



**GRUPA KAPITAŁOWA PLATIGE IMAGE**

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU  
Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI I GRUPY  
KAPITAŁOWEJ PLATIGE IMAGE**

**ZA ROK OBROTOWY 2025**

**WARSZAWA 19 MARCA 2026**



## Spis treści

1.	Podstawowe informacje o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej.....	3
1.1.	Dane rejestrowe.....	3
1.2.	Opis działalności.....	3
1.3.	Organy Spółki.....	8
1.3.1.	Zarząd Platige Image S.A. ....	8
1.3.2.	Rada Nadzorcza Platige Image S.A. ....	10
1.3.3.	Wartość wynagrodzeń i premii z tytułu pełnienia funkcji w organach Platige Image S.A. ....	13
1.3.4.	Stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące .....	13
1.4.	Struktura akcjonariatu i notowania kursu akcji Spółki.....	13
1.4.1.	Struktura akcjonariatu Spółki Platige Image S.A. ....	13
1.4.2.	Notowania kursu akcji Spółki Platige Image S.A. ....	14
1.5.	Kapitał zakładowy.....	14
1.6.	Akcje własne .....	16
1.7.	Struktura Grupy Kapitałowej .....	17
1.8.	Informacja o oddziałach (zakładach).....	18
2.	Czynniki i zdarzenia wpływające na działalność i wyniki Spółki i Grupy Platige Image w 2025 roku .....	19
2.1.	Otoczenie .....	19
2.2.	Istotne zdarzenia z obszaru działalności operacyjnej, jakie miały miejsce w Grupie Kapitałowej Platige Image w 2025 roku.....	21
2.3.	Wybrane projekty i aktywności zrealizowane w 2025 roku .....	22
2.4.	Działania marketingowe, sukcesy i nagrody oraz wydarzenia branżowe.....	34
2.5.	Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju w Grupie Platige Image.....	36
2.5.	Istotne zdarzenia z obszaru finansowego i korporacyjnego, jakie miały miejsce w Grupie Kapitałowej Platige Image w 2025 roku.....	38
3.	Istotne zdarzenia po zakończeniu roku obrotowego.....	40
4.	Aktualna i przewidywalna sytuacja finansowa Spółki Platige Image S.A. oraz Grupy Kapitałowej.....	40
4.1.	Zasady sporządzenia rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	40
4.2.	Aktualna sytuacja finansowa Spółki Platige Image oraz Grupy Kapitałowej Platige Image.....	40
4.3.	Kluczowe finansowe i niefinansowe wskaźniki efektywności .....	49
4.4.	Przewidywana sytuacja finansowa Spółki i Grupy Kapitałowej Platige Image .....	50
4.5.	Informacja dotycząca wykonania prognozy wyników finansowych .....	51
4.6.	Informacja o posiadanych przez Spółkę i Grupę Kapitałową Platige Image instrumentach finansowych... ..	51
5.	Kierunki rozwoju Spółki i Grupy Platige Image – Strategia działania i jej realizacja.....	52
6.	Informacja o ryzykach związanych z prowadzeniem działalności.....	56
6.1.	Zarządzanie ryzykiem.....	56
6.2.	Ryzyka związane z czynnikami makroekonomicznymi.....	57
6.3.	Ryzyka operacyjne .....	58
7.	Istotne informacje niefinansowe Istotne informacje niefinansowe .....	61
7.1.	Zatrudnienie w Spółce i Grupie Platige Image .....	61
7.2.	Spółeczna odpowiedzialność biznesu.....	61
7.2.1.	Odpowiedzialność za człowieka .....	62
7.2.2.	Odpowiedzialność za społeczeństwo .....	62
7.2.3.	Odpowiedzialność za otoczenie rynkowe.....	62
7.2.4.	Odpowiedzialność za środowisko naturalne .....	63
8.	Oświadczenie w sprawie stosowania zasad ładu korporacyjnego.....	63
9.	Relacje inwestorskie.....	65



## 1. Podstawowe informacje o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej

### 1.1. Dane rejestrowe

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Platige Image (dalej jako: Grupa, Grupa Platige Image) jest spółka Platige Image S.A. (dalej jako: Spółka, Emitent, Platige Image). Poniżej podstawowe informacje o Spółce:

Kraj siedziby	Polska
Adres siedziby	02-634 Warszawa, ul. W. Szpilmana 4
Telefon	(48) 22 844 64 74
Fax	(48) 22 898 29 01
Adres strony internetowej	<a href="http://inwestor.platige.com">inwestor.platige.com</a>
Adres e-mail	<a href="mailto:ir@platige.com">ir@platige.com</a>
Sąd rejestrowy	Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS	0000389414
REGON	142983580
NIP	524 20 14 184

### 1.2. Opis działalności

Spółka Platige Image S.A. jest studiem produkcyjnym i postprodukcyjnym specjalizującym się w tworzeniu grafiki komputerowej, animacji 3D, cinematików oraz cyfrowych efektów wizualnych (VFX) dla sektora gier wideo, filmu, seriali, reklamy i szeroko rozumianej rozrywki, a także w realizacji wydarzeń masowych i opraw telewizyjnych.

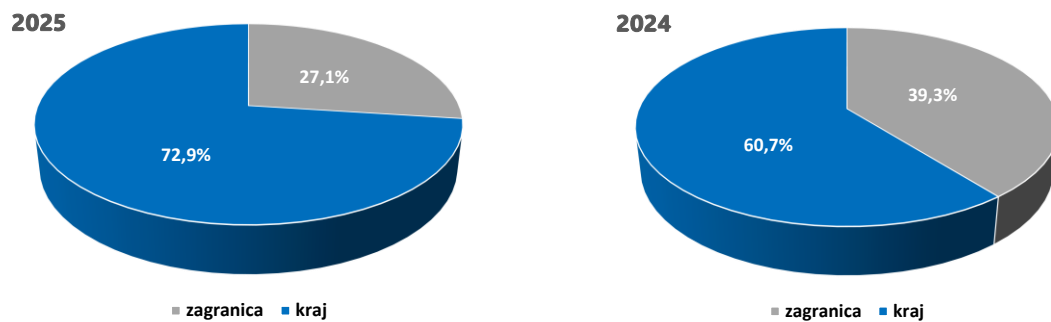
Spółka posiada wyspecjalizowane zespoły dedykowane różnym obszarom działalności: cinematikom, animacji i cyfrowym efektem specjalnym VFX (Platige Animation), reklamie (Platige Commercials), wydarzeniom i broadcastowi telewizyjnemu (Platige Events/Broadcast), teatrowi i rozrywce (Platige Entertainment/Creative Arts), oprawie dźwiękowej (Soundly by Platige) a także produkcji filmowej (Film&TV Development).

Struktura organizacyjna Spółki umożliwia elastyczne zarządzanie zasobami, dywersyfikację źródeł przychodów oraz dostosowanie skali i charakteru realizowanych projektów do zmiennych uwarunkowań rynkowych. Spółka prowadzi działalność na rynku krajowym oraz międzynarodowym, realizując projekty dla globalnych klientów i marek.

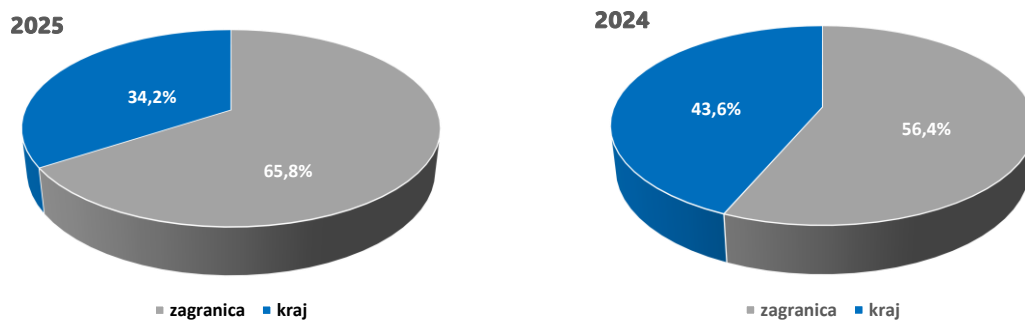
Poniżej zmiany strukturalne przychodów dla Spółki oraz Grupy Platige Image w latach 2024 i 2025:



**Struktura przychodów Spółki Platige Image w latach 2024 i 2025:**



**Struktura przychodów Grupy Platige Image w latach 2024 i 2025:**



Poniżej wybrane marki firm dla których Grupa Platige Image świadczyła usługi w podziale na branże:



# KLIENCI

WYBRANE MARKI Z PORTFOLIO GRUPY PLATIGE IMAGE

– FILM I TV –



– BRANŻA GIER –



– AGENCJE REKLAMOWE –



– INSTYTUCJE RZĄDOWE I KULTURA –



– BIZNES –



Platige Image S.A. jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych polskich studiów kreatywnych działających na rynku międzynarodowym. Dorobek Spółki obejmuje ponad 350 nagród i wyróżnień. W ostatnich pięciu latach realizacje Spółki były wielokrotnie nagradzane i nominowane w prestiżowych konkursach branżowych, w tym m.in. do nagród BAFTA, Emmy Awards oraz Annie Awards, a także wyróżniane na światowych festiwalach i konkursach specjalistycznych, takich jak SIGGRAPH, Ciclope Festival czy Golden Joystick Awards. Na rynku krajowym Spółka pozostaje liderem segmentu postprodukcji reklamowej, co potwierdzają liczne wyróżnienia przyznawane przez



Klub Twórców Reklamy. Od 2019 roku Spółka pięciokrotnie z rzędu otrzymała tytuł Studia Postprodukcyjnego Roku, a w 2025 roku została nim ponownie uhonorowana.

## NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

JAKOŚĆ PRODUKCJI DOCENIANA PRZEZ BRANŻOWYCH EKSPERTÓW DLA GRUPY PLATIGE IMAGE



– NAGRODA –



– 2 NOMINACJE –



– NOMINACJA –



– NAGRODA –



– 3 NAGRODY –



– NOMINACJA –



– 8 NAGRÓD –



– 5 NAGRÓD –



– 4 NOMINACJE –



– 2 NAGRODY –



– 2 NAGRODY –



– 2 NAGRODY –



– NAGRODA –



– NAGRODA –



– 2 NAGRODY –



– NAGRODA –



– 2 NAGRODY –



– NAGRODA –



– 3 NAGRODY –



– NAGRODA –



– 3 NAGRODY –



– 3 NAGRODY –

Siedziba Spółki Platige Image znajduje się w Warszawie, gdzie funkcjonuje również dedykowane studio motion capture (studio przechwytywania ruchu). Spółka posiada ponadto biura w Los Angeles (USA) i na Gran Canarii (Hiszpania) oraz zespół w Montrealu (Kanada) i reprezentację sprzedażową w Tokio (Japonia), co umożliwia obsługę długoterminowych projektów o międzynarodowej skali oraz współpracę z klientami w różnych strefach



czasowych. Rozmieszczenie biur stanowi element budowy skalowalnego modelu operacyjnego Spółki, dostosowanego do specyfiki rynku VFX i postprodukcji.



Spółka Platige Image jest doświadczonym producentem cinematiców do gier komputerowych oraz animacji in-game. Od 2007 roku Spółka realizuje projekty dla globalnie rozpoznawalnych marek i właścicieli IP (projektów własnych) z segmentu gier wideo, specjalizując się w wysokobudżetowych zwiastunach oraz produkcjach animowanych, stanowiących jeden z kluczowych obszarów działalności Spółki. W 2025 roku portfolio realizowanych projektów zostało rozszerzone o kolejne tytuły o międzynarodowym zasięgu, do których należą m.in. *Tomb Rider* czy *Warhammer „Dawn of War IV”*.

Istotnym elementem działalności Platige Image S.A. jest rozwój kompetencji technologicznych w obszarze produkcji *real-time* (czasu rzeczywistego). Od 2023 roku Spółka posiada tytuł Autoryzowanego Partnera Serwisowego Unreal Engine, będąc partnerem firmy Epic Games – jednego z czołowych dostawców silników do gier wideo. Współpraca ta wpisuje się w globalne trendy wskazywane w raportach branżowych jako jeden z kluczowych kierunków rozwoju rynku VFX i animacji. W 2025 roku Spółka awansowała na najwyższy poziom programu partnerskiego, tj. *Gold Badge*. Współpraca z Epic Games umożliwia Spółce dostęp do zaawansowanych narzędzi technologicznych oraz specjalistycznych programów szkoleniowych, wspierając dalszy rozwój oferty produkcyjnej. W roku 2025 dzięki Unreal Engine powstały m.in. takie projekty jak: *The Witcher 4 – Cinematic Reveal Trailer*, *The Alters – Launch Trailer*, *Tomb Raider: Catalyst*, *The Lords of the Fallen* oraz wiele innych, w tym projekty broadcastowe realizowane dla Polsat Sport.

Spółka Platige Image S.A. jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Platige Image, która od 29 lat wiąże unikalny *know-how*, wynikający z umiejętności i kompetencji zespołu z efektywnym modelem biznesowym oraz najnowocześniejszą technologią. Pozostałe spółki Grupy mają także znaczący wpływ na jej wyniki, w szczególności dom produkcyjny Dobro, spółka Platige Films Sp. z o.o. realizująca dla Netfixa kolejny już sezon produkcji *Wiedźmin*, spółka PJ Games Sp. z o.o. realizująca pierwszą grę Grupy, pt. *The Whims of the Gods* czy spółki amerykańskie Platige USA LLC i Platige INC. realizujące projekty na tamten rynek.



Strategia rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021–2025 zakładała ewolucję modelu biznesowego Spółki w kierunku modelu hybrydowego, łączącego działalność w dotychczasowych obszarach usług serwisowych z rozwojem projektów własnych (IP) w zakresie produkcji filmowej oraz gier komputerowych.

W 2024 roku Spółka Platige Image zrealizowała w koprodukcji z Cinemacraft pierwszy film dokumentalny, pt. *Budda. Dzieciak '98*, który odniósł duży sukces frekwencyjny w kinach (ponad 600 tys. widzów) a następnie trafił na platformę Prime Video.

W 2026 roku Spółka znajduje się na etapie realizacji dwóch własnych produkcji filmowych: psychologicznego horroru *OPI* i filmu *Halny*, realizowanego na podstawie książki autorstwa Igora Jarka o tym samym tytule, w reżyserii Kordiana Kądzeli. Jednocześnie Spółka rozwija szeroki portfel projektów w developmencie oraz zakłada publikację pierwszej, zrealizowanej we własnym zakresie gry *The Whims of the Gods*. Tym samym, mimo upływu horyzontu czasowego Strategii, Spółka kontynuuje zakładaną ewolucję modelu biznesowego.

### 1.3. Organy Spółki

#### 1.3.1. Zarząd Platige Image S.A.

Zgodnie z §21 Statutu Platige Image S.A. Zarząd Spółki składa się z 1 do 6 członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą. Zarząd Spółki jest powoływany na okres pięcioletniej wspólnej kadencji. Mandaty Członków Zarządu wygasają z dniem odbycia się Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji Członków Zarządu. Członkowie Zarządu mogą być powoływani ponownie w skład Zarządu na następne kadencje.

Zarząd Spółki kieruje całokształtem działalności Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki nie zastrzeżone ustawą lub Statutem Spółki do wyłącznej kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej należą do zakresu działania Zarządu. Zarząd jest obowiązany zarządzać majątkiem i sprawami Spółki ze starannością wymaganą w obrocie gospodarczym, zgodnie z postanowieniami Statutu, uchwałami Walnego Zgromadzenia oraz przepisami prawa. Szczegółowe zasady organizacji i sposobu działania Zarządu Spółki są określone w Regulaminie Zarządu Spółki Platige Image S.A.

Na dzień 1 stycznia 2025 roku w skład Zarządu Spółki Platige Image S.A. wchodziły następujące osoby:

Funkcja w Zarządzie	Imię i nazwisko	Rozpoczęcie pierwszej kadencji	Rozpoczęcie obecnej kadencji	Koniec obecnej kadencji
Prezes Zarządu	<b>Karol Żbikowski</b>	19 listopada 2018 r.	21 maja 2021 r.	31 grudnia 2026 r.
Członek Zarządu	<b>Artur Małek</b>	17 czerwca 2019 r.	21 maja 2021 r.	31 grudnia 2026 r.

W dniu 29 sierpnia 2025 roku Rada Nadzorcza Spółki Platige Image S.A. podjęła uchwałę w sprawie powołania Pana Stanisława Grabca do składu Zarządu Spółki obecnej wspólnej kadencji, powierzając mu funkcję Członka Zarządu, którą objął z dniem podjęcia uchwały.

W związku z powyższym, na dzień 31 grudnia 2025 roku w skład Zarządu Spółki Platige Image S.A. wchodziły następujące osoby:

Funkcja w Zarządzie	Imię i nazwisko	Rozpoczęcie pierwszej kadencji	Rozpoczęcie obecnej kadencji	Koniec obecnej kadencji
Prezes Zarządu	<b>Karol Żbikowski</b>	19 listopada 2018 r.	21 maja 2021 r.	31 grudnia 2026 r.
Członek Zarządu	<b>Artur Małek</b>	17 czerwca 2019 r.	21 maja 2021 r.	31 grudnia 2026 r.
Członek Zarządu	<b>Stanisław Grabiec</b>	29 sierpnia 2025 r.	29 sierpnia 2025 r.	28 lutego 2026 r.



W dniu 27 lutego 2026 roku (data po dniu bilansowym) Pan Stanisław Grabiec złożył rezygnację z pełnionej od 29 sierpnia 2025 roku funkcji Członka Zarządu Spółki Platige Image S.A. z dniem 28 lutego 2026 roku.

W związku z powyższym, na dzień publikacji niniejszego sprawozdania w skład Zarządu Spółki Platige Image S.A. wchodzi następujące osoby:

Funkcja w Zarządzie	Imię i nazwisko	Rozpoczęcie pierwszej kadencji	Rozpoczęcie obecnej kadencji	Koniec obecnej kadencji
Prezes Zarządu	<b>Karol Żbikowski</b>	19 listopada 2018 r.	21 maja 2021 r.	31 grudnia 2026 r.
Członek Zarządu	<b>Artur Małek</b>	17 czerwca 2019 r.	21 maja 2021 r.	31 grudnia 2026 r.

#### Doświadczenie i kompetencje Członków Zarządu Platige Image S.A.:

- **Karol Żbikowski – Prezes Zarządu Platige Image.** Funkcję Prezesa Zarządu Platige Image S.A. pełni od 19 listopada 2018 roku. Wcześniej, od czerwca 2017 roku był Członkiem Rady Nadzorczej Platige Image S.A.

Absolwent Wydziału Handlu Zagranicznego Szkoły Głównej Handlowej i Studiów Podyplomowych Bankowości Inwestycyjnej - London Guildhall University i Gdańskiej Akademii Bankowej. W 1994 roku uzyskał licencję maklera papierów wartościowych.

W latach 1994-1997 zatrudniony w Centrum Operacji Kapitałowych Banku Handlowego w Warszawie, natomiast w latach 1997-2003 pracował w Societe Generale Securities Polska, gdzie sprawował funkcję Członka Zarządu (1997-1998), a następnie Prezesa Zarządu (1999-2003). W latach 2003-2005 Doradca w Enterprise Investors, a w latach 2004-2005 Partner w Investor Relations Partners. W 2005 roku Doradca Zarządu Orbis S.A. Od 2005 roku pracował w grupie Unicredit CAIB – był Prezesem Zarządu IR Services sp. z o.o., a od 2006 roku Dyrektorem Zarządzającym w Unicredit Markets & Investment Banking. W latach 2008-2011 Członek Zarządu Wydawnictw Szkolnych i Pedagogicznych S.A. oraz Przewodniczący Rad Nadzorczych spółek z Grupy WSiP – operatora logistycznego Alfa Logis oraz Wydawnictwa Zielona Sowa. W latach 2011-2015 Wiceprezes i Prezes Zarządu Incentive Solutions Polska. Ponadto, zasiadał w radach nadzorczych m.in. Grupy Kapitałowej Fasing S.A., Elektrim Telekomunikacja sp. z o.o. - większościowego udziałowca Polskiej Telefonii Cyfrowej (Era), Cersanit S.A., WSiP S.A., Magellan S.A., Echo Investment S.A., Open Finance TFI S.A., Sanok Rubber Company, Elektrobudowa S.A., Mercor S.A., Best S.A., Image Games S.A. oraz Dobro sp. z o.o. Obecnie zasiada również w radach nadzorczych spółek: BBI Development S.A., Prochem S.A. oraz Dobro S.A.

- **Artur Małek – Członek Zarządu Platige Image.** Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, na kierunku Finanse i Bankowość. Ukończył Studia Podyplomowe w Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Wydział Rachunkowość i Finanse. Absolwent studiów MBA – Oxford Brookes University oraz studiów ICAN Institute – The Strategic Leadership Academy w Warszawie. Ponadto uczestniczył w szeregu kursów i szkoleń z obszaru zarządzania i finansów.

Doświadczenie zawodowe zdobywał na stanowiskach w następujących podmiotach: 2014–2019 Calypso Fitness SA - Dyrektor ds. Finansowych; 2010 – 2014 Benefit Systems SA - Dyrektor ds. Finansowych; 2008 – 2010 Noblestar Polska – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Finansowych; 2004 – 2010 Wola Info SA - Dyrektor ds. Controllingu (obecnie Devoteam SA); 2000 – 2004 Novitus SA - Kontroler Finansowy (obecnie Comp SA); 1997 – 2000 Optimus-ic SA - Kierownik dz. Planowania (obecnie Comp SA).

Ponadto, zasiadał w radach nadzorczych spółek: VRG SA, Amica SA, Elektrobudowa SA, Medicalgorithmics SA. Pełnił także funkcje zarządcze w spółkach niepublicznych.

Od 2019 roku sprawuje funkcję Członka Zarządu, Dyrektora ds. Finansowych w Platige Image S.A.



### 1.3.2. Rada Nadzorcza Platige Image S.A.

Zgodnie z §16 Statutu Platige Image S.A. Rada Nadzorcza Spółki składa się z od 5 do 7 członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie Spółki. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na okres pięcioletniej, wspólnej kadencji. Mandaty Członków Rady Nadzorczej wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji Członków Rady. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być wybierani ponownie. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być w każdej chwili odwołani przez Walne Zgromadzenie. Obecna kadencja Rady Nadzorczej upłynie w 2027 roku.

Rada Nadzorcza Spółki sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki. Kompetencje Rady Nadzorczej Spółki określone zostały w §20 Statutu Platige Image S.A., zgodnie z którym do kompetencji tych należy m.in.: ocena sprawozdań finansowych Spółki i sprawozdania Zarządu z działalności Spółki, a także wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty oraz składanie Walnemu Zgromadzeniu corocznego pisemnego sprawozdania z wyników tej oceny, wyrażanie opinii w istotnych dla Spółki sprawach przedstawionych przez Zarząd, ustalanie liczby Członków Zarządu, powoływanie, odwoływanie Członków Zarządu oraz ustalanie ich wynagrodzenia, zatwierdzanie rocznych planów finansowych (budżetów) przedłożonych przez Zarząd, wybór oraz zmiana biegłego rewidenta badającego sprawozdanie finansowe Spółki, wyrażanie zgody na dokonywanie określonych w Statucie czynności, w tym zawieranie określonych umów. Posiedzenia Rady Nadzorczej odbywają się przynajmniej raz w każdym kwartale roku obrotowego. Szczegółowe zasady organizacji i sposobu działania Rady Nadzorczej Spółki są określone w Regulaminie Rady Nadzorczej Spółki Platige Image S.A.

Na dzień 1 stycznia 2025 roku w skład Rady Nadzorczej Spółki Platige Image S.A. wchodziły następujące osoby:

<b>Funkcja w Radzie Nadzorczej</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rozpoczęcie pierwszej kadencji</b>	<b>Rozpoczęcie obecnej kadencji</b>	<b>Koniec obecnej kadencji</b>
Przewodniczący Rady Nadzorczej	<b>Jarosław Sawko</b>	8 listopada 2017 r.	13 kwietnia 2022 r.	31 lipca 2025 r.
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	<b>Piotr Sikora</b>	8 listopada 2017 r.	13 kwietnia 2022 r.	31 grudnia 2027 r.
Sekretarz Rady Nadzorczej	<b>Tomasz Bagiński</b>	3 lipca 2016 r.	13 kwietnia 2022 r.	31 grudnia 2027 r.
Członek Rady Nadzorczej	<b>Robert Koński</b>	21 czerwca 2017 r.	13 kwietnia 2022 r.	31 grudnia 2027 r.
Członek Rady Nadzorczej	<b>Piotr Kamiński</b>	12 listopada 2018 r.	13 kwietnia 2022 r.	31 grudnia 2027 r.

W dniu 12 czerwca 2025 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę o powołaniu do składu Rady Nadzorczej Spółki obecnej kadencji Pani Małgorzaty Nowosielskiej-Sawko. Uchwała weszła w życie z chwilą jej podjęcia.

W dniu 31 lipca 2025 roku Zarząd Spółki otrzymał rezygnację złożoną przez Pana Jarosława Sawko z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki od dnia 1 sierpnia 2025 roku.

Od dnia 1 sierpnia 2025 roku funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki objął Pan Piotr Sikora, a funkcję Wiceprzewodniczącej Rady Nadzorczej objęła Pani Małgorzata Nowosielska-Sawko.

W związku z powyższym, na dzień 31 grudnia 2025 roku oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania w skład Rady Nadzorczej Spółki Platige Image S.A. wchodziły następujące osoby:



Funkcja w Radzie Nadzorczej	Imię i nazwisko	Rozpoczęcie pierwszej kadencji	Rozpoczęcie obecnej kadencji	Koniec obecnej kadencji
Przewodniczący Rady Nadzorczej	<b>Piotr Sikora</b>	8 listopada 2017 r.	13 kwietnia 2022 r.	31 grudnia 2027 r.
Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej	<b>Małgorzata Nowosielska-Sawko</b>	3 lipca 2016 r.	12 czerwca 2025 r.	31 grudnia 2027 r.
Sekretarz Rady Nadzorczej	<b>Tomasz Bagiński</b>	3 lipca 2016 r.	13 kwietnia 2022 r.	31 grudnia 2027 r.
Członek Rady Nadzorczej	<b>Robert Koński</b>	21 czerwca 2017 r.	13 kwietnia 2022 r.	31 grudnia 2027 r.
Członek Rady Nadzorczej	<b>Piotr Kamiński</b>	12 listopada 2018 r.	13 kwietnia 2022 r.	31 grudnia 2027 r.

