu.be/akXFMMmG\\_xo](https://youtu.be/akXFMMmG_xo)





- **Exoborne: Sneak Peek | Behind the Scenes**

Platige Image S.A. opublikowała film, w którym zostały przedstawione kulisy powstania zwiastuna do gry *Exoborne*. Realizacja opiera się na wywiadach z członkami zespołów Platige Image i Sharkmob - Rodrigo Cortesem, Bartłomiejem Kikiem, Piotrem Prokopem oraz Aleksandrą Solarz.

Link: [youtu.be/YM79yFR4yNQ](https://youtu.be/YM79yFR4yNQ)



- **Pracuj.pl W środowisku Pracuj.pl | Making of**

Zespół Platige Image przygotował materiał making of pokazujący pracę nad realizacją kampanii spotów reklamowych dla znanej platformy *Pracuj.pl*. W wideo pokazane zostały poszczególne etapy produkcji animacji 3D.

Link: [youtu.be/MqNm0wuOhtk](https://youtu.be/MqNm0wuOhtk)





## 2. SUKCESY I NAGRODY

- **NAACP IMAGE AWARDS**

Krótkometrażowa animacja *Lil' Ruby* otrzymała nagrodę w kategorii Outstanding Animated Short na prestiżowym festiwalu NAACP w Stanach Zjednoczonych. Produkcja Spółki Platige Image S.A. w większości powstawała z wykorzystaniem Unreal Engine 5.

- **ANNECY INTERNATIONAL FILM FESTIVAL**

Animowany zwiastun zapowiadający grę *Exoborne* otrzymał nominację na prestiżowym festiwalu w Annecy. Projekt przygotowany przez Spółkę Platige Image znalazł się w konkursie w nowej kategorii MIFA Game Cinematic Competition

- **MUNDOS DIGITALES**

Krótkometrażowa animacja *Lil' Ruby: The Shirt Film* otrzymała nominację w kategorii The Best Animation Short na prestiżowym festiwalu Mundos Digitales w Hiszpanii. Produkcja Spółki Platige Image w większości powstawała z wykorzystaniem Unreal Engine 5.

- **KLUB TWÓRCÓW REKLAMY KTR**

Platige Image S.A. otrzymała trzy nagrody w prestiżowym konkursie reklamowym. Wyróżniono animowane zwiastuny do gier: *Call of Duty: Zombies Cinematic Trailer* otrzymał złoty miecz w kategorii Craft/Video Animacja oraz srebrny za Post-production Excellence, *Exoborne Announcement Trailer* zdobyło srebro za Production Excellence.

- **AEAF FESTIVAL**

Animowany zwiastun zapowiadający grę *Exoborne* otrzymał nagrodę na prestiżowym festiwalu w AEAF. Międzynarodowy konkurs odbywa się w Australii. Projekt przygotowany przez zespół Platige Image w reżyserii Bartłomieja Kika znalazł się w konkursie w kategorii Game Trailers i otrzymał Special Merit Award.

- **THE BEST ANNUAL REPORT 2023**

Spółka Platige Image S.A. została nagrodzona aż dwoma wyróżnieniami w konkursie The Best Annual Report 2023. *Sprawozdanie finansowe* oraz *Sprawozdanie z działalności* Spółki Platige Image otrzymały wyróżnienia w konkursie dla spółek giełdowych notowanych na rynku NewConnect za rok 2023. *Sprawozdanie finansowe* sporządzone przez Spółkę zostało docenione już po raz drugi z rzędu. Celem konkursu organizowanego od blisko dwóch dekad przez Instytut Rachunkowości i Podatków jest promowanie raportów rocznych o największej wartości użytkowej dla akcjonariuszy i inwestorów.

## 3. WYWIADY I WYDARZENIA Z PRZEDSTAWICIELAMI PLATIGE IMAGE S.A.

W roku 2024 przedstawiciele Spółki Platige Image S.A. wzięli udział w wielu konferencjach, wydarzeniach i wykładach, reprezentując Spółkę i opowiadając o jego pracy. Poniżej wybrane zdarzenia w których uczestniczono:

- **Bartek Kujbida, Animation Supervisor** opowiedział o swojej pracy w animacji w trakcie wykładu przeprowadzonego dla studentów Quebec University w Kanadzie. NAD, **School of Digital Arts**, Animation and Design to jedna z prestiżowych uczelni przygotowująca do pracy w branży efektów komputerowych.





- **Arkadiusz Arciszewski, VFX Supervisor** opowiedział o efektach wizualnych w komunikacji FOOH na konferencji **Multiscreen Day**, która skupia się na przyszłości i wyzwaniach rynku mediów i reklamy.
- **FMX Stuttgart.** Reprezentacja Spółki Platige Image S.A. pojawiła się na międzynarodowej konferencji dedykowanej animacji i VFX dla branży rozrywkowej. Na wydarzeniu z ramienia Spółki pojawił się: **Krzysztof Krok** (Managing Director), **Mateusz Tokarz** (Head of CG) oraz **Piotr Prokop** (Global Business Development Director).
- **Platige Image we współpracy z Warszawską Szkołą Filmową.** Realizacja wykładów z cyklu *Masterclass by Platige* dla Warszawskiej Szkoły Filmowej. W 2024 roku odbyły się cztery spotkania dla studentów działów produkcji i postprodukcji. Współpraca edukacyjna z Warszawską Szkołą Filmową została przedłużona na 2025 rok.
- **Digitalne Archiwa Małopolski.** Podczas wyjątkowego wydarzenia odbywającego się w Metaverse, reprezentacja Spółki Platige Image S.A.: **Hanna Drewek** (producentka) oraz **Marek Gajowski** (Head of CG) opowiedzieli studentom o tym, jak wygląda proces tworzenia animacji na silniku czasu rzeczywistego Unreal Engine na bazie nagradzanego projektu *Lil' Ruby: The Short Film*.
- **AI Summit by Vogue.** Reprezentacja Spółki Platige Image S.A. oraz Pinokio Models była obecna na konferencji dedykowanej nowym technologiom i ich wykorzystaniu w branży zdrowotnej, motoryzacyjnej i modowej. Wydarzenie zostało zainicjowane przez prestiżowy magazyn *Vogue Leaders*. **Marcelina Salwin** (Head of Marketing) z Platige Image S.A. wraz z **Wojciechem Tubają** z Pinokio Models promowali najnowszą sesję zdjęciową z wirtualną modelką Laima.
- **Unreal Fest Prague.** Przedstawiciele Spółki Platige Image S.A. pojawili się na międzynarodowej konferencji przygotowanej przez Epic Games. **Marek Gajowski** (Head of CG) oraz **Jakub Bogacki** (Unreal Engine Lead) przygotowali wyjątkową prezentację, case-study projektu *Lil' Ruby: The Short Film*. W trakcie wykładu opowiedzieli o roli silnika czasu rzeczywistego w procesie twórczym oraz o efektywności wykorzystania nowych narzędzi w produkcji filmowej.
- **Promised Land Art Festival.** Zespół Platige Image pojawił się na konferencji organizowanej przez CD PROJEKT RED. **Marek Gajowski** (Head of CG) oraz **Jakub Bogacki** (Unreal Engine Lead) przygotowali wyjątkową prezentację, case-study projektu *Lil' Ruby: The Short Film*. **Zoltan Cseri** (Unreal Engine Developer) opowiedział o aspektach technologicznych i różnicach pomiędzy klasyczną produkcją CGI, a projektem realizowanym na silniku czasu rzeczywistego.
- **External Development Summit XDS.** Przedstawiciele Platige Image S.A. byli obecni na międzynarodowej konferencji w Vancouver w Kanadzie. **Piotr Prokop** (Global Business Development Director) reprezentował Spółkę na spotkaniach z potencjalnymi klientami i kontrahentami.
- **World Visualization Festival.** **Kacper Bartnik** (Unreal Engine Artists) przygotował przekrojową prezentację o wykorzystaniu silnika czasu rzeczywistego w produkcjach filmowych oraz o samym procesie produkcji z perspektywy Spółki Platige Image S.A.
- **Unreal Fest Seattle.** Przedstawiciele Spółki Platige Image byli obecni na największym wydarzeniu organizowanym przez Epic Games. **Zoltan Cseri** (Unreal Engine Developer) opowiedział o technologicznych aspektach i różnicach pomiędzy klasyczną produkcją CGI a projektem realizowanym na silniku czasu rzeczywistego.



- **VFX Forum.** Przedstawiciele Spółki Platige Image byli obecni na specjalnej konferencji dedykowanej postprodukcji obrazu i efektom wizualnym w Berlinie. W trakcie wydarzenia, **Sara Batista** (R&D Developer), opowiedziała o procesie produkcji animacji na silniku Unreal Engine.
- **Warsaw SerialCon.** Zespół Platige Image S.A. był obecny na wyjątkowym wydarzeniu dedykowanym produkcjom serialowym, przedstawiciele Spółki wzięli udział w panelach dyskusyjnych – **Mateusz Tokarz** (Head of CG) *Efekty specjalne* oraz **Tomasz Suwalski** (reżyser) w panelu *Serial jest grą*.
- **The Game Awards.** Na początku grudnia reprezentacja Spółki Platige Image S.A. była obecna na najważniejszym wydarzeniu gamingowym odbywającym się w Los Angeles. Na gali pojawili się: **Karol Żbikowski** (CEO), **Mateusz Tokarz** (Head of CGI) oraz **Tomasz Suwalski** (reżyser). Podczas wydarzenia odbyła się premiera animowanego zwiastuna do gry *Wiedźmin IV* stworzonego przez Spółkę Platige Image S.A. dla CD PROJEKT RED.

#### 4. PUBLIKACJE W MEDIACH POLSKICH I ZAGRANICZNYCH

Działania PR w 2024 roku koncentrowały się przede wszystkim na przygotowaniu i dystrybucji informacji prasowych do mediów, które dotyczyły promocji projektów podejmowanych i zrealizowanych przez Spółkę Platige Image S.A. oraz aranżacji wywiadów dla przedstawicieli Platige Image S.A.

W pierwszym kwartale 2024 roku działania PR skupiły się na promowaniu studia Motion Capture, filmu *Budda* współprodukowanego przez zespół Platige Image, a także produkcji reklamy dla marki *Versace*. W styczniu ukazał się wywiad z ekspertami Spółki Platige Image w renomowanym piśmie *Digital Production*. W marcu zaaranżowano wizytę w studiu Motion Capture czołowego krytyka filmowego Tomasza Raczka. W efekcie dwugodzinnego spotkania, w którym wzięli udział: Elżbieta Trosińska oraz Filip Mikołajczak, ukazała się publikacja na *Kanale Zero*. W tym okresie opublikowano także artykuł w *Magazynie Film*. Zaaranżowano również dwa wywiady z reżyserem filmu *Budda*: w portalu *WP* oraz na *Kanale Zero*. Wywiadu dla *WP* na temat efektów wizualnych we współczesnych produkcjach udzielił także Mateusz Tokarz.

W kwietniu do mediów przekazano informację, że Spółka Platige Image S.A., wraz z twórcami z Broadwayu, przygotowuje musical *Pilot i Mały Książę*, który jest historią Antoine’a de Saint-Exupéry’ego i *Małego Księcia*. Kwiecień to także miesiąc w którym Spółka informowała o tym, że animacja *Lil' Ruby*, stworzona przez zespół Platige Image wspólnie z amerykańską agencją The Martin Agency, zdobyła nagrodę NAACP Image Awards.

W czerwcu przekazano informację, że zespół Spółki Platige Image S.A. będzie przygotowywać zwiastun do gry *Stormgate*, a także to, że Platige Image S.A. we współpracy z Agencją 2012 zrealizują nowe odsłony kampanii *W środowisku Pracuj.pl*, która stanowi rozwinięcie wcześniej podejmowanych działań marki *Pracuj.pl* w ramach wspomnianej kampanii.

W lipcu ogłoszono, że Spółka Platige Image S.A. we współpracy z Agencją 2012 będzie odpowiedzialna za nową odsłonę kampanii *W środowisku Pracuj.pl*. W tym samym miesiącu miała miejsce premiera serialu *Time Bandits*, wyprodukowanego przez AppleTV+ i Paramount, do którego zespół Platige Image współtworzył efekty wizualne. Natomiast w sierpniu zaprezentowano zwiastun CGI dla Esports World Cup, gdzie Spółka Platige Image odpowiadała za całą produkcję – od scenariusza, przez styl animacji, aż po realizację CGI. Oprócz informacji prasowych, działania komunikacyjne w trzecim kwartale 2024 roku obejmowały także komunikację odnośnie premiery cybermusicalu *Pilot i Mały Książę* w Katowickim Mieście Ogrodów.

We wrześniu na *gry.interia.pl* ukazały się dwa materiały z udziałem przedstawicieli Spółki Platige Image. Jeden o wykorzystaniu nowych technologii w produkcji i postprodukcji z Mateuszem Tokarzem (Head of CG) i drugi dotyczący technologii i studio motion capture Platige Image.



W październiku ogłoszono otwarcie studia serwisowego Platige Service Hub na Fortach Mokotów. 10 października odbyła się gala *The Best Annual Report 2023* organizowana co roku przez Instytut Rachunkowości i Podatków. Podczas ubiegłorocznej edycji Spółka Platige Image ponownie została doceniona i otrzymała wyróżnienia w dwóch kategoriach: za *Sprawozdanie z działalności* oraz wyróżnienie za *Sprawozdanie finansowe*. W listopadzie miała premierę ogłoszona w czerwcu współpraca: ukazała się pierwsza odsłona kampanii *W środowisku Pracuj.pl*. Zespół Spółki Platige Image przygotował również making of z procesu tworzenia tej wyjątkowej, w pełni animowanej reklamy. Listopad to także miesiąc, w którym odbyła się szósta już edycja *Warsaw Animation Film Festival*, gdzie Spółka Platige Image była jednym z partnerów tego wydarzenia.

Końcówka 2024 przyniosła dwie głośne premiery projektów, w które zaangażowany był zespół Platige Image S.A. 11 grudnia światło dzienne ujrzał serial *Secret Level* na Amazon Prime Video. Odcinek *Crossfire* będący częścią tej historii to dzieło zespołu Platige Image S.A. Reżyserem tego odcinka jest Damian Nenow. Natomiast 13 grudnia, podczas gali *The Game Awards 2024* w Los Angeles, zaprezentowany został filmowy zwiastun *Wiedźmina IV* produkcji Spółki Platige Image zapowiadający nową odsłonę wiedźmińskiej sagi od CD PROJEKT RED. W grudniu odbyła się także pierwsza edycja festiwalu *BNP Paribas Warsaw SerialCon* w pełni poświęconemu serialom, gdzie przedstawiciele Spółki Platige Image brali udział jako prelegenci: Mateusz Tokarz w panelu *Efekty specjalne* oraz Tomasz Suwalski w panelu *Serial jest grą*. W raportowanym okresie premierę miała też reklama *Allegroverse 25: Legenda Allegrowicza*, gdzie za postprodukcję odpowiadał zespół Platige Image. W *Trójce* Polskiego Radia odbyły się trzy audycje *Samograj* z udziałem gości, którymi byli przedstawiciele Spółki Platige Image: Tomasz Suwalski, Tomasz Bagiński i Damian Nenow. Natomiast w audycji *Południe RDC* w *Radiu dla Ciebie* Tomasz Suwalski opowiadał o kulisach pracy nad zwiastunem do *Wiedźmina IV*. Od stycznia do zespołu Platige Image S.A. dołączył Jakub Mączka, który objął funkcję Head of Motion Capture Studio, o czym szeroko informowały media branżowe.


W raportowanym okresie ukazało się łącznie 1 941 wzmianek o Spółce Platige Image S.A. (1 340 w Internecie, 40 w prasie drukowanej oraz 562 w mediach społecznościowych), w tym 89 publikacji informacji prasowej. Obecność w mediach została przez PSMM (Press-Service Monitoring Mediów Sp. z o.o.) wyceniona na 8 103 380 zł AVE (ekwiwalent reklamowy, czyli suma, jaką trzeba by wydać, aby umieścić w danym źródle daną informację). Zasięg ww. informacji oszacowano na 988 527 335 potencjalnych odbiorców, a impact (siła dotarcia) na 25 613 335. Powyższe dane uwzględniają publikacje tylko w mediach polskich.



**Platige Image Shares 'Versace's Bright Crystal' Campaign**

The BAFTA-winning production studio captures director Gordon von Steiner's vision, contributing VFX including the creation of a mysterious liquid acting as a portal to an alternate reality.

By Debbie Diamond Sarte | Tuesday February 13, 2024 at 5:14pm  
In 3D, CG, Commercial, Fashion, Post-production, Visual Effects | [Headline News VFXWorld](#) | [Geographic Region: NA](#)



The BAFTA-winning production studio **Platige Image** contributed the VFX work for the latest campaign for Versace's Bright Crystal fragrance line, with contributions primarily centered on composing the VFX work into the set decorations developed by director Gordon von Steiner.

"Our mission was to conceive, develop, and then insert our computer-generated visual effects into a space built out of a multitude of mirrors," said VFX supervisor Bartek Kujbida. "Curiously enough, we spent most of our time working not on the effects and the imagery but on developing concept art that aligned with the director's vision. This task was made that much easier by the fact that we've already worked together in the past."

During the post-production process, Platige handled VFX for three pivotal scenes, including the initial scene involving a mirror, where actress Lily James interacts with a mysterious liquid that acts as a portal to an alternate reality. The second scene depicts the camera descending through various rooms, a sequence developed from concept to execution. Platige seamlessly integrated the scene between the pre-rendered and following shots. The final element focused on a camera fly-through of a virtualization tunnel featuring crystal resonances of the advertised perfume's name, along with the Versace Bright Crystal bottle itself.

"Every project is unique and requires an individual touch," added Kujbida. "This one was particularly exciting in how original it was. Because of the director's confidence in us, we could show off a little. Like the rest of the Platige team involved in the project, I enjoyed this latest collaboration very much."

Check out the video featuring the seamless integration of Platige Image's VFX:

**Platige Image Co-Creates VFX for Apple TV Plus and Paramount Production's 'Time Bandits'**

**CGW**  
WHERE TECHNOLOGY AND TALENT MEET™

Magazine • News • Videos • Blogs • Special Offers • Advertise With Us • Contact Us



**PLATIGE GRAN CANARIA**  
MAY 14, 2024

**Platige Image opens Canary Islands studio**

Las Palmas de Gran Canaria is now home to the newest Platige Image office, joining over a dozen

**interia GRY**

**TECHNOLOGIA MOTION CAPTURE: WYZWANIA I PRZYSZŁOŚĆ W PRODUKCJI GIER WIDEO**

Artur Dąbrowski  
REPORT | Szukaj 18 kwietnia 2024 11:03

Lubię to

Jak technologia motion capture wspiera produkcję gier, przyspieszając pracę animatorów i podnosząc jakość animacji? W rozmowie z Interią Elia Trosińska i Filip Mikołajczak z Platige Image dzielimy się swoim doświadczeniem z organizowania sesji motion capture oraz wyzwaniami, jakie stawia ten dynamiczny proces. Opcję przybliżenia etapu nagrywania, dowiedzieć się także o różnicach między pracą z profesjonalistami a amatorami oraz poznać przyszłość technologii w tworzeniu gier.

**STUDIO MOCAP PLATIGE IMAGE**

ZERO EXHIBANOW #5: TOMASZ RACZEK - RECENZJE „TYLE CO NIC”, „REZIM”, „AMERYKAŃSKA FICJKA”

Kanal Zero  
1,8 tys. subskrybentów

**warszawa naszymiastem**

**Warsaw Animation Film Festival: święto animacji po raz szósty na wielkich ekranach Warszawy**

Konrad Baweł  
18 kwietnia 2024, 11:03



**AWN** Animation World Network

**Platige Image Delivers Cinematic Trailer for 'Stormgate'**

Acclaimed Polish production and animation studio employs real-time workflow to accelerate the creation of 3D assets for animation, games and performance capture.


By Adam Saff Satter | Friday, June 21, 2024 at 12:39pm  
In 3D, CG, Games, Post-production, Short Films, Technology, Visual Effects | [AWN&S2024/News](#) | [Headline News VFXWorld](#) | [Geographic Region: NA](#) | [Europe](#)



**postPerspective**  
Bringing the industry closer


**Platige Opening Montreal Studio With Bartek Kujbida at Helm**

May 7, 2024



**Platige Image collaborates on commercial for Versace**

Directed by Gordon von Steiner, an artist known for working with the biggest fashion brands in the world, the commercial stars English actress Lily James.



**interia GRY**

**PRZYSZŁOŚĆ ANIMACJI: WYKORZYSTANIE VR, AR ORAZ AI W BRANŻY GIER**

Artur Dąbrowski  
REPORT | Szukaj 18 kwietnia 2024 11:03

Nowe technologie VR, AR i AI odgrywają kluczową rolę w modernizacji procesów produkcji animacji i zwiastunów do gier. W rozmowie z Mattem Tokarzem, Head of CG w Platige Image, dowiadujemy się, jak w innowacyjnej polskiej firmie wykorzystuje się technologiczne nowinki do tworzenia bardziej immersyjnych i interaktywnych doświadczeń dla widzów. Dowiedz się, jakie korzyści płyną z zastosowania nowoczesnych technologii i jakie wyzwania stoją przed ich implementacją w produkcjach multimedialnych.



## RAPORT studia produkcyjne i postprodukcyjne

### PLATIGE IMAGE

**[PRODUKCJA]**



Ubiegły rok był czasem szybkiego rozwoju dla studia na rynku USA. Platige Image, studio postprodukcyjne i produkcyjne, pozyskało wielu nowych klientów, a także kontynuowało pracę z największymi globalnymi markami, takimi jak Activision czy Ubisoft. Firma została uhonorowana wieloma nagrodami w Polsce i za granicą. Największe międzynarodowe uznanie zyskały: trailer do „Company of Heroes 3”, reklama najnowszego modelu Lamborghini oraz produkcja przygotowana dla Australijskiej Izby Turystyki. W maju 2023 r. Platige otworzyło największe w tej części Europy studio motion capture. Spółka utworzyła także Soundly by Platige – nową markę zajmującą się realizacją dźwięku, a Epic Games przyznało studiu status partnera serwisowego Unreal Engine. Firma zaangażowała się także w prace naukowo-badawcze, rozpoczynając wspólnie z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju badania nad zastosowaniem sztucznej inteligencji w branży kreatywnej. Platige kontynuuje również prace nad stworzeniem własnych oryginalnych projektów filmowych i serialowych.

**NAZWA DOMU PRODUKCYJNEGO I NR KRS:** Platige Image SA; 0000389414

**OSOBA ZARZĄDZAJĄCA:** Karol Żbikowski, CEO

**NOWI KLIENTY:** Lucasfilm Games, Versace, Popeyes

**POZYSKANE PROJEKTY:** Star Wars Outlaws: Official Trailer, Versace Bright Crystal, Lamborghini Revuelto From Now On, Exoborne Announcement Trailer, Warhaven Official Trailer

**STAŁA OBSŁUGA:** Kompania Piwowarska (Żubr), Activision (Call of Duty), Netflix (The Witcher)

**TOP 5 PROJEKTÓW:** Lil' Ruby Short Film: „Now Upon a Time”; Versace Bright Crystal; Lamborghini Revuelto From Now On; Obliterated TV show; Maybelline New York CGI campaign

**OBROTY 2023 I DYNAMIKA:** b.d.

**REVENUE 2023 I DYNAMIKA:** b.d.

**NOWE USŁUGI:** Unreal Engine 5, MetaHuman, studio Motion Capture, animacje 3D LED

**LICZBA ZATRUDNIONYCH:** 320

**LICZBA DNI ZDJĘCIOWYCH (TYLKO PRZY PRODUKCJACH REKLAMOWYCH):** nd.

**AUTORSKIE INICJATYWY PRODUKCYJNE:** autorskie animacje zrealizowane na silniku Unreal Engine 5

**DOSTĘPNI REŻYSERZY:** Tomek Bagiński, Jakub Jabłoński, Bartek Kik, Damian Nenow, Michał Niewiara, Tomek Suwałski

**GŁÓWNE ZMIANY W OFERCIE/STRUKTURZE:** otwarcie studia Platige USA, projekty 3D LED DOOH, studio Motion Capture, development produkcji oryginalnych, wykorzystanie technologii AI w procesach produkcyjnych, Soundly by Platige

## Południe RDC

POLSKIE RADIO RDC

### Tomasz Suwałski

Nula Stankiewicz 14.01.2025 16 min 12 s


WP film

- AKTUALNOŚCI
- ZWIASTUNY
- RECENZJE
- #BDHATERKI
- MAGAZYN WP FILM
- #DZIEJESIEWKULTURZE
- WYWIADY YOLI
- PATRONATY
- KATALOG FILMÓW
- KATALOG LUDZI
- WIDEO
- STREFA PORAD
- NAJNOWSZE

**PLATIGE IMAGE** 15 JAKUB ZAGALSKI 19-03-2024 09:55

### Oscary 2024. Godzilla kontra Hollywood. Kto zrobił najlepsze efekty specjalne?

Jaką część budżetu filmu pochłaniają efekty wizualne? Który nominowany kandydat do Oscara za efekty robi największe wrażenie? Dlaczego spece od postprodukcji są często równie ważni jak reżyser, a mimo to nie mogą liczyć na tantiemy? Na takie tematy przed oscarową galą rozmawialiśmy z ekspertem od tworzenia efektów wizualnych Mateuszem Tokarzem.



„Napoleci” i „Godzilla Minus One” znieśli się wśród 5 filmów rocznieowanych do Oscara za efekty wizualne. Źródło: Materiały prasowe

ISB TECH

## Platige Service Hub

Platige Image otwiera studio serwisowe w Forcie Mokotów

światseriali SERIALE PROGRAMY TV VOD PLOTKI RANKING

INTERIA ŚWIAT SERIALI TO DOJRZAŁA HISTORIA DAMIAN NENOW O PRACY NAD "UKRYTYM POZIOMEM"

## "To dojrzała historia". Damian Nenow o pracy nad "Ukrytym poziomem"

Patrycja Otfinowska 14 stycznia (PESZ)

Lubię to 30 Udostępnij

Prime Video prezentuje oryginalne produkcje inspirowane najbardziej lubianymi grami wideo na świecie. W rozmowie ze "Światem seriali" Damian Nenow, twórca jednego z odcinków zdradził, jakie wyzwania zostały postawione przed produkcją.



S E C R E T L E V E L



## 2.5 Inne zdarzenia dotyczące Spółki i Grupy Kapitałowej Platige Image

- **Zawarcie aneksu do umowy kredytowej z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A.**

W dniu 7 maja 2024 r. do Platige Image S.A. wpłynął obustronnie podpisany aneks do umowy limitu kredytowego wielocelowego zawartej w dniu 20 grudnia 2019 roku z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A.

Na mocy aneksu podwyższono okresowo limit kredytowy wielocelowo do kwoty 26 mln zł (dotychczas 20 mln zł), wprowadzając dodatkowy sublimit na kredyt odnawialny w kwocie 6 mln zł, który pierwotnie mógł być wykorzystany i zostać spłacony w okresie do końca października 2024 roku. W dniu 18 listopada 2024 roku, termin obowiązywania dodatkowego sublimitu (6 mln zł) został przedłużony do dnia 28 lutego 2025 roku, a następnie, w dniu 28 lutego 2025 roku (data po dniu bilansowym), termin ten został przedłużony do dnia 19 grudnia 2025 roku.

Oprocentowanie ww. kredytu odnawialnego jest zmienne, oparte na stawce WIBOR 1M powiększonej o marżę banku. Dodatkowy sublimit został postawiony do dyspozycji Spółki po ustanowieniu zabezpieczenia w formie weksla poręczonego przez podmioty z Grupy Kapitałowej Spółki (Platige Films Sp. z o.o. oraz Platige Sp. z o.o. sp. k.). Środki z kredytu odnawialnego przeznaczone zostały na finansowanie bieżącej działalności Spółki.

- **Uchwała ZWZ Platige Image S.A. w sprawie sposobu podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy 2023**

W dniu 21 maja 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Platige Image S.A. podjęło uchwałę w sprawie sposobu podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy 2023. Zgodnie z podjętą uchwałą, uwzględniającą sytuację ekonomiczną Spółki, zysk netto Spółki osiągnięty w okresie od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. w wysokości 2 557 122,61 zł został przeznaczony w całości na kapitał zapasowy Spółki.

Uchwała Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki była zgodna z rekomendacją Zarządu Spółki przyjętą w dniu 24 kwietnia 2024 roku. W ocenie Zarządu Spółki przeznaczenie całości wypracowanego zysku na kapitał zapasowy zapewni Spółce większą elastyczność operacyjną w przypadku nieprzewidzianych wydarzeń oraz umożliwi szybsze reagowanie na zmieniające się warunki rynkowe bez konieczności pozyskiwania dodatkowych środków finansowych.

Rekomendacja Zarządu została pozytywnie zaopiniowana przez Radę Nadzorczą Spółki w dniu 24 kwietnia 2024 roku.

- **Konflikty zbrojne na świecie**

Trwający już kolejny rok konflikt zbrojny pomiędzy Federacją Rosyjską a Ukrainą oraz konflikt na Bliskim Wschodzie nie mają bezpośredniego wpływu na wyniki finansowe Spółki a tym samym Grupy Kapitałowej. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Grupa Platige Image nie posiadała w swoim portfolio żadnych projektów realizowanych na rynkach krajów konfliktu zbrojnego ani nie posiada kontrahentów z tych rynków. Nie jest jednak możliwe przedstawienie precyzyjnych danych liczbowych dotyczących potencjalnego, pośredniego wpływu obecnej sytuacji na wyniki Spółki i Grupy Kapitałowej Platige Image. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania, w ocenie Zarządu Spółki Platige Image S.A. sytuacja ta i jej skutki nie wpływają negatywnie na założenia dotyczące kontynuacji działalności Spółki i Grupy Kapitałowej.



## 2.6 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju w Grupie Platige Image

### Unreal Engine

W 2024 roku Spółka Platige Image S.A. skoncentrowała swoje zasoby na rozwoju narzędzi wspierających procesy produkcyjne w zakresie integracji workflow z Unreal Engine. W trzecim kwartale zostały zakończone projekty oparte na wcześniejszych wersjach pipeline, co pozwoliło na porzucenie ich wsparcia i pełne przejście na system *Pipeline 2.0*. Nowe projekty realizowane w tym okresie wykorzystywały ulepszony pipeline, który był na bieżąco wzbogacany o nowe narzędzia. Równocześnie kontynuowane były prace nad narzędziami w oprogramowaniu graficznym *Houdini*, które zostały zastosowane w jednym z komercyjnych projektów. Stanowiło to pierwszy krok ku pełnej integracji technologii *Universal Scene Description (USD)* w Spółce. *Universal Scene Description (USD)* to otwarty format plików i framework opracowany przez Pixar, służący do wymiany i zarządzania złożonymi scenami 3D. *USD* od kilku lat jest szeroko wdrażany w wielu firmach na całym świecie, stając się standardem w branży. Wprowadzenie *USD* pozwoliło na automatyzację wymiany danych i usprawnienie współpracy między zespołami, co przyniosło wymierne korzyści i stanowi solidną podstawę do dalszego rozwoju tych narzędzi.

W ramach integracji z Unreal Engine Spółka Platige Image S.A. kontynuuje rozwój narzędzi wspierających coraz większą integrację pomiędzy standardowym pipeline a Unreal Pipeline. Prace koncentrują się na wprowadzaniu nowych rozwiązań, które usprawniają przepływ danych i informacji między tymi dwoma środowiskami, zapewniając płynność procesów produkcyjnych. Dzięki temu możliwe jest wykorzystanie pełnych możliwości Unreal Engine w ramach istniejącej infrastruktury, co w dużej mierze optymalizuje workflow w projektach.

Wprowadzane narzędzia umożliwiają płynne przesyłanie danych oraz automatyzację procesów między Unreal Engine a programami takimi jak *Autodesk Motion Builder*, *Maya* czy *Houdini*. Prace te są kontynuowane w celu zapewnienia jeszcze lepszej współpracy między zespołami, przy jednoczesnym zachowaniu elastyczności w procesach produkcyjnych.

Ponadto, wdrożony został system emulacji obiektywów kamerowych w Unreal Engine pozwalający na wierne odwzorowanie ich rzeczywistych odpowiedników, co przyczyniło się w znacznym stopniu do podniesienia jakości efektów wizualnych generowanych przez silnik. Spółka Platige Image S.A. mocno rozwinęła możliwości integracji własnych narzędzi w niestandardowych wersjach silnika Unreal Engine, które są dostarczane przez klientów. Dzięki temu, rozwiązania Spółki są jeszcze bardziej elastyczne i dopasowane do indywidualnych potrzeb projektów, umożliwiając sprawniejszą współpracę z różnymi wersjami silnika Unreal Engine, wykorzystywanymi przez partnerów. Kontynuowany jest rozwój rozwiązań umożliwiających automatyczny rendering na renderfarmie (systemy dedykowanych serwerów/storage), adaptując wewnętrzne rozwiązania do klienckich wersji silników.