#### Doświadczenie i kompetencje Członków Rady Nadzorczej Platige Image S.A.:

- **Piotr Sikora – Przewodniczący Rady Nadzorczej.** Pan Piotr Sikora w 1997 roku razem z Panem Jarosławem Sawko założył Spółkę PLATIGE IMAGE. Pozostaje również pośrednio (poprzez fundację rodzinną) jednym z największych akcjonariuszy Spółki Platige Image S.A. Jest producentem projektów filmowych, musicalowych oraz wystaw immersyjnych.

Piotr Sikora jest absolwentem Wydziału Mechaniki, Politechniki Warszawskiej. Posiada stopień MBA Warszawskiej Szkoły Biznesu.

- **Małgorzata Nowosielska-Sawko – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej.** Absolwentka Wydziału Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej Politechniki Warszawskiej na kierunku Matematyka Stosowana, na którym w latach 1995-2009 pełniła funkcję Asystenta.

W okresie od czerwca 2011 roku do czerwca 2017 roku była Członkiem Rady Nadzorczej Platige Image S.A., a od listopada 2017 roku do sierpnia 2018 roku pełniła funkcję Prezesa Zarządu Platige Films. Sp. z o.o.

- **Tomasz Bagiński – Sekretarz Rady Nadzorczej.** Reżyser i producent. Współpracuje na stałe z Platige Image S.A. od 1998 roku. Stworzył nagradzane na całym świecie animacje, takie jak: *Katedra* (2002) - nominowana do Oscara w kategorii animacji krótkometrażowych czy *Sztuka spadania* (2005), która otrzymała nagrodę BAFTA. Jako pierwszy w historii otrzymał za swoje animacje zarówno główną nagrodę, jak i nagrodę Jury na festiwalu Siggraph – najważniejszym festiwalu dla branży animacji komputerowej.

Pan Tomasz Bagiński realizuje projekty filmowe, serialowe i reklamowe. Wśród nich znalazły się wizualizacje na potrzeby jubileuszowego koncertu Krzysztofa Pendereckiego *Siedem bram Jerozolimy* (2009, nominacja do Emmy Award), *Animowana historia Polski* - film 3D przygotowany na wystawę światową EXPO 2011, film *Ambition* realizowany dla Europejskiej Agencji Kosmicznej, a także głośna seria *Legendy Polskie* realizowana dla Allegro.

Od 2018 roku pracuje jako producent kreatywny dla światowego hitu *Wiedźmin*, realizowanego dla platformy Netflix. Ma też na swoim koncie dwa sezony serialu *Kierunek: Noc* zrealizowane dla tej samej platformy oraz wyreżyserowany film pełnometrażowy *Rycerze Zodiaku* z Mackenyu Aratą i Seanem Beanem, który miał swoją premierę w 2023 roku.

Tomasz Bagiński jest członkiem Stowarzyszenia Filmowców Polskich oraz ekspertem Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

- **Robert Koński – Członek Rady Nadzorczej.** Absolwent John F. Kennedy School of Government (MPA) Uniwersytetu Harvarda oraz Uniwersytetu Tufts (BA) w Stanach Zjednoczonych. Od września 2024 roku, Dyrektor d/s Rozwoju Międzynarodowego w Benefit Systems International S.A., powołany na Członka Zarządu



we wrześniu 2025 roku. Od lipca 2022 roku do sierpnia 2024 roku Wiceprezes Zarządu Figene Capital. W okresie od marca 2020 roku do lipca 2022 roku pełnił funkcję Prezesa Zarządu i Partnera w firmie konsultingowej Five Rand. Od grudnia 2013 roku do lutego 2020 roku obejmował stanowisko Prezesa Zarządu i Dyrektora Generalnego Rathdowney Resources. W latach 2012 - 2013 Doradca Prezesa Zarządu PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A. W latach 2008- 2012 związany z Kulczyk Holding S.A., początkowo jako Członek Zarządu, Chief Operating Officer a później jako Doradca Zarządu. W latach 2002-2008 związany z Euronet Worldwide, Inc., najpierw jako szef na Polskę, następnie Dyrektor Regionalny. Wcześniej zajmował stanowisko partnera w Horton International (firma z branży executive search), konsultanta w Egon Zehnder International pracował również jako Fixed Income Manager w IB Austria Securities S.A. W latach 1990 – 1995 jako doradca Ministra Finansów pracował przy transformacji, restrukturyzacji polskiego sektora usług finansowych i negocjował redukcję zadłużenia Polski w Klubie Londyńskim. Przewodniczący Rady Nadzorczej MABION S.A., Członek Rady Nadzorczej Figene Capital SA oraz członek rad nadzorczych w spółkach mających siedzibę w Czechach, tj. Form Factory s.r.o. oraz MultiSport Benefit, s.r.o.

- **Piotr Kamiński – Członek Rady Nadzorczej.** Absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego i studiów podyplomowych Tempus CUBIS na Uniwersytetach w Mediolanie, Amsterdamie i Leuven z zakresu zarządzania, w tym wsparcia przez systemy informatyczne (1994). Absolwent Advance Management Program IESE Business School Uniwersytetu Navarra w Barcelonie (2007). W latach 1992-2000 związany z Komisją Papierów Wartościowych i Giełd gdzie pełnił funkcję Dyrektora Departamentu Spółek Publicznych i Finansów. W latach 2000-2003 wiceprezes Giełdy Papierów Wartościowych S.A. oraz przewodniczący Rady Nadzorczej Centralnej Tabeli Ofert S.A. W latach 2003-2006 Członek Zarządu PKO Banku Polskiego S.A., jednocześnie przewodniczący Rady Nadzorczej Bankowego Funduszu Leasingowego S.A. W latach 2006-2009 Prezes Zarządu Banku Poczтового S.A. Od 2005 r. był członkiem Rady Giełdy Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie gdzie od 2006 do 2008 pełnił funkcję Prezesa Rady. W latach 2010-2011 pełnił funkcje członka rady nadzorczej i członka komitetu rady nadzorczej PZU S.A. ds. IPO. W latach 2011 - 2013 pełnił funkcję członka zarządu ds finansów i p.o. Prezesa w Totalizatorze Sportowym Sp. z o.o. Od 2010 roku był członkiem wielu Rad Nadzorczych spółek giełdowych, w tym m.in. Budimex SA, Immobile S.A., Altus TFI S.A., Sfinks S.A., Workservice S.A., IdeaBank S.A. W latach 2020-2022 roku był Wiceprezesem/CFO Grupy Wielton S.A. W latach 2008-2022 pełnił funkcję Prezesa Polskiego Oddziału Stowarzyszenia Absolwentów IESE Business School Uniwersytetu Navarra w Barcelonie.

Obecnie jest członkiem Rad Nadzorczych CCC S.A., Wielton S.A., Pamapol S.A., 4Cell Therapies S.A., Forum TFI S.A. Fundacji Instytutu Pracodawców a także prezesem zarządu Fundacji Queen Hedvig Scholarship. Członek Rady Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego z ramienia Pracodawców, poprzednio od 2009 roku był członkiem Komisji Nadzoru Audytowego. Ponadto, od 2006 roku jest Skarbnikiem i Wiceprezesem Zarządu ds. finansowych Pracodawców RP.

- **Jarosław Sawko – Przewodniczący Rady Nadzorczej do 31 lipca 2025 roku.** Pan Jarosław Sawko w 1997 roku razem z Panem Piotrem Sikorą założył Spółkę PLATIGE IMAGE. Pozostaje również pośrednio (poprzez fundację rodzinną) największym akcjonariuszem Spółki.  
Pan Jarosław Sawko jest producentem filmowym. Był zaangażowany w takie produkcje jak m.in. *Another Day of Life* oraz *Wiedźmin*. Jarosław Sawko jest absolwentem Wydziału Fizyki Politechniki Warszawskiej oraz Akademii Psychologii Przywództwa Jacka Santorskiego. Posiada stopień MBA Warszawskiej Szkoły Biznesu.  
Pan Jarosław Sawko nadal aktywnie angażuje się w działalność Grupy Kapitałowej Platige Image, pełniąc funkcje zarządcze i doradcze w spółkach zależnych.



### 1.3.3. Wartość wynagrodzeń i premii z tytułu pełnienia funkcji w organach Platige Image S.A.

Informacje dotyczące wysokości wynagrodzeń i premii z tytułu pełnienia funkcji w organach Platige Image S.A. zostały przedstawione w nocy nr 44 w *Skonsolidowanym Raporcie Rocznym Grupy Kapitałowej Platige Image za 2025 rok*.

### 1.3.4. Stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące

Na dzień 31 grudnia 2025 roku i na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Członkowie Zarządu Platige Image S.A. posiadali akcje Spółki wg poniższej tabeli:

	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH AKCJI	
	na dzień 31 grudnia 2025 r.	na dzień publikacji sprawozdania
<b>Karol Żbikowski, w tym:</b>	<b>142 552</b>	<b>142 552</b>
<i>bezpośrednio</i>	39 900	39 900
<i>Żbikowscy Fundacja Rodzinna</i>	102 652	102 652
<b>Artur Małek</b>	<b>40 868</b>	<b>40 868</b>

Osoba blisko powiązana z Członkiem Zarządu Arturem Małkiem na dzień 31 grudnia 2025 posiadała 40 000 akcji Spółki.

Członkowie Rady Nadzorczej Platige Image S.A. na dzień 31 grudnia 2025 r. oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania nie posiadali akcji Spółki, poza osobami wskazanymi w tabeli w pkt 1.4.1 *Struktura akcjonariatu Spółki Platige Image S.A.*

## 1.4. Struktura akcjonariatu i notowania kursu akcji Spółki

### 1.4.1. Struktura akcjonariatu Spółki Platige Image S.A.

Strukturę akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2025 roku i na dzień publikacji niniejszego sprawozdania prezentuje tabela poniżej:

AKCJONARIUSZ	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH AKCJI	ŁĄCZNA LICZBA POSIADANYCH GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
<b>Moonlight Fundacja Rodzinna *</b>	997 369	1 827 369	27,83%	33,56%
<b>Piotr Sikora Fundacja Rodzinna**</b>	885 744	1 715 744	24,71%	31,51%
<b>Tomasz Bagiński</b>	260 736	460 736	7,27%	8,46%
<b>Pozostali</b>	1 440 571	1 440 571	40,19%	26,47%
<b>RAZEM</b>	<b>3 584 420</b>	<b>5 444 420</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

\* *Fundacja rodzinna, której fundatorami, członkami zgromadzenia beneficjentów oraz beneficjentami są: Jarosław Sawko (jedeny członek zarządu fundacji) – do dnia 31 lipca 2025 roku Przewodniczący Rady Nadzorczej i Małgorzata*



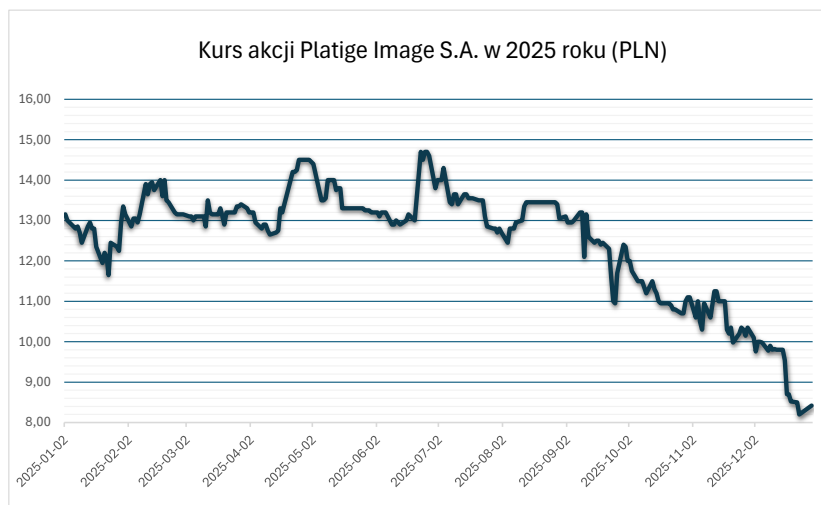
Nowosielska-Sawko - Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej Platige Image S.A. Jarosław Sawko oraz Małgorzata Nowosielska-Sawko są osobami pozostającymi w porozumieniu, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 ustawy o ofercie publicznej (...).

\*\* Fundacja rodzinna, której jedynym członkiem zgromadzenia beneficjentów i jedynym członkiem zarządu jest Piotr Sikora – Przewodniczący Rady Nadzorczej Platige Image S.A.

#### 1.4.2. Notowania kursu akcji Spółki Platige Image S.A.

Spółka Platige Image S.A. notowana jest w Alternatywnym Systemie Obrotu NewConnect od 14 grudnia 2011 roku. Rok 2025, podobnie jak rok ubiegły dla Spółki Platige Image S.A. nie należał do udanych. Pomimo znacząco niższych kosztów, Spółce nie udało się wypracować w 2025 roku zysku netto, na co w głównej mierze wpływ miały niższe przychody osiągnięte przez Spółkę w tym okresie. Niższe wpływy odnotowały prawie wszystkie działalności Spółki Platige Image, na co poza mniejszą ilością zrealizowanych znaczących projektów, miał także wpływ niekorzystny, niski kurs wartości PLN / USD (znaczna większość realizowanych przez Spółkę projektów jest w walucie amerykańskiej). Słabe wyniki miały przełożenie na wartość akcji Spółki, które notowały znaczne spadki w ciągu roku, w szczególności w drugiej jej połowie.

Spółka otworzyła rok 2025 notowaniem kursu akcji na poziomie 14,35 PLN / akcję (kurs otwarcia z dnia 2 stycznia 2025 roku) a zamknęła kursem 8,48 PLN / akcję (kurs zamknięcia w dniu 30 grudnia 2025 roku). Poniżej kurs akcji Spółki jaki się kształtował w ciągu 2025 roku:



W dniu 12 czerwca 2025 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki (ZWZ) podjęło uchwałę w sprawie ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie wszystkich akcji Spółki będących akcjami zwykłymi na okaziciela do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania prowadzone są wewnętrzne działania organizacyjne mające na celu wykonanie uchwały ZWZ.

#### 1.5. Kapitał zakładowy

Na dzień 1 stycznia 2025 roku, na dzień 31 grudnia 2025 roku oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy Platige Image S.A. wynosi 358 442,00 zł i dzieli się na 3 584 420 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda, w tym na:



seria A	1 405 000	akcje imienne - uprzywilejowane co do głosu (1 akcja = 2 głosy)
seria B	455 000	akcje imienne - uprzywilejowane co do głosu (1 akcja = 2 głosy)
seria C	500 000	akcje zwykłe na okaziciela (1 akcja = 1 głos)
seria D	345 000	akcje zwykłe na okaziciela (1 akcja = 1 głos)
seria E	440 000	akcje zwykłe na okaziciela (1 akcja = 1 głos)
seria F	199 420	akcje zwykłe na okaziciela (1 akcja = 1 głos)
seria G	240 000	akcje zwykłe na okaziciela (1 akcja = 1 głos)

Ogólna liczba głosów ze wszystkich wyemitowanych przez Spółkę Platige Image S.A. akcji wynosi 5 444 420.

Zgodnie z §7 Statutu Spółki wszystkie akcje serii A oraz serii B są akcjami imiennymi uprzywilejowanymi co do głosu w ten sposób, że na każdą akcję serii A oraz serii B przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Akcje imienne mogą być zamienione na akcje na okaziciela na żądanie akcjonariusza zgłoszone Spółce, z tym zastrzeżeniem, że akcje zgłoszone do zmiany tracą uprzywilejowanie co do głosu, o którym mowa powyżej. W przypadku zbycia akcji imiennych uprzywilejowanych serii A lub serii B pozostałym posiadaczom akcji imiennych serii A i B przysługuje prawo pierwokupu proporcjonalnie do ilości posiadanych przez nich akcji. W przypadku nieskorzystania przez akcjonariusza z prawa pierwokupu akcje jemu przysługujące przysługują pozostałym akcjonariuszom proporcjonalnie do ilości posiadanych przez nich akcji imiennych.

W 2025 roku i do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie miały miejsca zmiany w wysokości i strukturze kapitału zakładowego Spółki.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania do Alternatywnego Systemu Obrotu NewConnect wprowadzone zostały wszystkie akcje serii C, D, E, F i G Spółki.

W dniu 12 czerwca 2025 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki (ZWZ) podjęło poniższe uchwały:

- **Uchwała ZWZ w sprawie wprowadzenia akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (GPW) i uchwała w sprawie stosowania przez Spółkę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (MSR) oraz Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF)**

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie wszystkich akcji Spółki będących akcjami zwykłymi na okaziciela do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez GPW. W konsekwencji powyższego, ZWZ podjęło uchwałę, zgodnie z którą, począwszy od sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia 2026 roku do 31 grudnia 2026 roku Spółka miała sporządzać statutowe skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe zgodnie ze standardami MSR, MSSF oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

Następnie, w dniu 15 stycznia 2026 roku (zdarzenie po dniu bilansowym) Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki dokonało zmiany uchwały, o której mowa powyżej, z ten sposób, że Spółka będzie sporządzała statutowe skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe zgodnie z MSR, MSSF oraz związanymi z nimi interpretacjami począwszy od sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia 2027 roku do 31 grudnia 2027 roku.



- **Uchwała ZWZ w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych i warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki**

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie utworzenia w Spółce Programu Motywacyjnego na lata 2025-2027 i emisji w celu jego realizacji łącznie nie więcej niż 150 000 warrantów subskrypcyjnych serii F, uprawniających łącznie do objęcia nie więcej niż 150 000 akcji zwykłych na okaziciela serii I, o jednostkowej wartości nominalnej 0,10 zł („Akcje Serii I”). Warranty subskrypcyjne są emitowane nieodpłatnie. Osobami uprawnionymi do objęcia warrantów subskrypcyjnych są członkowie Zarządu Spółki. Każdy warrant subskrypcyjny uprawnia do objęcia jednej Akcji Serii I, po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej akcji. Prawo do objęcia Akcji Serii I może być wykonane w terminie do dnia 31 grudnia 2028 r., przy czym nie wcześniej niż po zatwierdzeniu przez Walne Zgromadzenie Spółki sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy, w którym warrant subskrypcyjny został przyznany lub nie wcześniej niż po realizacji celu, za który warrant subskrypcyjny został przyznany. Objęcie i prawa wynikające z warrantów subskrypcyjnych mogą zostać wykonane na warunkach i w zakresie ustalonym w uchwale ZWZ oraz w Regulaminie Programu Motywacyjnego.

W związku z powyższym, w dniu 12 czerwca 2025 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło również uchwałę w sprawie warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego o nie więcej niż 15 000 zł, w drodze emisji nie więcej niż 150 000 akcji zwykłych na okaziciela serii I, o wartości nominalnej 0,10 zł każda, z pozbawieniem w całości akcjonariuszy Spółki prawa poboru do objęcia emitowanych akcji. Celem warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego jest przyznanie prawa do objęcia Akcji Serii I posiadaczom warrantów subskrypcyjnych serii F emitowanych przez Spółkę na podstawie uchwały ZWZ, o której mowa powyżej. Akcje Serii I pokrywane będą wyłącznie wkładami pieniężnymi.

Zmiana Statutu Spółki dokonana uchwałą ZWZ Spółki z dnia 12 czerwca 2025 roku w sprawie warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, pozbawienia w całości akcjonariuszy Spółki prawa poboru do objęcia akcji wyemitowanych w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, zmiany Statutu Spółki, upoważnienia Rady Nadzorczej do przyjęcia tekstu jednolitego statutu Spółki oraz upoważnienia do zawarcia umowy o rejestrację akcji w depozycie papierów wartościowych, została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym (KRS) w dniu 7 lipca 2025 roku.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania Spółka nie emitowała warrantów subskrypcyjnych serii F w ramach Programu Motywacyjnego na lata 2025 – 2027.

## **1.6. Akcje własne**

Spółka Platige Image S.A. oraz spółki zależne z Grupy Kapitałowej nie nabywały ani nie zbywały odpowiednio akcji lub udziałów własnych w roku 2025.



## 1.7. Struktura Grupy Kapitałowej

Grupa Kapitałowa Platige Image na dzień 31 grudnia 2025 roku i na dzień publikacji niniejszego sprawozdania obejmuje następujące podmioty:

Nazwa spółki	Rodzaj w strukturze Grupy Platige Image	% udziałów posiadanych przez Platige Image S.A.		Metoda konsolidacji	Przedmiot działalności
		na 31.12.2025	na dzień publikacji		
<b>Platige Image S.A.</b>	jednostka dominująca				
<b>Platige Sp. z o.o. sp. k.</b>	jednostka zależna	100% <sup>(1)</sup>	100% <sup>(1)</sup>	pełna	pozyskiwanie projektów zagranicznych dla Platige Image S.A.
<b>Platige Films Sp. z o.o.</b>	jednostka zależna	100%	100%	pełna	działalność filmowa
<b>Platige INC.</b>	jednostka zależna	100%	100%	pełna	reprezentacja interesów Platige Image S.A. w USA
<b>Platige Canaries S.L.U.</b> <sup>(2)</sup>	jednostka zależna	100%	100%	pełna	pozyskiwanie projektów w zakresie „tax rabate”
<b>Platige Service Sp. z o.o. sp. k.</b>	jednostka zależna	100% <sup>(3)</sup>	100% <sup>(3)</sup>	pełna	działalność filmowa i video
<b>Platige Service Sp. z o.o.</b>	jednostka zależna	100%	100%	niekonsolidowana <sup>(4)</sup>	spółka celowa, bez prowadzonej działalności
<b>Platige Sp. z o.o.</b>	jednostka zależna	100%	100%	niekonsolidowana <sup>(4)</sup>	spółka celowa, bez prowadzonej działalności
<b>Platige Film Project Sp. z o.o.</b> <sup>(5)</sup>	jednostka zależna	52%	100%	pełna	produkcja filmów fabularnych i seriali
<b>PJ Games Sp. z o.o.</b>	jednostka zależna	80%	80%	pełna	tworzenie gier komputerowych
<b>Dobro S.A.</b> <sup>(6)</sup>	jednostka zależna	75%	75%	pełna	dom produkcyjny
<b>Platige USA LLC</b>	jednostka zależna	75%	75%	pełna	realizacja projektów reklamowych w USA
<b>Image Games S.A.</b> <sup>(7)</sup>	brak kontroli	17,32%	17,32%	niekonsolidowana	tworzenie gier z segmentu AA

<sup>(1)</sup> Platige Image S.A. posiada 91% kapitału Platige Sp. z o.o. Sp.k., a jednocześnie jest jedynym wspólnikiem spółki Platige Sp. z o.o., która jest w posiadaniu pozostałych 9%. Tym samym Platige Image S.A. posiada 100% kontrolę nad jednostką zależną. Komplementariuszem Platige Sp. z o.o. Sp.k. jest spółka Platige Sp. z o.o., w której Platige Image S.A. posiada 100 % udziałów w ogólnej liczbie głosów.

<sup>(2)</sup> Dnia 5 sierpnia 2025 roku został podpisany akt notarialny dotyczący założenia spółki Platige Canaries S.L.U., z siedzibą na Gran Canarii. W dniu 3 listopada 2025 roku spółka została zarejestrowana w Centralnym Rejestrze Handlowym na Gran Canarii.

<sup>(3)</sup> Platige Image S.A. posiada 91% kapitału Platige Service Sp. z o.o. Sp.k., a jednocześnie jest jedynym wspólnikiem spółki Platige Service Sp. z o.o., która jest w posiadaniu pozostałych 9%. Tym samym Platige Image S.A. posiada 100% kontrolę nad jednostką zależną. Komplementariuszem Platige Service Sp. z o.o. Sp.k. jest spółka Platige Service Sp. z o.o., w której Platige Image S.A. posiada 100% udziałów w ogólnej liczbie głosów.

<sup>(4)</sup> Dane finansowe spółek Platige Service Sp. z o.o. oraz Platige Sp. z o.o. nie podlegają konsolidacji z uwagi na ich nieistotność, zgodnie z art. 58 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Ustawa o rachunkowości).

<sup>(5)</sup> Dnia 20 marca 2025 roku w Krajowym Rejestrze Sądowym została zarejestrowana spółka Platige Film Project Sp. o.o. Kapitał zakładowy spółki został objęty w częściach o udziałach równych: 52% Platige Films Sp. z o.o., po



14% Piotr Sikora i Jarosław Sawko oraz po 10% Ewa Brzózka i Dorota Szcześniak. Udział w kapitale zakładowym odpowiada udziałowi w ogólnej liczbie głosów w spółce.

W marcu 2026 roku (zdarzenie po dniu bilansowym), w wyniku transakcji zbycia udziałów przez pozostałych wspólników, wszystkie udziały w kapitale zakładowym spółki zostały nabyte przez Platige Films Sp. z o.o., w konsekwencji czego podmiot ten uzyskał 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki. Udział w kapitale zakładowym odpowiada jednocześnie udziałowi w ogólnej liczbie głosów w spółce.

<sup>(6)</sup> Dnia 24 lutego 2025 roku została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym zmiana formy prawnej spółki ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną. Przekształcenie spółki zostało dokonane na mocy uchwały zgromadzenia wspólników spółki ze względów organizacyjnych. Przedmiot działalności spółki oraz udział Platige Image S.A. w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów spółki nie uległy zmianie.

<sup>(7)</sup> Na dzień 1 stycznia 2025 roku Platige Image S.A. posiadała 24,97% kapitału zakładowego spółki Image Games S.A., z 24,97% udziałem w ogólnej liczbie głosów. W dniu 27 marca 2025 roku zostało zarejestrowane w KRS podwyższenie kapitału zakładowego Image Games S.A. w wyniku emisji akcji serii E, wskutek czego udział Platige Image S.A. zmniejszył się do 22,74% kapitału zakładowego i ogólnej liczby głosów Image Games S.A. Następnie, w dniu 28 lipca 2025 roku zostało zarejestrowane w KRS podwyższenie kapitału zakładowego Image Games S.A. w wyniku emisji akcji serii F, wskutek czego udział Platige Image S.A. zmniejszył się do 17,32% kapitału zakładowego i ogólnej liczby głosów Image Games S.A. Pozostałe 82,68% kapitału zakładowego spółki należy do pozostałych akcjonariuszy, w tym Movie Games S.A.

Spółka Image Games S.A. do 30 czerwca 2025 roku podlegała konsolidacji metodą praw własności. W konsekwencji zmiany udziału Spółki Platige Image S.A. w akcjonariacie spółki Image Games S.A., spółka Image Games S.A. od dnia 1 lipca 2025 roku nie podlega konsolidacji, a posiadane przez Platige Image S.A. akcje Image Games S.A. wyceniane są w sprawozdaniu finansowym według wartości godziwej.