Status Autoryzowanego Partnera Serwisowego Unreal Engine, który Spółka Platige Image S.A. otrzymała w 2023 roku, został utrzymany w 2024 roku, a zaangażowanie i osiągnięcia Spółki w zakresie implementacji technologii Unreal Engine zaowocowały zaproszeniem na kolejne prestiżowe wydarzenia branżowe. W 2024 roku Spółka prezentowała własne rozwiązania podczas konferencji *Promised Land*, *Unreal Fest Vancouver* oraz *Berlin VFX Forum*. Udział w tych wydarzeniach stanowił nie tylko wyróżnienie, ale również potwierdzenie pozycji Spółki wśród liderów technologii w branży.

### Technologia AI

Spółka Platige Image S.A. konsekwentnie rozwija i wdraża zaawansowane technologie AI, wyprzedzając, jak ocenia, tym samym podobne podmioty, które dopiero zaczynają eksplorować możliwości sztucznej inteligencji. Prace badawczo-rozwojowe koncentrują się na realnym wpływie AI na jakość i efektywność procesów produkcyjnych – nie tylko optymalizując istniejące workflow, ale także badając nowe technologie, które, choć jeszcze dojrzewające, mają potencjał na zrewolucjonizowanie branży. I tak:



- W obszarze renderingu obrazu, AI umożliwia inteligentne skalowanie, wypełnianie zakresu ujęć oraz redukcję szumów (denoise), co przyspiesza produkcję i pozwala utrzymać najwyższe standardy wizualne. W compositingu Spółka Platige Image S.A. wykorzystuje narzędzia automatyzujące roto, face replacement i inteligentny tracking, które eliminują żmudne, powtarzalne zadania, pozwalając grafikom skupić się na pracy twórczej.
- W dziedzinie animacji, AI wspiera zespoły w czyszczeniu danych motion capture, generowaniu i adaptacji animacji do różnych postaci oraz w usprawnieniach deformacji kształtów, co znacząco przyspiesza i ułatwia procesy produkcyjne. W zakresie assetów, AI wspomaga generowanie tła, matte paintingów i reprojekcji obrazów na modele 3D, co pozwala zespołom szybciej tworzyć wysokiej jakości zasoby.
- Na etapie koncepcyjnym, AI działa jako wsparcie dla grafików, generując inspiracje, koncepty, storyboardy oraz wstępne wersje wideo. Pozwala to na dynamiczną eksplorację wizualnych możliwości, szybkie reagowanie na potrzeby klientów i dostarczanie innowacyjnych rozwiązań, które wyróżniają projekty Spółki na tle konkurencji.
- W zakresie rozwoju oprogramowania zespoły Spółki Platige Image wykorzystują modele językowe (LLM) do podpowiadania, czy nawet generowania części kodu, co umożliwia programistom koncentrację na bardziej złożonych problemach. AI usprawnia również zarządzanie projektami, automatyzując procesy administracyjne, takie jak pisanie maili, notatek i podsumowań, co pozwala menedżerom skupić się na strategicznych aspektach pracy.

Kluczowa przewaga Spółki Platige Image S.A. to wieloletnie doświadczenie w tworzeniu grafiki i precyzyjne definiowanie celów artystycznych. Dzięki temu zespoły Platige Image potrafią w pełni wykorzystać potencjał AI, zachowując pełną kontrolę nad efektami końcowymi. Tam, gdzie możliwości tych technologii są niewystarczające, zespoły płynnie łączą je z tradycyjnymi metodami, co daje przewagę nad konkurencją polegającą wyłącznie na generatywnych narzędziach AI, którym brakuje precyzyjnej kontroli nad rezultatami.

### **Motion Capture**

W uruchomionym w 2023 roku studiu motion capture, w roku 2024 Spółka koncentrowała się na rozbudowie infrastruktury studia oraz podnoszeniu kompetencji jego zespołu. Kluczową inwestycją stała się technologia przechwytywania mimiki twarzy (technoprops), która otwiera nowe możliwości w zakresie realistycznych animacji postaci. Liczne testy sprzętu pomogły w optymalizacji workflow, zwiększając efektywność produkcji i ułatwiając integrację z narzędziami do animacji w czasie rzeczywistym. Rozwój technologii wymaga odpowiedniego przeszkolenia, dlatego zespoły intensyfikują szkolenia w zakresie obsługi Technoprops i zaawansowanej rejestracji ruchu. Zespół produkcyjny i techniczny uczestniczył w zdalnych sesjach mocap, w których mógł doskonalić swoje umiejętności obsługi. Osiągnięcie najwyższych standardów w realizacji projektów wykorzystujących facial capture to główny cel studia na nadchodzące miesiące. Inwestycje w badania, rozwój i szkolenia pozwalają na znaczące poszerzenie kompetencji studia oraz dostosowanie się do rosnących wymagań rynku. W nadchodzących miesiącach Spółka planuje dalszą optymalizację procesów oraz testy nowych rozwiązań, które umocnią pozycję Spółki w branży motion capture.

W 2024 roku Spółka Platige Image kontynuowała także wewnętrzne, analityczne prace dotyczące kwalifikacji działalności badawczo – rozwojowej projektów, której etapowe rozliczanie, w oparciu o otrzymaną pozytywną interpretację indywidualną, pozwala na preferencyjne zastosowanie ulgi B+R, co może skutkować możliwością operacyjnego wykorzystania większych środków finansowych na rozwój w zakresie produkcji kolejnych nowatorskich projektów.





### 3. Istotne zdarzenia po zakończeniu roku obrotowego

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania rocznego wystąpiły poniższe, istotne zdarzenia po dniu bilansowym, które dotyczyły Spółki lub Grupy Kapitałowej Platige Image:

- **Kolejne zamówienie w ramach umowy ramowej z Activision Publishing, Inc.**

W dniu 22 stycznia 2025 r. w ramach umowy ramowej na świadczenie usług w zakresie wykonywania utworów audiowizualnych podpisanej dnia 4 marca 2021 r. przez Platige sp. z o.o. sp.k. i Activision Publishing, Inc. z siedzibą w USA spółka Platige sp. z o.o. sp.k. otrzymała kolejne zamówienie na realizację utworów audiowizualnych.

Wynagrodzenie przysługujące za realizację prac objętych zamówieniem ma charakter kosztorysowy i zostało ustalone na poziomie ok. 19% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2024, z zastrzeżeniem iż nie może przekroczyć ww. kwoty. Prace objęte zamówieniem będą realizowane do końca trzeciego kwartału 2025 roku.

- **Zawarcie umowy o świadczenie usług produkcyjnych**

W dniu 13 lutego 2025 roku Platige USA LLC z siedzibą w USA zawarła z podmiotem z siedzibą w Kalifornii, USA umowę o świadczenie usług produkcyjnych.

Przedmiotem umowy jest wyprodukowanie i dostarczenie przez wykonawcę utworu audiowizualnego. Termin zakończenia realizacji prac objętych umową przypada na czwarty kwartał 2025 roku. Wynagrodzenie wykonawcy z tytułu realizacji przedmiotu umowy wyniesie ok. 4% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2024.

Zleceniodawca może rozwiązać umowę w określonych przypadkach, np. istotnego naruszenia umowy przez wykonawcę. Umowa nie zawiera zapisów w zakresie kar umownych. W przypadku istotnego naruszenia przez wykonawcę warunków umowy, zleceniodawca ma prawo do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

### 4. Aktualna i przewidywalna sytuacja finansowa Spółki Platige Image S.A. oraz Grupy Kapitałowej

#### 4.1 Zasady sporządzenia rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdanie finansowe sporządzone zostało w oparciu o zasady rachunkowości wynikające z przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz.U. 2023 poz. 120, z późn. zm.4) i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności Spółki oraz Grupy Platige Image i obejmuje 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2024 roku z danymi porównywalnymi za 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2023 roku.

W 2024 roku nie dokonano zmian zasad (polityk) rachunkowości.



## 4.2. Aktualna sytuacja finansowa Spółki Platige Image oraz Grupy Kapitałowej Platige Image

Sytuacja finansowa Spółki i jej Grupy Kapitałowej została zaprezentowana w sprawozdaniu finansowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy 2024. Poniższe tabele przedstawiają podstawowe informacje w tym zakresie, stanowiąc obraz uzyskanych wyników prowadzonej przez Platige Image S.A. i jej Grupę Kapitałową działalności:

**Wybrane pozycje Rachunku Zysków i Strat spółki Platige Image S.A. i Grupy Kapitałowej Platige Image w tys. PLN:**

Wyszczególnienie	Platige Image S.A.			Grupa Platige Image		
	2024	2023	2024 vs 2023	2024	2023	2024 vs 2023
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>114 347</b>	<b>101 592</b>	12,6%	<b>153 670</b>	<b>143 650</b>	7,0%
<b>Zysk / Strata na sprzedaży</b>	<b>(9 434)</b>	<b>(2 634)</b>	(258,2%)	<b>(5 917)</b>	<b>(39)</b>	(15071,8%)
<b>Zysk / Strata z działalności operacyjnej</b>	<b>(9 487)</b>	<b>(110)</b>	(8524,5%)	<b>(6 225)</b>	<b>2 730</b>	-
<b>Zysk / Strata brutto</b>	<b>(10 009)</b>	<b>2 797</b>	-	<b>(9 058)</b>	<b>3 031</b>	-
<b>Zysk / Strata netto</b>	<b>(8 119)</b>	<b>2 557</b>	-	<b>(8 102)</b>	<b>2 391</b>	-
<b>EBITDA *</b>	<b>(3 113)</b>	<b>6 014</b>	-	<b>229</b>	<b>8 915</b>	(97,4%)
<b>Istotne jednorazowe rezerwy i odpisy (koszty netto)</b>	<b>(1 310)</b>	<b>(1 195)</b>	(9,6%)	<b>0</b>	<b>0</b>	-
<b>Zysk / Strata netto skorygowana o jednorazowe zdarzenia</b>	<b>(9 429)</b>	<b>1 362</b>	-	<b>(8 102)</b>	<b>2 391</b>	-

\* EBITDA = Zysk/Strata z działalności operacyjnej przed amortyzacją

**Przychody ze sprzedaży** Grupy Platige Image w 2024 roku osiągnęły rekordowy poziom, wynosząc 153,7 mln zł i były najwyższe w historii działalności Grupy Kapitałowej Platige Image, przekraczając tym samym ubiegłoroczny rekordowy wynik o 10,0 mln zł. W głównej mierze było to efektem rekordowych przychodów osiągniętych przez Spółkę Platige Image S.A., które przekroczyły ubiegłoroczny poziom o 12,8 mln zł. Rekordowy poziom przychodów został osiągnięty poprzez realizację wysoko przychodowych projektów dla istotnego klienta Grupy w grudniu 2024 roku, ale niestety z zachowaniem niskiej marży, co wynikało ze specyfiki technologicznej projektu.

W stosunku do roku 2023 przychody ze sprzedaży Grupy Platige Image były o 7,0% wyższe. Na wzrost przychodów w Grupie Kapitałowej, poza wyższymi, historycznymi przychodami osiągniętymi przez Spółkę Platige Image S.A., złożyły się wyższe przychody z reklam realizowanych przez dom produkcyjny Dobro, w szczególności odnotowane w drugiej połowie roku 2024, a także przychody jakie zostały odnotowane w spółce Platige Service Sp. z o.o. Sp. k. z tytułu realizacji cybromusicalu *Pilot i Mały Książę*. Niższe przychody odnotowała natomiast spółka Platige USA LLC z działalności prowadzonej w Stanach Zjednoczonych Ameryki. Spadek ten był konsekwencją zastoju projektowego jaki miał miejsce w konsekwencji strajków branżowych scenarzystów, reżyserów i aktorów, jakie miały miejsce w drugiej połowie 2023 roku.

Przychody ze sprzedaży w Spółce Platige Image S.A. odnotowane w 2024 roku wyniosły 114,3 mln zł i były o 12,6% wyższe od przychodów jakie Spółka wygenerowała w 2023 roku. Do wzrostu tego w szczególności przyczyniły się przychody jakie Spółka osiągnęła w czwartym kwartale 2024 roku z tytułu realizacji planów zdjęciowych dla jednego ze znaczących klientów europejskich. Realizacja planów zdjęciowych charakteryzuje się niską marżowością, co oznacza, że pomimo znaczącego wkładu w przychody Spółki, realizacja ta miała znaczny wpływ na niższą rentowność Spółki.



Znaczący wzrost przychodów w 2024 roku w stosunku do roku 2023 odnotowała działalność realizowana przez Platige Events, na co niewątpliwie miały wpływ dobre wyniki ze sprzedaży zrealizowanego w koprodukcji z Cinemacraft filmu *Budda. Dzieciak '98*. Niestety pozostałe działalności Spółki Platige Image S.A. odnotowały spadki przychodów w stosunku do roku ubiegłego. Największy spadek odnotowano na sprzedaży projektów w obszarze cinematików i VFX'ów realizowanych przez dział Platige Animation, na co znaczący wpływ miała niższa skala realizowanych projektów, oraz niższy o prawie 5% średni kurs USD / PLN w stosunku do 2023 roku (większość kontraktów realizowanych przez Platige Animation jest w walucie amerykańskiej). Niższe przychody Spółka odnotowała także na sprzedaży projektów w obszarze reklamy i projektów realizowanych przez dział Platige Commercials, co w szczególności było odczuwalne w pierwszych trzech kwartałach roku 2024 i na co w głównej mierze wpływ miał utrzymany zastój w realizacji projektów na amerykański rynek (konsekwencje długo trwających strajków branżowych w sferze produkcyjnej w Stanach Zjednoczonych Ameryki).

**Wynik na sprzedaży.** Pomimo rekordowych przychodów, jakie Grupa Platige Image osiągnęła w 2024 roku, Grupa zamknęła rok 2024, podobnie jak to było w 2023 roku ze stratą na sprzedaży. Strata omawianego roku wyniosła 5,9 mln zł i była o 5,9 mln zł wyższa od straty wygenerowanej w roku ubiegłym (strata roku ubiegłego była na poziomie bliskim zeru). Strata na sprzedaży wygenerowana przez Grupę Kapitałową Platige Image w omawianym okresie jest w głównej mierze wynikiem straty na sprzedaży odnotowanej przez Spółkę Platige Image S.A., która wyniosła 9,4 mln zł. Strata Spółki została częściowo pokryta zyskami na sprzedaży wypracowanymi przez spółki: Dobro Sp. z o.o. (obecnie Dobro S.A.) (2,9 mln zł), Platige Films Sp. z o.o. (0,7 mln zł) realizującą czwarty sezon produkcji *Wiedźmin* oraz Platige Service Sp. z o.o. Sp. k. (0,5 mln zł), która realizowała cybermusical *Pilot i Mały Książę*.

W 2024 roku, pomimo rekordowych przychodów, Spółka Platige Image S.A. odnotowała stratę na sprzedaży w wysokości 9,4 mln zł. Strata ta była o 6,8 mln zł wyższa od straty wygenerowanej przez Spółkę w roku ubiegłym, na co wpływ miały stosunkowo wyższe koszty operacyjne, które wzrosły o 18,8%, podczas gdy sprzedaż odnotowała wzrost o 12,6%.

Koszty operacyjne w Spółce Platige Image S.A. wyniosły 123,8 mln zł i wzrosły o 19,6 mln zł, z czego największa pozycja, czyli usługi obce, które wyniosły 81,4 mln zł, stanowiące prawie 66% wszystkich kosztów operacyjnych Spółki, były o 26,6 mln zł, tj. o 48,4% wyższe od kosztów usług obcych poniesionych w 2023 roku. Na wzrost ten największy wpływ miały poniesione w 2024 roku koszty związane z organizacją planu zdjęciowego w miesiącu grudniu (charakteryzującego się niską marżowością) zrealizowanego w ramach kontraktu dla znaczącego klienta europejskiego. Pozycja usług obcych w Spółce w 2024 roku została nieco obniżona w wyniku niższych kosztów najmu powierzchni biurowej, w efekcie finansowego zakończenia umowy najmu dodatkowej powierzchni biurowej Dantex, co miało miejsce w drugim kwartale omawianego okresu.

Drugą istotną pozycją kosztów operacyjnych Spółki Platige Image S.A. była pozycja wynagrodzeń, która stanowiła 24,0% wszystkich kosztów operacyjnych Spółki i wyniosła 29,7 mln zł. Pozycja ta była o 18,4%, czyli o 6,7 mln zł niższa od kosztów wynagrodzeń roku 2023. Niższe koszty wynagrodzeń to głównie efekt niższych kosztów poniesionych w drugim półroczu, co było konsekwencją efektywnego dostosowywania zespołów produkcyjnych do aktualnej sytuacji rynkowej. Efekt tych działań przełożył się także na spadek zatrudnienia w Spółce w stosunku do roku ubiegłego: średnie zatrudnienie osób zatrudnionych na umowę o dzieło w 2024 roku było o 44 osoby niższe od średniego zatrudnienia z roku ubiegłego, a średnie zatrudnienie etatowe w 2024 roku było o 3 etaty niższe od średniego zatrudnienia etatowego odnotowanego w roku 2023. Proces zmniejszania zatrudnienia i poziomu wynagrodzeń trwał w Spółce kilka miesięcy, co spowodowane było wykorzystaniem posiadanych zespołów do projektów kończących się w pierwszej połowie roku 2024.

Niższa była także pozycja pozostałych kosztów operacyjnych, która wyniosła 0,5 mln zł i była o 0,6 mln zł niższa od tej pozycji z 2023 roku (spadek o 51,9%). Spadek tej pozycji kosztów był wynikiem niższych kosztów delegacji i



podróży służbowych, w konsekwencji mniejszej ilości realizowanych projektów oraz realizowanych przez Spółkę działań oszczędnościowych.

Nieznaczny wzrost (0,3 mln zł) Spółka odnotowała na pozycji kosztów amortyzacji, która wyniosła 6,4 mln zł. Wzrost ten był w szczególności konsekwencją: oddanego do użytku w czwartym kwartale 2023 roku a także w ciągu 2024 roku wyposażenia technicznego do studia motion capture (m.in. zestaw HMC do mocapu twarzy), nakładów na Strefę Klientką (pomieszczenie spotkań produkcyjnych działu Platige Commercials z klientami), zakupionego sprzętu IT (w większości leasingowanego) oraz oddanego w czwartym kwartale 2024 roku narzędzia wytworzonego w ramach wewnętrznych projektów rozwojowych R&D (0,1 mln zł).

**Wynik z działalności operacyjnej.** Grupa Platige Image w 2024 roku, w konsekwencji poniesionej straty na sprzedaży, wygenerowała stratę z działalności operacyjnej, która wyniosła 6,2 mln zł w stosunku do zysku wypracowanego przez Grupę Kapitałową w roku ubiegłym (pomimo również poniesionej wówczas straty na sprzedaży), wynoszącym 2,7 mln zł. Odnotowany przez Grupę w 2023 roku zysk z działalności operacyjnej był wynikiem zysku na pozostałej działalności operacyjnej, który wyniósł 2,8 mln zł. W szczególności na zysk ten złożył się zysk z pozostałej działalności operacyjnej odnotowany w Spółce Platige Image S.A. (2,5 mln zł), a także zysk odnotowany w spółce Platige Films Sp. z o.o. (0,3 mln zł), na który złożyła się rata dotacji otrzymanej z Creative Europe Media na projekt *Otherland*.

W 2024 roku, podobnie jak w roku ubiegłym, Spółka Platige Image S.A. wygenerowała stratę z działalności operacyjnej, która była o 9,4 mln zł wyższa od straty wygenerowanej w roku ubiegłym i wyniosła 9,5 mln zł. Wygenerowana w 2024 roku strata z działalności operacyjnej była wynikiem poniesionej przez Spółkę straty ze sprzedaży. Saldo na pozostałej działalności operacyjnej Spółki w 2024 roku było ujemne i wyniosło 53 tys. zł, podczas gdy w roku ubiegłym Spółka na pozostałej działalności operacyjnej osiągnęła zysk w wysokości 2,5 mln zł. Na dodatnie saldo pozostałej działalności operacyjnej 2023 roku w głównej mierze złożyło się częściowe rozwiązanie wartości rezerwy utworzonej na zobowiązania wynikające z produkcji filmowej i wykazanej przez Spółkę w *Jednostkowym Raporcie Rocznym za 2018 rok* (w nocie 25) w wys. 1,5 mln zł oraz ujęta korekta wysokości opłat za wieczyste użytkowanie gruntu za lata 2018-2022, w konsekwencji pozytywnego wyroku Sądu Okręgowego w Warszawie jaki Spółka Platige Image otrzymała w 2023 roku w następstwie powództwa Platige Image S.A. przeciwko Skarbowi Państwa w sprawie ustalenia wysokości opłaty z tytułu wieczystego użytkowania (1,1 mln zł).

**Wynik netto.** Grupa Platige Image w 2024 roku wygenerowała stratę netto w wysokości 8,1 mln zł w stosunku do zysku netto jaki Grupa wypracowała w roku ubiegłym, który wyniósł 2,4 mln zł. Strata netto omawianego okresu była przede wszystkim wynikiem straty z działalności operacyjnej wygenerowanej przez Grupę w wysokości 6,2 mln zł, w konsekwencji straty wygenerowanej przez Spółkę Platige Image S.A., co zostało pogłębione stratą z działalności finansowej w wysokości 2,7 mln zł, będącej wynikiem zapłaconych odsetek od kredytów i leasingów posiadanych przez Grupę (1,7 mln zł), w szczególności Spółkę Platige Image S.A. oraz salda ujemnych różnic kursowych (1,0 mln zł). Na stratę netto miały także wpływ zyski mniejszości, które wyniosły 0,5 mln zł, będące konsekwencją wypracowanego przez spółkę Dobro Sp. z o.o. (obecnie Dobro S.A.) zysku netto. Pozytywny wpływ na wynik netto Grupy Platige Image miało związane w Spółce Platige Image S.A. aktywo na podatek dochodowy, w wyniku którego podatek dochodowy Grupy Kapitałowej zmniejszył stratę netto o 1,4 mln zł.

W roku 2024 Spółka Platige Image S.A. wygenerowała stratę netto w wysokości 8,1 mln zł w stosunku do zysku netto wypracowanego w 2023 roku, wynoszącego 2,6 mln zł. Na niższy wynik netto złożył się niższy o 9,4 mln zł wynik z działalności operacyjnej oraz o 3,4 mln zł niższy wynik z działalności finansowej, przy niższym o 2,1 mln zł podatku dochodowym. Niższy wynik z działalności finansowej to głównie efekt niższej o 0,9 mln zł dywidendy otrzymanej od spółki zależnej (Dobro Sp. z o.o. (obecnie Dobro S.A.)) oraz wyższych o 0,6 mln zł odsetek od kredytów bankowych i leasingów. Znaczący wpływ na zmianę na wyniku finansowym miały różnice kursowe: ujemne w wysokości 0,9 mln zł ujęte w 2024 roku w stosunku do dodatnich w wysokości 1,3 mln zł ujętych w roku

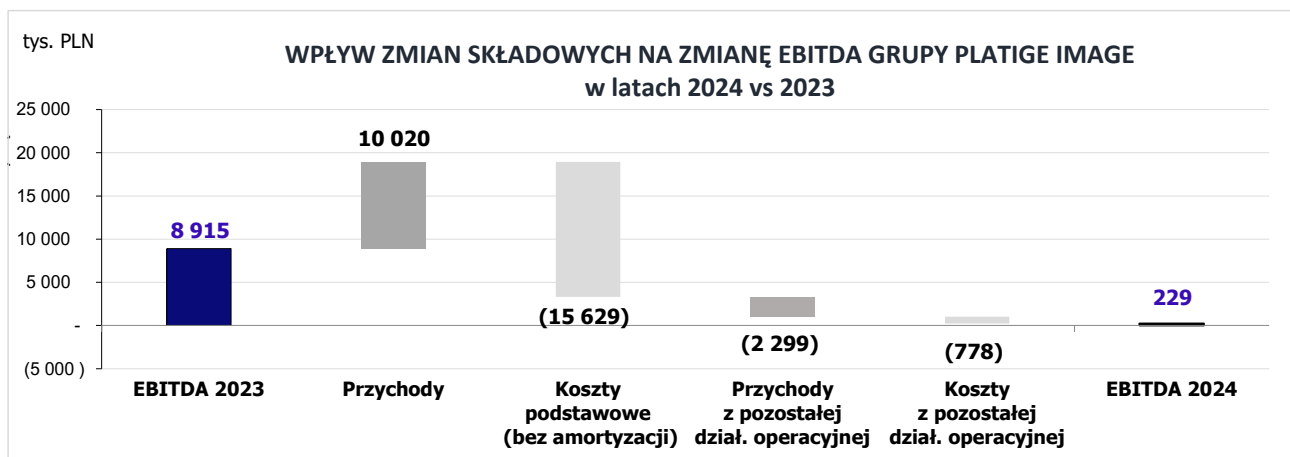
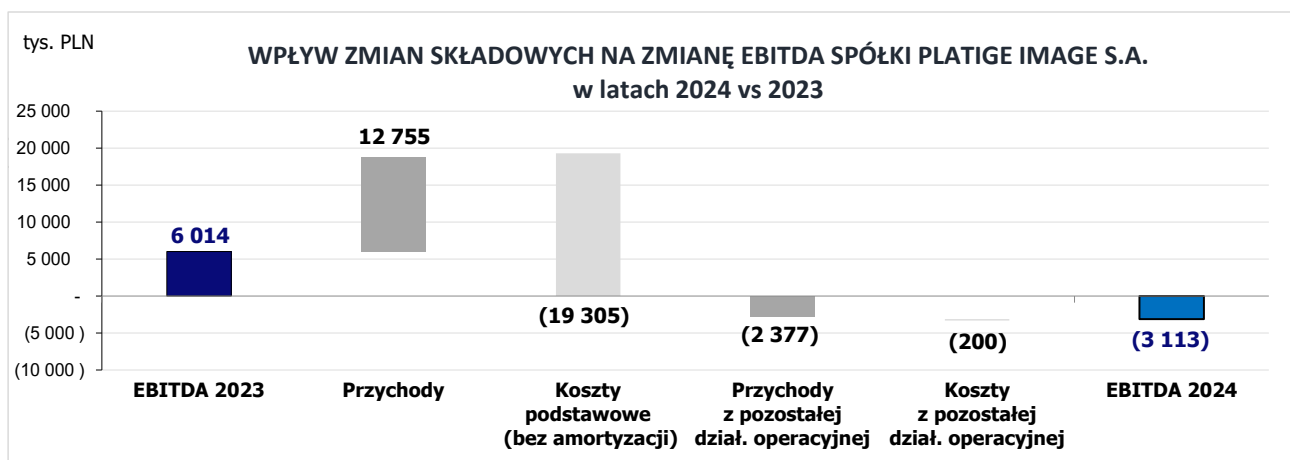


ubiegłym. Ujemny podatek dochodowy omawianego okresu, w wysokości 1,9 mln zł, to w głównej mierze efekt aktywa na podatek odroczony będącego wynikiem rozpoznanej w 2024 roku straty podatkowej.

**Zysk EBITDA** osiągnięty w 2024 roku przez Grupę Platige Image wyniósł 0,2 mln zł i był o 8,7 mln zł, tj. o 97,4% niższy w stosunku do zysku EBITDA wypracowanego w 2023 roku. Marża EBITDA Grupy Platige Image wyniosła 0,1% i była o 6,1 pkt% niższa w stosunku do marży EBITDA jaką Grupa Kapitałowa wygenerowała w roku ubiegłym, która wyniosła 6,2%.

Spółka Platige Image S.A. w 2024 roku wygenerowała stratę EBITDA w wysokości 3,1 mln zł, podczas gdy w roku ubiegłym Spółka wypracowała 6,0 mln zł zysku EBITDA. Marża EBITDA Spółki w 2024 roku była o 8,6 pkt% niższa od marży EBITDA wypracowanej w roku 2023 i wyniosła minus 2,7%.

Poniżej zaprezentowano wpływ zmian składowych wyniku EBITDA w roku 2024 w stosunku do 2023 roku dla Spółki oraz dla Grupy Platige Image:





**Istotne jednorazowe rezerwy i odpisy (koszty netto)** opisane w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym obejmowały poniższe zdarzenia dotyczące roku 2024 i 2023 w Spółce Platige Image S.A. oraz Grupie Kapitałowej:

Wyszczególnienie	Platige Image S.A.		Grupa Platige Image	
	2024	2023	2024	2023
<b>Istotne jednorazowe rezerwy i odpisy (koszty netto):</b>	<b>(1 310)</b>	<b>(1 195)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Koszty operacyjne (netto)	0	0	0	0
Aktualizacja aktywów finansowych (koszty netto):	(1 310)	(1 195)	-	-
Rozwiązanie (częściowe) odpisu na udziały spółki Platige Films Sp. z o.o.	(1 310)			
Rozwiązanie odpisu na pożyczki udzielone przez PI S.A. spółce Platige Films Sp. z o.o.	-	(1 195)	-	-

**Wybrane pozycje bilansu spółki Platige Image S.A. i Grupy Kapitałowej Platige Image w tys. PLN:**

Wyszczególnienie	Platige Image S.A.			Grupa Platige Image		
	stan na 31.12.2024	stan na 31.12.2023	31.12.2024 vs 31.12.2023	stan na 31.12.2024	stan na 31.12.2023	31.12.2024 vs 31.12.2023
<b>Aktywa trwałe</b>	47 282	46 501	1,7%	39 645	40 908	(3,1%)
<b>Aktywa obrotowe</b>	26 478	32 318	(18,1%)	39 915	44 373	(10,0%)
<b>Kapitał własny</b>	26 053	35 213	(26,0%)	25 867	35 290	(26,7%)
<b>Kapitały mniejszości</b>	-	-	-	954	577	65,3%
<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	47 707	43 606	9,4%	52 739	49 414	6,7%
<b>Suma bilansowa</b>	<b>73 760</b>	<b>78 819</b>	<b>(6,4%)</b>	<b>79 560</b>	<b>85 281</b>	<b>(6,7%)</b>

**Aktywa trwałe** Grupy Platige Image na dzień 31 grudnia 2024 roku wyniosły 39,6 mln zł i stanowiły 49,8% aktywów ogółem (w roku ubiegłym aktywa trwałe stanowiły 48,0% aktywów ogółem). Wartość aktywów trwałych Grupy Platige Image zmniejszyła się o 1,3 mln zł w stosunku do stanu z 31 grudnia 2023 roku. Spadek ten jest w głównej mierze wynikiem odpisów amortyzacyjnych, które były znacząco wyższe od poniesionych w 2024 roku nakładów inwestycyjnych, co w szczególności było widoczne w Spółce Platige Image S.A. Grupa Platige Image odnotowała w stosunku do 31 grudnia 2023 roku wzrost pozycji długoterminowych rozliczeń międzyokresowych (wzrost o 1,2 mln zł), na co w głównej mierze złożyło się aktywo podatkowe związane w Spółce Platige Image S.A.

Aktywa trwałe w Platige Image S.A. na 31 grudnia 2024 roku wyniosły 47,3 mln zł i stanowiły 64,1% aktywów ogółem. Aktywa te w stosunku do stanu z 31 grudnia 2023 roku wzrosły o 0,8 mln zł. Do wzrostu tej pozycji bilansowej w szczególności przyczyniło się wyższe o 2,9 mln zł aktywo z tytułu odroczonego podatku dochodowego, związane w konsekwencji straty podatkowej poniesionej przez Spółkę w 2024 rok. Na wzrost aktywów trwałych miał także wpływ rozwiązany przez Spółkę odpis na udziały w spółce Platige Films Sp. z o.o. w wysokości 1,3 mln zł. Powyższe zostało zmniejszone odpisami amortyzacyjnymi, które były znacząco wyższe niż poniesione przez Spółkę w 2024 roku nakłady inwestycyjne.