Szczegółowe informacje dotyczące organizacji Grupy Kapitałowej Platige Image, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją, z podaniem m.in. siedziby, przedmiotu działalności oraz udziału Platige Image S.A. w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów poszczególnych jednostek Grupy Kapitałowej, a także wybranych danych finansowych jednostek nieobjętych konsolidacją znajdują się w *Jednostkowym Raporcie Rocznym Platige Image S.A. za 2025 rok w pkt. 6. Dodatkowe informacje i wyjaśnienia (Informacje dodatkowe)*.

#### **Zmiany struktury Grupy Kapitałowej Platige Image:**

W roku 2025 oraz do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie wystąpiły inne, niż opisane powyżej zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej Platige Image (nowe spółki: Platige Canaries S.L.U. i Platige Film Project Sp. z o.o., zmiana formy prawnej spółki Dobro S.A., utrata kontroli w spółce Image Games S.A.).

Ponadto, w marcu 2026 roku (data po dniu bilansowym) miała miejsce zmiana wartości udziałów spółki Platige Films Sp. z o.o. w spółce Platige Film Project Sp. z o.o. – zdarzenie opisane powyżej.

### **1.8. Informacja o oddziałach (zakładach)**

Emitent oraz spółki z Grupy Platige Image nie posiadają wydzielonych oddziałów ani zakładów w rozumieniu Ustawy o rachunkowości.



## 2. Czynniki i zdarzenia istotnie wpływające na działalność i wyniki Spółki oraz Grupy Kapitałowej Platige Image w roku obrotowym 2025

### 2.1. Otoczenie

Otoczenie Grupy Platige Image kształtowane jest przez czynniki rynkowe, technologiczne, makroekonomiczne oraz konkurencyjne, które wpływają na warunki prowadzenia działalności w sektorze kreatywnym i audiowizualnym w skali globalnej i krajowej.

**Rynek branżowy.** Grupa Platige Image działa w segmencie przemysłów kreatywnych, obejmującym produkcję grafiki komputerowej, cinematików oraz cyfrowych efektów wizualnych (VFX) dla gier wideo, produkcji filmowych i serialowych, reklamy, wydarzeń oraz broadcastu. W ujęciu krajowym niezależna branża postprodukcji w Polsce osiągnęła 403 mln zł obrotów w 2023 roku (wzrost z 322 mln zł w 2021 roku oraz 389 mln zł w 2022 roku) i według raportu Polskiego Stowarzyszenia Postprodukcji posiada deklarowany potencjał wzrostu do około 1,3 mld zł, przy bazie około 1200–2000 artystów. Zgodnie z analizami przedstawionymi w raporcie *VFX Atlas 2025*, globalny rynek VFX i animacji pozostaje segmentem silnie konkurencyjnym, funkcjonującym w warunkach presji kosztowej oraz wysokiej zmienności popytu, szczególnie w obszarze tradycyjnych produkcji filmowych i serialowych – jednocześnie raport nie wskazuje jednej kwoty wartości rynku globalnego, lecz opisuje jego skalę poprzez *workforce* (ponad 120 tys. specjalistów powiązanych z około 2 450 studiami). Jednocześnie raport wskazuje na relatywnie większą stabilność segmentów związanych z rynkiem gier wideo, cinematików oraz produkcji realizowanych w technologiach real-time. Dane zawarte w raporcie *The Game Industry of Poland 2025* potwierdzają, że rynek gier, mimo korekty po okresie dynamicznego wzrostu w latach pandemii, w 2025 roku pozostaje jednym z kluczowych obszarów generujących zapotrzebowanie na wysokiej jakości treści audiowizualne, w tym materiały marketingowe i animacje in-game. Polska branża gier pozostaje istotnym i eksportowym segmentem przemysłów kreatywnych: w 2024 roku raportowane przychody branży wyniosły 1 293 mld euro, przy około 14 568 osobach w sektorze i około 824 aktywnych producentach/wydawcach oraz 450+ premierach rocznie. Jednocześnie jest to rynek w przeważającej mierze globalny (około 97% produkcji trafia na eksport), a istotną część ekosystemu stanowią usługi zewnętrzne (w deklarowanych modelach biznesowych 18,6% to external development/outsourcing/services, obejmujące m.in. produkcję assetów i wideo, lokalizację, VO i QA), co wspiera popyt na wyspecjalizowane usługi contentowe i produkcyjne

Szczegółowa analiza rynku pozwala Spółce na dostosowywanie się do zmieniających się potrzeb i pozyskiwanie nowych klientów. Spółka koncentruje się na rozwoju prowadzonej działalności rozszerzając nie tylko zakres oferowanych usług, ale również poszerzając zasięg terytorialny prowadzonej działalności, przyczyniając się tym samym do zwiększenia rozpoznawalności marki na innych kontynentach, w tym Ameryce Północnej i Azji.

Przychody osiągnięte przez Grupę Platige Image z rynków zagranicznych stanowiły 65,8% wszystkich przychodów Grupy wygenerowanych w 2025 roku, podczas gdy w roku 2024 stanowiły one 56,4% wszystkich przychodów.

**Konkurencja.** Rynek, na którym działa Grupa Platige Image, charakteryzuje się dużym rozdrobnieniem podmiotów oraz rosnącą konkurencją międzynarodową. Zrozumienie działań konkurencji, ich strategii oraz oferty produktowej jest kluczowe dla opracowywania skutecznych działań sprzedażowych pozwalających zwiększyć konkurencyjność spółek Grupy na rynku. Jak wskazuje raport *Studia produkcyjne i postprodukcyjne 2025*, w Polsce działa wiele niewielkich studiów produkcyjnych i postprodukcyjnych, przy jednoczesnym ograniczonym gronie podmiotów zdolnych do realizacji projektów o dużej skali i międzynarodowym zasięgu, do których zalicza się Spółka Platige Image. Jednocześnie tylko nieliczne podmioty w tej próbie przekraczają 100 mln zł przychodów. W ujęciu globalnym konkurencja ma charakter wyraźnie rozproszony: *VFX Atlas 2025* bazuje na próbie 120 tys.+ profesjonalistów powiązanych z około 2 450 studiami na świecie, co dobrze ilustruje skalę i fragmentację podaży usług (duża liczba podmiotów walczących o projekty w wielu regionach). Wzrost konkurencji transgranicznej



wzmacnia też praca zdalna, w raportowanych danych 8,7% specjalistów pracuje zdalnie, a 3,8% dla pracodawcy z innego kraju (łatwiejsze „przechwytywanie” talentu i realizacja produkcji ponad granicami). W Polsce *VFX Atlas* identyfikuje około 700 profesjonalistów VFX i animacji (przy szacunku Polskiego Stowarzyszenia Postprodukcji około 1200–2000), z silną koncentracją w Warszawie (około 80% artystów i firm). Polskiego Stowarzyszenie Postprodukcji szacuje wartość branży na około 100 mln USD w 2024. Dodatkowo, presję konkurencyjną (o talenty i budżety klientów) wzmacnia skala polskiego gamedevu: około 824 aktywnych producentów i wydawców, 14 568 zatrudnionych oraz 450+ premier rocznie, przy dominacji eksportu (około 97% produkcji).

Globalnie konkurencja dodatkowo wzrosła w wyniku przesunięć produkcyjnych pomiędzy regionami oraz zwiększonej dostępności pracy zdalnej i rozproszonych modeli produkcji, co wpływa na presję cenową oraz konieczność elastycznego zarządzania zasobami, z czym musiały się zmierzyć także spółki Grupy Kapitałowej Platige Image w 2025 roku. Sytuacja ta przełożyła się na mniejszą ilość zrealizowanych projektów, a tym samym niższe przychody odnotowane przez Grupę Platige Image.

**Technologia.** Branża kreatywna w której działa Grupa Kapitałowa Platige Image wymaga ciągłego śledzenia i wykorzystywania nowych technologii w produkcji. Grupa Platige Image na bieżąco monitoruje potencjał nowości technologicznych możliwych do wykorzystania w ramach prowadzonej działalności. Przykładem takich działań jest inwestycja w studio motion capture, technologię real-time czy wykorzystanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI). Raport *VFX Atlas 2025* wskazuje na rosnące znaczenie technologii real-time, virtual production oraz narzędzi opartych na AI, które stopniowo zmieniają modele produkcji i strukturę kosztów w branży VFX i animacji. Technologie te postrzegane są przede wszystkim jako narzędzia wspierające specjalistów, zwiększające efektywność procesów produkcyjnych oraz umożliwiające skracanie czasu realizacji projektów. Grupa pozytywnie ocenia te rozwiązania, wprowadza sukcesywnie w życie, szacując, iż w istotny sposób wpłyną one na efektywność realizacji projektów w ciągu najbliższych lat.

**Klienci.** Grupa Platige Image współpracuje z klientami z różnych segmentów rynku, w tym z producentami gier wideo, studiami filmowymi i serialowymi, agencjami reklamowymi oraz podmiotami realizującymi wydarzenia i projekty broadcastowe. Zrozumienie potrzeb i oczekiwań klientów oraz budowanie trwałych relacji biznesowych jest kluczowe z perspektywy spółek Grupy, w tym Spółki Platige Image S.A. Bogate portfolio zrealizowanych projektów oraz długoletnie doświadczenie pozwala Spółce dostrzegać szanse w zmieniających się trendach wizualnych i preferencjach w zakresie nowych rozwiązań z obszaru prowadzonej przez siebie działalności. Zgodnie z obserwacjami rynkowymi zawartymi w raportach branżowych, w 2025 roku klienci przykładają coraz większą wagę do elastyczności produkcyjnej, kontroli kosztów oraz możliwości realizacji projektów w krótszych cyklach produkcyjnych, co wpływa na sposób planowania i realizacji zleceń w całej branży.

**Makroekonomia.** Projekty realizowane przez Grupę Platige Image w większości są kontraktami walutowymi, co w konsekwencji przedłużającego się konfliktu na Ukrainie, napięć na Bliskim Wschodzie oraz prowadzonej polityki w Stanach Zjednoczonych Ameryki, wpływa na wyniki finansowe spółek z Grupy, pomimo realizacji projektów dla klientów spoza tych obszarów (wpływ zmian kursów walut). Spadek wartości PLN / USD o prawie 6% odnotowany na średniorocznym kursie 2025 roku w stosunku do kursu z 2024 roku negatywnie wpłynął na wyniki osiągnięte przez Grupę w 2025 roku.

**Spółeczność branżowa.** Grupa Platige Image funkcjonuje w ramach szerokiego ekosystemu sektora kreatywnego, obejmującego studia produkcyjne, twórców, instytucje branżowe oraz wydarzenia międzynarodowe. Udział w wydarzeniach branżowych, festiwalach oraz konkursach sprzyja wymianie wiedzy, budowaniu relacji biznesowych oraz monitorowaniu kierunków rozwoju rynku.

Otoczenie, w którym funkcjonuje Grupa Platige Image, pozostaje złożone i dynamiczne, wymagające ciągłego dostosowywania się do zmieniających się uwarunkowań rynkowych, technologicznych oraz makroekonomicznych. Skuteczne funkcjonowanie w tym środowisku uzależnione jest od zdolności do elastycznego reagowania na zmiany oraz efektywnego wykorzystania posiadanych zasobów i kompetencji.



Współpraca z innymi firmami i profesjonalistami z branży wpływa przede wszystkim na zdobywanie nowych kontaktów biznesowych oraz wymianę doświadczeń i wiedzy.

## **2.2. Istotne zdarzenia z obszaru działalności operacyjnej, jakie miały miejsce w Grupie Kapitałowej Platige Image w 2025 roku**

W okresie roku obrotowego 2025 miały miejsce następujące istotne zdarzenia w działalności Grupy Kapitałowej Platige Image:

- **Zamówienia na wykonanie utworów audiowizualnych w ramach umowy ramowej z Activision Publishing, Inc.**

W roku 2025, w ramach zawartej w marcu 2021 roku przez Platige sp. z o.o. sp.k. i Activision Publishing, Inc. z siedzibą w USA umowy ramowej na świadczenie usług w zakresie wykonywania utworów audiowizualnych, spółka Platige sp. z o.o. sp.k. otrzymała kolejne, poniższe zamówienia na realizację utworów audiowizualnych:

- W dniu 22 stycznia 2025 roku Platige sp. z o.o. sp.k. otrzymała zamówienie na realizację utworów audiowizualnych. Zamówienie zostało zrealizowane zgodnie z zakładanym terminem zakończenia, przypadającym na koniec trzeciego kwartału 2025 roku.

Wynagrodzenie przysługujące za realizację prac objętych tym zamówieniem stanowiło nieco ponad 22% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2025 (wg kursu średniego NBP z dnia otrzymania zamówienia).

- W dniu 25 czerwca 2025 roku Platige sp. z o.o. sp.k. otrzymała kolejne zamówienie dotyczące realizacji utworów audiowizualnych. Realizacja prac objętych zamówieniem była prowadzona w 2025 roku i będzie kontynuowana w 2026 roku.

Wynagrodzenie z tytułu realizacji otrzymanego zamówienia wyniesie równowartość ponad 8% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2025 (wg kursu średniego NBP z dnia otrzymania zamówienia).

Wartość wszystkich zamówień otrzymanych w 2025 roku w ramach powyższej umowy ramowej stanowi ponad 30% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2025.

- **Zawarcie umowy o świadczenie usług produkcyjnych**

W dniu 13 lutego 2025 roku Platige USA LLC z siedzibą w USA zawarła z podmiotem z siedzibą w Kalifornii, USA umowę o świadczenie usług produkcyjnych.

Przedmiotem umowy było wyprodukowanie i dostarczenie przez wykonawcę utworu audiowizualnego. Zamówienie zostało zrealizowane zgodnie z zakładanym terminem zakończenia, przypadającym na czwarty kwartał 2025 roku.

Wynagrodzenie wykonawcy z tytułu realizacji przedmiotu umowy wyniosło ponad 4% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2025 (wg kursu średniego NBP z dnia zawarcia umowy).

- **Zawarcie umowy na wykonanie utworu audiowizualnego na rzecz spółki Level One**

W dniu 6 listopada 2025 r. spółka Platige Sp. z o.o. Sp.k. podpisała ze spółką Level One, spółką prawa kalifornijskiego z siedzibą w Los Angeles w USA umowę o świadczenie usług produkcyjnych.



Przedmiotem umowy jest opracowanie, produkcja i dostarczenie przez wykonawcę utworu audiowizualnego w postaci krótkometrażowego filmu. Termin zakończenia realizacji prac objętych umową przypada na pierwszy kwartał 2027 roku. Wynagrodzenie wykonawcy z tytułu realizacji przedmiotu umowy jest płatne etapowo i wyniesie łącznie równowartość prawie 17% przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Platige Image za rok 2025, z czego w wynikach 2025 roku uwzględnione zostało 5% wartości zamówienia (wg kursu średniego NBP z dnia zawarcia umowy).

Zawarcie umowy jest kontynuacją współpracy ze spółką Level One z dnia 26 czerwca 2023 roku.

### 2.3. Wybrane projekty i aktywności zrealizowane w 2025 roku

Celem poniższej prezentacji projektów jest przedstawienie inwestorom portfela wybranych projektów realizowanych przez Grupę w 2025 roku.

## GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. – DZIAŁ ANIMACJI

- **Wiedźmin | Netflix**

<b>Klient</b>	<i>Netflix</i>
<b>Obszar działalności</b>	<i>VFX</i>

30 października 2025 roku odbyła się premiera czwartego sezonu serialu *Wiedźmin*, produkcji platformy Netflix. Platige Image S.A. pełniła funkcję producenta wykonawczego oraz odpowiadała za realizację cyfrowych efektów wizualnych. Zakres prac obejmował przygotowanie kilkudziesięciu sekwencji z zaawansowanymi VFX, w tym m.in. efektów ognia, magicznych portali oraz zaklęć, stanowiących istotny element warstwy wizualnej serialu.

Produkcja miała istotne znaczenie dla Grupy Platige Image w kontekście rozwoju współpracy z globalną platformą streamingową oraz wzmocnienia pozycji Spółki w segmencie realizacji efektów VFX dla wysokobudżetowych produkcji serialowych. Zaangażowanie przy kolejnym sezonie potwierdza kompetencje zespołu Platige Image oraz stabilność relacji z kluczowym partnerem.

- **Wiedźmin Sezon 4 Oficjalny Zwiastun**



Link: [www.youtube.com/watch?v=eVzedzM5O04](https://www.youtube.com/watch?v=eVzedzM5O04)

○ **Wiedźmin Sezon 4 VFX Breakdown**



Link: [youtu.be/KyLYtfH1ACY](https://youtu.be/KyLYtfH1ACY)

● **Tomb Raider**

<b>Klient</b>	<i>Crystal Dynamics / Amazon Games Studios / gnet agency</i>
<b>Obszar działalności</b>	<i>Game cinematics / In-game content</i>

Platige Image S.A. współpracowała z Crystal Dynamics, Amazon Games Studios oraz gNet przy realizacji teaserowego zwiastuna gry *Tomb Raider: Catalyst*, odpowiadając za wsparcie projektu na etapie produkcyjnym od wczesnych prac koncepcyjnych i narracyjnych po finalną animację i dostarczenie materiału. Zespół Platige Image pełnił rolę partnera kreatywnego i produkcyjnego. Istotnym elementem produkcji była również realizacja performance capture, przeprowadzona w należącym do Spółki studio motion capture.

Zwiastun *Tomb Raider: Catalyst* został zaprezentowany po raz pierwszy podczas The Game Awards 2025. Materiał spotkał się z bardzo pozytywnym odbiorem ze strony graczy i mediów branżowych.

Produkcja zwiastuna została zrealizowana w oparciu o silnik Unreal Engine, stanowiący jeden z kluczowych obszarów kompetencyjnych Spółki Platige Image. Zastosowanie tego podejścia umożliwiło efektywną integrację procesów technologicznych.



Link: [www.youtube.com/watch?v=N2yLZQFPSLo](https://www.youtube.com/watch?v=N2yLZQFPSLo)

- **Call of Duty: Black Ops 7**

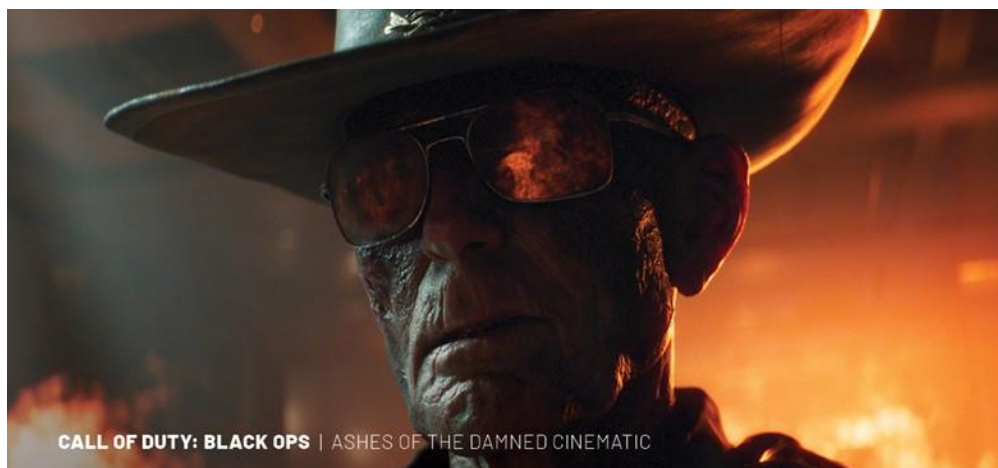
<b>Klient</b>	<i>Activision / Treyarch / Raven Software</i>
<b>Obszar działalności</b>	<i>Game cinematics / In-game content</i>

W ramach współpracy przy grze *Call of Duty: Black Ops 7* zespół Platige Image zrealizował szereg materiałów CGI oraz in-game cinematics. Produkcje te były wykorzystywane zarówno w globalnej kampanii promocyjnej gry, jak i bezpośrednio integrowane z jej strukturą. Zakres prac obejmował m.in. przygotowanie ujęć cutscen stanowiących część gry, które zostały również wykorzystane w Gameplay Trailerze zaprezentowanym podczas Gamescom Opening Night Live 2025, wydarzenia oglądanego przez ponad 72 miliony widzów. Spółka Platige Image odpowiadała również za realizację zwiastuna *Ashes of the Damned* dedykowanego trybowi Zombies, a także intro cinematic *Astra Malorum*, otwierającego pierwszy sezon gry.

Projekty miały istotne znaczenie dla Grupy w kontekście dalszego rozwoju długoterminowej współpracy z jednym z największych globalnych wydawców gier oraz umocnienia pozycji Spółki w segmencie wysokobudżetowych produkcji CGI i in-game content dla tytułów klasy AAA. Zakres i skala realizacji potwierdziły zdolność zespołów Platige Image do prowadzenia złożonych projektów obejmujących zarówno materiały marketingowe, jak i treści bezpośrednio integrowane z grą.



Link: [www.youtube.com/watch?v=wLCBo\\_RLwUU](https://www.youtube.com/watch?v=wLCBo_RLwUU)



Link: [www.youtube.com/watch?v=F2UJyX4BSVo](https://www.youtube.com/watch?v=F2UJyX4BSVo)

- **Warhammer 40,000: Dawn of War 4**

<b>Klient</b>	<i>PLAION / Deep Silver / KINGArtGames / GamesWorkshop</i>
<b>Obszar działalności</b>	<i>Game cinematics / In-game content</i>

Platige Image S.A. zrealizowała materiały CGI oraz in-game do gry *Warhammer 40,000: Dawn of War IV*, przygotowując zestaw zwiastunów oraz cutscenów wykorzystywanych w komunikacji tytułu oraz w jego warstwie narracyjnej. W ramach projektu Spółka odpowiadała za produkcję *Announce Trailer* zaprezentowanego podczas wydarzenia Gamescom Opening Night Live 2025, realizację cutscenów wykorzystanych w *Story Trailerze*, a także odrębnego zwiastuna dedykowanego jednej z kampanii fabularnych *CGI Orks Trailer*.

Premiera gry *Warhammer 40,000: Dawn of War IV* planowana jest na 2026 rok. Tytuł został wskazany przez magazyn *PC Gamer* jako jedna z 25 najbardziej wyczekiwanych produkcji bieżącego roku.

Realizacja projektu była istotna dla Grupy Platige Image w kontekście rozwoju współpracy z globalnymi markami (IP) z sektora gier wideo oraz dalszego wzmocnienia kompetencji Spółki Platige Image w obszarze tworzenia narracyjnych materiałów CGI integrowanych z rozgrywką. Projekt potwierdził zdolność zespołów Platige Image do realizacji wieloetapowych produkcji, tworzonych na potrzeby zarówno komunikacji marketingowej, jak i struktury narracyjnej gry.



Link: [www.youtube.com/watch?v=OSCi53UnIMw](https://www.youtube.com/watch?v=OSCi53UnIMw)



Link: [www.youtube.com/watch?v=b-yiTAKbCKc&t](https://www.youtube.com/watch?v=b-yiTAKbCKc&t)

- **Kingdom Come: Deliverance 2**

<b>Klient</b>	<i>PLAION / Warhorse Studios / Deep Silver</i>
<b>Obszar działalności</b>	<i>Game cinematics / In-game content</i>

Platige Image S.A. we współpracy z deweloperem PLAION zrealizowała zwiastun CGI zapowiadający grę *Kingdom Come: Deliverance II*, stanowiącą kontynuację serii RPG rozwijanej przez Warhorse Studios i wydawanej przez Deep Silver. Produkcja została zrealizowana z wykorzystaniem technologii motion capture w Spółce Platige Image.

Projekt był istotny dla Grupy Platige Image z punktu widzenia dalszego rozwoju współpracy z międzynarodowymi klientami z segmentu gier wideo oraz potwierdzenia kompetencji Studia w zakresie realizacji wysokobudżetowych produkcji CGI dla premier tytułów AAA. Gra *Kingdom Come: Deliverance II*, której premierze towarzyszył zwiastun, odnotowała sprzedaż przekraczającą 4 mln kopii w 2025 roku, a sam trailer CGI został nominowany do międzynarodowych nagród branżowych, w tym *The Golden Joystick Awards*.



Link: [youtu.be/ju8R8qwD-Vq](https://youtu.be/ju8R8qwD-Vq)

## **GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. – DZIAŁ REKLAMY**

- **Pracuj.pl**

<b>Klient</b>	<i>Pracuj.pl (Grupa Pracuj) / Agencja 2012</i>
<b>Obszar działalności</b>	<i>Animacja CGI</i>

W 2025 roku Platige Image S.A. kontynuowała współpracę z platformą rekrutacyjną *Pracuj.pl* w ramach rozwijanej kampanii *W środowisku Pracuj.pl*. Projekty realizowane w raportowanym okresie obejmowały produkcję kolejnych odsłon animowanych spotów reklamowych opartych na spójnej koncepcji kreatywnej oraz powtarzalnych bohaterach kampanii.

Zakres prac Spółki obejmował kompleksową realizację materiałów CGI, w tym m.in. spotów *Złap apkę w łapkę, Złap lepszą pracę za rogi!* oraz *Dobra Karma*, rozwijających serię kampanii poprzez wprowadzanie nowych postaci i formatów komunikacyjnych. Produkcje były wykorzystywane w wielokanałowych działaniach marketingowych marki *Pracuj.pl*, w tym w mediach cyfrowych i społecznościowych.

Projekt miał istotne znaczenie dla Grupy Platige Image z perspektywy rozwoju długoterminowej współpracy z kluczowym klientem z sektora usług rekrutacyjnych oraz umocnienia pozycji Spółki Platige Image w obszarze

produkcji kampanii reklamowych opartych na animacji full CGI. Zakres i ciągłość realizacji potwierdzają zdolność Spółki Platige Image do długofalowego rozwijania koncepcji kreatywnych we współpracy z partnerami agencyjnymi.



Link: [youtu.be/GofOwDYHBok](https://youtu.be/GofOwDYHBok)

- **Allegro**

<b>Klient</b>	<i>Allegro / Moon Films / DDB Warszawa</i>
<b>Obszar działalności</b>	<i>Animacja CGI / VFX / Postprodukcja / AI</i>

W 2025 roku Platige Image S.A. realizowała kolejne projekty w ramach współpracy z platformą e-commerce Allegro, domem produkcyjnym Moon Films i agencją DDB Warszawa. Projekty te obejmowały zarówno ogólnopolską kampanię świąteczną *Tu i Teraz*, jak i format specjalny *Allegroverse 25: Legenda Allegrowicza* przygotowany z okazji jubileuszu 25-lecia marki.