**Aktywa obrotowe** Grupy Platige Image na dzień 31 grudnia 2024 roku stanowiły 50,2% aktywów ogółem i wyniosły 39,9 mln zł. W stosunku do stanu z 31 grudnia 2023 roku aktywa te były o 4,5 mln zł niższe. Na spadek tej pozycji



na Grupie Kapitałowej złożyły się głównie niższe o 12,7 mln zł należności krótkoterminowe, w szczególności należności z tytułu dostaw i usług (spadek o 11,5 mln zł) w konsekwencji niższych przychodów odnotowanych w spółce Platige Image Sp. z o.o. Sp. k. Wyższe były natomiast krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe (wzrost o 3,7 mln zł), co w szczególności było efektem wyższego doszacowania przychodów zgodnie ze standardem KSR 3 stosowanym w Spółce do wyceny kontraktów. Grupa aktywnie monitoruje poziom należności, aby ograniczać ich przeterminowanie i ryzyko nieściągalności. Wyższa była również pozycja zapasów (wzrost o 3,0 mln zł) związana ze wzrostem produktów i półproduktów w toku w spółce PJ Games Sp. z o.o. Do wzrostu aktywów obrotowych Grupy Platige Image przyczyniło się także wyższe saldo gotówki, które na 31 grudnia 2024 roku wyniosło 6,1 mln zł i było o 3,0 mln zł wyższe od stanu gotówki z 31 grudnia 2023.

Aktywa obrotowe w Spółce Platige Image S.A. wyniosły 26,5 mln zł i były o 5,8 mln zł niższe od stanu z ubiegłego roku, stanowiąc 35,9% aktywów ogółem. W głównej mierze przyczyniły się do tego niższe o 13,8 mln zł należności z tytułu dostaw i usług, w szczególności od spółek powiązanych (m.in. od spółki Platige Image Sp. z o.o. Sp.k). Do spadku aktywów obrotowych w 2024 roku przyczyniła się także niższa o 1,4 mln zł kwota wyceny zabezpieczeń walutowych, ujęta w innych krótkoterminowych aktywach finansowych.

Wyższe były natomiast krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe (wzrost o 4,2 mln zł), co było efektem wyższego doszacowania przychodów zgodnie ze standardem KSR 3 stosowanym w Spółce do wyceny kontraktów oraz wyższe o 2,1 mln zł były także należności z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń tytułów publicznoprawnych (efekt nadwyżki naliczonego podatku VAT nad należnym). Na zmianę aktywów obrotowych miała także wpływ wyższa o 1,0 mln zł pozycja pożyczek krótkoterminowych, co było w głównej mierze konsekwencją udzielonych pożyczek spółkom powiązanim (0,7 mln zł) a także reklasyfikacją pożyczek z długo- na krótkoterminowe. Wyższe było także saldo gotówki, które na dzień 31 grudnia 2024 roku wyniosło 2,3 mln zł i było o 1,9 mln zł wyższe od salda gotówki z 31 grudnia 2023 roku.

**Kapitał własny** Grupy Platige Image na dzień 31 grudnia 2024 roku wyniósł 25,9 mln zł i był niższy o 9,4 mln zł od stanu z 31 grudnia 2023 roku, co było głównie efektem straty netto wygenerowanej przez Grupę w roku 2024 w wysokości 8,1 mln zł oraz dokonanej w 2024 roku korekty wyniku lat ubiegłych w wysokości 1,4 mln zł, w szczególności w konsekwencji braku realizacji postanowień zawartych w odpowiednim dokumencie/porozumieniu pomiędzy spółkami w Grupie Kapitałowej, odnoszącym się do zawartego porozumienia z klientem końcowym jednego z realizowanych projektów - szczegóły dokonanej korekty znajdują się w notce nr 59 w *Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za rok 2024*.

Kapitał własny w Spółce Platige Image S.A. wyniósł 26,1 mln zł na dzień 31 grudnia 2024 roku i był o 9,2 mln zł niższy od stanu z 31 grudnia 2023 roku. Niższy kapitał własny na Spółce Platige Image S.A. jest wynikiem wygenerowanej w omawianym okresie straty netto w wysokości 8,1 mln zł oraz dokonanej w 2024 roku korekty wyniku lat ubiegłych w wysokości 1,0 mln zł, w konsekwencji braku realizacji postanowień zawartych w odpowiednim dokumencie pomiędzy spółkami w Grupie Kapitałowej (w tym Spółką), odnoszącym się do zawartego porozumienia z klientem końcowym jednego z realizowanych projektów - szczegóły dokonanej korekty znajdują się w notce nr 59 *Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok 2024*.

Kapitał podstawowy Spółki Platige Image S.A. na dzień 31 grudnia 2024 roku pozostał na poziomie stanu z 31 grudnia 2023 roku, wynosząc 358 tys. zł.

**Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania** w Grupie Kapitałowej były wyższe o 3,3 mln zł w stosunku do stanu z 31 grudnia 2023 i wyniosły 52,7 mln zł, stanowiąc 66,3% sumy bilansowej. Na wzrost tej pozycji w Grupie Platige Image miały głównie wpływ wyższe o 3,4 mln zł zobowiązania finansowe związane z leasingami i kredytami, w szczególności Spółki Platige Image oraz wyższe o 2,0 mln zł zobowiązania z tytułu dostaw i usług, co było konsekwencją wyższych kosztów operacyjnych. W stosunku do stanu z 31 grudnia 2023 roku wyższa była także pozycja rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego (wzrost o 0,8 mln zł), do czego w głównej mierze



przyczyniła się zawiązana rezerwa na podatek odroczony w Spółce Platige Image S.A. oraz wyższa o 0,7 mln zł pozycja zobowiązań z tytułu podatków, ceł i innych zobowiązań publicznoprawnych – konsekwencja wyższych zobowiązań z tytułu podatku VAT w Dobro Sp. z o.o. (obecnie Dobro S.A.), przy niższych w Spółce Platige Image S.A. Niższe były natomiast pozycje zobowiązań z tytułu wynagrodzeń (1,8 mln zł mniej) oraz rozliczeń międzyokresowych (1,9 mln zł mniej), w szczególności związanych z wyceną kontraktów sprzedażowych rozliczanych metodą zaawansowania prac.

Pozycja zobowiązań i rezerw na zobowiązania w Spółce Platige Image S.A. na dzień 31 grudnia 2024 roku wyniosła 47,7 mln zł (wzrost o 4,1 mln zł w stosunku do 31 grudnia 2023 roku) i stanowiła 64,7% sumy bilansowej. Na wzrost tej pozycji złożyły się przede wszystkim wyższe o 5,4 mln zł zobowiązania z tytułu dostaw i usług, z czego większość dotyczyła zobowiązań względem spółek Grupy Kapitałowej Platige Image (Dobro Sp. z o.o. (obecnie Dobro S.A.)). Drugą istotną pozycją, która przyczyniła się do wzrostu zobowiązań i rezerw były wyższe o 3,3 mln zł zobowiązania finansowe, w szczególności związane z kredytem bankowym. Spółka Platige Image korzysta z limitu wierzytelności w postaci limitu w rachunku bieżącym i kredytu odnawialnego. Na dzień 31 grudnia 2024 roku limit wierzytelności był wykorzystany w kwocie 19,5 mln zł, podczas gdy na dzień 31 grudnia 2023 roku Spółka Platige Image S.A. wykorzystywała 13,5 mln zł. Spółka od marca 2023 roku finansuje się również 3-letnim kredytem w walucie euro w Dell Bank International d.a.c. Na dzień 31 grudnia 2024 roku wartość zobowiązania wynosiła równowartość 0,6 mln zł. Do wzrostu zobowiązań i rezerw na zobowiązania przyczyniła się także wyższa o 1,0 mln zł rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Niższe o 2,6 mln zł były rozliczenia międzyokresowe, głównie związane z wyceną kontraktów sprzedażowych rozliczanych metodą zaawansowania prac. Ponadto, niższa była także pozycja zobowiązań z tytułu wynagrodzeń (1,8 mln zł mniej) w konsekwencji efektywnego dostosowywania zespołów produkcyjnych do sytuacji rynkowej prowadzonego przez Spółkę w 2024 roku. Ponadto, w konsekwencji niższych zobowiązań z tytułu podatku VAT, niższa była również pozycja zobowiązań z tytułu podatków, ceł i innych zobowiązań publicznoprawnych w Spółce (1,3 mln zł mniej).

#### Wybrane pozycje rachunku przepływów pieniężnych spółki Platige Image S.A. i Grupy Kapitałowej Platige Image w tys. PLN:

Wyszczególnienie	Platige Image S.A.			Grupa Platige Image		
	2024	2023	2024 vs 2023	2024	2023	2024 vs 2023
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	3 742	1 633	129,1%	4 475	1 146	290,5%
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	(2 152)	(412)	(422,3%)	(1 505)	(1 355)	(11,1%)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	294	(3 488)	-	58	(4 108)	-
<b>Przepływy pieniężne netto razem</b>	<b>1 884</b>	<b>(2 267)</b>	-	<b>3 028</b>	<b>(4 317)</b>	-
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	1 877	(2 260)	-	3 022	(4 312)	-
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>372</b>	<b>2 639</b>	(85,9%)	<b>3 037</b>	<b>7 354</b>	(58,7%)
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>2 256</b>	<b>372</b>	506,5%	<b>6 065</b>	<b>3 037</b>	99,7%

**Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej** w 2024 roku w Grupie Kapitałowej wyniosły 4,5 mln zł i były o 3,3 mln zł wyższe w stosunku do przepływów wypracowanych w 2023 roku. Przepływy z działalności operacyjnej były wyższe od wyniku EBITDA o 4,2 mln zł. Największy wpływ na przepływy z omawianej działalności





miały zmiany stanu należności (dodatnia) oraz zmiany stanu zobowiązań krótkoterminowych i rozliczeń międzyokresowych (ujemne). Przepływy te w Spółce Platige Image S.A. wyniosły 3,7 mln zł i były o 2,1 mln zł wyższe w stosunku do przepływów wypracowanych w 2023 roku. Przepływy z działalności operacyjnej były wyższe od wyniku EBITDA o 6,9 mln zł. Największy wpływ na przepływy z omawianej działalności miały zmiany stanu należności i zobowiązań krótkoterminowych oraz rozliczeń międzyokresowych.

**Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej** w Grupie Platige Image w roku 2024, podobnie jak w roku ubiegłym były ujemne i wyniosły 1,5 mln zł wobec 1,4 mln zł w 2023 roku. Na ujemne przepływy roku 2024 w głównej mierze złożyły się wydatki na nabyte środki trwałe i wartości niematerialne i prawne w wys. 1,4 mln zł, w szczególności nabyte przez Spółkę Platige Image S.A.

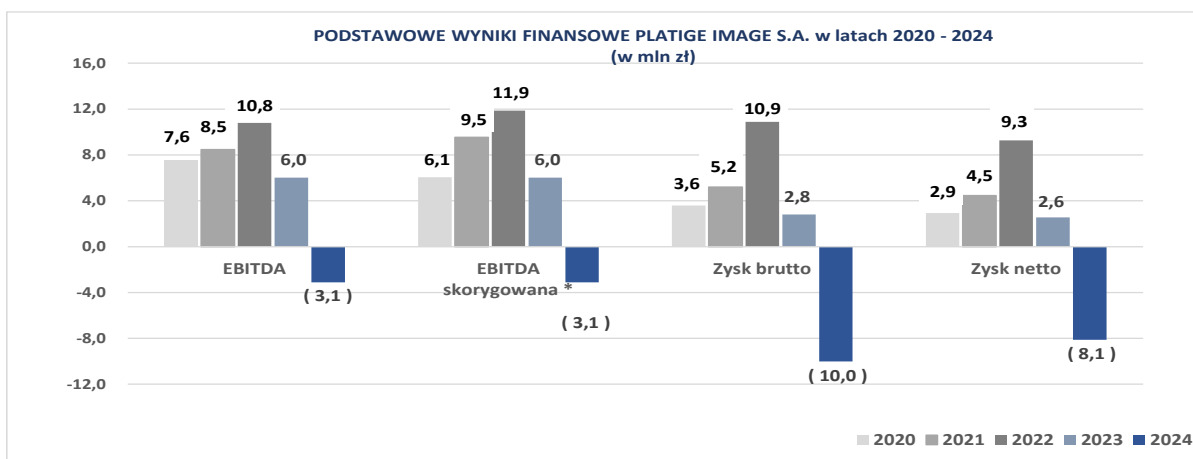
Przepływy z działalności inwestycyjnej w Spółce Platige Image S.A. w 2024 roku, podobnie jak w roku ubiegłym były ujemne i wyniosły 2,2 mln zł wobec 0,4 mln zł przepływów z tej działalności w 2023 roku. Na ujemne przepływy bieżącego roku złożyły się przede wszystkim wydatki na nabyte aktywa trwałe i wartości niematerialne i prawne w wysokości 1,4 mln zł, które dotyczyły głównie nakładów IT na zakup sprzętu komputerowego (w większości w formie leasingu) oraz nakładów na wyposażenie studia motion capture (m.in. zakup zestawu HMC do mocapu twarzy), a także udzielone spółkom zależnym pożyczki, których saldo (udzielone minus spłacone) wyniosło 0,9 mln zł.

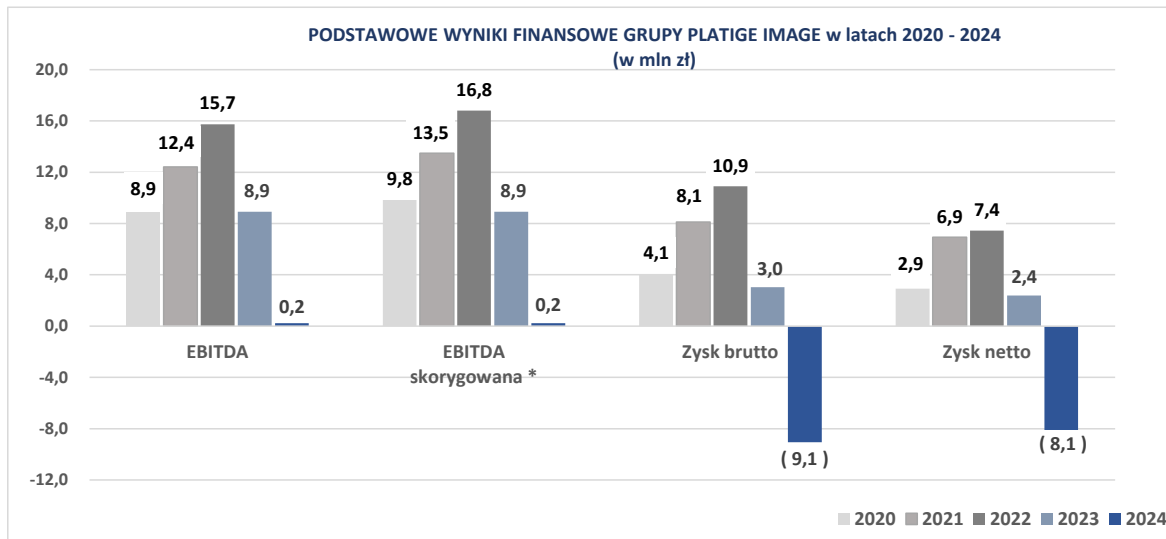
**Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej** w 2024 roku w Grupie Kapitałowej były dodatnie i wyniosły 0,1 mln zł wobec 4,1 mln zł ujemnych przepływów wygenerowanych w roku 2023. Dodatni wpływ na przepływy działalności finansowej Grupy miało saldo otrzymanych (w szczególności przez Spółkę Platige Image S.A.) kredytów i pożyczek (netto) w wysokości 5,5 mln zł. Na przepływy działalności finansowej złożyły się także wydatki związane z płatnościami dotyczącymi leasingu (3,7 mln zł) a także zapłacone odsetki od kredytów i leasingów (1,6 mln zł), co zostało odnotowane w Spółce Platige Image S.A.

W Spółce Platige Image S.A. w roku 2024 przepływy z działalności finansowej były dodatnie i wyniosły 0,3 mln zł, w stosunku do ujemnych przepływów jakie Spółka wygenerowała w roku ubiegłym, wynoszących 3,5 mln zł. Na dodatnie przepływy roku 2024 złożyło się głównie dodatnie saldo otrzymanych kredytów i pożyczek (netto) w wysokości 5,7 mln zł (w tym kredytu obrotowego), co zostało w większości pokryte płatnościami z tytułu leasingu w wysokości 3,7 mln zł, oraz spłatą odsetek od kredytów bankowych i leasingów w wysokości 1,6 mln zł.