- **Tu i Teraz – Świąteczna kampania Allegro**

W ramach kampanii świątecznej Studio Platige Image odpowiadało za realizację efektów wizualnych oraz postprodukcję spotu reklamowego, w którym animowane postaci z dziecięcych rysunków zostały przeniesione do świata filmu. Projekt łączył klasyczne podejście do animacji CGI z wykorzystaniem narzędzi opartych na sztucznej inteligencji, stosowanych jako wsparcie procesu kreatywnego. Zakres prac obejmował przygotowanie i animację cyfrowych postaci oraz ich integrację z materiałem zdjęciowym. Film uzyskał ponad 65 mln wyświetleń na platformie *YouTube*, potwierdzając szeroki zasięg i pozytywny odbiór kampanii.



Making of: [youtu.be/QgmKWTGgYR8?si=TI33N8humuoRQYtr](https://youtu.be/QgmKWTGgYR8?si=TI33N8humuoRQYtr)



Behind The Scenes: [youtu.be/zKzhxfOnkQ](https://youtu.be/zKzhxfOnkQ)

- **Allegroverse 25: Legenda Allegrowicza**

Platige Image S.A. odpowiadała również za pełen zakres postprodukcji oraz integrację elementów interaktywnych w projekcie *Allegroverse 25: Legenda Allegrowicza*, spot przygotowanym z okazji 25-lecia Allegro. Realizacja, wyprodukowana przez Moon Films, łączyła elementy filmu i gry, umożliwiając widzom wpływ na rozwój fabuły. Projekt stanowił kolejną współpracę Spółki Platige Image z Allegro przy rozbudowanych formatach narracyjnych.



Link: [youtu.be/1R7sohq56Q0](https://youtu.be/1R7sohq56Q0)

Współpraca z Allegro potwierdza pozycję Spółki Platige Image jako długoterminowego partnera technologicznego i produkcyjnego dla dużych marek konsumenckich, realizującego projekty o zróżnicowanym charakterze, od kampanii wizerunkowych po zaawansowane formaty interaktywne. Projekty te wpisują się w rozwój kompetencji Spółki Platige Image w obszarze postprodukcji, animacji oraz integracji nowych technologii i rozwiązań AI.

- **XTB**

<b>Klient</b>	<i>XTB / DOBRO / 180heartbeats + Jung v. Matt</i>
<b>Obszar działalności</b>	<i>VFX / Postprodukcja</i>

Platige Image S.A. odpowiadała za postprodukcję obrazu oraz realizację efektów wizualnych w ramach globalnej kampanii reklamowej XTB z udziałem ambasadora marki, Zlatana Ibrahimovicia. Kampania promowała ideę inwestowania jako codziennej i dostępnej aktywności, obejmując kilkanaście rynków na czterech kontynentach, w tym m.in. Polskę, Francję, Niemcy, Wielką Brytanię, Włochy oraz region MENA.

Spot został zrealizowany w Warszawie przez dom produkcyjny DOBRO, we współpracy z agencją 180heartbeats + Jung v. Matt. Zespół Platige Image odpowiadał za postprodukcję obrazu oraz integrację efektów wizualnych z materiałem zdjęciowym.

Realizacja kampanii stanowiła potwierdzenie zdolności Spółki Platige Image do obsługi międzynarodowych projektów reklamowych o szerokiej dystrybucji. Projekt wpisuje się w rozwój portfela realizacji Platige Image S.A. obejmujących kampanie o globalnym zasięgu.

- **XTB – Nie tylko zarabiasz pieniądze. Pozwól im pracować dla Ciebie | Kampania z globalnym ambasadorem Zlatanem Ibrahimovicem**



Link: [www.youtube.com/watch?v=pcV0\\_Wf10So](https://www.youtube.com/watch?v=pcV0_Wf10So)

- **Auchan**

<b>Klient</b>	<i>Auchan / Dynamo Film / HAVAS</i>
<b>Obszar działalności</b>	<i>Animacja CGI</i>

Platige Image S.A. zrealizowała projekt animowanej postaci dla sieci handlowej Auchan, rozwijając wizerunek charakterystycznego Rudzika, od lat obecnego w identyfikacji wizualnej marki. Projekt stanowił współczesną interpretację symbolu, którego historia sięga lat 80-tych, dostosowaną do aktualnych potrzeb komunikacyjnych globalnej sieci detalicznej.

W ramach współpracy z agencją Havas oraz marką Auchan zespół Platige Image odpowiadał za kompleksowe opracowanie cyfrowej postaci Rudzika, obejmujące proces projektowy oraz animację.

Projekt wpisuje się w rozwój kompetencji Studia Platige Image w obszarze tworzenia animowanych bohaterów marek wykorzystywanych w długofalowej komunikacji marketingowej



Link: [youtu.be/0IAnpDOuqho](https://youtu.be/0IAnpDOuqho)

## GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. – DZIAŁ ENTERTAINMENT

- **The Alters**

<b>Klient</b>	<i>11 bit studios</i>
<b>Obszar działalności</b>	<i>Game cinematics / In-game content</i>

Platige Image S.A. przygotowała filmową sekwencję do trailera gry *The Alters*, tytułu studia 11 bit studios, którego premiera odbyła się 13 czerwca 2025 roku. Materiał został zrealizowany w całości w środowisku Unreal Engine 5, z wykorzystaniem narzędzi MetaHuman Animator, na bazie modeli dostarczonych przez twórców gry, co umożliwiło wierne odwzorowanie świata gry w formie filmowej. Gra *The Alters*, została przyjęta przez rynek jako jedna z najbardziej oryginalnych i artystycznie wyróżniających się produkcji na rynku od 11 bit studios.

- **The Alters Launch Trailer**



Link: [youtu.be/965Km7t6KwM](https://youtu.be/965Km7t6KwM)

- **Behind The Scenes: The Alters Launch Trailer**



Link: [youtu.be/godp5L5mhXo](https://youtu.be/godp5L5mhXo)

## GŁÓWNE REALIZACJE PLATIGE IMAGE S.A. - DZIAŁ PLATIGE EVENTS / BROADCAST

- Muzeum Historii Polski**

<b>Klient</b>	<i>Muzeum Historii Polski</i>
<b>Obszar działalności</b>	<i>Projekty muzealne / Multimedia / Nadzory autorskie / Events</i>

Platige Image S.A. od 2022 roku współpracuje z Muzeum Historii Polski przy realizacji *Wystawy Statej* w nowej siedzibie muzeum na warszawskiej Cytadeli. Zespół Platige Image odpowiada za prowadzenie nadzorów autorskich w zakresie artystycznym i technologicznym, dbając o spójność wizualną ekspozycji oraz jakość wdrażanych rozwiązań multimedialnych. Projekt stanowi połączenie narracji historycznej z nowoczesnymi formami prezentacji, realizowanymi w ramach jednej z największych inwestycji muzealnych w Polsce.



- Europejskie Forum Nowych Idei – EFNI 2025**

<b>Klient</b>	<i>Konfederacja Lewiatan</i>
<b>Obszar działalności</b>	<i>Events / Multimedia</i>

Spółka Platige Image kontynuowała wieloletnią współpracę z organizatorami Europejskiego Forum Nowych Idei, odpowiadając za kompleksową oprawę wizualną wydarzenia, które odbyło się w dniach 15–17 października 2025 roku w Sopocie. Zakres prac obejmował projekt i realizację scenografii wszystkich sal konferencyjnych oraz przestrzeni towarzyszących, przygotowanie multimediiów i oświetlenia, a także wsparcie organizacyjne w trakcie wydarzenia.



- **Europejskie Forum Nowych Idei – EFNI Wiosna 2025**

<b>Klient</b>	<i>Konfederacja Lewiatan</i>
<b>Obszar działalności</b>	<i>Events / Multimedia</i>

W 2025 roku Spółka Platige Image po raz siódmy współpracowała z organizatorami Europejskiego Forum Nowych Idei przy realizacji specjalnej, wiosennej edycji wydarzenia – *EFNI Wiosna 2025*, która odbyła się w dniach 15–16 kwietnia w Warszawie. Spółka odpowiadała za przygotowanie kompletnej oprawy wizualnej, obejmującej identyfikację graficzną, projekcje multimedialne oraz wsparcie kreatywne występów i prelekcji.

Organizator konferencji zapowiedział kolejną edycję wydarzenia w 2026 roku, zaplanowaną na 14–15 kwietnia w Warszawie, przy której zespół Platige Events & Broadcast ponownie będzie odpowiadał za realizację oprawy wizualnej.



- **Strategic Ark 2025**

<b>Klient</b>	<i>Polski Instytut Spraw Międzynarodowych (PISM)</i>
<b>Obszar działalności</b>	<i>Events / Broadcast / Multimedia</i>

Zespół Platige Image po raz kolejny uczestniczył w realizacji międzynarodowej konferencji Strategic Ark, organizowanej przez Polski Instytut Spraw Międzynarodowych. Zakres wsparcia obejmował opracowanie koncepcji i identyfikacji wizualnej wydarzenia oraz kompleksową realizację multimedialną konferencji z wykorzystaniem systemu Vizrt.

- **Polsat Sport – oprawa wizualna studia sportowego**

<b>Klient</b>	<i>Polsat Sport</i>
<b>Obszar działalności</b>	<i>Broadcast / Wirtualne studia</i>

W ramach trwającej od 2018 roku współpracy z Polsat Sport, zespół Platige Image realizuje oprawy wirtualnych studiów dla kluczowych wydarzeń i programów sportowych, w tym m.in. rozgrywek UEFA, Wimbledon, turniejów siatkarskich FIVB, gal UFC oraz formatów publicystycznych. Realizacje powstają w oparciu o systemy Vizrt, umożliwiające integrację grafiki w czasie rzeczywistym w przestrzeni całego, ponad 700-metrowego studia, w tym na 24-metrowym videowallu w rozdzielczości 4x4 UHD oraz w formie trójwymiarowych obiektów wyświetlanych w przestrzeni studia.

Realizacje te stanowią istotny element rozwoju kompetencji Platige Image S.A. w obszarze zaawansowanych produkcji broadcastowych, realizowanych na potrzeby transmisji telewizyjnych o najwyższych standardach technologicznych i emisyjnych. Wieloletnia współpraca z Polsat Sport potwierdza zdolność Spółki do obsługi złożonych projektów realizowanych w czasie rzeczywistym oraz utrzymania wysokiej jakości wizualnej w środowisku transmisji na żywo.



## 2.4. Działania marketingowe, sukcesy i nagrody oraz wydarzenia branżowe

### DZIAŁANIA MARKETINGOWE I KOMUNIKACYJNE

Działania marketingowe w 2025 roku koncentrowały się na prezentacji kompetencji Spółki Platige Image w obszarze animacji (CGI, VFX), cinematiców, motion capture oraz technologii real-time. Kluczowym formatem były materiały typu *Behind the Scenes*, *Making of* czy *Breakdowns* prezentowane na kanałach social media oraz wysyłane do mediów branżowych.

### NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

W raportowanym okresie projekty realizowane przez Platige Image uzyskały liczne nagrody i nominacje na międzynarodowych festiwalach, potwierdzające jakość artystyczną i technologiczne zaawansowanie Spółki Platige Image.



### Wybrane wyróżnienia:

- **ADC Awards** – Gold Cube w kategorii *Gaming – Marketing – Trailer* za *The Witcher 4 Cinematic Reveal Trailer*.
- **Annie Awards** – nominacja w kategorii *Best FX – TV/Media* za *Secret Level: Crossfire – Good Conflict*.
- **Annecy XR & Games/Animayo/Mundos Digitales/Golden Joystick Awards/Shots Awards** – nominacje dla cinematiców *The Witcher 4* oraz *Kingdom Come: Deliverance II*.
- **KTR (Klub Twórców Reklamy)** – łącznie 6 nominacji oraz nagrody dla projektów *Wiedźmin 4* i *Allegroverse 25*.
- **Ciclope Awards** – srebro w kategorii *Animation GameTrailer* dla zwiastuna *The Witcher 4 Cinematic Reveal Trailer*.
- **Golden Drum** – srebro w kategorii *Craft Drum/Motion Craft* dla cinematica *The Witcher 4*.

### WYDARZENIA BRANŻOWE I AKTYWNOŚCI PRZEDSTAWICIELI GRUPY PLATIGE IMAGE

Przedstawiciele Spółki Platige Image aktywnie uczestniczyli w międzynarodowych wydarzeniach branżowych, konferencjach i panelach dyskusyjnych, prezentując doświadczenie Grupy Platige Image oraz rozwijając relacje z partnerami biznesowymi.

#### Wybrane aktywności:

- udział CEO Platige Image w panelu otwierającym *Competitiveness & Security Business Summit 2025* w Brukseli;
- prelekcje zespołu Platige Image podczas konferencji *FMX Stuttgart*, *Unreal Fest Stockholm* czy *VIEW Conference*;
- udział reprezentacji Platige Image na światowych wydarzeniach *Tokyo Games Show*, *Expo Osaka*, *Ciclope Festival*, *XDS Summit* czy *GDC* w San Francisco;
- współorganizacja *Montreal Gaming Event x Platige Image* we współpracy z Ambasadą RP w Kanadzie, poświęconego przyszłości gamedevu i AI;
- wystąpienia przedstawicieli Spółki na wydarzeniach krajowych, m.in. *Digital Dragons*, *Game Industry Conference*, *Promised Land* czy *Warszawskim Festiwalu Filmowym*.

#### Wybrane inicjatywy:

- **Warsztaty FILM:LAB x Platige Image** – cykl warsztatów edukacyjnych dla profesjonalistów z branży filmowej, obejmujący ścieżki kompetencyjne związane z Unreal Engine, VFX oraz procesami layoutu i prewizualizacji. W ramach programu przeszkolono ponad 30 specjalistów, wspierając standaryzację procesów na styku produkcji i postprodukcji.
- **Wystawa MŁODE GŁOWY x Platige Image** – współpraca przy realizacji immersyjnej wystawy przygotowanej z Fundacją UNAWEZA Martyny Wojciechowskiej, w ramach której zespół Platige Image odpowiadał za kompleksową oprawę wizualną i multimedialną wydarzenia, odwiedzonego w dniu otwarcia przez blisko tysiąc osób.



- **Open Day Motion Capture – Platige Studio** – dni otwarte w studiu motion capture, zorganizowane dla przedstawicieli branży filmowej, reklamowej i gamingowej oraz środowisk edukacyjnych. Wydarzenie miało charakter pokazowo-warsztatowy i służyło prezentacji kompetencji technologicznych Spółki Platige Image oraz nawiązywaniu nowych relacji biznesowych.



Aktywności te wzmacniały pozycję Spółki Platige Image jako rozpoznawalnego uczestnika międzynarodowej oraz krajowej debaty dotyczącej rozwoju nowych technologii i kierunków ewolucji branży kreatywnej, a jednocześnie wspierały działania edukacyjne ukierunkowane na podnoszenie kompetencji środowiska branżowego.

## 2.5 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju w Grupie Platige Image

### Pipeline

W 2025 roku Spółka Platige Image S.A. konsekwentnie realizowała strategię rozwoju i modernizacji wewnętrznego pipeline'u produkcyjnego, koncentrując się na automatyzacji procesów, zwiększaniu efektywności pracy zespołów oraz wdrażaniu nowoczesnych technologii wspierających produkcję VFX i rozwiązania czasu rzeczywistego.

W poprzednich kwartałach roku działania Spółki skupiały się na systematycznej rozbudowie infrastruktury produkcyjnej, w szczególności w obszarze renderingu oraz narzędzi wspierających pracę w środowisku *Houdini*. Wdrożono rozwiązania automatyzujące wysyłanie zadań na farmę renderującą oraz systemy raportowania



wydajności renderów, co umożliwiło lepszą kontrolę procesów oraz dalszą optymalizację czasów realizacji. Równolegle rozwijano narzędzia podnoszące jakość generowanych obrazów oraz usprawniające obsługę danych produkcyjnych. Istotnym elementem rozwoju pipeline'u była kontynuacja prac nad technologią *Universal Scene Description (USD)*, której zastosowanie było stopniowo rozszerzane pomiędzy kolejne zespoły produkcyjne. Prowadzone działania miały na celu ujednoczenie struktury danych oraz przygotowanie fundamentów pod dalszy rozwój bardziej zaawansowanych workflow produkcyjnych opartych o *USD*. Równolegle Spółka rozwijała integrację silnika Unreal Engine z głównym pipeline'em produkcyjnym, zapewniając stabilne wsparcie dla projektów komercyjnych oraz dostosowując narzędzia do kolejnych wersji silnika. Status Autoryzowanego Partnera Serwisowego Unreal Engine, który Spółka Platige Image S.A. otrzymała w lutym 2026 roku (za rok 2025) już po raz czwarty z rzędu, tym razem zdobywając najwyższy poziom programu *Gold Badge* jest tylko potwierdzeniem zaangażowania i osiągnięć Spółki w zakresie implementacji technologii Unreal Engine.

Realizowano również działania mające na celu zwiększenie wydajności i stabilności kluczowych komponentów pipeline'u, w tym poprzez stopniową migrację wybranych narzędzi do języka *C++*, co przygotowało grunt pod dalszy rozwój rozwiązań czasu rzeczywistego. Powyższe działania stworzyły solidną bazę technologiczną, która w czwartym kwartale 2025 roku została wykorzystana do dalszej stabilizacji oraz rozwoju kluczowych elementów pipeline'u produkcyjnego.

Ponadto, Spółka kontynuowała intensywne prace nad automatyzacją i skalowalnością pipeline'u, koncentrując się zarówno na stabilizacji wcześniej wdrożonych rozwiązań, jak i na rozwoju nowych narzędzi bezpośrednio wspierających zespoły artystyczne. Zakończono zasadniczy etap prac nad dedykowanym submitterem renderów dla środowiska *Houdini*, który wszedł w fazę testów końcowych wraz z przygotowaniem do pełnego wdrożenia produkcyjnego. Rozwiązanie to w istotnym stopniu upraszcza i automatyzuje proces wysyłania zadań na farmę renderującą, zwiększając stabilność oraz przewidywalność renderingu w projektach o wysokim stopniu złożoności. Narzędzie wykorzystuje rendering oparty o pliki w technologii *USD*, co pozwala na ograniczenie zapotrzebowania na licencje oprogramowania graficznego w procesie renderingu, a tym samym generuje potencjalne oszczędności kosztowe. Równolegle prace nad tym rozwiązaniem umożliwiły Spółce zdobycie istotnych kompetencji i doświadczenia w zakresie technologii *USD*, która stanowi jeden z kluczowych kierunków rozwoju pipeline'u. Równolegle realizowano prace nad automatyzacją procesów compositingowych w środowisku *Nuke*. Wprowadzono rozwiązania umożliwiające obsługę tzw. multi-shotów, pozwalające na dystrybucję jednego zestawu ustawień pomiędzy wiele ujęć. Dzięki temu istotnie ograniczono zakres powtarzalnych, manualnych czynności technicznych, umożliwiając zespołom compositingu większe skupienie na aspektach artystycznych. W obszarze technologii *Universal Scene Description (USD)*, po zakończeniu prac nad exporterami dla zespołu FX, rozpoczęto kolejną iterację rozwoju narzędzi opartych o *USD*, koncentrując się na wykorzystaniu tej technologii jako pełnoprawnej definicji ujęcia oraz assetu. Rozwijane były podstawowe elementy systemu, obejmujące narzędzia definiujące środowisko pracy artysty w *Houdini*, z jasno określonymi obszarami edycji poszczególnych komponentów assetów i shotów, uzupełnione o automatyzację publikowania danych oraz mechanizm *Asset Resolver* odpowiedzialny za aktualizację końcowych plików *USD*. Dodatkowo przeprowadzono migrację systemu *ShotGrid* do wersji chmurowej funkcjonującej pod nazwą *Flow Production Tracking*. Aktualizacja ta umożliwiła dostęp do nowych funkcjonalności usprawniających proces oceny jakości pracy grafików (proces *review*) oraz komunikację pomiędzy zespołami produkcyjnymi, co przełożyło się na większą efektywność zarządzania projektami graficznymi.

Kontynuowano także prace nad dalszym zacieśnianiem integracji tradycyjnego pipeline'u produkcyjnego opartego na narzędziach *Autodesk Maya* oraz silnika renderującego *Arnold* ze środowiskiem Unreal Engine, w szczególności w obszarze współdzielonej infrastruktury produkcyjnej, takiej jak system zarządzania produkcją *ShotGrid* oraz farma renderująca. Równolegle rozpoczęto prace koncepcyjne i rozwojowe nad nowym workflow postaci w Unreal Engine, którego celem jest stopniowe przenoszenie wybranych etapów prac previzowych oraz animacyjnych do środowiska czasu rzeczywistego. Rozwijane rozwiązania mają na celu podniesienie jakości oferowanego previzu



oraz usprawnienie procesu podejmowania decyzji kreatywnych i produkcyjnych na wczesnych etapach realizacji projektów. Podejmowane w czwartym kwartale działania wpisują się w długofalową strategię Spółki zakładającą rozwój nowoczesnego, elastycznego pipeline'u produkcyjnego, łączącego klasyczne narzędzia VFX z technologiami czasu rzeczywistego, wzmacniając konkurencyjność oferty oraz umożliwiając efektywniejszą realizację projektów o zróżnicowanej skali i charakterze.

### **Technologia AI**

Spółka Platige Image S.A. prowadziła intensywne prace badawczo-rozwojowe w obszarze rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji (AI), obejmujące zarówno modele open-source, jak i rozwiązania komercyjne. Działania te dotyczyły m.in. generowania obrazu i materiałów wideo, automatycznego tworzenia masek oraz analizy możliwości wykorzystania AI do stylizacji materiałów na podstawie referencji wizualnych. Równolegle prowadzono prace nad wykorzystaniem AI w procesie tworzenia i walidacji narzędzi pipeline'owych, w tym z użyciem agentów AI wspierających kontrolę jakości, zgodność z założeniami projektowymi oraz kompatybilność z innymi elementami pipeline'u. Zdobywane doświadczenia były sukcesywnie wykorzystywane w projektach komercyjnych, a dodatkowe prace nad budową wyspecjalizowanych modeli typu LoRA pozwoliły zwiększyć spójność, przewidywalność oraz jakość generowanych materiałów wizualnych w zastosowaniach produkcyjnych.

### **Motion Capture**

W 2025 roku studio Motion Capture prowadziło działania rozwojowe skoncentrowane na doskonaleniu pipeline'u produkcyjnego oraz testowaniu nowych rozwiązań technologicznych wspierających realizację projektów. Prace obejmowały dalszą optymalizację procesów przechwytywania ruchu oraz rozwój procedur operacyjnych zwiększających powtarzalność i jakość pozyskiwanych danych.

Istotnym obszarem działań było doskonalenie pracy z zestawami *HMC (Head-Mounted Cameras)*, w szczególności w zakresie kalibracji oraz integracji danych facial capture z danymi motion capture ciała. Równolegle studio realizowało testy integracji silników czasu rzeczywistego z pipeline'em motion capture, analizując możliwości ich zastosowania w procesach produkcyjnych.

W 2025 roku prowadzone były również testy bezmarkerowych systemów motion capture, w tym rozwiązań umożliwiających mobilne wykorzystanie technologii poza środowiskiem studyjnym. Dodatkowo, studio rozwijało narzędzia wspierające realizację zdalnych sesji motion capture, umożliwiające współpracę z zespołami i reżyserami pracującymi poza lokalizacją studia.

## **2.5 Istotne zdarzenia z obszaru finansowego i korporacyjnego, jakie miały miejsce w Grupie Kapitałowej Platige Image w 2025 roku**

- **Ustanowienie w Spółce Programu Motywacyjnego na lata 2025 - 2027**

W dniu 12 czerwca 2025 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Platige Image S.A. podjęło uchwałę o ustanowieniu w Spółce Programu Motywacyjnego na lata 2025 – 2027 dla członków Zarządu Spółki (osoby uprawnione). Akcje w ramach Programu Motywacyjnego będą obejmowane po zakończeniu każdego roku obrotowego, nie wcześniej niż po zatwierdzeniu przez Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego za dany rok obrotowy Spółki lub nie wcześniej niż po realizacji określonego celu.

Celem Programu Motywacyjnego jest stworzenie mechanizmów umożliwiających realizację strategii Spółki, w celu zapewnienia stałego wzrostu jej wartości rynkowej, a w rezultacie wartości akcji posiadanych przez wszystkich akcjonariuszy Spółki. Ponadto, celem Programu Motywacyjnego jest stworzenie dodatkowego systemu wynagradzania oraz mechanizmów motywujących osoby uprawnione do zwiększania zaangażowania oraz



efektywności pracy na rzecz Spółki, a także związanie osób uprawnionych ze Spółką, co powinno zapewnić utrzymanie wysokiego poziomu profesjonalnego zarządzania Spółką. Założenia co do wyników finansowych oraz celów jakościowych określa Rada Nadzorcza Spółki.

Program Motywacyjny na lata 2025 – 2027 będzie realizowany poprzez emisję i przydział osobom uprawnionym łącznie nie więcej niż 150.000 warrantów subskrypcyjnych serii F, uprawniających do objęcia w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki łącznie nie więcej niż 150.000 akcji zwykłych na okaziciela serii I, po cenie emisyjnej równej cenie nominalnej akcji tj. 0,10 zł za jedną akcję, z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy Spółki. Określenia liczby warrantów subskrypcyjnych, które zostaną przydzielone poszczególnym osobom uprawnionym dokona Rada Nadzorcza Spółki. Warranty subskrypcyjne będą emitowane nieodpłatnie. Szczegółowe warunki Programu Motywacyjnego określa Rada Nadzorcza w Regulaminie Programu Motywacyjnego, zawierającym szczegółowe warunki realizacji Programu Motywacyjnego.

Za rok 2025 nie przyznano uprawnionym warrantów w ramach Programu Motywacyjnego.

- **Przegląd dostępnych opcji strategicznych oraz zawarcie umowy o świadczenie usługi doradczej**

W dniu 18 listopada 2025 roku Zarząd Platige Image S.A. podjął decyzję o rozpoczęciu przeglądu dostępnych opcji strategicznych mających na celu dalszy rozwój kapitałowy Spółki oraz maksymalizację jej wartości dla akcjonariuszy. Celem przeglądu jest analiza możliwych kierunków strategicznych, w tym potencjalnych działań kapitałowych, inwestycyjnych lub partnerskich, które mogłyby przyczynić się do wzrostu wartości Spółki i realizowanych przez nią projektów.