## Podstawowe wyniki Spółki i Grupy Kapitałowej Platige Image w latach 2020 - 2024

Poniżej prezentujemy wybrane wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę i Grupę w latach 2020 – 2024:



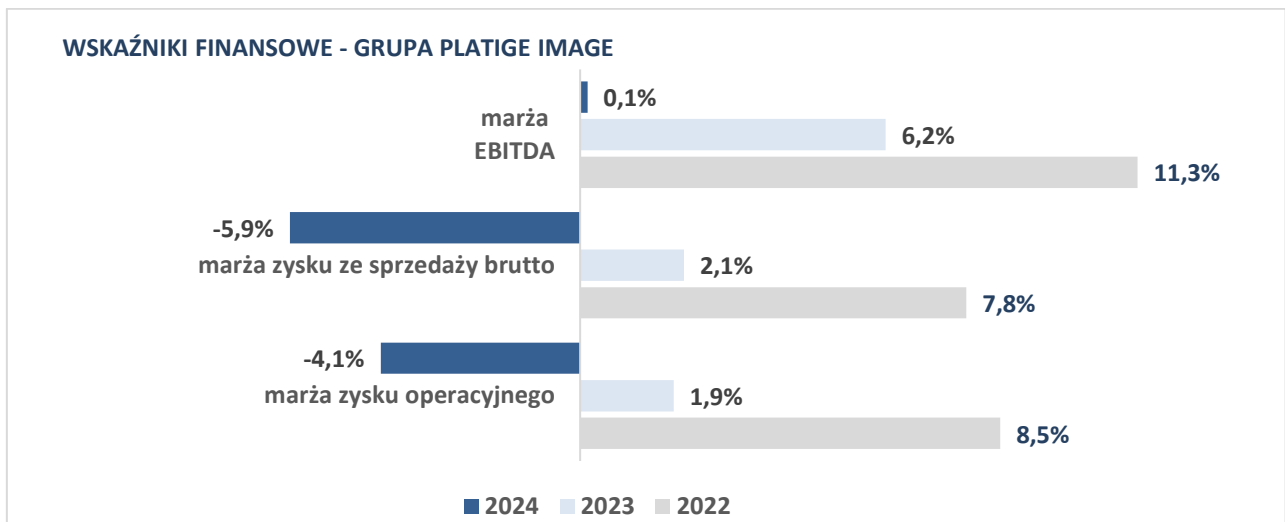
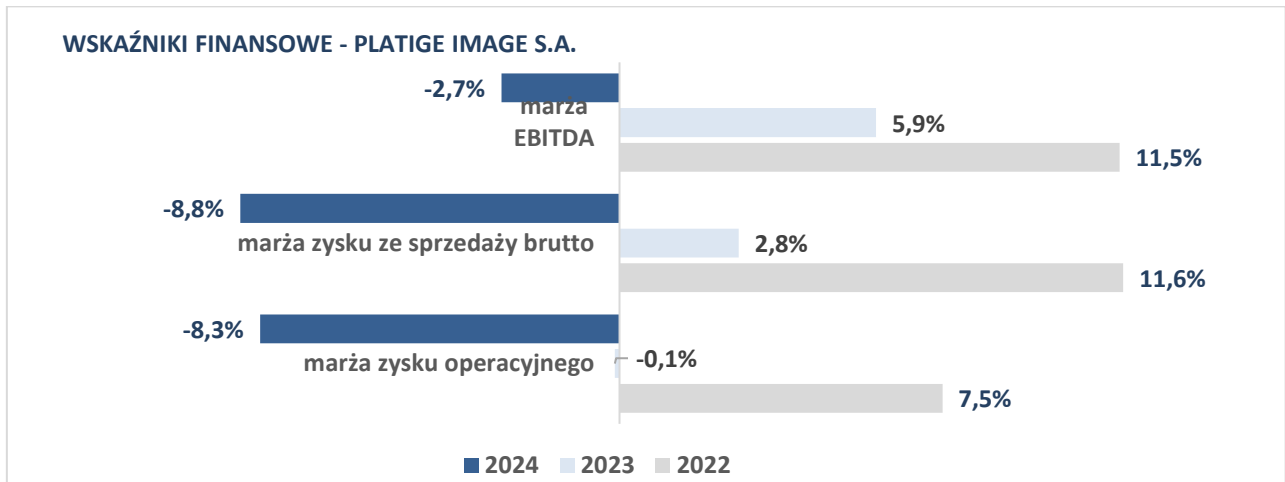


\* EBITDA skorygowana = EBITDA skorygowana o jednorazowe zdarzenia, w tym koszty Programu Motywacyjnego realizowanego w latach 2020 – 2022;

#### 4.3 Kluczowe finansowe i niefinansowe wskaźniki efektywności

Podstawowe wskaźniki finansowe Spółki Platige Image S.A. i jej Grupy Kapitałowej zostały zaprezentowane w tabeli poniżej:

Wyszczególnienie	Platige Image S.A.			Grupa Platige Image		
	2024	2023	% zmiana	2024	2023	% zmiana
<b>I WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI:</b>						
<b>Rentowność majątku (%)</b> <i>Wynik finansowy netto / (Stan aktywów na początek okresu + Stan aktywów na koniec okresu) / 2</i>	<b>(10,6)</b>	<b>3,4</b>	-	<b>(9,8)</b>	<b>2,9</b>	-
<b>Rentowność kapitału własnego (%)</b> <i>Wynik finansowy netto / (Stan kapitału własnego na początek okresu + Stan kapitału własnego na koniec okresu) / 2</i>	<b>(26,5)</b>	<b>7,1</b>	-	<b>(26,6)</b>	<b>6,6</b>	-
<b>Rentowność sprzedaży netto (%)</b> <i>Wynik finansowy netto / Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</i>	<b>(7,1)</b>	<b>2,5</b>	-	<b>(5,3)</b>	<b>1,7</b>	-
<b>Marża na sprzedaży (%)</b> <i>Wynik na sprzedaży / Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</i>	<b>(8,3)</b>	<b>(2,6)</b>	-	<b>(3,9)</b>	<b>(0,0)</b>	-
<b>Marża EBITDA (%)</b> <i>EBITDA / Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</i>	<b>(2,7)</b>	<b>5,9</b>	-	<b>0,1</b>	<b>6,2</b>	<b>(98%)</b>
<b>II WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI:</b>						
<b>Wskaźnik płynności I</b> <i>Aktywa obrotowe / Zobowiązania krótkoterminowe</i>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>	<b>(42%)</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>	<b>(29%)</b>
<b>III WSKAŹNIKI POZOSTAŁE:</b>						
<b>Wynik finansowy na jedną akcję (zł/1akcja)</b> <i>Wynik finansowy netto / Średnia liczba akcji</i>	<b>(2,26)</b>	<b>0,72</b>	-	<b>(2,26)</b>	<b>0,67</b>	-



W ocenie Zarządu Spółki niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością Grupy Kapitałowej, jak i samej Spółki Platige Image S.A. są informacją dodatkową i pełnią funkcję poglądową.

Informacje dotyczące zagadnień pracowniczych opisane zostały w pkt. 7 niniejszego sprawozdania. Ze względu na charakter działalności Grupy Platige Image, w szczególności Spółki Platige Image S.A., Grupa Kapitałowa Platige Image kładzie szczególny nacisk na zapewnienie pracownikom najwyższych standardów zatrudnienia, umożliwiając jednocześnie ich rozwój.

Działalność Grupy Platige Image prowadzona jest zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi oraz wewnętrznymi standardami zarządzania zasobami ludzkimi. Obowiązujące w Platige Image S.A. regulaminy pracy i procedury HR zapewniają przejrzystość procesów kadrowych oraz precyzyjnie określają prawa i obowiązki zarówno pracowników, jak i pracodawcy. Priorytetem Spółki jest tworzenie środowiska pracy sprzyjającego efektywności oraz satysfakcji zespołu.

W 2024 roku kluczowym elementem polityki HR były cykliczne oceny wyników pracy (performance reviews), umożliwiające analizę efektywności, identyfikację mocnych stron oraz określenie obszarów wymagających dalszego rozwoju. Regularne przeglądy wyników pracowników wspierają dopasowanie ścieżek kariery do



indywidualnych kompetencji, a także zwiększają motywację poprzez klarowne określenie oczekiwań i możliwości rozwoju w organizacji.

W obszarze wellbeingu Spółka Platige Image S.A. wdrożyła kompleksowe działania wspierające zdrowie psychiczne pracowników. Obejmowały one m.in. szeroki dostęp do opieki psychologicznej, organizację webinarów dotyczących dobrostanu oraz regularną dystrybucję newslettera promującego profilaktykę zdrowotną i równowagę między życiem zawodowym a prywatnym.

Informacje dotyczące zagadnień środowiskowych opisane zostały w pkt. 8 niniejszego sprawozdania.

#### **4.4 Przewidywana sytuacja finansowa Spółki i Grupy Kapitałowej Platige Image**

Grupa Platige Image w roku 2024 realizowała proces restrukturyzacji kosztowej, w odpowiedzi na trwający globalny kryzys na rynku efektów specjalnych VFX, który dotknął całą branżę, w tym również studia o podobnej specyfice do Spółki. Spółka Platige Image S.A. w roku 2024 istotnie obniżyła poziom kosztów wewnętrznych, ilość i strukturę zatrudnienia - dopasowując je do realizowanych w ciągu roku projektów. Proces redukcji zespołów produkcyjnych był procesem stopniowym, który trwał od początku roku do trzeciego kwartału włącznie, co związane było z trwającymi projektami i niezbędnymi zespołami do ich realizacji, które po zakończeniu odpowiednio były zmniejszane.

W roku 2024 Grupa Platige Image intensywnie pracowała w obszarze developmentu projektów, celem wykorzystania pojawiających się na rynku rozwiązań z zakresu sztucznej inteligencji AI, a także zwiększenia efektywności realizowanych projektów na poziomie czasu i zasobów ludzkich niezbędnych do ich realizacji. Z uwagi na startujące rozwiązania i software z obszaru AI, Grupa pozytywnie ocenia te rozwiązania i szacuje, iż w istotny sposób wpłyną one na efektywność realizacji projektów w ciągu najbliższych lat.

Grupa Platige Image szacuje, iż rok 2025 w dalszym ciągu będzie okresem wrażliwych zmian rynkowych związanych z ewolucją technologiczną w zakresie AI i dalszym wpływem na warstwę technologiczną projektów oraz odpowiednio zarządzaniem zasobami wykorzystywanymi do ich realizacji w Grupie. Ponadto, Grupa zauważa istotne ożywienie na rynku projektów gamingowych oraz w obszarze efektów specjalnych VFX do filmów i seriali, które już w pierwszym półroczu roku 2025 powinno pozytywnie wpłynąć na predykcję wyników finansowych Grupy.

#### **4.5 Informacja dotycząca wykonania prognozy wyników finansowych**

Platige Image S.A. oraz Grupa Kapitałowa Platige Image nie publikowały prognozy wyników finansowych na rok 2024.

#### **4.6 Informacja o posiadanych przez Spółkę i Grupę Kapitałową Platige Image instrumentach finansowych**

Grupa Platige Image posiada oprocentowane instrumenty finansowe w postaci limitu wierzytelności, kredytu odnawialnego w PLN oraz kredytu wyrażonego w Euro. Koszt limitu wierzytelności określany jest jako stawka referencyjna 1 M WIBOR plus stała marża, natomiast koszt kredytu w walucie Euro wyrażony jest jako stała stopa 8,59%. Grupa Kapitałowa Platige Image ponosi ryzyko stopy procentowej w odniesieniu do 1 M WIBOR dla kwoty do 19,5 mln zł.



Grupa Platige dysponuje portfelem udzielonych pożyczek o wartości 0,6 mln zł, gdzie ponosi ryzyko stopy procentowej w odniesieniu do 3 M WIBOR.

Grupa posiada zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego w łącznej kwocie 6,4 mln zł, ponosząc ryzyko stopy procentowej w odniesieniu do 1 M WIBOR do kwoty 5,7 mln zł, a także ryzyko walutowe i stopy procentowej w odniesieniu do 1 M EURIBOR do kwoty 0,7 mln zł.

Zarząd Platige Image S.A. aktywnie monitoruje ryzyko kursu walutowego i realizuje selektywną politykę zabezpieczeń walutowych przewidującą zabezpieczanie wybranych planowanych przychodów w walutach obcych, w zależności od wysokości limitu przyznanego przez Bank obsługujący Spółkę. Zgodnie z tą polityką Spółka na dzień 31 grudnia 2024 roku posiadała osiem otwartych terminowych transakcji sprzedaży waluty (forward) o łącznej wartości 5,5 mln USD oraz 0,2 mln GBP.

Grupa Platige Image dysponuje również limitem na transakcje FX do kwoty 8,0 mln zł. Na dzień 31 grudnia 2024 roku Grupa wykorzystwała 2,6 mln zł z dostępnych 8,0 mln zł.

## **5. Kierunki oraz czynniki istotne dla rozwoju Spółki Platige Image S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej**

### **5.1. Przyjęta strategia rozwoju i jej realizacja**

Grupa Kapitałowa Platige Image, w szczególności Spółka Platige Image S.A. jest liderem na krajowym rynku animacji komputerowej postprodukcji. Grupa świadczy usługi na najwyższym światowym poziomie, co potwierdzają kolejne nagrody jakie zdobywają produkcje Grupy, w tym produkcje Spółki Platige Image S.A.

W dniu 20 stycznia 2021 r. Zarząd Platige Image S.A. przyjął „Strategię rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025” („Strategia”) i uzyskał pozytywną opinię Rady Nadzorczej Spółki.

Strategia rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025 zakłada ewolucję modelu biznesowego Spółki do modelu hybrydowego łączącego działalność w dotychczasowych obszarach usług serwisowych, z rozwojem projektów własnych (IP) w zakresie produkcji filmów (film development) oraz gier komputerowych (game development), z wykorzystaniem istniejących struktur produkcyjnych oraz uzupełnieniem brakujących kompetencji.

W obszarze usług serwisowych kluczowym obszarem rozwoju jest animacja 3D. Strategia zakłada dalszy rozwój usług animacyjnych, m.in. dla szybko rosnącego sektora game development (cinematiki i kontent „in game”), a także pozyskiwanie zleceń produkcyjnych w zakresie projektów serialowych zarówno dla sektora game development jak i na potrzeby platform streamingowych. Założony został także dalszy rozwój usług tworzenia efektów specjalnych (VFX) na potrzeby filmów i seriali.

Spółka realizuje rozwój usług serwisowych w zakresie tzw. wirtualnej produkcji (virtual set), obsługę projektów filmowych i reklamowych w zakresie dostarczania kontentu oraz obsługi planów zdjęciowych z wykorzystaniem ekranów LED.

Strategia zakłada także kontynuację i rozwój działalności w zakresie usług produkcji i postprodukcji reklamowej oraz usług na rzecz sektora broadcast i organizacji eventów oraz sektora entertainment.

Spółka prowadzi dalszy rozwój kompetencji w zakresie wykorzystania silnika Unreal Engine do produkcji animacji a także wykorzystywania w procesach produkcyjnych narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI).

W obszarze rozwoju projektów własnych (budowa portfela własnych IP) Strategia Spółki zakłada rozwój w dwóch obszarach:



## 1. Produkcja gier komputerowych (game development)

Spółka wykorzystuje posiadane kompetencje w zakresie tworzenia grafiki komputerowej dla branży game development, rozbudowując je istotnie o kompetencje w zakresie produkcji i sprzedaży gier. W powyższym zakresie Spółka rozpatruje różne scenariusze, w tym m.in.: pozyskanie zespołów deweloperskich i tworzenie spółek celowych, zawiązanie spółek celowych z innymi deweloperami, produkcję gier „in house”, umowy typu „revenue share” (podział zysków) związane z koprodukcją gier i odpowiedzialnością za wizualną stronę gry, akwizycje podmiotów produkujących gry i inne, w zależności od zidentyfikowanych korzystnych biznesowo możliwości na rynku.

W ramach realizacji Strategii rozwoju w zakresie Game Development, w 2024 roku miały miejsce poniższe działania:

- Pierwsza gra o nazwie kodowej *Rookie*, realizowana przez spółkę Image Games S.A. (zamiennie IG) w 2024 roku pozostała w fazie wstępnego vertical slice. Spółka, po rozmowach przeprowadzonych z publisherami rozważa możliwe modyfikacje projektu gry w oparciu o uzyskane rekomendacje, pod warunkiem pozyskania środków finansowych na pomostowe finansowanie produkcji gry do finalnego etapu vertical slice, a następnie pozyskanie istotnego inwestora branżowego.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka Image Games S.A. prowadzi aktywne działania związane z pozyskaniem inwestorów dla kolejnych etapów produkcyjnych gry.