W związku z prowadzonym przeglądem dostępnych opcji strategicznych, w dniu 19 listopada 2025 roku Spółka zawarła umowę z profesjonalnym podmiotem zewnętrznym o świadczenie usługi doradztwa.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania nie podjęto żadnych decyzji dotyczących wyboru konkretnej opcji strategicznej. Spółka Platige Image S.A. podkreśla, że sam proces przeglądu nie oznacza podjęcia zobowiązania do realizacji jakiegokolwiek działania.

- **Zawarcie umowy z firmą audytorską**

W dniu 8 grudnia 2025 roku Platige Image S.A. zawarła z firmą audytorską Misters Auditor Adviser Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisaną na listę firm audytorskich pod numerem 3704, umowę o przeprowadzenie badań jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych odpowiednio Spółki i Grupy Kapitałowej Platige Image za rok obrotowy 2025 i 2026.

Wyboru firmy audytorskiej zgodnie z wymogami Ustawy o rachunkowości dokonała Rada Nadzorcza Spółki.

- **Zawarcie aneksu do umowy kredytowej z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A.**

W dniu 19 grudnia 2025 roku do Platige Image S.A. wpłynął obustronnie podpisany aneks do umowy limitu kredytowego wielocelowego zawartej w dniu 20 grudnia 2019 roku z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A.

Zgodnie z aneksem, limit kredytowy wielocelowy wynosi obecnie 26 mln zł, a okres jego udostępnienia został przedłużony do końca lipca 2026 roku. W ramach limitu, został udzielony sublimit na kredyt w rachunku bieżącym w walucie PLN, którego wysokość ulega zmianie w czasie, i wynosi odpowiednio: do kwoty 20 mln zł do końca kwietnia 2026 roku, do kwoty 18 mln zł do końca czerwca 2026 roku oraz do 16 mln zł do ostatniego dnia okresu kredytowania oraz sublimit na kredyt obrotowy odnawialny w walucie PLN do kwoty 26 mln zł. Limity zostały postawione do dyspozycji Spółki po dokonaniu aktualizacji dokumentacji dotyczącej zabezpieczeń umowy.



### 3. Istotne zdarzenia po zakończeniu roku obrotowego

Po zakończeniu roku obrotowego, do dnia publikacji niniejszego sprawozdania rocznego nie wystąpiły inne, istotne zdarzenia, poza:

- Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniem Platige Image S.A. z dnia 15 stycznia 2026 roku, na którym została podjęta uchwała w sprawie zmiany uchwały nr 20 ZWZ Spółki z dnia 12 czerwca 2025 roku w sprawie stosowania przez Spółkę standardów MSR i MSSF, o której szersze informacje znajdują się w punkcie 1.5 niniejszego sprawozdania.
- Złożeniem w dniu 27 lutego 2026 roku rezygnacji przez Pana Stanisława Grabca z pełnienia funkcji Członka Zarządu Spółki z końcem dnia 28 lutego 2026 roku. Pan Stanisław Grabiec pełnił funkcję Członka Zarządu Platige Image S.A. od 29 sierpnia 2025 roku.
- Zmianą udziałów spółki Platige Films Sp. z o.o. w spółce Platige Film Project Sp. z o.o., która miała miejsce w marcu 2026 roku w wyniku transakcji zbycia udziałów przez pozostałych wspólników spółki. Wszystkie udziały w kapitale zakładowym spółki Platige Film Project Sp. z o.o. zostały nabyte przez Platige Films Sp. z o.o. W konsekwencji Platige Films Sp. z o.o. uzyskał 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki. Udział w kapitale zakładowym odpowiada jednocześnie udziałowi w ogólnej liczbie głosów w spółce. Zdarzenie to opisane zostało także w punkcie 1.7 niniejszego sprawozdania.

### 4. Aktualna i przewidywalna sytuacja finansowa Spółki Platige Image S.A. oraz Grupy Kapitałowej

#### 4.1 Zasady sporządzenia rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdanie finansowe sporządzone zostało w oparciu o zasady rachunkowości wynikające z przepisów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności Spółki oraz Grupy Platige Image i obejmuje 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2025 roku z danymi porównywalnymi za 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2024 roku.

W 2025 roku nie dokonano zmian zasad (polityk) rachunkowości.

#### 4.2. Aktualna sytuacja finansowa Spółki Platige Image oraz Grupy Kapitałowej Platige Image

Sytuacja finansowa Spółki i jej Grupy Kapitałowej została zaprezentowana w sprawozdaniu finansowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy 2025. Poniższe tabele przedstawiają podstawowe informacje w tym zakresie, stanowiąc obraz uzyskanych wyników prowadzonej przez Platige Image S.A. i jej Grupę Kapitałową działalności:



**Wybrane pozycje Rachunku Zysków i Strat spółki Platige Image S.A. i Grupy Kapitałowej Platige Image w tys. PLN:**

Wyszczególnienie	Platige Image S.A.			Grupa Platige Image		
	2025	2024	2025 vs 2024	2025	2024	2025 vs 2024
Przychody ze sprzedaży	94 238	114 347	(17,6%)	120 905	153 670	(21,3%)
Zysk / Strata na sprzedaży	(5 412)	(9 434)	42,6%	(6 065)	(5 917)	(2,5%)
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	(5 580)	(9 487)	41,2%	(6 057)	(6 225)	2,7%
Zysk / Strata brutto	(4 534)	(10 009)	54,7%	(6 673)	(9 058)	26,3%
Zysk / Strata netto	(3 594)	(8 119)	55,7%	(5 275)	(8 102)	34,9%
EBITDA *	1 309	(3 113)	-	904	229	294,8%
Istotne jednorazowe rezerwy i odpisy (koszty netto)	-	(1 310)	-	-	-	-
Zysk / Strata netto skorygowana o jednorazowe zdarzenia	(3 594)	(9 429)	61,9%	(5 275)	(8 102)	34,9%

\* EBITDA = Zysk/Strata z działalności operacyjnej przed amortyzacją

**Przychody ze sprzedaży** Grupy Platige Image w 2025 roku wyniosły 120,9 mln zł i były niższe o 32,8 mln zł, tj. o 21,3% od przychodów osiągniętych przez Grupę w 2024 roku. Niższe przychody to w szczególności efekt niższych o 20,1 mln zł przychodów wypracowanych przez Spółkę Platige Image S.A. w 2025 roku a także niższych przychodów z reklam zrealizowanych przez dom produkcyjny Dobro. Na niższe przychody w 2025 roku w stosunku do przychodów osiągniętych w 2024 roku przez dom produkcyjny Dobro w szczególności miały wpływ istotne przychody odnotowane w 2024 roku z projektów zrealizowanych w drugim półroczu ubiegłego roku dla znaczącego klienta europejskiego. Na spadek przychodów Grupy Platige Image w stosunku do roku ubiegłego, poza niższymi przychodami odnotowanymi w Spółce Platige Image oraz w spółce Dobro S.A., złożyły się także przychody jakie zostały odnotowane w spółce Platige Service Sp. z o.o. Sp. k. w 2024 roku z tytułu realizacji cybbermusicalu *Pilot i Mały Książę*.

Przychody ze sprzedaży w Spółce Platige Image S.A. odnotowane w 2025 roku wyniosły 94,2 mln zł i były o 20,1 mln zł, to jest o 17,6% niższe od przychodów jakie Spółka wypracowała w 2024 roku. Spadek przychodów w znacznym stopniu wynika z wysokich przychodów wypracowanych przez Spółkę w czwartym kwartale 2024 roku z tytułu realizacji planów zdjęciowych dla jednego ze znaczących klientów europejskich. W 2025 roku niższe przychody odnotowały wszystkie działalności Spółki Platige Image S.A., poza działalnością realizowaną przez Platige Animation. Największe spadki odnotowały działalności realizowane przez Platige Entertainment oraz Platige Events. Na niższe porównawczo rok do roku przychody z realizacji projektów realizowanych przez Platige Event niewątpliwie miały wpływ dobre wyniki ze sprzedaży zrealizowanego w 2024 roku w koprodukcji z Cinemacraft filmu *Budda. Dzieciak '98*.

Działalnością Spółki, która odnotowała w 2025 roku wyższe przychody była działalność realizowana przez Platige Animation. Przychody ze sprzedaży cinematyków i VFX'ów, pomimo niższego o prawie 6% średniego kursu USD/PLN w stosunku do 2024 roku (większość kontraktów realizowanych przez Platige Animation jest w walucie amerykańskiej) były znacząco wyższe (ponad 30% wzrost). Wzrost przychodów był efektem realizacji większej liczby projektów, na co bez wątplenia złożyły się projekty realizowane dla jednego z największych klientów, spółki Activision Publishing, Inc.

**Wynik na sprzedaży.** Pomimo niższych aż o 32,8 mln zł przychodów, Grupa Platige Image w 2025 roku wygenerowała stratę na sprzedaży na porównywalnym poziomie straty wygenerowanej w 2024 roku, która



wyniosła 6,1 mln zł i była o 0,2 mln zł od niej wyższa (strata roku ubiegłego wyniosła 5,9 mln zł). Strata na sprzedaży wygenerowana przez Grupę Kapitałową Platige Image w omawianym okresie jest w głównej mierze wynikiem strat na sprzedaży odnotowanych przez Spółkę Platige Image S.A. (5,4 mln zł) oraz Dobro S.A. (1,6 mln zł), które zostały częściowo pokryte zyskami na sprzedaży wypracowanymi przez spółkę Platige Films Sp. z o.o. (1,4 mln zł) realizującą produkcję *Wiedźmin*.

W 2025 roku Spółka Platige Image S.A. odnotowała stratę na sprzedaży w wysokości 5,4 mln zł. Strata ta, pomimo niższych aż o 20,1 mln zł przychodów, była o 4,0 mln zł niższa od straty wygenerowanej przez Spółkę w roku ubiegłym. Wpływ na to miały niższe koszty operacyjne, które spadły o 19,5% w stosunku do odnotowanego 17,6% spadku sprzedaży.

Koszty operacyjne w Spółce Platige Image S.A. wyniosły 99,7 mln zł i były niższe o 24,1 mln zł od kosztów wygenerowanych przez Spółkę w roku 2024. Największą pozycją, czyli usługi obce, które wyniosły 64,9 mln zł, stanowiąca ponad 65% wszystkich kosztów operacyjnych Spółki, były o 16,6 mln zł, tj. o 20,3% niższe od kosztów usług obcych poniesionych w 2024 roku. Do spadku tej pozycji kosztowej przyczyniły się w szczególności koszty projektowe poniesione w 2024 roku związane z organizacją planu zdjęciowego zrealizowanego w ramach kontraktu dla znaczącego klienta europejskiego.

Drugą istotną pozycją kosztów operacyjnych Spółki Platige Image S.A. była pozycja wynagrodzeń, która stanowiła 22,0% wszystkich kosztów operacyjnych Spółki i wyniosła 21,9 mln zł. Pozycja ta była o 26,2%, czyli o 7,8 mln zł niższa od kosztów wynagrodzeń roku 2024. Niższe koszty wynagrodzeń to głównie efekt niższych kosztów poniesionych w pierwszym półroczu, co było konsekwencją efektywnego dostosowywania zespołów produkcyjnych prowadzonego w drugim półroczu 2024 roku.

Największą pozycją kosztową Spółki, która odnotowała wzrost była pozycja amortyzacji. Pozycja ta wyniosła 6,9 mln zł i była o 0,5 mln zł wyższa od kosztów amortyzacji wygenerowanych przez Spółkę w 2024 roku. Wzrost ten był w szczególności konsekwencją oddanego w drugim kwartale 2025 roku istotnego narzędzia informatycznego wytworzonego w ramach wewnętrznych projektów rozwojowych R&D (0,4 mln zł).

**Wynik z działalności operacyjnej.** Grupa Platige Image w 2025 roku, w konsekwencji poniesionej straty na sprzedaży, wygenerowała stratę z działalności operacyjnej, która wyniosła 6,1 mln zł i była o 0,1 mln zł niższa od straty z działalności operacyjnej wygenerowanej przez Grupę Kapitałową w roku ubiegłym wynoszącej 6,2 mln zł.

W 2025 roku, podobnie jak w roku ubiegłym, Spółka Platige Image S.A. wygenerowała stratę z działalności operacyjnej, która była o 3,9 mln zł niższa od straty wygenerowanej w roku ubiegłym i wyniosła 5,6 mln zł. Wygenerowana w 2025 roku strata z działalności operacyjnej była wynikiem poniesionej przez Spółkę straty ze sprzedaży. Saldo na pozostałej działalności operacyjnej Spółki w 2025 roku, analogicznie jak w roku 2024 było ujemne i wyniosło 0,1 mln zł, w stosunku do 53 tys. zł ujemnego salda wygenerowanego w roku ubiegłym.

**Wynik netto.** Grupa Platige Image w 2025 roku wygenerowała stratę netto w wysokości 5,3 mln zł, która była o 2,8 mln zł niższa, tj. o 34,9% od straty wygenerowanej przez Grupę w roku ubiegłym. Strata netto omawianego okresu była przede wszystkim wynikiem strat z działalności operacyjnej wygenerowanej przez Grupę w wysokości 6,1 mln zł, w konsekwencji strat wygenerowanych przez Spółkę Platige Image S.A. i spółkę Dobro S.A., co zostało dodatkowo pogłębione ujemnym wynikiem z działalności finansowej w wysokości 0,6 mln zł, będącej efektem zapłaconych odsetek od kredytów i leasingów posiadanych przez Grupę (1,7 mln zł), w szczególności Spółkę Platige Image S.A. a także dopłaty do kapitału w wysokości 0,4 mln zł jakiej Spółka Platige Image S.A. dokonała w spółce zależnej Platige Service Sp. z o.o. (spółka nie podlegająca konsolidacji z uwagi na jej nieistotność, zgodnie z art. 58 Ustawy o rachunkowości) oraz salda dodatnich różnic kursowych (1,5 mln zł). Pozytywnie na wynik netto Grupy Platige Image wpłynęły straty mniejszości, które wyniosły 0,6 mln zł, będące konsekwencją strat wygenerowanych przez spółki podlegające kalkulacji udziałów mniejszości, w szczególności spółkę Dobro S.A. Pozytywny wpływ na



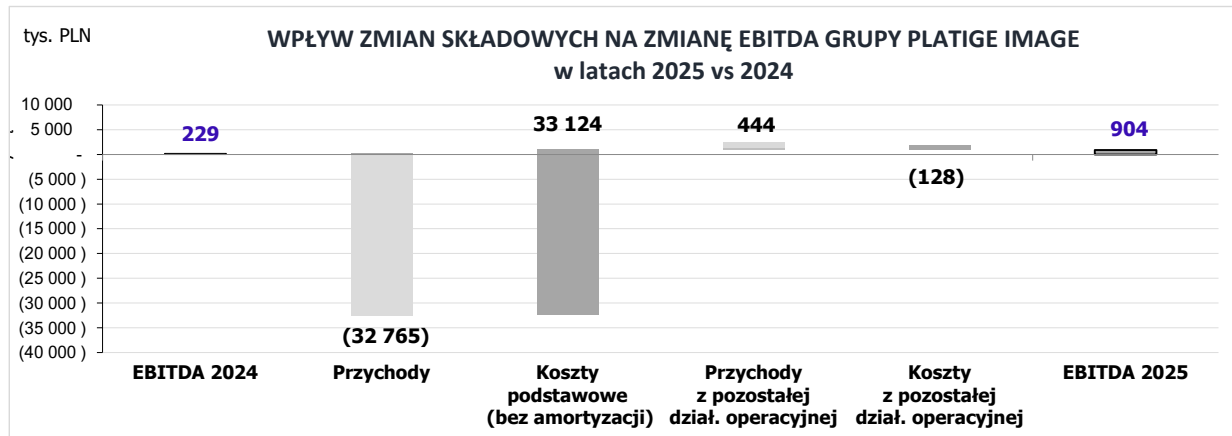
wynik netto Grupy Platige Image miało także zawiązanie w Spółce Platige Image S.A. aktywa na podatek dochodowy, w wyniku którego podatek dochodowy Grupy Kapitałowej zmniejszył stratę netto o 0,9 mln zł.

W roku 2025, podobnie jak w roku ubiegłym, Spółka Platige Image S.A. wygenerowała stratę netto w wysokości 3,6 mln zł. Strata roku bieżącego była niższa o 4,5 mln zł od ubiegłorocznej straty, na co w szczególności złożyła się niższa o 3,9 mln zł strata na działalności operacyjnej, wyższy o 1,5 mln zł wynik z działalności finansowej, przy niższym o 0,9 mln zł ujemnym podatku dochodowym. Wyższy wynik z działalności finansowej to głównie efekt wyższej o 1,3 mln zł dywidendy otrzymanej od spółki zależnej (Dobro S.A.) oraz efekt dodatnich różnic kursowych ujętych w 2025 roku (1,1 mln zł), co zostało zrównoważone przychodami ujętymi w 2024 roku z tytułu rozwiązania (częściowego) odpisu na udziały spółki Platige Films Sp. z o.o. (1,3 mln zł). Ujemny podatek dochodowy omawianego okresu, w wysokości 0,9 mln zł, to w głównej mierze efekt aktywa na podatek odroczony będącego wynikiem rozpoznanej w 2025 roku straty podatkowej i wyceny kontraktów, których przychody wyceniane są proporcjonalnie do stopnia zaawansowania prac (wycena oparta o Krajowy Standard Rachunkowości nr 3 (KRS 3)).

**Zysk EBITDA** osiągnięty w 2025 roku przez Grupę Platige Image wyniósł 0,9 mln zł i był o 0,7 mln zł, tj. o 294,8% wyższy w stosunku do zysku EBITDA wypracowanego w 2024 roku. Marża EBITDA Grupy Platige Image wyniosła 0,7% i była o 0,6 pkt% wyższa od marży EBITDA jaką Grupa Kapitałowa wygenerowała w roku ubiegłym, która wyniosła 0,1%.

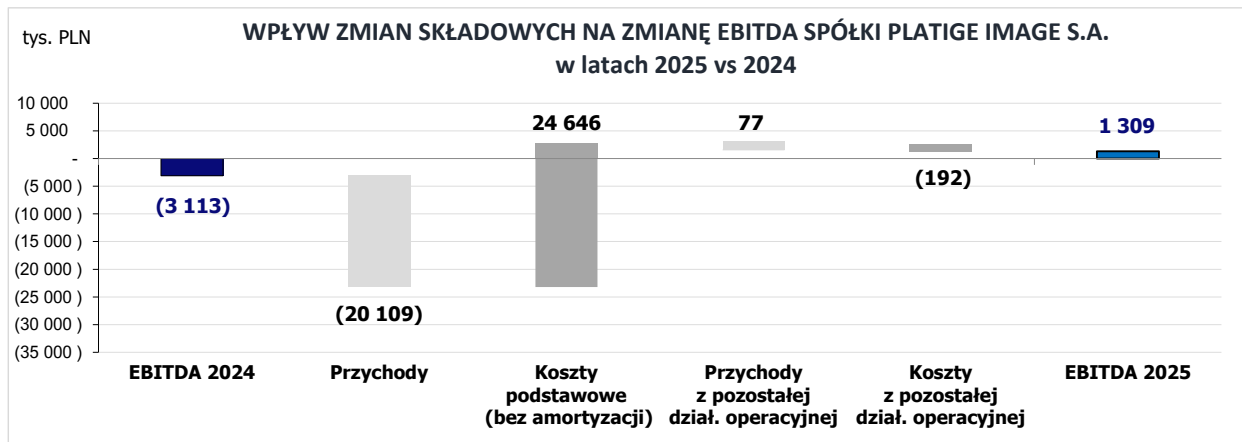
Spółka Platige Image S.A. w 2025 roku, pomimo wygenerowanej straty EBIT (5,6 mln zł), osiągnęła zysk EBITDA w wysokości 1,3 mln zł, podczas gdy w roku ubiegłym Spółka wygenerowała 3,1 mln zł straty EBITDA. Marża EBITDA Spółki w 2025 roku była o 4,1 pkt% wyższa od marży EBITDA wypracowanej w roku 2024 i wyniosła 1,4%.

#### Wpływ zmian składowych wyniku EBITDA w roku 2025 w stosunku do 2024 roku dla Grupy Platige Image:





**Wpływ zmian składowych wyniku EBITDA w roku 2025 w stosunku do 2024 roku dla Spółki Platige Image S.A.:**



Istotne jednorazowe rezerwy i odpisy (koszty netto) opisane w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym obejmowały poniższe zdarzenia dotyczące roku 2025 i 2024 w Spółce Platige Image S.A. oraz Grupie Kapitałowej:

Wyszczególnienie	Platige Image S.A.		Grupa Platige Image	
	2025	2024	2025	2024
<b>Istotne jednorazowe rezerwy i odpisy (koszty netto):</b>	-	(1 310)	0	0
Koszty operacyjne (netto)	0	0	0	0
Aktualizacja aktywów finansowych (koszty netto):	-	(1 310)	-	-
Rozwiązanie (częściowe) odpisu na udziały spółki Platige Films Sp. z o.o.	-	(1 310)	-	-

**Wybrane pozycje bilansu spółki Platige Image S.A. i Grupy Kapitałowej Platige Image w tys. PLN:**

Wyszczególnienie	Platige Image S.A.			Grupa Platige Image		
	stan na 31.12.2025	stan na 31.12.2024	31.12.2025 vs 31.12.2024	stan na 31.12.2025	stan na 31.12.2024	31.12.2025 vs 31.12.2024
<b>Aktywa trwałe</b>	44 003	47 282	(6,9%)	35 480	39 645	(10,5%)
<b>Aktywa obrotowe</b>	20 649	26 478	(22,0%)	32 013	39 915	(19,8%)
<b>Kapitał własny</b>	22 469	26 053	(13,8%)	20 229	25 867	(21,8%)
<b>Kapitały mniejszości</b>	-	-	-	83	954	(91,3%)
<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	42 183	47 707	(11,6%)	47 181	52 739	(10,5%)
<b>Suma bilansowa</b>	<b>64 652</b>	<b>73 760</b>	<b>(12,3%)</b>	<b>67 493</b>	<b>79 560</b>	<b>(15,2%)</b>

**Aktywa trwałe** Grupy Platige Image na dzień 31 grudnia 2025 roku wyniosły 35,5 mln zł i stanowiły 52,6% aktywów ogółem (w roku ubiegłym aktywa trwałe stanowiły 49,8% aktywów ogółem). Wartość aktywów trwałych Grupy Platige Image zmniejszyła się o 4,2 mln zł w stosunku do stanu z 31 grudnia 2024 roku. Spadek ten jest w głównej mierze wynikiem niższych o 3,1 mln zł środków trwałych w konsekwencji odpisów amortyzacyjnych, które były



znacząco wyższe od poniesionych w 2025 roku nakładów inwestycyjnych, co w szczególności było widoczne w Spółce Platige Image S.A. Grupa Platige Image odnotowała także spadek pozycji długoterminowych inwestycji, która w stosunku do 31 grudnia 2024 roku była niższa o 0,8 mln zł, na co w głównej mierze złożyło się zmniejszenie wartości udziałów o 0,6 mln zł w wyniku dokonanej w trzecim kwartale 2025 roku wyceny do wartości godziwej udziałów spółki Image Games S.A. (konsekwencja utraty wpływu Spółki w Image Games S.A.), oraz spadek pozycji pożyczek w wyniku ich częściowej spłaty przez spółki zależne, w szczególności Platige Service Sp. z o.o.

Aktywa trwałe w Platige Image S.A. na 31 grudnia 2025 roku wyniosły 44,0 mln zł i stanowiły 68,1% aktywów ogółem. Aktywa te w stosunku do stanu z 31 grudnia 2024 roku spadły o 3,3 mln zł, na co w głównej mierze złożyły się niższe o 3,2 mln zł aktywa trwałe, co było wynikiem niższych kosztów nabytych przez Spółkę w 2025 roku maszyn i urządzeń technicznych w stosunku do poniesionych w tym czasie odpisów amortyzacyjnych.

**Aktywa obrotowe** Grupy Platige Image na dzień 31 grudnia 2025 roku stanowiły 47,4% aktywów ogółem i wyniosły 32,0 mln zł. W stosunku do stanu z 31 grudnia 2024 roku aktywa te były o 7,9 mln zł niższe. Na spadek tej pozycji w Grupie Kapitałowej złożyły się głównie niższe o 3,9 mln zł należności z tytułu dostaw i usług w konsekwencji niższych przychodów odnotowanych w spółce Dobro S.A. Niższe były również krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe (spadek o 1,4 mln zł), co w szczególności było efektem niższego doszacowania przychodów zgodnie ze standardem KSR 3 stosowanym w Spółce do wyceny kontraktów, przy wzroście tej pozycji w spółce Dobro S.A. i spółce Platige Films Sp. z o.o. Do niższych aktywów obrotowych przyczyniło się także niższe saldo gotówki, które na 31 grudnia 2025 roku wynosiło 3,3 mln zł i było o 2,8 mln zł niższe od stanu gotówki z 31 grudnia 2024 roku.

Aktywa obrotowe w Spółce Platige Image S.A. wyniosły 20,6 mln zł i były o 5,8 mln zł niższe od stanu z ubiegłego roku, stanowiąc 31,9% aktywów ogółem. W głównej mierze przyczyniły się do tego niższe o 3,7 mln zł krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe, na co w szczególności złożyły się niższe doszacowania przychodów zgodnie ze standardem KSR 3 stosowanym w Spółce do wyceny kontraktów oraz niższy VAT ujęty do rozliczenia w miesiącach kolejnych. Niższa (spadek o 2,2 mln zł) była także pozycja należności z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń tytułów publicznoprawnych (w szczególności efekt braku należności z tytułu podatku VAT). Na spadek aktywów obrotowych w stosunku do 31 grudnia 2024 roku, złożyła się także niższa o 1,2 mln zł pozycja pożyczek krótkoterminowych, co było w głównej mierze wynikiem reklasyfikacji pożyczek udzielonych spółce PJ Games Sp. z o.o. z krótko na długoterminowe (konsekwencja wydłużonych terminów spłat). Niższe było także saldo gotówki, które na dzień 31 grudnia 2025 roku wyniosło 1,5 mln zł i było o 0,7 mln zł niższe od salda gotówki z 31 grudnia 2024 roku.

Wyższe były natomiast należności z tytułu dostaw i usług wygenerowane przez Spółkę (wzrost o 2,2 mln zł). Grupa Platige Image aktywnie monitoruje poziom należności, aby ograniczać ich przeterminowanie i ryzyko nieściągalności.