W drugim kwartale 2024 roku, w ramach tych działań przeprowadzono emisję akcji w trybie subskrypcji prywatnej w ramach kapitału docelowego Image Games S.A., w wyniku której pozyskano środki finansowe w łącznej wysokości ponad 1,4 mln zł. Udział w emisji akcji Image Games S.A. wzięła m.in. Spółka Platige Image S.A. obejmując akcje o łącznej wartości emisyjnej równej 0,47 mln zł. W wyniku powyższego, udział Spółki Platige Image S.A. w kapitale Image Games S.A. zwiększył się z 24,43% do 24,97%. W kolejnych miesiącach kontynuowane są działania mające na celu pozyskanie dalszego niezbędnego finansowania.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka Image Games S.A. dopuszcza wystąpienie przesunięć w realizacji dalszych kroków milowych projektu gry w związku z koniecznym pozyskaniem finansowania do realizacji potencjalnych modyfikacji gry oraz z uwzględnieniem trudnej sytuacji na rynku gamingowym.

- W roku 2024 kontynuowane były prace w spółce PJ Games Sp. z o.o. (zamiennie: PJ). Celem działalności spółki jest budowa studia gamingowego oraz realizacja projektu polegającego na doprowadzeniu uzgodnionej przez założycieli spółki koncepcji gry komputerowej, do wersji tzw. Gold master (tj. wersja końcowa gry) oraz jej odpłatna dystrybucja.

Rok 2024 był okresem intensywnych prac nad grą, w szczególności prowadzonych nad integracją systemów, prezentacją gry na arenie międzynarodowej oraz wprowadzaniem kluczowych usprawnień na podstawie feedbacku z playtestów, co pozytywnie wpłynęło na dalszy rozwój projektu.

W szczególności, zespół pracujący nad grą skupił się na integracji jej systemów i podsystemów, rozwoju jej elementów graficznych oraz dostosowaniu interfejsu użytkownika. Spółka wzięła udział w międzynarodowych targach gier – Gamescom w Niemczech i PAX West w Seattle w Stanach Zjednoczonych, pokazując publicznie wersję demo gry *The Whims of The Gods*, która spotkała się z pozytywnym odbiorem uczestników targów.

W czwartym kwartale 2024 roku przeprowadzono pierwsze play'testy gry. Wyniki testów skłoniły zespół do wprowadzenia zmian w zachowaniach niektórych mechanik. Intensywnie prowadzono także prace integracyjne systemów, testy oraz usuwano wykryte podczas testów błędy. Działania te pozwoliły na dalsze usprawnienia produktu, co stanowi ważny krok w kierunku finalizacji wersji Gold master.



Po uwzględnieniu kalendarza premier gier i sugestii wydawców gier dotyczących optymalnego terminu publikacji gry, spółka PJ Games Sp. z o.o. dopasowała odpowiednio harmonogram produkcji i przyjęła termin komercjalizacji produkowanej gry na pierwszą połowę 2025 roku. W przypadku pozyskania wydawcy do gry i realizacji jego zaleceń produkcyjnych - termin komercjalizacji może ulec przesunięciu.

- Platige Image S.A. zgodnie z założeniami w ramach prowadzonych selekcji projektów gamingowych nabyła od spółki Polyamorous Sp. z o.o. w dniu 1 marca 2022 roku prawa stanowiące wkład twórczy do rozpoczętego projektu gry z gatunku RPG. Prawa, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, na moment sporządzenia niniejszego sprawozdania odpowiadają trwającemu etapowi prototypowania. W 2024 roku nie prowadzono prac związanych z realizacją powyższej gry. Grupa koncentruje swe działania na wydaniu pierwszej gry realizowanej w ramach spółki PJ Games Sp. z o.o.

## 2. Produkcja filmowa (film development)

Projekty w tym obszarze dotyczą filmów i seriali animowanych oraz live action. Model pracy oparty jest o budowę własnych konceptów o charakterze IP, pozyskiwanie konceptów zewnętrznych, ocenę ich komercyjnego potencjału, możliwości finansowania i optymalnej kosztowo produkcji.

W ramach realizacji strategii rozwoju w zakresie produkcji filmowych i telewizyjnych, w 2024 roku w Spółce Platige Image S.A. kontynuowano prace nad pozyskaniem i rozwojem jakościowych projektów o profilu 'high concept' oraz gatunkowych.

Wśród aktywnie rozwijanych projektów międzynarodowych kluczowym tytułem był serial *Otherland*, realizowany przy wsparciu programu Kreatywna Europa i we współpracy z niemieckim koproducentem Mount Devil, producentem Mike'iem Webberem oraz showrunnerką Rammy Park. Opracowano materiały kreatywne, sprzedażowe i strategię rozwoju IP, co pozwoliło na selekcję potencjalnych partnerów, z którymi trwają rozmowy.

Równolegle prowadzono działania nad projektami animowanymi, w tym filmem *Out of the Blue* (dawniej *Fatima*) oraz rozwijanym w różnych formatach projektem *Privisa*. W ramach prac nad *Out of the Blue* przeprowadzono konsultacje rynkowe, opracowano nową wersję scenariusza oraz przygotowano test animacji w technologii Unreal Engine, który służy jako narzędzie sprzedażowe w rozmowach z partnerami.

W obszarze projektów lokalnych, dwa z projektów nad którymi pracuje Spółka, otrzymały dofinansowanie Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej. Film *Halny* w reżyserii Kordiana Kądzieni otrzymał dofinansowanie w programie operacyjnym Produkcja Filmów Fabularnych, a film *Opi* w reżyserii Marty Giec otrzymał dofinansowanie w programie z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej *Produkcja Filmów Fabularnych Mikrobudżetowych - Pierwszy Film*.

Ponadto, zacieśniono współpracę developmentową z amerykańskim studium produkcyjnym Hivemind, co zaowocowało nowymi strategicznymi powiązaniem oraz usprawnieniem procesów rozwojowych. Kontynuowano także działania mające na celu pozyskanie funduszy oraz partnerów dla innych projektów filmowych i serialowych, zarówno lokalnych jak i międzynarodowych.

## 5.2. Czynniki istotne dla rozwoju

Grupa Platige Image szacuje, iż najbliższe lata mogą być okresem skoku technologicznego z wykorzystaniem narzędzi opartych o AI (sztuczna inteligencja) oraz Unreal Engine co istotnie wpłynie na branżę, a co już jest widoczne, poprzez nowe technologie służące do tworzenia obrazu i efektów specjalnych aż po rewizję zasobów technologicznych niezbędnych do ich wytworzenia. Grafika AI, czyli grafika generowana przez sztuczna inteligencja



rewolucjonizuje tworzenie obrazów, wykorzystuje zaawansowane techniki sztucznej inteligencji, takie jak uczenie maszynowe i głębokie sieci neuronowe, do generowania realistycznych, oryginalnych i artystycznych obrazów.

Grupa Kapitałowa Platige Image, w szczególności Spółka Platige Image S.A. nieustannie prowadzi prace badawczo-rozwojowe nad integracją narzędzi sztucznej inteligencji AI z systemem wewnętrznym produkcyjnym - Pipeline 2.0. Szczególny nacisk kładziony jest na rozwiązania, które już teraz mogą wspierać tworzenie wysokiej jakości materiałów graficznych, podnosić standardy artystyczne projektów czy optymalizować wykorzystanie renderfarmy w procesach renderingowych. Jednocześnie Spółka eksploruje nowe obszary technologiczne, które choć na moment obecny nie zawsze są gotowe do pełnego wykorzystania w produkcji, oferują obiecujące perspektywy dla przyszłego rozwoju. Wybór narzędzi opiera się na ich zdolności do zapewnienia najwyższej jakości wizualnej, spójności rezultatów i możliwości kreatywnej kontroli, co pozwala na ich stopniowe wdrażanie w projektach komercyjnych.

Grupa ocenia, iż finalne wykorzystanie potencjalnych, nowych narzędzi powinno pozytywnie wpłynąć na dalszy jej rozwój. AI traktowane jest nie jako zagrożenie, lecz jako potężne narzędzie wspierające specjalistów Platige Image S.A., zwiększające ich produktywność i podnoszące jakość realizowanych projektów. Dzięki temu Grupa Platige Image nie tylko jest świadoma możliwości tych technologii, ale również aktywnie je wykorzystuje, aby utrzymać pozycję wśród liderów technologicznych w branży.

## 6. Informacja o ryzykach związanych z prowadzeniem działalności

### 6.1. Zarządzanie ryzykiem

Zarząd Spółki Platige Image identyfikuje ryzyka gospodarcze na podstawie przeprowadzanej analizy środowiska biznesowego, oceny sytuacji rynkowej, oraz monitorowania czynników makroekonomicznych. Ponadto, na bazie wieloletniej działalności Spółki, korzysta także z danych historycznych dotyczących działalności firmy i branży. Ścisła współpraca z działami wsparcia w Spółce (w szczególności z księgowością, kontrolingiem) pozwala na identyfikację potencjalnych zagrożeń. Ryzyka mogące mieć wpływ na sprawozdawczość finansową, to m.in. ryzyko kredytowe, ryzyko walutowe, ryzyko związane z otoczeniem makroekonomicznym.

Ryzyko kredytowe monitorowane jest cyklicznie, poprzez poziom kowenantów analizowanych wewnętrznie a wymaganych wobec Spółki na podstawie zawartych umów kredytowych.

Ryzyko walutowe analizowane jest na bieżąco na podstawie realizowanych operacji gospodarczych, przyjętych założeń budżetowych Spółki oraz mitygowane poprzez zawieranie transakcji walutowych zabezpieczających pozycje walutowe oraz poprzez hedging naturalny.

Odnosnie ryzyk o charakterze makroekonomicznym Zarząd na bieżąco analizuje ich wpływ na działalność Spółki w zakresie bezpośredniego wpływu takich czynników jak: inflacja/CPI, stopy procentowe, wskaźniki zatrudnienia i ich wpływ na branżę czy rządowa polityka fiskalna. Poziom inflacji w polskiej gospodarce wpływa na krajową politykę stóp procentowych, co ma przełożenie na wyniki finansowe Spółki. Spółka w przeważającej mierze finansuje działalność operacyjną instrumentami o zmiennej stopie procentowej i w praktyce nie ma możliwości pełnego zabezpieczenia ryzyka stopy procentowej. Zarząd monitoruje sytuację na rynkach finansowych i w miarę możliwości będzie zwiększał udział zobowiązań opartych na stałej stopie procentowej w przypadku istotnego zagrożenia wzrostem inflacji.





## 6.2. Czynniki ryzyka

Do najistotniejszych ryzyk operacyjnych na które narażona jest Grupa Platige Image a tym samym Spółka Platige Image S.A. należą:

1. **Ryzyko związane z zasobami ludzkimi.** Grupa Platige Image działa w branży kreatywnej i artystycznej. Osiągnięcie sukcesu na rynku jest w głównej mierze uzależnione od wykorzystania talentu grafików, z którymi Grupa współpracuje oraz od zdolności i kwalifikacji pozostałych pracowników i współpracowników. Utrzymanie talentu, zapewnienie dostępności najwyższej jakości grafików jest podstawowym wyzwaniem związanym z operacyjnym zarządzaniem Grupy. Ryzyko utraty talentu lub brak dostępności do grafików posiadających określone umiejętności mogą spowodować zmniejszone zainteresowanie lub konieczność odrzucania zleceń i wobec tego negatywnie wpłynąć na wyniki operacyjne Grupy.
2. Grupa prowadzi działalność na rynku, na którym kluczową rolę, oprócz zasobów ludzkich, odgrywa szybko **ewoluująca technologia**. Wymogi rynkowe narzucają na studia postprodukcyjne stałe podnoszenie jakości i efektywności oferowanych usług, co z kolei determinowane jest posiadaniem nowoczesnego sprzętu, oprogramowania i koniecznością ponoszenia nakładów na utrzymanie i zwiększanie poziomu technologicznego. Ponadto, z uwagi na stosunkowo wczesną fazę rozwoju rynku, innowacyjne rozwiązania oraz nowe, nieoferowane dotąd przez nikogo usługi pozwalają na zdobycie dominującej pozycji wobec podmiotów konkurencyjnych. Ryzyko związane z technologią jest zatem pochodną jakości oferowanych usług i nowatorskiego podejścia do rozwiązań postprodukcyjnych i koniecznością prowadzenia działań badawczo-rozwojowych.
3. **Ewentualna utrata, częściowa bądź całkowita, danych** związana z awarią systemów komputerowych lub zniszczeniem bądź utratą kluczowego, rzeczowego majątku trwałego którejkolwiek ze spółek Grupy Kapitałowej mogłaby skutkować czasowym wstrzymaniem lub ograniczeniem możliwości realizacji projektów, co mogłoby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy. W celu ograniczenia ryzyka Grupa Platige Image posiada szereg systemów chroniących przed utratą danych.
4. **Ryzyko wejścia na nowe rynki.** Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej przewiduje ustawiczne poszukiwanie innowacyjnych nisz produktowych i nowych rynków geograficznych. Działania te obarczone są ryzykiem niepowodzenia i podjęcia działań, które mogą okazać się nietrafione i nie przyniosą w przyszłości spodziewanych efektów ekonomicznych. Rozpoczęcie oferowania i świadczenia nowych usług, nawet w przypadku, gdy ich specyfikacja jest zbliżona do dotychczasowej działalności Grupy Kapitałowej, wiąże się z ryzykiem, iż obecne doświadczenie Grupy okaże się niewystarczające do osiągnięcia wymiernych korzyści finansowych z wejścia w nowe segmenty rynku.
5. **Ryzyko produktów kreatywnych.** Grupa Platige Image działa na rynku artystycznym i kreatywnym. W swojej strategii Grupa przewiduje inwestycje w rozwój projektów, które obarczone są ryzykiem nietrafienia w gusta odbiorców. Mogą to być projekty o istotnych dla Grupy budżetach i straty związane z trwałą utratą wartości mogą istotnie wpłynąć na sytuację finansową Grupy.
6. **Ryzyko uzależnienia spółek** Grupy Kapitałowej, w szczególności Spółki Platige Image S.A. **od osób zajmujących kluczowe stanowiska.** Wypracowany przez osoby zajmujące kluczowe stanowiska, szeroki zakres know-how i efektywnie rozbudowana sieć kontaktów osobistych determinują działalność operacyjną Spółki a tym samym całej Grupy Kapitałowej. Odejście jednego lub kilku członków kadry zarządzającej mogłoby niekorzystnie wpłynąć na prowadzoną działalność, a w konsekwencji na osiągnięte przez Grupę wyniki finansowe.
7. **Ryzyko związane z odbiorcami.** Grupa Platige Image jest największym studiem animacji komputerowej w Polsce. Wyniki finansowe Grupy w znacznym stopniu uzależnione są od stałego dopływu nowych projektów.



Zachwianie ciągłości realizacji nowych projektów może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy ze względu na duży udział kosztów stałych, w tym kosztów utrzymania zespołów grafików.

8. **Ryzyko związane z realizacją projektów.** Realizacja projektów animacyjnych i postprodukcyjnych wiąże się z występowaniem dwóch podstawowych zagrożeń – ryzykiem niedotrzymania terminu oraz ryzykiem przekroczenia budżetu. W szczególności, w przypadku dużych projektów za niedotrzymanie terminów lub inne uchybienia w realizacji umów Grupa Platige Image może być zobowiązana do zapłacenia kar umownych przewidzianych w umowach lub też odpowiedzialności odszkodowawczej z innych tytułów. Duże zlecenia od kontrahentów zagranicznych podpisywane są najczęściej wg prawa właściwego dla siedziby zleceniodawcy. Umowy wg prawa obcego mogą zawierać zapisy, które są inaczej interpretowane niż w prawie polskim i Grupa narażona jest na niedostateczną ochronę prawną z tego tytułu. W ekonomicznie uzasadnionych przypadkach Grupa angażuje prawników zagranicznych do asystowania w negocjacjach.
9. **Ryzyko związane z poziomem i strukturą zadłużenia.** Istotnym źródłem finansowania majątku Grupy Platige Image jest kapitał obcy. Na dzień bilansowy zadłużenie Grupy z tytułu kredytów, pożyczek i zobowiązań z tytułu leasingu wynosiło 27,3 mln zł. Znaczny udział kapitałów obcych w sumie bilansowej Grupy rodzi potencjalne ryzyko ograniczenia możliwości spłaty zadłużenia w przypadku zachwiania w płynności Grupy lub pozyskanie finansowania dłużnego na nowe projekty kreatywne, inwestycyjne i rozwojowe może być ograniczone.
10. **Ryzyko bieżącej płynności.** Grupa Platige Image praktycznie całość przychodów czerpie z usług świadczonych na szeroko pojętym rynku reklamy, organizacji imprez i produkcji filmowych. Przychody z reklamy objęte są sezonowością wpływów. Dodatkowo, wszystkie przychody Grupy płatne są w istotnej części w trakcie i po wykonaniu usługi, a często w praktyce terminy poszczególnych płatności są znacznie wydłużone. Na wydatki Grupy w głównej mierze składają się natomiast wynagrodzenia dla stałych współpracowników i podwykonawców oraz czynsze za wynajem, podatki i spłaty rat kredytów, które mają charakter stały i cykliczny, comiesięczny w średnim okresie. Grupa posiada ograniczone zasoby gotówki oraz na bieżąco w znacznym stopniu wykorzystuje przyznane limity zadłużenia obrotowego. W związku z powyższym, w obecnej sytuacji Grupa narażona jest na ryzyko bieżącej płynności. W celu zarządzania płynnością i tym ryzykiem, negocjowane są elastyczne i wydłużone terminy spłaty zobowiązań, prowadzona jest również bieżąca windykacja wpływów.
11. **Ryzyko konkurencji.** Dynamiczny rozwój technologii oraz rosnący wachlarz sposobów wykorzystania animacji 3D powoduje wyraźny wzrost zainteresowania tym segmentem rynku, nie tylko ze strony potencjalnych zleceniodawców, ale również zleceniobiorców. Nieuniknionym jest pojawianie się coraz liczniejszej konkurencji. Istotnymi barierami dla konkurencji są wysokie nakłady inwestycyjne, budowa kompetencji zespołów oraz własnego know-how produktowego.
12. **Ryzyko zmiany kursów walutowych.** Obecność Grupy Platige Image na rynkach zagranicznych, w tym azjatyckich i amerykańskim oraz realizacja strategii obejmującej między innymi ekspansję zagraniczną powodują, że Grupa jest narażona na ryzyko niekorzystnych zmian kursów walutowych. W przypadku takich zmian może dojść do sytuacji, w której rzeczywisty dochód ze zrealizowanego projektu odbiegać będzie od wcześniejszych założeń Grupy. Dodatkowo, by ograniczyć to ryzyko Spółka dominująca stosuje zabezpieczenia przychodów w walutach obcych. Ryzyko związane z wahaniami kursów walutowych nasila się w znacznym stopniu w związku z trwającymi konfliktami zbrojnymi na świecie, głównie na Ukrainie i Bliskim Wschodzie, a także zmianą władzy w Stanach Zjednoczonych Ameryki. Sytuacja ta będzie istnieć aż do momentu ustabilizowania się sytuacji geopolitycznej.
13. **Ryzyko zmiennych przepisów prawnych i podatkowych.** Potencjalnym zagrożeniem dla działalności Grupy Platige Image mogą być zmieniające się przepisy prawa (zarówno krajowego, jak i wspólnotowego) lub brak jednolitej ich interpretacji. Przepisy prawne dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej przez Grupę,



które w ostatnich latach ulegają częstym zmianom, to przede wszystkim: prawo podatkowe, prawo pracy i ubezpieczeń społecznych, prawo handlowe, a także uregulowania dotyczące działalności inwestycyjnej i usług elektronicznych. Spośród zmian dotyczących przepisów prawa, o których mowa powyżej, najczęściej dokonywane są zmiany w systemie podatkowym oraz prawa pracy i ubezpieczeń społecznych. Wiele z przepisów prawa podatkowego sformułowanych jest w sposób nieprecyzyjny, a ich stosowanie utrudniają, prowadzące często do sprzecznych rezultatów, niejednoznaczne ich wykładnie. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, nie są jednolite. W przypadku prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, zmiany w tym obszarze oraz różne formy zatrudnienia w Grupie mogą podlegać niekorzystnym interpretacjom przez odpowiednie organy. Taki stan może prowadzić do sytuacji, w której Spółka działając zgodnie z prawem i przyjętą jego interpretacją, zostanie pociągnięty do odpowiedzialności z tytułu zobowiązań podatkowych, co może wpłynąć negatywnie na wyniki finansowe Grupy. Grupa stara się zapobiegać wspomnianemu ryzyku poprzez korzystanie z usług podmiotów profesjonalnie zajmujących się doradztwem podatkowym oraz prawnym.

14. **Ryzyko związane z dynamicznym rozwojem nowych technologii i nośników.** W ramach Grupy Kapitałowej spółki gamingowe działają na rynku cyfrowej rozrywki dostępnej na urządzeniach elektronicznych, np. komputery, konsole do gier wideo. Rynek ten charakteryzuje się ogromną dynamiką wprowadzania nowości w zakresie rozwiązań elektronicznych, artystycznych i funkcjonalności, a także brakiem standaryzacji. Dla producenta gier dynamiczny rozwój nowych technologii wymusza nieustanne dostosowywanie tworzonych elementów składowych oprogramowania rozrywkowego (np. modeli 3D) do zmieniających się na rynku standardów i wymogów. Wprowadzenie nowej platformy sprzętowej poszerza rynek zbytu, ale wiąże się z ryzykiem niepowodzenia tej platformy i gier na nią opracowanych wśród ostatecznych odbiorców.
15. **Ryzyko związane z sektorem gier komputerowych.** Mając na uwadze, że rynek gamingu jest globalny i charakteryzujący się z roku na rok rosnącą liczbą graczy, jest tym samym podatny na obecne i przyszłe trendy konsumenckie. Powstaje zatem ryzyko pojawienia się nowych, niespodziewanych trendów, w których produkty wytworzone przez spółki gamingowe Grupy Kapitałowej Platige Image nie będą się wpisywały pomimo zastosowanej wysokiej innowacyjności. W związku z powyższym, istnieje ryzyko, że obecnie tworzone gry, jak i przyszłe produkcje, ze względu na czynniki, których spółki gamingowe nie mogły przewidzieć, nie odniosą przewidywanego sukcesu rynkowego, a nakłady poniesione na ich stworzenie nie przyniosą oczekiwanych stóp zwrotu.
16. **Ryzyko nielegalnej dystrybucji.** Rynek gier, jeżeli chodzi o formę zabezpieczeń przed nielegalną dystrybucją zmienił się znacząco na przestrzeni lat. Chociaż mowa tu o korzystnych zmianach zabezpieczających prawa autorskie, spółki gamingowe dostrzegają ryzyko nielegalnego rozpowszechniania. Takie nielegalne rozpowszechnianie zmniejsza przychody uprawnionych dystrybutorów, a co za tym idzie, producentów gier.
17. **Ryzyko związane z sytuacją geopolityczną na świecie.** Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Grupa Platige Image nie realizuje żadnych projektów dedykowanych na rynki Rosji i Ukrainy ani nie posiada kontrahentów z tych rynków. Konflikt pomiędzy Federacją Rosyjską a Ukrainą, konflikty na Bliskim Wschodzie a także zmiana na szczytach władzy Stanów Zjednoczonych Ameryki mogą znacząco wpłynąć na sytuację ekonomiczną Unii Europejskiej, w tym Polski. Sytuacja ta, co już zostało zaobserwowane, ma znaczący wpływ na wysokość kursów walut. Realizowane przez Spółkę projekty w większości są kontraktami walutowymi, co w konsekwencji trwającego nadal konfliktu na Ukrainie oraz konfliktów na Bliskim Wschodzie, nawet w sytuacji gdy odbiorcami realizowanych projektów są klienci spoza tych obszarów, może mieć znaczący wpływ na wyniki finansowe Spółki, a tym samym Grupy Kapitałowej Platige Image.
18. **Ryzyko epidemii lub pandemii.** Potencjalnym ryzykiem dla Grupy Platige Image jest ryzyko powstania i utrzymywania się przez dłuższy okres stanu epidemii lub pandemii oraz związanych z tym wprowadzanych na



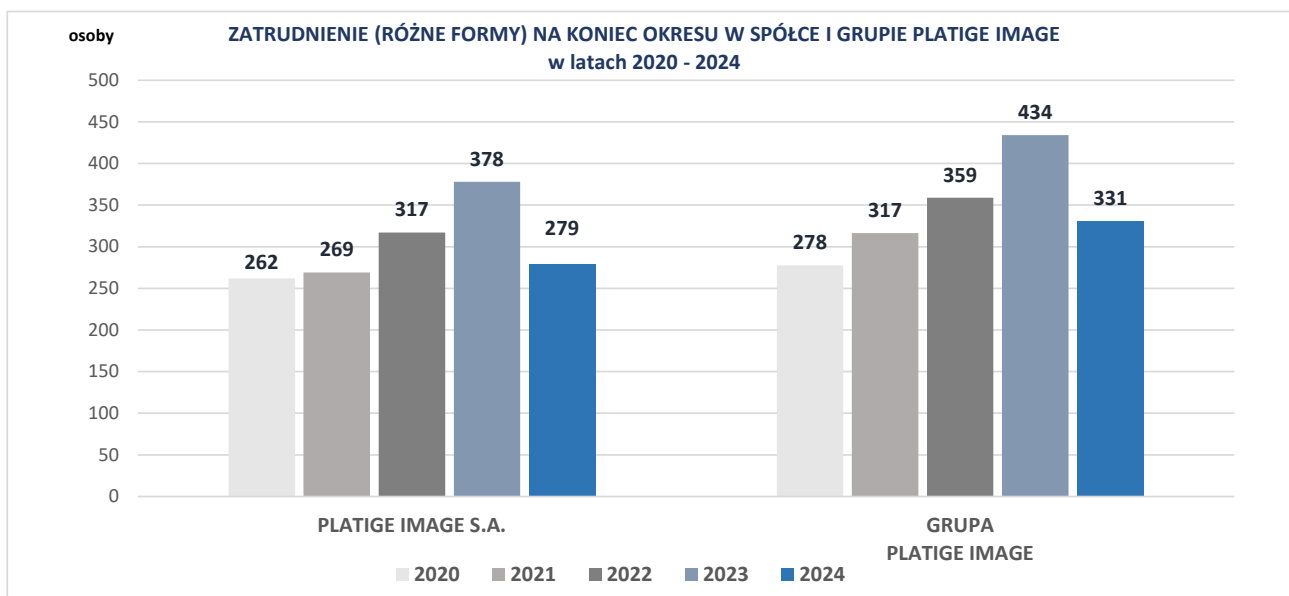
szczegółu państwowym ograniczeń i restrykcji, co może skutkować wstrzymaniem realizacji zamówień przez klientów Grupy, ograniczeniem lub brakiem nowych zamówień, zachwianiem ciągłości dostaw usług, zwiększoną absencją wśród pracowników, zmniejszeniem efektywności pracowników własnych oraz ograniczeniami świadczenia usług przez podwykonawców. Sytuacja taka może negatywnie wpływać na zmniejszenie przychodów i/lub wzrost kosztów, a w konsekwencji na sytuację finansową i wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Platige Image.

## 7. Zatrudnienie w Spółce i Grupie Platige Image

W roku 2024 roku średnie zatrudnienie w przeliczeniu na etaty w Grupie Platige Image wyniosło 85 etatów i było niższe o 2 etaty od średniego zatrudnienia w roku 2023, kiedy wynosiło 87 etatów.

Średnie zatrudnienie etatowe w Platige Image S.A. w tym okresie wyniosło 65 etatów, podczas gdy w analogicznym okresie roku ubiegłego było na poziomie 68 etatów.

Na koniec grudnia 2024 roku Grupa Platige Image współpracowała w trybie długoterminowym z 331 osobami wg różnych form współpracy (w tym zatrudnionymi na etacie), a sama Spółka Platige Image S.A. współpracowała z 279 osobami.



## 8. Środowisko naturalne

W 2024 roku, podobnie jak w poprzednich latach, Grupa Platige Image nie realizowała żadnych projektów ani nie prowadziła inwestycji, związanych z zagadnieniami środowiska naturalnego.

Spółki Grupy Kapitałowej Platige Image, w tym Spółka Platige Image ze względu na rodzaj prowadzonych działalności wpływają w minimalny sposób na środowisko naturalne. Jedynym wpływem są czynniki związane z pracą biurową i należy tu: zużycie materiałów biurowych (zwłaszcza papieru), wody i energii elektrycznej oraz ciepłej. W Platige Image S.A., dział Administracji stale monitoruje poziom zużycia materiałów oraz wdraża działania optymalizujące.



W Spółce Platige Image S.A. kontynuowane są poniższe działania, które pomagają minimalizować oddziaływanie na środowisko naturalne:

- ograniczenie zużycia plastiku;
- ograniczanie liczby drukowanych dokumentów;
- optymalizacja dystrybucji materiałów marketingowych;
- efektywne gospodarowanie posiadanymi zasobami;

## 9. Oświadczenie w sprawie stosowania zasad ładu korporacyjnego

W 2024 roku Platige Image S.A. podlegała zasadom ładu korporacyjnego zawartym w dokumencie pn. *Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect 2024* („DPNC2024”). Zbiór ten stanowi załącznik do uchwały nr 1404/2023 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 18 grudnia 2023 roku i jest dostępny na stronie Giełdy pod adresem: <https://newconnect.pl/dobre-praktyki>.

W roku obrotowym 2024 Platige Image S.A. nie stosowała lub stosowała w niepełnym zakresie następujące zasady ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie *Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect 2024*:

- **ZASADA NR 1.2:** „Oprócz realizowania obowiązków informacyjnych określonych we właściwych przepisach prawa i regulacjach alternatywnego systemu obrotu spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oraz niezwłocznie aktualizuje krótki opis modelu biznesowego oraz przyjętej strategii biznesowej, z uwzględnieniem zawartych w strategii obszarów z zakresu ESG.”

KOMENTARZ SPÓŁKI: Przyjęta w 2021 roku Strategia rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025 nie uwzględnia obszarów z zakresu ESG, niemniej Spółka prowadzi działania z obszaru ESG/CSR, a prezentacja w tym zakresie znajduje się na stronie internetowej Spółki.

- **ZASADA NR 5:** „Spółka zapewnia rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem dotyczącym sporządzania sprawozdań finansowych, oraz w zakresie nadzoru zgodności działalności z prawem, a także funkcję audytu wewnętrznego. Rozwiązania przyjęte przez spółkę w tym zakresie powinny być dostosowane do wielkości spółki oraz rodzaju i skali prowadzonej działalności, jak również do poziomu ryzyka związanego z jej prowadzeniem.”

KOMENTARZ SPÓŁKI: Spółka przykłada wagę do obszarów wskazanych w zasadzie ładu korporacyjnego, a przyjęte obecnie rozwiązania w tym zakresie są w ocenie Zarządu Spółki wystarczające i adekwatne do potrzeb, wielkości i skali działalności Spółki, a także identyfikowanego poziomu ryzyka.

- **ZASADA NR 12:** „Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem z nim powiązany zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki, zwracając uwagę, aby interesy różnych grup akcjonariuszy nie przeważały nad interesem spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki, które są objęte konsolidacją. W przypadku gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązany podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.”



KOMENTARZ SPÓŁKI: Spółka stosuje zasadę w praktyce, mimo braku obecnie zapisów formalnych w tym zakresie.

Pozostałe zasady Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect były przez Spółkę stosowane. W 2024 roku Spółka nie naruszyła incydentalnie żadnej z zasad zadeklarowanej jako stosowana.

## 10. Relacje inwestorskie

Spółka Platige Image S.A. utrzymuje relacje inwestorskie ze środowiskiem rynku kapitałowego komunikując się poprzez przestrzeganie przepisów prawa i dostarczanie wymaganych przepisami raportów bieżących i okresowych. Spółka posiada własną stronę internetową, gdzie udostępnia kluczowe informacje inwestorskie, a także regularnie odpowiada na pytania akcjonariuszy, starając się zachować otwarty dialog. Ponadto, poza działaniami bezpośrednio związanymi z rynkiem kapitałowym, Spółka prowadzi szereg działań PR, takich jak udzielanie wywiadów, publikacje prasowe oraz aktywne zarządzanie kontami w mediach społecznościowych. Te kompleksowe działania mają na celu nie tylko spełnienie wymogów regulacyjnych, ale także budowanie pozytywnego wizerunku i zaufania wśród społeczności inwestorskiej.

Karol Żbikowski

Artur Małek

-----  
Prezes Zarządu

-----  
Członek Zarządu