**Kapitał własny** Grupy Platige Image na dzień 31 grudnia 2025 roku wyniósł 20,2 mln zł i był niższy o 5,6 mln zł od stanu z 31 grudnia 2024 roku, co było głównie efektem straty netto wygenerowanej przez Grupę w roku 2025 w wysokości 5,3 mln zł.

Kapitał własny w Spółce Platige Image S.A. wyniósł 22,5 mln zł na dzień 31 grudnia 2025 roku i był o 3,6 mln zł niższy od stanu z 31 grudnia 2024 roku. Niższy kapitał własny na Spółce Platige Image S.A. jest wynikiem wygenerowanej w omawianym okresie straty netto w wysokości 3,6 mln zł.

Kapitał podstawowy Spółki Platige Image S.A. na dzień 31 grudnia 2025 roku nie uległ zmianie i pozostał na poziomie stanu z 31 grudnia 2024 roku, wynosząc 358 tys. zł.



**Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania** w Grupie Kapitałowej były niższe o 5,6 mln zł w stosunku do stanu z 31 grudnia 2024 i wyniosły 47,2 mln zł, stanowiąc 69,9% sumy bilansowej. Na spadek tej pozycji w Grupie Platige Image miały głównie wpływ niższe o 3,3 mln zł zobowiązania leasingowe, w szczególności w konsekwencji spłaty leasingów dotyczących sprzętu IT oraz wyposażenia studia mocap w Spółce Platige Image (spadek o 3,8 mln zł), niższe o 1,0 mln zł zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów bankowych oraz niższe o 1,3 mln zł zobowiązania z tytułu podatków, ceł i innych zobowiązań publicznoprawnych – konsekwencja niższych zobowiązań z tytułu podatku VAT w Dobro S.A. (spadek o 2,4 mln zł), przy wyższych zobowiązaniach z tego tytułu w Spółce Platige Image (wzrost o 1,1 mln zł). Niższe były także rezerwy na zobowiązania (spadek o 1,2 mln zł), w tym o 0,2 mln zł niższa rezerwa na podatek odroczony oraz o 0,7 mln zł niższe zobowiązania z tytułu dostaw i usług, co było konsekwencją niższych kosztów operacyjnych.

W stosunku do stanu z 31 grudnia 2024 roku wyższa była natomiast pozycja rozliczeń międzyokresowych (wzrost o 1,9 mln zł), w szczególności związanych z wyceną kontraktów sprzedażowych rozliczanych metodą zaawansowania prac w Spółce Platige Image.

Pozycja zobowiązań i rezerw na zobowiązania w Spółce Platige Image S.A. na dzień 31 grudnia 2025 roku wyniosła 42,2 mln zł (spadek o 5,5 mln zł w stosunku do 31 grudnia 2024 roku) i stanowiła 65,2% sumy bilansowej. Na spadek tej pozycji złożyła się przede wszystkim niższa o 3,8 mln zł pozycja innych zobowiązań finansowych, na którą w szczególności składają się zobowiązania związane z leasingiem, które na koniec 2025 roku spadły w wyniku dokonanych w 2025 roku spłat rat leasingowych. Drugą, istotną pozycją, która przyczyniła się do spadku zobowiązań i rezerw były zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które były o 3,3 mln zł niższe od stanu z 31 grudnia 2024 roku. Na spadek tej pozycji kosztowej w głównej mierze wpływ miały spłacone w 2025 roku zobowiązania względem spółek Grupy Kapitałowej Platige Image, w szczególności względem spółki Dobro S.A. Niższa była także pozycja zobowiązań związanych z kredytem bankowym (spadek o 0,8 mln zł). Spółka Platige Image korzysta z limitu wierzytelności w postaci limitu w rachunku bieżącym i kredytu odnawialnego. Na dzień 31 grudnia 2025 roku limit wierzytelności był wykorzystany w kwocie 18,8 mln zł, podczas gdy na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka Platige Image S.A. wykorzystwała 19,5 mln zł. Spółka od marca 2023 roku finansuje się również 3-letnim kredytem w walucie euro w Dell Bank International d.a.c. Na dzień 31 grudnia 2025 roku wartość zobowiązania wynosiła równowartość 0,2 mln zł.

Wyższe o 1,7 mln zł były rozliczenia międzyokresowe, głównie związane z wyceną kontraktów sprzedażowych rozliczanych metodą zaawansowania prac. Ponadto, w konsekwencji wyższych zobowiązań z tytułu podatku VAT, wyższa była również pozycja zobowiązań z tytułu podatków, ceł i innych zobowiązań publicznoprawnych w Spółce (wzrost o 1,1 mln zł).



**Wybrane pozycje rachunku przepływów pieniężnych spółki Platige Image S.A. i Grupy Kapitałowej Platige Image w tys. PLN:**

Wyszczególnienie	Platige Image S.A.			Grupa Platige Image		
	2025	2024	2025 vs 2024	2025	2024	2025 vs 2024
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	6 094	3 742	62,9%	4 649	4 475	3,9%
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	(404)	(2 152)	81,2%	(760)	(1 504)	49,5%
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	(6 428)	294	-	(6 703)	57	-
<b>Przepływy pieniężne netto razem</b>	<b>(738)</b>	<b>1 884</b>	-	<b>(2 814)</b>	<b>3 028</b>	-
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	(738)	1 877	-	(2 814)	3 022	-
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>2 256</b>	<b>372</b>	506,5%	<b>6 064</b>	<b>3 037</b>	99,7%
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>1 518</b>	<b>2 256</b>	(32,7%)	<b>3 250</b>	<b>6 064</b>	(46,4%)

**Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej** w 2025 roku w Grupie Kapitałowej wyniosły 4,6 mln zł i były o 0,2 mln zł wyższe w stosunku do przepływów wypracowanych w 2024 roku. Przepływy z działalności operacyjnej były wyższe od wyniku EBITDA o 3,7 mln zł. Największy wpływ na przepływy z omawianej działalności miały zmiany stanu należności i rozliczeń międzyokresowych (dodatnia) oraz ujemna zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych. Przepływy te w Spółce Platige Image S.A. wyniosły 6,1 mln zł i były o 2,4 mln zł wyższe w stosunku do przepływów wypracowanych w 2024 roku. Przepływy z działalności operacyjnej były wyższe od wyniku EBITDA o 4,8 mln zł. Największy wpływ na przepływy z omawianej działalności miała zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych.

**Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej** w Grupie Platige Image w roku 2025, podobnie jak w roku ubiegłym były ujemne i wyniosły 0,8 mln zł wobec 1,5 mln zł w 2024 roku. Na ujemne przepływy roku 2025 w głównej mierze złożyły się wydatki na nabyte środki trwałe i wartości niematerialne i prawne w wys. 1,1 mln zł, w szczególności nabyte przez Spółkę Platige Image S.A. oraz spłata pożyczek i odsetek przez spółki zależne, w szczególności Platige Service Sp. z o.o.

Przepływy z działalności inwestycyjnej w Spółce Platige Image S.A. w 2025 roku, podobnie jak w roku ubiegłym były ujemne i wyniosły 0,4 mln zł wobec 2,2 mln zł ujemnych przepływów z tej działalności w 2024 roku. Na ujemne przepływy bieżącego roku złożyły się przede wszystkim wydatki na nabyte aktywa trwałe i wartości niematerialne i prawne w wysokości 1,1 mln zł, które dotyczyły głównie nakładów na zakup maszyn i urządzeń technicznych, w szczególności związanych z IT, pokryte w większości spłatą przez spółki zależne pożyczek i odsetek, których saldo (spłacone minus udzielone) wyniosło 0,7 mln zł.

**Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej** w 2025 roku w Grupie Kapitałowej były ujemne i wyniosły 6,7 mln zł wobec 57 tys. zł dodatnich przepływów wygenerowanych w roku 2024. Na ujemne przepływy działalności finansowej Grupy w 2025 roku w szczególności złożyły się wydatki związane z płatnościami dotyczącymi leasingu w Spółce Platige Image (3,8 mln zł), zapłacone odsetki od kredytów i leasingów (2,0 mln zł) a także spłata (netto) pożyczek i kredytów w wysokości 1,0 mln zł przez Spółkę Platige Image.

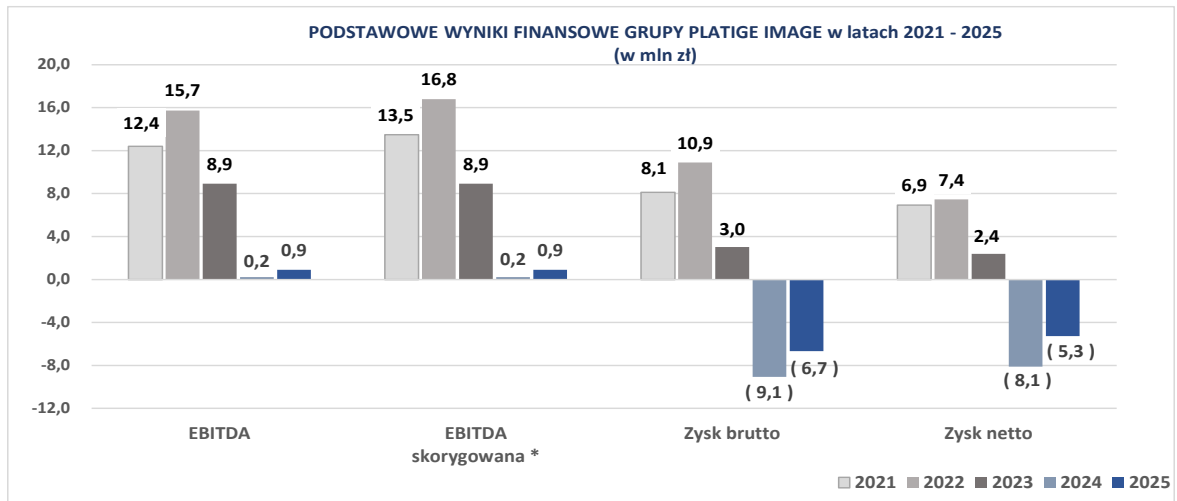
W Spółce Platige Image S.A. w roku 2025 przepływy z działalności finansowej były ujemne i wyniosły 6,4 mln zł, w stosunku do dodatnich przepływów jakie Spółka wygenerowała w roku ubiegłym, wynoszących 0,3 mln zł. Na ujemne przepływy roku 2025 złożyły się głównie płatności z tytułu leasingu w wysokości 3,8 mln zł, spłata odsetek



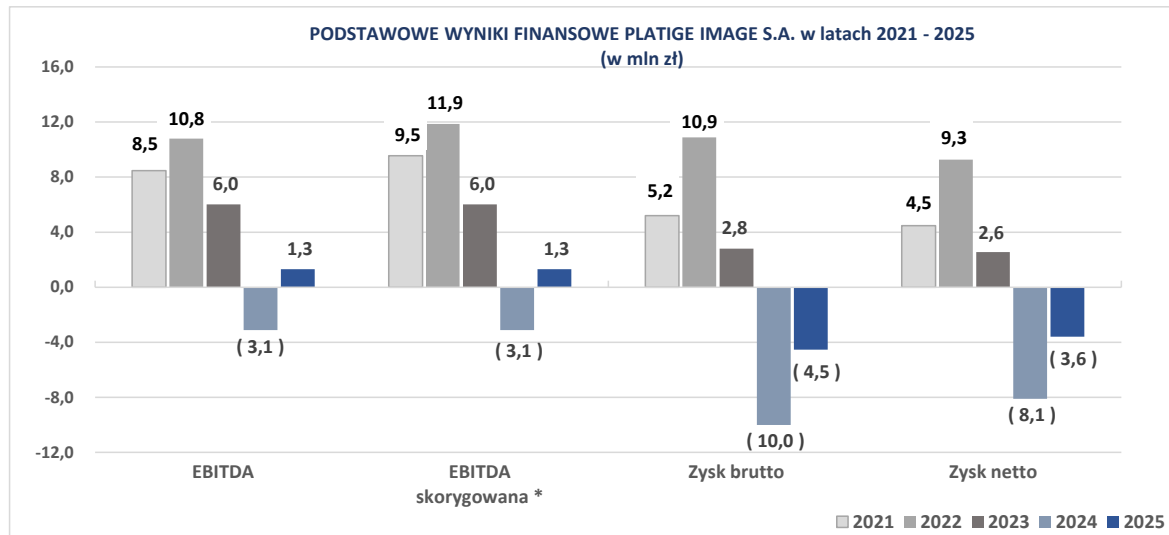
od kredytów bankowych i leasingów w wysokości 1,7 mln zł oraz spłata pożyczek i kredytów w wysokości 1,0 mln zł.

## Podstawowe wyniki finansowe Spółki i Grupy Kapitałowej Platige Image w latach 2021 - 2025

Wybrane wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Platige Image w latach 2021 – 2025:



Wybrane wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę Platige Image S.A. w latach 2021 – 2025:



\* EBITDA skorygowana = EBITDA skorygowana o jednorazowe zdarzenia, w tym koszty Programu Motywacyjnego realizowanego w latach 2021– 2022;

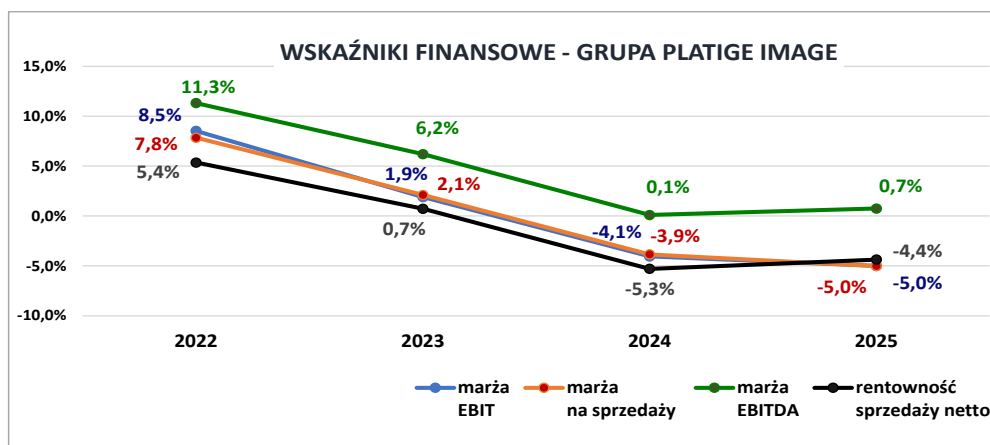


### 4.3 Kluczowe finansowe i niefinansowe wskaźniki efektywności

Podstawowe wskaźniki finansowe Spółki Platige Image S.A. i jej Grupy Kapitałowej zostały zaprezentowane w tabeli poniżej:

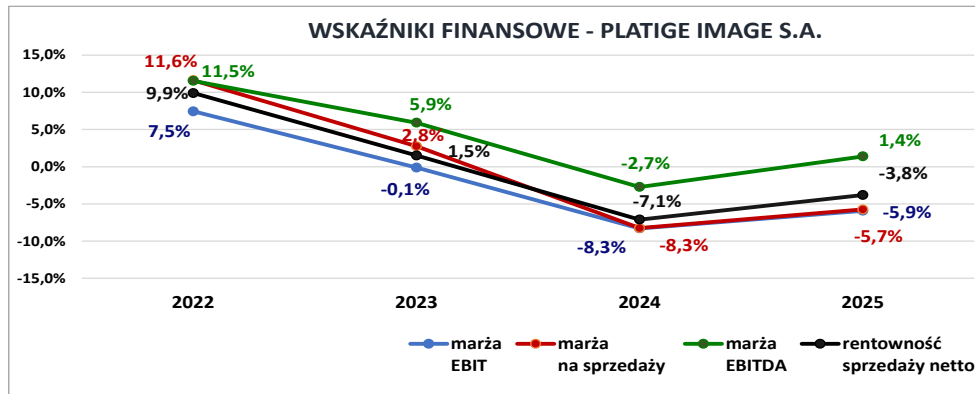
Wyszczególnienie	Platige Image S.A.			Grupa Platige Image		
	2025	2024	% zmiana	2025	2024	% zmiana
<b>I WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI:</b>						
Rentowność majątku (%) <i>Wynik finansowy netto / (Stan aktywów na początek okresu + Stan aktywów na koniec okresu) / 2</i>	(5,2)	(10,6)	-	(7,2)	(9,8)	-
Rentowność kapitału własnego (ROE) (%) <i>Wynik finansowy netto / (Stan kapitału własnego na początek okresu + Stan kapitału własnego na koniec okresu) / 2</i>	(14,8)	(26,5)	-	(22,9)	(26,6)	-
Rentowność sprzedaży netto (%) <i>Wynik finansowy netto / Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</i>	(3,8)	(7,1)	-	(4,4)	(5,3)	-
Marża na sprzedaży (%) <i>Wynik na sprzedaży / Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</i>	(5,7)	(8,3)	-	(5,0)	(3,9)	-
Marża EBITDA (%) <i>EBITDA / Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</i>	1,4	(2,7)	-	0,7	0,1	-
<b>II WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI:</b>						
Wskaźnik płynności I <i>Aktywa obrotowe / Zobowiązania krótkoterminowe</i>	0,6	0,7	(7,4%)	0,9	1,0	(8,8%)
<b>III WSKAŹNIKI POZOSTAŁE:</b>						
Wynik finansowy na jedną akcję (zł/1akcja) <i>Wynik finansowy netto / Średnia liczba akcji</i>	(1,00)	(2,26)	55,6%	(1,47)	(2,26)	34,9%

Podstawowe wskaźniki finansowe Grupy Platige Image w latach 2022 – 2025:





## Podstawowe wskaźniki finansowe Spółki Platige Image S.A. w latach 2022 – 2025:



Informacje dotyczące kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności znajdują się w pkt. 7 niniejszego sprawozdania.

### 4.4 Przewidywana sytuacja finansowa Spółki i Grupy Kapitałowej Platige Image

Grupa Platige Image szacuje, iż rok 2026 i kolejne lata będą okresem wrażliwych zmian rynkowych związanych z ewolucją technologiczną w zakresie AI i dalszym wpływem na warstwę technologiczną projektów oraz odpowiednio zarządzaniem zasobami wykorzystywanymi do ich realizacji w Grupie. Ponadto, Grupa zauważa istotne ożywienie na rynku projektów gamingowych oraz w obszarze efektów specjalnych VFX do filmów i seriali.

Grupa Platige Image w 2025 roku intensywnie pracowała w obszarze rozwoju projektów, celem wykorzystania pojawiających się na rynku rozwiązań z zakresu sztucznej inteligencji AI, a także zwiększenia efektywności realizowanych projektów na poziomie czasu i zasobów ludzkich niezbędnych do ich realizacji. Z uwagi na startujące rozwiązania i oprogramowanie z obszaru AI, Grupa pozytywnie ocenia te rozwiązania i szacuje, iż w istotny sposób wpłyną one na efektywność realizacji projektów w ciągu najbliższych lat.

Ponadto, Spółka zakłada rozwój nowoczesnego, elastycznego pipeline'u produkcyjnego, łączącego klasyczne narzędzia VFX z technologiami czasu rzeczywistego, wzmacniając poprzez te narzędzia konkurencyjność oferty oraz umożliwiając efektywniejszą realizację projektów o zróżnicowanej skali i charakterze. Prace koncepcyjne i rozwojowe nad nowym workflow postaci w Unreal Engine, którego celem jest stopniowe przenoszenie wybranych etapów prac przewizyjnych oraz animacyjnych do środowiska czasu rzeczywistego prowadzone były przez Spółkę już w czwartym kwartale 2025 roku. Rozwijane rozwiązania mają podnieść jakość oferowanego przewizu oraz usprawnienie procesu podejmowania decyzji kreatywnych i produkcyjnych na wczesnych etapach realizacji projektów.

Ponadto, studio Motion Capture planuje kontynuację działań ukierunkowanych na dalszą optymalizację procesów produkcyjnych oraz stopniowe wdrażanie rozwiązań technologicznych testowanych w 2025 roku. Rozwój jednostki koncentrować się będzie na zwiększaniu elastyczności pipeline'u oraz dostosowywaniu narzędzi i procedur do zróżnicowanych wymagań projektowych. Ponadto, zakładane są dalsze prace nad integracją technologii czasu rzeczywistego oraz kontynuacja testów mobilnych rozwiązań motion capture jako uzupełnienia oferty realizacyjnej. Działania te mają na celu utrzymanie wysokiej jakości realizowanych usług oraz dalsze wzmacnianie pozycji studia Motion Capture w strukturach Grupy Platige Image.



Grupa Platige Image, poprzez realizację założeń wynikających z przyjętej *Strategii rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025* w zakresie developmentu filmowego jest obecnie w fazie realizacji dwóch filmów. Horror psychologiczny *Opi* w reżyserii Marty Giec otrzymał dofinansowanie w programie z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej i obecnie jest na etapie postprodukcji, a jego premiera planowana jest na trzeci kwartał roku 2026. Drugim filmem jest *Halny* (reż. Kordian Kądziela), do którego kluczowe było pozyskanie kolejnych koproducentów, w tym firmy Monolith Films Sp. z o.o. (Monolith Films), która zajmie się również dystrybucją filmu. W roku 2025 realizowano zaawansowane prace preprodukcyjne, zakończono casting głównej obsady oraz skompletowano kluczowy zespół twórczy. Projekt w chwili obecnej pozostaje w fazie doboru najbardziej efektywnego harmonogramu jego realizacji.

W obszarze game developmentu (gier komputerowych), Grupa Platige Image zakłada na rok 2026 premierę pierwszej, realizowanej we własnym zakresie gry *The Whims of the Gods*. Gra na etapie testów osiągała pozytywne opinie graczy.

Grupa Platige Image planuje dalsze rozszerzanie obsługi długoterminowych projektów o międzynarodowej skali na rynku VFX i postprodukcji a także współpracę z nowymi klientami w kolejnych latach. Plany te mają odbicie w poczynionych już działaniach, na co między innymi składa się założona w 2025 roku na Wyspach Kanaryjskich spółka Platige Canaries S.L.U.

#### **4.5 Informacja dotycząca wykonania prognozy wyników finansowych**

Platige Image S.A. oraz Grupa Kapitałowa Platige Image nie publikowały prognozy wyników finansowych na rok 2025.

#### **4.6 Informacja o posiadanych przez Spółkę i Grupę Kapitałową Platige Image instrumentach finansowych**

Grupa Platige Image posiada oprocentowane instrumenty finansowe w postaci limitu wierzytelności, kredytu odnawialnego w PLN oraz kredytu wyrażonego w Euro. Koszt limitu wierzytelności określany jest jako stawka referencyjna 1 M WIBOR plus stała marża, natomiast koszt kredytu w walucie Euro wyrażony jest jako stała stopa 8,59%. Grupa Kapitałowa Platige Image ponosi ryzyko stopy procentowej w odniesieniu do 1 M WIBOR dla kwoty do 18,8 mln zł.

Grupa Platige Image dysponuje portfelem udzielonych pożyczek o wartości 7,0 mln zł, gdzie ponosi ryzyko stopy procentowej w odniesieniu do 3 M WIBOR.

Grupa Kapitałowa Platige Image posiada także zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego w łącznej kwocie 3,5 mln zł, ponosząc ryzyko stopy procentowej w odniesieniu do 1 M WIBOR do kwoty 3,4 mln zł, a także ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej w odniesieniu do 1 M EURIBOR do kwoty 0,1 mln zł.

Zarząd Platige Image S.A. aktywnie monitoruje ryzyko kursu walutowego i realizuje selektywną politykę zabezpieczeń walutowych przewidującą zabezpieczanie wybranych planowanych przychodów w walutach obcych, w zależności od wysokości limitu przyznanego przez Bank obsługujący Spółkę. Spółka Platige Image na dzień 31 grudnia 2025 roku nie posiadała otwartych terminowych transakcji sprzedaży waluty (forward).

Grupa Platige Image dysponuje również limitem na transakcje FX do kwoty 6,1 mln zł. Na dzień 31 grudnia 2025 roku Grupa nie wykorzystywała limitu skarbowego.



## 5. Kierunki rozwoju Spółki Platige Image S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej – Strategia działania i jej realizacja

Grupa Kapitałowa Platige Image, w szczególności Spółka Platige Image S.A. jest liderem na krajowym rynku animacji komputerowej postprodukcji. Grupa świadczy usługi na najwyższym światowym poziomie, co potwierdzają kolejne nagrody jakie zdobywają produkcje Grupy, w tym produkcje Spółki Platige Image S.A.

W dniu 20 stycznia 2021 r. Zarząd Platige Image S.A. przyjął „Strategię rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025” („Strategia”) i uzyskał pozytywną opinię Rady Nadzorczej Spółki. Strategia zakładała ewolucję modelu biznesowego Spółki do modelu hybrydowego łączącego działalność w dotychczasowych obszarach usług serwisowych, z rozwojem projektów własnych (IP) w zakresie produkcji filmów (film development) oraz gier komputerowych (game development), z wykorzystaniem istniejących struktur produkcyjnych oraz uzupełnieniem brakujących kompetencji.

W obszarze usług serwisowych kluczowym obszarem rozwoju jest animacja 3D. Strategia zakładała dalszy rozwój usług animacyjnych, m.in. dla szybko rosnącego sektora game development (cinematiki i kontent „in game”), a także pozyskiwanie zleceń produkcyjnych w zakresie projektów serialowych zarówno dla sektora game development jak i na potrzeby platform streamingowych. Założony został także dalszy rozwój usług tworzenia efektów specjalnych (VFX) na potrzeby filmów i seriali.

Spółka realizuje rozwój usług serwisowych w zakresie tzw. wirtualnej produkcji (virtual set), obsługę projektów filmowych i reklamowych w zakresie dostarczania kontentu oraz obsługi planów zdjęciowych z wykorzystaniem ekranów LED.

Strategia zakładała także kontynuację i rozwój działalności w zakresie usług produkcji i postprodukcji reklamowej oraz usług na rzecz sektora broadcast i organizacji eventów oraz sektora rozrywkowego (entertainment).

Spółka prowadzi dalszy rozwój kompetencji w zakresie wykorzystania silnika Unreal Engine do produkcji animacji a także wykorzystywania w procesach produkcyjnych narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI).

W obszarze rozwoju projektów własnych (budowa portfela własnych IP) Strategia Spółka zakładała rozwój w dwóch obszarach:

### 1. Produkcja gier komputerowych (game development)

Spółka wykorzystuje posiadane kompetencje w zakresie tworzenia grafiki komputerowej dla branży game development, rozbudowując je istotnie o kompetencje w zakresie produkcji i sprzedaży gier. W powyższym zakresie Spółka rozpatruje różne scenariusze, w tym m.in.: pozyskanie zespołów deweloperskich i tworzenie spółek celowych, zawiązanie spółek celowych z innymi deweloperami, produkcję gier „in house”, umowy typu „revenue share” (podział zysków) związane z koprodukcją gier i odpowiedzialnością za wizualną stronę gry, akwizycje podmiotów produkujących gry i inne, w zależności od zidentyfikowanych korzystnych biznesowo możliwości na rynku.

### Podsumowanie działań zrealizowanych w ramach Strategii rozwoju Platige Image S.A. 2021 – 2025 w zakresie game developmentu:

Podsumowując realizację wszystkich działań w zakresie game developmentu w ramach przyjętej w 2021 roku *Strategii rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025*, w szczególności należy zwrócić uwagę na poniższe działania, które miały miejsce w w/w okresie, a które będą miały wpływ także działalność i wyniki Spółki Platige Image i całej Grupy Kapitałowej w kolejnych latach:



- **Powstanie spółki Image Games S.A.** W kwietniu 2021 roku Platige Image S.A. i Movie Games S.A. na podstawie zawartego w lutym 2021 roku listu intencyjnego w zakresie współpracy w obszarze tworzenia gier komputerowych, zawiązały spółkę akcyjną pod firmą Image Games S.A. z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem działalności powstałej spółki było stworzenie oraz skomercjalizowanie m.in. trzech gier z segmentu AA. W ramach realizacji projektu gamingowego w Image Games S.A. w 2021 roku rozpoczęto prace nad wyprodukowaniem taktycznej gry RPG z widokiem izometrycznym o nazwie kodowej *Rookie*. W 2022 roku zamknięta została faza prototypowania gry i kontynuowano prace nad jej zasadniczym etapem produkcji. Ponadto, prowadzone były działania w celu pozyskania środków finansowych na pomostowe finansowanie produkcji gry do finalnego etapu vertical slice, a następnie pozyskanie istotnego inwestora branżowego, działającego na globalnym rynku inwestycyjnym. W latach 2023 - 2024 gra pozostawała na etapie wstępnego vertical slice, a spółka rozważała możliwe modyfikacje projektu gry w oparciu o uzyskane rekomendacje, po przeprowadzonych rozmowach z wydawcami oraz ze względu na trudną sytuację na rynku gamingowym. Jednocześnie, spółka Image Games S.A. prowadziła w tym okresie działania mające na celu pozyskanie inwestorów dla kolejnych etapów produkcyjnych gry. W roku 2025 gra *Rookie* w dalszym ciągu pozostawała w fazie wstępnego vertical slice. Prowadzono prace, które miały dostosować grę do obecnych trendów rynkowych, przede wszystkim w zakresie modelu walki. Spółka Image Games S.A. w związku z trwającym procesem pozyskania finansowania dalszej produkcji gry oraz z uwzględnieniem utrzymującej się trudnej sytuacji na rynku gamingowym dopuszcza zmianę harmonogramu realizacji dalszych kroków milowych projektu gry *Rookie*.

W 2024 roku, w ramach działań związanych z pozyskaniem inwestorów dla kolejnych etapów produkcyjnych gry *Rookie*, spółka Image Games S.A. przeprowadziła emisję akcji w trybie subskrypcji prywatnej w ramach kapitału docelowego spółki, w wyniku której pozyskano środki finansowe w łącznej wysokości ponad 1,4 mln zł. Udział w emisji akcji Image Games S.A. wzięła m.in. Spółka Platige Image S.A. obejmując akcje o łącznej wartości emisyjnej równej 0,47 mln zł. W wyniku powyższego, udział Spółki Platige Image S.A. w kapitale Image Games S.A. zwiększył się z 24,43% do 24,97%.

W 2025 roku, w wyniku zarejestrowanego w marcu w KRS podwyższenia kapitału zakładowego Image Games S.A., będącego wynikiem emisji akcji serii E, udział Platige Image S.A. zmniejszył się do 22,74% (z 24,97%) kapitału zakładowego i ogólnej liczby głosów Image Games S.A., a następnie, w lipcu 2025 roku, w konsekwencji zarejestrowanego w KRS podwyższenia kapitału zakładowego Image Games S.A. będącego konsekwencją emisji akcji serii F, udział Platige Image S.A. zmniejszył się do 17,32% kapitału zakładowego i ogólnej liczby głosów Image Games S.A. Pozostałe 82,68% kapitału zakładowego spółki należało do pozostałych akcjonariuszy.

- **Powstanie spółki PJ Games S.A.** W lipcu 2021 roku Platige Image S.A. oraz Juggler Games Sp. z o.o., na podstawie zawartego w maju 2021 roku porozumienia (term sheet) w zakresie współpracy w obszarze gier komputerowych, zawiązały spółkę pod firmą PJ Games Sp. z o.o. (PJ) z siedzibą w Warszawie. Celem działalności PJ Games Sp. z o.o. jest realizacja projektu polegającego na doprowadzeniu uzgodnionej przez założycieli spółki gry komputerowej - *The Whims of The Gods*, do wersji tzw. Gold master (tj. wersja końcowa gry) oraz jej odpłatnej dystrybucji. Od września 2021 roku rozpoczął się etap projektowo-produkcyjny uzgodnionej gry.

Rok 2024 był okresem intensywnych prac nad grą, w szczególności prowadzonych nad integracją systemów, prezentacją gry na arenie międzynarodowej oraz wprowadzaniem kluczowych usprawnień na podstawie informacji zwrotnej z testów, co pozytywnie wpłynęło na dalszy rozwój projektu.

W szczególności, zespół pracujący nad grą skupił się na integracji jej systemów i podsystemów, rozwoju jej elementów graficznych oraz dostosowaniu interfejsu użytkownika. Spółka wzięła udział w międzynarodowych targach gier – *Gamescom* w Niemczech i *PAX West* w Seattle w Stanach Zjednoczonych, pokazując publicznie



wersję demo gry *The Whims of The Gods*, która spotkała się z pozytywnym odbiorem uczestników targów. Ponadto, przeprowadzone zostały pierwsze testy gry. Intensywnie prowadzono także prace integracyjne systemów, testy oraz dalsze usprawnienia produktu.

W roku 2025 spółka PJ Games sp. z o.o. kontynuowała realizację projektu gry, koncentrując się na dalszym rozwoju kluczowych mechanik rozgrywki, działaniach promocyjnych oraz współpracy wydawniczej. Rok ten stanowił istotny etap w procesie dojrzewania projektu – zarówno pod względem produkcyjnym, jak i biznesowym – przygotowujący spółkę do planowanej premiery tytułu w 2026 roku.

Pierwszy kwartał 2025 roku upłynął pod znakiem finalizowania wcześniejszych prac integracyjnych oraz przygotowań do intensyfikacji działań testowych i promocyjnych. Kontynuowano rozwój oraz stabilizację systemów gry, dbając o ich spójność projektową i jakość wykonania.

W drugim kwartale 2025 roku gra w fazie beta została udostępniona graczom w formie playtestów na platformie Steam, co umożliwiło zebranie szerokiego zakresu opinii i danych dotyczących rozgrywki. Tytuł został również zgłoszony do udziału w *Steam Next Fest*, co przełożyło się na zwiększoną widoczność projektu, wzrost liczby publikacji medialnych oraz materiałów tworzonych przez twórców internetowych. W konsekwencji odnotowano wzrost zainteresowania grą, w tym zwiększenie liczby zapisów na wishlistach platformy Steam. W analizowanym okresie kontynuowano także współpracę z amerykańskim wydawcą Crytivo, dostosowując harmonogram działań do wspólnie wypracowanych założeń wydawniczych.

Trzeci kwartał 2025 roku był okresem intensywnych prac nad rozbudową systemów gameplayowych. Zespół deweloperski opracował i wdrożył mechanikę Avatara – postaci sterowanej bezpośrednio przez gracza – co stanowiło istotne rozszerzenie dotychczasowej koncepcji rozgrywki. Wprowadzono również nowe funkcjonalności, w tym mechaniki rzucania czarów, rozwinięte systemy poruszania się po świecie gry oraz rozwiązania umożliwiające przypisywanie pracowników do budynków i określonych zadań. Równoległe prowadzono prace optymalizacyjne oraz testy wewnętrzne nowych funkcji.

W czwartym kwartale 2025 roku spółka PJ Games sp. z o.o. skoncentrowała się na dalszym rozwoju i dopracowaniu mechaniki Avatara, w szczególności w zakresie płynności sterowania, integracji z pozostałymi systemami gry oraz balansu rozgrywki. Istotnym elementem prac było również rozwinięcie i udoskonalenie sekwencji tutorialowych, uwzględniających nowe mechaniki związane z Avatarem. Działania te miały na celu zwiększenie przystępności gry dla nowych użytkowników oraz zapewnienie odpowiedniego wprowadzenia w złożone systemy rozgrywki.

Podsumowując, rok 2025 był okresem intensywnych prac produkcyjnych, testowych i promocyjnych, których nadrzędnym celem było przygotowanie projektu do planowanej premiery w 2026 roku. Harmonogram produkcji pozostaje pod stałym nadzorem i jest realizowany zgodnie z aktualnymi, na bieżąco weryfikowanymi założeniami, przy jednoczesnym utrzymaniu wysokiej jakości realizacji projektu oraz dbałości o jego potencjał komercyjny.

- **Nabycie praw do gry z gatunku RPG.** W marcu 2022 roku Spółka Platige Image S.A. zgodnie z założeniami w ramach prowadzonych selekcji projektów gamingowych nabyła od spółki Polyamorous Sp. z o.o. prawa stanowiące wkład twórczy do rozpoczętego projektu gry z gatunku RPG. Prawa te odpowiadają trwającemu etapowi prototypowania. Cena nabycia praw nie stanowiła kwoty istotnej z perspektywy sytuacji finansowej Platige Image S.A. W okresie do dnia publikacji niniejszego sprawozdania rocznego nie prowadzono prac związanych z realizacją powyższej gry z uwagi na to, że Grupa koncentruje swe działania na wydaniu pierwszej gry realizowanej w ramach spółki PJ Games Sp. z o.o.



## 2. Produkcja filmowa (film development)

Projekty w tym obszarze dotyczą filmów i seriali animowanych oraz live action. Model pracy oparty jest o budowę własnych konceptów o charakterze IP, pozyskiwanie konceptów zewnętrznych, ocenę ich komercyjnego potencjału, możliwości finansowania i optymalnej kosztowo produkcji.

### **Podsumowanie działań zrealizowanych w ramach Strategii rozwoju Platige Image S.A. 2021 – 2025 w zakresie developmentu i produkcji filmowych:**

Podsumowując realizację wszystkich działań w zakresie developmentu i produkcji filmowych w ramach przyjętej w 2021 roku *Strategii rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025*, w szczególności należy zwrócić uwagę na poniższe działania, które miały miejsce w w/w okresie, a które będą miały wpływ także działalność i wyniki Spółki Platige Image i całej Grupy Kapitałowej w kolejnych latach:

W 2021 roku w spółce Platige Image S.A. powstał nowy dział, Film&TV (Film Development), którego celem stało się wyszukiwanie i rozwój koncepcji filmowych i serialowych, zarówno animowanych jak i live action. Zostały zawarte umowy i nawiązane współpracy z utalentowanymi twórcami i scenarzystami, wspólnie z którymi zespół pracował nad rozwojem kilkunastu, różnorodnych projektów. Wśród projektów, które rozwijane były w ramach 2022 roku znalazły się m.in. adaptacje gier wideo oraz książek o znaczącym zasięgu czytelnictwem. Znaczna część prac dotyczyła projektu adaptacji gry *Medium*, we współpracy z Bloober Team S.A., nad którą prace kontynuowane były także w 2023 roku. W roku 2022 kontynuowane były również prace nad adaptacją *Chóru zapomnianych głosów* autorstwa Remigiusza Mroza oraz pozostałymi projektami w istniejącym portfolio. Część projektów została zaoferowana m.in. platformom streamingowym oraz agentom sprzedaży na rynkach międzynarodowych. Ponadto, prowadzone były działania w celu pozyskiwania funduszy oraz dofinansowań na rzecz rozwoju projektów będących międzynarodowymi koprodukcjami.

W roku 2023 kontynuowane były prace w zakresie developmentu i sprzedaży koncepcji filmowych i serialowych wedle profilu portfolio opartego o tematykę high concept oraz gatunkową, w tym fantasy, science-fiction, horror i mystery. Prace developmentowe dotyczyły w szczególności projektów adaptacji IP znanych zarówno na polskim jak i na zagranicznych rynkach. Wśród projektów, które rozwijane były w ramach portfolio 2023 znalazły się przede wszystkim książki o znaczącym zasięgu czytelnictwem. W portfolio projektów międzynarodowych znalazły się prace nad adaptacją książek autorstwa bestsellerowego autora Tada Williams'a - przy projekcie *Otherland*, który w 2024 roku realizowany był przy wsparciu programu *Kreatywna Europa* i we współpracy z niemieckim koproducentem Mount Devil, producentem Mike'em Webberem oraz showrunnerką Rammy Park. Opracowano materiały kreatywne, sprzedażowe i strategię rozwoju IP, co pozwoliło na selekcję potencjalnych partnerów.

W portfolio projektów lokalnych w 2023 roku prowadzone były prace nad przygotowaniem do produkcji oraz dystrybucji projektu *Halny* na podstawie książki autorstwa Igora Jarka o tym samym tytule, w reżyserii Kordiana Kądzieli. W roku 2024 film ten otrzymał dofinansowanie w programie operacyjnym *Produkcja Filmów Fabularnych*.

W 2023 roku kontynuowane były również prace nad pozostałymi projektami w istniejącym portfolio, w tym dwoma serialowymi (kolejno w gatunku grounded sci-fi i horror) oraz jednym fabularnym będącym adaptacją thrilleru psychologicznego, który stał się międzynarodowym bestsellerem krótko po swojej premierze w 2023 roku.

W 2024 roku w Spółce Platige Image S.A. kontynuowano prace nad pozyskaniem i rozwojem jakościowych projektów o profilu 'high concept' oraz gatunkowych. Równolegle prowadzono działania nad projektami animowanymi, w tym filmem *Out of the Blue* (dawniej *Fatima*) oraz rozwijanym w różnych formatach projektem *Privisa*. W ramach prac nad *Out of the Blue* przeprowadzono konsultacje rynkowe, opracowano nową wersję scenariusza oraz przygotowano test animacji w technologii Unreal Engine, który służy jako narzędzie sprzedażowe w rozmowach z partnerami.



W obszarze projektów lokalnych, realizowany horror psychologiczny *Opi* w reżyserii Marty Giec otrzymał w 2024 roku dofinansowanie w programie z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej *Produkcja Filmów Fabularnych Mikrobudżetowych - Pierwszy Film*.

W 2024 roku Spółka Platige Image w koprodukcji z Cinemacraft wyprodukowała film dokumentalny *Budda. Dzieciak 98*, który odniósł duży sukces frekwencyjny w kinach (ponad 600 tys. widzów) a następnie trafił na platformę Prime Video.

Ponadto, w 2024 roku zacieśniono współpracę developmentową z amerykańskim studium produkcyjnym Hivemind, co zaowocowało nowymi strategicznymi powiązaniem oraz usprawnieniem procesów rozwojowych.

W 2025 roku Platige Image S.A. kontynuowała realizację strategii rozwoju w obszarze Film&TV, skoncentrowanej na budowie i rozwoju projektów o potencjale międzynarodowym, rozwijaniu własnych IP oraz przeglądzie zewnętrznych konceptów o wysokim potencjale komercyjnym i artystycznym. Działania obejmowały rozwój projektów animowanych i live action, pozyskiwanie partnerów koprodukcyjnych i finansujących, przygotowanie wybranych tytułów do wejścia w fazy produkcyjne i samą realizację zdjęć i postprodukcji.

W segmencie projektów lokalnych istotny postęp odnotowano przy psychologicznym horrorze *OPI* (reż. Marta Giec), który w pierwszej połowie roku przeszedł przez intensywną fazę preprodukcji, a następnie wszedł w okres zdjęciowy. W czwartym kwartale zakończono etap realizacji zdjęć oraz rozpoczęto montaż i kolejne fazy postprodukcji obejmujące udźwiękowanie, korekcję barwną, prace VFX oraz muzykę. Premiera filmu planowana jest na trzeci kwartał roku 2026.

W przypadku filmu *Halny* (reż. Kordian Kądziała) kluczowe było pozyskanie kolejnych koproducentów, w tym firmy Monolith Films, która zajmie się również dystrybucją filmu. W trakcie roku realizowano zaawansowane prace preprodukcyjne, zakończono casting głównej obsady oraz skompletowano kluczowy zespół twórczy. Projekt pozostaje w fazie doboru najbardziej efektywnego harmonogramu jego realizacji.

W obszarze projektów międzynarodowych kontynuowano działania rozwojowe i prowadzono rozmowy dotyczące finansowania, produkcji oraz współprodukcji kluczowych tytułów, takich jak *Otherland*, *Privisa*, *Out of the Blue* (dawniej *Fatima*) oraz kilku innych na wcześniejszym etapie rozwoju.

Spółka Platige Image zamierza kontynuować i nadal rozwijać kierunki działalności z przyjętej w 2021 roku strategii, koncentrując się na działaniach usług serwisowych z zakresu szeroko rozumianej animacji, wirtualnej produkcji oraz produkcji i postprodukcji reklamowej oraz produkcji filmów i gier komputerowych. Jednocześnie, Spółka pracuje nad sformalizowaniem nowej strategii na dalsze lata.

## 6. Informacja o ryzykach związanych z prowadzeniem działalności

### 6.1. Zarządzanie ryzykiem

Zarząd Spółki Platige Image identyfikuje ryzyka gospodarcze na podstawie przeprowadzanej analizy środowiska biznesowego, oceny sytuacji rynkowej, oraz monitorowania czynników makroekonomicznych. Ponadto, na bazie wieloletniej działalności Spółki, korzysta także z danych historycznych dotyczących działalności firmy i branży. Ścisła współpraca z działami wsparcia w Spółce (w szczególności z księgowością i kontrolingiem) a także szereg procedur i wewnętrznych regulaminów, których celem jest zapewnienie skutecznej i efektywnej kontroli pozwala na identyfikację i eliminowanie potencjalnych zagrożeń.



## 6.2. Ryzyka związane z czynnikami makroekonomicznymi

Do najistotniejszych ryzyk związanych z czynnikami makroekonomicznymi, mającymi znaczący wpływ na działalność Grupy Platige Image należą: ryzyko kredytowe, ryzyko walutowe, ryzyko związane z otoczeniem makroekonomicznym.

- Ryzyko kredytowe.** Ryzyko o wysokim poziomie istotności pod kątem negatywnych skutków dla Spółki – Spółka finansuje się kredytem bankowym, ze względu na okresowe faktury za realizowane projekty, przy miesięcznych wydatkach związanych ich realizacją. Ryzyko monitorowane jest cyklicznie, poprzez poziom kowenantów analizowanych wewnątrznie a wymaganych wobec Spółki na podstawie zawartych umów kredytowych.
- Ryzyko walutowe.** Ryzyko o wysokim poziomie istotności pod kątem negatywnych skutków dla Spółki i Grupy Kapitałowej. Obecność Grupy Platige Image na rynkach zagranicznych, w tym azjatyckich i amerykańskim oraz realizacja strategii obejmującej między innymi ekspansję zagraniczną powodują, że Grupa jest narażona na ryzyko niekorzystnych zmian kursów walutowych. W przypadku takich zmian może dojść do sytuacji, w której rzeczywisty dochód ze zrealizowanego projektu odbiegać będzie od wcześniejszych założeń Grupy, co było obserwowane w 2025 roku. Ryzyko związane z wahaniami kursów walutowych nasila się w znacznym stopniu w związku z trwającymi konfliktami zbrojnymi na świecie, głównie na Ukrainie i Bliskim Wschodzie, a także w związku z polityką zagraniczną prowadzoną przez Stany Zjednoczone Ameryki. Sytuacja ta będzie istnieć aż do momentu ustabilizowania się sytuacji geopolitycznej.  
Ryzyko walutowe analizowane jest na bieżąco na podstawie realizowanych operacji gospodarczych, przyjętych założeń budżetowych Spółki i Grupy Platige Image oraz mitygowane poprzez zawieranie transakcji walutowych zabezpieczających pozycje walutowe oraz poprzez hedging naturalny.
- Ryzyka o charakterze makroekonomicznym.** Ryzyka o średnim poziomie istotności pod kątem negatywnych skutków dla Spółki i Grupy Kapitałowej. Ryzyka te są na bieżąco analizowane przez Zarząd w szczególności pod kątem ich wpływu na działalność Spółki. Monitoring ten w szczególności obejmuje takie czynniki: inflacja/CPI, stopy procentowe, wskaźniki zatrudnienia i ich wpływ na branżę czy rządowa polityka fiskalna. Poziom inflacji w polskiej gospodarce wpływa na krajową politykę stóp procentowych, co ma przełożenie na wyniki finansowe Spółki. Spółka w przeważającej mierze finansuje działalność operacyjną instrumentami o zmiennej stopie procentowej i w praktyce nie ma możliwości pełnego zabezpieczenia ryzyka stopy procentowej. Zarząd monitoruje sytuację na rynkach finansowych i w miarę możliwości będzie zwiększał udział zobowiązań opartych na stałej stopie procentowej w przypadku istotnego zagrożenia wzrostem inflacji.
- Ryzyko związane z sytuacją geopolityczną na świecie.** Ryzyka o średnim poziomie istotności pod kątem negatywnych skutków dla Spółki i Grupy Kapitałowej. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Grupa Platige Image nie realizuje żadnych projektów dedykowanych na rynki Rosji i Ukrainy a także na rynki Bliskiego Wschodu, ani nie posiada kontrahentów z tych rynków. Konflikt pomiędzy Federacją Rosyjską a Ukrainą, konflikty na Bliskim Wschodzie a także polityka zagraniczna Stanów Zjednoczonych Ameryki znacząco wpłynęła na sytuację ekonomiczną Unii Europejskiej, w tym Polski. Sytuacja ta, co już zostało zaobserwowane w 2025 roku ma znaczący wpływ na wysokość kursów walut, w szczególności kursu USD (spadek średniorocznej wartości USD/PLN o prawie 6% w stosunku do roku 2024). Realizowane przez Spółkę projekty w większości są kontraktami walutowymi, co w konsekwencji trwającego konfliktu na Ukrainie oraz konfliktów na Bliskim Wschodzie, nawet w sytuacji gdy odbiorcami realizowanych projektów są klienci spoza tych obszarów, miało w 2025 roku i będzie mieć znaczący wpływ na wyniki finansowe Spółki, a tym samym Grupy Kapitałowej Platige Image w kolejnych latach.



### 6.3. Ryzyka operacyjne

Do najistotniejszych ryzyk operacyjnych na które narażona jest Grupa Platige Image a tym samym Spółka Platige Image S.A. należą:

1. **Ryzyko związane z zasobami ludzkimi.** Ryzyko o średnim poziomie istotności pod kątem negatywnych skutków dla Spółki i Grupy Kapitałowej. Grupa Platige Image działa w branży kreatywnej i artystycznej. Osiągnięcie sukcesu na rynku jest w głównej mierze uzależnione od wykorzystania talentu grafików, z którymi Grupa współpracuje oraz od zdolności i kwalifikacji pozostałych pracowników i współpracowników. Utrzymanie talentu, zapewnienie dostępności najwyższej jakości grafików jest podstawowym wyzwaniem związanym z operacyjnym zarządzaniem Grupy. Ryzyko utraty talentu lub brak dostępności do grafików posiadających określone umiejętności mogą spowodować zmniejszone zainteresowanie lub konieczność odrzucania zleceń i wobec tego negatywnie wpłynąć na wyniki operacyjne Grupy.
2. Grupa prowadzi działalność na rynku, na którym kluczową rolę, oprócz zasobów ludzkich, odgrywa szybko **ewoluująca technologia**. Wymogi rynkowe narzucają na studia postprodukcyjne stałe podnoszenie jakości i efektywności oferowanych usług, co z kolei determinowane jest posiadaniem nowoczesnego sprzętu, oprogramowania i koniecznością ponoszenia nakładów na utrzymanie i zwiększanie poziomu technologicznego. Ponadto, z uwagi na stosunkowo wczesną fazę rozwoju rynku, innowacyjne rozwiązania oraz nowe, nieoferowane dotąd przez nikogo usługi pozwalają na zdobycie dominującej pozycji wobec podmiotów konkurencyjnych. Ryzyko związane z technologią jest zatem pochodną jakości oferowanych usług i nowatorskiego podejścia do rozwiązań postprodukcyjnych i koniecznością prowadzenia działań badawczo-rozwojowych. Ryzyko o wysokim poziomie istotności pod kątem negatywnych skutków dla Spółki i Grupy Kapitałowej.
3. **Ewentualna utrata, częściowa bądź całkowita, danych.** Ryzyko o średnim poziomie istotności pod kątem negatywnych skutków dla Spółki i Grupy Kapitałowej. Utrata danych związana z awarią systemów komputerowych lub zniszczeniem bądź utratą kluczowego, rzeczowego majątku trwałego którejkolwiek ze spółek Grupy Kapitałowej mogłaby skutkować czasowym wstrzymaniem lub ograniczeniem możliwości realizacji projektów, co mogłoby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy. W celu ograniczenia ryzyka Grupa Platige Image posiada szereg systemów chroniących przed utratą danych.
4. **Ryzyko wejścia na nowe rynki.** Ryzyko o średnim poziomie istotności pod kątem negatywnych skutków dla Spółki i Grupy Kapitałowej. Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej przewiduje ustawiczne poszukiwanie innowacyjnych nisz produktowych i nowych rynków geograficznych, czego wynikiem w 2025 roku było m.in. założenie spółki Platige Canaries S.L.U. Działania te są jednak obarczone ryzykiem niepowodzenia i podjęcia działań, które mogą okazać się nietrafione i nie przyniosą w przyszłości spodziewanych efektów ekonomicznych. Rozpoczęcie oferowania i świadczenia nowych usług, nawet w przypadku, gdy ich specyfikacja jest zbliżona do dotychczasowej działalności Grupy Kapitałowej, wiąże się z ryzykiem, iż obecne doświadczenie Grupy okaże się niewystarczające do osiągnięcia wymiernych korzyści finansowych z wejścia w nowe segmenty rynku.
5. **Ryzyko produktów kreatywnych.** Ryzyko o średnim poziomie istotności pod kątem negatywnych skutków dla Spółki i Grupy Kapitałowej. Grupa Platige Image działa na rynku artystycznym i kreatywnym. W swojej strategii Grupa przewiduje inwestycje w rozwój projektów, które obarczone są ryzykiem nietrafienia w gusta odbiorców. Mogą to być projekty o istotnych dla Grupy budżetach i straty związane z trwałą utratą wartości mogą istotnie wpłynąć na sytuację finansową Grupy.
6. **Ryzyko uzależnienia spółek Grupy Kapitałowej, w szczególności Spółki Platige Image S.A. od osób zajmujących kluczowe stanowiska.** Ryzyko o średnim poziomie istotności pod kątem negatywnych skutków dla Spółki i Grupy Kapitałowej. Wypracowany przez osoby zajmujące kluczowe stanowiska, szeroki zakres know-how i



efektywnie rozbudowana sieć kontaktów osobistych determinują działalność operacyjną Spółki a tym samym całej Grupy Kapitałowej. Odejście jednego lub kilku członków kadry zarządzającej mogłoby niekorzystnie wpłynąć na prowadzoną działalność, a w konsekwencji na osiągnięte przez Grupę wyniki finansowe.

7. **Ryzyko związane z odbiorcami.** Ryzyko o wysokim poziomie istotności pod kątem negatywnych skutków dla Spółki i Grupy Kapitałowej. Grupa Platige Image jest największym studiem animacji komputerowej w Polsce. Wyniki finansowe Grupy w znacznym stopniu uzależnione są od stałego dopływu nowych projektów. Zachwianie ciągłości realizacji nowych projektów może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy ze względu na duży udział kosztów stałych, w tym kosztów utrzymania zespołów grafików.
8. **Ryzyko związane z realizacją projektów.** Ryzyko o wysokim poziomie istotności pod kątem negatywnych skutków dla Spółki i Grupy Kapitałowej. Realizacja projektów animacyjnych i postprodukcyjnych wiąże się z występowaniem dwóch podstawowych zagrożeń – ryzykiem niedotrzymania terminu oraz ryzykiem przekroczenia budżetu. W szczególności, w przypadku dużych projektów za niedotrzymanie terminów lub inne uchybienia w realizacji umów Grupa Platige Image może być zobowiązana do zapłacenia kar umownych przewidzianych w umowach lub też odpowiedzialności odszkodowawczej z innych tytułów. Duże zlecenia od kontrahentów zagranicznych podpisywane są najczęściej wg prawa właściwego dla siedziby zleceniodawcy. Umowy wg prawa obcego mogą zawierać zapisy, które są inaczej interpretowane niż w prawie polskim i Grupa narażona jest na niedostateczną ochronę prawną z tego tytułu. W ekonomicznie uzasadnionych przypadkach Grupa angażuje prawników zagranicznych do asystowania w negocjacjach.
9. **Ryzyko związane z poziomem i strukturą zadłużenia.** Ryzyko o wysokim poziomie istotności pod kątem negatywnych skutków dla Spółki i Grupy Kapitałowej. Istotnym źródłem finansowania majątku Grupy Platige Image jest kapitał obcy. Na dzień bilansowy zadłużenie Grupy z tytułu kredytów, pożyczek i zobowiązań z tytułu leasingu wynosiło 22,7 mln zł. Znaczny udział kapitałów obcych w sumie bilansowej Grupy rodzi potencjalne ryzyko ograniczenia możliwości spłaty zadłużenia w przypadku zachwiania w płynności Grupy lub pozyskanie finansowania dłużnego na nowe projekty kreatywne, inwestycyjne i rozwojowe może być ograniczone.
10. **Ryzyko bieżącej płynności.** Ryzyko o średnim poziomie istotności pod kątem negatywnych skutków dla Spółki i Grupy Kapitałowej. Grupa Platige Image praktycznie całość przychodów czerpie z usług świadczonych na szeroko pojętym rynku reklamy, organizacji imprez i produkcji filmowych. Przychody z reklamy objęte są sezonowością wpływów. Dodatkowo, wszystkie przychody Grupy płatne są w istotnej części w trakcie i po wykonaniu usługi, a często w praktyce terminy poszczególnych płatności są znacznie wydłużone. Na wydatki Grupy w głównej mierze składają się natomiast wynagrodzenia dla stałych współpracowników i podwykonawców oraz czynsze za wynajem, podatki i spłaty rat kredytów, które mają charakter stały i cykliczny, comiesięczny w średnim okresie. Grupa posiada ograniczone zasoby gotówki oraz na bieżąco w znacznym stopniu wykorzystuje przyznane limity zadłużenia obrotowego. W związku z powyższym, w obecnej sytuacji Grupa narażona jest na ryzyko bieżącej płynności. W celu zarządzania płynnością i tym ryzykiem, negocjowane są elastyczne i wydłużone terminy spłaty zobowiązań, prowadzona jest również bieżąca windykacja wpływów. Poziom płynności jest kontrolowany poprzez przygotowywanie prognozy przepływów pieniężnych obejmującej okres co najmniej 5 miesięcy i aktualizowanej co tydzień. Realizacja planowanych przepływów jest cyklicznie weryfikowana i obejmuje m.in. analizę niezrealizowanych przepływów pieniężnych, ich przyczyny i skutki do wcześniej zakładanych planów w poszczególnych segmentach Grupy. Dodatkowo, w procesie sporządzania sprawozdań okresowych, dokonywana jest okresowa weryfikacja czynników ryzyka istotnych dla Grupy w trakcie całego roku obrotowego. Grupa prowadzi również politykę dywersyfikacji instrumentów finansowania, ale przede wszystkim dąży do zabezpieczenia finansowania i utrzymania zdolności Grupy do wywiązywania się z bieżących, jak i przyszłych zobowiązań w okresie krótko i długoterminowym. Grupa Platige Image korzysta z różnych źródeł finansowania, takich jak: kredyty w



rachunku bieżącym, pożyczki terminowe i inwestycyjne, które służą utrzymaniu równowagi pomiędzy ciągłością, elastycznością i kosztem finansowania poprzez korzystanie z różnych źródeł finansowania.

11. **Ryzyko konkurencji.** Ryzyko o średnim poziomie istotności pod kątem negatywnych skutków dla Spółki i Grupy Kapitałowej. Dynamiczny rozwój technologii oraz rosnący wachlarz sposobów wykorzystania animacji 3D powoduje wyraźny wzrost zainteresowania tym segmentem rynku, nie tylko ze strony potencjalnych zleceniodawców, ale również zleceniobiorców. Nieuniknionym jest pojawianie się coraz liczniejszej konkurencji. Istotnymi barierami dla konkurencji są wysokie nakłady inwestycyjne, budowa kompetencji zespołów oraz własnego know-how produktowego.
12. **Ryzyko zmiennych przepisów prawnych i podatkowych.** Ryzyko o średnim poziomie istotności pod kątem negatywnych skutków dla Spółki i Grupy Kapitałowej. Potencjalnym zagrożeniem dla działalności Grupy Platige Image mogą być zmieniające się przepisy prawa (zarówno krajowego, jak i wspólnotowego) lub brak jednolitej ich interpretacji. Przepisy prawne dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej przez Grupę, które w ostatnich latach ulegają częstym zmianom, to przede wszystkim: prawo podatkowe, prawo pracy i ubezpieczeń społecznych, prawo handlowe, a także uregulowania dotyczące działalności inwestycyjnej i usług elektronicznych. Spośród zmian dotyczących przepisów prawa, o których mowa powyżej, najczęściej dokonywane są zmiany w systemie podatkowym oraz prawa pracy i ubezpieczeń społecznych. Wiele z przepisów prawa podatkowego sformułowanych jest w sposób nieprecyzyjny, a ich stosowanie utrudniają, prowadzące często do sprzecznych rezultatów, niejednoznaczne ich wykładnie. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, nie są jednolite. W przypadku prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, zmiany w tym obszarze oraz różne formy zatrudnienia w Grupie mogą podlegać niekorzystnym interpretacjom przez odpowiednie organy. Taki stan może prowadzić do sytuacji, w której Spółka działając zgodnie z prawem i przyjętą jego interpretacją, zostanie pociągnięta do odpowiedzialności z tytułu zobowiązań podatkowych, co może wpłynąć negatywnie na wyniki finansowe Grupy. Grupa stara się zapobiegać wspomnianemu ryzyku poprzez korzystanie z usług podmiotów profesjonalnie zajmujących się doradztwem podatkowym oraz prawnym.
13. **Ryzyko związane z dynamicznym rozwojem nowych technologii i nośników.** Ryzyko o wysokim poziomie istotności pod kątem negatywnych skutków dla Spółki i Grupy Kapitałowej. W ramach Grupy Kapitałowej spółki gamingowe działają na rynku cyfrowej rozrywki dostępnej na urządzeniach elektronicznych, komputerach, konsolach do gier wideo. Rynek ten charakteryzuje się ogromną dynamiką wprowadzania nowości w zakresie rozwiązań elektronicznych, artystycznych i funkcjonalności, a także brakiem standaryzacji. Dla producenta gier dynamiczny rozwój nowych technologii wymusza nieustanne dostosowywanie tworzonych elementów składowych oprogramowania rozrywkowego do zmieniających się na rynku standardów i wymogów. Wprowadzenie nowej platformy sprzętowej poszerza rynek zbytu, ale wiąże się z ryzykiem niepowodzenia tej platformy i gier na nią opracowanych wśród ostatecznych odbiorców.
14. **Ryzyko związane z sektorem gier komputerowych.** Ryzyko o średnim poziomie istotności pod kątem negatywnych skutków dla Spółki i Grupy Kapitałowej. Mając na uwadze, że rynek gamingu jest globalny i charakteryzujący się z roku na rok rosnącą liczbą graczy, jest tym samym podatny na obecne i przyszłe trendy konsumenckie. Powstaje zatem ryzyko pojawienia się nowych, niespodziewanych trendów, w których produkty wytworzone przez spółki gamingowe Grupy Kapitałowej Platige Image nie będą się wpisywały pomimo zastosowanej wysokiej innowacyjności. W związku z powyższym, istnieje ryzyko, że obecnie tworzone gry, jak i przyszłe produkcje, ze względu na czynniki, których spółki gamingowe nie mogły przewidzieć, nie odniosą przewidywanego sukcesu rynkowego, a nakłady poniesione na ich stworzenie nie przyniosą oczekiwanych stóp zwrotu.



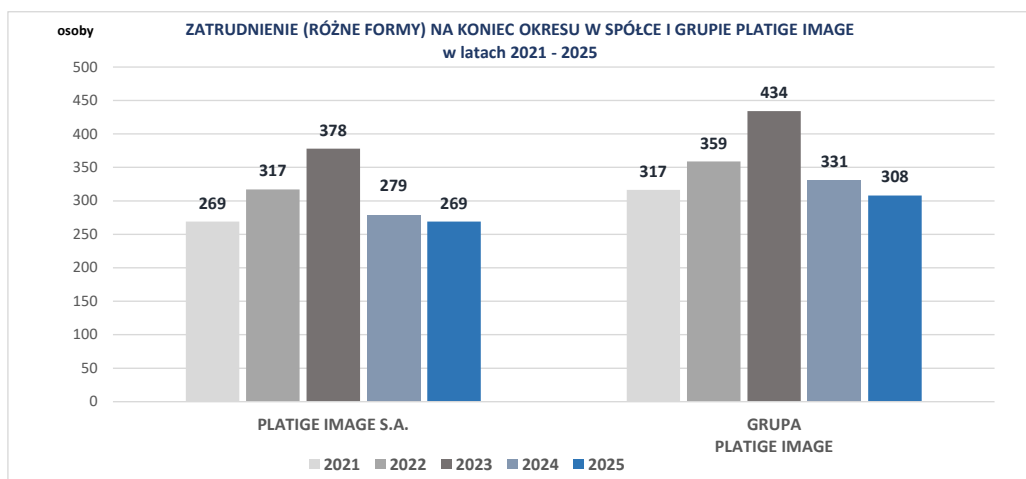
15. **Ryzyko nielegalnej dystrybucji.** Ryzyko o średnim poziomie istotności pod kątem negatywnych skutków dla Spółki i Grupy Kapitałowej. Rynek gier, jeżeli chodzi o formę zabezpieczeń przed nielegalną dystrybucją zmienił się znacząco na przestrzeni lat. Chociaż mowa tu o korzystnych zmianach zabezpieczających prawa autorskie, spółki gamingowe dostrzegają ryzyko nielegalnego rozpowszechniania. Takie nielegalne rozpowszechnianie zmniejsza przychody uprawnionych dystrybutorów, a co za tym idzie, producentów gier.

## 7. Istotne informacje niefinansowe Istotne informacje niefinansowe

### 7.1. Zatrudnienie w Spółce i Grupie Platige Image

W roku 2025 roku średnie zatrudnienie w przeliczeniu na etaty w Grupie Platige Image wyniosło 75 etatów i było niższe o 10 etatów od średniego zatrudnienia w roku 2024, kiedy wynosiło 85 etatów. Niższe zatrudnienie etatowe w Grupie jest wynikiem niższego zatrudnienia w spółce PJ Games Sp. z o.o. w konsekwencji finalizowania produkcji gry *The Whims of The Gods*.

Na koniec grudnia 2025 roku Grupa Platige Image współpracowała w trybie długoterminowym z 308 osobami wg różnych form współpracy (w tym zatrudnionymi na etacie), a sama Spółka Platige Image S.A. współpracowała z 269 osobami.



### 7.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu

Mając na uwadze fundamentalny szacunek dla każdego człowieka, społeczności w której żyjemy, otoczenia rynkowego oraz środowiska naturalnego, Spółka Platige Image stworzyła i zaimplementowała strategię społecznej odpowiedzialności biznesu.

Wdrażając w życie politykę ESG (Environmental, Social and Governance), Spółka a także wszystkie pozostałe spółki Grupy Platige Image biorą pełną odpowiedzialność za swoje działania, mające na celu dążenie do racjonalnego i zrównoważonego rozwoju. Cele i zasady jakimi się Spółka i pozostałe spółki Grupy kieruje oparte zostały na kilku filarach. Są nimi:

- odpowiedzialność za człowieka
- odpowiedzialność za społeczeństwo
- odpowiedzialność za otoczenie rynkowe



- odpowiedzialność za środowisko naturalne.

Wartości, jakie są promowane w ramach każdego z tych poziomów funkcjonowania Platige Image to: różnorodność, tolerancja, artyzm, etyka, równość, otwartość, wspólnota, szacunek, wsparcie, wolność, transparentność i jakość.

### 7.2.1. Odpowiedzialność za człowieka

Tylko dzięki sprawiedliwemu traktowaniu pracowników, bez względu na płeć, wiek, pochodzenie, orientację seksualną czy poglądy polityczne i religijne można stworzyć przyjazne środowisko pracy. Wdrożenie i realizowanie polityki różnorodności oraz zbudowanie kultury organizacyjnej opartej na inkluzyjności pozwoliło stworzyć ze Spółki Platige Image miejsce pracy, w którym wszyscy czują się mile widziani, potrzebni oraz bezpieczni. Siłą Spółki jest zróżnicowanie. Bez względu na to, jakie pokolenie i narodowość reprezentują pracownicy łączy ich wspólny cel i wspólna pasja. Prowadzone przez Spółkę działania ESG nakierowane są na zapewnienie pracownikom stałego rozwoju: zawodowego, osobistego i kulturalnego. Dużą wagę Platige Image S.A. przykładą do promocji ogólnego dobrostanu psychofizycznego, zapewniając dostęp do profesjonalnej opieki psychologicznej oraz realizując działania edukacyjne w zakresie zdrowia psychicznego i fizycznego. Jako firma z branży kreatywnej Spółka ma wyjątkową możliwość rzeczywistego wspierania kobiet w kinematografii. Prowadzone są działania na wielu poziomach, wspierając, edukując i promując pracę oraz osiągnięcia kobiet. W chwili obecnej odsetek kobiet zajmujących stanowiska managerskie w Spółce Platige Image wynosi powyżej 60%.

### 7.2.2. Odpowiedzialność za społeczeństwo

Spółka Platige Image świadoma tego, że jest częścią społeczeństwa angażuje się w wiele inicjatyw wzmocniających relacje międzyludzkie oraz budujących otoczenie, w którym funkcjonuje. Szczególnie bliska Spółce jest kultura i dlatego chętnie wspierane są przez nią projekty z tej dziedziny. Założona w 2020 roku Fundacja Ex Anima jest miejscem, gdzie powstają pomysły i koncepcje działań nakierowanych na wspieranie produkcji filmów artystycznych, edukację w zakresie stylów animacji, kinematografii, nowych trendów i technologii. Celami statutowymi Fundacji są między innymi promocja filmów zaangażowanych społecznie, wspieranie młodych twórców oraz edukacja poprzez przeprowadzane debaty, szkolenia czy webinaria dotyczące tematów społecznych i środowiskowych. To dzięki Fundacji rozwija się *Warszawski Festiwal Filmów Animowanych*, za pośrednictwem którego, poprzez sztukę, podnoszone są ważne tematy. Równość, różnorodność, budowanie wspólnoty opartej na szacunku i tolerancji oraz wzmocnianie postaw proekologicznych. To tylko wybrane obszary w jakich działa Grupa Platige Image. Grupa Platige Image stawia na edukację, dzieli się prawie 30-letnim doświadczeniem i inwestuje w przyszłość. Ponadto, angażuje się w akcje charytatywne, współpracuje z międzynarodowymi organizacjami pozarządowymi a także organizuje różnego rodzaju zbiórki, do których zaliczyć można m.in. zbiórki przeprowadzone rzecz na dotkniętej przez wojnę Ukrainy czy zbiórki dla Domów Samotnej Matki. Jako Spółka wzięliśmy udział w *Wielkiej Orkiestrze Świątecznej Pomocy WOŚP* wystawiając na licytację wizytę w studio motion capture.

### 7.2.3. Odpowiedzialność za otoczenie rynkowe

Każde z podejmowanych działań ma olbrzymi wpływ, nie tylko na wiarygodność i zaufanie wewnątrz Grupy Platige Image, ale też całego środowiska. Spółki Grupy gwarantują pełną transparentność wewnętrznych procesów a także przejrzyste raportowanie giełdowe i inwestorskie. Dotrzymywanie umów i zapewnianie ich rzetelnego wykonania jest znakiem firmowym spółek Grupy Platige Image. Aby mieć jeszcze większą pewność, że efekty wykonywanej pracy są na jak najwyższym poziomie, regularnie przeprowadzane są w spółkach audyty firm zewnętrznych. Zbudowana skuteczna kultura feedbacku pozwala na bieżąco badać satysfakcję pracowników Spółki Platige Image. Spółka Platige Image a także pozostałe spółki Grupy dokładają wszelkich starań, aby każde z ich zobowiązań



dopełniać zawsze w 100%. Dlatego terminowo wypłacane są zarówno wynagrodzenia, jak i wszelkie inne zobowiązania wobec kontrahentów Grupy. Przestrzeganie ogólnie ustalonych norm współpracy oraz zasad etyki jest dla spółek Grupy Platige Image najważniejszą zasadą. Na bieżąco prowadzony jest monitoring wszelkich zmian w prawie pracy, prawie spółek handlowych, przepisów związanych z własnością intelektualną oraz ochroną danych. W Spółce i pozostałych spółkach Grupy Platige Image nie jest tolerowane naruszanie godności pracownika. Zasady etyczne, którymi się kierujemy opierają się na powszechnie uznawanych normach społecznych, które są zgodne m.in. z *Międzynarodową Kartą Praw Człowieka*, *Powszechną Deklaracją Praw Człowieka* oraz z prawami podstawowymi określonymi w *Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy* oraz *Zasadach Organizacji Narodów Zjednoczonych*.

#### 7.2.4. Odpowiedzialność za środowisko naturalne

Jako Platige Image S.A. jesteśmy świadomi znaczenia działań zmierzających do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju oraz ochrony środowiska. Wierzymy, że tylko poprzez konsekwentne i długofalowe decyzje możliwa jest realna zmiana w tym obszarze. Dlatego w 2025 roku Spółka Platige Image przeszła na energię elektryczną pochodzącą w 100% z odnawialnych źródeł, wybierając *Respect Energy*, jako nowego sprzedawcę energii. Równoległe Spółka angażuje się w inicjowanie oraz wspieranie działań i projektów promujących proekologiczne postawy. Takie działania realizowane są w Spółce i pozostałych spółkach Grupy Platige Image na wielu poziomach. Sortowanie śmieci, minimalizowanie zużycia papieru w pracy biurowej poprzez wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów i oszczędzanie elektryczności to standardy, które zostały wdrożone już wiele lat temu. Prowadzona jest utylizacja sprzętu elektronicznego. Spółka dba o zielone otoczenie, m.in. poprzez obsadzenie drzewami terenów wokół siedziby. Wprowadzona została także polityka, dzięki której to, co jest wytwarzane było jak najbardziej zgodne z celami, jakie Spółka zamierza osiągnąć w dziedzinie ekologii. Wszystkie spółki Grupy Platige Image dążą do wypełnienia standardów zielonej produkcji. W ten sposób zarówno spółki Grupy Kapitałowej, jak i ich klienci redukują ślad węglowy.

## 8. Oświadczenie w sprawie stosowania zasad ładu korporacyjnego

W 2025 roku Spółka Platige Image S.A. prowadziła przejrzystą i rzetelną politykę informacyjną oraz dbała o systematyczną, należytą komunikację z inwestorami i analitykami. Rada Nadzorcza i Zarząd mają decydujące znaczenie dla prawidłowego funkcjonowania Spółki, jej długoterminowego rozwoju, osiągania strategicznych celów i uzyskiwania satysfakcjonujących wyników. Mając na uwadze dbałość o najwyższe standardy w zakresie zarządzania Spółką Platige Image i sprawowania nad nią nadzoru, osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków Zarządu lub Rady Nadzorczej dążą do zapewnienia wszechstronności i różnorodności tych organów, między innymi pod względem wykształcenia, specjalistycznej wiedzy, doświadczenia zawodowego i płci, tak by w skład Zarządu i Rady Nadzorczej powoływane były osoby posiadające kwalifikacje, kompetencje i doświadczenie niezbędne do prawidłowego wywiązywania się przez te organy z ich obowiązków i zadań. Zachowując niezależność opinii i osądów, członkowie Zarządu i członkowie Rady Nadzorczej działają w interesie Spółki. Skuteczne, odpowiednie do wielkości Spółki i rodzaju oraz skali prowadzonej działalności rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, nadzoru zgodności działalności z prawem oraz audytu wewnętrznego stanowią nieodzowne narzędzia faktycznego sprawowania nadzoru nad Spółką.

W 2025 roku Platige Image S.A. podlegała zasadom ładu korporacyjnego zawartym w dokumencie pn. *Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect 2024*. Zbiór ten stanowi załącznik do uchwały nr 1404/2023 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 18 grudnia 2023 roku i jest dostępny na stronie Giełdy pod adresem: <https://newconnect.pl/dobre-praktyki>.

W roku obrotowym 2025 Platige Image S.A. nie stosowała lub stosowała w niepełnym zakresie następujące zasady ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie *Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect 2024*:



- **ZASADA NR 1.2:** „Oprócz realizowania obowiązków informacyjnych określonych we właściwych przepisach prawa i regulacjach alternatywnego systemu obrotu spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oraz niezwłocznie aktualizuje krótki opis modelu biznesowego oraz przyjętej strategii biznesowej, z uwzględnieniem zawartych w strategii obszarów z zakresu ESG.”

**Zasada była stosowana.** Komentarz Spółki: Przyjęta w 2021 roku Strategia rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025 nie uwzględnia obszarów z zakresu ESG, niemniej Spółka prowadzi działania z obszaru ESG/CSR, a prezentacja w tym zakresie znajduje się na stronie internetowej Spółki.

- **ZASADA NR 5:** „Spółka zapewnia rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem dotyczącym sporządzania sprawozdań finansowych, oraz w zakresie nadzoru zgodności działalności z prawem, a także funkcję audytu wewnętrznego. Rozwiązania przyjęte przez spółkę w tym zakresie powinny być dostosowane do wielkości spółki oraz rodzaju i skali prowadzonej działalności, jak również do poziomu ryzyka związanego z jej prowadzeniem.”

**Zasada była stosowana.** Komentarz Spółki: Spółka przykłada wagę do obszarów wskazanych w zasadzie ładu korporacyjnego, a przyjęte rozwiązania w tym zakresie są w ocenie Zarządu Spółki wystarczające i adekwatne do potrzeb, wielkości i skali działalności Spółki, a także identyfikowanego poziomu ryzyka.

- **ZASADA NR 12:** „Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem z nim powiązanim zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki, zwracając uwagę, aby interesy różnych grup akcjonariuszy nie przeważały nad interesem spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki, które są objęte konsolidacją. W przypadku gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązanim podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.”

**Zasada była stosowana.** Komentarz Spółki: Spółka stosuje zasadę w praktyce, mimo braku obecnie zapisów formalnych w tym zakresie.

Pozostałe zasady Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect były przez Spółkę stosowane w pełnym zakresie. W 2025 roku Spółka nie naruszyła incydentalnie żadnej z zasad zadeklarowanej jako stosowana.

W związku z upływem horyzontu czasowego Strategii rozwoju Platige Image S.A. na lata 2021-2025, Spółka kontynuuje dotychczasowy model biznesowy i zamierza nadal rozwijać kierunki działalności z przyjętej w 2021 roku strategii. Informacje na temat modelu biznesowego, strategicznych kierunków rozwoju oraz działań z obszaru ESG/CSR znajdują się na stronie internetowej Spółki, w związku z czym po dniu bilansowym Spółka uznaje w dalszym ciągu zasadę nr 1.2 za stosowaną. Jednocześnie, Spółka pracuje nad sformalizowaniem nowej strategii na dalsze lata.



## 9. Relacje inwestorskie

Spółka Platige Image S.A. utrzymuje relacje inwestorskie ze środowiskiem rynku kapitałowego komunikując się zgodnie z przepisami prawa i dostarczając wyczerpujących raportów bieżących i okresowych. Spółka posiada własną stronę internetową, gdzie udostępnia kluczowe informacje inwestorskie, a także regularnie odpowiada na pytania akcjonariuszy, starając się zachować otwarty dialog. Ponadto, poza działaniami bezpośrednio związanymi z rynkiem kapitałowym, Spółka prowadzi szereg działań PR, takich jak udzielanie wywiadów, publikacje prasowe oraz aktywne zarządzanie kontami w mediach społecznościowych. Te kompleksowe działania mają na celu nie tylko spełnienie wymogów regulacyjnych, ale także budowanie pozytywnego wizerunku i zaufania wśród społeczności inwestorskiej.

Karol Żbikowski

---

Prezes Zarządu

Artur Małek

---

Członek Zarządu